

ACIM

Março/98

nº 384

Ano 35

R\$ 3,00

REVISTA DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DEMARINGÁ



Gestão 96/97

Missão Cumprida!!



EXPOINGÁ-98

7 A 17
DE MAIO



PARQUE INTERNACIONAL DE EXPOSIÇÕES
FRANCISCO F. RIBEIRO
MARINGÁ - PARANÁ - BRASIL

EXPOTECH *even*
Exportable Technology Event

PRESENTE NA
EXPOINGÁ

Visite Esta Feira



Palavra
do
Presidente

Hélio Costa Curta



FIM DE GESTÃO

Nosso principal assunto nesta última "Palavra do Presidente" não poderia ser outro, senão a gestão 96/97 da ACIM, da qual estamos tendo o orgulho de finalizar, com o senso do dever cumprido. Acredito que este é um pensamento geral de nossa diretoria, conselhos e câmaras. Pelo menos, fizemos o que estava ao nosso alcance e dentro do nosso plano de trabalho.

QUALIDADE TOTAL

Logo no início de nossa gestão, implantamos um programa interno de Qualidade Total, do qual participaram diretores e funcionários. Estes últimos têm uma passagem mais duradoura pela ACIM: os diretores saem, eles ficam. Assim, demos uma ênfase grande ao trabalho voltado para cada departamento. Mudanças aconteceram e outras estão por vir. Divididos em grupos, os diretores projetaram a ACIM ideal, com a sugestão de novos serviços, mudanças nos atuais, além da elaboração de um novo organograma.

TERRENO

Preparamos o terreno para a nova diretoria que assume. Muitos dos futuros diretores são remanescentes da atual diretoria e participaram ativamente do

programa de Qualidade Total. Assim, acredito que não haverá dificuldades para que mudanças sejam implementadas.

PENTÁGONO

Quero agradecer de público e elogiar o trabalho desenvolvido pela Pentágono Consultoria. Um trabalho dedicado e competente. E com um detalhe importante: feito graciosamente.

DIVULGAÇÃO

Ao longo dos dois últimos anos, o associado conheceu o trabalho da atual diretoria através desta Revista ACIM, e dos veículos de comunicação, principalmente pelos jornais locais, "O Diário", e "O Jornal do Povo". Agradeço a toda imprensa o apoio que recebemos.

PARCERIAS

Para executarmos nossas propostas, não trabalhamos sozinhos. As parcerias, ao longo dos dois anos foram muitas e frutíferas. Agradeço o apoio do Sebrae-Pr, Universidade, Prefeitura Municipal, Câmara Municipal, Fiep, Fiacip, Sindvest, Sindimetal e Apras, entre outras que estiveram ao nosso lado em vários eventos. Claro, não podemos deixar de agradecer aos deputados federais e estaduais, que nos auxiliaram muito nes-

ta jornada.

NOGAROLI

Ao novo presidente que assume a ACIM, e à nova Diretoria Executiva, conselhos e câmaras, desejo toda a sorte e inspiração para que realizem um trabalho à altura dos anseios de nossos associados.

ATUAL DIRETORIA

A atual diretoria, agradeço pelo empenho e dedicação, sem os quais não seria possível realizar o trabalho ao qual nos propusemos. Foram dois anos de muito, mas muito trabalho mesmo! Quantas vezes estávamos na nossa empresa resolvendo problemas da ACIM, e quantas vezes não fomos surpreendidos por emergências em nossas empresas quando trabalhávamos pela ACIM? Mas valeu a pena.

REALIZAÇÕES

Quanto às nossas realizações, estão estampadas na matéria de capa desta edição. No mais, espero que compreendam nossos erros pois foram feitos no absoluto intuito de acertar. E finalizo agradecendo aos associados, que nos permitiram trabalhar um pouco mais pela comunidade. Um trabalho realizado com muita dignidade.

Santa Bárbara Táxi Aéreo Ltda.

Aeroporto
Av. Dr. Gastão Vidigal, 421
Fone: (044) 222-6989
Maringá - Paraná

Plantão: (044) 222-1879
(044) 974-0729
(044) 972-3278
Residência: (044) 223-3563



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MARINGÁ

Rua Né Alves Martins, 2521
Fone: (044) 221-5050
Fax: (044) 221-5007 - C.P.: 1055
Maringá - Paraná
www.acim.com.br
acim@acim.com.br

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Hélio Edys Delmutti Costa Curta
Primeiro vice-presidente:

Fernando José Rezende

Segundo vice-presidente: Jorge Toyofuku

Assuntos do Comércio: José Rubens Abrão

As. da Indústria: Gilson Odair Barbiero

As. de Prestação de Serviços: José Luiz Sander

As. de Comércio Exterior: Jefferson Nogaroli

As. Comunitários: Antonio Fermentão

As. de Informações Cadastrais: Luiz Ajita

As. Sócio-Econômicos: João Gottardo

Finanças e Patrimônio: Cláudio Haruo Mukai

Eventos e Promoções: Ademir E. Lautenschlager

Relações Públicas: Maria Alice Pinatti

Revista ACIM: Luiz Carlos Masson

Agência ACIM/Alvorada: Valdir Pignata

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Pedro Granado Martines

Secretário: Paulo Morais Badan

José Gomes Ferreira, Miguel Fuentes Salas,

Reginaldo Nunes Ferreira,

Renato Friedrich, Sabas Martins Fernandes,

Sebastião Abrão, Francisco Favoto,

Carlos Roberto Previdelli, Claudomiro Siroti,

Dirceu Martins, Noemi de Oliveira Seravalli,

Lucho Antonio Tombini,

Gregório Martines Sanches

Maria Aparecida Figueiredo Lima e Marchese

MEMBROS NATOS:

Alcides Siqueira Gomes,

Carlos Mamoru Ajita, Emílio Germani,

Ermelindo Bolfer, Fernando Henriques,

Joaquim Dutra, Manoel Mário de Araújo Pismel,

Massao Tsukada, Pedro Granado Martines,

Raymundo do Prado Vermelho,

Sidnei Meneguetti,

Ubirajara de Araújo Pismel

CONSELHO DA MULHER

EMPRESÁRIA E EXECUTIVA

Presidente: Elizabete Francisca Emídio

1ª Vice-Pres: Solange Aparecida de Paula

2ª Vice-Pres.: Maria Alice Pinatti

Tesoureira: Leonita Tarosso

Relações Públicas: Silvia Cristina

Franchini Rezende

CONSELHO PERMANENTE DO JOVEM

EMPRESÁRIO MARINGAENSE

Presidente: Paulo Roberto Viscardi

Vice-pres: Edson Nishimura Nakagawa

1º Secretário: José Orlando Trevisan

2º Secretário: Denivaldo Zampiere

1º Tesoureiro: Eduardo Gonçalves Borim

2º Tesoureiro: Luis Fernando Ferraz

1º Diretor Adjunto: Rogério Yabiku

2º Diretor Adjunto: Marcos Mitsuo Noma

CÂMARAS SETORIAIS

Informática: Mauro Antonio Cordon Delibório

Turismo e Eventos: Sonia Uliana

Assessor da Diretoria: Wagner Ramos

Gerente Administrativo: Cesar Augusto Galli

Chefe do SPC: Zenaide Machado

NESTA EDIÇÃO:

06 - HUMOR

Lukas

07 - ENTREVISTA

Jefferson Nogaroli -
presidente eleito



09 - CAPA

ACIM - o balanço
da gestão 96/97



15 - UNIMED

Uma cooperativa de sucesso



20 - CONCURSOS NATALINOS

A premiação será este mês



21 - MEU NEGÓCIO

Copam - 39 anos
de tradição



22 - PENSO ASSIM

Major Carvalho comenta
o Código de Trânsito



ACIM

A REVISTA DE NEGÓCIOS
DO NORTE DO PARANÁ
ANO XXXV - Nº 384 - MARÇO/98

Publicação Mensal da
Associação Comercial e Industrial
de Maringá - ACIM

DIRETOR RESPONSÁVEL

Luiz Carlos Masson

EDITOR RESPONSÁVEL

Dirceu Herrero Gomes - MT-2506-PR

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Claudomiro Venâncio

Fones: (044) 972-3232 e 221-5072

CONSELHO EDITORIAL

Antonio Fermentão, Claudomiro Venâncio,
Dirceu Herrero Gomes, Fernando Rezende,
Luiz Carlos Masson, Luis Fernando Ferraz,
Maria Alice Pinatti e Paulo Morais Badan

Filiada à ABERJE
Associação Brasileira de
Comunicação Empresarial



**EDIÇÃO, PRODUÇÃO E
EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA**

Editora Organsil Ltda.

Telefax: (044) 225-3555

organsil@maringa-online.com.br

CAPA:

Fotos: Acervo

Criação: Odara Design - (044) 226-3662

IMPRESSÃO: Gráfica Boaventura

Circulação na primeira quinzena de cada mês.
A Revista ACIM não se responsabiliza
por conceitos emitidos em matérias assinadas.

ESCREVA-NOS:

Emita sua opinião sobre a revista.

Rua Né Alves Martins, 2521

Fone: (044) 221-5070 e 221-5072

Fax: (044) 221-5007

Caixa Postal 1055 - Maringá - Paraná
revistacim@acim.com.br



Leitura
Empresarial

A revolução da felicidade

por Ézio Ribeirete

O sucesso se tornou a palavra da moda. Todos querem brilhar e receber aplausos. Mas qual será o preço disto?

Geralmente a vida é cheia de preocupações, muita correria sem sentido, falta de alegria e bastante angústia.

E ao ver tanta gente desperdiçando suas vidas, o médico e escritor Roberto Shinyashiki defende em seu livro que está na hora de acontecer a Revolução da Felicidade.

Na busca do sucesso, o homem esquece de ser feliz e não percebe que o verdadeiro sucesso é satisfazer sua ânsia de felicidade, cumprir sua vocação de ser feliz. Vocação sim, pois o autor coloca que o ser humano tem vocação natural para a felicidade, mas vive correndo atrás de miragens, ilusões que não preenchem sua existência. As vitórias só têm sentido quando levam à felicidade. É preciso saber lutar como um leão, mas lutar por sonhos que valham a pena.

E como proceder para realizar seus sonhos e ser feliz?

Shinyashiki nos ensina o caminho através dos 4 "D": Determinação, Dedicção, Disciplina e Desprendimento.

A determinação é aquela força interior que faz os obstáculos desaparecerem da nossa frente, que nos faz adquirir poderes para enfrentar as barreiras.

A dedicação é a capacidade de se entregar à realização de um objetivo. O sucesso é conseguido à noite. Durante o dia você faz o que todos fazem. Mas, para conseguir um resultado diferente da

maioria, você tem que ser especial. A concretização de um sonho depende da dedicação. Há muita gente que espera que o sonho se realize por magia. Mas toda magia é ilusão.

Disciplina. É a capacidade de seguir um método. Quando se fala em disciplina, a primeira idéia que se tem é o conceito de rigidez. Mas disciplina, na verdade, está associada à palavra discípulo, que é aquele que aprende com um mestre, segundo seu método.

Desprendimento: é a capacidade de abandonar o que não está funcionando para aprender de novo. É desapegar-se de certa maneira de algo para conseguir um resultado melhor. Esta é a maior dificuldade de muitas pessoas: desaprender comportamentos que funcionaram no passado e partir para outros que funcionam melhor.

O autor lembra que é preciso correr atrás de seu sonho. Não se pode esperar que os outros cumpram a obrigação que é sua. Felicidade é algo para ser conquistado. Não importa de onde vem, nem como está. O que vai definir sua vida será sua capacidade de realizar seus sonhos.

Shinyashiki finaliza dizendo que a felicidade é construída todos os dias e é a oportunidade que você cria para ser o artista de sua autocriação.

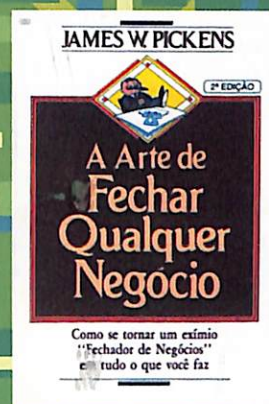
O sucesso é ser feliz

Autor:
Roberto Shinyashiki

Editora:
Gente

Ézio Ribeirete é jornalista e diretor da Net 5 Produtora de Vídeo e Assessoria em Comunicação

Leia agora. O mundo dos negócios não espera.



O mundo dos negócios se transforma rapidamente. Para ficar por dentro do que acontece, a **Bom Livro** traz toda a literatura técnica e profissional de que você precisa. Os melhores títulos de administração, marketing e informática. Livros e revistas nacionais e importados. Com vantagens: você pode pagar em até 3 vezes. Venha conferir. Ou peça pelo **fone (044) 222-5911**. Entregamos em sua empresa.

Bom Livro

livraria e papelaria

Loja 1: Av. Heřval, 362

Loja 2: R. Santos Dumont, 2556

Loja 3: Av. Duque de Caxias, 595

Loja 4: Shopping Aspen Park

Brinde seus
clientes com estas
especialidades

Campo Lindo



Skandia



Sélection de France



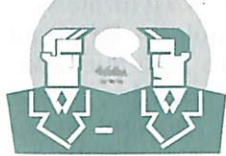
Distribuidor Exclusivo:



Rua Alberto de Oliveira, 901
Fone: (044) 224 - 3726
Fax: (044) 224 - 3127
arilu@wnet.com.br
Maringá - Paraná

LUKAS..





