

**FACIAP**  
Eleita a nova diretoria

# ACIM

SETEMBRO/94

Nº 347

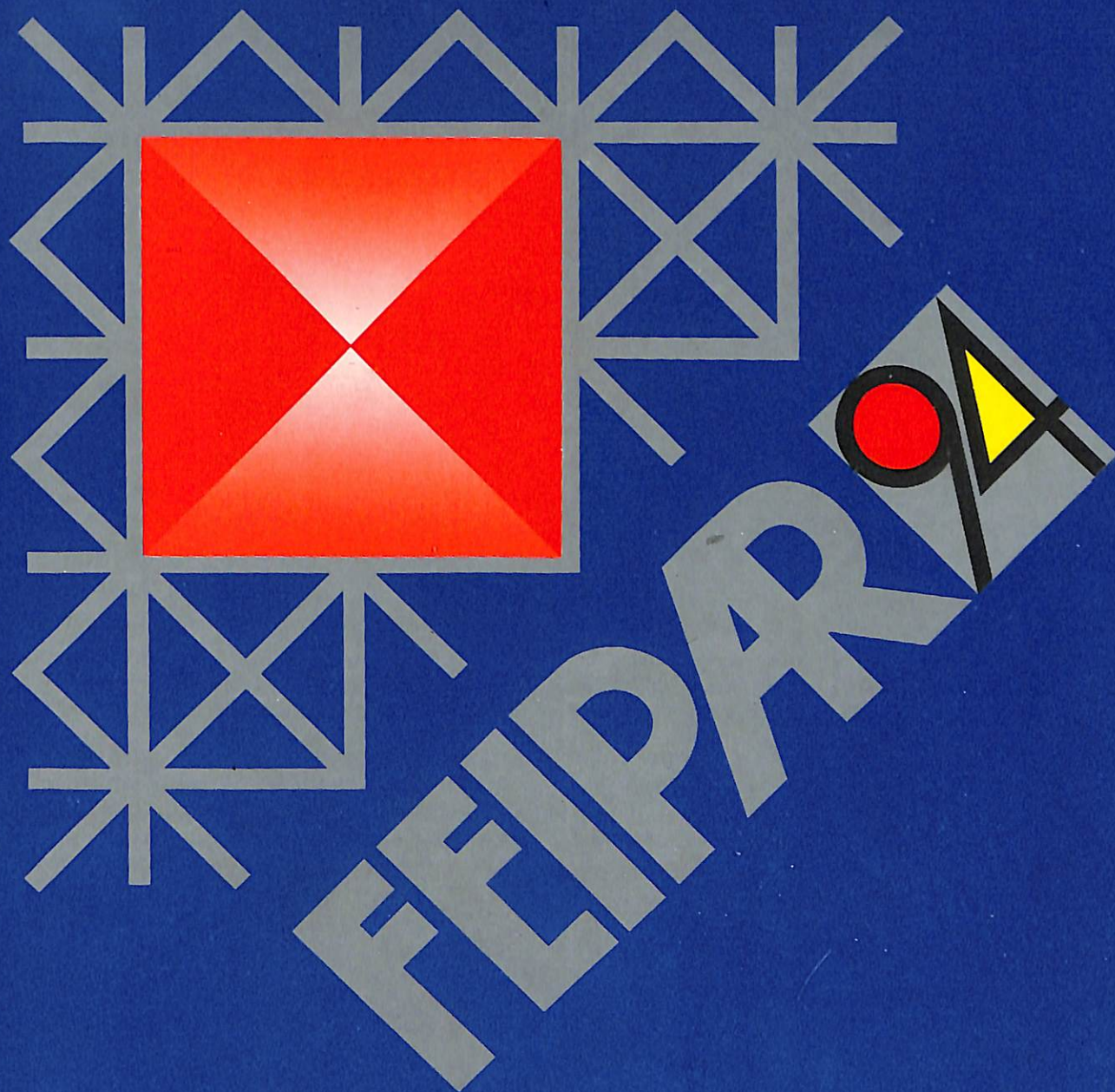
ANO 31

050

R454

N-347-ano-31-1994

REVISTA DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MARINGÁ



**A INDÚSTRIA EM  
SUA MELHOR FORMA**

# COMPROMISSO E PASSADO LIMPO

Muitos amigos me abordam e me questionam porque decidi disputar uma vaga para deputado federal. Argumentam que, com tantos afazeres particulares na administração de minhas empresas que conjuntamente proporcionam acima de 100 empregos diretos, por que decidi entrar na vida política num momento em que os políticos são execrados pela opinião pública?

Pois bem. Tenho justificativas de sobra para explicar as razões de minha decisão em aceitar o convite de grande número de lideranças políticas e comunitárias de Maringá e do Noroeste para disputar uma cadeira à Câmara Federal.

Nós, empresários, reclamamos com justa razão sobre a excessiva carga tributária. O que fazer? Ficar eternamente derramando lágrimas no muro de lamentações ou tentar influir para mudar esse estado de coisas? E não é com protestos apenas que a situação mudará. E sim com o voto do Congresso Nacional. E este voto será dado pelos parlamentares a serem eleitos no próximo 3 de outubro.

Vamos ser práticos. O empresário precisa participar ativamente da vida política para, através do mandato popular, influir, por exemplo, na reforma tributária de forma que os segmentos produtivos não arquem com 53 impostos – a maior carga tributária do planeta.

Por outro lado, dentro de uma visão global para Maringá e o Noroeste,



## MEGER

DEPUTADO FEDERAL

Nº 3969

nosso projeto político está alicerçado em nossa reconhecida competência empresarial tanto como agropecuarista quanto comerciante. Ou seja: queremos transferir à Câmara Federal a nossa visão empresarial, com justiça social, para viabilização de projetos de lei. Através de política de incentivos queremos a viabilização de agroindústrias prioritariamente capazes de fomentar o desenvolvimento sócio-econômico e a geração de milhares de novos empregos.

Fortalecendo-se a agroindústria (esta a nossa vocação natural), es-

teremos criando condições ideais para melhoria de qualidade de vida de milhões de brasileiros. E especialmente de paranaenses. Afinal, estamos vivendo, se Deus quiser, o início da estabilização da economia, a qual dará a confiança necessária para os investidores viabilizarem muitos projetos de comprovado retorno financeiro.

Por último, no plano político, nossa decisão em disputar uma vaga para deputado federal é no sentido de demonstrar que a política é algo muito nobre. Portanto, precisa ser exercida com honestidade, ética e decência. Como reconhecer isto no político antes de ser colocado o voto na urna? Simples: basta uma análise de seu passado, para a decisão correta.

Palavras, o vento as levam. Passado limpo e compromissos sempre honrados estão lá: na biografia de cada candidato.

A decisão é sua, caro eleitor.  
Valdomiro Meger.

DEPUTADO FEDERAL

## MEGER

Nº 3969

PP

GOVERNADOR  
**Alvaro Dias**  
MDP Vice Maurício Fruet

REQUIÃO

SENADORES

OSMAR DIAS

# Mola propulsora

Após um ano de muitas viagens, reuniões e lançamentos, finalmente chegou a data da Feira de Integração do Paraná. A feira entra em sua segunda edição, com a participação de empresas paranaenses, paulistas, catarinenses e até gaúchas, além daquelas que atravessam nossas fronteiras, provenientes da Argentina, Paraguai e Chile. Só essas participações já garantem o sucesso da feira.

E a Feipar não fica só na exposição de produtos e serviços. Tem as rodadas de negócios, desfiles, a feira de oportunidades, a Ferumar e as palestras. Tudo para garantir o sucesso do evento. Mais uma vez as entidades e as empresas de Maringá mostram o que já está mais que provado, mas muitos não praticam: a união é a mola propulsora que nos dá força para impulsionarmos o desenvolvimento.

Na matéria de capa desta edição, mostramos tudo, ou quase tudo sobre a Feipar. Não mostramos tudo porque o gênio inventivo de nossos empresários



com certeza estará presente, com novidades, com promoções-surpresa, como aconteceu no ano passado.

Mas, esta edição não se resume à Feipar. Mostramos aqui como foi o IV Congresso das Associações Comerciais, Industriais e Agrícolas do Paraná, realizado em Maringá. Durante o congresso, lideranças de todo estado elegeram o empresário de Cascavel, Pedro Pegoraro para a presidência da Faciap e Werner Schrappe para presidir o Conselho Diretor da entidade.

Ainda nesta edição veja entrevista com Pedro Pegoraro; como anda a luta para construir um autódromo e sediar uma prova da Indy em Maringá, e muitos outros assuntos de interesse do empresário.



**A Feipar foi lançada em vários países...**



**... e em muitas cidades paranaenses**

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| <b>LUKAS</b>        | <b>04</b> |
| <b>ENTREVISTA</b>   | <b>07</b> |
| <b>CAPA</b>         | <b>09</b> |
| <b>FÓRMULA INDY</b> | <b>20</b> |
| <b>SINE</b>         | <b>22</b> |

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| <b>CONGRESSO</b>   | <b>26</b> |
| <b>MEMÓRIA</b>     | <b>31</b> |
| <b>ARTIGO</b>      | <b>32</b> |
| <b>MEU NEGÓCIO</b> | <b>33</b> |
| <b>PENSO ASSIM</b> | <b>34</b> |

de Maringá - ACIM  
**DIRETOR RESPONSÁVEL**  
 Luiz Carlos Masson  
**EDITOR RESPONSÁVEL**  
 Dirceu Herrero Gomes - MT-2506-PR  
**REPORTAGEM E FOTOS**  
 Cláudio Galletti - MT-2742-PR  
**DEPARTAMENTO COMERCIAL**  
 Claudomiro Venâncio  
**DISTRIBUIÇÃO**  
 CENTRALCOM - Fone: (044) 224-1239  
**PRODUÇÃO GRÁFICA E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA**  
 Editora Organsil - Fone: (044) 224-7793  
**IMPRESSÃO:** Gráfica Boaventura  
 Circulação na primeira quinzena de cada mês.  
 A Revista ACIM não se responsabiliza por conceitos emitidos em matérias assinadas. Cartas para a Assessoria de Comunicação Social da ACIM:  
 Rua Néo Alves Martins, 2321  
 Fone: (044) 226-1331 - Fax: (044) 223-5007  
 S.P.C. (044) 226-2229 - C.P. 1033  
 Maringá - Paraná  
**DIRETORIA EXECUTIVA**  
 Presidente: Pedro Granado Martines  
 Primeiro Vice-Presidente:  
 Hélio Edys Delmutti Costa Curta  
 Segundo Vice-Presidente: Jorge Toyofuku  
**Diretor p/ Assuntos do Comércio:**  
 Antônio Donisete Busquia  
**Diretor p/ Assuntos da Indústria:** Claudomiro Siroti  
**Diretor p/ Assuntos da Prestação de Serviços:**  
 José Luiz Sander  
**Diretor p/ Assuntos de Comércio Exterior:**  
 Jefferson Nogaroli  
**Diretor p/ Assuntos Comunitários:**  
 Fernando José Rezende  
**Diretor p/ Assuntos Sócio-Econômicos:**  
 Dirceu Martins  
**Diretor p/ Assuntos de Informações Cadastrais:**  
 Carlos Roberto Previdelli  
**Diretor de Finanças e Patrimônio:**  
 Cláudio Haruo Mukai  
**Diretor de Eventos e Promoções:**  
 Fernando Vieira Raimundo  
**Diretora de Relações Públicas:**  
 Noemi de Oliveira Seravalli  
**Diretor da Revista ACIM:** Luiz Carlos Masson  
**Diretor da Agência Jd. Alvorada:** Valdir Pignata  
**CONSELHO DELIBERATIVO**  
 Presidente: Massao Tsukada  
 Secretário: Paulo Morais Badan  
 Fernando José de Faria Ferraz, Paulo Fernando de Figueiredo S. Marchese, Gregório Martinez Sanches, Reginaldo Nunes Ferreira, João Noma, José Gomes Ferreira, Renato Friedrich, Sabas Martins Fernandes, Lucho A. Tombini, Miguel Fuentes Salas, Sebastião Carlos Abrão, Milton Massar Morita, Valdecir de Britto, Odilon Populin  
**MEMBROS NATOS:**  
 Massao Tsukada, Alcides Siqueira Gomes, Alvaro Miranda Fernandes, Carlos Mamoru Ajita, Emílio Germani, Ermelindo Bolfer, Joaquim Dutra, Manoel Mário de Araújo Pismel, Raymundo do Prado Vermelho, Sidnei Meneguetti, Ubirajara de Araújo Pismel.  
**CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA E EXECUTIVA**  
 Presidente: Sônia Maria Uliana  
**Primeira Vice-Presidente:** Solange Aparecida de Paula  
**Segunda Vice-Presidente:** Cleide Pinto  
**Primeira Secretária:** Lucila Christina Silvia Campos  
**Segunda Secretária:** Maria Inês Oliveira R. Gonçalves  
**Primeira Tesoureira:** Maria Alice Pinatti  
**Diretora Adjunta:** Maria de Fátima Divio Seko  
**CONSELHO PERMANENTE DO JOVEM EMPRESÁRIO MARINGAENSE**  
 Presidente: José Rubens Abrão  
 Vice-Presidente: Olga Elizabeth Moleirinho  
**Primeiro Secretário:** Paulo Roberto Viscardi  
**Segundo Secretário:** Osvaldo Alves Rosa Júnior  
**Primeiro Tesoureiro:** Luís Fernando Ferraz  
**Segundo Tesoureiro:** Édson Nishimura Nakagawa  
**Primeiro Diretor Adjunto:** Galileu Limonta Maia  
**Segundo Diretor Adjunto:** Mário Sérgio Verri  
**GERENTE-ADMINISTRATIVO**  
 César Augusto Galli  
**SECRETARIA EXECUTIVA**  
 Élcia Valentini do Nascimento



## GESSY LEVER & ARILU

A ARILU seguindo sua filosofia de segmentação de produtos, faz mais uma parceria com um líder de mercado, inovando o sistema de distribuição.

A VAN DEN BERGH & CLAYTON, uma divisão de alimentos das INDÚSTRIAS GESSY LEVER LTDA, se alia a excelente distribuição horizontal da ARILU, dando a distribuição exclusiva de seus produtos no varejo.

DORIANA, DELICATA, BECEL, CLAYBOM, AZEITE GALLO, AMENDOCREM, MAIONESE GOURMET, são algumas das grandes marcas, que irão compor a linha de produtos distribuídos pela ARILU.

A ARILU, se diferencia dos demais distribuidores, por armazenar as margarinas em câmaras frias e fazer a sua distribuição em caminhões refrigerados não deixando o produto perder suas características de fábrica. Conta também com apoio no ponto de venda, com uma equipe de profissionais, onde é feito o acompanhamento do estoque, fazendo sua reposição ou trocando, se necessário, caso o produto vier a vencer, ou estiver com problemas. É uma prestação de serviço inédita, principalmente no pequeno varejo, que só um distribuidor exclusivo pode oferecer.

A ARILU com a campanha - "TEMPO DE DESAFIO", motiva sua equipe de vendas para aumentar o seu mix, e colocar mais este serviço a disposição de seus clientes.

A procura por uma segmentação na distribuição de seus produtos, é uma constante na ARILU, pois quem ganha é o cliente, que tem um atendimento personalizado. É uma prestação de serviço diferenciada dos atacados tradicionais.

VAN DEN BERGH & CLAYTON e ARILU,

O atendimento ao cliente é a prioridade dessa parceria.



**VAN DEN BERGH & CLAYTON**

DIVISÃO DAS INDÚSTRIAS GESSY LEVER LTDA.  
DIVISÃO VDBECT



DISTRIBUIDORA

UMA PARCERIA CONSTANTE

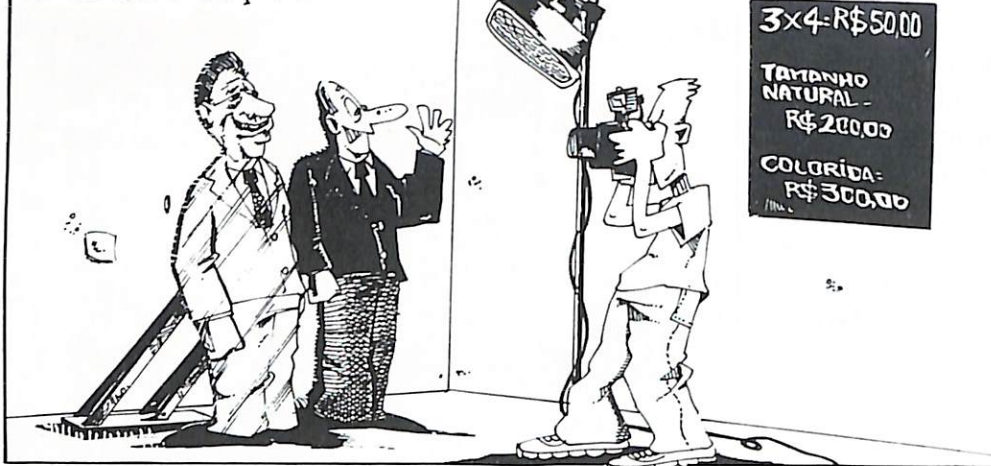
Rua Alberto de Oliveira, 901

Telefax: (044) 224-3726

MARINGÁ - PR

# LUKAS...

## RECEBENDO O APOIO



## COMÉRCIO EXTERIOR



## PESQUISA ESTIMULADA



## APOIO DE EMPRESÁRIOS



## MODERNIZAÇÃO

# Mais uma etapa vencida

*Hospital Maringá inaugura nova ala de apartamentos e negocia compra de tomógrafo computadorizado e arco cirúrgico. É mais um passo na busca da excelência dos serviços prestados à comunidade*

Este mês o Hospital e Maternidade Maringá ganha mais 16 apartamentos, uma nova recepção e dá início às negociações para a compra de um tomógrafo computadorizado e um arco cirúrgico. “É mais um passo no processo de modernização, onde trabalhamos para atingir a excelência dos serviços prestado à população da cidade e Região”, afirma Clarice Franchini, administradora do Hospital.

O programa de modernização começou a ser desenvolvido há cinco anos. É um projeto amplo que abrange todos os setores do Hospital Maringá. Em uma etapa foram executadas a readequação e expansão do prédio. Além dos 16 apartamentos que serão inaugurados este mês, o Hospital aumentou a capacidade de internamento para 700 pacientes/mês e a UTI – Unidade de Tratamento Intensivo – passou a contar com 10 leitos.

Dentro da fase de obras, o Biocenter – Laboratório de Patologia Clínica – responsável pelos exames de análises dos pacientes internados no Hospital Maringá também foi beneficiado. Instalado desde a sua criação – há três anos – em local provisório, em julho ganhou novas acomodações. São salas amplas, funcionais e uma recepção para atender com comodidade a demanda de pacientes externos. Apesar de ter sido criado para a realização dos exames do público interno, com o tempo, o Biocenter começou a ser procurado por pacientes dos médicos que trabalham no Hospital Maringá e têm clínicas particulares na cidade. Agora com o espaço feito “sob medida”, o laboratório espera ampliar este tipo de atendimento.

