

ACIM

Abril/98

nº 385

Ano 35

R\$ 3,00

REVISTA DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MARINGÁ



SUCESSÃO NA ACIM

Assume a diretoria do ano 2000

Maringá Líquida: sucesso

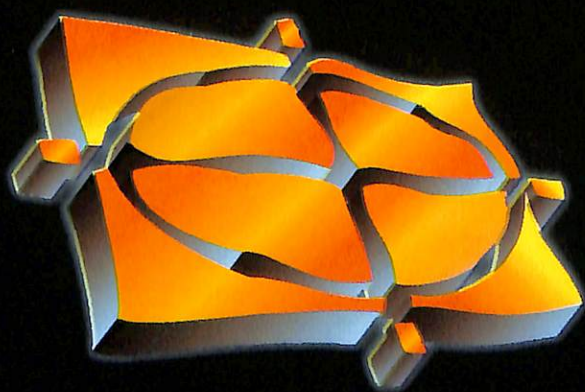
Dom Murilo e a Educação

Codem: projetos não faltam

Expoingá: uma nova concepção



QUANDO AS PRINCIPAIS
AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
DO MERCADO TEM SUAS
IDÉIAS LUMINOSAS,
VOCÊ PODE TER CERTEZA
DE UMA COISA...





Palavra
do
Presidente

Jefferson Nogaroli



Edison Guitti

TRANSPARÊNCIA

Trabalho e Transparência. Estas serão as premissas básicas da ACIM. Tudo o que fizermos será visando a satisfação do nosso associado em primeiro lugar e, em geral, da comunidade. Divulgaremos nossas ações através desta Revista ACIM e dos demais órgãos de comunicação de Maringá. Queremos que os associados saibam todos os nossos passos. E nos cobrem. Digam quando erramos.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Estamos elaborando um Planejamento Estratégico. As principais ações da diretoria estarão neste documento, que será nossa "cartilha" durante os próximos dois anos. Ainda neste mês de abril deveremos divulgar o Planejamento, incluindo o calendário de atividades. Não pouparemos esforços na criação de projetos. Acredito num provérbio que diz: "não o fracasso, mas o baixo propósito que é pecado".

AÇÕES

Quero aqui colocar a Associação Comercial e Industrial de Maringá à disposição de todas as entidades e órgãos que se interessarem pelo desenvolvimento sócio-econômico da região. Esperamos realizar muitas parcerias nestes dois anos, sempre que nossos objetivos coincidirem.

CRENÇA

Acima de tudo, a ACIM será nestes dois anos uma entidade otimista. Acreditamos no empresário maringaense e na sua capacidade empreendedora. Acreditamos em Maringá e no seu potencial. Acreditamos nos cidadãos e na sua boa índole. Com a união, conseguida por exemplo através do Conselho de Desenvolvimento Econômico, conseguiremos sobressair no cenário nacional.

CODEM

Gosto de falar do Codem. Nos próximos dois anos, a ACIM estará sempre ao lado deste órgão do qual tive a felicidade de ser um dos fundadores. É impossível que um conselho que tem orçamento próprio e que conta com a participação das entidades mais representativas de Maringá (seja de empresários ou trabalhadores) não consiga mudar o perfil da cidade e região.

REALIDADE

O Codem é uma realidade. As mudanças já estão acontecendo. O órgão é um verdadeiro "celeiro" de idéias. Algumas saíram do papel, como a ZPA, que atraiu quatro empresas e tantas outras estão estudando nossas propostas. Graças ao Codem, somos Pólo das Indústrias Têxteis e de Confecções. Os projetos em andamento são tantos que precisaria de uma revista inteira para enumerá-los.

APRENDENDO A PESCAR

Com o Conselho de Desenvolvimento mostramos que os empresários estão aprendendo a andar na direção do desenvolvimento. Durante anos esperamos que o Poder Público nos desse a vara e o anzol. Hoje posso garantir que aprendemos a pescar.

SEGREDO

Não, não há segredo. Basta união, visão de presente e de futuro. Aprendemos com os erros do passado e lutamos por um futuro melhor. Basta fazermos os projetos e solicitarmos a "parceria" dos poderes Executivo e Legislativo. Até o momento, Governo do Estado, Prefeitura, Câmara Municipal, e parlamentares, têm nos auxiliado.

ACIM

Voltando a falar da ACIM, estamos preparando a entidade do ano 2000. Irradiadora de conhecimento, de qualidade, formadora de opinião. Congregamos 1700 associados. Por isto temos que ter uma estrutura moderna, competente. As últimas gestões prepararam este caminho e cabe a nós formatá-lo. Para isto, está em curso um programa de Qualidade Total. Vamos nos certificar dentro das normas ISO 9000, criar novos serviços, otimizar os atuais. Enfim, satisfazer nossos associados. Este é o caminho da ACIM.

Santa Bárbara Táxi Aéreo Ltda.

Aeroporto
Av. Dr. Gastão Vidigal, 421
Fone: (044) 222-6989
Maringá - Paraná

Plantão: (044) 222-1879
(044) 974-0729
(044) 972-3278
Residência: (044) 223-3563



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MARINGÁ

Rua Néu Alves Martins, 2321
Fone: (044) 221-5050
Fax: (044) 221-5007 - C.P.: 1035 - Maringá - Paraná
www.acim.com.br - acim@acim.com.br

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Jefferson Nogaroli

1º Vice-Presidente: Luiz Ajita

2º Vice-Presidente: Antonio Fermenton

Diretor para Assuntos do Comércio:

Ariovaldo Costa Paulo

Diretor para Assuntos Sócio-Econômicos:

Carlos Anselmo

Diretor para Assuntos da Indústria:

Carlos Walter Martins Pedro

Diretor de Finanças e Patrimônio:

Claudio Mukai

Diretor para o Desenvolvimento de Bairros:

Edivaldo Alves da Silva

Diretor de Produtos e Serviços:

Edmar Arruda

Diretora de Eventos e Promoções:

Elizabete Emídio

Diretora para Assuntos de Prestação de Serviços:

Lourdes de Fátima Refundini

Diretor para Assuntos Comunitários:

Luiz Roberto Markezini

Diretor da Revista ACIM:

Luiz Carlos Masson

Diretor para Assuntos de Comércio Exterior:

Paulo Meneguetti

Diretor de Relações Públicas:

Paulo Roberto Alves Marques

CONSELHO DELIBERATIVO

Paulo Morais Badan, Reginaldo Nunes Ferreira, Sabas Martins Fernandes, Carlos Roberto Previdelli, Noemi de Oliveira Seravalli, Gilson Odair Barbiero, Jorge Toyofuku, José Gomes Ferreira, José Rubens Abrão, Cleide Tono Freitas Noronha, Valdir Pignata, Claudomiro Siroti, Ali Saadeddine Wardani, Antonio Donizete Busiquia, Sebastião Carlos Abrão

MEMBROS NATOS:

Alcides Siqueira Gomes, Carlos Mamoru Ajita, Emilio Germani, Ermelindo Bolfer, Fernando Henriques, Hélio Costa Curta, Joaquim Dutra, Manoel Mário de Araújo Pismel, Massao Tsukada, Pedro Granado Martines, Raymundo do Prado Vermelho, Sidnei Meneguetti, Ubirajara de Araújo Pismel

COPEJEM - CONSELHO DO JOVEM EMPRESÁRIO

Presidente: Luiz Fernando Ferraz

Vice-Presidente: Edson Nakagawa Nishimori

Dir. p/ Eventos do Comércio: Marcos C. Gameiro Óbice

Dir. de Eventos da Prest. Serviços: Daniela Z. Zanutto

Dir. p/ Eventos Comunitários: Paulo Roberto Viçardi

Dir. p/ Eventos Sócio-Econômicos: José O. Trevisan

Dir. de Finanças: Rogério Yabiku

Dir. de Relações Públicas: Luiz Eduardo G. Borin

Dir. de Inovações Tecnológicas: Sandro Bertoni

CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA E EXECUTIVA

Presidente: Solange de Paula

1ª Vice-Presidente: Maria Lúcia Fernandes

2ª Vice-Presidente: Maria Alice Pinatti

1ª Secretária: Sandra Mara de Carlo Ceranto

2ª Secretária: Sílvia Cristina Franchini Rezende

1ª Tesoureira: Leonita Ap. Prestes Tarosso

2ª Tesoureira: Nilva Cardoso El Ghoz

Diretora Adjunta/Jurídico: Heloisa Vecchi

Dir. Adjunta/Mestre de Cerim.: Cleide Pinto

Diretora Adjunta/Rel.Públicas: Wilma Maria R. Beloto

Diretora Adjunta/Rel.Públicas: Maria Inês P. Szymczak

CÂMARAS SETORIAIS

Informática: Mauro Antonio Cordon Delibório

Turismo e Eventos: Sônia Uliana

ASSESSORIA

Gerente Administrativo: Antônio Barizon

Diretor de Negócios: Francisco Gabriel Heg

Chefe do SCPC: Zenaide Machado

NESTA EDIÇÃO:



08 - ENTREVISTA

Pedro Granado fala sobre a Sert



09 - CAPA

A posse da nova Diretoria



18 - PÓLO DE INFORMÁTICA:

Empresários e Poder Público juntos



19 - EXPOINGÁ-98

Muitas surpresas na 26ª edição



21 - MEU NEGÓCIO

Debaita: crescimento em família



22 - PENSO ASSIM

Dom Murilo fala sobre a educação

ACIM

A REVISTA DE NEGÓCIOS DO NORTE DO PARANÁ
ANO XXXV - Nº 385 - ABRIL/98

Publicação Mensal da Associação Comercial e Industrial de Maringá - ACIM

DIRETOR RESPONSÁVEL
Luiz Carlos Masson

EDITOR RESPONSÁVEL
Dirceu Herrero Gomes - MT-2506-PR

COLABORADORES
Claudio Galleti e Lucinéia Parra

DEPARTAMENTO COMERCIAL
Claudomiro Venâncio
Fones: (044) 972-5252 e 221-5072

CONSELHO EDITORIAL
Claudomiro Venâncio, Dirceu Herrero Gomes, Elizabete Emídio, Luiz Carlos Masson, Luiz Fernando Ferraz, Paulo Morais Badan e Solange de Paula.

