

SEU FUTURO TEM QUE SER DO SEU JEITO.

ACIM	
Clas. 050	R 454
Reg. 0368	
Data 26-04-05	
Proced.	
R\$	NF Data



FACULDADE TEM QUE SER CESUMAR.

- ▶ Administração
- ▶ Comércio Exterior
- ▶ Publicidade e Propaganda
- ▶ Fonoaudiologia
- ▶ Direito
- ▶ Nutrição
- ▶ Fisioterapia
- ▶ Jornalismo
- ▶ Farmácia
- ▶ Processamento de Dados
- ▶ Moda
- ▶ Medicina Veterinária
- ▶ Ciências Contábeis
- ▶ Educação Física
- ▶ Psicologia
- ▶ Odontologia
- ▶ Turismo



Palavra do Presidente

Jefferson Nogaroli

Responsabilidade

Estou assumindo o segundo mandato na presidência da ACIM. É grande a responsabilidade. Para bem cumprir essa tarefa estou procurando manter os olhos postos no futuro, mas com os pés assentados no passado, retirando das experiências vividas por meus antecessores as melhores lições. E, claro, contando com uma boa "equipe" de trabalho.

União

No Brasil, e em Maringá em particular, temos vivido anos transformadores. Apesar de tudo creio que podemos contabilizar saldos positivos. A cidade caminha a passos largos rumo ao desenvolvimento. Através da união da classe empresarial, de entidades como o Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá e do pulso forte das lideranças políticas, temos conseguido trabalhar para o crescimento da nossa cidade.

Revista Exame

Alguns resultados já são visíveis. Está aí o ranking anual da Revista Exame que apontou as 100 melhores cidades brasileiras para novas oportunidades de investimentos econômicos. Maringá ficou em 18 lugar, na frente de muitas capitais brasileiras. Temos um exemplo bem recente do potencial da nossa cidade e sua capacidade de atrair grandes empreendimentos. Uma operadora telefônica, a Global Village Telecom, terá sua central de operações aqui, totalizando um investimento de R\$ 400 milhões e gerando inicialmente 200 empregos diretos.



Municipal no I Seminário de Gestão de Cidades com Qualidade, em Vitória, Espírito Santo. Foi uma oportunidade de colocar Maringá em evidência e falar para pessoas de todo o Brasil como tem sido a participação da iniciativa privada no crescimento econômico do município. Não faltaram exemplos. Temos a experiência do Codem, a criação do Sicedi Metropolitano, a Universidade do Varejo, sem falar da participação em ações sociais como o Projeto Fundama ou o Projeto Formando Cidadão.

Cidade jovem

Aos mais impacientes, aqueles que acham que ainda falta muito a fazer, convém recordar que nossa cidade tem apenas 53 anos de existência, em contraposição com outros municípios muito mais antigos, com anos de estrada e conquista. Concordo que há bastante trabalho pela frente, mas nós maringaenses, temos nos unido para lutar por uma cidade melhor.

Reflexos

Acredito que pujança da nossa gente e da nossa economia certamente está tendo grandes reflexos lá fora. Qualidade de vida, segurança, ensino de excelência, são itens impresso no nosso "cartão de visitas" e conquistados graças a união entre as classes política e empresarial, com a participação da comunidade.

Seminário

Tive a grata satisfação de falar sobre A Sociedade Organizada e a Gestão

Herança

É com satisfação que imprimimos a marca da ACIM em grande parte dos projetos de desenvolvimento de Maringá. A associação vive um período particularmente rico em conquistas. Mérito de uma política de trabalho que vem sendo desenvolvida ao longo da história da entidade e que a cada nova ação reforça o papel de destaque que a ACIM ocupa, perante outras associações do Estado.

Novas Conquistas

Meu desejo é que ao final deste mandato, que agora se inicia, possamos acrescentar novas e importantes conquistas em nome da ACIM. Não pretendo fazer um trabalho solitário. Conto com a participação de todos. Não apenas da Diretoria Executiva e dos Conselhos, mas principalmente do nosso associado. Afinal, é para ele que trabalhamos. Nossa intenção é trazer cada vez mais esse associado para dentro da entidade. Numa gestão participativa.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MARINGÁ

Rua Néo Alves Martins, 2321
Fone: (44) 221-5050
Fax: (44) 221-5007 Cx. Postal 1033 Maringá Paraná
Home-page: www.acim.com.br e-mail : acim@acim.com.br

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Jefferson Nogaroli

1º Vice-Presidente: Antônio Fermenton

2º Vice-Presidente: Adilson Emir Santos

Diretor para Assuntos do Comércio:

Jair Morróni

Diretor para Assuntos Sócioeconômicos:

Carlos Anselmo Corrêa

Diretor para Assuntos da Indústria:

Carlos Walter Martins Pedro

Diretor de Finanças e Patrimônio:

Carlos Alberto Tavares Cardoso

Diretor de Serviços e Inovações Tecnológicas:

Ariovaldo Costa Paulo

Diretor para Assuntos Comunitários:

Luiz Roberto Marquezini

Diretor de Comunicação e Marketing:

Nivaldo Reginato

Diretor para Assuntos de Comércio Exterior:

Luiz Fernando Ferraz

Diretor de Relações Públicas:

Carlos Alberto Würmeister

Diretor para Assuntos de Prestação de Serviços:

José Carlos Valêncio

Diretor de Eventos e Promoções:

Eduardo Daibert Araújo

Diretor p/ Desenvolvimento de Bairros:

Paulo Roberto Silva Bassi

Diretor para Assuntos de Agronegócios:

Luiz Lourenço

Diretor para Assuntos do Sicredi Metropolitano:

Luiz Ajita

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Hélio Costa Curta

Secretário: Paulo Morais Badan

Membros: Ali Saadeddine Wardani, Antonio Donizete Busiquia,

Cicero Bianchi, Claudio Haruo Mukai, Claudomiro Siroti, Cleide

Tono Freitas Noronha, Gilson Odair Barbiero, Luiz Carlos

Masson, Jorge Toyofuku, José Gomes Ferreira, José Rubens

Abrão, Reginaldo Nunes Ferreira, Sabas Martins Fernandes,

Sebastião Carlos Abrão.

MEMBROS NATOS:

Alcides Siqueira Gomes, Carlos Mamoru Ajita, Hélio Costa

Curta, Joaquim Dutra, Massao Tsukada, Pedro Granado

Martines, Raymundo do Prado Vermelho, Sidney Meneguetti.

COPEJEM - CONSELHO PERMANENTE DO JOVEM EMPRESÁRIO

Presidente: Wilson de Matos Silva Filho

Vice-Presidente: Sandro Bertoni

Diretoria:

Indústria: Claudio L. Zavattini

Comércio: Marcos César Gameiro Obici

Prestação de Serviços: Rejane Capristo de Oliveira

Eventos Comunitários: Wesley Dejuli

Eventos Sócio-Econômicos: Walcir Franzoni

Finanças: Rogério Yabiku

Relações Públicas: Luiz Eduardo Borin Gonçalves

Inovações Tecnológicas: Ademir Kimura

Assuntos Universitários: Enicéia Silva

Comércio Exterior: Paulo Roberto Viscardi

CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA E EXECUTIVA

Presidente: Roni Enara

1ª Vice-Presidente: Sílvia Cristina Franchini Rezende

2ª Vice-Presidente: Maria Lúcia Fernandes

1ª Secretária: Nilva Cardoso El Ghaz

2ª Secretária: Fátima Macedo

1ª Tesoureira: Clarice R. L. Franchini

2ª Tesoureira: Zilda Campos

Relações Públicas: Maria Alice Pinatti e Fátima Iwata

Protocolo: Solange de Paula

Eventos: Wilma Maria Romero Beloto e Eunice Paiva

Assuntos Comunitários: Sandra Mara de Carlo Ceranto

Diretora Adjunta: Leonita Aparecida Prestes Tarosso

ADMINISTRAÇÃO

Assessor de Diretoria: Dirceu Herrero Gomes

Gerente Administrativo: César Augusto Galli

Diretor de Negócios: Francisco Gabriel Heg

NESTA EDIÇÃO:

Entrevista

Gilclér Regina se prepara para lançar seu livro pela Editora Gente.

08

Capa

Nogaroli assume a presidência da ACIM pela segunda vez e toma posse com toda a Diretoria Executiva e Conselhos.