**EQUIPAMENTOS:** em outra etapa do projeto de modernização, o Hospital Maringá tem investido na compra de



## O Hospital Maringá dá mais um passo rumo a modernização

novos equipamentos. Já foram incorporados aos aparelhos existentes o ultrassom e a videolaparoscopia. Os próximos a serem comprados são o tomógrafo computadorizado e o arco cirúrgico. As negociações estão avançadas e os contratos devem ser assinados ainda este mês.

Dos novos equipamentos, o ultrassom é o que está a mais tempo em operação. Ele foi comprado há dois anos. Sua utilização é indicada no acompanhamento de gravidez, no diagnóstico de problemas no aparelho digestivo, entre outros. Mais recente, a videolaparoscopia passou a ser oferecida à população de Maringá e Região no mês passado.

Considerado um dos métodos mais avançados de cirurgia do abdômen existente no mundo, a videolaparoscopia evita cortes nos pacientes e reduz as cicatrizes de cerca de 15 centímetros para quatro pequenas incisões de apenas um centímetro cada. Pelos orifícios, os cirurgiões introduzem os instrumentos e realizam as operações com o auxílio de uma microcâmera.

A expectativa da equipe médica agora é para a chegada dos dois novos equipamentos. Com a tomografia, a clínica radiológica do Hospital Maringá

ficará completa. O tomógrafo é o sistema mais avançado no campo de diagnóstico por imagens. Ele vai oferecer mais comodidade aos pacientes. Hoje quem precisa utilizar este tipo de recurso tem que ser transferido para outro hospital. Isto gera transtorno para o doente e uma dose a mais de preocupação dos médicos que acompanham os casos.

Quanto ao arco cirúrgico, quem mais vai se beneficiar são os pacientes que precisam ser submetidos a operações torácicas,

ortopédicas, do aparelho digestivo e outras. Ele também é um equipamento moderno que facilita o trabalho dos cirurgiões destas áreas. “É mais uma novidade tecnológica que colocamos à disposição da população”, diz Clarice Franchini, administradora do Hospital Maringá.

Outra preocupação do programa de modernização do Hospital foi com o treinamento profissional de todos os seus funcionários. Nesta etapa foram firmadas parcerias com a UEM – Universidade Estadual – e o CES – Centro de Estudos Supletivos. A UEM oferece estagiários de enfermagem, farmácia e administração de empresas. No caso do CES, são aproveitados os cursos oferecidos pela instituição para dar escolaridade aos funcionários que não tiveram condições de estudar.

Paralelo ao trabalho educacional, o Hospital Maringá, através da CCIH – Comissão de Controle da Infecção Hospitalar – passa orientações básicas de higienização e demais métodos eficazes para prevenir a infecção hospitalar. “Cada funcionário tem uma parcela de responsabilidade nesta batalha. Por isto todos devem estar conscientes dos seus deveres”, declara Clarice Franchini, administradora do Hospital.

NÃO FIQUE MUDO



Simplifique e agilize a comunicação de sua empresa, com moderna tecnologia em telecomunicações.

- MICROS PABX
  - PABX
- NO BREAK

**MERCONORTE**  
Merconorte Comércio & Representações Ltda.

Revenda e assistência técnica autorizada:  
SAT-PHILLIPS - NUTRON - W SYSTEM  
Av. Brasil, 5566  
Fone: (0442) 24-5500 - Maringá -PR



**COBRAPAR**

- COBRANÇAS
- SERVIÇOS
- ASSESSORIA JURÍDICA

**15 ANOS  
EM MARINGÁ**

**WALDIR FRARES**  
- Advogado -

MARINGÁ - FONE: (044) 226-5114  
LONDRINA - FONE: (043) 323-1838

**A ÚNICA EMPRESA QUE  
DÁ A GARANTIA REAL  
AO SEU CRÉDITO**

FILIADA AO GRUPO UNIDOS - RJ

LEITURA EMPRESARIAL

# Os 7 hábitos das pessoas muito eficazes

Por Darci Stoffel

O que é um hábito?

Poderíamos defini-lo como a interseção entre o conhecimento, a capacidade e a vontade.

O conhecimento é o paradigma teórico, **o que fazer e o por quê**. A capacidade é **o como fazer**. E a vontade é a motivação, **o desejo de fazer**.

Para tornar algo um hábito em nossas vidas, precisamos reunir estes três elementos.

Nosso caráter, basicamente, é composto pelos hábitos que desenvolvemos. Diz um famoso adágio popular: "Plante uma idéia, colha um feito; plante um feito, colha um hábito; plante um hábito, colha um caráter; plante um caráter, colha um destino".

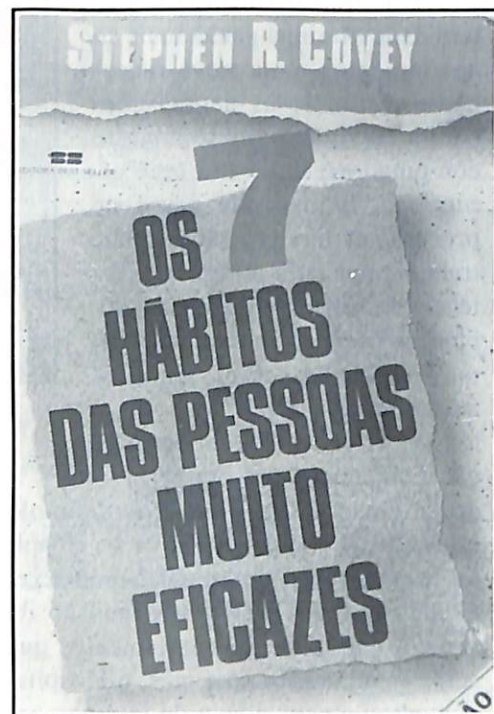
Os hábitos constituem fatores poderosos em nossas vidas. Uma vez que representam padrões coerentes e muitas vezes inconscientes, eles servem para exprimir nosso caráter no dia-a-dia, sendo responsáveis por nossa eficácia ou ineficácia.

Dizia um grande educador: "Os hábitos são como cordas. Se acrescentarmos um fio por dia, em pouco tempo não podem mais ser rompidos.

Vencer é um hábito. Assim como fracassar.

Stephen Covey, mestre em administração de empresas, professor, consultor empresarial nos deixa bem claro nesta majestosa obra de que o desenvolvimento dos sete hábitos: "Ser proativo, Liderança Pessoal, Administração Pessoal, Liderança Interpessoal, Comunicação Empática, Corporação Criativa, Auto Renovação Equilibrada", distinguem as pessoas felizes, saudáveis e bem sucedidas daquelas que fracassam ou precisam sacrificar o equilíbrio e a felicidade para ter êxito.

O livro foge do convencional em obras sobre administração e propõe a síntese definitiva entre eficácia profissional



e satisfação pessoal.

O autor não sugere apenas posturas que devem ser adotadas mas procura revelar de como conseguir a paz de espírito a nível interno e conquistar a confiança das pessoas a nível externo buscando as origens do comportamento humano no caráter das pessoas, em seus princípios.

A obra nos fornece uma combinação perfeita de visão, compreensão e experiência prática, garantia de sucesso no mundo dos negócios.

É uma síntese perfeita das idéias que podem conduzir a melhorias sensíveis em termos de desempenho profissional e satisfação pessoal, abrindo a mente para as "Coisas Permanentes" - valores, família, relacionamento e comunicação.

Aprimoremos nossos hábitos pois: "Somos o que repetidamente fazemos. A excelência, portanto, não é um feito, mas um HÁBITO."

**Darci Inácio Stoffel, é gerente geral do Unibanco, em Maringá**

# A importância do interior

No dia 27 de agosto, durante o IV Congresso das Associações Comerciais, Industriais e Agrícolas do Paraná, realizado em Maringá, os dirigentes das entidades de todo Estado elegeram o empresário Pedro Pegoraro para a presidência da Faciap – Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agrícolas do Paraná.

Empresário do ramo de alimentos e indústria de papel, aos 35 anos Pegoraro é o primeiro dirigente do interior a presidir a Faciap, entidade que congrega 140 associações do Estado, com patrimônio avaliado pelo ex-presidente, Werner Egon Schrappe, em US\$ 15,6 milhões. Pegoraro já foi inclusive presidente da associação de Cascavel.

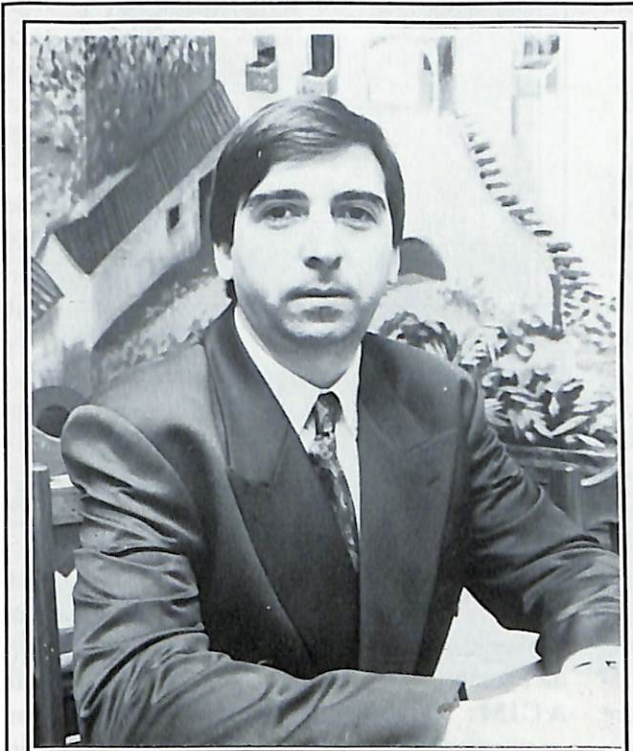
O novo presidente assumiu prometendo lutar pela modernização das associações comerciais, principalmente no setor dos SPCs. Ele pretende ainda apoiar as pequenas associações do gênero, que hoje atravessam situação financeira difícil. Para reverter esse quadro, o novo presidente entende que é preciso aumentar a participação dos empresários nas entidades do gênero.

A seguir leia entrevista com Pedro Pegoraro, onde ele fala sobre suas propostas de trabalho para os próximos dois anos à frente da Faciap.

**ACIM: O Senhor é o primeiro presidente do interior na Faciap. Isso pode gerar alguma dificuldade de relacionamento com outros órgãos, principalmente da capital?**

**PEGORARO:** Esta é uma questão delicada, mas que não me preocupa, pois espero não encontrar dificuldades pelo simples fato de ser do interior. Temos o apoio de entidades importantes, como a própria Associação Comercial do Paraná, e também do ex-presidente da Faciap, Werner Schrappe, que agora preside nosso Conselho Diretor.

Sempre fui humilde e conheço meus limites, sabendo onde posso chegar. Não



*"Espero não encontrar dificuldades pelo simples fato de ser do interior. Não acredito que haja barreiras pois nosso objetivo principal é a integração através do trabalho"*

acredito que haja barreiras, pois nosso objetivo principal é o trabalho. Além disso, a Faciap não é uma entidade partidária, mas que luta pelo desenvolvimento do Paraná.

**ACIM: A interligação dos SPCs do Noroeste tem sido uma luta constante da**

**ACIM. A Faciap vai lutar pela interligação regional?**

**PEGORARO:** Este é um objetivo nosso. A nossa preocupação é que o sistema está muito parado no tempo. Precisamos sacudí-lo. É necessária a integração regional, estadual ou até nacional. É por isso também que pretendemos lutar pela modernização das associações. A integração passa pela informatização.

**ACIM: Como o senhor pretende implementar essa modernização diante da tímida participação dos empresários nas associações?**

**PEGORARO:** Temos que ampliar e melhorar os serviços praticados pelas associações para trazer o associado para dentro da entidade. Fazer com que ele participe mais, com que ele divida seus problemas conosco, trazendo também novas idéias. Para isso, vamos trabalhar junto aos dirigentes das associações e às próprias coordenadorias para que melhorem o sistema de trabalho das entidades. Vamos fazer isso através de reuniões

e palestras.

**ACIM: Essa maior participação pode melhorar o caixa das pequenas associações...**

**PEGORARO:** Exatamente, e com isso poderemos implementar a informatização.

**ACIM: Quando o senhor pretende**



## TRANSCOCAMAR

TRANSPORTES LTDA.

*"Transportando com segurança e qualidade"*

Rod. PR 317 - km 02 - Saída para Campo Mourão

Fone: (044) 225-2748 - Fax: (044) 225-2547

CEP 87065-000 - Caixa Postal, 451

Maringá - Paraná

iniciar este trabalho?

**PEGORARO:** A médio prazo. Temos pela frente um período de adaptação para que se analise quantas associações são informatizadas e quantas necessitam se modernizar.

**ACIM:** O senhor está saindo de Cascavel para presidir uma entidade em Curitiba. O senhor tem a idéia exata da importância da Faciap no contexto estadual?

**PEGORARO:** No meu ponto de vista a importância da entidade está na proporção exata da participação dela na vida dos empresários de todo o estado, na tentativa de solucionar problemas apresentados pelas associações e coordenadorias regionais. Temos a obrigação de, sempre, ir de encontro aos anseios da classe empresarial. Nossa importância está portanto, de acordo com o grau de participação.

**ACIM:** O senhor mora a 530 quilômetros de Curitiba. Como pretende resolver este problema físico para administrar a Faciap, que tem sede na capital?

**PEGORARO:** Hoje existem meios de locomoção ágeis. Além disso, tenho empresa em Curitiba onde vou pelo menos duas vezes por semana para resolver problemas particulares. Nesse período sempre



*"A importância da Faciap está na proporção exata da participação dela na vida dos empresários de todo o estado. Temos a obrigação de ir, sempre, de encontro aos anseios da classe empresarial"*

estarei dando atenção para os problemas da Faciap.

**ACIM:** O ex-presidente Werner

Schrappe interiorizou as reuniões da Faciap. O senhor manterá essa prática?

**PEGORARO:** Inicialmente vamos manter este processo que existe e que vem dando certo. Futuramente pretendemos dar um maior espaçamento nestas reuniões para que as coordenadorias possam discutir assuntos regionais mais importantes. Acredito que isso possa fortalecer as pequenas associações. Elas serão mais atuantes e poderão levar os problemas do interior para dentro da Federação.

**ACIM:** Como o senhor analisa o atual momento econômico brasileiro?

**PEGORARO:** O momento que a vida nacional atravessa é preocupante, pois temos problemas e dificuldades de todos os níveis. Mas somos maiores que todas as crises e acredito no país. E no Paraná temos uma grande capacidade de realizar, por isso digo que o futuro nos dá saudades.

**ACIM:** Como será o relacionamento da Faciap com as entidades de apoio à classe empresarial?

**PEGORARO:** Pretendemos programar junto à entidades como Sebrae, Senac, universidades e institutos, treinamentos, palestras e seminários para que possamos promover o desenvolvimento da classe empresarial paranaense.

**ACIM:** O senhor pretende restringir a atuação da Faciap apenas ao meio empresarial?

**PEGORARO:** Será principalmente para o meio empresarial. Mas vamos apoiar todo e qualquer projeto levantado pelas associações filiadas, que beneficiarem suas cidades ou região. Queremos que as coordenadorias sejam um elo forte das reivindicações regionais.

**ACIM:** Um dos objetivos do senhor é dinamizar o Mercopar. De que forma isto será feito?

**PEGORARO:** Vamos dar continuidade ao Mercopar, incentivando e conscientizando a população paranaense da importância de consumir produtos industrializados no estado do Paraná.

**ACIM:** O senhor tem muitos planos. É possível colocar todos eles em prática?

**PEGORARO:** Sou um homem que acredita na conjugação de esforços e na comunhão de forças, por isso pedirei o auxílio de todos os meus companheiros de diretoria, do Conselho Diretor e de todos os dirigentes de associações filiadas do estado. Todas as minhas propostas serão discutidas e encaminhadas oportunamente para aprovação.

# BOX BLINDEX CLASSIC

1.000.000 DE UNIDADES VENDIDAS

## Você ainda vai ter um

É um banho de elegância e economia. Na Vidraçaria Guaporé você adquire o box mais sofisticado do país – **Blindex Classic**, com instalação grátis.

Vale lembrar que a instalação pela Vidraçaria Guaporé é a mais rápida da cidade. Aproveite. Venha nos visitar e conheça nossas linhas de vidros, espelhos, estantes e quadros.



VIDRAÇARIA <sup>®</sup>

**GUAPORÉ**

**FONE: (044)  
224-2235**

**AV. 19 DE DEZEMBRO, 569 - FAX: 224-6557 - MARINGÁ - PR**



CAPA

# Um atalho para o Mercosul

*Em 1995 caem as barreiras tributárias entre os países do Mercosul. ACIM e Sebrae se adiantam e, durante a Feipar 94 reúnem empresários de quatro países que podem iniciar ou incrementar os negócios de comércio exterior*

De 13 a 17 de setembro a indústria maringaense entra em campo para mostrar “sua melhor forma”. Nesse período, ACIM e Sebrae promovem a Feipar 94, Feira de Integração do Paraná. Articulada pela primeira vez no ano passado a partir da transformação da Feimar – Feira da Indústria Maringaense, promovida pelo Conselho da Mulher Empresária – a Feipar promete um sucesso ainda maior do que o alcançado em sua primeira edição.

A feira mantém sua estrutura básica, com poucas alterações. No ano passado foram realizados três eventos paralelos. Dos três, agora serão promovidas a Feira de Oportunidades da Cocamar e a Feira de Recrutamento Universitário da UEM. O Prêmio Destaque Indústria, que teve sua premiação durante a Feipar 93 não

foi interiorizado este ano.

Foram mantidas as rodadas de negócios, os desfiles de moda e as palestras com empresários, consultores e professores. A feira ganhou um espaço para o lançamento de produtos. As rodadas de negócios foram incrementadas, agora com a participação de argentinos, paraguaios e chilenos. A vinda de empresários de outros países foi confirmada durante os lançamentos internacionais promovidos pela ACIM.

A feira foi lançada oficialmente no dia 20 de julho durante coquetel na Associação da Cocamar. O lançamento foi prestigiado por centenas de empresários e autoridades municipais, entre elas o prefeito Said Ferreira. O prefeito salientou que “toda feira é um reflexo da pujança

de um setor e a Feipar representa a indústria que impulsiona o desenvolvimento de Maringá”.

Posteriormente foram realizados lançamentos regionais em cidades como Arapongas, Londrina, Umuarama, Cascavel, Medianeira, Paranavaí, Campo Mourão e outras. Simultaneamente, o presidente Pedro Granado chefiou uma delegação com empresários e autoridades maringaenses que se deslocou para a Argentina e Paraguai para lançamentos internacionais.