Filiada à ABERJE
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial



EDIÇÃO, PRODUÇÃO E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA
Editora Organsil Ltda.
Telefax: (044) 225-5555
organsil@maringa-online.com.br

CAPA:
Foto: João Mantovan
Criação: Odara Design - (044) 226-5662

IMPRESSÃO: Gráfica Regente

Circulação na primeira quinzena de cada mês.
A Revista ACIM não se responsabiliza por conceitos emitidos em matérias assinadas.

ESCREVA-NOS:

Emita sua opinião sobre a revista.
Rua Néu Alves Martins, 2321
Fone: (044) 221-5070 e 221-5072
Fax: (044) 221-5007
Caixa Postal 1035 - Maringá - Paraná
revistacim@acim.com.br



Leitura
Empresarial

O sucesso depende de cada um

por Maria Inês Provin Szymczak

Todos os dias encontramos pessoas poderosas e pessoas resignadas. Em qualquer dos dois grupos que você estiver, certamente irá se beneficiar com a leitura deste livro.

“Nascido para o sucesso” pode nos fornecer um guia que ajude a melhorar a qualidade de nosso padrão atual de vida.

Com a experiência de quem já foi milionário, perdeu tudo, mas recuperou a fortuna, o autor desmitifica a idéia de que o sucesso só bate à porta de alguns poucos homens e mulheres privilegiados.

Todos os dias vemos notícias que atestam o talento e a capacidade demonstrados por pessoas, nas mais diversas áreas. Nossa tendência é achar que este talento só existe nos outros, apesar de serem pessoas comuns como nós.

O segredo desta pessoa comum é encontrar a oportunidade certa, criada, feita e adquirida por ela mesma.

Este livro nos ajuda a encontrar idéias perdidas e esquecidas, que nos servem de inspiração para produzir os instrumentos que, se usados, nos levarão à prosperidade.

Na China, o mesmo símbolo gráfico representa oportunidade e adversidade. Nós não associamos a palavra fracasso a oportunidades e sim a apreensão.

O autor nos diz que o fracasso é a maneira de o mundo nos oferecer o seu maior trampolim para o sucesso através da abertura de novas oportunidades.

Ele nos diz também que somos criados para a realização, e nos dá a receita para nos conhecermos: saber o que realmente queremos, aprender a dirigir

Livro:
**Nascido para
o sucesso**

Autor: Colin Turner

Editora: Record

a nossa vida, compreender nosso eu em evolução, aprender a ouvir quem nos conhece melhor (nós mesmos) e liberar o nosso potencial ilimitado.

Temos a capacidade de atuar em níveis excepcionais

em pelo menos uma área de nossa vida, se conseguirmos encontrá-la. Uma das metas deste livro é mostrar como as limitações auto-impostas têm criado uma barreira, dificultando o sucesso de nossas vidas.

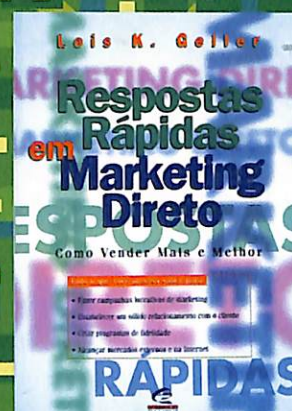
Se realmente queremos algo e nos propusermos a trabalhar por isto, certamente iremos conseguí-lo, porque ninguém está limitado a uma única chance na vida. Cada novo dia traz consigo um novo começo. Existem muitas oportunidades durante o período de uma vida e nós temos que procurar por elas.

Somos aquilo que pensamos, nossa mente é como o solo de um jardim, não importa o que plantarmos, ele sempre florescerá.

O autor finaliza nos dizendo que devemos parar de nos deixar influenciar pelo que aconteceu no passado. Devemos nos decidir de uma vez por todas a criar uma compreensão diária e um reconhecimento do verdadeiro potencial ilimitado que existe dentro de cada um de nós e que o verdadeiro sucesso não tem qualquer relação com a pessoa que somos agora. É a capacidade de nos transformarmos em outra pessoa. E nos transformaremos se fizermos a escolha definitiva.

Maria Inês Provin Szymczak é Diretora do Conselho da Mulher Empresária

Leia agora. O mundo dos negócios não espera.



O mundo dos negócios se transforma rapidamente. Para ficar por dentro do que acontece, a **Bom Livro** traz toda a literatura técnica e profissional de que você precisa. Os melhores títulos de administração, marketing e informática. Livros e revistas nacionais e importados. Com vantagens: você pode pagar em até 3 vezes. Venha conferir. Ou peça pelo **fone (044) 222-5911**. Entregamos em sua empresa.

Bom Livro

livraria e papelaria

Loja 1: Av. Herval, 362

Loja 2: R. Santos Dumont, 2556

Loja 3: Av. Duque de Caxias, 595

Loja 4: Shopping Aspen Park

Brinde seus
clientes com estas
especialidades

Campo Lindo



Skandia



Sélection de France

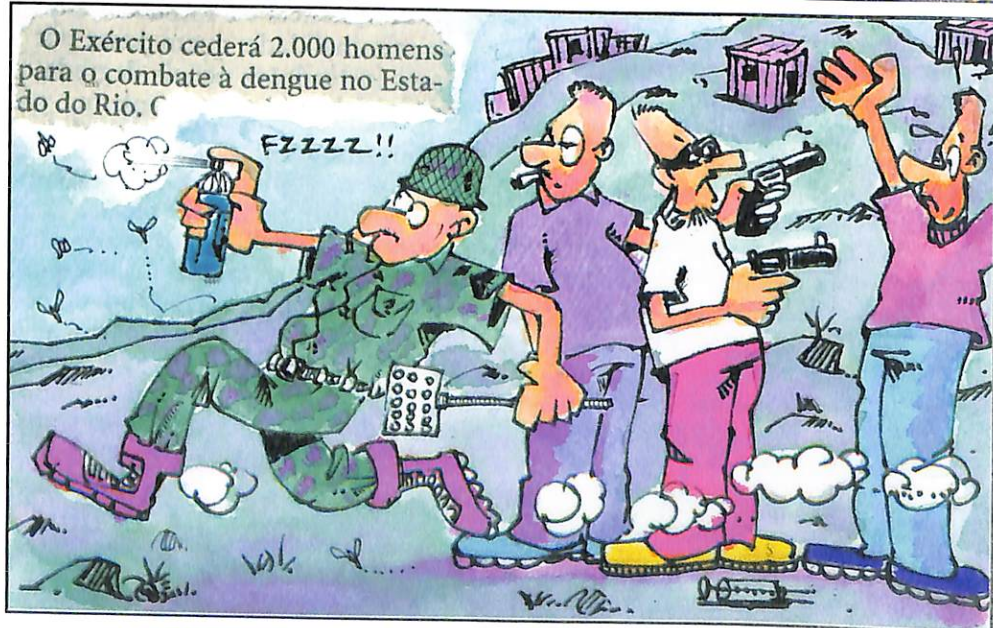


Distribuidor Exclusivo:



Rua Alberto de Oliveira, 901
Fone: (044) 224 - 3726
Fax: (044) 224 - 3127
arilu@wnet.com.br
Maringá - Paraná

LUKAS..