16

Meu Negócio

Posto Oásis: honestidade acima de tudo

42

Penso Assim

Valdecir G. da Silva diz porque sua empresa optou pelo Sicredi Metropolitano

46



A REVISTA DE NEGÓCIOS DO NORTE DO PARANÁ
ANO XXXVII - Nº 396 - JUNHO/00
Publicação da Associação Comercial e Industrial de Maringá - ACIM

DIRETOR RESPONSÁVEL
Nivaldo Reginato

ASSESSORIA DE IMPRENSA ACIM
Tereza Parizotto MT 15.118 SP

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
Sérgio Guilherme
João Claudio Fragosos

DEPARTAMENTO COMERCIAL
Secretaria de Comunicação da ACIM

CONSELHO EDITORIAL
Nilvaldo Reginato, Dirceu Herrero Gomes, Paulo Morais Badan, Luiz Carlos Masson, Wilson de Matos Silva Filho e Roni Enara, Tereza Parizotto e Sérgio Guilherme.

Filiada à ABERJE
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial



EDIÇÃO, PRODUÇÃO E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA:
Anima Comunicação

FOTOS:
Arquivo Revista ACIM, Burzega, Studio 2, João Mantovan, Marco André Lima, Kimura Fotos, Furlan, Maria Priscila Alves e João Claudio Fragosos.

IMPRESSÃO:
Gráfica Regente

A Revista ACIM não se responsabiliza por conceitos emitidos em matérias assinadas.

ESCREVA-NOS:

Emita sua opinião sobre a revista.
Rua Néo Alves Martins, 2321
Fone 44 221-5064 • Fax 44 221-5007
Caixa Postal 1033
Maringá • Paraná
e-mail: imprensa@acim.com.br

É
“acim”
que
se faz

Uma cidade integrada com o comércio,
a cultura, muito verde e com pessoas
que sabem valorizar tudo isso.
Homenagem



REGINATO TINTAS

Pinta Bonito e Barato

MATRIZ MARINGÁ:
Av. Brasil, 4878
Tel. (44) 224.6605
Fax. (44) 262.3511

FILIAL MARINGÁ:
Av. Morangueira, 483
Tel. (44) 263.3131
Fax. (44) 263.9040

FILIAL LONDRINA:
R. Quintino Bocaiuva, 922
Tel./Fax. (43) 322.2224

FILIAL APUCARANA:
Av. Curitiba, 2158
Tel./Fax. (43) 423.2424

FILIAL ARAPONGAS:
Av. Arapongas, 1192
Tel./Fax. (43) 252.2525

A casa do empreendedor

por Cláudio M. Galleti

O Serviço de Apoio à Pequena Empresa no Paraná está preparado para oferecer as informações que o empresariado necessita para alcançar o sucesso no mundo dos negócios

Formado por uma equipe de especialistas, o Sebrae-PR é reconhecido como um dos principais centros de difusão de conhecimentos voltados para os empresários paranaenses. Desde o surgimento, em 1972, a organização trabalha para oferecer instrumentos que fortaleçam as empresas existentes e possibilitem o nascimento de estruturas sólidas, com chances de sobreviver às regras do mercado.

Por isso, é que há uma certa frequência no lançamento de produtos. "Temos que estar atualizados. Precisamos acompanhar o ritmo das transformações e moldar nossa estrutura às carências dos empresários", diz o presidente do Conselho Deliberativo, José Carlos Gomes Carvalho. Neste início de década, por exemplo, o Sebrae-PR está preparado para alçar "vôos mais altos". "Vamos dar um salto no atendimento. Sair dos milhares para alcançar os milhões", comenta o diretor.

Como mola propulsora, a instituição tem usado uma série de programas idealizados para atingir diversos segmentos do setor produtivo estadual. Entre eles, destacam-se as parcerias com a indústria do vestuário; com a indústria automotiva; com o artesanato; com o agronegócio; com quem pretende atuar no mercado internacional; com quem deseja promover o desenvolvimento regional; com quem busca a capacitação empre-



Marco André Lima

A instituição atua em todas as regiões do Paraná

arial; e com quem deseja investir em tecnologia.

EMPREGOS E RENDA

"Todos os programas têm um fim único: aumentar a oferta de empregos, garantir mais renda e melhoria na qualidade de vida para a população", garante o presidente. Ele justifica que se as empresas trabalham "a todo o vapor", as engrenagens giram em um ritmo semelhante, o que proporciona o surgimento de novos ciclos econômicos. "As sociedades são fortes quando os setores da economia deixam de ser frágeis e a população tem onde trabalhar", ressalta.

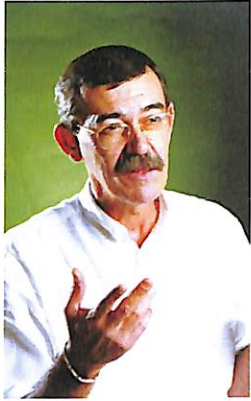
Carvalho destaca também que o Sebrae-PR consegue responder, com rapidez, às necessidades dos empresários porque se associa a outras entidades e instituições. É o caso das associações comerciais e industriais, dos sindicatos, das instituições financeiras, das universidades, dos centros de pesquisas, dos agentes de fomento, entre outros. "O segredo é trabalhar em conjunto. Unir forças em torno de obje-

tivos comuns", frisa.

O resultado desse trabalho é que o Paraná é o quinto estado da federação em número de empresas certificadas com as normas da série ISO 9.000. Já são dez incubadoras tecnológicas em operação. Até o final de junho, deverá ser anunciada a criação de vários consórcios de exportação do setor do vestuário. Mais de 50% dos pequenos municípios paranaenses estão envolvidos com o projeto de desenvolvimento regional. E, o programa de capacitação, do Brasil Empreendedor, já beneficiou 23.943 empresários.



Leitura Empresarial



O hábito faz o sucesso



Por João Maria da Silveira *

Não é de hoje que acompanho as obras de Stephen R. Covey, consultor empresarial e escritor renomado. O autor me "fisgou" desde que li a seguinte frase dele: "Aqueles que acreditam que não podem fazer, devem sair da frente daqueles que estão fazendo".

Em *Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes*, livro escolhido pelos leitores da revista Chief Executive como o mais influenciador do século vinte, Stephen Covey está brilhante. Eis uma de suas "pérolas": "A força derivada da posição é uma fraqueza. Ela diminui o potencial de quem a usa, pois reafirma a dependência de fatores externos para conseguir resultados. E diminui o potencial da pessoa obrigada a aquiescer, brechando o desenvolvimento da capacidade de pensar por conta própria, de crescer e de aprimorar a disciplina interna. E, finalmente, enfraquece o relacionamento. O medo substitui a cooperação, e as duas pessoas envolvidas passam a ser mais arbitrarias e defensivas".

Como esse, o livro traz conceitos interessantes para quem se propõe a dirigir empresas. Mas não é só. Na minha opinião, o grande mérito

do autor é aliar conceitos que conduzem a melhorias sensíveis em termos de desempenho profissional e pessoal. Isso porque *Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes* abrangem a maioria dos princípios fundamentais da eficácia humana. São hábitos básicos, primários. Compreendê-los também implica na compreensão de nós mesmos. E implica ainda, como diz o próprio autor, no realinhamento "dos nossos paradigmas básicos, para harmonizá-los com princípios corretos".

Covey, parafraseando Aristóteles, diz que somos o que repetidamente fazemos. Bons hábitos, portanto, fazem boas pessoas. Ele propõe sete novos hábitos, que reunidos e em prática são capazes, penso, de renovar as quatro dimensões da natureza humana. A física, a espiritual, a mental e a emocional.

Por isso recomendo essa leitura, que de quebra é agradável, simples e "livre" daqueles conceitos técnicos, que às vezes dificultam a entendimento e desanima os leigos, como eu. E, quem sabe, você.

* João Maria da Silveira é médico e presidente da Unimed.

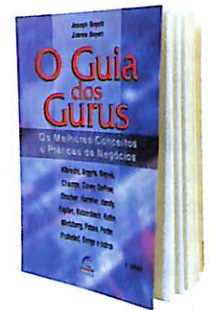
O que estou lendo



José Nascimento, jornalista, chefe de redação da TV Cultura.

O Guia dos Gurus
Jimmie Boyett e Joseph Boyett

O livro é um apanhado do pensamento de papas da administração, gerenciamento e liderança. Ele fala dos conceitos modernos de gestão de pessoal, trabalho em equipe, motivação, estratégia, entre outros temas.



Waldecir de Brito, diretor administrativo da Dama S.A Distribuidora de Automóveis Maringá.

A Empresa na Velocidade do Pensamento
Bill Gates

Ed
Afirmando que as empresas normalmente aproveitam muito pouco da tecnologia de que dispõem, Bill Gates aponta como os recursos da informática podem otimizar todos os sistemas e processos dentro de uma estrutura empresarial, aumentando eficiência e lucro.