A ACIM contratou ainda a consultora em comércio exterior, Maria Alice Bourdon, que levou detalhes da Feipar para empresários chilenos. Os lançamentos na Argentina foram realizados nos dias 22 em San Martín e Buenos Aires, e 23

# UM EVENTO PARA SER GRANDE PRECISA TER ESTRUTURA.

*Qualquer que seja o número de participantes, o Hotel Deville é o lugar ideal para suas reuniões. Tradicional em promover e sediar grandes eventos, o Hotel Deville tem todas as condições para fazer da sua convenção ou encontro um verdadeiro sucesso.*



HOTÉIS  
★★★★★  
MARINGÁ

## Deville

AV. HERVAL, 26  
INFORMAÇÕES E RESERVAS

TEL: (044) 226-1001

em Assunção. Em Santiago, no Chile, o lançamento aconteceu no dia 26 de agosto.

“A receptividade em todos os países foi ótima e os resultados acima das expectativas”, comemora o presidente da ACIM, Pedro Granado. Ele calcula que pelo menos 100 empresários do Mercosul estarão em Maringá durante a Feipar 94, expondo seus produtos ou visitando os estandes e participando das rodadas de negócios.

Durante a viagem para Argentina e Paraguai, Pedro Granado foi acompanhado pelo diretor de Eventos e Promoções da ACIM, Fernando Vieira Raimundo; pelo secretário da SICAT, José dos Santos Ribeiro; pelo presidente do Sindivest, Miguel Fuentes Salas; pelos empresários do setor de metal-mecânica, João Noma e Gilson Barbiero, e pela diretora da LPR, Rosana Lopes.

**TERCEIRIZAÇÃO:** A LPR Publicidade, Promoção e Montagem é a empresa encarregada da comercialização da Feipar 94. É a primeira vez que o evento é terceirizado. “A LPR é uma empresa com experiência no ramo, inclusive montando feiras em grandes centros. Com a terceirização, ficamos com mais tempo para a divulgação do evento”, justifica Fernando Vieira Raimundo.

Outra participação fundamental na organização da feira é a do Sebrae, que subsidia 100 estandes para pequenas empresas, além da participação direta de consultores no apoio ao evento. São co-pro-



**A exemplo de 93, o setor de confecções será o mais representativo na Feipar 94**

motores a Cocamar e a UEM, e apoiam a feira o Sindivest, o Sindimetal, a Prefeitura Municipal, a Sociedade Rural, O Cexpar e o Governo do Estado. O setor mais forte dentro da Feipar 94 é o de confecções, com 50% do total de empresas expositoras. Em seguida aparecem os setores metal-mecânico, com 16%; o moveleiro com 12%; serviços, 6% e imobiliário, 4%. São pequenas empresas em sua maioria, provenientes do próprio Paraná, de Santa Catarina, de São Paulo, Rio Grande do Sul, além daquelas que vem da Argentina, Paraguai e Chile.

A liderança do setor de confecções na Feipar 94 reflete o crescimento das indústrias do ramo nos últimos anos. Hoje existem cerca de 400 fábricas – sem contar aquelas de fundo de quintal – em Maringá, o que provocou a disseminação de shoppings do atacado. Hoje são mais de 400 lojas de atacado.

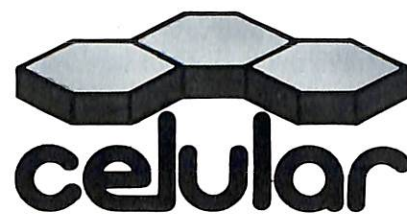
Os empresários do setor consideram a Feipar “a vitrine ideal” para expor os produtos de confecções e por isso participam maciçamente do evento. “Uma feira é a mídia mais barata e eficiente que existe”, comenta Umberto Carlos Macedo,

## SOLUÇÕES PRÁTICAS EM TELEFONIA



**PABX-FAX-APARELHOS**

INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO



**TELECOMUNICAÇÕES**

**222-5511**

presidente da Associação dos Shoppings de Maringá. Recentemente, através de projeto do deputado João Preis, Maringá se tornou "Capital de Moda".

O projeto foi aprovado na Assembléia Legislativa e atende à expectativa das lideranças do setor.

Maringá quer seguir o caminho de Cianorte, que através de muito marketing, sempre com o apoio da prefeitura do município, se firmou como a "Capital do Vestuário"

**METAL-MECÂNICA:** Depois de confecções, a área que mais tem se desenvolvido em Maringá é a metal-mecânica, que



**O setor de metal-mecânica também estará bastante representado na Feipar 94**

transformou a cidade no segundo pólo estadual do setor. Para se ter uma idéia desse crescimento, basta apontar os números: até o final dos anos 80 só haviam dois tornos computadorizados em

## Oportunidade de diversificação

Organizada pela Cocamar – Cooperativa dos Cafeicultores e Agropecuaristas de Maringá – a Feira de Oportunidades é um dos eventos paralelos que acontecem durante a Feipar 94. O objetivo da feira é estimular a criação de pequenas empresas ou a diversificação das atividades daquelas já existentes. Durante a feira, a cooperativa divulgará informações sobre as matérias-primas que consome.

No total são cerca de 6 mil itens que a cooperativa consome e que são adquiridos em outras regiões. Entre eles estão caixas de papelão, embalagens plásticas, caixas para armazenamento de laranja, entre outros. São produtos que poderiam ser fabricados em Maringá, gerando mão-de-obra e tributos para o município.

Este ano a Cocamar inovou, mantendo uma área especificamente para o setor de seda que obteve bons resultados durante a



Feipar 93. Existem casulos do bicho-da-seda que são impróprios para serem manufaturados pelos modernos equipamentos da cooperativa. Esses casulos são adquiridos pela empresa Casulo Feliz e utilizados na confecção de fios.

Esses fios podem ser transformados em tapetes, bordados, almofadas e outros produtos. Para divulgar esta possibilidade, a cooperativa doou fios para que entidades assistenciais confeccionassem diversos produtos, que estarão em exposição durante a feira e poderão ser adquiridos pelo público em geral.

**Av. Tiradentes**

**1061**

De segunda a sexta, das 18 às 20 horas, o usuário PAM tem para atendê-lo:

- Clínico Geral
- Pediatra
- Ginecologista e Obstetra.

Uma equipe de plantão instalada em um completo **AMBULATÓRIO.**

Mais uma exclusividade PAM para seu conforto e tranquilidade.



**Levi's**

®

**Centro Levi's**

**MODA JOVEM - ESPORTE FINO**

**TUDO EM ATÉ 3 PAGAMENTOS**

Avenida Herval, 337 - Fone: (044) 222-8943 - Fax: (044) 222-7792  
Shopping Avenida Center - Fone: (044) 222-8507 - Maringá -Paraná

# NAPOLI

Restaurante e Pizzaria

Conheça  
Você  
Também!



**COMPLETO SERVIÇO**

**"A LA CART",**

**PIZZAS, RODÍZIO**

**DE PICANHA,**

**SELF SERVICE**

**(por quilo no almoço),**

**PRATOS ORIENTAIS**

**E MUITO MAIS !**



# NAPOLI

Restaurante e Pizzaria

**Fone: 222-9162**

**Rua Santos Dumont, 2.555**

## Estudantes x Empresas

Novamente a Universidade estará presente na Feipar 94 com a Ferumar – Feira de Recrutamento Universitário. A organização do evento paralelo é do Departamento de Administração. Segundo a diretora do Departamento, Rosa Izelli (foto), o objetivo da feira é dar aos alunos da UEM a experiência de atuar em empresas, unindo teoria e prática.

“Durante o período escolar, falta ao aluno o contato com a prática ou seja, ele recebe uma bagagem teórica atualizada, muito importante, só que sem vínculo com o mercado de trabalho”, explica Rosa. Em apenas três dias de inscrições, mais de 100 alunos demonstraram interesse em participar da Ferumar.

Segundo Rosa, a Feru-



“Unindo teoria e prática”

mar é importante também para os empresários. “O que as empresas buscam nessa época de globalização das economias, em que se privilegia a empresa que tenha produtividade e qualidade?”, questiona a professora. Ela mesma responde: “em primeiro lugar a mão-de-obra qualificada que pode ser encontrada na universidade”.

A Ferumar funciona com dois bancos de dados, com informações sobre alunos que desejam entrar no mercado de trabalho e empresas que buscam o serviço de estudantes das mais variadas áreas. No ano passado foram cadastrados mais de 200 alunos e 60 empresas.

A idéia ainda é nova por isso foram obtidos poucos resultados práticos. Rosa Izelli espera que a Ferumar deslanche este ano. E ela diz que a universidade fará um acompanhamento da colocação dos alunos nas empresas durante o ano para aferir os resultados tanto para o estudante como para a empresa.

Maringá. Hoje são 20, com custo médio entre 80 e 150 mil reais.

O diretor da Hidro Metalúrgica ZM-Ziober, Carlos Walter Martins Pedro, é um dos grandes incentivadores da realização da Feipar 94 e confia que o setor conquistará “excelentes” resultados durante a feira. Ele lembra que as empresas de

metal-mecânica estão mais voltadas para a exportação e por isso o setor tem investido muito em qualidade.

Na região de Maringá existem cerca de 600 empresas de metal-mecânica, sendo que 10% são de médio porte. Empresas de grande expressão como a ZM-Ziober, Maringá Equipamentos, Antenas

## IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO

Se sua Empresa necessita Serviço Técnico em Comércio Exterior, a Solução está mais próxima do que você imagina!

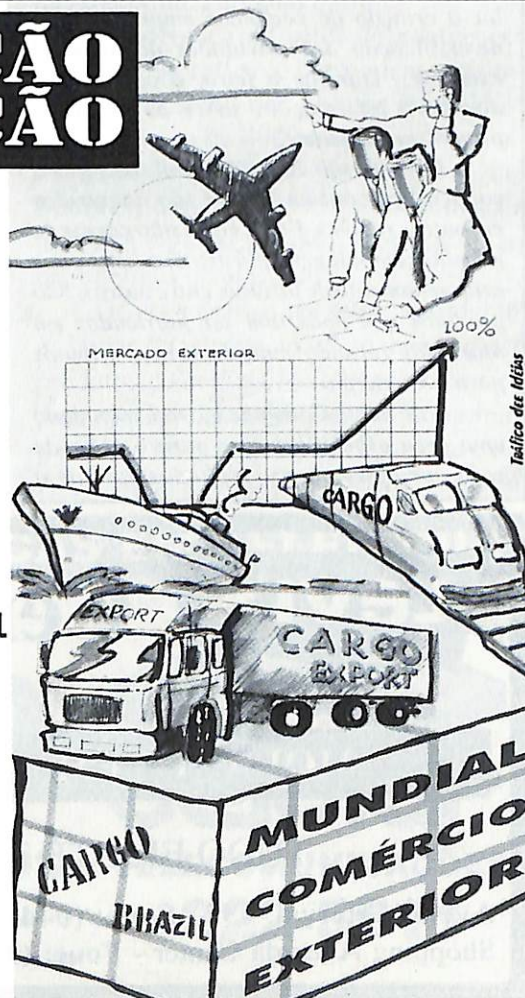
- Estes serviços, a Mundial Assessoria Plena em Comércio Exterior lhe oferece rotineiramente;
- Documentação Técnica de Exportação/ Importação;
- Redução de alíquotas de impostos de importação;
- Despachos aduaneiros aéreo, rodoviário e marítimo;

A ÚNICA EMPRESA DE ACESSORAMENTO EM COMÉRCIO EXTERIOR NO NORTE DO PARANÁ COM ABRANGÊNCIA MUNDIAL E PADRÃO INTERNACIONAL DE QUALIDADE.



**MUNDIAL  
ASSESSORIA PLENA  
EM COMÉRCIO EXTERIOR**

Filial: Rua Santos Dumont, 2166 - 12º andar - sala 1202  
Fone/Fax: (044) 226-3274 - CEP: 87.013-050 - Maringá - Paraná  
Matriz: Rua Mariano Torres, 398 - Fone (041) 222-0173  
Fax: (041) 224-6859 - CEP 80.060-120 - Curitiba - Paraná  
Escritório em Paranaguá, São Francisco, Itajaí e Santos





### Organizadores esperam realizar mais de 100 rodadas de negócios

Aquário, Frascotécnica, Noma, Odonto-Larcon, entre outras, garantiram presença na Feipar.

Grandes empresas de São Paulo e Curitiba também estarão na Feipar, com Festo, Romi e Nardini. "A participação de empresas dos grandes centros na Feipar se deve ao crescimento do setor em Maringá. Está havendo muitos investimentos, principalmente em comandos numéricos", revela Celso Amaral, diretor da Apeck, distribuidora dos equipamentos Festo na região.

**RODADAS DE NEGÓCIOS:** Durante a Feipar de 1993 foram realizadas 60 rodadas de negócios. Este ano, os organizadores esperam aumentar este número para 100. Além dos brasileiros, também os chi-

## Programação de palestras

*Dia 13 – 20 horas – Palestrante: Hélio Cadore – Superintendente do Sebrae. Tema: O Desafio da Pequena Empresa no Atual Contexto Competitivo;*

*Dia 14 – 14 horas – Palestrante: Celso Peck do Amaral – Engenheiro Mecânico. Tema: Automação Industrial;*

*Dia 14 – 20 horas – Palestrante: Paulo Misquevis – Gerente da Divisão Administrativa da Cocamar. Tema: Oportunidade de Negócios;*

*Dia 15 – 14 horas – Palestrante: Marcos Valêncio – Tema: Porto Seco – Estação Aduaneira Interior;*

*Dia 15 – 20 horas – Palestrante: Paulo Roberto P. de Souza – Diretor do Banestado. Tema: Mercosul;*

*Dia 16 – 14 horas – Palestrante: Gina*



*Paladino – Coordenadora de Ciência e Tecnologia do Estado. Tema: Incubadoras Tecnológicas;*

*Dia 16 – 18 horas – Palestrante: Roberto Suga. Tema: Bolívia, a porta de oportunidades; Palestrante: Ronald Aliaga. Tema: Promoção de Investimentos na Bolívia;*

*Dia 16 – 20 horas – Palestrante: Rosa Izelli – Diretora do Departamento de Administração da UEM. Tema: Qualidade Total;*

*Dia 17 – 09:30 horas – Palestrante: Maria Alice Pinatti – Consultora do Sebrae. Tema: A Mulher no Mundo dos Negócios.*

lenos, paraguaios e argentinos já confirmaram presença nas rodadas. "O importante é que colocamos também os brasileiros frente a frente, com a possibilidade de realização de grandes negócios", diz Maria Alice Bourdon, uma das organizadoras das rodadas.

Ela lembra que as rodadas possibi-

taram negócios já em sua primeira edição, no ano passado. A Marreco do Brasil, por exemplo, contactou argentinos na época e hoje exporta barcos de alumínio para o país vizinho. Mas, as rodadas de negócios não são apenas para compra e venda. É possível também a formalização de representação, terceirização ou joint venture.

# ALERTA ALERTA ALERTA ALERTA

## LISTA TELEFÔNICA OFICIAL SÓ TEM UMA: A Lista Telefônica Editel.

Só as Listas Telefônicas Oficiais têm garantia da TELEPAR.

Pessoas inescrupulosas vêm usando o nome da EDITEL e das Listas Telefônicas tentando enganar os anunciantes.

EDITEL é a única empresa, no Paraná, que tem a autorização da TELEPAR, mediante contrato, para editar, comercializar e distribuir gratuitamente Listas Telefônicas.

Para informações ou esclarecimentos, anunciantes e assinantes das Listas Telefônicas, devem falar na EDITEL com o Setor de Atenção ao Cliente pelos telefones: em Maringá: (044) 223-6121, em Londrina: 9 (043) 322-6363 e em Curitiba: (041) 800-8888.



Listas Telefônicas S.A.

A única autorizada pela Telepar

# Lançamentos internacionais

Para garantir a presença de empresários dos países vizinhos na Feipar 94, a diretoria da ACIM decidiu este ano realizar lançamentos internacionais da Feira. Assim, uma delegação formada por lideranças empresariais levou detalhes do evento para San Martin, e Buenos Aires, na Argentina, e Assunção, no Paraguai. A feira também foi lançada no Chile.

A delegação brasileira contou com o apoio da Liga de Comércio e Indústria de San Martin, sendo recebida naquela cidade pelo presidente da entidade, Armando Giglio; pelo secretário da Indústria e Comércio, Roberto Segundo Martinez e pelo assessor de comércio exterior da Union Industrial de San Martin, Gabriel Barragan.

Em Buenos Aires e Assunção, foi funda-

mental o apoio do Banco do Brasil. Na capital argentina, o gerente geral do BB Aladir Vitola, o assessor da gerência Luis Nestor Ottaviano e o gerente adjunto Nestor Fétter, auxiliaram os brasileiros. Em Assunção, as atenções maiores foram dispensadas pelo gerente de operações Anísio Leite Junior; pelo gerente adjunto Javier Alfirio Pineda Benitez e pelo gerente de administração Romão Braga.



Lançamento em Assunção. Na mesa, Pedro Granado com José Ribeiro e os gerentes do Banco do Brasil, Anísio Leite Júnior e Javier Pineda



Da esquerda para a direita: Fernando Vieira, Rosana Lopes, Gilson Barbiero, Luís Ottaviano, Miguel Salas, José Ribeiro, João Noma e Pedro Granado



Pedro Granado e José Ribeiro em Buenos Aires, com os gerentes do Banco do Brasil, Aladir Vitola e Nestor Ottaviano

Uma empresa argentina que expôs máquinas de café expresso e participou das rodadas de negócios do ano passado está com planos concretos para se instalar em Maringá. "Ela pretende ter aqui sua

linha de montagem, além de comprar café, torrar ao gosto argentino e exportar", explica Maria Alice Bourdon.

Para confirmar presença nas rodadas de negócios, os empresários devem preen-

cher uma ficha de inscrição com dados sobre a empresa, produtos que querem comprar, e serviço de interesse específico. As fichas foram traduzidas para o espanhol e enviadas para ex-expositores e empresas em potencial.

**PALESTRAS:** A exemplo do ano passado foi montado um auditório no Pavilhão, onde será realizada a Feipar, para a organização de palestras. Serão abordados temas como automação industrial, porto seco, Mercosul, comércio exterior e até a participação da mulher no mundo dos negócios.

As palestras foram organizadas pelo Copejem, Conselho Permanente do Jovem Empresário da ACIM, com apoio do Conselho da Mulher da associação. Os temas escolhidos são atuais e vem de encontro aos interesses dos empresários. Entre os palestrantes estão Paulo Roberto Pereira de Souza, diretor do Banestado, Rosa Izelli, professora da UEM e Maria Alice Pinatti, consultora do Sebrae.

Entre todas as palestras, a única que será realizada fora do auditório da Feipar será a última, no encerramento da feira, que acontece no hotel Deville. Após esta palestra haverá um almoço, por adesão, no próprio Hotel Deville organizado pelo Conselho da Mulher Empresária e Executiva.