A transformação possível

com Jefferson Nogaroli



O empresário Jefferson Nogaroli começou a trabalhar aos 13 anos, e não parou mais. Desde então, 21 anos se passaram. Ele ajudou a família a ampliar os negócios. Hoje, o Supermercados São Francisco, fundado pelo pai, Valdir Nogaroli, no Parque das Palmeiras, possui quatro lojas - a quinta está a caminho. Se não fosse a tecnologia do celular, encontrar o empresário no dia a dia seria quase impossível.

Jefferson Nogaroli divide seu tempo entre as lojas do São Francisco de Maringá, Paranavaí e Dourados-MS. Nos intervalos, entre um negócio e outro, cuida da diretoria de Comércio Exterior na ACIM; da cadeira de vice-presidente do Conselho de Desenvolvimento de Maringá; e da Diretoria Financeira da Apras. Agora, prepara-se para encurtar um pouco mais as horas de lazer: vai assumir neste dia 12 de março a presidência da ACIM.

Planos, ele tem muitos. E não se esquivava de enumerá-los. "Nosso programa de trabalho é bem amplo e pode ser aumentado conforme a dinâmica do dia a dia for mudando. E pretendemos realizar todos os nossos objetivos", explica, ressaltando que não quer pecar pela omissão.

Sempre otimista, Nogaroli acredita que a ACIM pode fazer muito pelo empresário, que na sua opinião, "está desmotivado". Ele prega que é preciso dar uma injeção de ânimo nas pessoas, acredita na transformação da economia local e não economiza esforços para que isto aconteça. Prova disto é o Movimento Repensando Maringá, do qual foi um dos articuladores, e que culminou na criação do Conselho de Desenvolvimento-Codem.

A seguir, o presidente eleito da ACIM fala de Maringá, dos empresários e dos seus planos para a associação nos

próximos dois anos.

ACIM: O senhor começou a trabalhar aos 12 anos. Esta precocidade foi boa?

NOGAROLI: Começando a trabalhar cedo abdicamos de muitas coisas na juventude, mas é muito bom para a formação do caráter. É melhor sofrer enquanto novo do que depois, quando se está mais velho. Acredito nisto e quero que meus filhos sigam o mesmo caminho. Eles terão que trabalhar e estudar. Não vai ter moleza.

ACIM: Esta precocidade aconteceu também na participação do senhor em entidades, como na Apras e na ACIM...

NOGAROLI: É verdade. Aos 25 anos fui convidado para ser presidente da Apras. Me achava despreparado, mas hoje acredito que fiz um trabalho razoável. Logo depois fui convidado por Massao Tsukada para ser vice-presidente da ACIM.

ACIM: Como o senhor analisou sua primeira experiência na ACIM?

NOGAROLI: Naquela oportunidade lutei para a criação de uma diretoria de Comércio Exterior, da qual acabei sendo titular em três gestões. Acumulei também o cargo de coordenador da Cexpar. Eu queria aprender a trabalhar com comércio exterior e a fomentar este conhecimento. Participei ainda da criação da Casa Mercosul, que posteriormente foi agrupada junto com Balcão Sebrae, Departamento de Comércio Exterior da ACIM e Cexpar, num mesmo local.

ACIM: Este trabalho rendeu bons frutos?

NOGAROLI: A Casa Mercosul está bem estruturada. É o resultado de um trabalho de quatro anos, reconhecido não só no Paraná, mas em outros estados. Agora estamos nos preparando para lançar o Plano Norte Paranaense de Acesso à

Exportação - Planoex, que vai ser uma consequência de todo trabalho que realizamos.

ACIM: O que existe de concreto em Maringá em termos de exportação?

NOGAROLI: Existem exportações esporádicas e pequenas, principalmente de produtos sem valor agregado. Não há uma cultura de exportação. Nossa luta é justamente discutir, criar grupos de exportação e disseminar esta cultura. Em outros países o volume de exportações das pequenas e médias empresas é alto. No Brasil, a participação delas na balança de exportação é insignificante.

ACIM: O Brasil é um país-continente. Porque há necessidade de se iniciar esta "cultura de exportação"?

NOGAROLI: Alguns empresários concluem que a exportação é a tábua de salvação quando já estão com a água até o pescoço. Aí é tarde para que eles iniciem um processo que é complicado para quem está começando. Não existe este negócio de exportar só quando as vendas estão ruins. É preciso sempre deixar um percentual da produção para exportação. Mesmo que não dê muito lucro. É uma necessidade, porque para exportar o empresário terá que ser competitivo, o que significa ter preços bons e produtos de qualidade. Exportar é um processo que deve ser perene. Isto mantém os canais abertos com o exterior e em qualquer crise interna o empresário terá parceiros lá fora. Saberá os meios, o caminho que deve percorrer para escoar seus produtos. É preciso ter visão de médio e longo prazos. Estamos trabalhando neste sentido, organizando missões empresariais ao exterior, colocando informações do mundo todo à disposição do empresariado e dando cursos na área.

ACIM: Na opinião do senhor o empre-

sário de Maringá é moderno?

NOGAROLI: Eu diria que alguns são modernos, mas a maioria está desmotivada. Vivemos numa economia globalizada, onde os preços da concorrência são globalizados e os custos de produção não são. No Brasil pagamos juros altíssimos, com prazos de no máximo 60 dias. Esta situação é um desestímulo e muitos empresários acabam entrando num ciclo vicioso de desespero, e não procuram se modernizar porque estão sempre correndo para pagar contas. Temos que criar mecanismos para conscientizar estas pessoas de que elas precisam repensar a atividade empresarial. Pretendemos realizar cursos de motivação, trazer informações do que está acontecendo no mundo, enfim, colocar o empresário em sintonia com a modernidade.

ACIM: O senhor falou em repensar a atividade empresarial. A própria cidade de Maringá precisou ser repensada. Como chegamos a esta situação?

NOGAROLI: O modelo econômico se exauriu e os pequenos municípios foram os mais prejudicados. Durante muito tempo a região ficou acomodada com a eminente dependência agrícola e não soube se modernizar, procurar outros caminhos para se desenvolver. Desta forma, Maringá se tornou pólo de uma região empobrecida.

ACIM: Na opinião do senhor faltou visão de futuro para os governantes locais?

NOGAROLI: Faltou visão de futuro para todos. Na minha opinião a solução não depende de governantes, mas das pessoas da comunidade, dos empresários. Temos que ter a capacidade de nos indignarmos com aquilo que não está bom. É preciso parar com esta mania nacional de encontrar culpados. Temos sim que apontar soluções, dizer o que queremos e da forma que queremos. As pessoas precisam assumir responsabilidades. Cada um fazer sua parte.

ACIM: E como anda o Codem, que nasceu a partir do movimento Repensando Maringá?

NOGAROLI: Não conheço nenhum movimento parecido com o Repensando Maringá, uma iniciativa que começou de baixo para cima. Veio da base. E o Codem está trabalhando. Muitos projetos estão sendo criados. Talvez falte marketing. Mas acredito que as próprias ações e resultados façam com que o Conselho seja reconhecido por toda a comunidade. Ele é igual vinho: precisa de tempo para maturar. É preciso paciência. O importante é que hoje ele é formado por 63 entidades coordenadas,

grupos de estudos que discutem temas como campanha de otimismo, de marketing, projetos de desenvolvimento, atração de investimentos e muitos outros.

ACIM: Apesar do pouco tempo de existência, o Codem já possui projetos que saíram do papel...

NOGAROLI: É verdade, temos a Zona Especial de Processamento Aduaneiro - ZPA - que já atraiu quatro empresas para Maringá. E olha que foi uma ação que não dependeu apenas do Codem, mas de outras esferas de poder. Percebemos com esta experiência que quando a comunidade se une em torno de um ideal, é possível sensibilizar as autoridades. O caminho é este: as pessoas não podem se desanimar diante das dificuldades. É bom lembrar que a região não chegou a uma situação ruim de uma hora para outra. Demorou de 10 a 15 anos. Então não vamos sair destas dificuldades em 10 ou 15 dias ou meses. Temos um conselho com objetivos nobres, com legitimidade democrática e comunitária para representar a cidade nas grandes causas.

ACIM: A ACIM passa por um processo de qualidade. Seria um exemplo para outras empresas?

NOGAROLI: A ACIM tem que ser uma entidade irradiadora. Queremos chegar à qualidade total e certificar a associação dentro dos padrões ISO 9000. Vamos dar o exemplo e quem sabe detonar um grande programa para implantação da qualidade nas empresas maringenses. Aliás, não só nas empresas, mas nas pessoas. Vamos trazer, com certa frequência, palestrantes de alto nível para motivar, para modernizar as pessoas. Conscientizá-las por exemplo da necessidade da educação. Criar escolas dentro das empresas. Eu por exemplo, tenho dentro da minha empresa duas turmas que se formaram em 1º e 2º graus. Em curto prazo vamos ter funcionários com no mínimo 2º grau. E as pessoas que são obrigadas a estudar acabam nos agradecendo pela oportunidade. Muito mais que construir empresas, os empresários têm que "construir" pessoas, ajudar a formar uma sociedade mais culta, melhor. E isto acaba sendo bom até para atração de novos investimentos, porque teremos uma mão-de-obra mais qualificada.

ACIM: Os empresários sofrem com a falta de linhas de crédito para capital de giro, principalmente. A ACIM pode auxiliá-los de alguma forma neste processo?

NOGAROLI: Temos a intenção de buscar parcerias com bancos de fora ou

mesmo do Brasil para criar um fundo de empréstimos razoáveis para nossos associados, com preços civilizados, e prazos maiores. Estimular a formação de fundos de poupança para que, através de empresas comunitárias, tenhamos aporte de capital. Podemos conseguir capital do BNDES e outros parceiros, gerando mais riquezas. E criar mecanismos para que a ACIM monitore estas empresas para que elas não venham a ter insucesso.

ACIM: O senhor defende a tese de que Maringá pode se transformar num centro de excelência no ensino superior...

NOGAROLI: Temos estrutura para isto. Temos a UEM, o Cesumar, as Faculdades Maringá e pelo menos duas outras instituições que estão pleiteando cursos superiores. Também acredito no potencial para sermos centro de excelência em serviços médico-hospitalares, podemos nos especializar na área de serviços em geral, como produção de software. Acredito que o turismo de eventos é uma boa opção. Precisamos aproveitar o potencial de qualidade de vida. Nossa cidade é excelente para se morar, possui características ecológicas totalmente distintas de outros municípios. Uma de nossas idéias é estudar a criação em Maringá de um Parque Industrial Ecológico. Precisamos ver a viabilidade deste projeto. Se for possível, poderemos trazer um novo nicho de mercado para nossa região. Um outro desafio é a consolidação da ZPA e a criação de um Centro de Distribuição do Mercosul em Maringá. Atrair mais indústrias, criar um pólo de alimentos, agregar valor e verticalizar nossa produção.

ACIM: Como o senhor analisa a estrutura física da ACIM?

NOGAROLI: Ao longo dos anos a ACIM cresceu bastante, criou novos serviços e ainda tem muito a fazer. Com isto, nossa sede acabou ficando pequena. Queremos pelo menos iniciar na nossa gestão a construção de uma nova sede, ampla, que melhore o atendimento aos associados. Mas isto não é tão urgente quanto nossos projetos que visam o desenvolvimento do comércio, da indústria, enfim, da comunidade maringense. Em fevereiro, a diretoria da ACIM adquiriu um equipamento de última geração para o SCPC que permitirá a prestação de novos serviços. Dentro da reformulação da associação, elaborada a partir do programa de qualidade total, criaremos uma diretoria de negócios para expandir nossos produtos e serviços, atender melhor aos associados e trazer novas receitas para a entidade.



Capa

Missão cumprida

Este mês, o presidente da ACIM, Hélio Costa Curta, transmite o cargo para o empresário Jefferson Nogaroli. A diretoria faz um balanço positivo da atual gestão

Neste dia 12 de março, em solenidade na Acema, o presidente Hélio Costa Curta entrega o comando da ACIM para o atual diretor de Comércio Exterior, Jefferson Nogaroli. Costa Curta acredita que, com dedicação, sua diretoria cumpriu as metas propostas e abriu caminho para que a próxima gestão possa trabalhar com mais tranquilidade.

“Tudo o que estava ao nosso alcance, nós fizemos. Tivemos erros, mas isto só acontece com quem trabalha. No mais, atuamos pelos associados e pela comunidade, e realizamos mudanças internas que tornarão mais ágil o trabalho da diretoria da ACIM”, explica Hélio Costa Curta.

As mudanças na gestão foram propiciadas por um programa interno de Qualidade Total, que está sendo realizado pela Pentágono Consultoria. Através de muitas reuniões, os consultores da Pentágono levantaram juntamente com funcionários e diretores, a missão e os objetivos da ACIM. Mudanças internas foram realizadas e um novo organograma elaborado.

