

ACIM

REVISTA DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MARINGÁ

050
R454
N-379-ano-34-1997

Agosto/97

nº 579

Ano 54

R\$ 5,00

Maringá

Londrina

Apucarana

Cianorte

**MODA
PARANÁ**
*As fichas
estão na
mesa*

A região

*se une para incrementar
setor têxtil e de confecções,
e promove o maior evento
do gênero no Sul do Brasil*



Palavra
do
Presidente

Hélio Costa Curta

MODA PARANÁ

A publicação desta edição coincide com o mês da Moda Paraná. A feira é, a princípio, um sucesso de comercialização de estandes. Sinal de que a indústria acreditou no evento. Esperamos agora que nossos produtos, todas as atrações que preparamos nos eventos paralelos e todo o marketing feito, sejam suficientes para atrair um bom público.

PARCERIAS

A Moda Paraná é um investimento alto. Iniciamos a organização do evento com a cara e a coragem ao lado dos sindicatos de confecções de Maringá, Londrina, Cianorte e Apucarana. Fomos realizando parcerias ao longo do caminho, que possibilitaram a formatação de uma feira de alto nível. Desde empresas, poder público e entidades, estamos ao lado de muitas pessoas que têm o único objetivo de ver o desenvolvimento de nossa região.

PEDRAS

Como todo evento pioneiro, a Moda Paraná não conseguiu adesão total. Tivemos pedras pelo meio do caminho. A feira chega sem muita divulgação pela imprensa. Como nosso objetivo não é aparecer, e como nosso público é direcionado, que recebe em mãos informações sobre o evento, não tem problema.

INVESTIMENTO

Volto a frisar: a feira é um investimento alto. Mas nem por isso tivemos dinheiro farto. Cada centavo foi muito bem direcionado. E é bom lembrar: o investimento deve trazer benefícios para todos os setores, até para aqueles que não atuam diretamente com os segmentos têxtil e de confecções. Seria bom se

todos os empresários refletissem sobre isto.

PONTA DE ESTOQUE

A ACIM recebeu muitos elogios pela realização da Feira Ponta de Estoque no mês passado. O retorno para expositores e para os consumidores foi excelente. Quero parabenizar o Conselho da Mulher Empresária e Executiva, que mais uma vez mostrou competência realizando um belo trabalho.

CAPITAL E TRABALHO

Realizaremos em setembro o Fórum Capital e Trabalho. Vamos discutir as mudanças nas relações trabalhistas, englobando questões como emprego, empresa, legislação (bastante ultrapassada), os núcleos de conciliação extrajudicial, e outros temas. O objetivo é tirar um documento que sirva como parâmetro para que nossos deputados federais possam apresentar projetos de mudanças na legislação trabalhista, e criar um fórum permanente para discutir a relação capital e trabalho.

VEREADOR NOTA 10

Recebemos durante reunião da Diretoria Executiva da ACIM a visita do vereador Basílio Bacarin, que apresentou o projeto da Escola de Jardinagem. Gostamos muito do projeto e esperamos que nossas sugestões tenham ajudado o vereador. A idéia, na nossa opinião, é importante na medida em que tira muitos menores das ruas, dando um trabalho digno a eles, e ajuda a embelezar nossos jardins públicos. Tomara que dê certo. A ACIM desafiou o vereador a montar um projeto na área esportiva para o engajamento de menores.

ACIM

Clas. 050
R454
Reg. 0324
Data 25-04-05 - ex-1
Proced. _____
NF _____
Data _____



Studio 2

CINTURÃO VERDE

Outra boa idéia é a do Cinturão Verde, que está sendo colocada em prática pelo secretário municipal Jaime Dalagnol. É inconcebível que, com tanta terra de primeira qualidade, nós tenhamos que consumir hortaliças e legumes de outras regiões. É mais um projeto que, se bem aplicado, pode ajudar muito na geração de empregos e tributos.

MATAS CILIARES

Gostei muito também do projeto de preservação das matas ciliares. O homem não pode explorar a terra sem se preocupar em preservá-la para as gerações futuras. Temos que pensar na qualidade de vida de nossos filhos e netos. A natureza é generosa, mas tem que ser bem tratada. Os recursos para a implantação deste projeto poderão ser buscados com parceria da ACIM, se o secretário assim o desejar.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MARINGÁ

Rua Néu Alves Martins, 2521
Fone: (044) 226-1531
Fax: (044) 223-5007 - C.P.: 1035
Maringá - Paraná
www.wnet.com.br/acim

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Hélio Edys Delmutti Costa Curta

Primeiro vice-presidente: Fernando José Rezende

Segundo vice-presidente: Jorge Toyofuku

Assuntos do Comércio: José Rubens Abrão

As. da Indústria: Gilson Odair Barbiero

As. de Prestação de Serviços: José Luiz Sander

As. de Comércio Exterior: Jefferson Nogaroli

As. Comunitários: Antonio Fermentão

As. de Informações Cadastrais: Luiz Ajita

As. Sócio-Econômicos: João Gottardo

Finanças e Patrimônio: Cláudio Haruo Mukai

Eventos e Promoções: Ademir E. Lautenschlager

Relações Públicas: Maria Alice Pinatti

Revista ACIM: Luiz Carlos Masson

Agência ACIM/Alvorada: Valdir Pignata

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Pedro Granado Martins

Secretário: Paulo Morais Badan

José Gomes Ferreira, Miguel Fuentes Salas,

Reginaldo Nunes Ferreira,

Renato Friedrich, Sabas Martins Fernandes,

Sebastião Abrão, Francisco Favoto,

Carlos Roberto Previdelli, Claudomiro Siroti,

Dirceu Martins, Noemi de Oliveira Seravalli,

Lucho Antonio Tombini,

Gregório Martines Sanches

MEMBROS NATOS:

Alcides Siqueira Gomes,

Alvaro Miranda Fernandes,

Carlos Mamoru Ajita, Emílio Germani,

Ermelindo Bolfer, Fernando Henriques,

Joaquim Dutra, Manoel Mário de Araújo Pismel,

Massao Tsukada, Pedro Granado Martins,

Raymundo do Prado Vermelho,

Sidnei Meneguetti,

Ubirajara de Araújo Pismel

CONSELHO DA MULHER

EMPRESÁRIA E EXECUTIVA

Presidente: Elizabeth Francisca Emídio

1ª Vice-Pres: Solange Aparecida de Paula

2ª Vice-Pres.: Maria Alice Pinatti

Tesoureira: Leonita Tarosso

Relações Públicas: Sílvia Cristina

Franchini Rezende

CONSELHO PERMANENTE DO JOVEM

EMPRESÁRIO MARINGAENSE

Presidente: Paulo Roberto Viscardi

Vice-pres: Edson Nishimura Nakagawa

1º Secretário: José Orlando Trevisan

2º Secretário: Denivaldo Zampiere

1º Tesoureiro: Eduardo Gonçalves Borim

2º Tesoureiro: Luiz Fernando Ferraz

1º Diretor Adjunto: Rogério Yabiku

2º Diretor Adjunto: Marcos Mitsuo Noma

CÂMARAS SETORIAIS

Informática: Mauro Antonio Cordon Delibório

Turismo e Eventos: Sonia Uliana

Assessor da Diretoria: Wagner Ramos

Gerente Administrativo: Cesar Augusto Galli

Chefe do SPC: Zenaide Machado

NESTA EDIÇÃO:

06 - ENTREVISTA



Valdir Scalon
fala do setor
de confecções



07- CAPA



Região
aposta na
Moda
Paraná



12 - CÂMARA MUNICIPAL

Qualidade total
também
no setor público

18 - LUKAS

Humor

20 - AUTISMO

Entidade
cria projeto
"Adote um autista"

22 - COMERCIANTE DO ANO

Exemplo a
ser seguido



19 - FEIRA PONTA DE ESTOQUE

Balanco



22 - CONTABILISTAS

Profissionais
realizam convenção

24 - ARTIGO



Daniel Campos
comenta as
novas atribuições
do Procon

25 - MEU NEGÓCIO

Depósito Shinnai



26 - PENSO ASSIM



Álvaro Dias comenta a
expansão da telefonia

ACIM

A REVISTA DE NEGÓCIOS
DO NORTE DO PARANÁ
ANO XXXIV - Nº 379 - AGOSTO/97

Publicação Mensal da
Associação Comercial e Industrial
de Maringá - ACIM

DIRETOR RESPONSÁVEL
Luiz Carlos Masson

EDITOR RESPONSÁVEL
Dirceu Herrero Gomes - MT-2506-PR

COLABORADORA: Lucinéia Parra
DEPARTAMENTO COMERCIAL
Claudomiro Venâncio

Fones: (044) 972-3232 e 223-3535

CONSELHO EDITORIAL
Antonio Fermentão, Claudomiro Venâncio,
Dirceu Herrero Gomes, Fernando Rezende,
Luiz Carlos Masson, Luís Fernando Ferraz,
Maria Alice Pinatti e Paulo Morais Badan

Filiada à ABERJE
Associação Brasileira de
Comunicação Empresarial



EDIÇÃO, PRODUÇÃO E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Editora Organsil Ltda. Telefax: (044) 223-3535
organsil@maringa-online.com.br

IMPRESSÃO: Gráfica Boaventura

CAPA: Criação: Odara Design - (044) 262-4553
Foto: Heitor Marcon/Studio 2

AGRADECIMENTOS:

Santa Terezinha Tecidos e Cris Blusas Aviamentos

Circulação na primeira quinzena de cada mês.

A Revista ACIM não se responsabiliza por conceitos emitidos em matérias assinadas.

ESCREVA-NOS:

Emita sua opinião sobre a revista.

Rua Néu Alves Martins, 2521
Fone: (044) 226-1531 - Fax: (044) 223-5007
Caixa Postal 1035 - Maringá - Paraná
acim@wnet.com.br



Leitura
Empresarial

O Poder do Subconsciente

O poder de tudo se dá em "acreditar". Para isto, precisamos nos capacitar e entender melhor nossos próprios recursos naturais, físicos e mentais.

Todo empresário de sucesso tem sempre a condição de bem estar, felicidade, facilidade e otimismo entre tantos outros adjetivos positivos.

O fato é que, usando o fator (subconsciente) e entendendo que ele pode ser uma arma preparada a disparar e executar as suas ordens com eficiência, o empresário pode realizar seus planos com velocidade proporcional a sua fé. Ou seja, é preciso mentalizar suas metas e acreditar que pode executá-las.

A partir disto, as metas de um empresário podem ser traçadas, e com objetividade, ele pode buscar o seu sucesso. E acreditando sempre, é que lhe serão oferecidas naturalmente* as etapas importantes para qualificação** e estruturação*** de sua empresa ou negócio.

No livro "O Poder do Subconsciente" o leitor verá que tudo é possível, mesmo a meta que lhe pareça bastante difícil de ser atingida.

Me lembro de uma história contada por um amigo, que dizia:

Era uma madrugada chuvosa e fazia muito frio. Um rapaz dirigia seu velho fusca em uma rodovia, quando notou que um dos pneus do seu carro havia furado. Encostou e viu que estava sem macaco e numa região quase desabitada. Observando melhor, reparou uma luzinha um pouco longe e foi até lá pedir ajuda.

Quando estava próximo da casa, pensou consigo: "Puxa vida, vou incomo-

dar um cidadão a esta hora! Mas não tenho outra saída, tenho que pedir ajuda!"

Andou mais um pouco e pensou: "E se ele ficar bravo comigo? Aí, tento explicar a situação. E se ele me xingar e estiver armado? Aí, atiro primeiro. E se ele estiver acompanhado? Aí, uso uma metralhadora".

Se aproximou da casa, tocou a campainha e o dono da casa atendeu meio sonolento e perguntou: "Pois não?". O rapaz respondeu:

"Quer saber de uma coisa, eu não preciso da sua ajuda. E tem mais: você que não se meta a besta comigo, hein?"