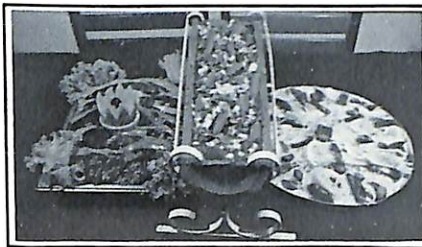
**PASSARELA:** Uma das novidades da Feipar 94 é a passarela para lançamentos de produtos. A experiência de lançar produ-

## COMER BEM É UMA ARTE.

No Restaurante e Pizzaria **Casarão** você tem a sensação de estar fazendo parte de um grande banquete.

Com um cardápio variado e muito bem cuidado, oferecemos o melhor em:

- Rodízio de Picanha • Serviço à La Cart
- Atendimento a Grupos de Excursões
- Ar Condicionado • Música ao Vivo



Salão exclusivo para atendimento a grupos, excursões e festas



**Casarão**  
A Pizzaria da Família

DIARIAMENTE ALMOÇO E JANTAR

Av. XV de Novembro, 492 - Fone: (0442) 22-6903 - A 50m da Catedral - Maringá - PR  
Contatos com Renato ou Valmor

tos utilizando manequins, modelos, atores e até músicas, vem sendo realizada com sucesso pela empresa Corpus. Segundo a proprietária, Ivone Viterbo, qualquer tipo de produto pode ser lançado.

“Desde confecções, móveis, materiais de informática, até alimentos. Aceitamos trabalhar com qualquer produto”, revela Ivone. Ela, no entanto, acredita que, como é a primeira experiência do gênero em Maringá, a maioria dos lançamentos será do setor de confecções, que tradicionalmente já utiliza este artifício.

Em 1993, houve uma experiência de lançamento de produtos, quando os manequins “leram” o jornal Indústria e Comércio enquanto desfilavam. Ivone Viterbo diz que cada produto tem uma maneira diferente de ser abordado. “Quando firmamos um contrato, estudamos a melhor maneira de realizar o lançamento, utilizando manequins, atores ou cantores”.

**SEBRAE:** O Sebrae estará presente na Feipar 94 com um estande onde realizará vários serviços, como a consultoria através de técnicos que ficarão à disposição



**O lançamento oficial da feira aconteceu no dia 20 de julho**

dos expositores e visitantes, informações sobre a Bolsa de Subcontratação e Negócios do Paraná; Cadastro Industrial e Sebraetec.

A Bolsa de Subcontratação é um banco de dados com oferta e procura de bens, serviços e equipamentos novos e usados, resíduo industrial e outros. “As pessoas podem nos procurar para buscar informações ou para cadastrar-se”, informa o consultor do Sebrae, Lourenço Fadel. Os dados são publicados em boletins mensais distribuído em nível estadual.

O Sebraetec é outro banco de dados

onde são cadastradas entidades que trabalham e prestam assessoria tecnológica. Quando o Sebrae é procurado por empresas com problemas técnicos, ele encaminha o empresário para entidades que prestam esse tipo de assessoria. Um exemplo desse serviço aconteceu recentemente em Londrina, com uma empresa que fabrica macarrão.

A empresa produz e embala o produto, que estragava com facilidade. O Sebrae indicou a UEL, que após um estudo minucioso detectou que o problema estava na secagem

da massa, e resolveu a questão. “Existem problemas que são simples, mas que só podem ser resolvidos por quem entende do assunto. E nós indicamos quem pode resolvê-los”, explica Fadel.

Lourenço Fadel diz que a presença e o apoio do Sebrae à Feipar se deve a importância do evento. “É uma feira importante na medida em que atrai a atenção dos empresários de outras regiões para os produtos fabricados em Maringá. É também um elo de ligação entre os próprios empresários da cidade, que muitas vezes não conhecem o que o vizinho está fazendo”, diz.

## O melhor ponto da Zona Sete para você morar!

EDIFÍCIO

# GUARANI

Av. Bento Munhoz da R. Neto nº 519  
(próximo à Av. Pedro Taques)

**NA ZONA SETE, 3 DORMITÓRIOS COM O MÁXIMO CONFORTO**

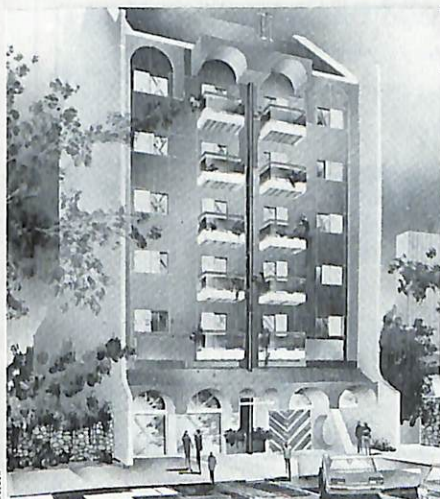
*Conforto, Categoria, Segurança... Você Merece!*

- *Belíssima fachada, com sacadas e revestimento cerâmico*
- *Moderno Elevador e central de gás*
- *Play Ground e espaçosa garagem*
- *Visão Panorâmica para a cidade*
- *Dormitórios (uma suíte) c/ sacada*
- *Primoroso acabamento com azulejos até o teto*
- *BWC social e de serviço*
- *Carpet 6mm*
- *Esquadrias de alumínio*

• **Entrada Facilitada: 1 + 2**

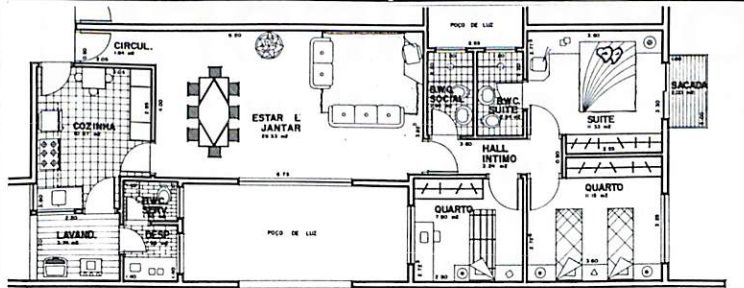
**Entrega em Setembro/94**

*Financiamento em 180 meses pelo SFH ou estuda-se plano c/ construtora (permuta, etc)*



Área: Privativa 103,93 m², Total 151,11 m²

### Planta do Apartamento



### Localização



EMPREENDIMENTO/ CONSTRUÇÃO

**GRANASOL**  
Construções Civis

FINANCIAMENTO

**BANCO SUDAMERIS BRASIL**

VENDAS

**ELDORADO**  
IMÓVEIS

Av. Paraná, 470 - Creci 1357-J - Fone 222-8866

# Dieta indicada

*Empresa maringense inova mais uma vez e mostra a importância da valorização dos funcionários para a conquista de clientes*

Empresa moderna que se presa está sempre preocupada em inovar. Ela desenvolve ações constantes de "encantamento" do cliente, onde as mais comuns são as campanhas de preços promocionais, voltadas para conquistar a simpatia do consumidor.

A eficiência no atendimento é outra preocupação das empresas que pretendem sobreviver à chegada do novo milênio. Neste caso, o trabalho é direcionado para a capacitação e valorização do quadro funcional.

Um exemplo de valorização dos funcionários foi dado no mês passado pelo Mercadorama. De 22 a 26, todos os "colaboradores" – como são chamados os contratados pela empresa – participaram da I SISAM e II SIPAT – Semanas Internas de Saúde e Prevenção de Acidentes do Trabalho.

Segundo os organizadores dos eventos, o Mercadorama é a primeira empresa de Maringá a se preocupar em realizar uma semana interna de saúde. E os resultados foram positivos. Embora a participação tenha sido facultativa, todos os colaboradores compareceram às atividades. **PALESTRAS:** Durante os cinco dias da



**Palestras, debates, sorteios e...**

Semana Interna de Saúde foram realizadas dez palestras sobre os mais diferentes assuntos. Médicos, nutricionistas, policiais militares e técnicos em segurança do trabalho, abordaram temas como doenças sexualmente transmissíveis, saúde e higiene da mulher, e atividades físicas.

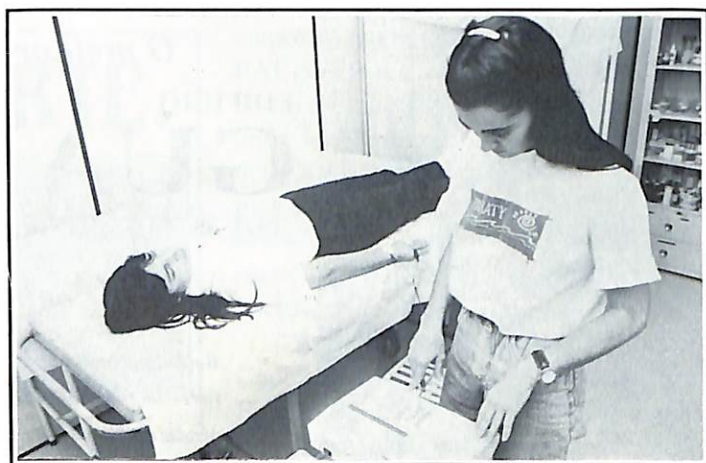
Noções de primeiros socorros, doenças ocupacionais, nutrição, alimentação saudável, e segurança no trânsito

também foram discutidos pelos funcionários do Mercadorama. Todos eles fizeram ainda testes de bioimpedância. Através de um equipamento moderno, é possível avaliar a quantidade de gordura do ser humano e diagnosticar o programa de exercício e a dieta ideais para quem precisa ganhar ou perder peso.

O testes de bioimpedância foram feitos em parceria com a Universidade Estadual de Maringá. "Com os resultados vamos traçar um perfil do nosso quadro funcional, além de termos uma avaliação das necessidades de proteínas e calorias que cada um tem", afirma Maurício Bendixen, gerente de perecíveis e membro da comissão organizadora da SISAM.

Bendixen diz que os dados da bioimpedância vão colaborar ainda para um redirecionamento no cardápio de refeições dos funcionários. "Vamos adequá-lo, oferecendo pratos ricos em vitaminas e proteínas aos nossos cola-

boradores", declara.

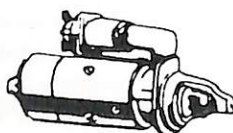


**... exames de bioimpedância fizeram parte da programação da I SISAM e II SIPAT do Mercadorama**



## ELETRO TOYO DIESEL

Serviço Autorizado BOSCH, Diesel e Elétrico



- \* Peças e Acessórios
- \* Serviços de Eletricidade para autos
- \* Enrolamentos de motores elétricos
- \* Regulagens de Bombas Injetoras e bicos injetores **BOSCH** e **C.A.V.**

**AV. COLOMBO, 2972 - FONE/PABX (044) 226-3835 - FAX: (044) 222-6065**  
**CEP 87030-120 — MARINGÁ — PARANÁ**



“Vamos construir o Brasil. Não se omita desta responsabilidade”

# Proposta de desenvolvimento

*Candidatos do PT têm projetos concretos para o crescimento das micro, pequenas e médias empresas brasileiras. Projetos que não são simples promessas, mas metas que fazem parte do programa do partido*

Os candidatos do PT, Sidnei Teles, que concorre a uma vaga na Câmara Federal, e Emerson Nerone, na Assembléia Legislativa, têm propostas concretas para o desenvolvimento do país, que passam inclusive pelo fortalecimento da classe empresarial. Segun-

do Sidnei Teles, no Brasil é constante o discurso ferir a prática. “No setor empresarial este processo é ainda maior”, comenta.

Para o candidato do PT, apenas as micro, pequenas e médias empresas representam e participam ativamente das regras de mercado no Brasil. “Elas estão sujeitas a desafios diários para sobreviverem, obrigando a se superar a cada dia para vencer em um mercado onde as regras econômicas jogam contra eles”. Teles critica os setores oligopolizados da economia, onde algumas empresas detêm seu preço, seu produto e mesmo regras ao próprio governo com quem vive uma relação simbiótica.

“Pretendemos a partir deste quadro, contribuir como deputado para uma política voltada para o crescimento do mercado interno a partir de amplo apoio às micro, pequenas e médias empresas”, diz Sidnei Teles. Ele cita como exemplo, o apoio a trabalhos como o do Sebrae, fortalecimento de linhas de crédito específicas e principalmente a luta por taxas de juros viáveis.

**ENCARGOS:** Emerson Nerone faz “dobradinha” com as propostas de Teles e acrescenta que é importante a luta pela reforma tributária e fiscal, e diminuição dos encargos sociais. “Esses encargos podem ser revertidos em salários, aumentando o poder aquisitivo do trabalhador e, automaticamente, ob-

tendo aquecimento no consumo e aumento na produção”.

Emerson Nerone lembra que outros partidos também prometem reformas. “No nosso caso não são promessas, elas fazem parte do programa de governo do partido”. Nerone diz que admira muito o PNBE – Pensamento Nacional das Bases Empresariais. “É a nova cara do empresariado, que não propõe um sistema que leva à luta de classes, mas luta pela possibilidade de uma distribuição de renda que proporcione a valorização do mercado interno, sem deixar de lado o comércio exterior”, acredita Nerone. Ele diz que as idéias do PNBE são as que mais se aproximam do PT, que no poder poderá reverter as prioridades do Governo, apoiando as micro, pequenas e médias empresas.

## Emerson Nerone

*Emerson Nerone tem 27 anos. Trabalha no Banco do Brasil em Maringá desde 1981. Em 1992 foi eleito vereador pelo PT de Maringá, sendo o sétimo candidato mais votado da cidade. Emerson participa ativamente da RCC – Renovação Carismática Católica – desde 1984, sendo hoje membro da Escola de Formação de Líderes.*

*É membro do movimento de Oposição Bancária de Maringá.*

## Sidnei Teles

*Nascido em Maringá, casado, é empresário, sócio da empresa Ciplart – Construções Cíveis. Engenheiro Civil, formado na UEM, em 1982. Foi assessor técnico do Sinduscon-PR em Maringá, além de ter colaborado na elaboração de programa de habitação para o município. Foi Coordenador Estadual da RCC. Membro do Conselho Nacional da Renovação Carismática Católica, onde também ministra cursos de fé e política.*

**Emerson Nerone** 

**Deputado Estadual - 13233**



**Lula** – Presidente  
**Samek** – Governador  
**Tonelli** – Senador

*“A fé cristã não despreza a atividade política, pelo contrário, a valoriza e a tem em alta estima.”*

(Puebla 514)

**Sidney Teles** 

**Deputado Federal 1333**



Se existem empresas em Maringá que fazem da ousadia ingrediente para o sucesso, um exemplo característico são os Supermercados São Francisco. Desde a sua fundação, em 1982, no Parque das Palmeiras, a empresa aposta no potencial da cidade e Região.

Nestes 12 anos de existência, os Supermercados São Francisco só fez crescer. Foram ampliações constantes nas áreas de vendas, abertura de novas lojas, automação total da empresa, com leitura ótica de códigos de barras, investimento maciço na formação profissional dos funcionários, e muitas novidades que agitam o comércio varejista de gêneros de primeira necessidade.

A mais recente delas foi a inauguração

da Loja 3, no dia cinco deste mês. Localizada na Avenida Brasil – frente a Somaco – a filial é a maior da rede. O novo São Francisco tem 6.600 metros quadrados de área construída sendo 2.800 metros de área de venda. Criou 170 novos empregos diretos e espera um movimento, em média, de 100 mil pessoas por mês.

Para dar comodidade a este fluxo de consumidores, a Loja 3 oferece vagas para automóveis em estacionamento coberto. Nas gôndolas estão à disposição dos clientes mais de cinco mil itens, distribuídos pela variedade



# SKOL

Distribuidor para Maringá e Região

## SAGRÉS

DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA.

Avenida Carneiro Leão, 582

Fone: (044) 224-8769

Empresas como os Supermercados São Francisco valorizam e enriquecem o comércio maringense. Que as atitudes ousadas de seus diretores sirvam de exemplo para a classe empresarial



UMA PARCERIA CONSTANTE

Rua Alberto de Oliveira, 901

telefax: (044) 224-3726 – MARINGÁ – PR

Maringá deve-se orgulhar e administrar os Supermercados São Francisco com seriedade, planejamento e visão



COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO  
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO  
BATAVO, J.B. DUARTE, SANTO ANTONIO  
MARINGÁ: (044) 224-3822 – CAMPO GRANDE

# de Casa em Faz gres”

provam mais uma vez que “santo de  
mais uma filial da rede em Maringá.  
o consumidor encontra mais de  
funcionalidade e rapidez



de de seções da filial. O novo São Francisco tem açougue, padaria, e amplos espaços para laticínios e hortifrutigranjeiros.

O acesso aos produtos oferecidos é facilitado por painéis indicativos.

Na hora de pagar as compras, o consumidor vai sentir outra diferença. Para evitar a formação de filas, 21 caixas – os “check outs” – operam durante todo o expediente. Todos com leitores de código de barras.

Segundo Jefferson Nogaroli, diretor dos Supermercados São Francisco, a abertura de novas lojas faz parte da política da empresa. “Pelo nosso planejamento, a expansão é



uma das metas. Sempre que surgir oportunidade, vamos avaliar a viabilização do projeto”, afirma.



**Nogaroli: expansão é a nossa meta**

## Mudança de Rota

A primeira loja dos Supermercados São Francisco surgiu em 1982, no Parque das Palmeiras, um bairro então recém-habitado, da Zona Norte de Maringá. Valdir Nogaroli, cansado de depender das condições climáticas para vender seus sorvetes, decidiu mudar de ramo e optou pelo comércio de gêneros de primeira necessidade.

Com o tempo o bairro foi sendo povoado e o São Francisco acompanhou o ritmo de crescimento. Três anos após a inauguração, a loja passa pela primeira ampliação, que é seguida por outras até chegar-se ao limite físico do terreno, onde o prédio fora construído. Sem condições de aumentar mais a área de venda, a saída foi procurar alternativas para a expansão da empresa.

Assim em 1991 era inaugurada a Loja 2, na Avenida Brasil, Região Central da cidade. “Foi um desafio imposto pelo momento econômico desfavorável, mas foi um risco que valeu a pena correr”, diz Jefferson Nogaroli, que ao lado dos irmãos Jeane e Valdir Junior, o “Guto”, assumiu o comando da empresa, implantou uma administração profissional nos Supermercados São Francisco, e comemora a inauguração da filial 3.



ter empresários, como os que  
Francisco. Eles provam que com  
empresarial é possível crescer.

imbra S. A.

ÃO E REPRESENTAÇÕES  
VO E REPRESENTANTE:  
A BRANCA, LATCÔ, D'AOSTA  
E: (067) 382-3190 - CUIABÁ: (065) 322-9709



**J. RENTE DA SILVA  
& CIA. LTDA.**

**Representações Comerciais**

Av. Laguna, 96 - Fone (044) 223-3929  
Fax: (044) 223-3378 - Maringá - PR

**Representante da:**

Estrela - Ind. de Papel; Importadora de Frutas La Violetera;  
Ind. e Com. de Gen. Alim. Bolamel; Loctite Brasil;  
Moinho de Trigo Araçongas; Protisa Ind. de Produtos Alimentícios;  
Refinadora de Óleos Brasil; Socôco; D. Borcath & Cia.