“O Plano Real, a globalização das economias e a implantação de novas tecnologias mudaram a vida das empresas e, por consequência, também alteraram o relacionamento destas com a ACIM. Era preciso nos adaptarmos a esta nova realidade”, frisa o presidente. A maioria das mudanças será implantada na próxima gestão.

1700 ASSOCIADOS

Fundada em 1955, a ACIM congrega 1700 associados. A entidade é for-



mada pela Diretoria Executiva e Conselho Deliberativo, tendo como órgãos de apoio o Conselho da Mulher Empresária e Executiva; o Copejem - Conselho Permanente do Jovem Empresário; a Câmara de Turismo e Eventos; a Câmara de Informática; o Núcleo do Comércio; o IDR - Instituto para o Desenvolvimento Regional; a Casa Mercosul, e a Agência ACIM da Região Norte.

A atual gestão, eleita para o biênio 96/97, presidida pelo empresário Hélio Costa Curta, trabalhou em benefício não só dos associados, mas de toda a comunidade de Maringá. Uma prova desta dedicação à vida comunitária foi o surgimento do Projeto Repensando Maringá.

A partir de reuniões entre diretores da ACIM e da Fiep nasceu a idéia

de se lutar pelo resgate do desenvolvimento sócio-econômico da cidade. Com apoio do Sebrae, quase duzentas reuniões foram realizadas até que se chegasse a um consenso sobre os caminhos que Maringá deve seguir.

Câmara Municipal, Universidade, clubes de serviço, sindicatos, associações, Igreja, Prefeitura Municipal, Imprensa e outros segmentos e entidades, todos se irmanaram com o objetivo de lutar pelos interesses de Maringá. O principal resultado foi a criação do Codem - Conselho de Desenvolvimento Econômico. O órgão tem um fundo de 2% do orçamento do Município.

O Codem é formado por uma Plenária e por Câmaras Técnicas divididas por setores. Os membros das câmaras trabalham no levantamento de idéias. Estas são transformadas em projetos pelos técnicos do Conselho.

Os projetos são discutidos, provados e encaminhados pela plenária.

BANCO POPULAR

Os primeiros resultados práticos do Codem foram a criação da Zona Especial de Processamento Aduaneiro, que está atraindo empresas e investimentos para Maringá, e a transformação da região em Pólo da Indústria Têxtil e de Confecções, uma antiga aspiração da ACIM. Recentemente, um novo e importante projeto foi idealizado: a criação de uma Instituição Comunitária de Crédito Popular.

A instituição terá o objetivo de atuar em faixas de mercado em que os bancos tradicionais não atendem. Segundo o diretor executivo do Codem, João Celso Sordi, a instituição deverá

Existem alguns requisitos básicos para que uma empresa seja produtiva. E o principal deles é a Saúde!

Ofereça um plano PAM empresarial com cobertura nacional em casos de urgência para seus funcionários e sinta a diferença..

Empresa saudável produz muito mais e melhor.

Consulte nossas opções e conheça nossa estrutura. A saúde de sua empresa agradece.


ABRAMGE
Associação Brasileira de
Medicina de Grupo

PAM
PARANÁ ASSISTÊNCIA MÉDICA
A Vida Em Primeiro Plano.

LIGUE: (044) 227-1530



Costa Curta abre reunião da qualidade, na ACIM

ser formada por entidades da sociedade civil, que serão sócias e poderão aportar ou não capital. A vantagem do aporte é que para cada real que o banco tenha, será possível pegar igual quantia junto ao BNDES.

Projetos semelhantes já estão sendo desenvolvidos com sucesso em Londrina (Casa do Empreendedor) e Porto Alegre (PortoSol). A instituição a ser criada em Maringá deverá fazer operações de R\$ 200 a R\$ 4 mil. Em Porto Alegre, o PortoSol opera hoje cerca de R\$ 4,7 milhões e a média de financiamentos é de R\$ 1,6 mil.

POLÍTICOS

Todos os candidatos a prefeito por Maringá nas últimas eleições estiveram na ACIM, expondo os planos de trabalho e ouvindo sugestões dos diretores. A entidade também promoveu inúmeras reuniões com deputados que representam a cidade. Além de falar sobre o trabalho que desenvolvem, os parlamentares receberam propostas de projetos de lei elaborados pelos técnicos da ACIM para beneficiar o setor produtivo e a comunidade em geral.

A ACIM mantém laços estreitos com a Câmara Municipal. Tanto que a primeira reunião externa do Poder

Legislativo foi realizada na sede da entidade, em 1997. Em outras oportunidades, vários vereadores estiveram na associação apresentando projetos e ouvindo sugestões. A ACIM discutiu projetos com o Governo do Estado.

A entidade recebeu em Maringá o então secretário de Planejamento, Cássio Taniguchi; o então secretário da Fazenda, Miguel Salomão; o secretário dos Transportes Deni Schwartz, entre outros. O diretor do BRDE, Fernando Fontana, e o ministro da Indústria e Comércio, Francisco Dorneles também estiveram em Maringá, ouvindo as reivindicações da comunidade. Diretores da associação estiveram várias vezes em Curitiba, em audiências com secretários.

Uma luta contínua da entidade é pela criação de linhas novas de crédito para os empresários, principalmente para capital de giro, com prazos e condições dentro da realidade do país. "O BNDES está com os cofres sempre cheios. Mas não empresta para os pequenos e médios empresários. Para nós, as exigências burocráticas são exageradas", diz o presidente Hélio Costa Curta.

COMÉRCIO

Nestes dois anos, a ACIM orga-



Seminário mostrou a garra dos jovens empresários



Capital e Trabalho: debate atraiu empresários



Repensando Maringá:
comunidade unida



Codem: uma das
realizações da ACIM

nizou várias promoções para estimular as vendas no comércio. Através de parceria com o Banco do Brasil e LPR Publicidade e Promoção, no dia das Mães de 1996 foram sorteados dois carros. Foram realizadas várias feiras ponta de Estoque, organizadas pelo Conselho da Mulher Empresária e Executiva, sempre com muito sucesso.

Este ano, após meses de estudo, a ACIM, juntamente com o Sivamar, lançou a promoção "Maringá Líquida". O projeto permite a participação de todo o comércio maringaense: até mesmo hotéis, postos de combustíveis e supermercados. A promoção está sendo realizada nesta primeira quinzena de março e a expectativa é atrair milhares de consumidores de várias regiões do Paraná e interior paulista.

BAIRROS

A Agência ACIM da região Norte

de Maringá, localizada no Jardim Alvorada, vem procurando estimular o desenvolvimento dos bairros. Na atual gestão foram realizadas diversas promoções de comércio, em conjunto com as associações de bairros do Jardim Alvorada e Vila Morangueira. Jantares empresariais também foram organizados, reunindo lideranças políticas e empresariais de Maringá.

MODA

Feipar Moda 96 e Moda Paraná 97. Dois eventos que mostraram ao país o valor das indústrias Têxtil e de Confecções de Maringá e região. E trouxeram para o Norte do Paraná as tendências da Moda no Brasil e no mundo. Os eventos também apresentaram as últimas novidades em tecnologia no setor.

... Criada em 1997 e promovida em parceria com o Sebrae e Sindicato da Indústria do Vestuário de Maringá, a



Casa Mercosul: incentivando exportações

VENHA SABOREAR

A CULINÁRIA QUE DÁ ÁGUA NA BOCA.

Restaurante, pizzaria, grill. Todo renovado e muito bonito. Venha conhecer o novo Restaurante Nápoli. Toda a tradição que você já conhece e muito mais. Um ambiente muito agradável, decoração toda nova, atendimento impecável. Mas tem coisas que não mudaram: o sabor e a excelente qualidade das refeições. Venha saborear tudo que o novo Restaurante Nápoli tem.



A CULINÁRIA QUE DÁ ÁGUA NA BOCA

Rua Santos Dumont, 2555
Maringá - PR - Fone 222-9162



Repensando Maringá:
comunidade unida



Codem: uma das
realizações da ACIM

nizou várias promoções para estimular as vendas no comércio. Através de parceria com o Banco do Brasil e LPR Publicidade e Promoção, no dia das Mães de 1996 foram sorteados dois carros. Foram realizadas várias feiras ponta de Estoque, organizadas pelo Conselho da Mulher Empresária e Executiva, sempre com muito sucesso.

Este ano, após meses de estudo, a ACIM, juntamente com o Sivamar, lançou a promoção "Maringá Líquida". O projeto permite a participação de todo o comércio maringaense: até mesmo hotéis, postos de combustíveis e supermercados. A promoção está sendo realizada nesta primeira quinzena de março e a expectativa é atrair milhares de consumidores de várias regiões do Paraná e interior paulista.

BAIRROS

A Agência ACIM da região Norte

de Maringá, localizada no Jardim Alvorada, vem procurando estimular o desenvolvimento dos bairros. Na atual gestão foram realizadas diversas promoções de comércio, em conjunto com as associações de bairros do Jardim Alvorada e Vila Morangueira. Jantares empresariais também foram organizados, reunindo lideranças políticas e empresariais de Maringá.

MODA

Feipar Moda 96 e Moda Paraná 97. Dois eventos que mostraram ao país o valor das indústrias Têxtil e de Confecções de Maringá e região. E trouxeram para o Norte do Paraná as tendências da Moda no Brasil e no mundo. Os eventos também apresentaram as últimas novidades em tecnologia no setor.

Criada em 1997 e promovida em parceria com o Sebrae e Sindicato da Indústria do Vestuário de Maringá, a



Casa Mercosul: incentivando exportações

VENHA SABOREAR

A CULINÁRIA QUE DÁ ÁGUA NA BOCA.

Restaurante, pizzaria, grill. Todo renovado e muito bonito. Venha conhecer o novo Restaurante Nápoli. Toda a tradição que você já conhece e muito mais. Um ambiente muito agradável, decoração toda nova, atendimento impecável. Mas tem coisas que não mudaram: o sabor e a excelente qualidade das refeições. Venha saborear tudo que o novo Restaurante Nápoli tem.



A CULINÁRIA QUE DÁ ÁGUA NA BOCA

Rua Santos Dumont, 2555
Maringá - PR - Fone 222-9162



ACIM: interferência política em questões de interesse comunitário



O tradicional Almoço Empresarial reúne políticos e líderes empresariais

Moda Paraná é itinerante e neste ano de 98 será realizada em Londrina.

INFORMATIZAÇÃO

Internamente, a ACIM deu continuidade ao processo de modernização. Hoje, todos os departamentos estão informatizados. A diretoria investiu em linhas telefônicas e implantou o Fluxo Digital Bidirecional, melhorando inclusive o atendimento do SCPC - Serviço Central de Proteção ao Crédito. O último grande investimento da atual gestão foi a aquisição de um moderno computador, o AS400, que permitirá a implantação de novos serviços no

SCPC.

O SCPC da ACIM vem se interligando a outros órgãos similares da região e já prepara um salto ainda maior: a interligação com todo o Estado do Paraná. A associação realizou várias parcerias com empresas prestadoras de informações e com bancos. São iniciativas que visam dar maior segurança ao empresário no fechamento dos seus negócios.

CONSELHO DA MULHER

Presidido por Elizabete Emídio, o Conselho da Mulher Empresária e Executiva da ACIM teve uma gestão de

muitas realizações. A diretoria 96/97 inovou, promovendo Reuniões Abertas ao público, quando eram debatidos temas pertinentes ao sexo feminino, sempre com a presença de palestrantes.

O Conselho realizou feiras ponta de estoque, prestou homenagens ao sexo feminino no Dia Internacional da Mulher e auxiliou outros departamentos em promoções da Diretoria Executiva. As mulheres participaram de eventos promovidos pela Faciap, CDL e outros conselhos de associações comerciais e industriais.

JOVENS EMPRESÁRIOS

Seguindo o dinamismo que marca a Diretoria Executiva da ACIM, o Conselho do Jovem Empresário realizou inúmeras promoções nestes dois anos. Foram palestras, seminários, e visitas a empresas que se sobressaem no cenário nacional. O ponto alto foi o Seminário Paranaense de Empreendedores e Jovens Empresários, realizado juntamente com o Sebrae. O evento atraiu centenas de pessoas ao teatro Kalil Haddad. Palestrantes de renome nacional discutiram temas muito atuais.

O presidente do Copejem, Paulo Roberto Viscardi, divide com toda a equipe os méritos pelo trabalho desenvolvido pelo Copejem nos últimos dois anos. "Nossa diretoria foi formada por jovens bastante dinâmicos, e além disso recebemos o apoio de jovens de outros órgãos, como Sebrae e Consultoria Júnior da UEM", ressalta Viscardi.



Ciclo de Debates Sobre Segurança no Trânsito: envolvimento comunitário



Câmara de Informática: luta pelo pólo de software



TRANSCOCAMAR
TRANSPORTES E COMÉRCIO LTDA.