Presente nos melhores momentos

Fones: Maringá (44) 224-9292
Curitiba (41) 286-3334



Gilclér Regina: um embaixador de Maringá

por Tereza Parizotto

Gilclér Regina nasceu na vizinha Mandaguari. Mora em Maringá há quase vinte anos, onde dirige uma empresa de consultoria e eventos, a Ceag. Palestrante renomado na área de motivação humana, Gilclér tem seu nome incluído entre os melhores do País.

O próximo passo na sua carreira é consolidar-se também como escritor. Depois de dois livros lançados por uma editora independente, ele se prepara agora para lançar o primeiro trabalho pela Editora Gente. O livro vai se chamar É preciso saber viver - A viagem deve ser tão boa quanto o destino, com programação de lançamento em várias cidades do Brasil, incluindo uma noite de autógrafos aqui na terrinha.

Encantado pela Cidade Canção, Gilclér se considera um "embaixador" de Maringá, pois onde quer que vá faz questão de falar das nossas belezas. A Revista ACIM escolheu seu nome como o entrevistado do mês para que todos conheçam mais de perto o trabalho desse nosso ilustre "embaixador".

ACIM: O senhor está lançando o terceiro livro (É preciso saber viver -- A viagem deve ser tão boa quanto o destino). Qual sua expectativa?

Gilclér: A melhor possível. O lançamento está previsto para junho durante a FENAFORH (Feira Nacional de Fornecedores de RH). Em agosto faremos um novo lançamento no CONARH (Congresso Nacional de Recursos Humanos). Entre esses dois eventos organizaremos várias noites de autógrafos em livrarias de grandes cidades brasileiras. Maringá certamente está nesta lista. Além disso, meu contrato prevê a publicação do livro em 25 países. São bons indicadores, que me levam a apostar no sucesso editorial da obra.

ACIM: É o primeiro livro lançado por uma grande editora, a Editora Gente. Seu entusiasmo se baseia nesse fato?

Gilclér: Com certeza. Lancei meus dois primeiros livros numa produção independente, com limitação na distribuição. Com a Editora Gente estarei em mais de 700 pontos de vendas. Sem dúvida é uma editora que tem força no mercado, se não me engano hoje ela ocupa o quarto posto no ranking. Quero fazer desta obra um projeto vencedor.



"Para que o mercado soubesse quem é Gilclér Regina tive que fazer inúmeras palestras gratuitas, muitas vezes até arcando com as despesas de hotel e voo."

ACIM: Além de estar consolidando seu nome no mercado editorial, o senhor é um palestrante bastante conhecido e respeitado em todo o país. O que é melhor, falar para um grande público ou escrever?

Gilclér: Sou uma pessoa de extremos. Ao mesmo tempo que tenho o prazer de estar no palco e falar para centenas de ouvintes, me sinto extremamente

satisfeito em ficar quietinho escrevendo no meu computador. Confesso que não saberia responder essa pergunta. Há momentos em que a veia de escritor parece falar mais forte. Mas há momentos em que dominar o público, encantar a platéia, parece ser a minha meta. Na dúvida, estou sempre pensando por essas duas águas.

ACIM: Como iniciou sua carreira de palestrante?

Gilclér: Trabalhei muito tempo como gerente do Sebrae onde participei de muitas palestras e treinamentos. Por volta de 1991 deixei o Sebrae para ser diretor de uma empresa no setor de alimentação, em Cianorte, para a qual eu já prestava assessoria desde 1985. Representei essa empresa em muitas convenções fazendo palestras de motivação que eram sempre muito bem aceitas. Em determinado momento percebi que tinha jeito para falar com as pessoas. Surgiu então a pergunta: por que não fazer disto o meu negócio? Um ano mais tarde eu estava assumindo o projeto de grandes palestras. Montei uma empresa de consultoria e eventos, a Ceag, que funciona até hoje. Através dela trouxe grandes palestrantes para Maringá e região, como Lair Ribeiro, Prof. Marins, Roberto Shinyashiki, entre outros. Ao mesmo tempo essas pessoas me indicavam lá fora para fazer palestras em outras cidades do país.

ACIM: O senhor enfrentou muitas dificuldades para consolidar seu nome nesse mercado?

Gilclér: Sim, muita. Até que o mercado soubesse quem era Gilclér Regina, tive que fazer inúmeras palestras gratuitas, muitas vezes até arcando com as despesas de hotel e voo.

ACIM: Como e quando surgiu o Gilclér escritor?

Gilclér: Logo que comecei a fazer palestras passaram a me cobrar um livro. Era uma exigência do mercado. Aquilo começou a ficar incômodo. Mas, apesar de gostar de escrever, não havia meios de eu encontrar tempo para produzir o tal livro. Em determinado momento tive que estabelecer prioridades. Publicar uma obra era necessário? Sim. Então tratei de colocar os pés no freio e botar a cabeça para funcionar. Acertei na escolha. O lançamento do livro fez uma tremenda diferença. Parece que criou-se maior empatia com o mercado e ao mesmo tempo um reconhecimento.

ACIM: Em termos de vendagem como foi?

Gilclér: Excelente. Pelos meus cálculos os dois primeiros livros venderam juntos 170 mil cópias. Com o terceiro quero atingir a meta de 1 milhão. Se possível ainda este ano.

ACIM: Apesar de seu nome estar hoje entre os dez palestrantes mais procurados para os grandes eventos, o senhor tem feito poucos trabalhos em Maringá. É a confirmação de que santo de casa não faz milagre?

Gilclér: Por aí (risos). Não faz muito tempo, soube que estava sendo realizado um congresso na cidade e que tive meu nome sugerido como palestrante. Porém, não fui aceito por ser daqui. Quer dizer, saio por esse país a convite de inúmeras empresas e universidades, falando para diferentes públicos e - me desculpe a falta de modéstia - sempre recebo muitos elogios. Mesmo assim vetam meu nome aqui por ser um conterrâneo. É no mínimo uma tremenda incoerência.

ACIM: Alguma mágoa?

Gilclér: Absolutamente. Não estou sozinho. Há poucos dias, em conversa com o Prof. Marins, ele me disse que pela primeira vez iria fazer uma palestra em Sorocaba, sua terra natal. A palestra era de graça e para a empresa do cunhado (risos). É o tal do "santo de casa". Isso não me chateia, mas lamento que seja assim. Me considero um embaixador de Maringá. Divulgo o nome da nossa cidade onde quer que eu vá. Sempre falo que sou daqui e nunca deixo de ressaltar nossas belezas. Uma cidade que conciliou o



"Fiz uma negociação com a Universidade de Leon, através de um projeto de intercâmbio com a Ulbra. Dentro deste projeto devo estar fazendo duas palestras em Portugal e uma na Espanha."

verde com o concreto, que hoje transforma-se em um centro de excelência em Educação, Saúde, Medicina e Odontologia. No entanto, ninguém fica sabendo disso.

ACIM: O senhor percebe alguma mudança nesse sentido?

Gilclér: Para dizer a verdade tenho sentido uma quebra de resistência sim.

Tradicionalmente eu faço uma palestra por ano no Colégio Marista. O auditório está sempre lotado e depois do evento muitas pessoas vêm elogiar meu trabalho. Acho que o sucesso que eu começo, digamos assim, a fazer aqui é fruto de um sucesso já consolidado lá fora.

ACIM: Quais são seus planos futuros?

Gilclér: Depois do lançamento do novo livro pretendo trabalhar no projeto de um novo CD. O primeiro, intitulado Motivação e Sucesso, esgotou após um mês do lançamento, com 5 mil cópias vendidas. Também quero lançar um vídeo, com fitas seriadas, gravadas em estúdio. Mas esse é um projeto que ainda está no papel. E em meio a tudo isso, encontrar tempo para manter minha média de 150 palestras por ano.

ACIM: O senhor também está se programando para fazer palestras em Portugal, não é isso?

Gilclér: Sim, fiz uma negociação com a Universidade de Leon, através de um projeto de intercâmbio com a Ulbra. Dentro deste projeto devo estar fazendo duas palestras em Portugal e talvez uma na Espanha.

ACIM: O senhor lançou o mailing Momento da Qualidade. Como as pessoas e empresas podem ter acesso a este serviço

Gilclér: São mensagens que minha empresa vende através de telemarketing. As pessoas cadastradas recebem semanalmente um texto novo, enviado pela Internet, ou fax. Quem quiser pode consultar nossa home page e se cadastrar através dela. O endereço é www.ceag.com.br. Nosso e-mail é ceag@ceag.com.br.