**Distribuidor para  
Maringá e Região**

**DEPÓSITO DE  
BEBIDAS  
RIO PRETO  
LTDA.**

Avenida Colombo, 2166  
Fone (044) 222-7160

**Nossos cumprimentos ao empresário Jefferson Nogaroli  
e equipe da nova Loja 3, dos Supermercados São Francisco**

# Não é proibido sonhar

*Um ex-piloto idealizou a realização de uma prova da Fórmula Indy americana em Maringá. Visionário? A ACIM considera que não. O sonho é difícil, mas não impossível, por isso a entidade encampou a idéia*

Já imaginaram Nigel Mansell, Emerson Fittipaldi, Michael Andretti, Al Unser Junior e outras "feras" da Fórmula Indy correndo em Maringá? Esse sonho embala as noites do ex-piloto e empresário maringaense Eduardo Celidônio. E, com suas informações e farto conhecimento sobre o mundo automobilístico, ele conseguiu envolver toda a comunidade nessa empreitada.



Reunião da Indy na ACIM

Celidônio resolveu lutar pela candidatura de Maringá para sediar uma prova da Indy assim que ficou sabendo que uma das etapas poderia ser disputada no Brasil. Hoje, além dos Estados Unidos, apenas a Austrália e Canadá têm o privilégio de contar com uma prova da fórmula americana. "Isso se deve ao prestígio pessoal de Emerson Fittipaldi", relata o empresário.

E Celidônio confia no seu próprio prestígio pessoal, como amigo de Emerson e de muitos empresários e "cartolas" do automobilismo, para trazer a Indy para Maringá. Mas, mais que isso, era preciso o envolvimento da Prefeitura

de Maringá para comprometer a cidade como uma das candidatas a sediar a prova. Por isso, Celidônio pediu o apoio da diretoria da ACIM.

O assunto foi discutido em várias reuniões da Associação Comercial e Industrial. "É uma idéia arrojada mas não impossível", comentou na época o vice-presidente Hélio Costa Curta. Como trata-se de um projeto que vem de encontro aos objetivos da entidade, de promover o desenvolvimento regional, a ACIM decidiu apoiar a iniciativa.

A Associação deu todo apoio logísti-

co para Celidônio, promovendo reuniões entre empresários, ouviu a opinião do piloto e empresário Pedro Muffato, e ainda elaborou um ofício onde pediu o apoio da Prefeitura na doação de um terreno e na construção do autódromo. O ofício foi entregue pessoalmente pelos empresários envolvidos na iniciativa e avalizado por dirigentes de 50 entidades e empresas maringaenses.

O documento foi entregue pelo presidente

da ACIM, Pedro Granado, que ficou satisfeito com a receptividade do prefeito. "Esta é uma empreitada que vai gerar centenas de empregos, trazer divisas para a cidade e ainda colocar Maringá na rota do turismo internacional", acredita o presidente. O prefeito Said Ferreira prometeu empenho pessoal. "Apoiamos todas as iniciativas para consolidar Maringá como pólo turístico e comercial", frisou.

**CIRCUITO:** Se Maringá for escolhida para sediar a Fórmula Indy no Brasil, terá que construir um circuito oval, de mil metros, o único nessas condições na América Latina. A área já foi até escolhida e as obras estão orçadas em R\$ 3 milhões. Maringá disputa o privilégio de sediar o segundo campeonato automobilístico mais concorrido do mundo com outras quatro cidades: Rio de Janeiro, Fortaleza, Brasília e Campinas.

As razões para que tantos queiram sediar a prova são explicadas por Celidônio com números: a Fórmula Indy é transmitida para 70 países. Além disso cada prova atrai centenas de milhares de turistas. "Esses turistas vão aquecer a economia da cidade por pelo menos 15 dias, dos treinos até o dia da prova", diz.

## CENTRALCON

Central de Serviços

### COLETA E ENTREGA RÁPIDA

- MALA DIRETA
- BLOQUETOS DE COBRANÇA
- JORNAIS INFORMATIVOS
- REVISTAS

### DISK MOTO PARA EMPRESAS

ÁREA DE ATUAÇÃO - REGIÃO METROPOLITANA DE MARINGÁ

## CENTRALCON

Construções e Empreendimentos Ltda.

- **Construção Civil**
- **Saneamento**

Av. Colombo, 4339 - 1º andar salas 101/102  
FONE: (044) 224-1239 - FAX: (044) 224-6908  
MARINGÁ - PARANÁ

# Mais perto do Japão

*Empresa japonesa cria centro de formação de mão-de-obra em Maringá. Objetivo é enviar entre 400 e 500 trabalhadores brasileiros para o Japão*

Criado no início deste ano e funcionando dentro da estrutura da ACIM, que articulou sua criação, o Instituto para o Desenvolvimento Regional, IDR, já está mostrando seus primeiros resultados práticos. O órgão, através de seu diretor executivo, Joilson Dias, intermediou a instalação no município do primeiro centro de treinamento de mão-de-obra brasileira especificamente para trabalho no Japão.

O centro foi montado pela empresa Frema – iniciais de Feliz Residência Maringá – braço de uma construtora japonesa que monta mais de três mil casas todos os anos naquele país. Com a falta de mão-de-obra no Japão, os asiáticos decidiram recrutar brasileiros, que passam por um curso com duração entre um e dois meses no centro de treinamento.

Os japoneses gastaram em torno de 200 mil dólares para montar a estrutura do centro e trazer todos os equipamentos necessários para o ensino. Os alunos recebem aulas teóricas e práticas, quando montam e desmontam casas semelhantes às construídas no Japão. As residências são todas em madeira, previamente cortadas por computadores. O trabalho dos operários é basicamente encaixar e parafusar a madeira.



**Modelo de casa que será montada no Japão pelos brasileiros**

Devido aos constantes terremotos que acontecem no Japão, as casas possuem uma estrutura especial, reforçada. “Durante os abalos, elas balançam, envergam, mas não racham”, garantem os técnicos. Essa tecnologia será estudada por pesquisadores da universidade e pode ser adaptada às condições brasileiras.

**AGILIZAÇÃO:** Para driblar a burocracia que retarda a realização de muitos negócios no Brasil, foi feito um acordo com a empresa japonesa: ela doou todos os equipamentos necessários para a montagem do centro para a UEM – Universidade de Maringá. Logo que ficaram desembaraçados dos trâmites burocráticos, os materiais foram repassados através de cessão à Frema. As casas serão montadas e desmontadas 10 vezes durante o curso

e então a matéria-prima retornará definitivamente para o patrimônio da universidade.

A supervisão da montagem do centro de treinamento no Brasil está a cargo de Katsumi Yamada, técnico do setor de Planejamento e Desenvolvimento da empresa japonesa. Segundo ele, o intermediário do IDR foi fundamental para a instalação da Frema no Brasil. “Recebemos um

grande apoio do instituto e da UEM. Esperamos que os benefícios sejam mútuos”, frisa Katsumi.

O objetivo da Frema é formar entre 400 e 500 pessoas por ano. No final de cada curso, os aprovados terão a opção de trabalho no Japão. A empresa vai manter sempre dois ou três professores – dependendo da quantidade de alunos – ministrando as aulas em Maringá. Enquanto aprendem, os alunos não tem despesas com alimentação e hospedagem. A passagem para o Japão também será

gratuita.



**Equipamentos sendo descarregados em Maringá**

## NÃO JOGUE NO ESCURO

Todo o material e a instalação elétrica para construção e manutenção, você encontra com certeza na **EXPOLUZ**. Aqui, tanto o atendimento como a mão-de-obra são treinados para oferecer o melhor para você. Faça o melhor negócio.



**Av. Brasil, 4.917 - Maringá**  
**Fone: (044) 262-2127**  
**Fax: (044) 262-1552**

**QUE FIQUE BEM CLARO!**

# Horizontes ampliados

*Nova sistemática de trabalho torna o escritório de Maringá mais ágil, consegue triplicar a oferta de vagas e passa a oferecer cursos profissionalizantes gratuitos para os usuários*

Mudanças de atitude. Quem leva a sério esta orientação dada por 10 em cada 10 consultores de empresas de renome internacional, verifica que a estratégia dá resultados. A ousadia, com uma certa dose de talento, transforma empresas. Funcionários e fornecedores passam a ter papel de destaque para a permanência no mercado. E, até, a palavra concorrência ganha novo significado.

No mundo sem fronteiras, empresas públicas e privadas estão sendo obrigadas a rever seus papéis. Com a globalização da economia a luta entre grandes e pequenos deixa de



**Sine: mudando para melhor**

ter importância. Agora a corrida é entre rápidos e lentos. Sobreviverá à esta ordem econômica, aqueles que forem capazes de se adaptar aos tempos modernos com maior facilidade e rapidez.

Preocupado em acompanhar o ritmo das transformações, o escritório do Sine – Sistema Nacional de Empregos – de Maringá está fazendo uma reestruturação total na unidade. São mudanças comportamentais, por parte dos funcionários, acompanhadas de uma readequação do espaço físico da agência. Todas voltadas para dar mais atenção e tornar o ambiente mais agradável ao usuário.

**REENGENHARIA:** “Estamos fazendo uma verdadeira reengenharia dentro da agência. Nosso objetivo é resgatar a imagem do serviço público”, afirma Mônica França Grillo, chefe do Sine em Maringá. A primeira medida desta “mudança” foi providenciar um curso de reciclagem para os funcionários. Durante 62 horas, eles discutiram a função de cada um, como ter unidade de equipe e melhorar o desempenho pessoal.

A partir de julho, outra iniciativa mostrou que a nova fórmula de atuação do Sine de Maringá está dando resultados. Um funcionário foi treinado para fazer um levantamento da oferta de vagas nas empresas da cidade. Nas visitas ele preenche fichas com dados dos esta-

belecimentos e com as exigências para a ocupação dos cargos. No escritório, é feita uma seleção dos candidatos, sendo enviados para entrevistas apenas os que têm condições de exercer a função.

Segundo a chefe do Sine, esta nova metodologia possibilitou um acréscimo na oferta de vagas. No primeiro mês, o volume de oportunidades de empregos triplicou. “Ampliamos o intercâmbio de informações com as empresas, ao mesmo tempo em que melho-

ramos o aproveitamento da mão-de-obra indicada pela agência”, comenta Mônica Grillo.

Com um número maior na oferta de vagas, a preocupação passou a ser a qualificação dos trabalhadores que buscam uma nova chance através do Sine. Em parceria com o Senai e Senac, foram criados cursos específicos e gratuitos para estas pessoas. São 13 opções que vão desde auxiliar de escritório até costura industrial e técnico em eletrônica.

Mônica Grillo diz que a parceria com as escolas profissionalizantes surgiu após uma pesquisa, onde foi constatada a deficiência de qualificação técnica dos desempregados. “A maioria deixa de arranjar emprego pela falta de formação profissional. Daí a necessidade da união de vários setores para reverter este quadro e, inclusive, melhorar a qualidade da mão-de-obra disponível”, frisa.

O próximo passo para a modernização da agência será a instalação de oito terminais de computadores. A informática vai possibilitar um redirecionamento no atendimento ao público. Serão formados bancos de dados da oferta de mão-de-obra e de vagas. As informações serão cruzadas entre si, o que servirá como um instrumento a mais para indicar a pessoa ideal para a ocupação dos cargos oferecidos pelas empresas.



**ENGENHARIA E  
COMÉRCIO DE VIDROS**

**DISTRIBUIDOR**

**SANTA MARINA**

- **Box Cristal Temperado**  
– Clássico e Marine
- **Cristal Temperado**  
para instalação em obras
- **Cristal Laminado Triplex**
- **Projetos especiais p/ todas as aplicações com vidro:** – Fachada-cortina, bay window, coberturas e vitrines

Av. Colombo, 4042  
Fone (044) 222-2443 – MARINGÁ – PR

**O QUE A SUA IMAGINAÇÃO CRIA  
A ENGEVIDROS EXECUTA.**

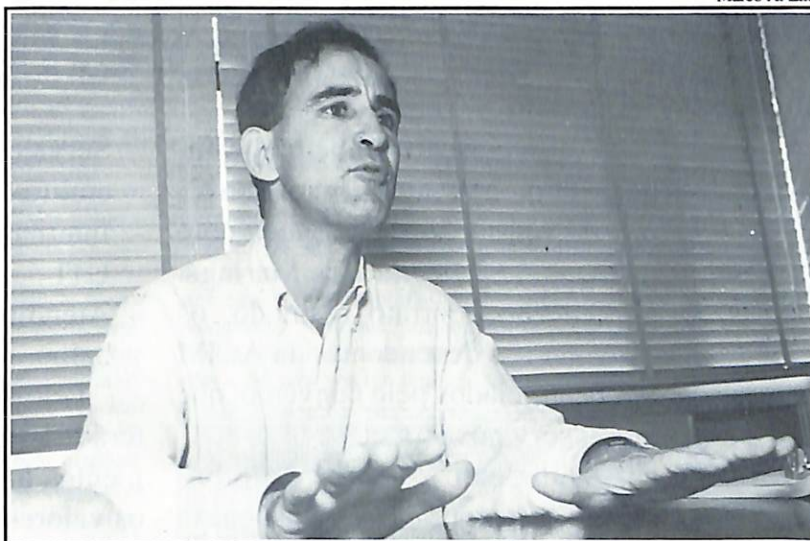
# Joel Coimbra é candidato pela cidadania e harmonia do mercado

Candidato a deputado estadual pelo Partido Progressista (PP), o promotor de Defesa do Consumidor Joel Coimbra tem pautado sua candidatura pela defesa da plena cidadania e por eleições "limpas", em que o voto seja decidido conscientemente e não comprado com favores. Além disso, Joel Coimbra tem reiterado que esta eleição poderá garantir a validade de todo processo de moralização da política nacional, que culminou com as cassações de Collor e dos "anões" do orçamento, ou invalidá-los com a eleição, senão dos mesmos, de candidatos igualmente comprometido com os mesmos grupos que sempre utilizaram a máquina pública em seu próprio benefício.

À população, principalmente a mais humilde, Joel Coimbra tem alertado para o passado dos candidatos. Segundo ele, somente aqueles que nunca se envolveram com corrupção ou com políticos acusados de corrupção podem agora pedir o voto e condenar o atual quadro político, econômico e social do País. "Os que sempre estiveram no poder e permitiram que empresários e trabalhadores vivam as atuais dificuldades não podem ser credenciados a saná-las", observa.

Sobre suas idéias políticas, Joel

**"Harmonizar as relações de mercado é determinante para o sucesso de uma economia regional que pretende competir no Mercosul"**



Marco A. Lima

## Quem é Joel Coimbra

*Promotor desde 1977, com passagem como promotor substituto por onze comarcas e titular nas comarcas de Umuarama e Altônia, Joel Coimbra se destacou em todo o Estado pelo seu trabalho frente à Promotoria de Defesa do Consumidor, Meio Ambiente e Direitos Constitucionais de Maringá, de que atualmente é o titular. Joel Coimbra também lecionou nas Faculdade de Direito (FADU) e Faculdade de Ciências Administrativas, Contábeis e Econômicas (FACEU), ambas de Umuarama. Atualmente é professor do Departamento de Direito da Universidade Estadual de Maringá.*

*Mesmo limitado, até o advento da nova constituição, Joel Coimbra participou ativamente das principais lutas democráticas do País, entre elas o movimento pela anistia, pelas eleições diretas para presidente e, mais recentemente, pelo impeachment de Fernando Collor. Sua primeira experiência eleitoral se deu em 1992, quando foi candidato a prefeito de Maringá.*

Coimbra diz que são de "um homem preocupado em construir uma sociedade capaz de se auto-gerir, caminhar rumo ao progresso, para o consumo de massas e para a libertação dos homens da ignorância", que, conforme define, é a pior das indigências a que se pode submeter um povo.

Ao falar de sua candidatura, Joel Coimbra não só a considera eleitoralmente viável, como também politicamente importante para Maringá e região. "Sempre me identifiquei com as reivindicações empresariais e populares da região, com as reivindicações das prefeituras e, mais do que isso, me empenhei pela harmonia das relações de consumo,

o que vale dizer harmonizar as relações de mercado, fator determinante para o sucesso quantitativo e qualitativo de uma economia regional que pretende competir no Mercosul", explica.

Entre os principais pontos da ação parlamentar de Joel Coimbra estão o incentivo às micro e pequenas empresas, através de incentivos fiscais, incremento das linhas de crédito, com juros e condições especiais; a instalação em todos os municípios de serviços de defesa da cidadania (Procons) e a criação de órgão estadual específico para atuar na área; revitalização dos setores de atendimento social, como saúde e educação; e investimentos racionais em infraestrutura, principalmente na recuperação da malha viária e duplicação das rodovias que ligam os principais municípios da região.

Com credenciais à sua candidatura, Joel Coimbra lembra o trabalho desenvolvido à frente da Promotoria de Defesa do Consumidor, considerado o melhor do Estado. "Além de ter atuado em defesa do mercado, fazendo-o evoluir em benefício de consumidores e fornecedores, movi ações em defesa da cidadania contra o poder público sempre que este editou leis ou Medidas Provisórias inconstitucionais".

**"Somente aqueles que nunca se envolveram com corrupção ou com políticos corruptos pode agora pedir o voto e condenar o atual estado de coisas"**

# Agenda da Diretoria

Agosto

**Dia 03:** Pedro Granado e Fernando Vieira recebem a visita de diretores da Folha de Londrina. Pedro Granado participa de reunião na Prefeitura sobre Programa Nota Legal. Pedro Granado e Carlos Previdelli participam de reunião sobre Fórmula Indy.

**Dia 04:** Pedro Granado e Jefferson Nogaroli participam de Seminário sobre o Mercosul.

**Dia 06:** Pedro Granado vai à inauguração do Hospital de Apoio da Zona Sul.

**Dia 09:** Pedro Granado participa da posse da nova diretoria da Associação Comercial do Paraná. Fernando Vieira vai à reunião do Projeto de Construção do Centro de Convenções de Maringá.

**Dia 10:** Donisete Busíquia participa da solenidade do 140º aniversário da Polícia Militar.

**Dia 11:** Pedro Granado recebe a visita de Valdecir Borrasca, da editora Glauden.

Diretores participam da assinatura do convênio da Unipem.

Pedro Granado participa da inauguração da sucursal Pólo Noroeste da Folha de Londrina.

**Dia 12:** Rubens Abrão participa da abertura do curso para formação de profissionais gráficos.

**Dia 13:** Pedro Granado participa de sessão solene de Colação de Grau da UEM.

**Dia 15:** Pedro Granado vai à inauguração das novas instalações do Escritório Lex de Contabilidade.

**Dia 17:** Pedro Granado recebe visita do gerente da Data'Par Pesquisas, Alexandro Friedrich.

**Dia 18:** Pedro Granado participa de audiência com o prefeito sobre Fórmula Indy.

Jorge Toyofuku participa de Mesa Redonda sobre Ética Médica.