Acreditar é o princípio. Então, fica fácil ter sucesso!

Se você tem positivismo, terá sucesso, ou então...!

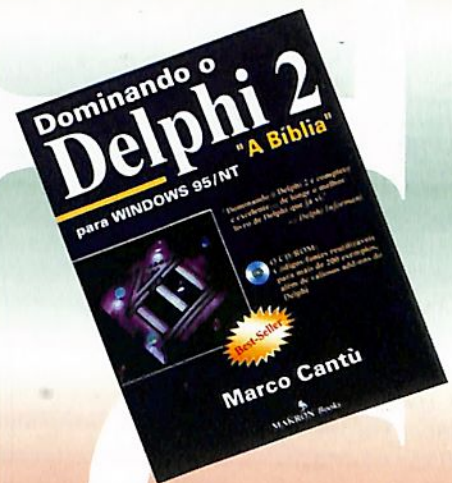
* Naturalmente: oportunidades que surgem no decorrer da vida profissional, algumas são vitais para poder prosseguir.

** Qualificação: os princípios necessários para lhe capacitar e a sua empresa. Exemplo: cursos, consultorias, serviços associados, implantação de sistemas de qualidade ou controle, etc.

*** Estruturação: a decisão de aquisição de equipamentos corretos e eficientes no seu setor, pessoal treinado e capacitado.

Jerônimo Adão Filho
é diretor da
Cater Ingá - Serviço de Bordo

A CONVERSA É PARA PROFISSIONAIS.



Na Bom Livro você encontra toda a literatura técnica e profissional que precisa. Os melhores títulos de administração, marketing e informática. Livros e revistas nacionais e importados. Você ainda pode pagar em até 3 vezes. Confira. Ou peça pelo telefone. Entregamos em sua empresa.

Bom Livro
LIVRARIA - PAPELARIA - BRINQUEDOS

Loja 1: Av. Herval, 362

Loja 2: R. Santos Dumont, 2556

Loja 3: Av. Duque de Caxias, 595

Loja 4: Shopping Aspen Park



Preparando o futuro

O atual presidente do Sindicato da Indústria do Vestuário de Maringá, Valdir Scalon, é um dos maiores defensores da união da região para se criar um pólo regional da indústria do vestuário. Ele acredita que esta união é a saída para o setor. "Através do pólo poderemos fazer um marketing único e o país saberá que temos produtos de qualidade, competitivos", frisa.

Valdir Scalon é diretor da Indústria e Comércio de Confeções Scalon e da Usage Indústria Têxtil. Há 60 dias assumiu a presidência do Sindvest com a missão de auxiliar na promoção da Feira Moda Paraná, que será realizada de 12 a 15 deste mês. A seguir, ele fala sobre o mercado de confeções, a concorrência com os produtos importados, a Moda Paraná e a criação do Pólo Têxtil e de Confeções.

ACIM: A indústria de confeções da região é competitiva?

SCALON: Maringá tem qualidade. O próprio sindicato procura fazer com que indústrias se aperfeiçoem, adquiram know how próprio. Quanto à competitividade ela não é tão grande porque nossas indústrias, em sua maior parte, são pequenas, não possuem uma alta escala de produção. Então, nós produzimos uma quantidade baixa, mas com alta qualidade. O preço praticado fica dentro de uma média nacional aceitável, que permite que haja competitividade.

ACIM: Dá para competir com a indústria nacional. E com os importados?

SCALON: Eu estive recentemente em uma feira internacional em Assunção, no Paraguai, e senti que nossos preços em nível de Mercosul ainda não são competitivos. Acho que teríamos que diminuir custos em 25% para competir neste mercado.

ACIM: Ainda existe a preocupação de que

o Paraguai seja a porta de entrada do Brasil para produtos asiáticos?

SCALON: Esta é uma grande preocupação do setor de confeções. Existem empresários interessados em abrir empresas no Paraguai só para fazer esta ponte, trazendo produtos para o Bra-

sil. Isto é péssimo porque não gera empregos e tributos, matando a competição interna brasileira. Outro problema é o grande volume de importações que os grandes magazines estão fazendo. E para nós da indústria, o melhor negócio é ser fornecedor destes magazines. É um mercado que estamos perdendo.

ACIM: E estes produtos importados têm qualidade?

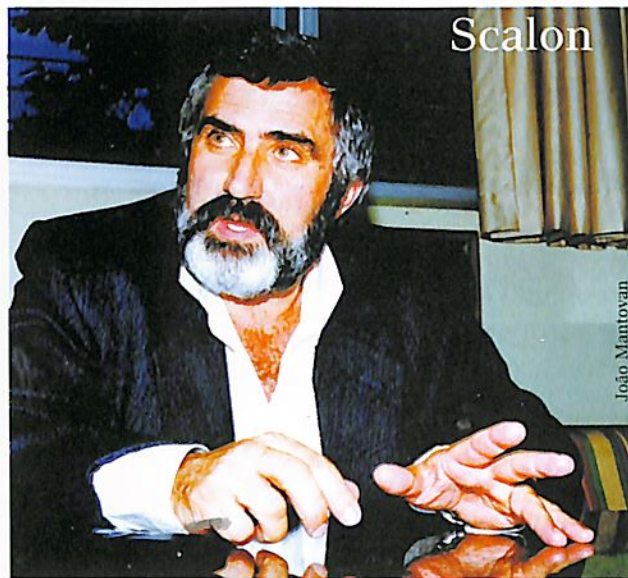
SCALON: Não, são de péssima qualidade, mas o brasileiro ainda está mais preocupado com preço.

ACIM: Como está o nível de modernização da indústria de confeções de Maringá?

SCALON: Em função do mercado ter caído muito, as empresas estão sem condições de se modernizar. As linhas de crédito são altas e é difícil investir porque o mercado está instável: um mês você vende, no outro não vende. Não dá para se programar.

ACIM: As cidades de Londrina, Maringá, Apucarana e Cianorte estão se unindo para realizar a Moda Paraná. O que o senhor espera desta união?

SCALON: Esta união é uma das saídas para o setor de confeções. É uma aposta. Se conseguirmos mostrar para o país e para o Mercosul que nossa região produz moda, teremos obtido sucesso. Mesmo não tendo preços baixos, faremos o marketing de produtos bonitos e bons, o que na prática quer dizer que temos competitividade. Trabalhamos mais a



"A união da região é uma das saídas para o setor de confeções. Se conseguirmos mostrar para o país e para o Mercosul que produzimos moda, teremos obtido sucesso. Faremos o marketing de produtos bonitos e bons, o que na prática quer dizer que temos competitividade"

diversificação de produtos, isto porque estamos atentos ao mercado, onde a massa de consumidores não é tão grande. Se um consumidor compra uma calça hoje, no mês que vem ele quer um modelo diferente. O consumidor com potencial aquisitivo maior está mais exigente e é este o alvo da nossa região.

ACIM: A realização do concurso de moda, a criação de cursos na área, tanto em Londrina quanto em Maringá, podem nos fazer acreditar que a região pode produzir, além de roupa, também moda?

SCALON: Moda não é algo que se faz do dia para a noite. Depende de treinar pessoal, de ter bons estilistas, modelistas. As empresas precisam ter departamentos que cuidam deste setor. E a região está mais voltada para serviços, mão-de-obra. São poucas as indústrias que estão preparadas para lançar moda. A maioria ainda está se preparando. Se a feira decolar, criaremos o conceito de moda e no futuro a região poderá ser uma lançadora de moda.

ACIM: Além da realização da Moda Paraná, quais outros projetos o senhor pretende realizar como presidente do Sindvest?

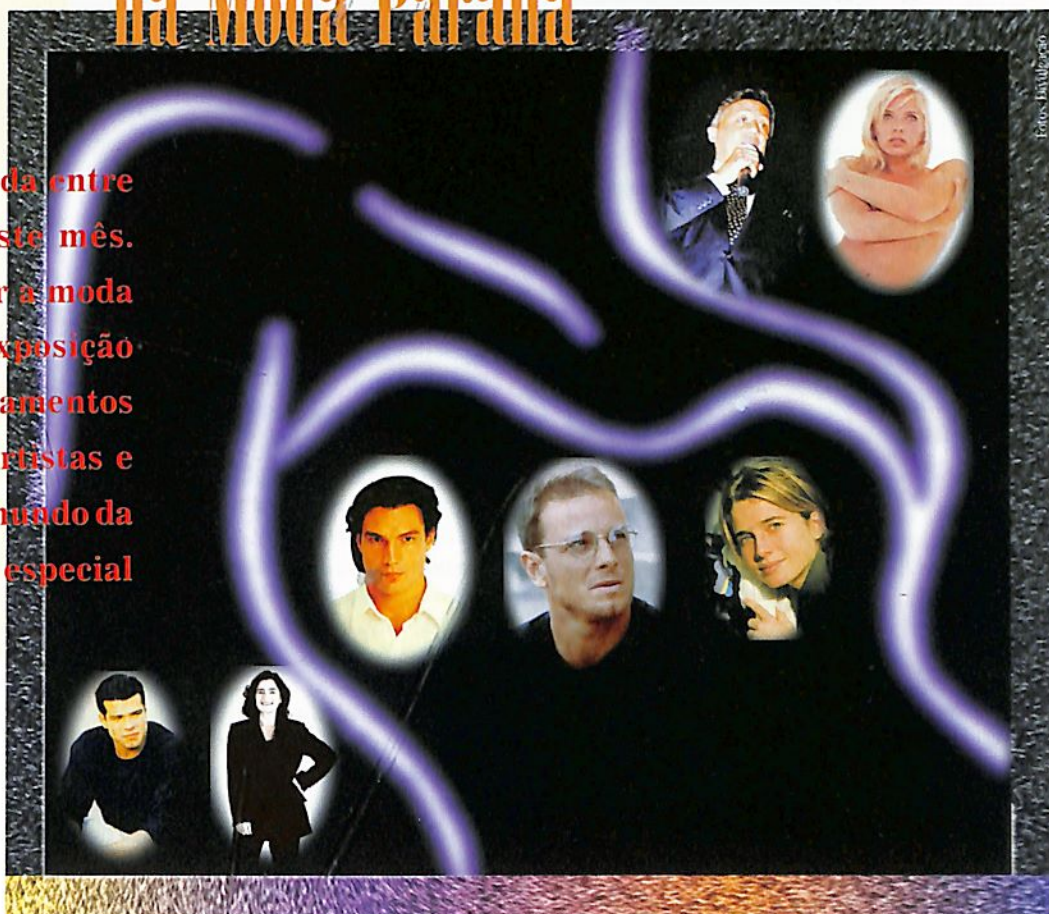
SCALON: A preocupação básica é o treinamento. Vamos apoiar os cursos que estão sendo criados na região e desenvolver parcerias com o Senai e Sesi para realizar cursos técnicos e propiciar às empresas condições de lançar moda e se aperfeiçoar o máximo possível.



Capa

Região aposta na Moda Paraná

A feira será realizada entre os dias 12 e 15 deste mês. Além de apresentar a moda regional, haverá exposição de máquinas, equipamentos e matéria-prima. Artistas e personalidades do mundo da moda dão um tom especial ao evento



O pavilhão internacional do parque de exposições Francisco Ribeiro será o palco da Feira Moda Paraná, que promete transformar-se no maior evento do setor de confecções do Sul do país. O projeto é audacioso. São 258 estandes. Participam empresas de confecções, matéria-prima, máquinas e equipamentos do Paraná, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.

Paralelamente à exposição, haverá palestras e desfiles de moda, com a presença de artistas do porte de Marcelo Novaes, Letícia Spiller, Ricardo Macchi e Adriane Galisteu. Entre os palestrantes estarão o estilista Clodovil, com o tema "Pirâmide da Moda", e a escritora Glória Kalil, autora do best-seller "Chic - um guia básico de moda e estilo", que participará de um café da manhã (veja a programação).