O GUARANÁ QUE VOCÊ APROVOU
AGORA TAMBÉM É LIGHT

Capital de giro



MÉRITO INDUSTRIAL

O empresário Carlos Walter Martins Pedro foi indicado para receber a Medalha do Mérito Industrial do Estado do Paraná, título concedido pela Federação das Indústrias do Estado, Fiep, como reconhecimento ao importante papel no desenvolvimento industrial do Paraná. Martins Pedro é presidente do Codem, diretor da Acim, diretor proprietário da ZM Bombas, presidente do Sindimetal e vice-presidente da Fiep.

DISQUE ROUBO

Buscando prevenir a população e os comerciantes usuários do Serviço Central de Proteção ao Crédito, SCPC, a ACIM colocou em funcionamento o telefone 221-5020, específico para receber informações de perdas, extravios e roubos de documentos e cheques. O atendimento é feito 24 horas, sendo que das 19 às 8 horas, as pessoas deverão deixar registrada sua queixa através de secretária eletrônica. Este serviço é gratuito e está aberto à toda população.

COMÉRCIO ELETRÔNICO

Segundo pesquisas recentes, por 51% das compras na Internet da América Latina são feitas pelo Brasil. O México vem em segundo lugar, com 19% e a Argentina em terceiro, com 13%. Apesar disso, as pesquisas apontam que o consumidor brasileiro ainda confia pouco no comércio eletrônico. Este tipo de negócio movimenta atualmente cerca de US\$ 100 milhões ao ano, aqui no Brasil. A estimativa é que até 2003 a cifra suba para US\$ 2 bilhões. Especialistas acreditam que a confiança do Brasileiro irá aumentar à medida que as empresas fortalecerem suas marcas, com base em casos bem sucedidos de venda e promessas cumpridas.



REENCONTRO

Durante visita a Orlando, o presidente da ACIM, se encontrou com a ex-funcionária da Casa Mercosul, Mônica Stelwag. Ainda na época da ACIM, Mônica conheceu um americano pela internet. Os dois se casaram meses depois. Hoje Mônica trabalha na Nasa, recepcionando turistas.

VÍDEO PREMIADO

Uma peça publicitária encomendada pela ACIM à NET-5 Assessoria em Comunicação, para ser veiculada na televisão por ocasião do 52º aniversário de Maringá, conquistou a medalha de bronze do 24º Prêmio Colunistas do Paraná, na área de televisão.



NA TERRA DE GARDEL

O advogado e professor da UEM, Paulo Roberto Pereira de Souza, esteve recentemente na Argentina, falando para os alunos do curso de pós-graduação da Universidade Nacional de Santiago Del Estero. Souza, que também é diretor do Codem, foi apresentar o modelo do conselho como uma alternativa a ser adotada pela comunidade empresarial e universitária da cidade de Santiago Del Estero. O professor vê com bons olhos esse estreitamento de laços com o país vizinho. "A possível criação de um Codem argentino, poderá desempenhar uma importante função, identificando vazios setoriais, aproximando parceiros e realizando negócios", diz.



ONU

Joilson Dias, diretor do Instituto de Desenvolvimento Regional, IDR, e professor do curso de Economia da Universidade Estadual de Maringá foi convidado pela Organização das Nações Unidas, ONU, a elaborar um artigo sobre Dinheiro Digital para o Fórum Mundial, a ser realizado em Genebra, na Suíça, nos dias 19 e 20 de junho. O convite tem um significado especial, pois apenas as autoridades mundiais e poucos pesquisadores são contemplados.

VISITA EM ORLANDO

Alguns integrantes da delegação maringaense que no início do mês de maio estiverem em Orlando, nos Estados Unidos, participando da Internacional Franchise Expo, incluíram no roteiro de viagem uma visita oficial ao governador do Condado de Orange (que abrange a região metropolitana de Orlando), George Rodon. Participaram desta visita os empresários Massao Tsukada, Carlos Ajita, Verdélirio Barbosa, Fernando Betteti, o jornalista Joel Cardoso, a coordenadora da Casa Mercosul, Maria Alice Bourdon e o vice-presidente da ACIM, Antônio Fermenton.

QUALIDADES

O presidente da ACIM, Jefferson Nogaroli, participou do I Seminário de Gestão de Cidades com Qualidade, em Vitória, Espírito Santo. Convidado a falar sobre o tema *A Sociedade Organizada e a Gestão Municipal*, o empresário levou para o evento várias experiências da ACIM e do Codem, o projeto de implantação do Sicredi Metropolitano e o Programa de Qualidade Total dentro do 4º Batalhão de Polícia Militar de Maringá (intermediado e financiado pela ACIM).



NAS BANCAS

A empresária Wilma Beloto, integrante do Conselho da Mulher Empresária e Executiva da ACIM, é destaque na revista de artesanato Pegue e Faça, da Editora Escala, de São Paulo. Wilma, que é proprietária da Floricultura Roselândia, foi convidada pelos editores da publicação a criar arranjos e cestas florais inspirados no Dia dos Namorados. Ao todo foram montados dez trabalhos com seus respectivos "passo-a-passo". Todos com muito bom gosto. A revista é de circulação nacional, com tiragem de 80 mil exemplares, e já está nas bancas para quem quiser conferir.

AGENDE-SE

- Julho é mês da Feira Ponta de Estoque. Aguardada por comerciantes e consumidores, o evento é um sucesso de vendas e de público. Esta será a 10ª edição da Feira Ponta de Estoque, marcada para acontecer entre 5 a 8 de julho.
- Dia 1º de junho foi eleito o Empresário do Ano. A escolha fica a cargo de representantes da Prefeitura, das entidades promotoras, dos veículos de comunicação e empresários que já receberam o título em edições anteriores, incluindo aqui a versão Comerciante do Ano, prêmio que vigorou até 1998. A cerimônia de entrega do prêmio será no dia 13 de julho. O evento é uma promoção da ACIM, Sivamar, Apras e Coordenadoria do Sistema Fiep.
- A Casa Mercosul está organizando uma missão empresarial para a maior feira de negócios do Paraguai, também chamada de Exporueda, devido às suas famosas rodadas de negócios. O evento será em Assunção, Paraguai, de 18 a 22 de julho. Maiores informações e inscrições pelo telefone 221-5082 ou pelo e-mail: casamercosul@acim.com.br

GLOBAL VILLAGE



A Global Village Telecom, operadora que atuará como espelho da Brasil Telecom, terá sua central de operações em Maringá. A GVT alugou 1.800 metros de um prédio localizado no Novo Centro, que já começou a ser adaptado para a instalação dos escritórios. A previsão é que do início das atividades, em julho ou agosto, até 31 de dezembro, toda a central esteja funcionando.

Atuação de Miguelzinho na Câmara foi marcante

Tabajara Marques



Miguelzinho, entre a 1ª secretária Edith Dias e o presidente John Alves: espírito conciliador marcou sua atuação na Câmara.

Os projetos apresentados, especialmente os relacionados à área da segurança, e o trabalho realizado nas comissões, marcaram a atuação de Miguel de Oliveira na Câmara Municipal de Maringá. Na opinião dos vereadores e funcionários, a passagem de Miguelzinho pelo Legislativo foi marcante pela sua simpatia e simplicidade.

Quando assumiu uma cadeira na Câmara, em janeiro de 1997, tendo sido eleito pelo PDT com 1.484 votos, as pessoas que não o conheciam imaginavam que o relacionamento seria difícil. Afinal, Miguelzinho era chamado de xerife, com um histórico policial recheado de fatos violentos no combate à criminalidade. A rudeza no trato com os bandidos fazia supor que Miguelzinho fosse um homem nervoso, impaciente e de difícil trato.

Esta impressão não durou muito tempo. Aos poucos, ele foi conquistando, através da simpatia e simplicidade, a amizade dos vereadores e funcionários. O anúncio de sua morte, ocorrida no dia 7 de

abril deste ano, em Curitiba, em decorrência de um câncer no esôfago, causou grande consternação.

O choque foi ainda maior porque poucas pessoas sabiam da gravidade da doença. Ele participou normalmente da sessão ordinária da tarde do dia 30 de março e ninguém suspeitava de que seria operado, menos de uma semana depois.

CONCILIADOR - Na Câmara, Miguelzinho revelou-se um excelente conciliador. Deixou o PDT filiando-se ao PMDB. Choques de interesses políticos-partidários, comuns em qualquer Legislativo, possibilitaram a Miguelzinho o exercício da conciliação. Em vários episódios, principalmente nas eleições para a mesa executiva, ele mostrou experiência e bom senso, em que pese estar no primeiro mandato. Nas eleições para a presidência da Câmara, desempenhou papel decisivo para as escolhas de Ulisses Maia e John Alves e, nesta função de articulador, obteve seu lugar na mesa executiva, atuando como 2º vice-presidente e depois como 2º secretário.