**Dia 22:** Diretores participam de reunião sobre a Feipar 94 em Apucarana.

**Dia 23:** Divulgação da Feipar em Cianorte.

**Dia 22/23:** Divulgação da Feipar na Argentina e no Paraguai.

**Dia 25:** Claudio Mukai e Pedro Granado participam de reunião com técnicos do BRDE.

**Dia 26:** Diretores participam do Congresso da Faciap.

**Dia 27:** Diretores participam do Congresso da Faciap e eleição da nova diretoria da Federação.

**Dia 30:** Fernando Rezende participa de divulgação da Feipar em Umuarama.

## HOSPITAL

# ACIM firma convênio

A Associação Comercial e Industrial de Maringá firmou convênio de prestação de serviços com o Hospital e Maternidade Maringá. Através do contrato assinado, os associados e dependentes da ACIM são beneficiados pelo convênio, que inclui serviços como:

– Atendimento 24 horas em pronto-socorro, por médico plantonista

– Serviços de Raio-X, laboratório e ultra-som

– Internamentos

– UTI

– Atendimento à acidente de trabalho

Pelo convênio, os associados terão desconto de 10% nos pagamentos à vista ou podem parcelar os valores em até dois meses.



## Novos Sócios

– **A BARATEIRA**

Av. Brasil, 3620

Com. de confecções

– **CONFECÇÕES POLPETA**

Av. Pedro Taques, 2166

Fone: 228-4641

Com. confec., calçados, bijout., e acess.

– **OUROESTE**

Av. Kakogawa, 1522 – fone: 228-1017

Com. de madeiras e mat. de construção

– **BICICLETARIA CICLES**

**BIKE M M**

Av. Lucílio de Held, 660

Fone: 228-1610

– **SOMPER PLAS**

Trav. Guilherme de Almeida, 36

Fone: 222-9818

Ind. e com. de embalagens plásticas

– **MAFILUB**

R. Sete de Setembro, 299

Fone: 222-2590

Atacadista de lubrificantes e filtros

– **INGAVOL**

Av. Colombo, 4146 – fone: 223-0343

Com. de peças para autos

– **AUTO MECÂNICA MILROSS**

R. Guarani, 75 – fone: 262-1839

– **M. J. INFORMÁTICA**

Av. Carneiro Leão, 151

Fone: 262-1161

– **NeN CONFECÇÕES E PRESENTES**

R. Néo Alves Martins, 1886

Fone: 222-5197

– **YAMANAKA CÂMBIO E**

**TURISMO**

R. Basílio Saltichuk, 599 – fone: 223-4239

– **PUBLISOFT**

R. Demétrio Ribeiro, 430

Fone: 226-2092

Com. e desenvolvimento de Software

– **VIDROFIX**

Av. C rro Azul, 1225 – fone: 226-4179

Com. de espelhos, vidros

e molduras p/lojas

– **CIAMAR**

R. Joubert de Carvalho, 373

Fone: 226-2975

Com. de confecções

– **MOMENTOS A DOIS**

R. Piratininga, 75 – fone: 223-5152

# Dr. Nereu: Compromisso com a Macronoroeste

Aceitar o compromisso de uma candidatura a deputado estadual, neste momento da vida nacional, não é tarefa fácil. É preciso ter grande esperança de que é possível cumprir a tarefa de legar a nossos filhos um Paraná melhor.

Torna-se necessário acreditar que, apesar do descrédito da maioria do povo na classe política, não são todos os políticos responsáveis por este descrédito.

Nessa nova etapa da vida pública, **Nereu Vidal César** se entregou a uma verdadeira caminhada de cidadania. Vale lembrar que ele dedicou a maior parte da sua vida aos maringenses. Hoje, exerce o seu terceiro mandato de vereador e o segundo de presidente da Câmara de Maringá.

**Nereu** se dispõe a ser deputado estadual, por acreditar que somente com um Legislativo forte é possível construir um Estado Democrático. **Nereu** está preparado para mais este desafio.

## Plano de trabalho

### Objetivos

A síntese do plano de trabalho de **Nereu Vidal César** para o seu mandato de deputado estadual é a seguinte:

**01 - Metronor** – Atuação especial de assessoramento ao desenvolvimento do METRONOR, com implantação definitiva da Metrópole Linear do Norte do Paraná, buscando assistência técnica de todas as naturezas aos municípios, propondo e coordenando programas e projetos visando o fortalecimento da Metrópole Linear do Norte do Paraná. Buscar apoio financeiro a empreendimentos urbanos, visando a implementação da estrutura básica, nela incluindo os programas de saneamento básico, urbanização, transporte coletivo urbano e suburbano, equipamentos comunitários de caráter público e privado, bem como a elaboração de planos, programas e projetos com o objetivo de adequar o crescimento das cidades que formam esta metrópole.

**02 - Habitação** – Proporcionar meios e serviços de suporte a todas as ações voltadas à construção de habitações populares e outras obras de cunho social.

### 03 - Crédito

Incremento à demanda de crédito nas áreas de comércio, indústria, turismo, produção agropecuária e de hortifrutigranjeiros e a outras atividades específicas através de recursos repassados por convênios, objetivando: a. O incremento à produção e fortalecimento de empresas paranaenses; b. O aumento de áreas destinadas aos processos de produção; c. Crescimento e interiorização do setor secundário; d. Encorajamento de iniciativas e fomento de atividades, com vistas ao processo de desenvolvimento regional, apoiando o pequeno produtor rural e as associações por intermédio de linhas especiais de crédito.

**04 - Previdência e assistência aos servidores do Estado** – a. Regionalização do atendimento médico-hospitalar; b. Reestruturação do atendimento aos segurados; c. Respeito aos servidores apo-

sentados.

### 05 - Recursos humanos

Programas de treinamento, assistência gerencial e técnica, no Estado.

### 06 - Universidade Estadual de Maringá

a. Lutar pela autonomia da UEM; b. Lutar pelo incremento da pesquisa; c. Trabalhar pela continuidade das obras do campus e o equipamento dos diversos cursos, visando melhor condição física para formação profissional e atividades de pesquisa; d. Trabalhar para ampliação do acervo bibliográfico e do acesso às redes de comunicações e informações (on line); e. Ampliar e conso-



## Um voto valendo por três

“O voto em **Nereu Vidal César** vale por três votos de candidatos dos grandes partidos”. O argumento do professor Renato Bernardi é compartilhado por Walber Guimarães e por outros políticos e analistas experientes. Analisando o quadro político e os quocientes eleitorais necessários para a eleição, fica fácil entender esta força eleitoral maior do voto dado a **Nereu**. Um candidato a deputado estadual pelos grandes partidos, por exemplo, somente garantirá a sua eleição obtendo acima de 20 mil votos. Um deputado da “frentinha” (Aliança Democrática Cristã), em contrapartida, poderá se eleger com uma votação entre 7 e 9 mil votos.

As declarações de Renato Bernardi e Walber Guimarães são insuspeitas. Ambos dedicaram a maior parte das suas vidas à atividade pública, representando Maringá. Renato Bernardi foi vereador, vice-prefeito, deputado estadual duas vezes e federal duas vezes. Walber também foi vereador, vice-prefeito e deputado federal três vezes, chegando a exercer a presidência da Câmara dos Deputados.

lidar o Hospital Regional Universitário.

### 07 - Proteção Social

7.1 - Assistência ao menor;

7.2 - Proteção social à maternidade e velhice.

**08 - Segurança** – Melhor aparelhamento das polícias militar e civil, aumento do efetivo e treinamento.

### 09 - Regularização fundiária;

**10 - Meio Ambiente** – Identificar, recuperar, preservar e promover a administração de recursos naturais renováveis do Estado.

### 11 - Fomento e apoio ao produtor rural;

### 12 - Abastecimento;

**13 - Saneamento básico** – a. Promover políticas para o decréscimo das doenças transmissíveis através da água; b. Aumento da capacidade de tratamento da água e da sua distribuição; c. Ampliação da rede de esgoto sanitário, inclusive nas pequenas cidades, distritos e seus pequenos pólos rurais.

**14 - Malha rodoviária** – a. Lutar pela ampliação e conservação da rede rodoviária; b. Defender e apoiar a construção da estrada Maringá/Faxinal dos Mendes (dentre outras prioridades).

### 15 - Turismo

Legislar em apoio ao desenvolvimento do turismo no Paraná (e Maringá e região).

### 16 - Treinamento dos trabalhadores

Proporcionar e incentivar todas as atividades de treinamento de recursos humanos.

### 17 - Apoio técnico-financeiro ao setor industrial

a. Aprimorar a legislação permitindo a busca de recursos financeiros e de programas especiais visando o desenvolvimento industrial paranaense; b. Lutar por programas de incentivo, apoio e fomento à industrialização do couro na região Noroeste; c. Trabalhar por programas de incentivo à indústria de confecções na região Noroeste; d. Apresentar projetos de incentivo à ampliação e consolidação da agroindústria no interior do Paraná.

### 18 - Educação e esportes

#### 18.1 - Expansão da rede escolar;

**18.2 - Ensino universitário:** Promover o desenvolvimento do ensino universitário e lutar pela autonomia das universidades estaduais.

**18.3 - Salários:** Lutar pela conquista de uma remuneração digna aos professores da rede pública estadual.

#### 18.4 - Vila Olímpica de Maringá

### 19 - Política

a. Organização da sociedade: Atuar com firmeza na organização política do Estado, colaborando na organização da comunidade; b. Incentivar todas as formas da participação popular e dos segmentos organizados na política, no exercício da cidadania consciente; c. Voto regional mais forte.

### 20 - Atendimento direto à comunidade

Compromisso de manter um escritório de atendimento em Maringá e nos demais centros urbanos da região.

# Exercício democrático

*Lideranças empresariais de todo o Paraná participam de Congresso em Maringá, discutem as propostas de trabalho dos principais candidatos ao governo do Estado e elegem a nova diretoria da Faciap*

Maringá sediou nos dias 26 e 27 do mês passado o IV Congresso Estadual das Associações Comerciais, Industriais e Agrícolas. Promovido pela ACIM e Faciap, com apoio do Sebrae, Editel e SCI, o encontro reuniu 120 pessoas. Entre os presentes estavam empresários da cidade e representantes de associações de todo o Paraná.

O Congresso começou com palestras dos candidatos ao governo do Estado, Jaime Lerner – PDT – e Álvaro Dias – PP – e terminou com a eleição e posse do novo presidente da Faciap.

Pedro Granado, presidente da ACIM, considerou positivo o saldo do evento. “Con-



**Pedro Granado, da ACIM, entrega as reivindicações da classe empresarial ao candidato do PDT**

seguimos reunir lideranças empresariais de todo o Paraná e ainda podemos conhecer

as propostas de trabalho dos dois principais candidatos ao Palácio do Iguazu”, avaliou.

Jaime Lerner defendeu a criação de Centros Regionais de Negócios, como incentivo ao desenvolvimento do interior do Estado. Os centros vão valorizar as vocações regionais de cada localidade. Eles serão instalados nos armazéns de café do extinto IBC e funcionarão como postos de vendas permanentes de produtos gerados nos municípios.

Promover o desenvolvimento econômico do interior é uma das propostas de Álvaro

Dias. O candidato do PP disse que é preciso gerar empregos. E isto será possível com a implantação de pólos de excelência industrial em vários pontos do Estado, durante seu governo, caso seja eleito.

**REIVINDICAÇÕES:** Cada candidato recebeu da Associação Comercial e Industrial de Maringá e da Faciap documentos com as principais reivindicações da classe empresarial do município e do Estado. As sugestões foram entregues antes de Lerner e Álvaro mostrarem seus planos de trabalho para os próximos quatro anos.

No documento de Maringá, a ACIM solicita ao futuro governador o aumento no efetivo, frota e reaparelhamento das Polícias Civil e Militar. Na área da saúde, a sugestão é transformar o Hospital Universitário de Maringá em Regional, com



## QUARTOS:

C/ TELEFONE, TV À CORES E DUCHA DE ÁGUA QUENTE

## APARTAMENTOS:

C/ TELEFONE, TV À CORES, FRIGOBAR E AR CONDICIONADO

• SERVIÇO DE COPA

• LAVANDERIA

• ESTACIONAMENTO PRÓPRIO

**NÃO COBRAMOS TAXA DE SERVIÇOS**

RUA BASÍLIO SAUTCHUK, 599  
CEP 87013-190 – MARINGÁ – PR

PABX (044) 222-2019  
FAX/RAMAL 250



**Hélio Cadore, do Sebrae, foi um dos palestrantes**



**Pegoraro assume presidência da Faciap**

aumento de leitos, criação de UTI e ampliação do prédio em seis mil metros quadrados de área construída.

A construção de uma estrada entre Maringá e Faxinal dos Mendes, para facilitar a ligação da Região Noroeste com a capital foi outra indicação da ACIM. O retorno do PROIN – Programa de Incentivo à Industrialização – existente na década de oitenta, que previa o fomento à agroindústria também foi proposto aos candidatos.

**PALESTRAS:** Durante o Congresso foram realizadas, ainda, várias palestras. Na sexta-feira à noite, John Gottheiner, presidente do SCI – Segurança ao Crédito e Informações – falou sobre a integração do Sistema de SPCs – Serviço de Proteção ao Crédito – do Estado; e Keizo Ashahida, do Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade, anunciou a instalação de um órgão do gênero no Paraná.

Sábado pela manhã, Kazuo Kimura, da CACB – Confederação das Associações Comerciais do Brasil – alertou os dirigentes empresariais sobre a importância da modernização das entidades. Principalmente dos SPCs. Hélio Cadore, superintendente regional do Sebrae, debateu o futuro da classe empresarial. “O empresário deve ser líder. Ter seguidores e não subordinados”, afirmou.

Logo após a palestra de Cadore, os representantes das associações comerciais, industriais e agrícolas participantes do Congresso elegeram a nova diretoria e conselho diretor da Faciap. Apenas uma chapa, encabeçada pelo ex-presidente da Associação de Cascavel, Pedro Pegoraro, participou da eleição.

Pegoraro foi eleito com 12.175 votos. É a primeira vez na história da Federação que a entidade será dirigida por um presidente do interior (leia mais sobre o novo presidente na entrevista desta edição). Para presidir o conselho diretor foi escolhido Werner Egon Schrappe, que deixou a presidência da Faciap.



**Lerner abriu os debates do Congresso**



**Álvaro Dias defendeu o fortalecimento do interior**

## A nova diretoria

**Presidente:** Pedro Pegoraro – Cascavel; **1º Vice-Presidente:** Farage Kouri – Londrina; **2º Vice-Presidente:** Ardisson Akel – Curitiba; **Vice-Presidente para o Comércio:** Nelson Sória – Toledo; **Vice-Presidente para a Indústria:** Renato Gomes Nápoli – Ponta Grossa; **Vice-Presidente para a Agricultura:** Célio Cunha – Guarapuava; **Vice-Presidente de Serviços:** Rui Santa Cecília – Apucarana; **Vice-Presidente de Comércio Exterior:** Arnaldo Macedo Caron – Curitiba; **Vice-Presidente de SPC:** Carlos Roberto Previdelli – Maringá; **Vice-Presidente de Finanças:** Gilberto Campos – Lapa; **Vice-Presidente do Meio Ambiente:** Rui dos Santos – Morretes; **Vice-Presidente Jurídico:** Eduardo Dal'Prá – Paranavaí; **Vice-Presidente dos Conselhos da Mulher Empresária e Executiva:** Maria Vilella Souza – Jacarezinho; **Vice-Presidente para a Micro-empresa:** Francisco Négri Filho – Londrina; **Vice-Presidente de Turismo:** Jonel Chede – Curitiba.

**Conselho Diretor:** Alcy Antônio Marochi – Ponta Grossa; Bernardo Luiz Gapski – São José dos Pinhais; Dali Umberto Zadinello – Medianeira; Dilmar Daleffe – Campo Mourão; Yohiti Kato – São Mateus do Sul; João Elói dos Santos – Assis Chateaubriand; João Ibraim Jabur – Londrina; José Carlos Luiz – Guaíra; José Luiz Boabaid – Paranaguá; Maria Christina de Andrade Vieira – Curitiba; Massao Tsukada – Maringá; Neivo Tomazini – Realeza; Nilton Ricardo Lang – M. Cândido Rondon; Paulo Castalani – Umuarama; Werner Egon Schrappe – Curitiba.

## MB 180 D: utilitários para o trabalho e para o lazer



- A Mercedes-Benz trouxe para o Brasil a linha de veículos comerciais leves de uso múltiplo para o transporte urbano de cargas e de passageiros, com uma capacidade de até 1.800 kg de carga útil. A série MB 180 D é nas versões **Van, Furgão, Pick-up e Chassi com Cabina.**
- **MB 180 D** – Câmbio de 5 marchas, direção hidráulica, motor diesel de última geração, acionamento hidráulico, freio à disco.
- **GARANTIA MERCEDES-BENZ** – 12 meses ou 50 mil km para o veículo ou 100 mil km para o trem de força, (o que primeiro ocorrer).



### toyo diesel veículos Ltda.

Concessionário  
Mercedes-Benz

Revendedor  
**MICHELIN**

Uma empresa  
*Mesbla*

Av. Colombo, 1.240 - Fone: (044) 222-3207 - Fax: (044) 222-3038  
Telex: 44-2222 - CEP 87045-000 - MARINGÁ - PARANÁ

ASSISTÊNCIA TÉCNICA • VEÍCULOS NOVOS E USADOS • VEÍCULOS USADOS EM CONSIGNAÇÃO

# Transmissão clara

*Tecnologia revolucionária chega a Maringá e elimina problemas de comunicação e de queima de equipamentos de informática*

Maringá é uma das poucas cidades do país a ter empresas com redes locais de computadores interligadas com cabos por fibras ópticas. Descoberta no Brasil, e desenvolvida pelos Estados Unidos e Japão, a fibra óptica revolucionou o processo de transmissão de voz, dados e imagens.

No início, como toda novidade, os custos dificultavam sua utilização. A princípio seu uso foi direcionado para as telecomunicações. Hoje com os avanços tecnológicos, a fibra começa expandir o campo de atuação. E a informática foi uma das primeiras áreas a adotar o novo sistema.

A utilização de cabos por fibras ópticas é recomendada na interligação entre prédios e à longas distâncias, e no

entroncamento de equipamentos de alta velocidade. Locais com problemas de interferências elétricas, de rádio-frequência, e de grande incidência de raios também são indicados.

Com a espessura de um fio de cabelo, a fibra óptica proporciona uma melhor qualidade de transmissão de voz, dados e imagens. Outra característica é a rapidez e confiabilidade no transporte destas informações. "Perto dela, os cabos convencionais são peças de museu", garantem os especialistas.