A Moda Paraná está sendo promovida pela Associação Comercial e Industrial de Maringá em parceria com os sindicatos da indústria de confecções e prefeituras municipais de Maringá, Londrina, Cianorte e Apucarana, com apoio do Governo do Estado, Fiep, Sebrae, Minis-

tério da Indústria, Comércio e Turismo-Embratur, Tecidos Renaux, Santista, Vicunha, O Boticário, SCI. O orçamento total é de R\$ 525 mil.

VITRINE

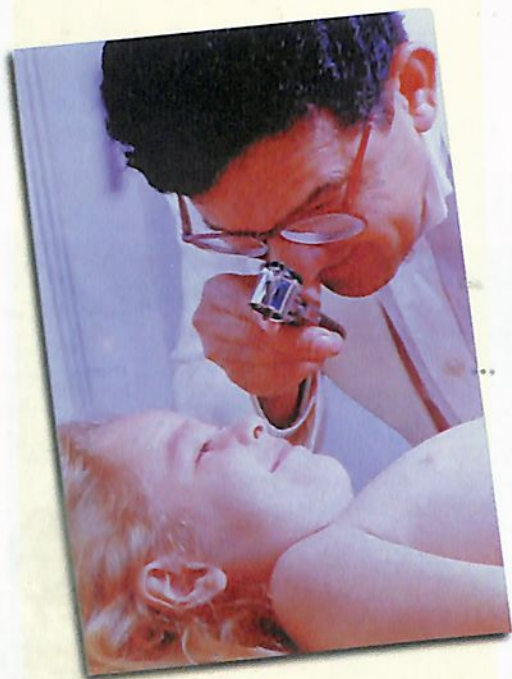
Os objetivos diretos da Moda Paraná são divulgar a região como pólo de confecções, comercializar, lançar moda e aumentar a competitividade da indústria local. O presidente da ACIM, Hélio Costa Curta é um dos maiores incentivadores da realização do evento. "A feira é fundamental pois é uma vitrine que mostrará ao país o potencial do setor de confecções, que é um dos sustentáculos de nossa economia regional", frisa.

A ACIM é a entidade que deu o pontapé inicial para a realização da Moda Paraná, contratando a Magalhães Barros Promoções e a Solução Assessoria e Planejamento para formatar e

viabilizar o evento do ponto de vista econômico. Paralelamente foi realizado um trabalho de bastidores intenso para unir as cidades de Maringá, Londrina, Cianorte e Apucarana em torno da idéia.

"Era fundamental que todos participassem da Moda Paraná, pois é impossível projetar a região em nível nacional se não houver a participação das quatro cidades", ressalta Hélio Costa Curta. Ele enaltece a compreensão, a visão e a coragem que os dirigentes dos sindicatos de confecções tiveram ao endossar o evento. Uma das condições para esta união é que a feira seja itinerante, sendo promovida um ano em cada cidade.

"Esta fusão só tem a beneficiar o setor pois ajudará no fortalecimento de nossas indústrias", afirma o presidente do Sinvest - Sindicato da Indústria do Vestuário de Cianorte - Wilson Becker. A cidade, conhecida como "Capital do Vestuário", realizou no final de julho a



A Saúde de
quem Você
Ama,
em Boas Mãos.



O Seu Plano de Saúde.



Políticos e empresários:
união pela feira

Expovest e agora volta seus olhos para a Moda Paraná.

CAMINHO

Em Maringá, o presidente do Sindvest, Sindicato das Indústrias do Vestuário de Maringá, Valdir Scalon, não vê outra alternativa para a região, senão a união das quatro forças. "É impensável o desenvolvimento de nossas indústrias se não for desta forma. Sozinhos, não iremos a lugar nenhum", pondera.

O Secretário de Indústria e Comércio de Maringá, Miguel Fuentes Salas, sonha há muito tempo com a união. Ele foi o segundo presidente do Sindvest e trabalhou pela realização de várias feiras do gênero em Maringá. "Realizávamos a Feipar Moda, mas o evento não tinha como se projetar nacionalmente devido à concorrência com outras feiras regionais", lembra.

A feira vem sendo aguardada com muita expectativa também em Londrina. Lá, o presidente do Sindicato das Indústrias do Vestuário do Estado do

Paraná, José Antônio Cavicchioli, deu todo apoio ao evento. Para ele, é possível criar um "caminho da moda", que interligue as quatro cidades produtoras de confecções.

O presidente do Sivale - Sindicato das Indústrias do Vestuário de Apucarana e Vale do Ivaí, Hélio Pinto, estimulou as indústrias locais a participarem da feira. Ele analisa o evento como uma oportunidade de realizar o marketing da indústria da região. Apucarana é conhecida pela grande produção de bonés.

CONCURSO

A região sonha em se tornar mais que um pólo de confecções, um pólo de moda. Assim, nada melhor do que incentivar o surgimento de novos talentos na área de estilismo e abreviar o caminho para tornar este sonho uma realidade. Com este objetivo, foi lançado o Concurso Novos Talentos da Moda Paranaense.

O concurso foi idealizado pelo estilista Clodovil Hernandez, que tem contribuído muito para o sucesso da

Setor de Confecções

MARINGÁ

Número de indústrias: 500
Produção: 1,5 milhão de peças/mês
Faturamento: R\$ 15 milhões/mês
Geração de empregos: 5 mil diretos
Mercados consumidores: Paraná, São Paulo, Santa Catarina, Minas Gerais e Mato Grosso do Sul

APUCARANA

Número de indústrias: 100
Principal produto: bonés
Mercados consumidores: São Paulo, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Rio de Janeiro, Minas Gerais, além de todo Paraná

LONDRINA

Número de indústrias: 2000
Geração de empregos: 20 mil
Mercados consumidores: Paraná, São Paulo, Santa Catarina, Minas Gerais e Mato Grosso do Sul

CIANORTE

Número de indústrias: 250 indústrias
Geração de empregos: 6 mil diretos
Faturamento: R\$ 6 milhões/mês
Mercados consumidores: Paraná, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo e Mato Grosso do Sul



Dirigentes dos quatro sindicatos: união viabilizou a Moda Paraná

Moda Paraná, e está sendo organizado pela Universidade Estadual de Londrina. A UEL criou recentemente o curso de estilismo. Os melhores trabalhos do Concurso serão apresentados durante a feira por artistas e modelos.

O concurso entusiasmou os profissionais da área na região. Em Maringá, o estilista Ademir Fernandes diz que em mais de 15 anos de carreira ainda não tinha visto um evento de moda ser realizado com profissionalismo e seriedade. "É uma oportunidade para o surgimento de novos valores e para a divulgação de profissionais que já estão no mercado", garante.

O estilista londrinense Leandro da Silva Santos, também acredita que o concurso é uma vitrine para os profissionais que atuam na área, além de propiciar o surgimento de gente nova. Também londrinense, a estilista Neide Rodrigues acredita que o concurso é uma

oportunidade para que "possa crescer como profissional".

Outros bons motivos para a participação de estilistas no Concurso de Moda são os prêmios principais. O primeiro colocado ganhará uma viagem de uma semana para Paris. E o segundo, poderá ficar sete dias em Nova Iorque. Professor de estilismo do Senac durante vários anos tanto em São Paulo quanto em Maringá, Wall Barrionuevo acredita no sucesso do concurso, "que já devia ter sido organizado há muito tempo".

FINALISTAS

A divulgação dos finalistas do Concurso "Novos Talentos da Moda Paranaense" foi feita no último dia 28 na reitoria da Universidade Estadual de Londrina. A escolha dos melhores trabalhos foi feita por uma comissão formada por Gilberto Pereira Mesquita, de Cianorte; Liziane Pinheiro, de Londrina;

Programação

Dia 12

14:00 horas - Abertura Oficial (presenças de Marcelo Novaes, Letícia Spiller, Ricardo Macchi e Adriane Galisteu)
21:00 horas - Desfile "Moda Paraná Fashion"
22:00 horas - Show com Maurício Mattar e Banda

Dia 14

08:30 horas - Palestra sobre a "Política governamental para o setor de Confeccões", com diretor do Ministério da Indústria e Comércio
19:00 horas - Elke Maravilha sorteia um Micro System

Dia 13

08:30 horas - Café da Manhã com Glória Kalil, autora do livro "Chic - Um guia básico de moda e estilo"
17:00 horas - Palestra "Pirâmide da Moda", com Clodovil Hernandez

Dia 15

21 horas - Desfile do Cetiqt, e coquetel de encerramento



meta

LiquiDays

Edição de Inverno

A Mais Quente Das Liquidações

28 de Julho a 16 de Agosto

Shopping AVENIDA CIENTER

Saúde. Nós investimos para garantir sempre o melhor para Maringá.

Corpo clínico especializado.
Pronto Socorro.
UTI.
Centro cirúrgico moderno.
Cirurgia cardíaca.
Videolaparoscopia.
Videartroscopia.
Cirurgia torácica videoassistida.
Cirurgia plástica.
Ultra-som.
Maternidade.
Laboratórios.
Raios-X.
Tomografia computadorizada (UNI TOM).
Hemodinâmica (CEDIPAR).
Ressonância magnética (UNI TOM).



Hospital Paraná

Tecnologia em saúde perto de você.

Av. Dr. Luiz Teixeira Mendes, 1929
Maringá-PR
Fone 224-2322



Scalon: anfitrião da primeira edição da feira

Antonio Carlos Machado, de Apucarana; e Ivone Nani Neves, de Maringá.

Os modelos finalistas estão sendo confeccionados sob a supervisão dos estilistas idealizadores para serem apresentados no desfile de abertura da Moda Paraná, no dia 12, às 21 horas.

Os 10 finalistas são:

- Rosângela Aparecida Laviso Correa - Maringá
- Gisele Regina Matsuo - Londrina
- Marcos Luiz Verdeiro da Silva - Londrina
- Andressa Pazinato Giacomini - Maringá
- João Sérgio Vicente - Londrina
- Clemara Kelly Bulla - Maringá
- Ricardo Aparecido Gomes - Londrina
- Antonio Luiz Reis - Maringá
- Moisés Braga Said - Maringá
- Tânia Mara Santana - Londrina

ATRAÇÕES

A comissão organizadora da Moda Paraná preparou várias atrações para serem apresentadas durante a feira. A empresa O Boticário, por exemplo, está patrocinando as presenças da modelo Adriane Galisteu e da consultora de moda, jornalista e empresária Glória Kalil. Galisteu estará no desfile de abertura, dia 12, e Glória Kalil falará sobre moda e estilo durante café da manhã no dia 13. O show de abertura será feito pelo cantor Maurício Mattar.

A modelo Adriane Galisteu ganhou notoriedade no cenário nacional como namorada do piloto de Fórmula 1, Ayrton Senna. Depois da morte do piloto, ela escreveu um livro, onde relata sua convivência ao lado do ídolo do automobilismo mundial. Galisteu também apresentou um programa de televisão e participou da novela Xica da Silva, da Rede Manchete.

A jornalista Glória Kalil vai falar sobre as mudanças impostas pelo mercado à indústria, ao comércio e ao consumidor. Segundo ela, a indústria, pressionada pela invasão dos importados foi obrigada a investir em tecnologia para ganhar competitividade. O comércio, no entanto, tem demorado mais para se adaptar à nova realidade. Hoje, o consumidor está mais exigente e busca produtos de qualidade a preços acessíveis.

Autora do livro "Chic - Um Guia Básico de Moda", Kalil tem vasta experiência em moda. Foi responsável pela implantação do departamento de Moda da Editora Abril, em 1969. Entre 1976 e 1992, foi representante da Fiorucci no Brasil, nas áreas de estilo, indústria, mercado e varejo. Atualmente, escreve reportagens de moda da revista "Veja" e presta serviços para vários clientes.



Lançamento do Concurso de Moda, na ACIL em Londrina

Além de participar do Café da Manhã, a consultora fará visitas a expositores da Moda Paraná e conhecerá a estrutura industrial e comercial de Maringá. Segundo o coordenador geral da Moda Paraná, Silvio Barros, Glória Kalil vai colher subsídios em Maringá para trabalhos futuros, analisando o comportamento do consumidor do Noroeste do Paraná.