O presidente do Legislativo, John Alves, ao comentar a morte de Miguelzinho, destaca que perdeu um grande companheiro. "Não apenas pelo fato de ter sido um companheiro de partido, mas pelo amigo que conquistei. Ele adquiriu o respeito de todos os vereadores porque sempre procurou somar em vez de dividir, sempre buscou a harmonia. Miguelzinho tinha uma maturidade política difícil de se encontrar em quem exerce o primeiro man-



O policial civil e vereador Miguel de Oliveira faleceu no último dia 7 de abril

afirma John.

Amigo de Miguelzinho antes de serem vereadores, o Cabo Zé Maria também ressalta o espírito conciliador que norteava o trabalho do policial civil no Legislativo: "Eu defino Miguelzinho como um homem rígido, exigente na sua profissão, que fazia cumprir a lei. Já, exercendo o cargo de vereador, ele tinha jogo de cintura, sabia conciliar, conversar. Durante todo o tempo em que estivemos na Câmara, nunca presenciei um discussão dele com vereadores e funcionários. Nossa proximidade no Legislativo era ainda maior porque fazíamos parte de três comissões; da mesa executiva, da Secretaria de Indústria e Comércio do Município e a dos funerários."

A 1ª secretária Edith Dias de Carvalho reforça a opinião de John e do Cabo Zé Maria em relação a Miguelzinho: "Eu já o conhecia antes de ele assumir uma cadeira na Câmara. Sempre foi uma pessoa bastante amigável e educada. Durante todo o tempo em que trabalhamos juntos na mesa executiva não tivemos qualquer problema. Miguelzinho deixa muitas saudades."

Projetos de John são aprovados por unanimidade

Os vereadores maringenses aprovaram por unanimidade dois projetos de lei do presidente do Legislativo, John Alves (PMDB) nas últimas sessões ordinárias realizadas em abril: o que institui os sistemas de rodízio de plantão e de plantão especial para farmácias e drogarias, e o que autoriza a aquisição e a doação de equipamento de proteção balística para o 4º Batalhão da Polícia.

O projeto dos plantões veio atender farmacêuticos que reivindicam horários específicos no período noturno e finais de semana. São caracte-

terizados como plantão os horários das 19 às 22 horas, de segunda à sexta-feira, das 12 às 22 horas, aos sábados, e das 8 às 22 horas, aos domingos e feriados.

Portanto, serão permitidas às farmácias e drogarias que fiquem abertas após às 22 horas, segundo exigências estabelecidas pelo poder Executivo, que obedecerá tabela-escala elaborada pelo Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos de Maringá.

Bastante abrangente, o projeto acrescenta artigos à lei nº 5991, de 1973, para o funcionamento deste

tipo de comércio. O artigo 5º especifica que as farmácias e drogarias deverão fixar, em local visível, certificado de regularidade de plantão emitido pelo sindicato e informar o plantão mais próximo.

O descumprimento da tabela-escala implicará notificação por escrito, com prazo de 24 horas para a regulamentação. A multa, em caso de reincidência, é de 100 Ufir's, aplicada em dobro a cada infração.

Quanto ao projeto autorizativo, o poder público municipal poderá adquirir e doar ao 4º BPM, para o uso exclusivo do Núcleo de Operações Especiais, equipamentos, incluindo cinco capacetes balísticos, com viseira de policarbonato.

Tabajara Marques



John Alves, presidente do Legislativo



Câmara Municipal de Maringá

Estado do Paraná

MARINGÁ: UMA BELA HISTÓRIA DE AMOR E TRABALHO QUE COMPLETA 53 ANOS

Maringá chega aos 53 anos se consolidando como um dos mais importantes pólos regionais do Estado e uma das principais cidades do sul do país. Graças ao espírito empreendedor de seu povo e à força de suas instituições, a Cidade Canção mantém um célere crescimento. A Câmara Municipal de Maringá participa desta história, contribuindo de maneira decisiva para este desenvolvimento.

Vereadores (Legislatura 1997-2000)

John Alves Corrêa (Presidente) - Valdir Pignata (1º Vice-presidente)
Cabo Zé Maria (2º Vice-presidente) - Prof.ª Edith Dias (1ª Secretária)
Paulo Kato (2º Secretário) - Shudo Yasunaga (3º Secretário)
Aldi César Mertz - Arlene de Lima - Basílio Baccarin - Belino Bravin Filho
Bia Corrêa - Chico Coutinho - Décio Sperandio - Dr. Batista - João Borri Primo
Paulo Mantovani - Pastor Milton Juller - Roosevelt Carneiro de Freitas
Shinji Gohara - Ulisses Maia - Victor Manoel Hoffmeister

Escolhido o Empresário do Ano, versão 2000

Benito Finco, proprietário da Color Finco, foi eleito o novo Empresário do Ano, recebendo a quase totalidade dos votos numa eleição que aconteceu no dia 1º de junho, na sede do Sivamar. Participaram da escolha, representantes da Prefeitura, das entidades promotoras do evento (Sivamar, ACIM, Coodenadoria Regional da Fiep e Apras- Regional Noroeste), dos veículos de comunicação e empresários que já receberam o título em edições anteriores, incluindo aqui a versão Comerciante do Ano, prêmio que vigorou até 1998.

Na eleição, Finco concorreu com mais dez empresários. São eles Euclides Guirado Cortes (Runapel); Franklin Vieira da Silva (O Diário do Norte do Paraná); Milton Cesar Rui (Construtora Lotus); Claudionor Zavatini (Real Rodas); Domingos Bertoncelo (Shopping Avenida Center); Valdomiro Pinheiro (Águia Distribuidora de Petróleo); Wilson Borin (Cotel); Shinji Gohara (Gráfica Boaventura); Osvaldo Pereira Moço (Gráfica Farroupilha) e Marcos Aurélio Falleiros (M. A. Falleiros).

Todos os candidatos foram indicados pelas diretorias das entidades representativas de classes empresariais de Maringá, cada uma apontando três nomes. Os empresários com maior número de indicações participaram da eleição final. Antes de fechar essa lista, porém, a comissão organizadora do evento, constituída por dois diretores de cada uma das entidades promotoras do prêmio e pelo secretário da Indústria, Comércio, Turismo e Agricultura.

Miguel Fuentes Salas, fez uma avaliação criteriosa de todos os nomes indicados para garantir que os candidatos correspondessem ao perfil do Empresário do Ano.

“É preciso obedecer a alguns requisitos para concorrer ao prêmio”,

explica o vice-presidente da Associação Comercial e Industrial de Maringá, Antônio Fermenton. Segundo ele os candidatos devem ter um empresa em atividade há mais de três anos na cidade, apresentar uma trajetória empresarial de sucesso, ter uma participação efetiva na vida comunitária e ser associado a uma das entidades promotoras do evento.

SURPRESA

O resultado da eleição surpreendeu o próprio empresário. Mesmo sabendo que seu nome integrava a lista final de candidatos,



*Benito Finco:
do garimpo para a
atividade empresarial*

Finco garante que jamais imaginou que seria escolhido. “Não costumo levar sorte para essas coisas”, disse com a mais absoluta sinceridade. Porém, se declarou feliz com a indicação.

Com uma trajetória de vida

ímpar, suficiente para protagonizar um bom roteiro de filme, Benito Finco é desses homens que a partir do nada (mas com muito esforço próprio) conseguiram acumular uma notável patrimônio. “Houve uma época da minha vida que eu tive que depender da boa vontade alheia para sobreviver”, conta o empresário. Na ocasião, Benito morava num garimpo no Mato Grosso. Um dia graças a um velho motor vendido por alguns poucos trocados ele conseguiu um pequeno capital para começar a comprar e vender ouro. Com a ajuda do seu lado, em 45 dias o empresário já tinha acumulado quase dois quilos do precioso metal. E foi com isso que ele começou seu próprio negócio. “De lá para cá tenho vivido tempos muito prósperos. Às vezes chego a me assustar, quando paro e penso onde consegui chegar”, declara o novo empresário do ano.

Finco se destaca produzindo equipamentos e materiais fotográficos com alta tecnologia. “Suas máquinas de revelação instantânea são comercializadas com sucesso em todo o Brasil”, lembra Miguel Fuentes Salas, que declarou estar satisfeito com a indicação de Finco para receber a homenagem. O secretário também disse que todos os empresários indicados merecem destaque. “São nomes de peso dentro do cenário empresarial da cidade.”