Em Maringá, a Cocamar, a Sanches Tripoloni e a Pismel têm as redes locais de computadores interligadas por cabos de fibra óptica. O primeiro projeto foi instalado na Cocamar. É também o maior. Todo o cabeamento externo no Parque

Industrial da cooperativa utiliza a novidade.

São mais de cinco mil metros de cabos por fibra óptica que interligam as unidades produtivas e administrativa da Cocamar. "Depois que instalamos a fibra, praticamente eliminamos os problemas de comunicação e de queima de equipamentos em dias de chuvas, com incidência de raios", afirma Édson Yanaga, gerente de informática da cooperativa.

Para dominar a tecnologia, a Teletexto Informática precisou de dois anos de pesquisa, inclusive internacional. "Fizemos cursos no exterior e fomos obrigados a importar todos equipamentos e ferramentas necessárias para a manipulação da fibra óptica", explica José Carlos Bertão, diretor da empresa.



## EXITUS

ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE S/C LTDA.

18 anos em atividades  
Direção: Dirceu Martins

- ASSESSORIAS CONTÁBIL,  
TRIBUTÁRIA E FISCAL

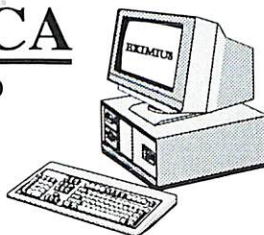
Nossas novas instalações

AV. TIRADENTES, 202 – TELEFAX (044) 222-4942  
MARINGÁ – PARANÁ

## EXIMIUS INFORMÁTICA

CURSOS E SERVIÇOS DE COMPUTAÇÃO

**Cursos:** MS-DOS – WORDSTAR – LOTUS 1-2-3  
DBASE III PLUS – Gráficos  
CLIPPER e WINDOWS



**FAÇA SUA MATRÍCULA! VAGAS LIMITADAS**

AV. HERVAL, 695 – SALA 6 – ED. CENTRAL  
FONE: (044) 223-3967 – MARINGÁ – PARANÁ



EMPRESA DO GRUPO EXITUS

## CONSULTORIA DE COMÉRCIO EXTERIOR

A ACIM oferece a todos os associados,  
Consultoria de Comércio Exterior e Balcão de  
Exportação/Importação do Sebrae - PR

**SERVIÇOS OFERECIDOS:**

- Relação de fabricantes no exterior;
- Relação de importadores;
- Estatísticas de comércio exterior;
- Legislação - procedimentos administrativos - alíquotas de importação;
- Incentivos fiscais na importação;
- Calendário de feiras internacionais;
- Estimativas de custos na importação e exportação;
- Cotação de frete internacional (marítimo, aéreo e terrestre);
- Orientação quanto aos documentos exigidos na exportação;
- Divulgação de oportunidades comerciais (informativo quinzenal "CEXP/ACIM", específico para os setores têxtil/confeções, metalmeccânico e eletroeletrônico; e
- Promoção de cursos e seminários de comércio exterior.

## ACIM

LIGUE  
(044) 226-1331

A Força Empresarial que une e constrói

SANEPAR

# Índices de Primeiro Mundo

Com 100% de água tratada e 40% de esgoto, Maringá é uma das cidades do Estado mais bem servidas de saneamento básico. Essa realidade faz com que o prefeito Said Ferreira diga sempre, em alto e bom tom, que o índice de mortalidade infantil no município está bem próximo dos índices registrados no Primeiro Mundo. "Até alguns anos atrás, de cada mil crianças que aqui nasciam, morriam 21 antes de completar um ano de idade. E graças aos investimentos da Sanepar em Maringá, este índice caiu para 14 por mil, o que já é uma grande conquista se considerarmos os índices alarmantes de mortalidade infantil registrados no Brasil", disse o prefeito, justamente no dia em que o governador Mário Pereira e o presidente da Sanepar, Marco Antonio Cenovicz assinavam ordem de serviço para o início de mais duas estações de tratamento de esgoto na cidade.

As duas novas obras abrem uma perspectiva de expansão da rede coletora tão grande, que num futuro bem próximo Maringá ultrapassará a casa dos 60% da sua população atendida com este serviço. "Isso é motivo de muita satisfação para nós, principalmente porque Maringá ficou durante muito tempo, sem receber do governo do Estado as obras de infraestrutura básica que reivindicávamos", afirmou o prefeito, que situa o início da arrancada dessa recuperação no final do governo Álvaro Dias.

As obras de ponta na área do esgotamento sanitário têm como marco, a inauguração da grande estação de tratamento do Ribeirão Pingüim, obra que possibilitou a retirada das lagoas de estabilização de uma área residencial, na zona sul da cidade. Esta ETE custou 6 milhões de dólares e ficou pronta em menos de um ano depois de feita a terraplenagem.

No que diz respeito ao sis-



**O prefeito Said Ferreira discursa na solenidade de assinatura das OS**

tema de abastecimento de água, Maringá ganhou nos últimos dois anos, novos sistemas independentes e gigantescos reservatórios, que elevaram a capacidade de reserva da Sanepar na cidade para perto de 30 milhões de litros.

Só no pátio da companhia foi construído um reservatório de 12 milhões de litros. Está em fase de conclusão um complexo de obras que inclui mudança no ponto de captação no Rio Pirapó, uma segunda adutora de água bruta e ampliação no sistema de tratamento na avenida Pedro Taques.

O projeto de expansão da rede de es-



**Mário Pereira e Marco Antonio Cenovicz examinam projetos das duas futuras estações de tratamento de esgoto de Maringá**



**Com a implantação do sistema computadorizado de emissão de contas, houve a agilização do serviço**

gotos prevê mais duas estações de tratamento – uma no Jardim Alvorada e outra na Água Maringá, além de mais 250 mil metros de rede coletora. Parte da rede coletora já tem verba do Prosege garantida. "Maringá pode, verdadeiramente, ser chamada de cidade de Primeiro Mundo, porque seus indicadores sociais são entusiasmantes", disse o governador Mário Pereira.

**QUALIDADE TOTAL:** Há dois anos a Sanepar im-

plantou em todas as suas superintendências regionais o programa Qualidade Total. O objetivo principal é a excelência dos seus serviços e a consequente melhoria da qualidade do atendimento aos consumidores de água tratada. Para atingir a qualidade, a Sanepar cuidou logo de treinar seu pessoal, formando equipes específicas, para trabalhar princípios do programa que já promoveu em todo o estado 357 eventos. O fundamento básico do programa é melhorar a eficiência da empresa, através da redução de custeio. E redução de custos significa combater a cultura do desperdício. A Sanepar tem mostrado sistematicamente ao consumidor, que

ao usar racionalmente a água tratada, ele se beneficia da redução da tarifa e ajuda a companhia a garantir o abastecimento normal da cidade, mesmo em períodos muito quentes.

Foi em nome da Qualidade Total que a Sanepar implantou, por exemplo, o sistema de micro-computador portátil, que possibilita ao leitorista emitir a fatura na frente do consumidor em no máximo 2 minutos após coletar os dados do hidrômetro. É em nome da qualidade total também, que a Companhia de Saneamento do Paraná vem celebrando contratos de demandas com os condomínios, possibilitando a redução do consumo, e consequentemente da conta d'água, dos moradores.

O Nº 1 EM LAZER



Passe um final de semana com sua família. Tarifas com descontos especiais, incluindo café da manhã em ambiente panorâmico. Sauna, quadra de squash, sala de jogos e piscina. Seja você também o nº 1 nesta promoção. Faça já sua reserva.



## O SUITE-HOTEL Nº 1 DE MARINGÁ

Rua Néo Alves Martins, 2398  
Maringá - Paraná  
RESERVAS: (044) 226-4511

# Capital de Giro

## Unipem



No dia 20 deste mês, será realizada a última das quatro palestras do Ciclo de Seminários da Unipem – Universidade para a Pequena Empresa. À partir das 14 horas, no Auditório Hélio Moreira, Paulo Balbino falará sobre “Parcerias Estratégicas e Associativismo”. Na abertura do Ciclo (foto), dia 23 do mês passado, o consultor de empresas João Benjamin Cruz Júnior abordou o tema “O Aumento da Competitividade da Empresa a partir da Mudança de Atitude do Empresário”.

## Campino Real

O nome acima é o de uma “moeda” criada em Campina do Monte Alegre para solucionar o problema da falta de troco no comércio. A prefeitura criou cédulas de 1, 5, 10 e 50 centavos, que podem ser adquiridas na associação comercial local. A medida fere as leis brasileiras pois só o Banco Central pode emitir dinheiro.

## Seminário Empresarial

Estará em Maringá, no próximo dia 27 de outubro, o Administrador de Empresas e Consultor da Revista Exame, Professor Stephen Kanitz, para apresentar Seminário com tema: “O BRASIL QUE DÁ CERTO – O NOVO CICLO DE CRESCIMENTO (1994-2005).

A promoção é do Ceag – Consultoria Empresarial, com apoio da ACIM. Informações sobre o evento podem ser obtidas pelo telefone (044) 222-0697.

## FEST ALVORADA

O 3º Fest Alvorada superou as previsões mais otimistas. O evento, que aconteceu em agosto, levou mais de 20 mil pessoas ao Centro Comunitário do bairro. Os visitantes encontraram no Fest Alvorada muita diversão, barracas com comidas típicas e uma feira ponta de estoque, que alcançou resultados considerados “excelentes” pelos lojistas locais.

## Dinheiro plástico

O gerente de atendimento do Banco do Brasil de Maringá, Marco Antonio Horta Pereira, informa que a demanda pelos cartões de crédito está altíssima. Ele acredita que em um médio prazo, os estabelecimentos comerciais seguirão o exemplo do Mercadorama, instalando equipamentos que possibilitem a transferência eletrônica de fundos.

Essa medida trará mais segurança para os empresários e mais conforto para os clientes, que não precisarão mais andar com dinheiro no bolso. Assim como no Primeiro Mundo, o cartão de crédito vem substituir o papel-moeda.

## O fim de uma boa idéia

As indústrias de fundo de quintal já não têm mais o Programa Nosso para ampará-las. Depois de constatar irregularidades na administração em Curitiba, o Governo do Estado extinguiu o Programa. A medida deixou órfãs 500 mil pessoas em todo o Estado. Só em Maringá são 800 produtores que geravam 4 mil empregos diretos e indiretos.

## ISO 9.000

A Indel, que fabrica componentes para telecomunicações, pode ser a primeira empresa maringaense a se credenciar com a ISO 9.000. A empresa já está trabalhando nesse sentido.

# Educador nato

*Figura exigente, Héllenton Borba Côrtes viveu em Maringá durante 37 anos. Neste período participou ativamente da história da cidade, tendo se destacado como pessoa dinâmica e um excelente educador*

A trajetória de vida de Héllenton Borba Côrtes foi marcada pelo rigor, pela austeridade, e por um apuradíssimo senso humanitário. Um dos dez primeiros médicos a chegar em Maringá, ele acompanhou a evolução da cidade, e, em muitos fatos, teve participação ativa.

Natural de Curitiba, Héllenton nasceu no dia 24 de maio de 1920. Até a formatura pela Faculdade de Medicina da Universidade Federal do Paraná, em 1946, viveu na sua cidade natal. Com o diploma na mão, decidiu iniciar a carreira no interior.

A primeira parada foi em Arapoti, e durou quatro anos. Lá, foi diretor do Departamento de Saúde das Indústrias Incorporadas ao Patrimônio Público da União e do Hospital Santa Cruz. Em 1951, resolveu mudar de cidade. A escolha recaiu sobre um novo centro urbano que começava a prosperar.

“Héllenton trouxe na bagagem juventude, esperança, entusiasmo e uma brilhante formação intelectual e profissional”, lembra o empresário Emílio Germani, uma das primeiras pessoas a conhecer o novo médico da cidade e que se transformou em um grande amigo de Héllenton Borba Côrtes.

Durante os 37 anos em que viveu em Maringá – ele morreu em fevereiro de 1989 – o médico participou intensamente das principais lutas para o progresso da cidade. Foi responsável pela instalação e direção do Posto de Saúde da Secretaria de Saúde do Estado, fundou o Jornal de Maringá, vereador, presidente de Rotary Club, entre outras atividades.

Mas a sua principal paixão era dar aulas. “Meu pai era um educador nato.



**Héllenton dedicou 37 anos da vida ao ensino**

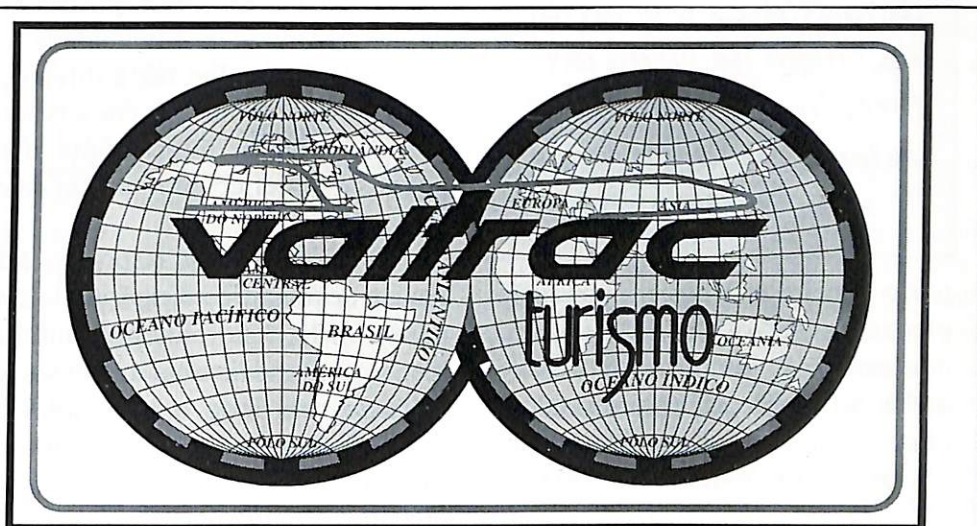
Na sala de aula ele se transformava”, comenta Constança Falcão Brandão Côrtes, que ao lado de cinco irmãos – quatro mulheres e um homem – e da mãe Giorgina Falcão formava a família de Héllenton.

Como educador, o médico foi o primeiro secretário Municipal de Educação, deu aulas no primeiro estabelecimento de ensino secundário da cidade e teve participação ativa na fundação e instalação da Univer-

sidade Estadual de Maringá.

Na UEM ele foi o primeiro professor de Medicina Legal. Também foi pioneiro na introdução de aulas práticas para os alunos de Direito na disciplina. “Héllenton era legista desde 1960. Como professor adaptou um laboratório no IML para que as turmas praticassem”, diz o ex-aluno e grande amigo, João Amaro de Faria Filho.

Por toda esta dedicação e pela consideração, admiração e respeito que conquistou durante a vida, após a morte, Héllenton foi homenageado e virou nome de uma escola no Parque Aeroporto. “Foi uma homenagem justa para quem dedicou 37 anos da vida ao ensino”, avalia a filha Constança.



## VALTRAC TURISMO

Viagens Nacionais e Internacionais • Passagens Aéreas Nacionais e Internacionais  
 • Ecoturismo pelo Pantanal e outras regiões • Reservas de hotéis  
 • Pacotes especiais para pescaria • Organização de grupos para:  
 cursos, congressos, convenções etc...



Rua Piratininga, 75 – sala 01  
 Telefax: (044) 223-0603  
 Maringá – Paraná

# Faciap: Associativismo responsável

Por Egon Schrappe

A evolução, naturalmente, será sempre uma obra inacabada. Ao se atingir uma meta, amplia-se o espaço a ser ocupado e novos projetos ganham dimensão de prioridade para que se cumpra mais um ciclo de desenvolvimento. A Faciap – Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agrícolas do Paraná – ultrapassa seu momento estruturalmente organizacional e se lança ao futu-

***“O associativismo responsável da Faciap desmistifica o espírito de corpo de visão distorcida que sedimenta interesses localizados em todo país”***

ro do terceiro milênio em condições plenas de ser o elo de integração dos esforços, interesses e necessidades do segmento empresarial paranaense que é a locomotiva dos processos desenvolvimentistas do Paraná.

De 1992 até agora, espaço de tempo em que se conquistou forma física e conteúdo intelectual, a entidade se transforma num organismo vivo da sociedade empresarial. Conagra, como núcleo catalisador, um modo efetivo de processar sonhos e anseios da comunidade empresarial para restituí-los energizados e oxigenados ao universo da sociedade.

A Faciap habita um amplo plano recoberto de imensas riquezas

existenciais e depositário de verdades incontestáveis como o trabalho organizado e competente que lastreia as sempre crescentes possibilidades de vanguarda evolutiva da gente paranaense. O Paraná é o ambiente perfeito para a germinação da semente associativista cuja silhueta abrange o exterior de suas fronteiras indicando o caminho da modernidade deste processo.

Antes de ser apenas representativa dos segmentos que a integram, a Faciap é um colegiado político destinado a assumir responsabilidades nos processos decisórios que demandam ao interesse da comunidade paranaense. O detalhe faz a diferença para o contraponto ao conservador corporativismo, interessante para poucos e maléfico ao interesse coletivo.

O associativismo responsável da Faciap desmistifica o espírito de corpo de visão distorcida que, infelizmente, ainda sedimenta interesses localizados em todo o país, sobreviventes à ação modernizante e necessária aos meios de evolução da sociedade organizada. Entidades de classe modernas não mais se confundem com agremiações cartoriais dedicadas apenas ao seu pequeno universo.

Ao se conceituar filosoficamente necessária ao interesse geral da sociedade, a Faciap atua diante do painel cultural, educacional, político, econômico e social do estado e do país. Observa-se claramente uma indefinição político-institucional no quadro de realidades imponderáveis

que revelam situações antagônicas de riqueza abundante e miséria absoluta no espectro da sociedade. E chama para seu contexto parcela ponde-

***“A análise temporal considera a autonomia da Faciap – antes ligada à ACP – o momento de modernidade e contemporaneidade do sistema associativo-empresarial do Paraná”***

rável de responsabilidade na luta contra o desequilíbrio social. Estabelece uma trincheira de batalha na guerra contra o subdesenvolvimento.

A análise temporal considera a autonomia da Faciap – desde 1959 ligada à Associação Comercial do Paraná – o momento da modernidade e contemporaneidade do sistema associativo-empresarial do Paraná. O avanço é decorrente da transparente evolução do conceito de representatividade no âmbito da entidade original, a ACP. A compreensão está na nova situação que se apresenta como desafio à sociedade empresarial e à comunidade do Paraná: posicionar-se na linha de frente nacional pela reversão e recomposição de valores éticos e morais, econômicos e sociais. Ou seja: a plena cidadania.

**Werner Egon Schrappe  
é ex-presidente da Faciap**

# As faces de uma empresa

*A Refrigeração Brasil começou como assistência técnica comercial e residencial, em 1963. Hoje, a empresa concentra sua atividade na revenda de peças e acessórios*

Aos 14 anos, Tadao Hashimoto decidiu que havia chegado a hora de começar a trabalhar. Através de um amigo do pai, foi ser aprendiz de técnico em refrigeração. No início sua função era observar. Com o tempo passou a lidar com peças, ferramentas e motores, até dominar os conhecimentos básicos para ser um mecânico – como são denominados os técnicos do setor.