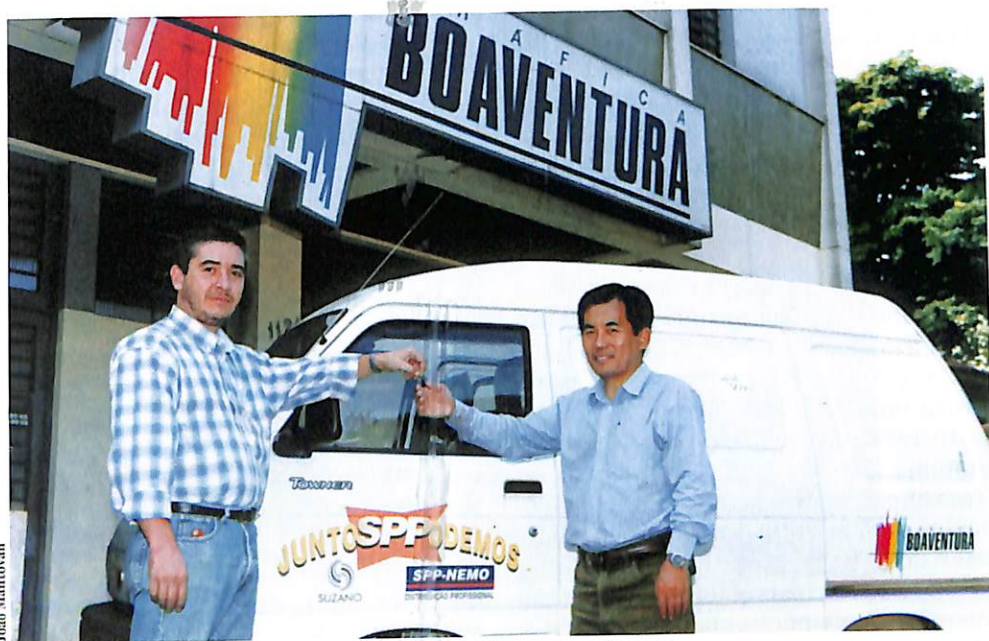
Eficiência premiada

Gráfica Boaventura de Maringá é uma das vencedoras da Promoção “JuntoSPPpodemos”, realizada pela SPP Nemo e Companhia Suzano de Papel e Celulose, entre novembro de 1997 e janeiro de 1998, em nível nacional

A Gráfica Boaventura, de Maringá, foi uma das seis empresas do Brasil a apresentar melhor desempenho na Promoção “JuntoSPPpodemos”. Idealizada pela Distribuidora de Papel SPP Nemo, em parceria com a Companhia Suzano de Papel e Celulose, a campanha premiou as gráficas que registraram o maior crescimento percentual no consumo de papel entre os meses de novembro de 1997 e janeiro de 1998.

O prêmio da empresa maringaense foi uma Towner, zero quilômetro, correspondente à modalidade de Papel Cartão. A Promoção premiou também os melhores resultados na compra de Papel Off Set, Couchê e Especiais. “Estamos orgulhosos. Conseguimos ultrapassar a nossa meta. Ficamos entre as seis empresas do país e somos a única da Região Sul a ser agraciada”, diz Shinji Gohara, diretor da Gráfica Boaventura.

Segundo o empresário, a conquista premia também a opção da Boaventura em atuar em fatias diferenciadas do mercado. Esta política de encontrar novos caminhos faz com que a empresa invista com frequência em máquinas e tecnologia. “É um setor dinâmico. Cheio



Shinji Gohara recebe as chaves da Towner das mãos do supervisor de vendas da SPP Nemo, Júlio Rafael Leama

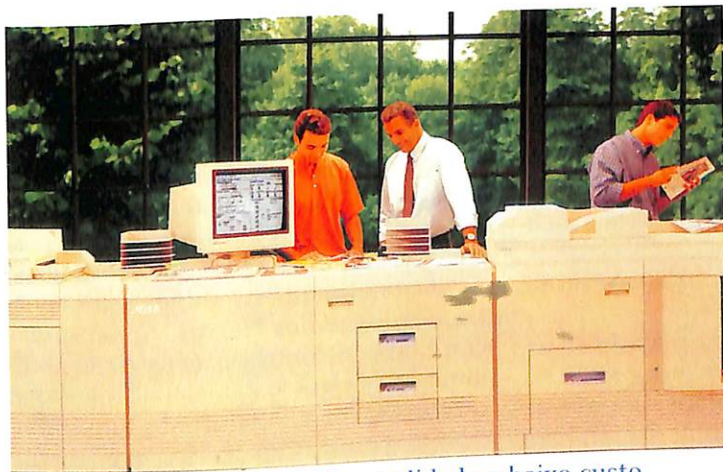
de novidades. Quem deseja permanecer em atividade é obrigado a investir na modernidade”, revela Gohara.

Para se ter uma idéia da importância da adoção de novas tecnologias, de 1996 para cá, a Boaventura incorporou ao seu parque gráfico equipamentos de costura a quente; perfuradora para espiral; miçocosserrilhadeira; impressora digital Docutech; e dobradeira e grampeadeira automática. A costura a quente é usada na impressão de livros. A espiral, para confecção de cadernos, agendas e

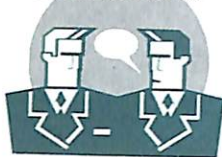
apostilas.

A Docutech é prática. Imprime serviços rápidos, sem a necessidade de chapas e fotolitos. A dobradeira e grampeadeira facilita o acabamento em revistas. “Todos estes equipamentos tornam a Gráfica mais ágil. Conseguimos trabalhar com mais flexibilidade e maior rapidez. O produto final tem alta qualidade e é entregue ao cliente em um tempo menor”, destaca Gohara.

Em um segmento onde a concorrência é acirrada, a Boaventura dá exemplos a serem seguidos. Demonstra que com parâmetros como o da Promoção “JuntoSPPpodemos” é possível vencer até mesmo grandes organizações. Basta dedicação, pessoal capacitado, equipe envolvida, investimento em tecnologia, qualidade nos produtos, preços competitivos, e, é claro, uma boa dose de sorte.



Impressão Digital Docutech: qualidade e baixo custo



Uma tarefa difícil

com Pedro Granado



João Mantovan

Graças à reformulação no secretariado do Governo Jaime Lerner, Maringá ganhou a Secretaria do Emprego e Relações do Trabalho-Sert. O empresário Pedro Granado assumiu o cargo em março e tem até o final do ano para mostrar serviço. Com um detalhe: a partir de julho não podem mais ser assinados novos projetos.

Granado confessa que considera muito melhor assumir um cargo público em início de gestão. Mas, já que aceitou o desafio, corre contra o tempo. Ele administra uma secretaria que possui 17 escritórios regionais que trabalham em sintonia com Conselhos Municipais do Trabalho. Estes conselhos têm representantes do Poder Público, dos trabalhadores e dos empresários.

Os principais objetivos da Sert são oferecer treinamento, qualificação profissional, e geração de empregos. A seguir, Pedro Granado fala sobre as dificuldades e os projetos da secretaria.

ACIM: Nos últimos anos Maringá tem sido "esquecida" no momento da escolha de secretários estaduais. A presença do senhor no Governo é um indício de que a cidade está se sobressaindo no cenário político paranaense?

GRANADO: Eu acredito que sim. Mas além disto está havendo mais união entre as classes política e empresarial. Houve muitos pedidos de prefeitos, inclusive do Jairo Gianoto, de Maringá, que pleiteavam um representante da região Noroeste no alto escalão do Governo, e meu nome foi corroborado também pelos empresários.

ACIM: O senhor não é filiado a partidos políticos e nunca trabalhou em atividades públicas. Como surgiu a indicação?

GRANADO: Foram feitas várias indicações, todas de pessoas com capacidade para exercer condignamente o cargo. Por

uma série de razões, acabei sendo o escolhido. Particularmente, acredito que minha passagem pela presidência da ACIM foi muito importante. Sei que o próprio Jefferson Nogaroli, que é o atual presidente da entidade, indicou meu nome. O sucesso de nossas empresas na atividade privada também deve ter tido peso na escolha.

ACIM: A atividade pública é desgastante?

GRANADO: Ela implica num certo sacrifício da vida particular, familiar. Principalmente porque a secretaria fica em Curitiba. Mas estou procurando administrar as duas atividades para que não haja prejuízos para nenhuma das partes. Quando estou em Maringá, acabo atendendo prefeitos e secretários municipais, que estão lutando por benefícios para suas comunidades. É desgastante. Seis horas da manhã já estou de pé. E às vezes à noite sou surpreendido trabalhando, porque a gente não vê o tempo passar.

ACIM: Este ano teremos eleições. Isto tem interferido nos trabalhos da secretaria?

GRANADO: Acaba influenciando e torna o nosso trabalho ainda mais difícil. Muitos políticos querem este ou aquele benefício para dar respostas às suas comunidades. Mas existem trâmites burocráticos a seguir e alguns não entendem isto. São necessárias muitas articulações para explicar esta situação. E a gente acaba perdendo tempo. Mas é natural. É um trabalho político pois temos que atender bem a todos.

ACIM: O senhor assumiu um cargo em fim de mandato. Isto é ruim?

GRANADO: Claro que eu gostaria de assumir no início do mandato, pois seria possível realizar um planejamento de médio prazo. A mudança de secretário é sempre um problema: os objetivos são

os mesmos mas a filosofia de trabalho é diferente. Qualquer mudança que pretendemos impor, tem que ser feita com muito cuidado.

ACIM: Sem contar que o senhor está trabalhando contra o tempo...

GRANADO: É verdade, temos até o dia 5 de julho para assinar todos os projetos. Depois, por causa das eleições, não se assina mais nada. É um trabalho muito corrido. Existem vários programas em que os municípios têm que dar uma contrapartida e os prefeitos também precisam estar atentos e organizados.

ACIM: Quais os programas que estão sendo desenvolvidos pela Sert?

GRANADO: A secretaria tem realizado cursos de qualificação de mão-de-obra em várias regiões do Paraná. São feitos convênios com universidades e órgãos como Sesi, Senai e Senac, entre outros. Em Maringá foram realizados muitos cursos para formação de mão-de-obra qualificada nas mais diversas áreas, desde a construção civil até a informática. E agora temos o programa Galpões da Produção. O galpão é uma espécie de incubadora industrial, onde colocamos várias empresas que hoje estão na informalidade e trabalham sozinhas, sem estrutura, sem orientação. Temos cerca de R\$ 11 milhões do Governo do Estado para investir.