DESFILES E SHOW

O desfile "Moda Paraná Fashion" terá início às 21 horas, na noite de abertura da feira. Depois da apresentação dos convidados especiais e dos modelos classificados no Concurso "Novos Talentos da Moda Paranaense", o cantor Maurício Mattar apresentará seu show. Uma das músicas dele é "Prá ficar contigo", tema da novela da Rede Globo, "A Indomada".

No dia 14, será a vez de Elke Maravilha participar da Moda Paraná. Neste dia, os promotores vão realizar também o sorteio de um Micro System Aiwa 900 entre as pessoas que fizerem a pré-inscrição para participar dos eventos paralelos da Feira. Neste mesmo dia,



A feira apresentará novidades da indústria de máquinas e equipamentos

haverá uma palestra com um diretor do Ministério da Indústria, do Comércio e do Turismo, de Brasília, que falará sobre a política governamental para o setor de confecções. Finalizando a feira, no dia 15 haverá desfile do Cetiqt - Centro Tecnológico das Indústrias Química e Têxtil, de São Paulo.



O Concurso de Moda estimula o trabalho dos estilistas

Um evento de sucesso não ocorre por acaso

HOTEL
Deville
MARINGÁ



O Hotel Deville é o lugar ideal para a realização do seu evento. São 4 salões com capacidade para 400 pessoas, equipados com sistemas de audiovisual e comunicação.

Até com pessoal especializado para atendê-lo, cuidamos de todos os detalhes. Assim você não se preocupa com nada e o sucesso acontece naturalmente.

Av. Herval, 26 - Centro - Fone: (044) 226 1001 - Fax: (044) 226 1977 - Central de Reservas: 0800 411866
E-mail: deville.mga@cybertelecom.com.br

Ingá Têxtil

Estamparia Ltda.
Transfer

Para
Causar
a Melhor
Impressão!

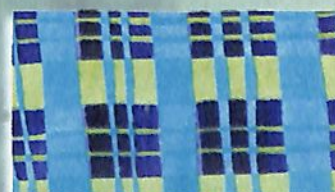


Decoração

Lingerie



Moda Praia



Moda
Feminina/Masculina



Ingá Têxtil - Transfer
Estamparia Ltda.

Fone: (044) 228-0176

Av. das Palmeiras, 260 - Pq. das Palmeiras
MARINGÁ - PARANÁ

**VENHA
SABOREAR**

A CULINÁRIA

QUE DÁ

ÁGUA

NA BOCA.

Restaurante, pizzaria, grill. Todo renovado e muito bonito. Venha conhecer o novo Restaurante Nápoli. Toda a tradição que você já conhece e muito mais.

Um ambiente muito agradável, decoração toda nova, atendimento impecável.

Mas tem coisas que não mudaram: o sabor e a excelente qualidade das refeições. Venha saborear tudo que o novo Restaurante Nápoli tem.



A CULINÁRIA QUE DÁ ÁGUA NA BOCA

Rua Santos Dumont, 2555
Maringá - PR - Fone 222-9162

Qualidade

na Câmara.

A Câmara Municipal de Maringá procura quebrar paradigmas implantando um processo de qualidade total. Primeiros resultados foram animadores

A atual direção da Câmara Municipal de Maringá está procurando se aproximar cada vez mais da comunidade e prestar um serviço também cada vez melhor. Com estes objetivos, as sessões da Câmara passaram a ser transmitidas ao vivo pela TV Cidade - canal 16 -, estão sendo realizadas sessões itinerantes em diversas regiões da cidade, e um programa de qualidade total está sendo implantado.

As mudanças vêm acontecendo graças à nova mentalidade da Câmara, desde o presidente Ulisses Maia, passando pela Mesa Executiva, e chegando até o diretor geral da casa, Augusto Genari. Auxiliado de perto pela chefe de Divisão Administrativa e Recursos Humanos, Damaris Josepetti da Costa, Genari vem conduzindo a implantação do programa de qualidade.

Segundo ele, a Câmara buscou subsídios junto ao Sebrae, Universidade Estadual de Maringá e empresas de consultoria. Para não "assustar" os funcionários, o programa está sendo implantado em doses "homeopáticas". Tudo começou com algumas palestras visando a melhoria no atendimento.

O primeiro impacto do início do programa junto aos funcionários foi negativo. "A maioria nunca tinha realizado qualquer tipo de curso de aperfeiçoamento e só percebeu a importância do programa após a primeira reunião", conta Genari, acrescentando que os funcionários sentiram-se valorizados ao participar das reuniões.

Augusto Genari diz que o objeti-



João Carlos Leal

Genari: coordenador do processo de qualidade

vo da Câmara Municipal é prestar o melhor serviço possível. Para isto, ele quer que as pessoas sejam atendidas com rapidez, tenham suas necessidades resolvidas e saiam satisfeitas. Para ele, as pessoas "de fora" têm uma visão errada a respeito dos funcionários da Câmara Municipal.

"Eu mesmo pensava que os funcionários é que eram lentos. Mas, aqui pude perceber que a Câmara Municipal tem seus próprios regulamentos internos. Os funcionários até que gostariam que certos trâmites fossem realizados com maior rapidez, mas esta burocracia natural acaba travando o trabalho". Através do processo de qualidade, Genari está encontrando meios para diminuir esta burocracia.

As palestras sobre atendimento foram ministradas pela consultora Sonia Rossi. O próximo passo será a implantação do programa "5 S".



Cotel consegue o certificado ISO 9002

Ao conseguir o certificado de qualidade, a Cotel se consolida como uma importante empresa do país no setor de telecomunicação com condição de prestar qualquer tipo de serviço à Telebrás e suas subsidiárias

Fundada há 20 anos, a Cotel - Comercial e Técnica de Eletricidade Ltda recebeu no último dia 28 de maio, o certificado ISO 9002, resultado do programa de qualidade implantado na empresa em dezembro de 1994. A certificação comprova a qualidade dos serviços prestados pela empresa e habilita a Cotel a prestar qualquer tipo de serviço junto à Telebrás ou às suas subsidiárias.

O certificado ISO 9002 é reconhecido mundialmente e tem validade para os próximos três anos. A Cotel é a quinta empresa de Maringá que conseguiu este tipo de certificação. Entre as 250 empresas do Brasil que prestam serviços para a Telebrás, a Cotel é a 16ª empresa que obteve o certificado. Para o diretor-presidente da Cotel, engenheiro Wilson Borin, a entrega do ISO 9002 foi o fato mais importante da empresa desde a sua fundação. Ele reconhece que o processo de implantação do programa de qualidade na empresa foi uma decisão difícil e em boa parte se deu à exigência da própria Telebrás. Depois de iniciar o processo, a empresa, conforme Borin, decidiu investir profundamente no programa tendo como objetivo a obtenção da melhoria da qualidade dos serviços prestados. "Decidimos seguir o rumo da qualidade modernizando nossos serviços e preparando a empresa para o próximo milênio", diz Borin.

TRÊS MIL HORAS

Durante a implantação do programa de qualidade na Cotel, a empresa conseguiu identificar as responsabilidades de cada setor, reformulou os processos considerados críticos, destinou recursos para a execução de determinadas atividades, informatizou os principais processos dentro da empresa, elaborou um manual de qualidade e deu mais espaço para participação dos funcionários na

melhoria dos processos. Só em 1995, de acordo com o coordenador do programa de certificação, Osmar da Cruz Martins, os funcionários do setor de telecomunicação da Cotel tiveram mais de três mil horas de treinamentos internos e em 1996, foram mais de cinco mil horas de treinamentos.

Como resultado, a empresa conseguiu melhorar os resultados das atividades, reduzir os índices de retrabalho, aumentar a produtividade e otimizar os processos dentro de um programa que visa produtividade e qualidade dos serviços. "O programa trouxe mais satisfação aos funcionários que contribuíram muito para a certificação adquirida", explica Martins.

PRODUTIVIDADE

A obtenção do ISO 9002 para o setor de telecomunicação não coloca um ponto final no processo de qualidade implantado pela Cotel. A partir de agora, a empresa pretende continuar melhorando os serviços desta área e implantar

novos projetos que visem melhor produtividade, garantindo desta forma o poder de competitividade da Cotel. Além disso, a empresa pretende conseguir até o final deste ano, o mesmo certificado para os setores de construção civil e eletricidade. "Conseguir o ISO 9002 no setor de telecomunicação foi mais difícil porque tivemos que repensar a empresa e fazer uma série de alterações. Todas estas mudanças também se estenderam, em grande parte, para os setores de construção civil e eletricidade, portanto acreditado que mais esta conquista será mais rápida para os dois setores", afirma Borin.

Para o consultor do Sebrae, em Maringá, Aguinaldo Castagnaro, a certificação obtida pela Cotel abre novas oportunidades de negócios da empresa com praticamente o resto do mundo. "Tem muita gente que acha que o programa de qualidade é modismo, mas a Cotel apostou nesta exigência de mercado e conseguiu com mérito a certificação", disse.



Borin: "modernizando nossos serviços e preparando a empresa para o próximo milênio"

Maringá quer atrair novas indústrias

Através da lei de incentivo à industrialização e da parceria com o governo do Estado, o prefeito Jairo Gianoto espera tornar Maringá uma das cidades do interior do Paraná mais atrativas para novos investimentos

Promover o crescimento econômico de Maringá e como consequência aumentar o número de novos empregos. Esta é uma das prioridades da atual administração, que nos últimos seis meses vem apostando na parceria com o governo do Estado para incentivar a instalação de novas indústrias no município e criando novos mecanismos que tornam Maringá uma das cidades mais atraentes, em termos de investimentos, do interior do Paraná.

A criação do Programa de Desenvolvimento Econômico de Maringá (Prodem) comprova a iniciativa do prefeito Jairo Gianoto (PSDB) em incentivar as indústrias dos mais diversos setores. Na prática, o Prodem amplia os incentivos já ofereci-

dos na gestão anterior, aumentando para 15 anos o prazo de isenção do IPTU às empresas que se instalarem nos distritos de Floriano e Iguatemi. Além disso, o programa prevê a redução em 50% do ITBI e a devolução até 50% do valor do ICMS gerado a mais pela empresa, por um período de 10 anos. Outros incentivos como terrenos subsidiados, infra-estrutura para a construção e descontos de taxas municipais também são benefícios contemplados pelo Prodem.

De acordo com o secretário de Indústria, Comércio e Turismo, Miguel Fuentes Salas, o Prodem é o primeiro passo para que os empresários se interessem por Maringá e passem a conhecer as vantagens que a

cidade oferece não só em termos de facilidade de investimento, mas também qualidade de vida. Ele diz, que mais do que oferecer incentivos, a atual administração tenta uma aproximação maior com o governo do Estado. "Estamos sempre negociando com o governo estadual para que ele também ofereça vantagens aos empresários que desejam investir no interior do Paraná", explica.

Segundo Salas, após a criação do Prodem, vários empresários demonstraram interesse em investir na cidade. Sem revelar nomes das empresas que estão em negociação com a prefeitura e com o governo estadual, Salas afirma que pelo menos uma grande empresa deverá assinar o protocolo.



Gianoto: incentivos para atrair novas indústrias



Augros do Brasil, fábrica de embalagens para perfumes, vai gerar 300 novos empregos



Kenji Ueta/FotoMaringá

Qualidade de vida é atrativo para novos investimentos

Turismo de evento é opção para divulgar Maringá

de intenções até o próximo mês de setembro. “Esta indústria deverá gerar 150 empregos diretos e 50 empregos indiretos”, antecipa. Conforme o secretário, a parceria com o governo do Estado é fundamental, principalmente no que se refere à criação de linhas de financiamentos específicos para cada setor e prorrogação no pagamento dos impostos. “Muitas empresas querem estes benefícios que só o Estado pode oferecer”, diz.