CGC (MF) 81.108.029/0001-93 - INSCR. EST. 701.03961-01

MATRIZ:

Rod. PR 317 - Km 02 - (Saída p/ Campo Mourão) - Fone: (044) 225-2748
Fax: (044) 225-2547 - CEP 87065-000 - Cx. Postal 451 - MARINGÁ - PARANÁ

PARANÁ:

ALM. TAMANDARÉ Fone: (041) 757-2005
CAMBÉ Fone/fax: (045) 254-1699
CAMPO MOURÃO Fone/fax: (044) 822-5456
CURITIBA Fone/fax: (041) 548-5445
PARANAGUÁ Fone/fax: (041) 425-7272

MINAS GERAIS:

ARAGUARI Fone (054) 241-2102

SÃO PAULO:

ASSIS Fone/fax: (018) 324-1955
ARAÇATUBA Fone/fax: (018) 622-2880
BARRA BONITA Fone/fax: (014) 641-5201
CAMPINAS Fone: (019) 240-5176
Fax: (019) 240-4075
OURINHOS Fone/fax: (014) 522-7068
RIBEIRÃO PRETO Fone/fax: (016) 615-0022
SÃO PAULO Fone/fax: (011) 877-0595

TURISMO E EVENTOS

Um dos braços fortes da ACIM é a Câmara de Turismo e Eventos, coordenada pela empresária Sônia Uliana. Juntamente com o Conselho Municipal do setor, a câmara vem discutindo e elaborando projetos para dinamizar o tu-

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MARINGÁ



NOVOS SÓCIOS

ALLIANCE

Av. Mandacaru, 1851
fone: 224-1775
Ind. e com. de equip. eletrônicos

SILK MAQ

R Joubert de Carvalho, 804
fone: 222-9427
Com. de máq. de costura

MÃO ÚNICA

Rod. PR. 317 Km 01
fone: 262-2135
Ind. e com. de confecções

GUARU COLCHÕES

Av. Kakogawa, 1351
fone: 263-4948
Comércio de colchões

BELINHA CONFECÇÕES

Rod. PR. 317 Km 01
fone: 225-2434
Com.atacadista de confecções

TEXAS COUNTRY

Av. São Paulo, 374
fone: 223-4818
Com. de roupas de couro e acessórios

PÓLO MODAS

Av. Lucílio de Held, 669
fone: 228-3825
Com. de confecções

CENTRAL CHAVES

Rua Néo Alves Martins, 2465
fone: 223-2363
Com.e serv.em chaves, fechaduras e papelaria

A S PNEUS

Av. Colombo, 1766 – fone: 222-5125
Com.varejista de pneus e câmaras

DEPÓSITO DAMIÃO

Av. Mandacaru, 962 – fone: 224-9708
Comércio de materiais de construção

ELETRO MODA

Av. Brasil, 3293 – fone: 226-8001
Com. de eletrodomésticos

DECORAÇÕES FÁTIMA

Av. Brasil, 2284 – fone: 226-3975
Com.e serv. em decoração, cortinas e persianas

T H B PAPELARIA

Av. São Paulo, 1005 – fone: 222-1457
Com.varejista de livros, jornais, revistas e papelaria

FARMÁCIA DROGÃO

Av. São Paulo, 362 – fone: 223-4091
Comércio de medicamentos e perfumaria

NEON MODAS

Rua Santos Dumont, 2971
fone: 226-2112
Comércio varejista de confecções

MARMORARIA

THELMA E TANIA
Av. Morangueira, 1310
fone: 263-2266
Com. de pedras decorativas e ardósia

ÓTICA VISOÓTICA

Rua Santos Dumont, 2681
fone: 226-2622
Com.de produtos óticos

FOR COUNTRY

Av. Mauá, 3094 - fone: 226-6324
Com. de confecções

TONINATO

Av. Pedro Taques, 1941
fone: 224-5221
Ind. e com. de confecções

MAGAZINE BABUXE

Av. Cerro Azul, 1371
fone: 227-6249
Com. de confecções

YAMAGÁS

Rua Santos Dumont, 1731
fone: 223-1450
Com. de peças p/ fogões

SUPERMERCADO NETO

Av. Laguna, 2118
fone: 227-3293
Com.varejista de secos e molhados

BOLA 7 LOTERIAS

Av. Getúlio Vargas, 194
fone: 222-6465
Agência lotérica

COMPANY OF BYTES

Av. Herval, 349 – fone: 222-9078
Com. de equip. e mat. de informática/ comunicação

MULTI FRIOS ALIMENTOS

Rua Jalbas Rodrigues Alves, 118
fone: 224-0799
Com. e Repres. de frios e laticínios

CHEIRO VERDE

Rod. BR. 317 Km 0,5
fone: 262-2137
Com. de confecções

MADEIREIRA PLAMAZONIA
Av. Juscelino K. de Oliveira, 732
fone: 226-2982
Com. atacadista e
varejista de madeiras

LOTÉRICA MARINGÁ
Av. Getúlio Vargas, 236
fone: 226-4184
Agência lotérica

BAINHA COM ARAME
Av. Herval, 230 – fone: 226-9074
Com. de confecções

QUADRA UÏ
Av. Mauá, 307 – sala 01
fone: 222-1226
Com. varejista de confecções

NEW START
Rua Joubert de Carvalho, 623
fone: 226-3105
Ind. e com. imp. e exp. de
prod. naturais, asses. em eventos

BEM BARATO
Av. Brasil, 3650 – fone: 227-1070
Com. varejista de confecções

CONSTRUPISO
Av. Kakogawa, 906 – fone: 263-6374
Com. varejista de mat.
de construção

DROGARIA NACIONAL
Av. Brasil, 4216 – fone: 222-5273
Com. de medicamentos
e perfumaria

HOUSE DECORADORA
Av. Brasil, 2904 – fone: 222-7461
Com. varejista de tecidos, carpetes,
artesanato e prest. de serviços

SOTÃO
Av. São Paulo, 120 L/202
fone: 221-2202
Com. varejista de confecções

HOSPITALAB
Av. Carlos Gomes, 479
fone: 224-1818
Com. varejista de
material hospitalar

DEPÓSITO BRASÍLIA
Av. Morangueira, 751
fone: 263-3536
Depósito de materiais
de construção

HERVAL CABELEIREIROS
Av. Herval, 474 – fone: 227-0082
Salão de cabeleireiros

HITEC TELECOMUNICÇÕES
Av. Anchieta, 542 – fone: 226-2900
Com. de equip.p/telecomunicações

MOTO SPORT
Av. Brasil, 2462 – fone: 226-2748
Com. de peças para
motos e bicicletas

**ESCRITÓRIO DE
CONTABILIDADE TREVO**
Av. Brasil, 3278 – fone: 226-9894
Escritório de contabilidade

CASA SÃO PAULO
Av. Colombo, 7838 – fone: 262-5882
Com. de mat. de construção

LADO A
Rua Santos Dumont, 2871
fone: 222-6171
Com. varejista de confecções

O PREGÃO
Av. Brasil, 5197 - fone: 262-3469
Com. varejista de
mat. de construção

MERCAPEÇAS
Av. Morangueira, 1197
fone: 263-7571
Com. de auto peças e
prest. de serviços

CONTINENTAL RENT A CAR
Rua Santos Dumont, 1442
fone: 222-5838
Locação de veículos

CONSULTE
Praça Ouro Preto, 106
fone: 228-1802
Escritório de contabilidade

**REPRESENTAÇÕES
COMERCIAIS BANFER**
Rod. PR 317 KM 6,5 BOX 01
Ceasa – fone: 224-2337
Representações comerciais

PLANETA BIKE
Av. Mauá, 3037 – fone: 227-2771
Com. varejista de bicicleta e peças

APOIO INFORMÁTICA
Av. São Domingos, 147
fone: 263-2818

Com. de suprimentos p/
informática e assist. técnica

MARINGÁ MEDICINA NUCLEAR
Rua Silva Jardim, 160
fone: 262-1114
Serviço de medicina nuclear,
exames, diagnósticos e laboratório

CARRETAS HALLEY
Av. Mauá, 1648 – fone: 227-3841
Ind. e com. de reboques

PONTO LUZ
Av. Brasil, 4475 – fone: 262-3755
Com. varejista de mat. elétricos

CAIUÁ
Av. Colombo, 5292 – fone: 263-6477
Com. varejista de prod. automotivos

**E.C.P. PLANEJAMENTOS,
PROJETOS E OBRAS**
Av. Parigot de Souza, 198
fone: 224-5412
Construção civil

CONFECÇÕES NAT'S
Rua Joubert de Carvalho, 127
fone: 222-5581
Ind. e com. de confecções
e armarinhos em geral

DAKOTA VÍDEO LOCADORA
Rua Gurucaia, 147
fone: 222-4331
Locadora de fitas de vídeo

MODA 10
Av. Pedro Taques, 1851
fone: 228-2397
Com. varejista de confecções,
armarinhos e presentes

BLESS
Av. Brasil, 3569
fone: 263-2377
Com. varejista de confecções
e artigos de couro

PROCAMP INFORMÁTICA
Av. Pedro Taques, 2580 sala 04
fone: 228-3929
Serviços, processamentos
de dados, treinamento
em informática

DIKAS E MANIAS
Praça das Américas, 190
fone: 226-0944
Com. varejista de

confeções e armarinhos

THALIA CONFECCOES

Av. 19 de Dezembro, 529
fone: 262-3984
Ind.e com.de confeções

ESTANCIA ZAUNA

Rua Santos Dumont, 882
fone: 223-4601
Administradora de bens próprios

CIT

Av. Brasil, 3264 – fone: 226-9856
Com. varejista de tecidos

DATADOCTOR

Av. Paraná, 242 - 10º andar
sala 1002 – fone: 227-0756
Com. de computadores,
impressoras, suprimentos,
progr. p/computadores etc

FERRAMENTAL

Av. Brasil, 4962 – fone: 224-2794
Com. varejista de ferragens

SPYDER SOM

Av. Colombo, 6955 - fone: 262-3017
Com. varejista de peças e acess.
p/ veículos e prest. de serviços

CEBRAC INFORMÁTICA

Av. Duque de Caxias, 579
fone: 226-7196
Escola de informática e
assessoria empresarial

POSTO NOVA MARINGÁ

Av. Cerro Azul, 2259
fone: 223-2781
Com.varejista de combustíveis
e prest.de serviços

PREMA

PREMOLDADOS MARIALVA
Av. Arq. Nildo Ribeiro da Rocha, 2469
fone: 222-7413
Construção Civil

**CONSTRUÇÕES &
EMPREENDIMIENTOS PKZ**

Av. Arq. Nildo Ribeiro da Rocha, 2527
fone: 222-7413

**MARCON MARINGÁ
CONSTRUÇÕES CIVIS**

Av. Arq. Nildo Ribeiro da Rocha, 2469
fone: 222-7413

CONATUS CONSTRUÇÕES CIVIS

Av. Arq. Nildo Ribeiro da Rocha, 2527
fone: 222-7413

MARY BELLA

Av. São Domingos, 1392
fone: 973-0073
Com. de confeções
e presentes

CASA DO MICRO

Rua Néo Alves Martins, 1886
fone: 226-3144
Com. varejista de
equip. p/ informática

RASTELI

Av. Paraná, 874
fone: 223-3739
Com. varejista de confeções

SERITELAS

Av. São Paulo, 832
fone: 226-2831
Com. varejista de prod.
p/serigrafia em geral

HELENA CONFECCOES

Av. Brasil, 2974 – fone: 226-8389
Com. varejista de confeções
e complementos

OPALOCKA

Av. Herval, 240 loja 06
fone: 227-0245
Com. varejista de confeções

JOINVILLE MALHAS

Rua Néo Alves Martins, 2398
fone: 226-0085
Com. varejista de confeções

CARVÃO ARCO-ÍRIS

Av. Pion. Vitória Marcon, 410
fone: 224-0423
Ind. e com. de carvão vegetal

ARJOMAR CONTABILIDADE

Rua Itajaí, 482 – fone: 226-3588
Escritório de contabilidade

ODONTOMAR

Rua Santos Dumont, 1482
fone: 222-6824
Clínica e Plano de Odontologia

BANCO BMG

Av. Getúlio Vargas, 162
fone: 226-0202
Instituição financeira

DALLAS MOTEL II

Av. Morangueira, s/n Km 03

fone: 228-3133
Serviços de motel

SUELY DA SILVA

CORREIA – CONTABILIDADE
Av. Vereador Nelson Abrão, 1306
fone: 626-4505
Escritório de contabilidade

CASA DA QUÍMICA MARINGÁ

Av. Colombo, 6971
fone: 224-6337
Ind. e com. de prod. químicos

ANTENAS SPECTRON

Av. Brasil, 912 – fone: 226-6033
Com. e instalações de antenas
e equipamentos

BARAPEL

Av. Colombo, 7499 – fone: 225-1818
Com. de auto peças

SATICO IMÓVEIS

Av. Prudente de Moraes, 212
fone: 226-6271
Serviços imobiliários

AUTO MECANICA AREAS

Av. 19 de Dezembro, 625
fone: 224-1922
Com.de auto peças e
oficina mecânica

CENTERBOI

Av. Paissandú, 776 – fone: 222-8281
Com. atacadista de carnes

JOCAUPE AUTO PEÇAS

Av. Morangueira, 260
fone: 263-5774
Comércio de autopeças

ADVOCACIA WALTER BIAGI

Rua Joubert de Carvalho, 623
fone: 222-8094
Escritório de advocacia

BABY'S STÚDIO

Rua Joaquim Nabuco, 452
fone: 224-1915
Com. varejista fotográficos

HELP CAR

Av. Colombo, 6000
fone: 972-7512
Oficina mecânica e
com. de auto peças

CRISTAL TINTAS

Av. Morangueira, 611

fone: 263-2144
Com.varejista e atacadista
de tintas e mat. de construção

MARINGÁ CICLES

Av. Morangueira, 1210
fone: 263-6473
Com. e serv. de reparos de bicicletas,
eletrodomésticos, brinquedos