ACIM: Maringá está dentro deste programa?

GRANADO: O secretário de Indústria e Comércio, Miguel Fuentes Salas, fez pedidos de galpões para quatro bairros. Aliás, está é uma de nossas estratégias. Tradicionalmente os galpões são construídos longe dos bairros. Nossa intenção é fazer o contrário: construí-los próximos a núcleos habitacionais para que o trabalhador não necessite tomar ônibus para chegar ao serviço, e possa até almoçar em casa.



Capa

Planejando o futuro

Profissionalização. Esta é a palavra-chave que norteará os rumos da ACIM. Através de um Planejamento Estratégico de longo prazo, a diretoria pretende atingir todas as metas e objetivos propostos



Fotos: João Mantovan

Se depender de determinação e visão estratégica, a atual Diretoria Executiva da ACIM, empossada no último dia 12 de março, vai promover uma revolução na entidade e contribuir decisivamente para o crescimento socioeconômico de Maringá e região. Os diretores não economizam planos. "Se nossa gestão não for um marco, não terá valido a pena aceitar a missão de condu-

zir a associação, desafia o presidente Jefferson Nogaroli.

Em seu discurso de posse, Nogaroli enfatizou os planos da ACIM para o biênio 98/99 (na realidade, a atual gestão se encerra em 12 de março do ano 2000). A cerimônia de posse foi realizada na Câmara Municipal. Também foram empossados os diretores do Conselho Deliberativo; Conselho da Mulher,

presidido por Solange de Paula; e Conselho do Jovem Empresário, presidido por Luiz Fernando Ferraz.

Cerca de 400 pessoas prestigiaram a cerimônia. Entre elas, os prefeitos Jairo Gianoto de Maringá, e Teruo Kato, de Paranavaí; deputados estaduais e federais; o presidente da Faciap, Farage Kouri; presidentes de Associações Comerciais de todo o estado; o pre-

Diretrizes ACIM - 98/99

- CAPACITAÇÃO DO EMPRESÁRIO E SEUS COLABORADORES
- DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS E SERVIÇOS
- CONSCIENTIZAÇÃO E INTEGRAÇÃO DOS ASSOCIADOS
- PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL
- APERFEIÇOAMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS
- FORTALECIMENTO DA ENTIDADE
- FORTALECIMENTO E REVITALIZAÇÃO DO COMÉRCIO
- INTEGRAÇÃO DAS AÇÕES EMPRESARIAIS
- CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO



Líderes políticos e empresariais participaram da cerimônia



A cerimônia de posse foi realizada na Câmara Municipal

sidente da Câmara, Ulisses Maia; vereadores, secretários municipais e estaduais; autoridades religiosas e lideranças empresariais e políticas.

COBRANÇAS

Ao tomar posse, Jefferson Noga-rolli lembrou que a ACIM pertence aos 1700 associados e que estes devem cobrar da diretoria ações que revertam em benefício da classe empresarial e da própria comunidade. Colocou a ACIM à dis-

posição para críticas e sugestões.

Quanto aos planos da nova diretoria, o presidente disse que pretende dar continuidade ao processo de qualidade total implantado na gestão de Hélio Costa Curta e certificar a entidade dentro das normas ISO 9000. "A ACIM tem que ser irradiadora da qualidade e do conhecimento", justificou.

Dentro do espírito de profissionalização da entidade, o presidente e os diretores, que não são remunerados,

decidiram criar duas diretorias remuneradas. Assim, serão contratados dois profissionais que ocuparão as diretorias Administrativa e de Negócios. "O diretor administrativo cuidará das finanças e o de negócios será responsável pela criação de novos produtos", frisou.

O presidente lembrou que uma das últimas grandes conquistas da gestão de Hélio Costa Curta foi a aquisição de um moderno equipamento para o SCPC: o AS 400. O equipamento per-

Fotografias

BURZEGA
(044) 972-4305



Momento em que a Diretoria Executiva é empossada

mitirá a criação de novos serviços para atender ainda melhor os associados.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Uma das premissas para que a atual diretoria alcance êxito na ges-

tão é a organização. Assim, os objetivos de cada um dos diretores - e da entidade como um todo - estão sendo discutidos sob a coordenação da Pentágono Consultoria, empresa que está implantando o Programa de Qualidade Total na entidade.



Costa Curta empossa o novo presidente

Ao transmitir a presidência da ACIM para Jefferson Nogaroli, Hélio Costa Curta lembrou que a entidade tem se preocupado muito com o fortalecimento do interior, com o desenvolvimento regional e com a adoção de medidas que visem o benefício direto dos associados. Ele agradeceu a todos os companheiros de diretoria, funcionários, classes política e empresarial, e entidades públicas e privadas, que apoiaram a ACIM nos últimos dois anos.

Para Costa Curta é preciso investir cada vez mais no homem maringense, "naquele cidadão que tem competência, que pode contribuir muito com suas idéias e com seu trabalho para o nosso desenvolvimento econômico". O próprio empresário continuará contribuindo com a ACIM. No dia 23 de março ele foi eleito para a presidência

do Conselho Deliberativo da entidade. E continua na presidência da Coordenadoria Regional das Associações Comerciais.

GOVERNO

O secretário do Emprego e das Relações do Trabalho, Pedro Granado, discursou durante a cerimônia de posse de Jefferson Nogaroli. Ele elogiou o Codem, "uma das maiores realizações da história da ACIM". Falou sobre as conquistas do governo Lerner e sobre os planos de sua secretaria. O prefeito Jairo Gianoto também ressaltou a importância da criação e o trabalho do Codem.

O prefeito elogiou a gestão de Hélio Costa Curta e a escolha de Nogaroli para a sucessão. "É altamente capacitado para defender os interesses dos empresários e da comunidade". Gianoto falou da parceria dos empresários com o Poder Público, que tem sido responsável por muitos projetos, fazendo um caminho de volta à prosperidade.

Discursos

Existem alguns requisitos básicos para que uma empresa seja produtiva. E o principal deles é a Saúde!

Ofereça um plano PAM empresarial com cobertura nacional em casos de urgência para seus funcionários e sinta a diferença..

Empresa saudável produz muito mais e melhor.

Consulte nossas opções e conheça nossa estrutura. A saúde de sua empresa agradece.



A Vida Em Primeiro Plano.

LIGUE: (044) 227-1530

VENHA SABOREAR

A CULINÁRIA

QUE DÁ

ÁGUA

NA BOCA.

Restaurante, pizzaria, grill. Todo renovado e muito bonito. Venha conhecer o novo Restaurante Nápoli. Toda a tradição que você já conhece e muito mais.

Um ambiente muito agradável, decoração toda nova, atendimento impecável.

Mas tem coisas que não mudaram: o sabor e a excelente qualidade das refeições.

Venha saborear tudo que o novo Restaurante Nápoli tem.

NÁPOLI
Grill
RESTAURANTE E PIZZARIA

A CULINÁRIA QUE DÁ ÁGUA NA BOCA

Rua Santos Dumont, 2555
Maringá - PR - Fone 222-9162



Novos diretores do Copejem

Os objetivos foram divididos em nove diretrizes, que serão coordenadas por comitês executivos. Qualquer ação, para ser implementada, precisará ter bem definidos os objetivos, metas, ações críticas, prazos para cada etapa, além de previsão de custos. “Queremos que tudo seja feito com planejamento, dentro de um calendário previamente elaborado”, explica Nogaroli.

Quando o Planejamento Estratégico da ACIM estiver concluído, ainda este mês, ele será enviado para os associados. “Todos saberão como, quando, porque e o que a diretoria pretende fazer. Se nossos objetivos não agradarem, os associados poderão falar com ante-

cedência, afinal, eles são os donos da entidade”, diz Nogaroli.

O projeto de trabalho da nova gestão contempla a criação de uma cooperativa de crédito; realização de cursos e treinamentos; transformação do IDR em uma “central de inteligência” capaz de viabilizar todas as informações de que os empresários necessitarem; criar o Pronoex (Programa Norte Paranaense de Acesso à Exportação); fortalecimento do Codem; luta pela consolidação de Maringá como centro de excelência em ensino superior e em serviços médicos e hospitalares; apoio à implantação de um pólo de software, entre outros.



Luiz Fernando Ferraz presta homenagem a Paulo Viscardi

Nos últimos dois anos o Copejem foi presidido pelo empresário Paulo Roberto Viscardi, que faz um balanço positivo da gestão. “Trabalhamos pelo aperfeiçoamento do jovem empresário, realizando palestras, seminários, visitas a empresas modernas, entre outras iniciativas”, ressalta Viscardi.

O sucessor de Viscardi, Luiz Fernando Ferraz, diz que pretende continuar o trabalho da antiga diretoria, organizando eventos que contribuam

para a melhor formação dos jovens empresários. “Nossa diretoria é formada por jovens bastante dinâmicos e que já conhecem o Copejem e isto facilitará nosso trabalho”, enfatiza.

O Copejem está definindo o planejamento estratégico da atual gestão para, inclusive, se adaptar ao calendário de eventos da ACIM. Os diretores do Conselho Jovem também farão parte dos comitês executivos que colocarão em prática as diretrizes da Diretoria Executiva.