Em 1960, com três anos de experiência, Hashimoto aceitou convite para trabalhar em Campo Mourão, e depois São Paulo. A passagem pelas duas cidades foi curta: apenas dois anos. Em 1963, com a morte do pai foi obrigado a voltar para Maringá para cuidar da mãe e dos quatro irmãos mais novos. Com esta responsabilidade decidiu abrir seu próprio negócio.

Assim surgiu a Refrigeração Brasil, na Vila Operária. Bairro onde a empresa está instalada até hoje. “Naquela época trabalhávamos muito. A energia elétrica era gerada por motores estacionários. Havia muita oscilação de voltagem, o que causava vários danos nos equipamentos de refrigeração”, lembra Hashimoto.

**CRESCIMENTO:** Os seus principais clientes eram supermercados, açougues, panificadoras, laticínios, bares, lanchonetes, sorveterias e empresas que trabalhavam com balcões e câmaras frigoríficas. Além, é claro, da população que tinha refrigeradores em suas casas. Os serviços da Refrigeração Brasil também eram solicitados por cidades vizinhas como Cianorte, Nova Esperança, Marialva e Terra Boa.

Esta demanda obrigou Hashimoto a contratar outros técnicos para auxiliá-lo. Como havia pouca mão-de-obra especia-



**Há quatro anos, a Refrigeração Brasil deixou de ser assistência técnica para ser revenda de peças**

lizada disponível na cidade, o empresário começou a ensinar o ofício aos seus irmãos. “Foi a saída que encontrei. Eles me acompanhavam desde a criação da empresa, e tinham uma noção de como trabalhar”, explica.

Com a chegada dos primeiros automóveis com ar-condicionado, a Refrigeração Brasil começou a dar assistência técnica para as concessionárias e proprietários destes veículos. “Iniciamos nesta área meio por acaso. Um dia fomos chamados para ir a uma revenda solucionar um problema. Como conhecíamos o conceito da refrigeração, consertamos o equipamento. Depois disto éramos solicitados sempre que necessário”, comenta.

**ESPECIALIZAR:** Hashimoto conta ainda que com o aumento do número de carros com ar-condicionado, foi convidado a fazer um curso de especialização na fábrica do acessório. “Foi uma experiência gratificante. Nos contatos com os técnicos da indústria ampliei meus conhecimentos e pude melhorar o atendimento aos clientes de Maringá”, afirma.

Apesar de ser um dos mecânicos mais procurados pelos proprietários de carros

com ar-condicionado da cidade, passado um período, Hashimoto resolveu direcionar a empresa apenas para os casos de refrigeração comercial. Até a assistência às residências foi reservada apenas para situações de emergência.

Segundo o empresário, esta decisão foi tomada por causa do volume de serviço que a Refrigeração Brasil atendia. “Queríamos continuar a melhorar a qualidade do atendimento. Por isto tivemos que optar por um caminho. E preferimos ficar

com aquele para o qual tínhamos criado a empresa”, justifica.

Voltada exclusivamente para à refrigeração comercial, o empresário investiu em um estoque variado de peças de reposição. “Era uma forma de trabalhar com um preço melhor”, diz. O estoque foi crescendo e a empresa começou a ser procurada por outros mecânicos, interessados em comprar alguns itens. Neste período, a empresa transferiu-se para um prédio maior e mais funcional.

Na casa nova, a procura pelas peças cresceu. Foi quando Hashimoto voltou a fazer uma reformulação na empresa. “Achei que era hora de deixar de prestar assistência técnica e concentrar nossa atividade apenas na comercialização de peças e acessórios”, declara.

Hoje, quatro anos depois da mudança de rumo, o empresário acredita que tomou a decisão certa. Embora considere-se um iniciante no ramo de revenda de acessórios. Sobre uma eventual volta à assistência técnica, Hashimoto afirma que por enquanto a possibilidade é remota. “Na minha opinião estamos no caminho certo”, frisa.

# O novo perfil do Noroeste

Por José Augusto Felipe

É necessário que haja cada vez mais união de esforços de prefeituras, universidades, empresas e Governo Estadual para que o Noroeste do Paraná continue a marcha de desenvolvimento que vem experimentando, e que está contribuindo para a transformação de seu perfil, essencialmente agrícola, para a atividade industrial. A compactualidade entre esses setores contribuirá para a conscientização da importância da busca da qualidade visando a competitividade, que culminará na solidificação da indústria e comércio locais.

Essa transformação na cultura econômica, partindo para o investimento na indústria de transformação, como a Textilpar – Tecelagem Regional de Paranavaí –, que transformará em tecido o fio de algodão produzido pela Cocamar, e que trará à Região Noroeste um novo prisma, e acentuadas perspectivas de emprego, gerando riquezas.

Região nova ainda, o Noroeste do Paraná foi povoado na década de 50 por povos oriundos de outras regiões do Estado, e mesmo de outros estados brasileiros, que migravam para cá em busca de emprego, já que o ciclo cafeeiro era promissor. Mas esse homem que aqui entrou não trabalhou pensando no futuro, e tirou de nossa terra sua riqueza maior – a mata nativa.

Durante, aproximadamente, 20 anos o café transformou-se no sonho dourado dos agricultores. Mas não houve preocupação com a busca de diversificação de culturas, ou instalação de agroindústrias que pudessem oferecer no futuro oportunidades melhores aos habitantes que aqui se instalavam. Com isso, a Região perdeu sua identificação e tornou-se pobre. Podemos dizer até que a mais pobre de todo o Estado do Paraná. Ao contrário de outras terras que foram colonizadas por famílias provindas do Rio Grande do Sul e Santa Catarina, e souberam com sua cultura instalar a prosperidade, sobretudo no Oeste do Paraná.

Nesse período ainda, a pecuária deu



certa sustentação à Região, mas fez com que a renda se concentrasse nas mãos de poucas pessoas, impedindo assim que o Noroeste prosperasse. Ao lado da pecuária, sobressaiu-se a mandiocultura, que propiciou a instalação e solidificação da indústria de farinha de mandioca, hoje uma das mais fortes do município de Paranavaí.

Mas só a pecuária e a mandiocultura não bastaram para que a Região evoluísse. Faltou ação dos poderes constituídos para que se buscasse envolver a iniciativa privada no processo de recuperação da terra, através da diversificação da agricultura e instalação de indústrias peculiares a cada área, já que os governos são responsáveis diretos pela alavancagem do desenvolvimento dos municípios.

Em Paranavaí, a política de centralização adotada pelo município propiciou a busca de novas alternativas que pudessem resgatar sua economia e mudar seu perfil econômico. Como resultado dessas ações temos hoje concretizada a instalação da indústria de citros. O Governo, a iniciativa privada e os produtores acreditaram e esta indústria transformou-se em realidade, gerando empregos e novas expectativas para a cidade e Região. É ela a âncora para novos empreendi-

mentos de grande porte e abrangência como o Abatedouro de Aves que está em fase de instalação, que abaterá 60 mil aves/dia e dará oportunidade ao homem do campo através de um projeto de produção integrada de pintainhos.

Há hoje na Região Noroeste diversificação muito grande de investimentos, sobretudo na agricultura, uma vez que a política do Governo na área tem sido forte, dando oportunidades a pequenos produtores e agricultores através de linhas de financiamento junto à carteira de fomento do Banco do Estado do Paraná. O Noroeste está motivado. A iniciativa privada disposta a investir, e isso tem contribuído para engrossar o pelotão que acompanha essa marcha desenvolvimentista.

Mas é preciso estar atento. É preciso nortear esses rumos para que no futuro não colhamos mais prejuízos. Foi com essa preocupação que, por iniciativa do prefeito de Maringá, Said Ferreira, formou-se a Macronoroeste, integrada pelas cidades-sede das microrregiões do Noroeste – Paranavaí, Maringá, Campo Mourão e Umuarama – representadas por seus prefeitos. Participam também do movimento os presidentes de microrregiões do Noroeste, e prefeitos de outras cidades que fazem parte dessas microrregiões.

É com a união desses poderes constituídos, através da Macronoroeste, que a Região ganhará força política e sustentação para reivindicar benefícios junto aos Governos Estadual e Federal. Será através dessa associação que se criará um plano de crescimento unificado para a Região, que visa consolidar o desenvolvimento ordenado do Noroeste. Está de parabéns nossa Região, que busca através da união resgatar sua representatividade político-administrativa junto ao Estado do Paraná.

**José Augusto Felipe é prefeito do município de Paranavaí**

# Álvaro quer criar rede de desenvolvimento econômico

*O candidato a governador Álvaro Dias tem um plano de governo que prioriza a geração de empregos e o desenvolvimento econômico do interior do Paraná. Dias quer criar 700 mil novos empregos na área urbana e 200 mil novos empregos na zona rural. O plano de governo prevê a implantação de pólos de excelência industrial em todas as regiões do Paraná*



## ESTRADAS

O plano de governo inclui a construção de mais dois mil quilômetros de estradas, sendo mil quilômetros de estradas rurais, além de reforma e manutenção das já existentes – mantendo o Paraná como o estado que possui a melhor malha viária

O candidato a governador pela coligação PP/PMDB/PPR, Álvaro Dias, disse recentemente em Maringá, durante o 4º Congresso das Associações Comerciais, Industriais e Agrícolas do Paraná (FACIAP), que seu plano de governo prevê a implantação de uma verdadeira rede estadual de desenvolvimento econômico, com pólos de excelência espalhados estrategicamente em todas as regiões do Estado.

Esta rede, de acordo com ele, funcionará como instrumento de desenvolvimento regional, com dez pólos de excelência industrial, seguindo a vocação natural de cada região, localizados em Curitiba, São Mateus do Sul, Guarapuava, Santo Antonio da Platina, Londrina, Maringá, Paranavaí, Cascavel, Pato Branco e Foz do Iguaçu.

A prioridade, segundo o candidato, é gerar 700 mil novos empregos na área urbana e 200 mil novos empregos na zona rural. Para este projeto, estão previstos investimentos de US\$ 1,6 bilhão, no incentivo à melhoria da qualidade, implantação de novos empreendimentos e apoio a empreendimentos já consolidados.

## DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA

Dias ressaltou no relato que fez para os empresários que participavam do congresso que o plano de governo contempla, também, o aumento da produtividade agrícola do Paraná, e redu-

ção das perdas da agricultura em 50%. Ele informou que o programa Paraná Rural, copiado por 13 países, será mantido, e implantado o Paraná Rural II. O programa Panela Cheia será ampliado e implantado o Projeto Mãos à Obra, que deve gerar 50 mil empregos no interior do Estado, beneficiando 20 mil famílias em 200 municípios.

Álvaro Dias afirmou também que defenderá a estadualização do Porto de Paranaguá – uma medida inclusive já solicitada ao candidato à Presidência da República, Fernando Henrique Cardoso. Considerado um dos principais impulsionadores do desenvolvimento econômico do Estado, o Porto – garantiu Dias – receberá investimentos para sua modernização, ampliação, aquisição de equipamentos, construção de terminais e terceirização de alguns serviços.

Sobre a melhoria da malha rodoviária, informou que duplicará as BR's 277 e 116. A duplicação da BR 277 será feita no trecho Cascavel/Foz do Iguaçu e da BR 116 no trecho Curitiba/divisa com São Paulo. As obras deverão ser feitas em parceria com a iniciativa privada. Se os empresários não se interessarem, a duplicação será feita com recursos do Tesouro do Estado.

do País. Iniciada em sua gestão, a Ferroeste terá mais uma etapa concluída, unindo o trecho Guarapuava/Cascavel (que estará pronto até o final deste ano) até Guaíra. Dias quer, ainda, construir o contorno ferroviário de Curitiba e ligar Balsa Nova com Rio Branco do Sul, para permitir que o escoamento da produção de calcário seja feito diretamente para as regiões agrícolas do Norte, Oeste e Sul.

Na área da Saúde, o projeto é concluir as obras do Laboratório Central do Estado, para a produção de medicamentos a serem distribuídos gratuitamente à população mais carente e vendidos a baixo custo em farmácias que serão criadas para esse fim. Ele disse que implantará uma rede de hospitais regionais totalmente equipados e em condições de atender pacientes que, de outra forma, teriam que ser removidos a centros mais distantes. A rede de postos de saúde será ampliada, permitindo atendimento imediato de pacientes que não necessitam de hospital.

No setor de Educação estão previstos investimentos prioritários, buscando ampliar o conceito do Paraná existente neste setor, através do ensino de qualidade, e da construção de mais salas de aula. Para a área de habitação, o plano prevê a construção de mais 70 mil moradias em áreas urbanas (além de 30 mil em áreas rurais), com financiamentos acessíveis à população, ampliando a participação do Paraná nos financiamentos da Caixa Econômica Federal.



# O Brasil tem jeito

**Ricardo Barros defende alterações na Constituição para melhorar a aplicação de recursos e o desempenho da economia**

Ricardo Barros, candidato a deputado federal, com o nº 2550, está redistribuindo 200 mil exemplares da cartilha "O Brasil Tem Jeito", que apresenta as propostas do Instituto Atlântico para a revisão constitucional. Com a frustração da revisão as alterações serão feitas através de emendas constitucionais, a serem apresentadas por um grupo de deputados federais que têm compromisso com a modernização da economia brasileira, com a redefinição do papel do Estado e com o desenvolvimento econômico como base indispensável para o bem-estar social. Ricardo Barros será um dos deputados desse grupo.

## MOEDA FORTE

Todas as propostas têm como base a existência de uma moeda forte, e esse é um dos pontos defendidos pelo Instituto Atlântico. É uma das poucas soluções a que se chegou sem a revisão constitucional. Como pressuposto básico para as demais soluções, a moeda estável abre caminho para conquistas nas áreas econômica e social.

## REFORMA PREVIDENCIÁRIA

Os recursos são muitos, empresas e trabalhadores pagam caro, mas a previdência social é um balaio de gatos. É preciso fazer diferenciação entre seguridade social (aposentadorias), saúde e assistência social. É necessário reorganizar o setor e fazer um completo saneamento para acabar com as fraudes e a corrupção, que levam grossas fatias do orçamento. A idéia é instituir uma previdência social pública, básica e universal para trabalhadores do setor público e do setor privado. A iniciativa privada poderia atuar na previdência complementar, atendendo empresas e trabalhadores que quisessem mais que a previdência básica.

## CHEQUE

### SAÚDE/EDUCAÇÃO

Cada família teria o poder de direcionar os recursos da educação e do atendimento básico à saúde. Assim seriam valorizados instituições e grupos de profissionais e trabalhadores mais eficientes e produtivos. O Instituto Atlântico propõe que a família receba o cheque-educação ou cheque-saúde, e com ele pague as despesas

dessas áreas, estimulando a concorrência e a competência. Ricardo Barros implantou em Maringá as escolas, as creches e os postos de saúde-cooperativa, com aplausos de todo País. Os dois sistemas têm pequenas variações, mas a filosofia básica é a mesma: entregar a grupos de trabalhadores a administração local de recursos públicos que lhe são repassados pelos usuários em função da competência e da produtividade de cada grupo.

## REFORMA TRIBUTÁRIA E FISCAL

Todo mundo tem que pagar impostos. No Brasil os impostos são escorchantes e reina a confusão. Empresários desistem de entender a barafunda e sentem-se desanimados a pagar. A sonegação campeia não porque os empresários sejam desonestos ou insensíveis, mas porque quem paga tudo religiosamente perder poder de concorrência no mercado. Os governos não têm meios para coibir a sonegação e ela se torna fator de concorrência desleal.

Quando os impostos são menores todo mundo paga, o governo fiscaliza melhor e a arrecadação aumenta. A proposta do Instituto Atlântico é reduzir drasticamente o número de tributos, reduzir alíquotas e exigir que



*Ricardo Barros, candidato a deputado federal, com o nº 2550, apóia Jaime Lerner (Governador); Carvalhinho (Senador) e Fernando Henrique Cardoso (Presidente da República)*

todos paguem. O contribuinte deve ser valorizado pela sua consciência social e não mais pela esperteza em driblar o fisco.

## CONCORRÊNCIA

É preciso criar leis que acabem com os cartéis e com os oligopólios privados. Só a concorrência leal melhora a qualidade de produtos e de serviços. Os competentes e produtivos permanecem, sejam organizações públicas ou privadas. Cada organização deve lutar para conquistar o seu mercado através da qualidade e do preço de bens e serviços.

Dentro dessa filosofia o Instituto Atlântico e Ricardo Barros pregam a privatização seletiva das estatais. O País não pode continuar pagando o preço da existência de estatais improdutivas, cabides de empregos sustentados com o dinheiro de todos. Ou de estatais que matam a iniciativa privada, concorrendo no mercado através de eternos prejuízos sustentados pelos cofres públicos.

## OUTRAS PROPOSTAS

O Instituto Atlântico e Ricardo Barros fazem uma série de outras propostas para a reforma da Constituição Brasileira, como o voto distrital e o fortalecimento da fidelidade partidária, na área política: a abertura da economia; a reforma, a transparência e o saneamento do FGTS; a redefinição do pacto federativo, com clara atribuição de recursos e responsabilidades aos níveis de governo federal, estadual e municipal; e outras propostas que estão detalhadas na publicação "O Brasil Tem Jeito".



## Mulheres na campanha

*Cida Borghetti, esposa de Ricardo Barros, coordena a campanha e o comitê feminino. Presidiu o Provopar com dedicação e despreendimento, e continuará atuando em Brasília. Na foto, Cida Borghetti ao lado de Emília Belinatti (candidata a vice-governadora na chapa de Jaime Lerner), Fanny Lerner (esposa de Jaime Lerner) e Eliana Carvalho (esposa do candidato a Senador, José Carlos Gomes de Carvalho, o Carvalhinho).*



# FACIAP

IV CONGRESSO DAS  
ASSOCIAÇÕES  
COMERCIAIS  
INDUSTRIAIS  
E AGRÍCOLAS  
DO PARANÁ

**1994**  
**MARINGÁ**  
**26 e 27**  
**AGOSTO**

**LOCAIS:**  
**MARINGÁ CLUBE/ ACIM**  
**PALESTRANTES:**  
**GUILHERME AFIF DOMINGOS**  
**HÉLIO CADORE**  
**ÁLVARO DIAS**  
**JAIME LERNER**



**PATROCÍNIO**

**EDTEL**  
Listas Telefônicas S.A.

**SCI** SEGURANÇA AO  
CRÉDITO E  
INFORMAÇÕES  
ALTA TECNOLOGIA EM INFORMAÇÃO COMERCIAL

**SEBRAE**  
PR

**REALIZAÇÃO**

**ACIM**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E  
INDUSTRIAL DE MARINGÁ

**ORGANIZAÇÃO**

**ATO 4**  
PROMOÇÕES  
E MARKETING