CLÍNICA VETERINÁRIA EUROPA

Av. Euclides da Cunha, 1016
fone: 224-3991
Medicina veterinária

BALANCEL

Av. Colombo, 4667 - fone: 227-0407
Com. e assist. técnica de
balanças comerciais e industriais

LOYDI PLÁSTICOS

Av. Ademar Bornia, 2305
fone: 264-2020
Ind. e com. de
embalagens plásticas

GRANISUL MARMORARIA

Av. Colombo, 421 - fone: 228-5144
Ind.e com.de mármore

GRÁFICA & EDITORA VESA

Av. São Domingos, 1770
fone: 222-1496
Indústria gráfica

METALÚRGICA

CONTINENTAL II

Av. Mauá, 1091 - fone: 227-1331
Ind. e com. de prod. metalúrgicos

LIVRARIA NOVA CANAÃ

Altos da Estação Rodoviária
salas 27 e 28 - fone: 222-5143
Com.varejista de livros,
jornais, revistas e papelaria

INJEPLAST

Av. Major Afonso
Dalambert de Oliveira, 58
fone: 264-2606
Ind. e com. de embalagens
e artefatos de plásticos

SANSÃO

COM. DE FERRAGENS

Av. Brasil, 4836 - fone: 262-2298
Comércio de ferragens

MACADÍ ROLAMENTOS

Av. Brasil, 4820 - fone: 224-2856
Com. varejista de auto peças

DEPÓSITO CASTOR

Rod. Sincler Sambatti,
Lote 1/1 Q 52 - fone: 226-6454
Com.varejista de
materiais de construção

MÓVEIS HARUA DO BRASIL

Rua Antonio Volpato, 3720
fone: 264-1504
Ind. e com. de móveis

FLORICULTURA ROSELÂNDIA

Rua Néo Alves Martins, 3326
fone: 224-1088
Com.varejista de
plantas e flores

BIRMINGHAM

PRODUTOS DE LIMPEZA

Av. Sincler Sambatti, 5344
fone: 226-1500
Ind.e com.de produtos de limpeza

ATUMATUR

Av. Brasil, 818 - fone: 226-4279
Agência de viagens e turismo

CASA DO QUEIJO

Av. Rio Branco, 320 - fone: 225-3979
Com.varejista de
produtos de laticínio

POTENCIAL HUMANO

Rua Demétrio Ribeiro, 150
Apto. 404 - fone: 223-4857
Psicóloga

FAZENDA PAULA

Av. XV de Novembro, 89
Apto. 402 - fone: 223-0843
Agropecuária

SOLLAND TURISMO

Av. Luís Teixeira Mendes, 495
sala 02 - fone: 262-9900
Agência de viagens e turismo

ITC SERVIÇOS ELÉTRICOS

Rua José Bula, 418
fone: 228-5123
Instalações elétricas

SCHINCARIOL

Av. Guaiapó, 3607 - fone: 228-7936
Com. atacadista de bebidas

LOC TUDO

Rua Pedro Sanches, 120
fone: 224-6004
Locação de equipamentos
p/ construção civil

EVEREST ESCOLA DE REDAÇÃO

Av. Prudente de Moraes, 784
fone: 224-7610
Cursos de aperfeiçoamento
profissional e pré- vestibulares

YNBRAS PATENTES E MARCAS

Rua Santos Dumont, 2166
fone: 226-5900
Registro de
marcas e patentes

INGÁ CONSULTORIA DE SISTEMAS

Av. Cerro Azul, 1253 - fone: 226-6188
Consultoria, assessoria
e desenvolvimento de sistemas

ATACADÃO DE LINGERIE

Av. Brasil, 3593 - 2º andar
fone: 227-6944
Com. de lingerie, confecções
e armarinhos em geral

RECUPERADORA CANÇÃO

Av. Morangueira, 1382
fone: 263-1177
Com. varejista de auto peças

GOPAR

Rodovia PR 317 no. 7006
fone: 228-1412
Ind. de produtos de
limpeza e polimento

ELETRONICA GPL

Av. Herval, 698
fone: 226-4252
Com. varejista de
componentes eletrônicos

GREMASCHI CONTABILIDADE

Av. Brasil, 4948 - fone: 262-1141
Escritório de contabilidade
e assessoria empresarial

LEÃO CAR

Av. Tiradentes, 1070 - fone: 225-3939
Comércio e
estacionamento de veículos

BRASTAUB

Av. Brasil, 1606 - fone: 227-0714
Com. de peças e assistência
técnica em eletrodomésticos

SÓ COLCHÕES

Rua Santos Dumont, 2173
fone: 226-1692
Com. varejista de colchões



Jantar Interbairros: presença de políticos e líderes empresariais

rismo em Maringá. A Câmara é a responsável pelos concursos de Decoração e de Fotografia, sempre com temas natalinos (pág. 20) realizados em 1996 e em 1997, em parceria com o Sivamar. A iluminação da Catedral foi o ponto alto dos trabalhos da Câmara. O projeto teve apoio da Prefeitura Municipal e do jornal "Gazeta do Povo", de Curitiba. O monumento foi transformado em uma imensa "árvore de Natal".

TRÂNSITO

Em 1996, a ACIM promoveu o II Ciclo de Debates Sobre Segurança no Trânsito, em parceria com o Programa Maringense de Segurança no Trânsito. A entidade reuniu representantes de toda comunidade e levantou problemas e soluções para melhorar o trânsito maringense. Um dossiê com estes problemas e soluções foi entregue aos então candidatos a prefeito por Maringá e enviado às autoridades municipais e estaduais.

CASA MERCOSUL

Em janeiro de 1997, a ACIM formalizou parceria com o Sebrae e Prefeitura Municipal e passou a administrar a Casa Mercosul. Novas parcerias foram feitas com o Cexpar, Trade Point e Eurocentro. O órgão fornece milhares de informações sobre oportunidades de negócios aos empresários, promove viagens de negócios a feiras no exterior, e realiza cursos na área. O objetivo é estimular principalmente negócios de exportação.

INFORMÁTICA

A Câmara de Informática da ACIM é uma das responsáveis pela implantação do projeto Softex 2000 em Maringá. A luta é para que a cidade possa desenvolver softwares para exporta-

ção. Outro objetivo da Câmara é buscar tecnologia para agregar aos produtos locais e se transformar em pólo tecnológico.

REVISTA ACIM

Em agosto do ano passado, a Revista ACIM, principal meio de comunicação da entidade com os associados, ganhou cores, tornando sua leitura mais acessível. Diretor da publicação há 10 anos, o empresário Luiz Carlos Masson diz que a revista precisa ficar em sintonia com os novos tempos. "As mudanças eram necessárias e os resultados foram aprovados pelos nossos leitores", diz.

CAPITAL E TRABALHO

A relação Capital e Trabalho deixou de ser um tabu e se constituiu em tema permanente de discussão dentro da ACIM. Em setembro de 1997 a entidade promoveu um Fórum sobre o assunto. Especialistas de renome internacional vieram para Maringá e debateram com mais de 200 pessoas, entre empresários, sindicalistas e advogados. As necessidades de mudanças na Legislação Trabalhista e a criação de um Núcleo de Conciliação Extrajudicial.



Costa Curta promove abertura da Moda Paraná



Promoções do Conselho da Mulher: sempre um sucesso

Sinônimo de qualidade



A líder em carimbos automáticos

CARIMBOS:
convencionais e automáticos,
datadores e numeradores,
almofada e tinta

ESCRITÓRIO:
pastas, grampeadores,
furadores até 250 fls.,
consultoria em informática.

Um presente diferente!
Caneta c/ carimbo
personalizado.

Compras e vendas de computadores usados

Rua Néo Alves Martins, 2.670 - Galeria Madri - Sala 14
DISK CARIMBOS FONE/FAX: (044) 226 1918

Diretoria toma posse dia 12



Membros da nova Diretoria Executiva

Hélio Costa Curta transmite, no próximo dia 12, a presidência da ACIM para Jefferson Nogaroli, atual diretor de Comércio Exterior

Os associados da ACIM elegeram, no último dia 18 de fevereiro, o empresário Jefferson Nogaroli para a presidência da entidade. Nogaroli encabeça a chapa única "ACIM 2000" e sucede ao atual presidente Hélio Costa Curta. A cerimônia de transferência do cargo será no dia 12 deste mês, na Câmara Municipal.

A futura diretoria já está trabalhando há pelo menos um mês. Várias reuniões foram realizadas, inclusive em finais de semana. "Muitos dos membros da diretoria são novos e precisam co-

nhecer bem a estrutura interna da ACIM. Além disto, nosso plano de trabalho precisa ser bem delineado. Quando assumirmos, já saberemos exatamente o que e como fazer", explica Nogaroli.

O presidente eleito promete uma gestão transparente, onde os associados serão sempre ouvidos, e de muito trabalho. "Não adianta realizarmos eventos ou campanhas que não sejam do interesse do empresário. A ACIM precisa ser profissional: o associado paga e tem que receber serviços de qualidade em troca". Quanto ao plano de trabalho,

Nogaroli diz que este será extenso.

"Poderemos pecar pelas tentativas, nunca pela omissão", costuma dizer. Desta forma, ele ressalta que muitas diretrizes serão elaboradas, desde a continuidade do processo de qualidade total, que está em andamento, modernização constante da ACIM, até a parceria com entidades e Poder Público no sentido de lutar pelo desenvolvimento econômico e social de Maringá. Veja o perfil e o que pensa o presidente eleito na seção "Entrevista", na página 07 desta edição.

CHAPA "ACIM 2000"

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente:

Jefferson Nogaroli

1º Vice-Presidente:

Luiz Ajita

2º Vice-Presidente:

Antonio Donizete Fermenton

Dir. p/ Ass.do Comércio:

Ariovaldo Costa Paulo

Dir. p/ Ass.da Indústria:

Carlos Walter Martins Pedro

Dir. p/ Ass. Prestação de Serviços:

Lourdes de Fátima Refundini

Dir. p/ Ass. Com. Exterior:

Paulo Meneguetti

Dir. p/ Ass. Comunitários:

Luiz Roberto Marquezini

Dir. p/ Ass. de Inf. Cadastrais:

Edmar Arruda

Dir. p/ Ass. Sócio-Econômicos:

Carlos Anselmo

Dir. de Finanças e Patrimônio:

Claudio Haruo Mukai

Dir. de Eventos e Promoções:

Elizabete Francisca Emídio

Dir. de Relações Públicas:

Paulo Roberto Alves Marques

Dir. da Revista ACIM:

Luiz Carlos Masson

Dir.da Ag. ACIM/Alvorada:

Edivaldo Alves da Silva

CONSELHO DELIBERATIVO

Paulo Morais Badan, Reginaldo Nunes Ferreira, Sabas Martins Fernandes, Carlos Roberto Previdelli, Noemi de Oliveira Seravalli, Gilson Odair Barbieiro, Jorge Toyofuku, José Gomes Ferreira, José Rubens Abrão, Cleide Tono Freitas Noronha, Valdir Pignata, Claudomiro Siroti, Ali Saadeddine Wardani, Antonio Donizete Busíquia, Sebastião Carlos Abrão.

COPEJEM - CONSELHO DO JOVEM EMPRESÁRIO

Presidente:

Luiz Fernando Ferraz

Vice-Presidente:

Edson Nakagawa Nishimori

Dir. p/ Eventos do Comércio:

Marcos César Gameiro Óbice

Dir. de Eventos da Prest. Serviços:

Daniela Zocal Zanutto

Dir. p/ Eventos Comunitários:

Paulo Roberto Viscardi

Dir. p/ Eventos Sócio-Econômicos:

José Orlando Trevisan

Dir. de Finanças:

Rogério Yabiku

Dir. de Relações Públicas

Luiz Eduardo G. Borin

Dir. de Inovações Tecnológicas

Sandro Bertoni

CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA E EXECUTIVA

Presidente:

Solange de Paula

1ª Vice-Presidente:

Maria Lúcia Fernandes

2ª Vice-Presidente:

Maria Alice Pinatti

1ª Secretária:

Sandra Mara de Carlo Ceranto

2ª Secretária:

Silvia Cristina Franchini Rezende

1ª Tesoureira:

Leonita Ap. Prestes Tarosso

2ª Tesoureira:

Nilva Cardoso El Ghos

Diretora Adjunta/Jurídico:

Heloisa Vecchi

Dir. Adjunta/Mestre de Cerim.:

Cleide Pinto

Diretora Adjunta/Rel.Públicas:

Wilma Maria R. Beloto

Diretora Adjunta/Rel.Públicas:

Maria Inês Provin Szwmczak

Qualidade de vida em 1º lugar

Em Maringá, a Unimed cresce 25% ao ano. São 527 médicos, que atendem todas as especialidades. Como saúde não é só assistência médica, há investimentos também em esporte e lazer

A Unimed, maior cooperativa médica do Brasil, possui 320 unidades em todo país. São cem mil médicos que atendem a 12 milhões de brasileiros. Os números impressionam também em Maringá, onde a empresa tem 527 médicos que atendem 60 mil associados. E cobre todas as especialidades. Mas, a cooperativa não está contente. Está sempre inovando e cresce 25% ao ano.