Para o diretor da Regional da Apras, Carlos Alberto Tavares Cardoso, a escolha também foi acertada não só em função da tecnologia de ponta em que o empresário atua, mas também pela sua história de vida, que serve de motivação para todos.

A entrega do título a Benito Finco será no dia 13 de julho na sede do Clube Olímpico, às 20 horas, numa festa que, a exemplo do ano passado, promete atrair grande público.

A JS Informática atua há 8 (oito) anos no mercado de informática, com o objetivo de revender uma linha completa de softwares de alto padrão; de forma a oferecer a melhor solução para a necessidade específica de cada cliente.

Um dos softwares que a JS oferece é na área de Recursos Humanos e Sistema de Gestão Empresarial - o **Sapiens** - (produzido pela Senior Sistemas).

Este sistema é totalmente voltado para a otimização das tomadas de decisões e para a produtividade.

Desenvolvido para o Windows 95/98 NT, com arquitetura cliente/servidor; o **Sapiens** é extremamente intuitivo, de fácil navegabilidade, além de possuir suporte permanente, podendo ser adquirido e implantado em módulos, considerando a estratégia própria de cada empresa.

O sistema engloba também toda gestão empresarial, e seus módulos são dirigidos para a área Administrativa (Sistema Comercial, Financeiro e Contábil) e Industrial (Sistema de Produção, Custos e Chão de Fábrica). O ponto forte do sistema é a integração entre todos os módulos.



A JS Informática atua também nas seguintes áreas: Contabilidade Fiscal e Gerencial, Escrituração Fiscal, Controle Patrimonial, Folha de Pagamento, Automação de Ponto, Controle de Estoque, Faturamento, Administração Financeira e Automação Comercial.

Informações:

JS Informática: tel.: (44) 226-5095
e-mail: js@jsmaringa.com.br
www.jsmaringa.com.br

Comissões Prévias de Conciliação



Juntamente com a Lei no 9.957/2000, que instituiu o Procedimento Sumaríssimo, também foi publicado no Diário Oficial da União no dia 13 de janeiro de 2000, a Lei no 9.958/2000, que cria as Comissões Prévias de Conciliação.

Essa Lei que cria as Comissões Prévias de Conciliação, consagra que a atribuição desta é a conciliação dos conflitos de interesses existentes entre empregado e empregador; isto é, a conciliação dos dissídios individuais do trabalho.

Essa comissão, que poderá ser instituída no âmbito da empresa, ou se dar no próprio sindicato, será composta por representantes dos empregados e dos empregadores.

Assim, o objetivo fundamental dessas comissões é tentar a conciliação entre empregado e empregador, de forma prévia; ou seja, antes de se ingressar com a Reclamação Trabalhista perante a Justiça do Trabalho.

Portanto, para que o trabalhador possa ingressar com a Reclamação Trabalhista, deverá se submeter previamente a tal comissão, se esta tiver sido instituída na localidade onde o trabalhador presta serviços.

Desta forma, tudo aquilo que o trabalhador for reivindicar, serão nessas Comissões Prévias de Conciliação, entregues por escrito ou redigidas a termo pelo membro da comissão, que terá 10 dias para realizar a sessão de tentativa de conciliação.

Havendo conciliação, será elaborado um termo, que constituirá num título executivo, podendo se necessário, ser executado os direitos ali constantes.

Se caso contrário, não houver conciliação, será fornecida às partes uma declaração de tentativa de conciliação frustrada, a qual deverá ser juntada a uma

eventual Reclamação Trabalhista. Só neste caso, portanto, se a conciliação não ocorrer, é que poderá o trabalhador ingressar com a competente Reclamatória; evidentemente naquelas localidades onde tiver sido instituída a dita comissão.

O que se deve observar nesta Lei, é que o termo conciliatório terá "eficácia liberatória geral", significando que eventuais direitos que não estiverem consignados neste referido termo, não poderão mais ser reclamados perante a Justiça do Trabalho, pois o trabalhador terá "quitado" o seu contrato de trabalho.

Por isso, os trabalhadores deverão tomar muito cuidado ao se submeterem a essas Comissões Prévias de Conciliação, devendo buscar esclarecimentos junto aos seus advogados, para que nenhum direito seu fique prejudicado posteriormente.

Esse cuidado que os trabalhadores deverão tomar frente as ditas comissões, se referem principalmente à falta de informações que estes possuem sobre seus direitos, o que poderá ensejar conciliações com valores ínfimos; ou seja, inferiores àqueles que realmente deveriam receber, "abrindo mão" de direitos que nem sabe possuir.

Portanto, a desatenção dos trabalhadores poderá resultar em perda de seus direitos, devendo assim, sempre se valer dos préstimos do seu advogado de confiança, até mesmo para acompanhá-los à essas comissões, para que seus direitos sejam assegurados sem qualquer prejuízo.

Umberto Becker é advogado, com escritório na Av. Morangueira, no 1.210, sobreloja Fone/Fax: 263-9989. E-mail: becker@maringa.com.br

O trabalho continua



Nogaroli é eleito por mais dois anos e toma posse junto com Diretoria Executiva e os Conselhos.

Em noite de gala tomou posse a nova Diretoria Executiva, Conselho Deliberativo, Conselho Permanente do Jovem Empresário, Conselho da Mulher Empresária e Conselho do Comércio e Serviços da Associação Comercial e Industrial de Maringá, ACIM. A festa aconteceu no dia 18 de abril, no Teatro Calil Haddad. Ao todo foram empossados 115 empresários. A "equipe" que terá a responsabilidade de introduzir a entidade no século XXI, na 24ª gestão na história da entidade.

A posse da Diretoria e Conselhos da ACIM aconteceu no mês de aniversário da entidade, que no dia 12 de abril completou 47 anos de fundação. Quase meio século - praticamente a mesma idade

de Maringá - de lutas e vitórias em prol do setor produtivo e, porque não dizer, de toda a comunidade.

Cerca de 900 pessoas estiveram presentes na solenidade, entre elas várias lideranças políticas locais como o prefeito Jairo Gianoto, o presidente da Câmara Municipal John Alves e vereadores. O procurador Geral do Estado, Joel Coimbra, compareceu à solenidade representando o Governador do Paraná, Jaime Lerner, e o deputado federal Ricardo Barros representando o deputado Michel Temer, presidente da Câmara dos Deputados em Brasília.

Os deputados estaduais Divanir Braz Palma, Serafina Carrilho e Ricardo Maia, também registraram presença no dia. Assim como o Presidente da Faciap, Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agropecuárias do Paraná Ardisson Akel, além de presidentes e diretores de várias associações comerciais do estado, e do Mato Grosso do Sul.

Contando com uma ampla cobertura da imprensa local, a cerimônia de

posse foi assistida também por diretores de vários veículos de comunicação. Entre eles Nilson Tadeu Reis Campos Silva, diretor da TV Cultura de Maringá, afiliada à Rede Paranaense de Televisão; José Cesário Paine, diretor da TV Tibagi de Maringá, filiada ao SBT; Fernando Betteti, diretor da TV Cidade; Franklin Silva, diretor do jornal O Diário do Norte do Paraná; Verdelírio Barbosa, diretor do Jornal do Povo; Orlando Manin, diretor da Rádio CBN de Maringá; José Marcos Alves dos Santos, diretor da Rádio Atalaia. Entre outros.

POSSE - A cerimônia de posse começou pela composição da mesa principal para a qual foram chamados o prefeito Jairo Gianoto; o presidente da Câmara Municipal John Alves Correia; o diretor do Fórum da Comarca de Maringá, o juiz Shiroshi Yendo; o Arcebispo Metropolitano Dom Murilo Krieger; o deputado federal Ricardo Barros, o procurador geral do Estado do Paraná, Joel Coimbra; os

SINCONTÁBIL
SINDICATO DOS CONTABILISTAS DE MARINGÁ

Fone/Fax: (44) 262-6654 - 224-9490

A Cultura Regional é o patrimônio que nos dá identidade!

Na certeza de que esta visão permeia as ações de nossas lideranças é que nos congratulamos por mais uma etapa frente a ACIM que significará avanços reais para Maringá!!

Beto e Maurício
Música Viva

Fone: 0-xx-44 - 226-0661

GRÃO BRILHANTE

Av. Pioneiro Victório Marcon, 319 - Pq. Industrial II
TELEFAX: 44 266 2220
Maringá - Paraná - CEP 87065-120

deputados estaduais Divanir Braz Palma, Ricardo Maia e Serafina Carrilho; a reitora Neusa Altoé; o presidente da Faciap Ardisson Akel; o presidente do Codem, Carlos Walter Martins Pedro; o presidente do Conselho Deliberativo, Hélio Costa Curta e o presidente da ACIM, Jefferson Nogaroli.