COPEJEM



Conselho Deliberativo



Nova diretoria do Conselho da Mulher



Homenagem de Solange de Paula a Elizabeth Emídio

MULHERES

A ex-presidente do Conselho da Mulher Empresária e Executiva, Elizabeth Emídio, fez um discurso bastante emocionado durante a cerimônia de posse. Agradeceu a todos que colaboraram com os trabalhos do conselho e falou sobre as conquistas das mulheres e da própria ACIM durante a última gestão.

A nova presidente, Solange de Paula, diz que pretende realizar um trabalho sério, voltado para a integração e necessidades das empresárias. Lembrou que o Conselho ganhou credibilidade através da promoção de eventos, auxiliando diretamente a diretoria da ACIM e fazendo parcerias com várias instituições maringaenses.

A exemplo da Diretoria Executiva, o Conselho da Mulher também está elaborando um planejamento estratégico para os próximos dois anos. "Os tempos mudaram e a organização é imprescindível para que possamos realizar um bom trabalho", frisa Solange de Paula.

Saúde a gente não inventa

investe



Em cada detalhe uma prova



da busca constante pelo melhor,



a valorização da vida,



um hospital completo.

Pronto Socorro / UTI /
Hemodinâmica / Centro Cirúrgico /
Tomografia / Ressonância Magnética /
Laboratório / Raios X / Maternidade



Hospital Paraná

Tecnologia em saúde perto de você.

Av. Dr. Luiz Teixeira Mendes, 1929
Maringá - PR - Telefax: (044) 224-2322



O vice-presidente da ACIM, Luiz Ajita, abre a reunião do Ceca em Maringá

CDLs e ACIAs: união possível

Diretor da CDL de Belo Horizonte faz palestra em Maringá e prega a união entre Câmaras de Dirigentes Lojistas e Associações Comerciais

O diretor da Câmara de Dirigentes Lojistas-CDL de Belo Horizonte, José Ângelo de Souza, fez palestra no dia 14 de março na sede da ACIM. O evento coincidiu com a reunião do Centro Estadual de Coordenação e Atendimento-CECA do Paraná. Além de mostrar como funciona a CDL da capital mineira, José Ângelo disse que o momento é de união entre CDLs e ACIAs.

“Esta iniciativa de intercâmbio do CECA com a CDL é muito importante. Precisamos estar juntos na defesa dos interesses dos empresários do país”, frisou. Ele se referiu principalmente à união dos Serviços de Proteção ao Crédito. Hoje, o SPC de Belo Horizonte está ligado aos SCPCs de São Paulo e Curitiba (ligados à associações comerciais).

Participaram da reunião diretores da ACIM e de outras 60 associações comerciais do Paraná, que ficaram impressionados com a estrutura da CDL. A entidade mineira tem 12 mil associados, 544 funcionários e o SPC realiza um milhão de consultas por mês. Os mineiros são pioneiros em vários tipos de serviços e promoções, como por exemplo, a LiquidaBelô.

SERVIÇOS

Entre os serviços da CDL de Belo Horizonte, destacam-se: Serviço de Informações Cadastrais, Serviço de Cadastro, CDLNet, Serviço de VideoCheque Garantido, Serviço de Cobrança, Serviço de Promoções e Marketing, Centro de Desenvolvimento Profissional, Ser-

viço de Telemarketing, Balcão Sebrae, Serviço de Assistência Médica, entre outros.

Um dos orgulhos de José Ângelo, é o Centro Internacional de Tecnologia do Varejo, embrião da Faculdade de Varejo, que começa a funcionar em abril. “O centro vai funcionar na formação, capacitação e aperfeiçoamento dos recursos humanos, tanto de empresários quanto de funcionários de empresas ligados direta ou indiretamente ao comércio lojista”, explicou.

José Ângelo destacou também o Instituto de Pesquisas Sócio-Econômicas. O órgão é composto por “notáveis” de Belo Horizonte e visa dar informações sobre conjuntura nacional e internacional aos associados.

Como está a
\$AÚDE
de sua empresa?

O maior patrimônio de uma empresa são as pessoas que trabalham nela. Elas constroem, fabricam, produzem, vendem, enfim, geram lucros. Qualidade e produtividade estão diretamente ligados ao bem-estar dos funcionários. **A saúde deles é também a saúde da sua empresa.**

A Santa Casa de Maringá sabe das suas necessidades, por isso, desenvolveu um plano especialmente para a sua empresa.

Santa Casa Operacional

Solicite a visita de um dos nossos representantes e conheça todas as opções de coberturas.



Santa Casa
Saúde

Rua Furtado Mendonça, 245 - Telefax: 227-3630
E-mail: scasa@netsix.com.br



ABRAMGE
Associação Brasileira de
Medicina de Grupo

Uma promoção para a história

Campanha da ACIM em parceria com o Sivamar reúne 900 empresas e agita o comércio em março. Sucesso garante uma segunda edição

A ACIM realizou de 7 a 14 de março a 1ª Maringá Liquida. Foi como um feira ponta de estoque. Só que com a promoção de produtos dentro das próprias lojas. E mais: com a possibilidade de participação de todos os setores do comércio e prestação de serviços. Desta forma, 900 empresas aderiram à campanha, que agitou o comércio da cidade e atraiu milhares de consumidores de toda a região.

O grande atrativo da 1ª Maringá Liquida foi a promoção de produtos e serviços. Foram feitas liquidações e dado prazos e condições de pagamento para consumidor nenhum botar defeito. De quebra, os organizadores sortearam um Ford KA "0" Km. O sorteio foi realizado em plena Praça Raposo Tavares e a ganhadora (cupom 764.396) foi a empresária Nilva Ghöz.

SUCESSO

Os organizadores fizeram uma avaliação positiva da campanha. "A Maringá Liquida superou as expectativas, tanto na adesão do comércio quanto na comercialização", enfatiza o presidente da ACIM, Jefferson Nogaroli. Ele adianta que já está sendo discutida a possibilidade de se realizar outra liquidação do mesmo gênero ainda este ano.

O presidente do Sivamar, Massao Tsukada, frisa que a campanha foi realizada em um mês onde não há datas comerciais (como Dia das Mães, e outras). "Atingimos nosso objetivo de movimentar o comércio numa época difícil para as vendas. Com isto, os comerciantes desovaram seus estoques e fizeram capital de giro", explica o dirigente.

MARCO

Para Ademir Lautenschlager, ex-diretor de Eventos e Promoções da ACIM e membro da comissão organizadora da 1ª Maringá Liquida, o evento represen-

tou um marco na história de campanhas coletivas do comércio. "Este tipo de promoção permite a participação de um volume ilimitado de empresas e, o mais importante, de todos os setores da economia", lembra Lautenschlager.

Durante a 1ª Maringá Liquida o Serviço Central de Proteção ao Crédito da ACIM registrou um aumento de consultas 14.54% superior ao mesmo período do ano passado. Porém, em função do expressivo volume de vendas à vista e

também de depoimentos de lojistas participantes da campanha, os organizadores acreditam que a comercialização foi bem maior.

Ademir Lautenschlager, que também é diretor da Meta Propaganda, a realizadora do evento, conclui que o aumento nas transações do comércio ficou próximo a 45%. Ele lembra que este ano o comércio vem encontrando dificuldades, o que torna ainda mais importante a Maringá Liquida.



João Mantovan

Diretores da ACIM e Sivamar entregam o carro "0" Km à consumidora sorteada

A tecnologia que remove os amassados sem remover a pintura

- Remoção total de pequenos e médios amassados
- Sem massa, pintura ou funilaria
- Tecnologia made in U.S.A

THE DENT WIZARD

O MÁGICO DO AMASSADO

Rua Fernão Dias
esq. c/ Av. Paraná
(Anexo à SEAT Automóveis)

262-5946

NET/5



Capital
de
Giro

Procon 1

Foram inauguradas em março as novas instalações do Procon de Maringá, dos Juizados Especiais Cíveis e dos Cartórios Eleitorais. Estiveram presentes na solenidade o prefeito Jairo Gianoto; o diretor do Fórum Nabour Nishikawa; o desembargador Henrique Chesnau Lens Cezar; e o vice-presidente do Tribunal Regional Eleitoral Alceu Martins Ricci, além de autoridades municipais e estaduais. O vice-presidente da ACIM, Luiz Ajita, representou a entidade.

Procon 2

O Procon de Maringá foi escolhido pela Secretaria de Estado da Justiça e Cidadania, e Coordenadoria Estadual, como o melhor do Estado. O coordenador municipal do Procon é Daniel Campos. O prêmio foi um reconhecimento pelo alto índice de conciliações realizadas entre fornecedores de produtos e serviços e os consumidores.

Estudante nota 10



Foto: João Mantovan

Graças à qualidade de vida, Maringá acaba de ganhar uma estudante nota 10. Mayla Mey, de Palmas, no Tocantins, passou este ano em quatro vestibulares de Direito, três deles em 1º lugar: UEM, UEL e Unimar. Só na Federal de Curitiba ela deixou escapar a primeira colocação. E por que ela optou por Maringá? "Análisei a qualidade de vida e o potencial das universidades. Maringá é arborizada, tranquila e o povo é muito receptivo. Além disso, a UEM goza de um ótimo conceito", diz a estudante. O irmão de Mayla, Marlon Max, para não variar, passou em 1º lugar no vestibular de Processamento de Dados do Cesumar.