O presidente da Unimed em Maringá, Reynaldo Brovini, apresenta vários fatores para explicar o crescimento da cooperativa. Em primeiro lugar, coloca a qualidade dos serviços prestados. "A população está priorizando a saúde e existe muita dificuldade com relação aos serviços públicos", ressalta o médico.

Segundo Brovini, outra vantagem é que a Unimed é uma cooperativa. "O usuário é atendido pelo próprio dono da empresa, o que garante um atendimento de excelência", diz. Ele destaca diver-

sos serviços, como a UTI Móvel, para remoção terrestre, e a UTI Aérea. Outra vantagem é que a liberação de consultas e exames pode ser feita pelo telefone, através de linha direta, não havendo necessidade de deslocamento até o escritório.

Uma característica importante do sistema é o credenciamento universal. Toda a rede Unimed de médicos, laboratórios, serviços de radiologia e hospitais de todo o país está à disposição do usuário da cooperativa. "É o único serviço de assistência médica com corredor em todo território nacional", explica o presidente.

NOVOS SERVIÇOS

Em breve, os usuários da Unimed terão à disposição uma farmácia, onde poderão adquirir produtos com preços inferiores aos de mercado. Outro serviço que está sendo estudado é a implan-



Brovini: parceria com a Prefeitura viabilizou a Copa Unimed de Jogos Escolares

tação da internação domiciliar. "Muitas patologias necessitam de cuidados, mas não de internação", frisa Brovini. Nestes casos, os pacientes ficarão na própria casa, recebendo a visita de médicos e enfermeiras.

Para as empresas, a Unimed está preparando um serviço de prevenção e assistência na área da saúde ocupacional. É que boa parte dos empresários desconhece as normas de Segurança no Trabalho. Hoje, o Ministério do Trabalho exige exames periódicos de funcionários, bem como um esforço rigoroso das empresas no sentido de evitar riscos à saúde do trabalhador.

Em termos regionais, a Unimed tem melhorado o atendimento aos usuários do sistema. Nos últimos dias, foram abertos três escritórios regionais, em Nova Esperança, Mandaguari e Astorga. No início deste mês está prevista a abertura de um novo escritório em Marialva.

PARCERIAS

Em Maringá, a Unimed tem participado de campanhas comunitárias em conjunto com a Prefeitura e Secretaria Municipal de Saúde. No ano passado, por exemplo, a cooperativa participou ativamente de campanhas de vacinação. Uma nova parceria já foi formalizada, desta vez para incentivar o Banco de Leite.

Na área esportiva, a cooperativa realiza junto com a Prefeitura a Copa Unimed de Jogos Escolares, envolvendo todos os colégios da cidade. Os times de futebol profissional e de vôlei de Maringá também são patrocinados pela cooperativa. "Acreditamos que o conceito de saúde seja mais que assistência: envolve educação, esporte, alimentação, enfim, lazer, qualidade de vida", explica Brovini.



UTI Aérea: mais agilidade no transporte de pacientes em longas distâncias



Capital de Giro

Seguro Saúde Bamerindus

A HSBC Seguro Saúde Bamerindus está oferecendo vantagens aos associados da ACIM. Na reabertura de novas inclusões, em fevereiro, a empresa apresentou uma nova apólice, especial para os associados, com grandes descontos. Para se ter uma idéia, o valor mensal de uma apólice individual para pessoas na faixa dos 22 aos 45 anos é de R\$ 115,00. Para o associado, a mesma apólice sairá por apenas R\$ 65,79. O seguro saúde oferece inúmeras vantagens, entre elas, cirurgia cardíaca, atendimento nacional, não há limite de consultas e exames e prevê cobertura para acidentes de trabalho. A comercialização é feita pela Patrone Seguros (044 262 2134) e Saúde Plena (044 224 0881). O novo plano foi apresentado à diretoria da ACIM pelos gerentes de contas Dinar Hofstaetter e Carlos Cesar Angelozi, e por Valteir Patrone, da Patrone Seguros, e Manoel Luiz da Silva, da Saúde Plena.

Guinness

A cidade de Maringá está na edição 98 do Guinness Book, o livro dos recordes, por ter plantado 26.300 árvores em 15 minutos. A iniciativa coube ao Lions local, que reuniu 20 mil estudantes no dia 26 de novembro de 1997. As mudas foram plantadas no Parque Alfredo Nyffler, Jardim Botânico, Parque do Ingá, Conjunto Ney Braga e um fundo de vale na zona oeste.

Casa nova



A agência Nossa Propaganda está de casa nova. A empresa comemora em 98, 6 anos de atuação no mercado. Com a equipe reforçada, se prepara para a conquista de novos clientes. A nova sede da Agência fica na Rua Antonio Salema 406. O telefone é (044) 227 0537.

Proer da Agricultura

O Governo Federal lançou um programa para ajudar as cooperativas que está sendo denominado "Proer da Agricultura", e que deverá injetar no setor mais de R\$ 2,5 bilhões, sendo R\$ 1,5 para renegociação dos prazos das atuais dívidas, com redução de juros, e R\$ 1 bilhão para novos investimentos. No Paraná, 40 cooperativas estão cadastradas para fazer parte do programa e deverão consumir cerca de R\$ 550 milhões que o Governo Federal repassou ao Estadual. No Brasil existem 1.400 cooperativas e cerca de 400 deverão se candidatar ao benefício.

Odontologia

Será realizado em Maringá o II Congresso Internacional de Odontologia. A promoção é da Associação Maringaense de Odontologia juntamente com o Departamento de Odontologia da UEM. O evento será no Teatro Calil Haddad de 21 a 24 de maio.

Softex



Seis empresas de informática da região tiveram projetos aprovados pelos coordenadores do Programa Softex 2000, no final de fevereiro: Visual Music, Data Doctor e Cordon, de Maringá; Critérius, de Arapongas; Auto Soft e Tracer de Londrina. A Digital Studio, conseguiu a renovação da bolsa. Apenas três projetos foram reprovados. A análise foi feita por uma banca formada por técnicos de Maringá, Londrina, Brasília e Curitiba. Os projetos aprovados serão financiados pelo Governo Federal dentro do Programa Softex 2000, que visa sobretudo a criação de software para exportação. O coordenador da Câmara de Informática da ACIM, Mauro Cordon, diz que a cidade dá mais um passo em direção ao tão sonhado pólo tecnológico. Ele lembra que quatro empresas maringaenses já tiveram projetos aprovados pelo Softex 2000 e que a cidade já conta com um laboratório repassado pelo programa.

Quociente Emocional

Nos dias 17 e 18 de abril será realizado no auditório do Colégio Marista em Maringá um seminário sobre Quociente Emocional Múltiplas Inteligências e Neurolinguística. Segundo os organizadores, o tema interessa também às empresas, já que hoje se admite produtividade em vários níveis de acordo com os diversos tipos de inteligência do indivíduo.

Um evento de sucesso não ocorre por acaso



HOTEL
Deville
MARINGÁ



O Hotel Deville é o lugar ideal para a realização do seu evento. São 4 salões com capacidade para 400 pessoas, equipados com sistemas de audiovisual e comunicação.

Até com pessoal especializado para atendê-lo, cuidamos de todos os detalhes. Assim você não se preocupa com nada e o sucesso acontece naturalmente.

Av. Herval, 26 - Centro - Fone: (044) 226 1001 - Fax: (044) 226 1977 - Central de Reservas: 0800 411866
E-mail: deville@wnet.com.br

Expocorp'98

De 14 a 16 de abril, será realizada no World Trade Center, em São Paulo, a segunda edição da Expocorp, fórum e feira pronta de soluções de informática e telecomunicações. O evento é voltado exclusivamente para gestores de empresas em geral, e deverá reunir fornecedores de informática de segmentos variados, que envolvem hardware, software, comunicações, internet, automação, bancos de dados, software de gestão empresarial, finanças e administração, serviços de suporte, projetos e consultoria.

Negócios do Bairro

A Prefeitura de Maringá e o Conselho de Desenvolvimento Econômico-Codem, lançaram em fevereiro o projeto Negócios do Bairro, uma iniciativa que visa promover o desenvolvimento econômico dos bairros da cidade. A proposta é pesquisar as condições de cada bairro, realizando uma espécie de censo sócio-econômico, e a partir das informações levantadas, planejar estratégias para desenvolver o comércio e a indústria de cada localidade.

Leão Car



Foi inaugurada em fevereiro em Maringá a agência de veículos Leão Car, do grupo Guimarães, que tem 50 anos de tradição na Lapa, em São Paulo. A empresa negocia carros de todas as linhas, "0 Km" e usados. Um dos diretores, Rony Cezar Guimarães, garante que a Leão Car possui "o melhor preço de carro '0 Km' da região".

Bamerindus

O HSBC-Bamerindus da Praça Rocha Pombo está sob nova gerência. Depois de um período de cinco meses em Cascavel, o maringense Levi Félix da Silva assumiu a gerência geral daquela agência. Com 16 anos de banco, Levi atuou durante muito tempo na agência Bamerindus do Maringá Velho. Ele retornou em janeiro.

SCPCs

No dia 14 de março a ACIM sedia uma reunião do Centro Estadual de Coordenação e Atendimento ao Crédito no Paraná. Durante o evento, vai haver uma palestra do vice-presidente comercial da Câmara de Dirigentes Lojistas - CDL - da capital de Minas Gerais, Belo Horizonte, José Ângelo de Souza. A entidade mineira é modelo no país nos serviços de proteção ao crédito.

Colégio eleitoral

Foi lançada em Maringá uma campanha para elevar o número de eleitores do município dos atuais 174 mil para 200 mil. O alvo são os estudantes com idade entre 16 e 18 anos e as pessoas que moram e trabalham em Maringá mas que ainda têm seus títulos em outros municípios. O Núcleo Regional de Ensino calcula que existam mais de 10 mil alunos com idade superior a 16 anos, que são potenciais eleitores. O presidente da Câmara Municipal de Vereadores, Ulisses Maia, considera que se a iniciativa for bem sucedida elevará a importância da cidade no cenário político estadual.



Como está a
\$AÚDE
de sua empresa?



O maior patrimônio de uma empresa são as pessoas que trabalham nela. Elas constroem, fabricam, produzem, vendem, enfim, geram lucros. Qualidade e produtividade estão diretamente ligados ao bem-estar dos funcionários.

A saúde deles é também a saúde da sua empresa.

A Santa Casa de Maringá sabe das suas necessidades, por isso, desenvolveu um plano especialmente para a sua empresa.

Santa Casa Operacional

Solicite a visita de um dos nossos representantes e conheça todas as opções de coberturas.



Santa Casa
Saúde

Rua Furtado Mendonça, 245 - Telefax: 227-3630
E-mail: scasa@netsix.com.br

Granado assume a Sert

O ex-presidente da ACIM, Pedro Granado, assume prometendo priorizar a geração e criação de empregos

O ex-presidente da Diretoria Executiva da ACIM e atual presidente do Conselho Deliberativo da entidade, Pedro Granado Martines, assumiu no último dia quatro a Secretaria do Emprego e Relações do Trabalho-Sert do Governo Jaime Lerner. Granado sucede Joni Varisco, que deixou o cargo para se candidatar nas próximas eleições.

Pedro Granado assumiu prometendo lutar pela manutenção e geração de empregos e também pela qualificação do trabalhador. "Teremos pouco tempo pela frente - oito meses até o final do Governo - mas faremos o possível para realizar um bom trabalho pelo Paraná", frisa Granado.

O secretário destaca que existem vários programas em andamento e outros que serão criados. Um projeto que já está na Assembléia Legislativa é o Banco Familiar, que prevê um fundo administrado pela Sert para financiar mi-

croempresas. Outro programa é o "Galpões da Produção".

Granado explica que o objetivo da secretaria é construir em parceria com os municípios cerca de 200 galpões em todo o estado. Cada galpão abrigaria várias empresas, com o governo dando apoio administrativo e financeiro.

Pedro Granado pretende passar dois ou três dias da semana em Maringá, quando atenderá os prefeitos da região. Isto dará mais agilidade aos nossos trabalhos", enfatiza.

ACIM

Pedro Granado é empresário do ramo imobiliário e da construção civil. Foi presidente da ACIM na gestão 94/95. Entre as principais realizações, estão a modernização da entidade, principalmente do SCPC, assinatura de convênios que beneficiaram os associados, realização de eventos como cursos, palestras,



Granado: representante de Maringá no Governo Lerner

seminários, almoços empresariais, feiras ponta de estoque e a Feipar Moda, entre outros.