Coube ao presidente do Conselho Deliberativo, Hélio Costa Curta, empossar por mais dois anos o presidente da ACIM, Jefferson Nogaroli. Costa Curta parabenizou Nogaroli pela sua disposição de estar à frente da entidade neste novo mandato. Ele lembrou que o Conselho o qual preside, está se modernizando para acompanhar o dinamismo da nova diretoria da ACIM e expressou seu desejo de continuar trabalhando em parceria com os diretores.

Visivelmente emocionado, Nogaroli agradeceu a presença de todos e adiantou que não saberia colocar em palavras seu sentimento de gratidão por tamanha manifestação de apoio que tem recebido de toda a comunidade maringaense. Ao ser empossado, o empresário fez questão de agradecer a todos os ex-presidentes da ACIM. "É graças a eles que hoje tenho a honra de presidir uma das princi-

pais associações comerciais do país, e sem dúvida a maior e mais dinâmica do interior do Paraná", disse ele.

Além de agradecer o "legado", Nogaroli ressaltou que espera poder continuar bem o trabalho e para isso conta com uma importante equipe de apoio, numa clara referência à Diretoria Executiva e membros dos Conselhos. Elogiando sua "equipe", o presidente ressaltou que todos são profissionais bem sucedidos e de espírito empreendedor, o que se encaixa perfeitamente na filosofia de trabalho e expansão da ACIM.

JUSTAS HOMENAGENS - Nogaroli também agradeceu aos diretores que trabalharam na gestão anterior, lembrando que todos foram convidados a continuar, mas que por questões pessoais alguns não puderam aceitar.

A entidade prestou a estes diretores uma justa homenagem, pela dedicação durante dois anos de trabalho. São eles: Edmar Arruda, Luis Tel, Luiz Carlos Masson e Cláudio Mukai. O empresário Paulo Meneguetti também seria um dos homenageados da noite, porém ele estava em viagem e não chegou à tempo pa-

ra a cerimônia. O vereador Valdir Pignata, que durante a gestão anterior integrou a equipe do Conselho Deliberativo, esteve entre os homenageados.



Homenagem aos ex-diretores



Costa Curta empossa a diretoria



Clóvis Tavares (à direita) foi o palestrante da noite

Uma homenagem especial

"Há homens que lutam por um dia e são bons. Há outros que lutam por um ano e são melhores. Há outros, ainda, que lutam por muitos anos e são muito bons. Há, porém, os que lutam por toda a vida, estes são os imprescindíveis."

Esta foi a frase impressa na placa que o ex-diretor da ACIM Luiz Carlos Masson, recebeu das mãos do prefeito Jairo Gianoto. Com tais palavras, toda a Diretoria Executiva da ACIM procurou traduzir um sentimento de respeito e gratidão ao diretor mais antigo "da casa", segundo informou Nogaroli.

Por 16 anos Masson integrou sucessivas diretorias, totalizando oito

gestões. "A primeira foi durante a presidência de Alcides Siqueira Gomes", recorda ele. E num exercício de memória, Acrescenta: "No início daquela gestão tínhamos 800 sócios. Antes do seu término já eram 1200".

Durante esse tempo Masson foi o diretor responsável pela Revista ACIM, o principal canal de comunicação entre a entidade e seus associados. Se a publicação usufruiu hoje de prestígio junto à comunidade maringaense, certamente o ex-diretor tem um grande mérito nisso.

Masson deixa a diretoria, mas continua contribuindo com a ACIM sendo um dos membros do Conselho Deliberativo.



Gianoto entrega placa a Masson

Restaurante
Picanha Fatiada
Don Peponi
Avenida Rio Branco, 56 - zona 4 • Fone: 224 - 5207

Viola Brasil
Aluga-se para festas e eventos
Av. Laguna, 1656
Fone: 223-1414
Maringá - Paraná

Café
Damasco
O melhor dos melhores café

Assim se trabalha...

CONSELHO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS - Para o presidente reeleito, o fato de ter recebido pela segunda vez a incumbência de dirigir uma entidade sólida e bem estruturada como a ACIM, só aumenta sua responsabilidade de mantê-la na vanguarda. Para alcançar esse objetivo o primeiro passo é consolidar os projetos em andamento.

Como exemplo, ele cita o Conselho do Comércio e Serviços, que hoje é uma das estruturas mais importantes dentro da dinâmica da entidade. "Na minha opinião o grande mérito do conselho é ter aproximado associação e associado, garantindo a este último uma participação mais direta nas decisões da diretoria", pontuou.

Criado em 1999, o Conselho reúne lideranças selecionadas entre os comerciantes locais e que hoje totalizam 64 membros. Estas lideranças possuem empresas localizadas estrategicamente pela cidade, e através delas a ACIM passa a ter um canal permanente de comunicação com empresários de todas as regiões de Maringá, garantindo, como disse o presidente, a maior integração entre os associados e a entidade.



Sicredi Metropolitano: vocação para mudar paradigmas econômicos

SICREDI METROPOLITANO - A marca vanguardista da ACIM está impressa também no Sicredi Metropolitano, a primeira agência de cooperativa de economia mista e crédito mútuo dos comerciantes do país. Foram várias reuniões, incontáveis contatos, centenas de horas de estudo até obter a autorização do Banco Central para funcionamento da

Cooperativa. "Foi uma grande vitória. Principalmente se levado em conta o duríssimo rigor do Banco Central, mediante um pedido desta natureza", sentença Edmar Arruda, que na gestão anterior esteve à frente nos trabalhos para implantação do Sicredi Metropolitano.

"Este sistema cooperativista de crédito vai mudar os paradigmas

**CIMENTOS E ARGAMASSAS®**
VOTORAN
A MARCA DE QUEM CONSTRÓI O BRASIL

Fone/Fax: (44) 266-2112
e-mail: pedro@votoran.com.br



SAGRES

Fone: (44) 224-8769
Avenida Carneiro Leão, 852
Maringá - PR

khouri imóveis

**Parabéns à nova
diretoria da ACIM.
Muito sucesso !!!**

Rua Basílio Saltchuck, 269
TEL: (44) 222-9624 - (44) 2261439
CRECI 1189-J



Costa Paulo assina o termo de posse do Conselho de Comércio e Serviços

econômicos de Maringá. Bem gerido, ele se tornará uma potência", declarou o presidente da ACIM. Os números e os fatos são bons indicadores disso. Em 29 de novembro de 1999, quando a agência foi inaugurada, havia 26 cooperados. Hoje eles já totalizam 308, sendo que a meta é chegar ao final do ano com 1000 cooperados.

A idéia do Sicredi Metropolitano é tão boa que algumas

associações comerciais do Estado já estão estudando a implantação de um modelo idêntico. O presidente da entidade, Luis Ajita cita como exemplo as associações de Londrina, Apucarana, Foz do Iguaçu, Ponta Grossa e Paranaguá. Outra boa notícia: a Faciap está modificando seus estatutos para oferecer mecanismos de criação de sistemas cooperativistas, tomando a ACIM como exemplo.

Duas novas diretorias

Para a nova gestão 2000/2001 houve a inclusão de duas novas pastas na Diretoria Executiva. A Diretoria para Assuntos de Agronegócios e a Diretoria para Assuntos do Sicredi Metropolitano. A ACIM indicou o presidente da Cocamar, Luiz Lourenço, para comandar a primeira pasta, e o presidente do Sicredi Metropolitano, Luiz Ajita, para a segunda.

Totalmente familiarizados com o sistema associativista, já que são sócios da ACIM há muitos anos (Luiz Lourenço, como presidente da Cocamar é um dos mais antigos), os novos diretores falam das metas de trabalho.

O principal objetivo da Diretoria de Agronegócios é viabilizar o Projeto do Arenito que está sendo desenvolvido em pesquisas, há três anos na região Noroeste, por técnicos da Cocamar.

O projeto prevê a ocupação de parte da região do arenito, que hoje é de 3,5 milhões de hectares, com culturas diversas e a mesma produtivi-

dade das áreas de terra roxa. "Já temos toda a pesquisa pronta que mostra viabilidade de ocupação da região de pastagens, cultivando em 2,5 milhões de hectares", explicou Luiz Lourenço.

Luiz Lourenço adiantou ainda que está elaborando pequenos projetos junto a Secretaria de Agricultura que poderão ser viabilizados em curto prazo, para benefício de Maringá e região.