Cefet

O Cefet – Centro Federal de Educação Tecnológica – entrará em atividades em Maringá no segundo semestre, com dois cursos. Um deles, já definido, será Mecatrônica (mecânica e eletrônica). O outro deverá ser na área têxtil, provavelmente com especialização em confecção. Serão ofertadas 120 vagas para cada curso, divididas em três períodos.

Singramar



Divulgação

Uma caravana de 90 empresários e gerentes do setor gráfico participou em março, em São Paulo, da Fiepag - Feira Internacional de Papéis e Indústria Gráfica. O evento, que é o maior do gênero no país, contou com 700 expositores. A caravana foi organizada pelo Sindicato da Indústria Gráfica de Maringá - Singramar. O diretor da entidade, Shinji Gohara, disse que o grupo constatou a evolução da área gráfica, principalmente com relação à impressão digital. Paralelamente à Fiepag houve uma exposição na área de embalagens de PVC, Polietileno e Polipropileno. A comitiva de Maringá contou com o apoio do Sebrae e da SPP-Nemo Distribuidora de Papel.

200 mil eleitores



A comissão que organiza a campanha para elevar o número de eleitores de Maringá para 200 mil participou da última reunião da Diretoria Executiva da ACIM do mês de março. Estiveram o presidente da Câmara Municipal, Ulisses Maia; o diretor do Fórum, Nabor Nishikawa; o representante dos partidos políticos, Reginaldo Dias; e o publicitário Maurício Borges. Parceria entre ACIM e Prefeitura viabilizou um trailer, que está cadastrando eleitores nos bairros.

BRASIL E EXTERIOR

Y N B R A S
YNGÁ DO BRASIL
PATENTES & MARCAS
Consultoria - Assessoria

PIRATAS SOLTOS
CUIDADO, ELES ESTÃO DE OLHO NA SUA MARCA
PROTEJA SEU PATRIMÔNIO

CONSULTE-NOS

Rua Santos Dumont, 2166 - CEP 87013-050
sala 602 - Centro - Telefone (044) 226-5900
Maringá - Paraná

Deville



Divulgação

O Hotel Deville de Maringá ganhou nova decoração. Entre as mudanças, destacam-se, no hall e na sala de jogos, a substituição do antigo carpet por granito, que realçou com elegância o design; a nova iluminação; a remodelação do Dixie Bar, que inclusive ganhou uma entrada integrada ao hall. Nos apartamentos foram utilizadas cores mais vibrantes, sendo que todos eles (luxo e executivo) foram equipados com fax e computador. Foi instalada ainda uma nova central telefônica. O gerente Manuel Terron garante que além das mudanças estruturais, o atendimento é cada vez melhor.

O Coperfield dos amassados



Edson Guitti

Remover totalmente os pequenos e médios amassados do carro sem utilização de massa, fogo ou marteladas e sem a remoção da pintura. Acredite. O que até então era o sonho de todo motorista agora está em Maringá e responde pelo nome de O Mágico do Amassado. A empresa é filial de uma bem sucedida rede de franquias norte-americana, que desenvolveu tecnologia própria para reparo dos veículos. Segundo seu proprietário, Fábio Freire, o sistema é totalmente diferente do utilizado pelo já conhecido Martelinho de Ouro, e por isso mesmo, muito mais eficiente. "O resultado é excepcional", explica ele. Já o "truque" utilizado, ele prefere não revelar: "é o segredo do sucesso da empresa", brinca ele. Se você quiser conferir mais essa "mágica" da tecnologia made in U.S.A., o Mágico do Amassado fica na Rua Fernão Dias, esquina com a Paraná, anexo à Seat Automóveis. Fone: 262-5946.

Caciner



Fotos: João Mantovan

Foi realizada na sede na ACIM em março uma reunião da Coordenadoria das Associações Comerciais da Região Noroeste - Caciner. Participaram o presidente da Faciap, Farage Kouri; Hélio Costa Curta, presidente da Coordenadoria; José Luiz Boabaid, vice-presidente da Faciap; e os presidentes das associações comerciais de Sarandi, Walter Volpato; de Astorga, Silvio Roberto da Silva; de Mandaguaçu, Antonio Grossi, que esteve acompanhado pelo diretor Demétrio Demezuk.

Confecções

Foi realizado entre os dias 6 e 8 deste mês, no Iapar, em Londrina, um Workshop do setor de confecções, com a participação de empresários de toda a região. Foram discutidos temas emergentes, onde o setor quer chegar e traçados objetivos.

Financiamentos

Financiamento de microempresas para investimentos em geral, máquinas e equipamentos novos ou usados e capital de giro associado a investimentos. Financiamento máximo de 90% do investimento, limitado a R\$ 90 mil, com capital de giro financiável em até R\$ 45 mil. Carência de 6 meses, com encargos Spread de 5% ao ano mais a TJLP. Esta é uma das linhas de financiamento propiciadas pela parceria entre o BRDE e o IDR/ACIM. Mais informações com Joilson Dias, Diretor de Projetos e Pesquisas do IDR/ACIM, pelo telefone 226 6822.

Novos diretores

Dersílio Constantino, da Aldecon; e Fábio Pereira, da Mirex; são os novos integrantes do Conselho Fiscal do Sivamar - Sindicato dos Lojistas e do Comércio Varejista de Maringá. Eles assumiram as vagas de Luiz Ajita - que deixou o cargo para ocupar a vice-presidência da ACIM - e de Paulo Uchimura - que pediu afastamento por motivos particulares. A aprovação dos nomes dos comerciantes ocorreu durante Assembléia Geral da categoria, realizada no dia 26 de março, na sede da entidade.

Mandaguaçu



O presidente da ACIM, Jefferson Nogaroli, e a chefe do SCPC, Zenaide Machado participaram, em março, de uma reunião de empresários de Mandaguaçu. A promoção foi da ACIMAN. O presidente da entidade, Antonio Grossi, está lutando para unir os empresários e fortalecer a associação local.

Lei Eleitoral



Edson Guitti

O presidente da Câmara Municipal de Maringá, Ulisses Maia, lançou em março seu novo livro, "Eleições 98 - Comentários à Nova Lei Eleitoral". É o terceiro livro de Maia na área do Direito Eleitoral.

Dia da Mulher



O Conselho da Mulher Empresária e Executiva da ACIM organizou em março um jantar em comemoração ao Dia Internacional da Mulher. O evento contou com a presença de 157 mulheres. "Foi a coroação de um trabalho muito bom, realizado por toda a diretoria do Conselho durante os últimos dois anos", frisa a ex-presidente do órgão, Elizabete Emídio.

Preocupações globais



Fotos: João Mantovan
Gianoto anuncia a criação do Pólo de Informática

A Câmara de Informática da ACIM luta pelo reconhecimento de Maringá como centro de referência na área tecnológica. O Pólo de Informática é a primeira conquista

Após fechar contrato com uma empresa do Rio de Janeiro, um empresário maringaense do setor de software foi surpreendido por um questionamento. "Onde fica mesmo Maringá? Na região de Blumenau?", perguntou o empresário carioca, para surpresa do colega paranaense.

A cena não é fictícia. Ela aconteceu porque Maringá não tem tradição em software, ao contrário de Blumenau, que investiu no marketing do setor. Mas esta situação começa a mudar. A Câmara de Informática da ACIM está trabalhando para que Maringá passe a ser também um centro de referência na área tecnológica.

"Temos ótimas empresas, profissionais capacitados e cursos superiores excelentes", frisa o coordenador da câmara, Mauro Cordon. Para ele, com tantas vantagens, Maringá só precisava da união dos empresários para se destacar no setor. E esta união veio justamente com a câmara. E os primeiros resultados práticos já surgiram.

PÓLO DE INFORMÁTICA

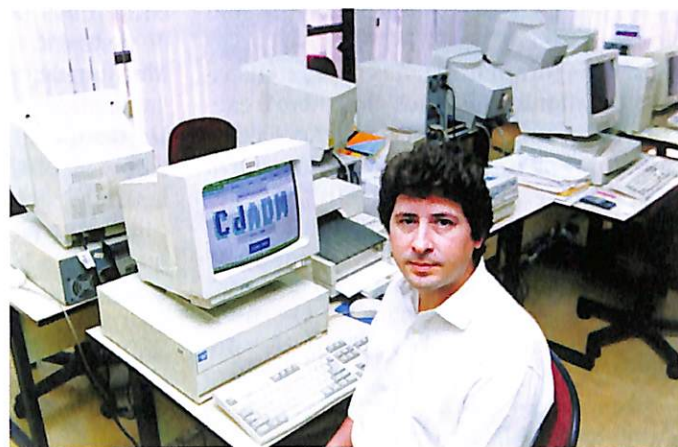
Em fevereiro, por exemplo, três empresas ligadas à câmara e, por exten-

são, ao Programa Softex 2000, tiveram projetos aprovados e receberão apoio do Governo Federal para desenvolvimento e colocação de produtos no mercado. Outra vitória da câmara é a criação do Pólo de Informática de Maringá.

O projeto elaborado pelos empresários teve apoio total da Câmara Municipal e da Prefeitura. Com o pólo, as empresas associadas à Câmara de Informáti-

ca têm benefícios no pagamento do ISSQN, reduzido de cinco para um por cento. Desta diferença, a empresa direciona 2% para a câmara investir em ações que auxiliem no desenvolvimento do setor.