A nomeação de Pedro Granado foi bem recebida pela comunidade de Maringá. O atual presidente da ACIM, Hélio Costa Curta lembra que o secretário tem uma atuação comunitária bastante destacada, além de ser um empresário competente. O presidente eleito, Jefferson Nogaroli, diz que a indicação foi excelente. "Trata-se de um empresário dinâmico, que vai nos representar condignamente".



Álvaro Miranda: trabalho pela comunidade

Um homem de visão

Maringá deve seu desenvolvimento a homens como Álvaro Miranda, que lutaram pelas causas comunitárias. Ex-presidente da ACIM, ele deixou um legado de muitas conquistas

Maringá perdeu no início deste ano o empresário Álvaro Miranda. Ele foi um homem que lutou pelas causas comunitárias, tendo sido presidente da ACIM por duas gestões 74-75 e 76-77, presidente do Lions Clube e Diretor Financeiro da Saopi, na gestão João Paulino. Foi também professor colaborador da UEM.

Natural de Barra Mansa, no Rio de Janeiro, Álvaro Miranda era formado em Química Industrial. Veio para o Paraná em 1949, para administrar um sítio de café que possuía em Mandaguari. Dez anos depois se mudou para Maringá, onde fundou a Mercantil Miranda. Era casado com Elza Zancarli, com quem teve três filhos: Álvaro Miranda Filho, que hoje administra a Mercantil; Ana Maria Fernandes e Maria Alice Fernandes; e os netos André, Mariana e Allan.

ACIM

Na presidência da ACIM, Álvaro Miranda trabalhou não só pelos associados, mas pela comunidade. Ele lutou, por exemplo, pela implantação do curso de Agronomia na UEM, em 1977. Em editorial na Revista ACIM, Miranda explicou: "Nossa principal tarefa é a defesa e o interesse do comércio e da indústria, todavia estes setores dependem direta ou indiretamente de nossa agricultura e esta depende diretamente dos agrônomos para obter melhor produção e melhor rendimento técnico".

Entre os principais trabalhos desenvolvidos pela ACIM na gestão de Álvaro Miranda, estão a luta contra as restrições ao crédito, contra taxas de juros elevadas, melhorias no transportes fer-

roviário, apoio às reivindicações da Prefeitura Municipal, dinamização dos serviços internos da ACIM, e fundação da Cacimpar - Coordenadoria das Associações Comerciais do Norte do Paraná

REVISTA ACIM

Foi durante a gestão de Álvaro Miranda que a Revista ACIM começou a ganhar o formato atual. Antes, a publicação simplesmente se resumia a mudanças na legislação e outros dados técnicos. Em 77 houve mudanças na diagramação e adoção de fotos e matérias. Amigo de Álvaro Miranda, o atual diretor da Revista ACIM, Luiz Carlos Masson, destaca: "Ele era um homem de visão, que trabalhou pelas causas comunitárias e auxiliou Maringá no seu desenvolvimento".

Expoingá muda para melhor

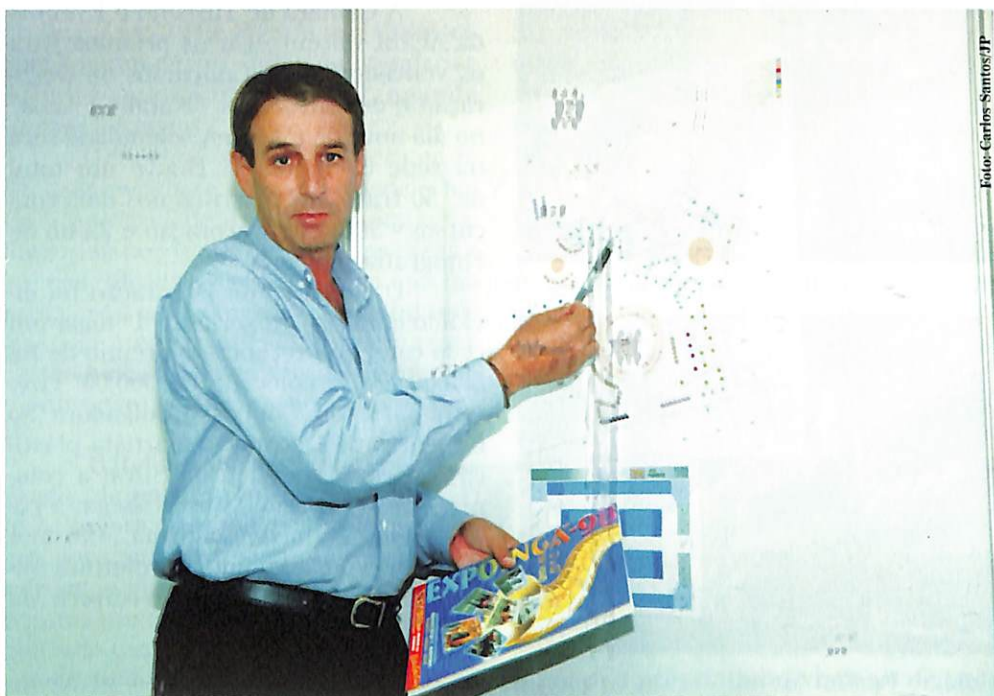
Os organizadores mudam o layout da feira, realizam obras de infra-estrutura no parque de exposições e programam até uma feira de informática para a Expoingá 98

A 26.^a Expoingá, parceria da Sociedade Rural de Maringá com a Módulo Eventos, traz nova concepção à versão 98, que será realizada entre 7 e 17 de maio no Parque Internacional Francisco Feio Ribeiro. O diretor da Módulo, Elói Michels acredita que, com as atrações que estão sendo programadas, a exposição deverá atrair mais de um milhão de pessoas.

Uma dinâmica empresarial moderna valoriza mais a Expoingá, já tradicional dentro do calendário nacional de exposições. Segundo os organizadores, haverá mudança no layout do evento, com harmonia e integração na distribuição de áreas destinadas à agropecuária, comércio, indústria e serviços, e atividades de lazer.

Entre as obras de infra-estrutura realizadas ou em andamento, os organizadores destacam a reforma dos currais – para comportar a exposição de aproximadamente 5.000 animais; ampliação da área de estacionamento para associados, visitantes e expositores; melhoria da iluminação; e novo poço semi-artesiano com reservatório elevado para atender ao acréscimo de público.

Os organizadores definiram as



Para Elói Michels, novo layout valoriza a Expoingá

atrações artísticas (veja box), programando shows com grupos e artistas populares que estão entre os melhores do Brasil, além dos tradicionais rodeios, leilões, exposição de animais, e do parque de diversões que trará muitas novidades

para adultos e crianças. Na pecuária, haverá destaque para as raças simental, limousin, ranking de nelore, além de ovinos, suínos, caprinos, equinos, e a novidade: avestruz.

Um item priorizado pela organização é a segurança. A iluminação dentro do parque de exposições será melhorada e a venda de bebidas alcoólicas vigiada. Tudo está sendo preparado visando o bem-estar dos visitantes e expositores.

Outra novidade da Expoingá 98 é a feira de informática Expotech Event – Exportable Technology Event, que acontecerá paralelamente dentro do período. Planejada pelo Professor Carlos Sica, coordenador do Departamento de Informática da UEM, o evento será realizado em uma área de 2.000 m².

Programação

Dia

Dia	Atração
08 sexta-feira	Grupo Molejo
09 sábado	Rodeio
10 domingo	Rodeio
11 segunda-feira	Karametade
12 terça-feira	Zeze di Camargo e Luciano
13 quarta-feira	Art Popular
14 quinta-feira	É o Tchan
15 sexta-feira	Daniel
16 sábado	Carrapicho
17 domingo	Sandy & Junior

Decoração Natalina : vencedores

receberão prêmios

Os vencedores dos concursos de Decoração e de Fotografia "Natal 50 Anos" receberão os prêmios no dia 9 de março na sede da ACIM



Foto de Marco André Lima



Residência de Rosângela Meneguetti



Colégio Regina Mundi



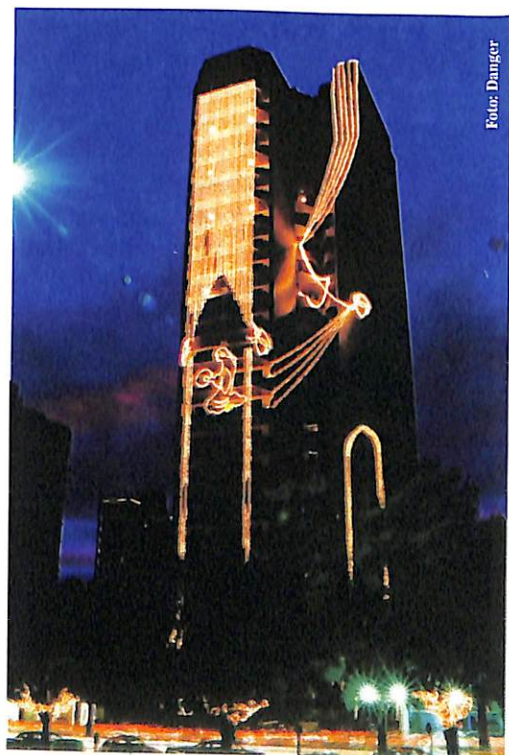
Centro Português



Heloisa Vecchi



Shopping Mercadorama



Maison Royale

A Câmara de Turismo e Eventos da ACIM vai entregar os prêmios para os vencedores dos Concursos de Decoração e de Fotografia "Natal 50 Anos" no dia nove de março. A solenidade será na sede da entidade. Houve um total de 50 trabalhos inscritos nos dois concursos - 38 no de Decoração e 22 no de Fotografia.

O concurso de Decoração foi dividido em seis categorias. O 1º lugar em cada categoria receberá o prêmio de R\$ 500,00 e o 2º colocado R\$ 300,00. Fizeram parte da Comissão Julgadora do Concurso de Decoração a artista plástica e decoradora Elen da Silva; a colunista de "O Diário", Rose Ortega; a colunista da "Folha de Londrina", Carmen Ribeiro; representando a Prefeitura Silvia Cristina Goya; a vice-reitora da

UEM, Neusa Altoé, e a publicitária Maria Aparecida Coquemalla.

O vencedor do Concurso de Fotografia foi o repórter fotográfico do jornal "O Estado do Paraná", Marco André Lima. Ele fotografou a "Casa do Papai Noel" e receberá R\$ 500,00. Em Segundo lugar ficou o fotógrafo Aparecido Antonio Martins - conhecido como Danger - que fotografou o edifício Maison Royale, e receberá R\$ 300,00.

A Comissão Julgadora do Concurso de Fotografia foi formada pelo publicitário José Maria Botelho Gebrim, da Santa Lúcia Propaganda; pelo gerente da Ueta, Hiroaki Kimura; e pelos fotógrafos Tabajara Marques, da Prefeitura, e João Mantovan, representando a ACIM.



Números comprovam O SUCESSO

Com quase 40 anos de atividades, a Copam já contabiliza a perfuração de cerca de 5 mil poços semi-artesianos. Hoje, a empresa alia um passado de sucesso com um futuro promissor

No ano que vem, a Copam Poços Artesianos completará quatro décadas de fundação. São Poucas as empresas em Maringá com tal longevidade. Fundada em 1959 pelo italiano Dr. Guidubaldo Mori Ubaldini, a Copam resistiu a muitas tempestades e hoje atua em vários estados brasileiros, entre eles o Paraná, Santa Catarina, São Paulo e Mato Grosso.

Com o falecimento do Dr. Guidubaldo Ubaldini em 1980, a Copam passou a ser administrada pelo filho, Renato. Consta nos arquivos da empresa a perfuração de mais de cinco mil poços semi-artesianos. Um trabalho que conta com a fidelidade dos clientes. Fidelidade garantida pela qualidade, responsável também pela conquista de novos mercados.

HISTÓRIA

A Europa vivia um período de recuperação no pós-guerra, quando o italiano Guidubaldo Mori Ubaldini decidiu mudar-se para o Brasil. Na época, o país era tido como um eldorado e embalava o sonho de muitos aventureiros, dispostos a vencer novos desafios. Recém-formado em advocacia, Ubaldini desembarcou

no Brasil em 1949. Passou por várias cidades paranaenses, antes de instalar-se definitivamente em Maringá, quando fundou a Copam.

O "sertão" paranaense era grande, desenvolvia-se com velocidade e havia a necessidade de água. Muita água. Furava-se poços nos quintais das casas e até nas calçadas. Assim, serviço não faltava para a nova empresa. Ubaldini teve que usar muita criatividade, pois na época não havia qualquer fábrica de equipamentos para perfuração de poços no Brasil.

O italiano fabricava suas próprias sondas de perfuração e ferramentas. O trabalho era artesanal e a perfuração de um poço semi-artesiano demorava no mínimo o prazo de um mês. Em 1968, o empresário expandiu seus negócios, adquirindo uma propriedade na região Sudoeste, onde passou a atuar também na pecuária de corte.