Através do Prodem, Maringá ganhou a indústria Augros do Brasil, que fabrica embalagens para perfumes. A empresa vai gerar cerca de 300 empregos quando estiver operando com a capacidade máxima. “Deveremos ter mais quatro ou cinco novas indústrias se instalando em Maringá com os incentivos que o Prodem proporciona”, garante o secretário. O prefeito Jairo Gianoto também está otimista com relação às novas indústrias. “Não quero revelar ainda o nomes das empresas, mas estamos muito empenhados e procurando apoio do governo do Estado para que estas indústrias assinem o quanto antes o protocolo de intenções para instalação de suas bases operacionais”, disse.

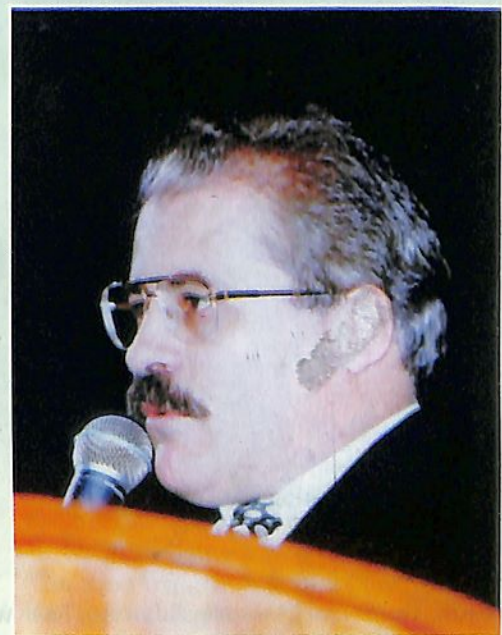
Só nos últimos seis meses, a Prefeitura de Maringá subsidiou 10 terrenos para as empresas que desejavam expandir seus negócios e para novas indústrias. Atualmente, a prefeitura está concluindo um projeto que prevê a criação da Cidade Industrial. De acordo com a primeira etapa do projeto, a Cidade Industrial terá 250 hectares disponíveis para a instalação de pequenas, médias e grandes empresas. A prefeitura já tem o terreno escolhido, e espera adquirir a área nos próximos meses.

Incentivar o turismo de evento em Maringá é outra meta da atual administração. O objetivo é aproveitar os diversos locais que permitem a realização de congressos nacionais e estaduais para promover a cidade. Além do Centro de Convenções Plaza e do Teatro Calil Haddad, Maringá tem ainda inúmeros prédios que oferecem excelentes condições de abrigar grandes eventos. A idéia é aproveitar toda esta infraestrutura para atrair turistas de todo país. “Temos excelentes redes hoteleiras e de restaurantes capazes de proporcionar aos turistas todo conforto e qualidade”, afirma o secretário de Indústria, Comércio e Turismo, Miguel Fuentes Salas.

Ele explica que através do turismo de evento, Maringá se tornará mais conhecida e com isto as chances de novos investimentos são maiores. Salas aposta principalmente na qualidade de vida que Maringá oferece e diz que este pode ser um fator fundamental para atrair novas empresas. “Ao participarem dos eventos que deverão ser sediados em Maringá, as pessoas estarão tendo a oportunidade de conferir de perto todas as vantagens da cidade. A partir daí, Maringá poderá se tornar uma das

idades mais visadas para novos empreendimentos”, diz.

Para tornar este projeto uma realidade, a Prefeitura de Maringá já está tomando algumas iniciativas. “Estamos incentivando a maioria dos eventos realizados em Maringá e a partir do ano que vem, pretendemos intensificar estes apoios”, afirma.



Eudson Gonfres

Salas: incentivo ao turismo de eventos



Fotos: José Carlos Leal
 Maria Inês Barbosa, Edmar Arruda e Lourdes Refundini: Secovi com força no Paraná

Mercado imobiliário

mostra a sua força



SECOVI-PR
 O SINDICATO DA HABITAÇÃO

Com a Casa da Amizade de Maringá lotada, com autoridades e lideranças sindicais, foi empossada no dia 25 de julho a diretoria regional do Secovi, gestão 97/99. A representatividade atingida pelo Sindicato da Habitação o torna a grande força do setor, em todo o Paraná.

O presidente 97/99, João Françolin Tomazini, empossou os diretores e reafirmou a sua confiança no crescimento do Paraná, nos próximos anos, especialmente do setor imobiliário.

A empresária Maria Inês Barbosa, no seu pronunciamento de posse como delegada regional, deixou claras as suas idéias sobre o posicionamento do Sindicato da Habitação na defesa das empresas do setor, inclusive das micro e pequenas empresas do mercado imobiliário.

HOMENAGENS

Maria Inês homenageou os ex-presidentes do Secovi, José Martins Sobrinho, Nelson Torres Galvão, Luis Fernando de Camargo, Luiz Guilherme Christino da Silva, Marcos de Assis Machado e

Edmar de Souza Arruda, que deixaram, muitas vezes, suas empresas e construíram o atual legado sindical, sólido e honrado, do Secovi. Os delegados regionais Wilson Saes Surita, Miguel Fujinami, Edmar de Souza Arruda, Hudson Bonomo, Alaor Teodoro da Silva, Nelson Barbosa e Lourdes de Fátima Refundini, também mereceram votos de louvor.

Lourdes de Fátima Refundini foi homenageada pelo vice-presidente, Hudson Bonomo, em nome do Secovi e dos funcionários. Ela foi muito aplaudida. No seu discurso, fez um breve resumo das realizações, que foram muitas, em dois anos.

O ex-presidente 95/97, o maringaense Edmar Arruda, voltou a ser lembrado como o "presidente completo", aquele que colocou o Secovi do Paraná, efetivamente, a caminho do futuro. Lourdes Refundini homenageou, ainda, a Sílvia Saiti Iwata (diretor regional), Amauri Pereira

(Conselho de Síndicos e Planerc) e Diniz Neto (jornalista assessor de imprensa do Secovi).

Como presidente 95/97, Edmar Arruda revolucionou o Sindicato da Habitação. Durante a sua gestão todas as sedes passaram a ser próprias. Nos dois anos, 3 sedes foram compradas. A receita cresceu 133% em dois anos. O atendimento telefônico do Secovi atendeu 90 mil ligações em dois anos. Neste mesmo período foram realizados mais de 200 eventos no Paraná, praticamente um a cada três dias.

Nova diretoria regional do Secovi-PR em Maringá

HUDSON BONOMO
 Vice-presidência estadual

MARIA INÊS TEIXEIRA BARBOSA (Ingaville)
 Delegada regional

CLEVERSON MANOEL COSTA (Bellakaza)
 Vice-delegado

WANDERLEY T. DE CAMARGO (DLT Empreendimentos)
 Secretário

MARIA LÚCIA FERNANDES (Tropical Imóveis)
 Tesoureira

LOURDES DE FÁTIMA REFUNDINI (Teleouro)
 Diretora de Condomínios

LEOCIR FIORATI (Imobiliária Fiorati)
 Diretor de Compra e Venda

JULIANA GRANADO MANETTI (Eldorado)
 Diretora de Eventos

MAKIHIRO MATSUBARA (Florense)
 Diretor de Loteamento e Incorporação

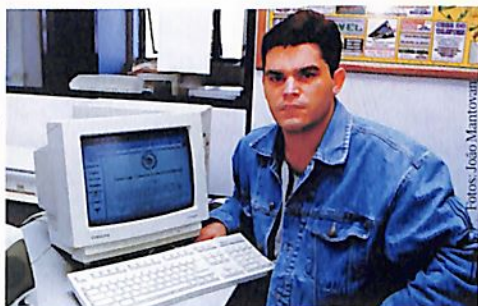
SÍLVIO SAITI IWATA (Imobiliária Sílvia Iwata)
 Diretor de Locação e Administração e Imóveis

MIGUEL ROMEIRO (Parateto)
 Diretor do Merconop



Fiorati, Romeiro, Massaru, Silvinho, Makihiro, Hudson, Lourdes, Cleverson, Juliana, Lúcia e Maria Inês vão dirigir o Secovi em Maringá, até 1999

ACIM na Internet



Fotos: João Mantovani

Agora, os internautas poderão conhecer os projetos, os serviços e a história da ACIM. A Home Page da entidade pode ser acessada pelo endereço <http://www.wnet.com.br/acim>. A revista ACIM também é destacada na Home Page, que trará todos os meses a matéria principal (capa) e o artigo "Palavra do Presidente". O material foi produzido pelo webdesigner Gian Cristiano Marcão, da empresa Wnet.

Fórum Capital e Trabalho

Previsto para ser realizado na segunda quinzena deste mês, o Fórum Capital e Trabalho foi adiado devido a problemas com a agenda de alguns dos palestrantes, devendo ser realizado em setembro. O evento está sendo organizado pela ACIM e conta com o apoio da Fiep, Sivamar e Sebrae. A coordenação está sendo feita pelo diretor da ACIM José Luiz Sander, pelo juiz do Trabalho Cássio Colombo Filho, e pelos advogados Dirceu Galdino e Paulo Roberto Pereira de Souza.

Cascavel



Recém-empossado na presidência da ACIC - Associação Comercial e Industrial de Cascavel, Pedro Luiz Boaretto, visitou a entidade irmã de Maringá, a

ACIM. Ele veio acompanhado dos diretores Adão Gasparovic, Leopoldo Nestor Furlan, José Leocadio Santos, Arnaldo Medeiros, Maria Leal e pelo professor da Unioeste, Anibal Mantovani. A comitiva foi recebida pelos diretores da ACIM Rubens Abrão e Luiz Ajita.

Empretec



Foi realizado na primeira quinzena de julho em Maringá o Seminário Empretec, um programa que pertence à Organização das Nações Unidas e é aplicado no Brasil pelo Sebrae em convênio com o Ministério das Relações Exteriores. O objetivo do seminário é identificar e aumentar o potencial empreendedor dos empresários. Os palestrantes disseram que ficaram impressionados com o alto nível do grupo de 30 empresários formado em Maringá.

Prêmio de Economia

Os professores/doutores Joilson Dias e Maria Helena Dias, da Universidade de Maringá, foram classificados em 1º lugar na categoria artigo do Prêmio Brasil de Economia, promovido pelo Conselho Federal de Economia. O artigo premiado trata de uma nova teoria que fixa os limites da política cambial nos países.

Pólo Têxtil

Estão sendo realizadas reuniões da Câmara do Pólo Têxtil do Norte-Noroeste do Paraná. Participam representantes políticos e empresários de Paranavaí, Goioerê, Campo Mourão, Apucarana, Umuarama, Cianorte e Maringá. São objetivos da Câmara: a criação de um centro de design de moda e modelagem; centro de formação e treinamento de mão-de-obra; zoneamento econômico; criação de um selo de qualidade, e

integração horizontal e vertical da produção e comercialização.

Anpacin



Os expositores da Feira Ponta de Estoque, promovida pelo Conselho da Mulher Empresária e Executiva da ACIM, fizeram doações à Anpacin - Associação Norte Paranaense de Audio-Comunicação Infantil. Os donativos foram entregues às diretoras da entidade pela presidente do Conselho, Elizabete Emídio. Os produtos serão comercializados durante uma feira beneficente.

Comércio Exterior



Em julho a Casa Mercosul organizou uma caravana de 30 empresários para visitar a feira multissetorial Expo-rueda 97, em Assunção, Paraguai. Todos os participantes elogiaram a organização da caravana e a importância do intercâmbio internacional. O presidente do Sindvest Valdir Scalon, afirmou que a excursão "foi ótima" e teve um custo insignificante diante do retorno. O secretário de Indústria e Comércio de Colorado, Amaury Azevedo disse que "foi uma experiência marcante". Antes da viagem, os empresários passaram por um treinamento, ministrado pela consultora Maria Alice Bourdon.