Entre os objetivos da câmara está o apoio logístico às empresas, através de convênios que permitam estágio de profissionais de áreas como Direito, Administração, Marketing, Pedagogia e Psicologia, entre outras. "Não basta produzirmos software de qualidade. Existem



Cordon: união como fator decisivo

muitas variáveis que envolvem uma empresa e precisamos ter preocupações globais", enfatiza Cordon.

CD ROM

Várias empresas de Maringá já se destacam no Brasil, abrindo as fronteiras para que a cidade se torne conhecida como referência em software. Uma destas empresas é a W Design Multimídia, que acaba de desenvolver um CD-Rom especial para a Festa do Peão Boiadeiro de Barretos-SP. O projeto foi feito em parceria com a Rodeio Place e o Clube "Os Independentes", de Barretos.

De acordo com os sócio-proprietários da W Design, Paulo Garcia Junior e Willen Miotto, o CD-Rom é um plano de merchandising, destinado à venda de cotas de patrocínio da Festa do Peão Boiadeiro. "Ele apresenta a festa em vídeo, mostra cada espaço disponível para propaganda, o mapa do local e outros detalhes", explica Paulo. Estão sendo produzidas 1.500 cópias do CD-Rom.

Um evento de sucesso não ocorre por acaso



HOTEL
Deville
MARINGÁ



O Hotel Deville é o lugar ideal para a realização do seu evento. São 4 salões com capacidade para 400 pessoas, equipados com sistemas de audiovisual e comunicação. Até com pessoal especializado para atendê-lo, cuidamos de todos os detalhes. Assim você não se preocupa com nada e o sucesso acontece naturalmente.

Av. Herval, 26 - Centro - Fone: (044) 226 1001 - Fax: (044) 226 1977 - Central de Reservas: 0800 411866
E-mail: deville@wnet.com.br

Expoingá-98 se moderniza e promete grandes atrações

A 26ª edição da Expoingá promete ser uma das maiores dos últimos anos. Além de uma programação de shows que reúne artistas famosos em todo o país, a Feira Agropecuária mais tradicional da região traz novidades que deverão surpreender os visitantes



Shows e Rodeios vão lotar a arena coberta durante a 26ª Expoingá

Todos os preparativos da Expoingá 98 ficaram sob responsabilidade da "Módulo Eventos". A primeira grande mudança foi a reorganização dos espaços dentro do Parque de Exposição Francisco Feio Ribeiro. As barracas de doces e alimentos que ficavam aglomeradas em torno da arena central, foram deslocadas para uma área próxima ao parque de diversões, facilitando o fluxo de visitantes dentro da feira. Na nova área, as barracas estarão distribuídas em três ilhas de alimentação.

O novo layout da Expoingá, de acordo com o diretor proprietário da Módulo, Elói Michels, foi criado com base em pesquisas realizadas durante outras feiras agropecuárias. "Aplicamos o resultado das pesquisas na Expoingá para que o público possa aproveitar melhor a feira", diz Michels. Além dos investimentos, Michels garante que o profissionalismo foi o fator determinante para a modernização da feira.

A iluminação dentro do Parque também é outra alteração que deverá trazer mais conforto e segurança aos visitantes, assim como o novo traçado das ruelas que dão acesso aos estandes dos expositores.

Para aqueles que ficam na maior expectativa sobre a escolha dos artistas que deverão se apresentar durante a feira, a surpresa não poderia ser maior: além de Carla Perez com o grupo "É o Tchan", a 26ª Expoingá traz ainda Daniel, Grupo Molejo, Sandy & Júnior e Zezé di Camargo e Luciano. "É a maior bateria de shows em um só evento realizado em Maringá", revela Michels.

Para os apaixonados do estilo country e aos interessados nos leilões de animais, a feira deste ano não poderia estar melhor. A estimativa é de que

cinco mil animais de diversas raças estejam expostos no Parque, rendendo uma comercialização recorde. Os rodeios e as tradicionais montarias mais uma vez deverão atrair um fantástico público, proporcionando um grande momento da Expoingá.

EXPOTECH

Mesmo quem não é tão apaixonado pelo estilo country ou não tem qualquer negócio no setor pecuário, terá um bom motivo para visitar a Expoingá 98. Durante os 10 dias da feira, acontecerá simultaneamente, a Expotech Even Exportable Technology Event (Feira de Informática). Coordenada pelo professor Carlos Sica, da Universidade Estadual de Maringá (UEM), a Expotech contará com a participação de expositores de Maringá e região.

A integração da Expotech na Expoingá se deve principalmente ao interesse e desempenho de Maringá na área de informática. Durante a Expotech, alunos da UEM estarão apresentando softwares desenvolvidos no Programa Gênesis. Entre os produtos que já estão prontos para comercialização, está o software para o "controle inteligente para granjas de suínos" e o "apoio a importação e exportação".

Programação

- | | | | |
|--------------|----------------------------|--------------|----------------|
| 07 - quinta | Grupo Feitiço | 13 - quarta | Arte Popular |
| 08 - sexta | Rodeio e Grupo Molejo | 14 - quinta | É o Tchan |
| 09 - sábado | Rodeio | 15 - sexta | Daniel |
| 10 - domingo | Rodeio e Melancias Maduras | 16 - sábado | Carrapicho |
| 12 - terça | Zezé di Camargo e Luciano | 17 - domingo | Sandy & Junior |

Na rota dos investidores

Maringá sai do obscurantismo e passa a fazer parte da agenda de empresários interessados em expandir seus negócios

Depois de um período de estagnação econômica, Maringá volta a conquistar a confiança de investidores à procura de um local seguro para aplicar seu dinheiro. O início do processo de atração do capital nacional e internacional coincide com o reconhecimento da cidade, através da Revista Veja, como um dos dez melhores municípios do interior do país para se viver.

A reviravolta coincide também com a adoção do Prodem e o surgimento do Codem – Programa e Conselho de Desenvolvimento Econômico. O primeiro, um programa de incentivos para o empresariado. O segundo, um órgão, apartidário, formado por lideranças que resolveram assumir seus papéis na definição dos rumos da cidade. Com estes dois ingredientes, Poder Público e Iniciativa Privada passaram a caminhar juntos.

Foi da ação conjunta que surgiu a ZPA – Zona de Processamento Aduaneiro – uma área fiscal diferenciada, para empresas de importação. Entre os benefícios está a dilação de prazo para o recolhimento do ICMS. As Importadoras terão 48 meses para recolher 80% do Imposto sobre Circulação de Mercadorias, sendo os 20% restantes pagos durante a comercialização dos produtos.

420 EMPREGOS

As primeiras empresas a se beneficiar da ZPA foram a argentina Dakplast Comércio de Plásticos; a maringaense Indel – Indústria Eletrônica –; a Importadora e Exportadora de Alimentos Iguacu, de Foz do Iguacu; e a Intermare Mark International, de Importação e Exportação, de São Paulo. Os termos de compromisso foram assi-



Roberto Furian

Jairo Gianoto fala durante solenidade de assinatura dos termos de compromisso com as quatro primeiras empresas a se beneficiar da ZPA

nados no início de abril e a maioria começou a operar imediatamente, ainda que de forma provisória.

Quando estiverem em plena capacidade de operação, as quatro empresas vão abrir 420 novos postos de trabalho, entre empregos diretos e indiretos. O faturamento geral previsto é de R\$ 100 milhões. A expectativa de geração de ICMS é de R\$ 11 milhões, no ano; receita que vai permitir um acréscimo de 3,7 pontos percentuais no índice de participação do município.

“Estamos no início. Novidades vão surgir a todo momento”, diz entusiasmado o secretário Municipal de Indústria, Comércio e Turismo e presidente do Codem, Miguel Fuentes Salas. As boas novas vão da instalação de duas grandes indústrias na cidade, que o Governo do Estado deve anunciar até o final de abril, ao ingresso de novas empresas na ZPA, inclusive uma de origem européia.

PONTO DE ENCONTRO

Miguel revela que nos últimos

meses seu Gabinete se transformou em um ponto de encontro do empresariado. São empreendedores maringaenses interessados em expandir suas empresas, ou então, empresários locais acompanhados de colegas de outras regiões. “Os maringaenses são os principais divulgadores. Eles fazem questão de trazer pessoas para conhecer o Prodem”, destaca.

A grande procura levou a Prefeitura a desapropriar uma área de 25 alqueires. Em 60 dias, o local vai estar disponível para a instalação de novas indústrias. Existe uma lista de espera com 90 empresas. “A

maioria é de Maringá, está em atividade e precisa de novos locais para ampliar a produção”, comenta o prefeito Jairo Gianoto.

Enquanto aguarda os trâmites legais para a abertura do novo Parque Industrial, a Prefeitura retoma terrenos de quem deixou de cumprir contratos assinados anteriormente. “Os benefícios são para quem realmente vai investir. Quem tem área; tem que construir”, justifica o prefeito. Após a Páscoa, cinco empresas receberam terrenos. A previsão é de que elas abram 135 postos de trabalho.

Outra preocupação da Prefeitura é com a formação de mão-de-obra. As empresas precisam de trabalhadores qualificados para operar seus equipamentos. “O início das atividades do Cefet, a abertura de novos cursos no Senai e o apoio do Sebrae-PR vão suprir nossas carências e oferecer ao mercado pessoas aptas para atender às necessidades do empresariado”, frisa o secretário de Indústria e Comércio de Maringá.