MODERNIDADE

O ramo de perfuração de poços tem características diferentes de outros segmentos do setor produtivo. Durante várias décadas, o avanço tecnológico foi pequeno nesta área, que mudou radicalmente com a entrada de Fernando Collor de Mello no Governo. A Copam utilizou os equipamentos fabricados por Guidubaldo Ubaldini até 1992. Naquele ano, Renato Ubaldini, estimulado pela abertura de importações, adquiriu um equipamento roto-pneumático, que reduziu de 30 para um ou dois dias o prazo de perfuração de um poço.

Segundo Renato Ubaldini, o novo equipamento diminuiu o custo de um poço em cerca de 35%, sem abrir mão da qualidade. "Esta é uma luta constante nos-



Renato Ubaldini: otimismo com relação ao futuro

sa. Quanto mais baixamos os custos, mais o poço semi-artesiano se torna acessível aos pequenos produtores rurais, às indústrias e condomínios residenciais em geral", diz o empresário.

CLIENTES

Os condomínios estão entre os maiores clientes da Copam. Nos últimos anos, tem aumentado o número de perfurações para o setor industrial. Renato explica que muitas indústrias têm sido transferidas das grandes cidades para municípios menores. Outra mudança é do centro para a periferia e parques industriais.

A perfuração em áreas rurais também tem aumentado. O produtor rural tornou-se um empresário do campo. Tudo o que ele faz, tem que ser com qualidade, pois a concorrência é grande e ameaça a própria sobrevivência da propriedade. "A água é fundamental neste processo", explica Renato. Além da perfuração de poços, a Copam também presta assistência técnica e recupera bombas e compressores.

Formado em Agronomia, Renato Ubaldini diz que trabalho neste setor não se encerra ao final de uma jornada normal de trabalho, pois é preciso estar sempre disponível para emergências, tanto em perfurações de última hora, como manutenção de poços em operações, "porque água é um produto de primeira necessidade". Esta disponibilidade, segundo ele, é o principal obstáculo para que novos empresários se arrisquem no ramo. Além do que, são necessários mão-de-obra especializada e equipamentos de última geração para ser competitivo.



Novas tecnologias: poços prontos em um ou dois dias

"Meu Negócio" é uma homenagem que a ACIM presta aos associados mais tradicionais.



Números comprovam o sucesso

Com quase 40 anos de atividades, a Copam já contabiliza a perfuração de cerca de 5 mil poços semi-artesianos. Hoje, a empresa alia um passado de sucesso com um futuro promissor

No ano que vem, a Copam Poços Artesianos completará quatro décadas de fundação. São poucas as empresas em Maringá com tal longevidade. Fundada em 1959 pelo italiano Dr. Guidubaldo Mori Ubaldini, a Copam resistiu a muitas tempestades e hoje atua em vários estados brasileiros, entre eles o Paraná, Santa Catarina, São Paulo e Mato Grosso.

Com o falecimento do Dr. Guidubaldo Ubaldini em 1980, a Copam passou a ser administrada pelo filho, Renato. Consta nos arquivos da empresa a perfuração de mais de cinco mil poços semi-artesianos. Um trabalho que conta com a fidelidade dos clientes. Fidelidade garantida pela qualidade, responsável também pela conquista de novos mercados.

HISTÓRIA

A Europa vivia um período de recuperação no pós-guerra, quando o italiano Guidubaldo Mori Ubaldini decidiu mudar-se para o Brasil. Na época, o país era tido como um eldorado e embalava o sonho de muitos aventureiros, dispostos a vencer novos desafios. Recém-formado em advocacia, Ubaldini desembarcou

no Brasil em 1949. Passou por várias cidades paranaenses, antes de instalar-se definitivamente em Maringá, quando fundou a Copam.

O "sertão" paranaense era grande, desenvolvia-se com velocidade e havia a necessidade de água. Muita água. Furava-se poços nos quintais das casas e até nas calçadas. Assim, serviço não faltava para a nova empresa. Ubaldini teve que usar muita criatividade, pois na época não havia qualquer fábrica de equipamentos para perfuração de poços no Brasil.

O italiano fabricava suas próprias sondas de perfuração e ferramentas. O trabalho era artesanal e a perfuração de um poço semi-artesiano demorava no mínimo o prazo de um mês. Em 1968, o empresário expandiu seus negócios, adquirindo uma propriedade na região Sudoeste, onde passou a atuar também na pecuária de corte.

MODERNIDADE

O ramo de perfuração de poços tem características diferentes de outros segmentos do setor produtivo. Durante várias décadas, o avanço tecnológico foi pequeno nesta área, que mudou radicalmente com a entrada de Fernando Collor de Mello no Governo. A Copam utilizou os equipamentos fabricados por Guidubaldo Ubaldini até 1992. Naquele ano, Renato Ubaldini, estimulado pela abertura de importações, adquiriu um equipamento roto-pneumático, que reduziu de 30 para um ou dois dias o prazo de perfuração de um poço.

Segundo Renato Ubaldini, o novo equipamento diminuiu o custo de um poço em cerca de 35%, sem abrir mão da qualidade. "Esta é uma luta constante nos-



Renato Ubaldini: otimismo com relação ao futuro

sa. Quanto mais baixamos os custos, mais o poço semi-artesiano se torna acessível aos pequenos produtores rurais, às indústrias e condomínios residenciais em geral", diz o empresário.

CLIENTES

Os condomínios estão entre os maiores clientes da Copam. Nos últimos anos, tem aumentado o número de perfurações para o setor industrial. Renato explica que muitas indústrias têm sido transferidas das grandes cidades para municípios menores. Outra mudança é do centro para a periferia e parques industriais.

A perfuração em áreas rurais também tem aumentado. O produtor rural tornou-se um empresário do campo. Tudo o que ele faz, tem que ser com qualidade, pois a concorrência é grande e ameaça a própria sobrevivência da propriedade. "A água é fundamental neste processo", explica Renato. Além da perfuração de poços, a Copam também presta assistência técnica e recupera bombas e compressores.

Formado em Agronomia, Renato Ubaldini diz que trabalho neste setor não se encerra ao final de uma jornada normal de trabalho, pois é preciso estar sempre disponível para emergências, tanto em perfurações de última hora, como manutenção de poços em operações, "porque água é um produto de primeira necessidade". Esta disponibilidade, segundo ele, é o principal obstáculo para que novos empresários se arrisquem no ramo. Além do que, são necessários mão-de-obra especializada e equipamentos de última geração para ser competitivo.



Novas tecnologias: poços prontos em um ou dois dias

"Meu Negócio" é uma homenagem que a ACIM presta aos associados mais tradicionais.



Penso
Assim

Trânsito: sozinho, novo código não é suficiente

por Major Carvalho

O trânsito brasileiro demonstra eficácia que supera o objetivo buscado por atuais guerras - uma morte a cada 21 minutos - pelos dados oficiais. Extra-oficialmente, estima-se em mais de 50.000 mortes ao ano, além dos traumatismos e danos materiais que geram imensuráveis prejuízos ao país.

Rendamos aqui uma homenagem à velha lei que, se não cumpriu seu papel a contento, deveu-se ao desconhecimento do seu conteúdo e ao descaso que o assunto merecia da sociedade, das autoridades constituídas, e à quase certeza da impunidade.

O novo Código de Trânsito Brasileiro surge como tábua de salvação, a fim de restabelecer a ordem ao crescente caos que, nem mesmo oficialmente se sabe a quantas anda.

Contudo, somente uma boa lei não basta se a ela não se agregarem outros fatores, a exemplo de sua ampla divulgação (conhecimento de seu conteúdo), passando pela aceitação popular, conscientização, responsabilidade e vontade política.

O assunto trânsito nunca foi tão falado, discutido e divulgado como agora. Esperamos que isto não seja "fogo de palha" e que a imprensa continue a provocar discussões e questionamentos, evitando esquecimento. O fator da aceitação popular é uma realidade, mostrando que a sociedade ansiava por providências, até mesmo aprovando a linha de extrema severidade que a lei apre-



João Mantovan

“Código de Trânsito Brasileiro, conheça-o para poder respeitá-lo e exigir respeito”

senta. Com estes fatores superados, resta a fundamental participação do poder público e demais autoridades em aproveitar a carona e investir pesado, senão com verbas, extremamente necessárias, mas escassas, pelo menos com atitudes sérias e fortes, a fim de garantir a sua aplicabilidade.

Nenhuma lei sobrevive à negligência, à certeza da impunidade e ao esquecimento de sua real importância. Assim feneceu o velho código que não era estudado nem mesmo nos cursos

de Direito.

Passada a euforia da novidade, o assunto tende a cair na rotina, cabe pois às forças vivas da sociedade, dos clubes de serviço, entidades de classe, da imprensa e, notadamente das autoridades constituídas, evitar que isto venha a acontecer, com vistas aos objetivos que a nova lei pretende atingir, ou seja, a educação para o trânsito com a formação de novas posturas e comportamentos, sobretudo visando moldar as gerações futuras, tornando-as menos agressivas e mais humanas.

Todo esforço é válido para que a lei recém-nata cumpra seus objetivos, cresça forte, robusta, com caráter formado para se impor pelo respeito, para regozijo de todos e um país melhor.

Major José Crisógno
Carvalho - Secretário de
Transportes de Maringá

ASSOCIADO

UTILIZE A VIDEOTECA DA ACIM

São 100 fitas de vídeo, com temas como:

- Treinamento na área de Vendas
- Motivação Pessoal
- Gerenciamento
- Atendimento ao público e outros.

Fale com a Rosane ou Monika,
pelo telefone 221 5041.



A 1ª liquidação gigante no Paraná

De 7 a 14 de março/98

Todo o comércio da cidade está em liquidação, assim como também, hotéis, bares, restaurantes, casas noturnas, postos de combustíveis e prestadores de serviços em geral. Por onde passar, seja no **centro** ou nos **bairros**, você vai encontrar preços do jeito que você gosta.



E tem mais: ao comprar em qualquer lugar identificado pela promoção, você ganha um cupom a cada 20 reais em compras para concorrer a um KA zerinho...

Aproveite!

A MARINGÁ LIQUIDA é tudo o que você esperava para realmente comprar barato.



Você não viu nada igual!!!

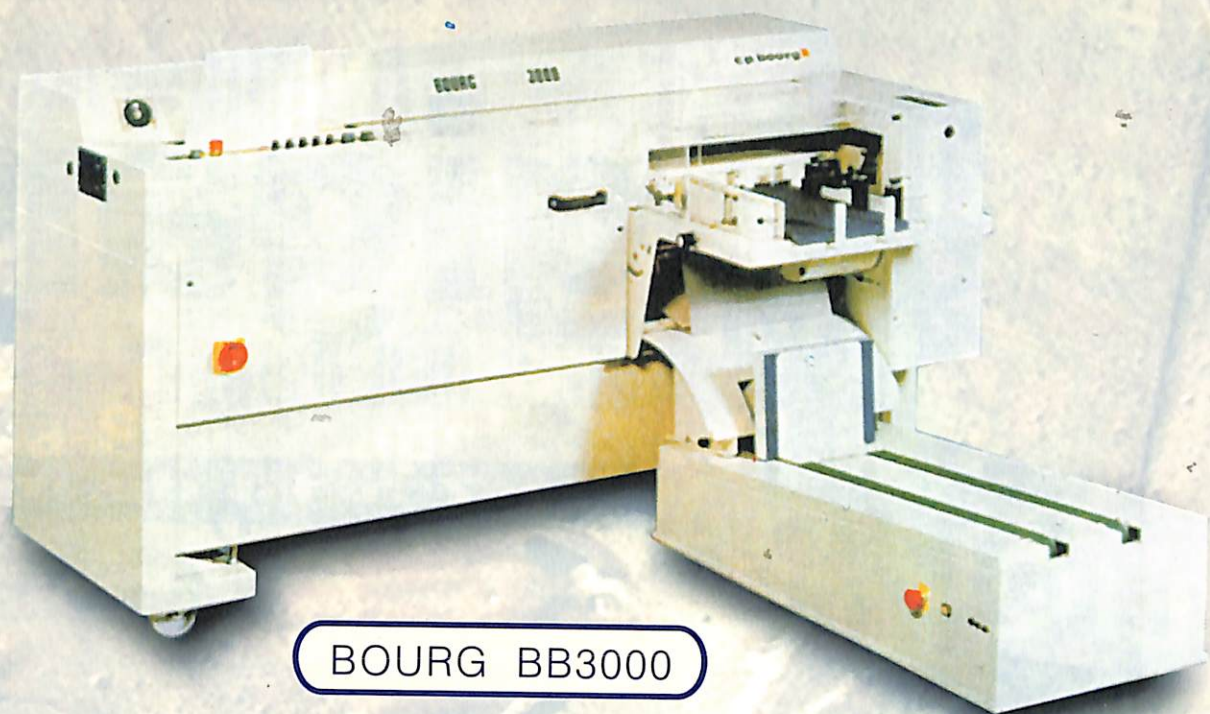
Promoção

Realização

Apoio



Cert. de Autor. nº 01/0099/98, expedido pelo Dep. de Proteção e Defesa do Consumidor - Secretar. do Direito



BOURG BB3000

INVESTINDO
NA
MODERNIDADE!!!

*acabamento
em blocagem
com costura
quente*

**GRÁFICA
BOAVENTURA**
Fone: (044) 226-5601
boaventura@cybertelecom.com.br