Brinde seus
clientes com estas
especialidades

Campo Lindo



Skandia



Selection de France



Distribuidor Exclusivo:



Rua Alberto de Oliveira, 901
Fone: (044) 224 - 3726
Fax: (044) 224 - 3127
arilu@wnet.com.br
Maringá - Paraná

LUKAS...



Público recorde na feira Ponta de Estoque

Promovida tradicionalmente pelo Conselho da Mulher Empresária da ACIM, a Ponta de Estoque é sempre certeza de sucesso, tanto na venda de estandes, quanto de público

A feira Ponta de Estoque promovida os dias 10 e 13 de julho pelo Conselho da Mulher Empresária e Executiva da ACIM atraiu pelo menos 30 mil pessoas, que passaram pelo pavilhão do Parque de Exposições Francisco Fejo Ribeiro durante os quatro dias do evento. A feira teve 165 estandes e deixou satisfeitos tanto o público como os expositores.

No último dia da feira o pavilhão ficou tão lotado, que segundo a presidente do Conselho, Elizabete Emídio, "era difícil até de andar pelos corredores". Ela justifica o sucesso do evento lembrando que a Ponta de Estoque já se tornou uma tradição, e é onde o público sabe que encontra produtos de qualidade e com preços baixos.

A presidente enaltece o espírito de colaboração dos expositores e das pessoas que participaram da organização. "Só temos a agradecer a toda nossa equipe de trabalho, que se esforçou muito mesmo sem qualquer incentivo financeiro", salienta a presidente. Ela fez um agradecimento especial aos veículos de comunicação, que deram todo apoio à feira.



Cerca de 30 mil pessoas passaram pela feira



Elizabete Emídio e o secretário José Vieira abrem oficialmente a Ponta de Estoque

Durante a feira os consumidores encontraram de tudo, desde confecções para adultos e crianças, calçados, bijuterias, cintos, artigos esportivos, brinquedos, até perfumes e artigos para decoração, entre outros. Também houve uma praça de alimentação.

A feira Ponta de Estoque é regulamentada pela Prefeitura, fazendo in-

clusive parte do Calendário Oficial de Eventos do Município. O evento teve ainda um caráter beneficente. Toda a renda do estacionamento, calculada em cerca de R\$ 7 mil, foi destinada ao Provopar. Os expositores doaram confecções, calçados e outros produtos à Anpacin, para serem comercializados em uma feira beneficente.

Fest Alvorada

Com 70 mil habitantes e 25 mil eleitores, o Jardim Alvorada é uma verdadeira cidade dentro de Maringá. E a Associação Comunitária local, com apoio da Agência da ACIM, está organizando no bairro o Fest Alvorada (entre os dias 9 e 17 deste mês) que conta com shows, gincanas, eventos esportivos e feira Ponta de Estoque. A feira será realizada entre os dias 14 e 17 no Centro Comunitário do Jardim Alvorada, com 47 estandes.

PROGRAMAÇÃO (a partir do dia 14):

DIA 14/8

20:00 horas - Abertura oficial
Início da Feira Ponta de Estoque
Queima de fogos
Abertura oficial da gincana
Show

DIA 15/8

18:00 horas - Apresentação da Música Sertaneja
20:00 horas - Apresentação de Grupos Folclóricos
21:50 horas - Show

DIA 16/8

14:00 horas - Passeio Ciclístico
16:00 horas - Apresentação das tarefas da gincana
18:00 horas - Apresentação das Academias de dança, música e Artes Marciais
20:00 horas - Apresentação de Grupos Folclóricos
22:00 horas - Show

DIA 17/08

09:00 horas - I Corrida Pedestre do Alvorada
16:00 horas - Apresentação da Banda Municipal
16:30 horas - Apresentação das tarefas da Gincana
19:45 horas - Resultado da Gincana
20:00 horas - Apresentação da Rainha da Festa
20:30 horas - Apresentação de Grupos Folclóricos
21:50 horas - Show



Agenda da Diretoria

Dia 02/07: O Copejem realiza Café da Manhã, no Hotel Deville com a presença do presidente da Câmara Municipal de Maringá, Ulisses Maia.

Dia 04/07: Maria Alice Pinatti, Diretora de Relações Públicas, participa da inauguração da Unidade de Serviços de Ressonância Magnética da Uniton.

Dia 07/07: Diretores da ACIM participam de Coquetel de lançamento do Concurso Novos Talentos da Moda Paranaense, na Associação Comercial de Londrina.

Dia 09/07: O Presidente Hélio Costa Curta participa de Reunião na FACIAP, em Curitiba.

Dia 10/07: Abertura da Feira Ponta de Estoque, promovida pelo Conselho da Mulher Empresária e Executiva da ACIM.

Dia 11/07: O Presidente Hélio Costa Curta e o Diretor da Revista ACIM, Luiz Carlos Maçon, participam de reunião, com Fernando Fontana, vice-presidente do BRDE, no Plenário da Câmara Municipal de Maringá.

Dia 14/07: Vereador Basílio Bacarin (foto)



participa de reunião da diretoria da ACIM, para falar sobre a escola de jardinagem.

Dia 16/07: O presidente da Associação Comercial e Industrial de Cascavel, Pedro Boareto, acompanhado pelos diretores Adão Gasparovic, Leopoldo Nestor Furlan, José Leocadio Santos, Arnaldo Medeiros, Maria Leal e pelo professor da Unioeste, Anibal Mantovani, visitam a ACIM.

Dia 17/07: Diretores da ACIM participam da solenidade de entrega dos prêmios Comerciante do Ano e Expressão 97, promovida pelo SIVAMAR, na ACEMA.

Dia 21/07: Valdir Scalon, presidente do Sindvest; Lourenço Fadel Filho, gerente do Sebrae, e Amaury César Azevedo, Secretário de Indústria, Comércio e Turismo de Colorado, participam de reunião da diretoria da ACIM, para falar sobre a Exporueda 97.

AMA lança programa

O autismo é uma síndrome ainda desconhecida para a maior parte da população. Em Maringá, foi criada há um ano uma escola que atende os autistas e necessita da ajuda da comunidade

Está funcionando desde o dia 1º de abril de 1996 em Maringá uma Escola Especial para Autistas ligada à Associação Maringaense dos Autistas. A associação possui 33 crianças cadastradas, mas atende apenas 11 devido à falta de estrutura. "O autista necessita de um atendimento quase individualizado e não temos condições financeiras para atender a todos", explica a presidente da entidade Terezinha Noguchi.

Para tentar reverter o quadro, a associação criou o programa "Adote um Autista". Segundo Terezinha Noguchi, as contribuições podem ser de qualquer valor, pagas de acordo com a disponibilidade das pessoas. Hoje, a escola funciona no CAIC do Parque das Grevíleas e alguns de seus professores são cedidos pela prefeitura. A entidade recebeu um terreno no Jardim América, onde preten-

de no futuro construir sua sede.

Um dos objetivos da AMA é divulgar a existência do autismo e ajudar inclusive no diagnóstico e encaminhar as crianças portadoras para especialistas. O autismo é uma síndrome presente desde o nascimento e se manifesta invariavelmente antes dos 30 meses de idade. "Mas o desconhecimento sobre a síndrome é grande. Meu filho, por exemplo, é autista, mas só descobri quando ele tinha oito anos de idade", frisa a presidente da AMA.

A síndrome caracteriza-se por respostas anormais e estímulos auditivos ou visuais, e por problemas graves quanto à compreensão da linguagem falada. A fala custa a aparecer, e quando isto acontece, nota-se o uso inadequado de pronomes, estrutura gramatical imatura e inabilidade de usar termos abstra-

PROGRAMA "ADOTE UM AUTISTA"

Conta: Caixa Econômica Federal
Agência: 1546 - Conta: 655-2
Informações pelo telefone
(044) 228-4468

tos. Há também em geral, uma incapacidade na utilização social, tanto da linguagem verbal como corpórea. Ocorrem problemas de relacionamento social antes dos 5 anos de idade e o comportamento é usualmente ritualístico e pode incluir rotinas anormais, resistência à mudança, ligação a objetos estranhos e um padrão de brincar estereotipado.

Ainda não se obteve resultados concretos que possam auxiliar na cura do autista. Hoje, aponta-se a educação como possibilidade de tratamento. O objetivo do ensino é desenvolver suas habilidades e potencialidades, e favorecer seu bem estar emocional, tentando aproximá-la de um mundo de relações significativas. Apesar de não haver cura, é possível se pensar em um indivíduo autista adulto, desenvolvendo um trabalho produtivo e digno.

A REVISTA ACIM CONQUISTOU SEU ESPAÇO.



93,78%*

**DOS EMPRESÁRIOS
DE MARINGÁ LÊM.**

**Índice de leitura da Revista ACIM
entre os associados.**

89,22%*

**DOS EMPRESÁRIOS
DE MARINGÁ APROVAM.**

**Índice de "ótimo" e "bom" sobre o grau
de satisfação dos leitores com a Revista ACIM.**

**ANUNCIANDO AQUI, VOCÊ FALA
COM QUEM DECIDE.**

**Sua mensagem vai diretamente aos empresários e executivos
com poder de compra e decisão. Para falar com o seu público-alvo,
anuncie na Revista ACIM.**

REVISTA

ACIM

*Fonte: Pesquisa IPESE/UEM.

A revista de negócios do Norte do Paraná

Exemplos a serem seguidos

O Sivamar premiou no dia 17 de julho os comerciantes que mais se destacaram na região. Segundo o presidente Massao Tsukada, o objetivo da entidade é "valorizar a ousadia" para que esta sirva de exemplo

O empresário Carlos Alberto Tavares Cardoso, diretor do Supermercados Cidade Canção, recebeu no dia 17 de julho, durante solenidade na Acema, o título de Comerciante do Ano, concedido pelo Sindicato do Comércio Varejista - Sivamar. Também foram concedidos os prêmios Expressão 97 para outros três empresários.

Mais de 400 pessoas prestigiaram a solenidade de entrega dos prêmios. Carlos Alberto recebeu a premiação das mãos de Devanir Marion, Comerciante do Ano de 1996. Durante seu discurso, Carlos Alberto procurou passar uma mensagem de otimismo e esperança. "Trabalhamos por um país mais justo, construindo assim um futuro melhor para nossos filhos".

O prêmio Comerciante do Ano foi instituído em 1980. Este ano, o Sivamar decidiu premiar vários empresários. As-

sim, Cleide Tono Freitas Noronha, da Kiwi Calçados ficou com o "Prêmio Especial"; Dersílio Constantino, da Lojas Alvorada, ganhou o "Prêmio Comércio de Bairro", e Florindo de Jesus Ferlin, do Armazinhos Ferlin, de Sarandi, com o "Prêmio Destaque Regional".

Durante seu discurso, Cleide Tono Freitas Noronha fez uma homenagem às mulheres. "Divido este Prêmio com todas as mulheres que trabalham e colaboram para a construção de um futuro melhor". Ela recebeu o prêmio das mãos de Manoel Messias da Silva, atual presidente da Associação de Lojistas do Shopping Avenida Center, da qual Cleide era presidente até o mês passado.

Dersílio Constantino recebeu o prêmio das mãos do vereador e diretor da Agência ACIM do Jardim Alvorada, Valdir Pignata. Ele lembrou das dificul-

dades enfrentadas pelos empresários, frisando que "não é fácil ser um vencedor". Florindo Ferlin lembrou em seu discurso que sempre sonhou com o desenvolvimento da comunidade empresarial e ressaltou a importância do associativismo. Ele recebeu o prêmio das mãos do prefeito de Sarandi, Júlio Bifon.

Presente na solenidade, o prefeito Jairo Gianoto garantiu em seu discurso que dará todo apoio para a comunidade empresarial. "Vamos investir para que o comércio de Maringá continue sendo o pólo maior de nossas atividades", disse. O presidente do Sivamar, Massao Tsukada lembrou que os empresários agraciados com os prêmios têm colaborado para o fortalecimento do comércio na região. "Esperamos que esta premiação sirva de exemplo e estímulo para todos os empreendedores".