Família unida, cliente satisfeito



Debaita: empreendimento familiar, mas administrado como empresa

O Depósito Debaita segue uma fórmula simples para crescer no mercado. Localizada na Vila Morangueira, a empresa é familiar, preza o bom atendimento e se adequou ao perfil de sua clientela

Fundado em maio de 1976 pelos irmãos Orides e Ercílio Baita, o Depósito de Materiais de Construção Debaita é um empreendimento familiar, mas, como dizem os donos, "com tratamento de empresa". O depósito possui dez funcionários, sendo que 50% são filhos de Orides e Ercílio. Todos são registrados. "A diferença está na confiabilidade e dedicação", garantem os empresários.

O depósito Debaita está localizada na avenida São Domingos, em pleno coração da Vila Morangueira. É uma loja tipicamente de bairro, com artigos voltados para a classe média baixa. A diferença é que o depósito cresceu e hoje oferece cerca de 5 mil itens, abrangendo praticamente toda a área de materiais de construção. São 350 fornecedores. Entre as marcas oferecidas estão as principais, como Tigre, Deca, Papaiz e Astra.

BARRACÃO

O Depósito Debaita foi fundado no mesmo ponto onde funciona até hoje. Só que no início era apenas um barracão, onde se comercializava apenas material pesado, como pedra, lajota e madeira. Orides Baita conta que nos dois primeiros anos os negócios foram muito bons. Em 78 e 79, porém, o Paraná passou por uma grande seca, que castigou também o comércio.

A partir de 1980 os negócios vol-

taram a prosperar. Hoje, bem estruturada, a empresa consegue passar imune às crises. O segredo, segundo os proprietários, é a adaptação a cada novo plano econômico do governo e a cada nova situação imposta pelo mercado brasileiro e mundial. Segundo Orides Baita, o Plano Real, por exemplo, mudou o perfil do cliente e da própria indústria. Assim, o varejo também teve que mudar.

"Pela ótica da estabilidade, o plano é bom pois permite um melhor controle do ramo. Do ponto de vista da lucratividade, tivemos que nos adaptar. As margens diminuíram e aprendemos a conviver dentro desta nova realidade", explica Orides Baita. Ele acrescenta que toda empresa precisa ter um grande volume de vendas, mas aliado ao lucro. "É preciso visar a lucratividade", frisa.

ATENDIMENTO

Antenado com a nova realidade do varejo, Orides Baita diz que hoje o cliente não está atrás apenas de preços baixos. Ele aliás, coloca o preço em um terceiro plano. "É preciso oferecer, em primeiro lugar, um bom atendimento. Depois, vem o pós-venda", ensina, acrescentando que é preciso "cativar o cliente".

Neste aspecto, Orides Baita destaca que o atendimento do depósito é feito apenas pelos familiares. "E até hoje os resultados têm sido ótimos".

A empresa também investe muito na qualificação de seus funcionários. Esta é uma exigência da dinâmica do mercado. Sempre que existe a oportunidade, eles passam por cursos, desde o aperfeiçoamento no atendimento, até vendas, informática e outros.

MORANGUEIRA

Segundo Orides Baita, a Vila Morangueira tem se desenvolvido muito nos últimos anos, inclusive com a melhoria do padrão de vida da população. Ele ressalta que o crescimento populacional atraiu novas empresas e prestadores de serviço, o que hoje faz com que a Morangueira tenha uma vida própria, quase independente do centro.

Para o empresário, as empresas de bairro têm que se adaptar à realidade local. "Não adianta querer competir com as lojas do centro". Foi o que fez o Depósito Debaita, que tem o produto certo para satisfazer o perfil de sua clientela.



Diversidade: a loja possui mais de cinco mil itens



TRANSCOCAMAR
TRANSPORTES E COMÉRCIO LTDA.

CGC (MF) 81.108.029/0001-93 - INSCR. EST. 701.03961-01

MATRIZ:

Rod. PR 317 - Km 02 - (Saída p/ Campo Mourão) - Fone: (044) 225-2748
Fax: (044) 225-2547 - CEP 87065-000 - Cx. Postal 451 - MARINGÁ - PARANÁ

PARANÁ:

ALM. TAMANDARÉ Fone: (041) 757-2003
CAMBÉ Fone/fax: (043) 254-1699
CAMPO MOURÃO Fone/fax: (044) 822-5456
CURITIBA Fone/fax: (041) 548-5445
PARANAGUÁ Fone/fax: (041) 425-7272

MINAS GERAIS:

ARAGUARI Fone (054) 241-2102

SÃO PAULO:

ASSIS Fone/fax: (018) 524-1955
ARAÇATUBA Fone/fax: (018) 622-2880
BARRA BONITA Fone/fax: (014) 641-5201
CAMPINAS Fone: (019) 240-5176
Fax: (019) 240-4075
OURINHOS Fone/fax: (014) 522-7068
RIBEIRÃO PRETO Fone/fax: (016) 615-0022
SÃO PAULO Fone/fax: (011) 877-0595

A serviço da vida e da esperança

por Dom Murilo Krieger

A Campanha da Fraternidade é um momento forte de evangelização da Igreja no Brasil, no tempo da Quaresma. A Igreja convida a sociedade a refletir sobre determinado problema que prejudica sua caminhada para, em seguida, partir em busca de soluções.

Neste ano de 1998 o tema escolhido foi “educação”. Deseja-se promover todos os valores que fazem parte da vida, esse extraordinário dom do Pai. Pretende-se que a educação esteja “a serviço da vida e da esperança”.

Qual a razão de a Igreja preocupar-se com um tema que, à primeira vista, não lhe diz respeito? Ela não deveria cuidar somente das coisas espirituais? Se seus membros fossem anjos, a resposta seria sim. Como é formada por seres humanos, por pessoas que estão situadas no tempo e no espaço, a resposta é não. Por sinal, tudo o que eleva a pessoa humana, tudo o que favorece sua dignidade, interessa à Igreja. Dizem respeito à Igreja, pois, as alegrias e as tristezas, as esperanças e os sonhos de qualquer pessoa.

A Campanha da Fraternidade deste ano quer lembrar a todos os valores do Evangelho, na certeza de que nele encontramos pistas para a solução de nossos problemas. Claro que quando se faz referência à educação, pensa-se em horizontes muito amplos: não se trata apenas de educação no sentido formal, escolar. Trata-se daquela educação que dá novos rumos à pessoa e, por isso mesmo, é libertadora. É necessário que cada brasileiro tenha condições de desabrochar plenamente suas potencialidades.

Falar de educação é fazer referência obrigatória ao analfabetismo. Diante



João Mantovan

“Diante do triste quadro formado pelos mais de trinta milhões de analfabetos, é doloroso constatar que nosso país investe apenas 1% de sua arrecadação no ensino fundamental”

do triste quadro formado pelos mais de trinta milhões de analfabetos, é doloroso constatar que nosso país investe apenas 1% de sua arrecadação no ensino fundamental. A partir desse dado é fácil compreender porque não conseguimos

extirpar ainda o flagelo do trabalho infantil.

Ao abrir a Campanha da Fraternidade, o Papa João Paulo II pediu o empenho “das máximas instâncias do país em favorecer meios e instituições para o progresso humano e cristão dos seus cidadãos”.

Penso que os empresários, com sua força moral e sua capacidade de mudar a história de nosso Brasil, estão entre essas “máximas instâncias”. Cabe-lhes, pois, dar uma atenção especial às pessoas que, direta ou indiretamente, dependem de sua ação. Poderão perguntar-se se estão favorecendo a formação integral da pessoa humana em todas as suas dimensões: material, intelectual, moral e religiosa; se estão dando a todos condições dignas de trabalho; se estão possibilitando seu constante aperfeiçoamento; se estão preocupados em combater e erradicar o analfabetismo... Quanto a esse último ponto, é bom lembrar que o analfabeto tem a tendência de esconder-se. Num mundo dominado pela palavra escrita, não lhe é fácil apresentar-se como alguém que não sabe ler e escrever...

O projeto de Deus, que nos reconcilia em Cristo e abre nosso coração para a vida e a esperança, deve gerar decisões corajosas em nossa sociedade. Se todos os que tiverem algum tipo de poder fizerem sua parte, muitos, milhares sorrirão agradecidos pela possibilidade que terão de crescer especialmente em dignidade.

Dom Murilo S.R. Krieger
Arcebispo de Maringá

+ 740 NOVAS VAGAS
9 NOVOS CURSOS
8000 M² DE ESTRUTURA FÍSICA
QUALIDADE DE ENSINO²

DESENVOLVIMENTO

CESUMAR 98

CRESCENDO COM MARINGÁ



CESUMAR
CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE MARINGÁ

Av. Guedner, 1610 - Próx. Aeroporto Fone: 227-6360

Parabéns ACIM, pelos 45 anos de história.

História dividida em 1700 partes. Pequenos

pedaços de um passado de lutas,

um presente de sonhos, de um futuro real.

Somos uma fatia desta história e vamos continuar

contribuindo com a nossa parte. Pois sabemos

que o futuro depende de cada um.



*(QUALIDADE ISO 9002 EM TRANSPORTE TERRESTRE DE PASSAGEIROS NAS MODALIDADE URBANO,
INTERMUNICIPAL, TURÍSTICO DE SUPERFÍCIE E DE FRETAMENTO).*