Cardoso recebe a homenagem do Comerciante do Ano de 1996, Devanir Marion

Entrando no III Milênio

Será realizada entre os dias 21 e 24 deste mês no Teatro Calil Haddad em Maringá a XII Convenção dos Contabilistas do Paraná. O tema é "Caminhos da Contabilidade Rumo ao III Milênio". Segundo os organizadores, a área contábil não tem sofrido grandes inovações como aquelas que têm ocorrido em outros setores. Por esta razão, tem sido grande o desafio dos contadores em atender os anseios com relação ao seu trabalho.

O desenvolvimento tecnológico e a evolução dos mercados rumo à globalização da economia são fatores que implicam na necessidade de modificações no setor contábil. Assim, durante a convenção serão discutidas a influência do desenvolvimento tecnológico na profissão contábil; as tendências da evolução do conhecimento contábil no próximo milênio; as necessidades dos usuários da contabilidade; a importância da contabilidade no contexto atual e as principais mudanças que estão acontecendo.

XII Convenção dos Contabilistas - Programa

21/8

08:00 hs. - Recepção e credenciamento dos participantes
20:00 hs. - Sessão solene de abertura
21:30 hs. - Apresentação artística
22:30 hs. - Coquetel

22/8

08:00 hs. - Palestra: "Desafios do Futuro" - Raimundo Ribeiro Martins
10:20 hs. - Apresentação de Trabalhos
14:00 hs. - Palestra: "A Contabilidade na Atualidade e Perspectivas Futuras" - Hamilton Luiz Favero
15:50 hs. - Apresentação de Trabalhos

23/8

08:00 hs. - Palestra: "A Influência da Globalização da Economia na Contabilidade" - Antônio Carlos Nasi
10:20 hs. - Apresentação de Trabalhos
14:00 hs. - Painel: "A Qualidade Total nas Entidades de Serviços"
16:20 hs. - Apresentação de Trabalhos

24/08

08:00 hs. - Palestra: "Mudança Comportamental como fator de Sucesso" - Paulo Balbino dos Santos
11:00 hs. - Assembléia Geral
11:30 hs. - Encerramento
12:00 hs. - confraternização

Novos Sócios



Julho/97

- CONDOMÍNIO RESIDENCIAL PARQUE DAS PAINEIRAS
R. Cantor Raul Seixas, 343 - fone: 262-1660
- BABY ANGEL
R. Mitsuzo Taguchi, 1510 - fone: 228-8673
Ind. e com. de confecções
- DI LUCKY
Rod. PR 317 km 01- Shopping Mercosul I/144 - fone: 262-2135
Ind. e com. de confecções
- SHOPPING DIRETO DA FÁBRICA
Av. Herval, 588 - fone: 222-4441
Ind. e com. de confecções
- PÉ-DE-MOLEQUE
R. Piratininga, 453 L/02 - fone: 225-0103
Com. de confec. e calçados infantis
- GRUNG CONFECÇÕES
R. Mitsuzo Taguchi, 1362 - fone: 228-7659
Ind. e com. de confecções
- KIWI CALÇADOS
Shopping Avenida Center L/I-17 - fone: 223-3741
- SEDA PURA
Av. Brasil, 6102 - fone: 224-4467
Ind. e com. de Lingerie
- JEITO TRAVESSO
R. Santos Dumont, 2076 - fone: 223-1970
Ind. e com. de confecções
- DUNAS
Av. Londrina, 678 - fone: 972-0350
Com. de confecções
- LOJINHA DA FÁBRICA
Av. Euclides da Cunha, 465 - Fone: 224-4721
Ind. e com. de confecções
- TRAÇOS E LAÇOS
Rod. PR 317 Km 0,5
Shopping Mercovest - fone: 225-2454
Ind. e com. de confecções
- BAVÁRIA
R. Néo Alves Martins, 2371 - fone: 226-1190
Com. de confecções
- SOYARA MODAS
R. Guruaia, 147 - fone: 226-7425
Com. de confecções e armarinhos
- HELOÍSA VECCHI DECORAÇÕES E PRESENTES
Av. Tiradentes, 804 - fone: 223-5040
- ERIKANN
Av. Mauá, 3094 - S/54-A
Ind. e com. de confecções

- RIAMARE
Rod. PR 317 Km 06 - Shopping Ingá Vest 1/05
Com. de confecções
- CONFECÇÕES SENNY
R. Santos Dumont, 2971 - fone: 222-6476
Com. de confecções
- MICROLINS ESCOLA DE INFORMÁTICA
Av. Herval, 695 - fone: 226-3191
- J.F. CARDOSO TECIDOS E CONFECÇÕES
Av. Dr. Alexandre Rasgulaeff, 1069 - Fone: 228-1425
- DIONYN CONFECÇÕES
Rod. PR 317 Km 01 - Shopping Vest Mercosul - L/47 - fone: 262-2135
Ind. e com. de confecções
- CAROL CONFECÇÕES
Rod. PR 317 Km 01 - Mercosul L/04 - Fone: 262-2135
Ind. e com. de confecções
- COPERMOTOS
Av. Mandacaru, 1053 - fone: 225-1950
Oficina e com. de peças p/ motos
- DEMAIL
Av. Ver. Antonio Bortoloto, 97 - Fone: 276-1214
Com. de mat. p/ construção
- ANJOS AUTO PEÇAS
Av. Colombo, 7265 - fone: 262-5414
- GASOLDA
Av. Colombo, 7867 - fone: 224-0495
Com. de gás e ferramentas
- CECI MODAS
Rod. PR 317 Km 06 Vest Sul L/53 - fone: 262-2880
Ind. e com. de confecções
- DOCE VENENO
Av. Pedro Taques, 1834-A - fone: 228-3995
Com. de confecções
- STEPHANI CONFECÇÕES
Rod. PR 317 Km 01 Vest Mercosul L/71
Fone: 262-2135
- XADREZ
Rod. PR 317 Km 06 Vest Sul L/96
Fone: 262-2880
Ind. e com. de confecções
- SENA CONFECÇÕES
R. Castro Alves, 370 - fone: 264-1782
- FLORENÇA PNEUS
Av. Colombo, 6640 - fone: 225-1124

O deputado estadual mais votado do interior:

44.791 votos

O deputado com maior aprovação popular:

70,79%

O preferido para Assembléia, em 98:

18,43%

Muito obrigado



MARQUINHOS ALVES
Amigos para sempre

Telefones:
Curitiba (041) 254-7522 ramal 333
(041) 352-3663
Maringá 228-4455
Fax Maringá 228-4646

Pesquisas realizadas pela Camoj Pesquisas (Jornal do Povo 11.07.97) e DNP Pesquisas (O Diário 16.07.97)



TRANSCOCAMAR
TRANSPORTES E COMÉRCIO LTDA.

CGC (MF) 81.108.029/0001-93 - INSCR. EST. 701.03961-01

MATRIZ:

Rod. PR 317 - Km 02 - (Saída p/ Campo Mourão) - Fone: (044) 225-2748
Fax: (044) 225-2547 - CEP 87065-000 - Cx. Postal 451 - MARINGÁ - PARANÁ

PARANÁ:

SÃO PAULO:

ALM. TAMANDARÉ Fone: (041) 757-2003
CAMBÉ Fone/fax: (045) 254-1699
CAMPO MOURÃO Fone/fax: (044) 822-5456
CURITIBA Fone/fax: (041) 348-5443
PARANAGUÁ Fone/fax: (041) 423-7272

ASSIS Fone/fax: (018) 324-1953
ARAÇATUBA Fone/fax: (018) 622-2880
BARRA BONITA Fone/fax: (014) 641-3201
CAMPINAS Fone: (019) 240-5176
Fax: (019) 240-4075

MINAS GERAIS:

ARAGUARI Fone (054) 241-2102

OURINHOS Fone/fax: (014) 522-7068
RIBEIRÃO PRETO Fone/fax: (016) 615-0022
SÃO PAULO Fone/fax: (011) 877-0395



Empresário: Parceiro importante para o PROCON

por Daniel Campos

Com a aprovação do Decreto nº 2.181/97, assinado pelo Presidente da República em 20 de março do corrente ano, que regulamenta o Código de Defesa do Consumidor, os PROCONs passaram a ter mais poderes, especialmente na fiscalização e aplicação de multas.

O Decreto criou condições para que se possa implantar no Brasil um verdadeiro sistema Brasileiro de Defesa do Consumidor, dando competência e autonomia, para que os PROCONs, sejam eles Estaduais ou Municipais, possam implementar a política nacional que é definida pelo Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor - DPDC/SDE.

Enfim, o Decreto permitirá uma melhor democracia de consumo, defendendo com maior clareza os direitos do cidadão consumidor, e punindo os maus fornecedores que não buscarem a composição ou solução das relações de consumo mal sucedidas, e que o direito ou a razão esteja com o consumidor.

É importante salientarmos que o Código de Defesa do Consumidor não é contra os empresários. Todavia, considerando-se que atualmente o consumidor está aos poucos se conscientizando em exigir qualidade nos produtos, os empresários em contrapartida, devem ser os primeiros a viabilizar a aplicação do Código, em função da convivência com o consumidor

Devemos lembrar que antes de ser empresário, é também um consumidor em potencial de produtos e serviços, contribuinte do Município e Gerador de Empregos e Receitas.

O objetivo do Decreto não é somente a cobrança ou aplicação de multas, mas sim, criar um mercado harmônico e, para que isso possa acontecer é justificável a aplicação das mesmas.

Atualmente existe uma equipe da

Coordenadoria Estadual de Defesa do Consumidor do Paraná - PROCON/PR, trabalhando na reformulação do anteprojeto do Fundo Estadual de Defesa do Consumidor, de acordo com o novo Decreto.

Aprovado a criação, no Paraná, do Fundo Estadual de Defesa do Consumidor, Direito Difuso e Conselho Gestor do PROCON/PR poderá, então, determinar as diretrizes de funcionamento dos PROCONs Municipais. No que tange ao Conselho Gestor, ele será o responsável pela administração dos recursos recebidos através de aplicação de multas, que serão depositadas neste fundo.

Depois disso, os PROCONs Municipais poderão também criar seus Fundos Municipais de Defesa do Consumidor, Direitos Difusos e Conselho Gestor para que, em nível municipal, o PROCON tenha condições de exercer o Poder de Polícia, ou seja, deixará de ser um simples órgão conciliador, e passará a ser também punitivo.

Dessa forma, aquele fornecedor que não resolver a reclamação procedente do consumidor além de ser inscrito no Cadastro de Defesa do Consumidor, lhe será também aplicada a multa que está estabelecida no parágrafo único, do art. 57 do Código de Defesa do Consumidor.

Quanto ao PROCON de Maringá, levamos a idéia que a comunidade, seja ela consumidora ou empresarial, tem por obrigação participar da administração do mesmo. Pelo fato de ele ser um órgão criado para que todos o utilizem para uma perfeita orientação na busca da harmonia no mercado de consumo.

Atualmente o PROCON de Maringá tem demonstrado que o empresário não é visto como um carrasco e sim como um parceiro que vem ajudando de forma eficaz a resolver todos os proble-

mas que aqui aparecem.

Para que busquemos o sucesso nesta relação, é preciso esclarecer tanto ao empresário quanto ao consumidor que os dois têm deveres e obrigações a cumprir, para depois falarmos em direitos.

Dizemos isto porque vemos em nosso atendimento alguns consumidores que buscam este órgão para lutar por direitos que realmente não têm.

Desta forma, fazemos uma triagem dentro do órgão e notamos que na maioria dos casos, o consumidor que tem direitos é atendido prontamente pelo empresário.

Por outro lado, também notamos que existem empresários que por descaso ou desconhecimento das regras do Código de Defesa do Consumidor, tentam causar danos ao consumidor e nem ao menos atendem os pedidos deste órgão criando uma certa animosidade na relação e com certeza, este empresário pagará as penas descritas em nosso Código.

É de suma importância salientarmos que dentre as obrigações do PROCON de Maringá prevalece a proteção dos bons consumidores e empresários, e não daqueles que tentam de uma forma ou outra prejudicar a imagem deste órgão.

Não podemos deixar de lembrar que o PROCON de Maringá está empenhado em realizar um trabalho junto ao empresário para prepará-lo para o MERCOSUL, pois acreditamos, que aquele que respeitar a relação de consumo lutando por uma qualidade de atendimento e de produtos, com certeza sobreviverá por muito tempo no mercado.

Em caso de dúvidas DISQUE PROCON 1512.

Daniel Campos, Coordenador do PROCON Municipal

Shinnai: nome de confiança

No setor de hortifrutigranjeiros, o nome Shinnai abre portas, seja nos três estados do Sul, São Paulo e até em outras regiões. Uma proeza conquistada com cinco décadas de tradição

O cenário era o Japão. O calendário marcava o ano de 1936. Como milhares de outras famílias, os Shinnai se preparavam para deixar o país em busca do Eldorado brasileiro. Viajavam pela estrada de ferro em direção ao porto. Em Kobe, um grave acidente de trem tirou a vida do patriarca da família. A tragédia não impediu que os Shinnai embarcassem num navio, duas semanas depois. Entre eles estava o menino Suehiro Shinnai, na época com 15 anos.

Hoje, empresário bem sucedido, Suehiro Shinnai lembra com orgulho sua trajetória de vida. Talvez, por ter vencido apesar de tantas adversidades. Ele é um dos pioneiros de Maringá, fundador do Depósito de Frutas e Verduras Shinnai, que tem duas lojas de varejo (em Maringá e Sarandi) e sete de atacado no Ceasa de Maringá. A família possui ainda uma Empresa de Transportes de Frutas e Legumes.

AMBULANTE

Nada na vida de Suehiro Shinnai foi conquistado com facilidade. Ao chegar do Japão, ele trabalhou como colono na região de Lins, interior paulista. Em 1951 a família se mudou para Maringá. Ele alugou um caminhão para trabalhar como vendedor ambulante de verduras e buscava os produtos no interior paulista para revendê-los.

"As estradas eram cheias de buraco. Chovia muito e o barro tornava os caminhos perigosos", conta Suehiro. Talvez pelas dificuldades impostas pelas estradas, o transporte aéreo era relativamente barato. Por isto, com o aumento nas vendas, Suehiro passou a trazer os produtos de avião. Na época, sua família tinha duas quitandas em Maringá.

A cidade foi crescendo e o progresso chegava rapidamente. Em poucos anos, com a abertura da estrada de fer-

ro, Suehiro passou a contar com mais um meio de transporte. Assim, trazia de trem produtos de São Paulo, Santa Catarina e de outras regiões do Paraná. Em 1960 tornou-se proprietário do Depósito de Frutas Frepa (na avenida Mauá, em frente ao Avenida Center, onde hoje funciona um minimercado)

Obteve êxito nos negócios e resolveu ampliá-los. Adquiriu um terreno e construiu uma loja maior. Na época, porém, um de seus filhos adoeceu gravemente. Na busca de uma cura, Suehiro se desfez dos negócios. Apesar dos esforços, o menino faleceu. E o empreendedor começou suas atividades do zero.

DEPÓSITO SHINNAI

"Na época recomecei vendendo bananas num feirão que funcionava onde hoje está a Praça Dom Pedro II", conta. Trabalhador incansável e contando com a tradição do nome, depois de algum tempo o empreendedor inaugurava o Depósito de Frutas e Verduras Shinnai, na Avenida Tamandaré.

Em 1971 adquiriu um terreno na avenida Prudente de Moraes onde construiu um prédio e abriu um atacado de frutas e verduras. Nessa mesma época, começou a funcionar na cidade a antiga Cobal (órgão atualmente denominado Ceasa). Em 1986 a Ceasa foi transferida do centro de Maringá para a zona rural.

Após a mudança, Suehiro Shinnai decidiu atuar no varejo, vendendo também itens de primeira necessidade e produtos de origem japonesa. Suehiro calculava que levaria prejuízos durante uns seis meses até o negócio decolar. Mas, para surpresa de todos, o Depósito Shinnai conquistou o público em apenas três meses.

"Nosso melhor marketing foi o boca a boca", conta Suehiro. O filho



Shiguero com o pai Suehiro: mantendo a tradição

Shiguero diz que o depósito tinha várias vantagens: vendia produtos frescos, de qualidade e bem embalados, com preços acessíveis, e havia facilidade de estacionamento em frente à loja. Ainda hoje o depósito tem uma grande freguesia. E inclui-se aí os descendentes de japoneses, principalmente porque possui uma diversidade grande de produtos orientais, também muito consumidos por brasileiros.

ORGULHO

Apesar do sucesso empresarial, Suehiro Shinnai se orgulha mais das amizades que fez e de ter um "nome que abre portas". Ele lembra que ajudou muitas pessoas ao longo de sua vida. Em Paracity, por exemplo, houve uma época em que os produtores de uva passavam por dificuldades e já estavam até abandonando os parreirais.

"Conclui que o problema era o transporte. Passei a transportar a uva e a comercializá-la em São Paulo. Hoje, eles são grandes produtores", conta. O empresário ressalta que também auxiliou produtores de uva de Marialva e produtores de tomate, cenoura e repolho, de Mauá da Serra. "Onde há honestidade, todas as pessoas saem ganhando", finaliza Suehiro.

Hoje, além de Shiguero, os outros filhos Nelson Sussumu e Heitor, e o genro Luiz Ishi, também auxiliam o empresário Suehiro Shinnai nos negócios.

"Meu Negócio" é uma homenagem que a ACIM presta aos associados mais tradicionais.



A expansão da telefonia no Paraná

... por Álvaro Dias

Em 1963, o Governo do Estado criou a Companhia de Telecomunicações do Paraná (Telepar), com a finalidade de resolver o problema da precariedade dos serviços telefônicos existentes. Havia, à época, 20 mil terminais instalados em todo o Estado. Em 1967, a Telepar incorporou a Companhia Telefônica Nacional (CTN), iniciando uma fase de expansão, com a implantação de uma sólida infraestrutura de telecomunicações através de um anel de rotas de microondas. Em 1975, a Telepar foi incorporada pelo governo federal e passou a fazer parte do Sistema Telebrás. Em 1980, todas as cidades foram integradas ao sistema de discagem automática local. A operação de rotas de comunicação de dados e digitalização do sistema começou em 1987 e, em 1992, foi inaugurada a telefonia móvel celular no Estado. Em 1996, a Telepar atingiu a marca de 1 milhão de acessos telefônicos instalados.

Hoje a Telepar atende 386 municípios, com 906.000 terminais telefônicos convencionais e 123.000 celulares, além de 21.000 telefones públicos. Ocupa o 22º lugar no "ranking" das maiores empresas de serviços por venda do País.

A partir deste ano, o Governo Federal, com o intuito de recuperar o tempo perdido no setor de telecomunicações e com vistas aos processos de privatização, estabeleceu um sólido plano de investimentos que trará grandes benefícios para as telecomunicações do Paraná. Até o ano 2000, a Telepar vai investir cerca de R\$ 3,1 bilhões, sendo que apenas neste ano de 1997 já está assegurado um investimento de R\$ 470 milhões.

Os principais desafios da Telepar para os próximos três anos são a Rotpar e a expansão da telefonia (convencional e celular). A Rotpar - Rede de Fibras Ópticas do Paraná, constitui-se de uma rede de 3.100 km em forma de anel que

vai interligar os principais pólos geo-econômicos do Estado, substituindo as atuais rotas de microondas e ampliando a infraestrutura de telecomunicações para atender a demanda por serviços de telefonia, multimídia e comunicação de dados. Quando estiver implantada, vai possibilitar o atendimento a mais de 1 milhão de ligações telefônicas simultâneas (a capacidade de escoamento atual é de cerca de 8 mil ligações simultâneas).

Quanto à telefonia celular, a Telepar vai dar um salto de 140 mil para 548 mil terminais, cobrindo, até o ano 2000, 93% da área física do Estado. Já no primeiro semestre deste ano a Telepar contratou 288 mil novos acessos para o interior e 120 mil para a capital. Em Curitiba, Região Metropolitana e Litoral, além da ampliação do serviço, estão sendo realizados ajustes técnicos, ampliando a área de cobertura de 72 para 185 estações rádio-base (ERB).

No tocante à telefonia convencional, a Telepar investirá R\$ 349 milhões nas regiões Oeste e Sudoeste, duplicando o número de terminais existentes nessas regiões. Em Curitiba, Região Metropolitana e Litoral, o investimento será da ordem de R\$ 70 milhões, com a instalação de cerca de 93 mil novos terminais.



Com os novos investimentos, a empresa pretende, nos próximos dois anos, atender 80% da demanda existente, desafiando enormemente as "filas de espera" de telefones.

Esse é o panorama extremamente positivo da expansão das telecomunicações no Paraná. Com os novos investimentos, o Estado está sendo preparado para ingressar na modernidade com todas as condições infra-estruturais que possibilitam competitividade, eficiência e rapidez no fluxo das comunicações.

Álvaro Dias é presidente da Telepar

Um belo sorriso conquista!

A cada dia que passa, mais profissionais estão descobrindo que a aparência é uma arma fundamental nas vendas. A expressão facial forma a primeira opinião de seu cliente em relação a você, então um belo sorriso é a sua primeira conquista. Com o novo Sistema **CEREC** de reconstruções computadorizadas em porcelana, o seu sorriso ficará mais bonito e atraente em uma única sessão.

Veja a diferença entre restaurações comuns e CEREC:

Dentes
Posteriores

Dentes
Anteriores

antes



depois



Odontologia Restauradora

Dra. Tatiana Roncaglia

Rua Luiz Gama, 278 - Tel.: 224-7671 - Maringá-PR

Alguém pode estar procurando você!

E VOCÊ SERÁ ENCONTRADO RAPIDAMENTE SE ESTIVER NA LISTA TELEFÔNICA EDITEL.

Para anunciar na Lista Paraná Noroeste - 1998

Ligue já:

9(043) **321 6363**

EDITEL
Listas Telefônicas

CELULAR JÁ !

QUANDO E ONDE VOCÊ QUISE FALAR COM O MUNDO !

A TELESANCHES deixa você plugado no mundo, abrindo o leque das melhores opções em CELULARES. Você tem a GARANTIA DE FÁBRICA, com a SEGURANÇA de fazer o MELHOR NEGÓCIO, com quem está há 15 ANOS NO RAMO DE TELEFONES.

Aproveite a **PROMOÇÃO CELULAR JÁ !** Na TELESANCHES. PREÇOS E CONDIÇÕES EXCEPCIONAIS:

Venha conhecer muitas outras sugestões em ofertas IMPERDÍVEIS.
ATENÇÃO ! Aceitamos seu aparelho usado como parte do pagamento.
Obs.: Sujeito a avaliação técnica.



TEMOS COMPLETA LINHA DE ACESSÓRIOS PARA CELULARES

- Carregadores de Baterias
- Plug para Carro
- Capa de Couro
- Ident Call (Identificador de Chamadas) e muito mais.



HOMOLOGADO PELO
MINISTÉRIO DAS
COMUNICAÇÕES

Ident
Call®

Apareça em uma de nossas lojas, na certeza de contar com a mais avançada tecnologia, inclusive na ASSISTÊNCIA TÉCNICA, além do atendimento qualificado e as INSUPERÁVEIS VANTAGENS nos preços, nas condições e na qualidade.



TELESANCHES

• Av. Herval, 448 - ao lado da TELEPAR - Fone 223-4445
• Av. Brasil, 3746 (Edif. Centro Comercial Maringá) 1º andar - sala 107 - Fone 222-4445

Esperamos por você !