Por sua vez, Luiz Ajita disse que a Diretoria para Assuntos do Sicredi Metropolitano é uma reafirmação do compromisso da ACIM em consolidar a cooperativa de crédito do comerciante criada no ano passado. "Trabalhando junto com a diretoria, é possível criar forças para a consolidação definitiva do Sicredi", avaliou Ajita.

"Ao criar esta diretoria tivemos como idéia vincular definitivamente a cooperativa do comerciante à ACIM, evitando a perda de qualquer identidade. O Sicredi nasceu na ACIM. É uma bandeira nossa e temos que preservá-la", disse Ajita.

Sábado da Feijoada

Todo brasileiro é bom de garfo



anima



Impulsionando o desenvolvimento de Maringá



Reunião com deputados para apresentar sugestões ao PPA



Nogaroli e Carlos Walter entregam projeto ao secretário

CODEM - Uma das maiores e melhores conquistas contabilizadas pela ACIM nos últimos anos, foi o Conselho de Desenvolvimento Econômico, o Codem, criado durante a gestão de Hélio Costa Curta. Resultado de um movimento, nascido na ACIM e no núcleo da Federação das Indústrias

do Paraná (Fiep), denominado "Repensando Maringá", o Codem reúne hoje líderes comunitários, representantes de 86 instituições da sociedade civil, órgãos públicos e concessionárias de serviços públicos e é considerado como o principal órgão deliberativo e consultivo da cidade, formulador e executor das políticas de desenvolvimento econômico do município.

Em três anos de existência as conquistas se avolumam de forma rápida. Através do Codem atraiu-se recursos para a UEM, aumentando a oferta de cursos superiores; viabilizou-se o Pólo Têxtil e a Zona de Processamento Aduaneiro (ZPA), que atraiu 22 empresas para Maringá, ampliando a oferta de empregos.

A atração do ramal do Gasoduto, que a princípio não contemplava a nossa região, pode ser contabilizado entre as conquistas do Conselho.

INCUBADORA TECNOLÓGICA - A Incubadora Tecnológica instalada no Campus da Universidade Estadual de Maringá também é fruto de um projeto do Codem. O projeto absorveu investimentos de R\$ 150 mil, cujos recursos foram destinados pela Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), depois de um trabalho conjunto com as diretorias do Codem e

da ACIM. De acordo com o presidente da Fiep, empresário e secretário de estado, José Carlos Gomes de Carvalho a Incubadora Tecnológica representa o "caminho para que uma universidade como a de Maringá possa levar o Paraná rumo ao desenvolvimento".

Reunindo os deputados federais e estaduais por Maringá, o Codem também apresentou seu estudo técnico e as sugestões de emendas ao Plano Plurianual de Investimentos, PPA. Um projeto do Governo Federal, com 4 anos de abrangência, e que a princípio não contemplava a região de Maringá.

A administração Jairo Gianotto e o Codem estão lançando um CD-Room sobre Maringá, que vai mudar completamente as estratégias de apresentação da cidade para empresários e investidores em potencial.

A idéia nasceu na Câmara de Atração de Investimentos do Codem. "Tínhamos um farto material em cartazes, vídeos, folders e outras publicações que acabaram perdendo o poder de atrair o investidor, que quase nunca dispõe de tempo para ler ou assistir todas as informações selecionadas", explica o presidente da Câmara Técnica, Antônio Fermenton, que também é vice-presidente da ACIM.

IDR - Na última gestão a ACIM incrementou as ações do Instituto para

 **TGMAQ.**

 **NCR FILIZOLA**

Avenida Brasil, 2346 - Maringá PR - Fone: (44) 223-3433

 **Casarão**



- Rodízio de Picanha
- Serviço à La Carte
- Peixe na telha
- Ambiente c/ ar condicionado
- Salão p/ reuniões e jantares

Disk entrega
222-6903
227-3669

o Desenvolvimento Regional - IDR, órgão que reúne técnicos de alto nível para atender empreendedores interessados em abrir novos negócios ou ampliar suas empresas. O IDR tem convênios com instituições financeiras facilitando o acesso a financiamentos.

CENTRO TECNOLÓGICO - Uma outra preocupação da entidade é investir na formação de profissionais e qualificação de mão-de-obra. Por isso a ACIM está presente na implantação do Centro Tecnológico de Maringá, que oferece três cursos em nível pós-médio. A associação mantém ainda convênio com o Cead - Centro de Educação Aberta Continuada à Distância, uma parceria que representa oportunidade para que trabalhadores com mais de 15 anos possam concluir o ensino fundamental e o ensino médio.

Preocupada também com a

capacitação técnica englobando toda a classe empresarial, sempre com condições diferenciadas para seus associados, a entidade empenha-se em promover e apoiar seminários, cursos, palestras e conferências sobre os mais variados temas e destinados a todos os níveis funcionais das empresas.

Nos últimos dois anos mais de 15 mil pessoas participaram de eventos do gênero, promovidos pela ACIM.

EMPRESÁRIO DO ANO - O projeto é uma ampliação do prêmio Comerciante do Ano. Este último criado em 1980 pelo Sivamar e que homenageou por quase duas décadas um empresário do setor, em comemoração ao Dia do Comerciante.

A princípio, o Sindicato organizava o evento de forma isolada, mas em 1998 a ACIM passou a ser copromotora da "festa" e desta parceria



Prêmio Empresário do Ano: maior abrangência



Parceria na implantação do Centro Tecnológico

nasceu a idéia de convidar a Apras e Coordenadoria do Sistema Fiep, ampliando a abrangência do título, que foi outorgado pela primeira vez em 99.

De olho no mercado externo

Em 1998, com a presença do Ministro José Botafogo Gonçalves, a ACIM lançou o Pronoex, Programa Norte Paranaense de Acesso à Exportação. Segundo o presidente Jefferson Nogaroli o projeto será consolidado nesta gestão, oferecendo mais e melhores recursos para que novos pequenos e médios empresários coloquem os pés no mercado externo, aumentando assim sua produtividade e lucros e gerando mais empregos.

Aliás, incrementar o processo de exportação é a principal meta da Casa Mercosul. Implantada e coordenada pela ACIM, em parceria com o Sebrae e Prefeitura Municipal, o órgão vem fomentando negócios e assessorando projetos voltados principalmente para a exportação. O Pronoex está entre eles, mas não é o único.

A Casa Mercosul abriga, por exemplo, um posto avançado do NUSA, instalado no ano passado. O posto funciona como uma espécie de escritório virtual, para onde são repassadas em tempo real, através do sistema on-line, as informações de negócios com os Estados Unidos.

Na lista de serviços oferecidos pela Casa Mercosul estão incluídas

palestras, cursos e treinamentos na área de comércio exterior. Fazendo um balanço, a coordenadora do órgão, Maria Alice Bourdon estima que entre 1997 e 1999 cerca de 400 empresários e profissionais passaram pelos cursos promovidos pela entidade. E nesse mesmo período, foi 350 o número de atendimentos/consultas por mês.

A entidade ainda registra um *know how* respeitável na organização de missões empresariais ao exterior, incluindo a participação em grandes feiras. No roteiro de viagens estão países do Mercosul e Europa, além dos Estados Unidos.

Muitos empresários são atraídos principalmente pela possibilidade de participação na roda de negócios, um mecanismo prático e conhecido em feiras internacionais para acertar reuniões entre empresários de diferentes países em função de interesses específicos. "Pela diversidade de oferta e procura, vários negócios são fechadas e muitos contatos são feitos nessas rodas", afirma Maria Alice Bourdon. Segundo a coordenadora, no período de 97 a 99, foram organizadas sete missões empresariais, com a participação total de 171 empresários.



Solenidade de lançamento do Pronoex



Criação do Banco de Emprego, gerido pelo IDR



Empresários visitam uma unidade de fábrica durante missão empresarial à Europa

Campanhas & Feiras



MARINGÁ LIQUIDA - Todos os anos a ACIM realiza eventos de incentivo às vendas no comércio, em parceria com o Sindicato do Comércio Varejista de Maringá, Sivamar. Uma das grandes promoções criadas é a Maringá Liquida. Movimentando todo o setor e contando com a participação de centenas de empresas, a campanha já se consolidou no calendário comercial da Cidade Canção.

Na última edição da feira, realizada entre 8 e 18 de março, houve um incremento nas vendas de cerca de 30% em relação ao ano anterior; segundo Ali Wardani, presidente do Sivamar. Quase mil empresas participaram da promoção, liquidando seus estoques com 10% a 50% de desconto.

NATAL - Com as campanhas natalinas, a ACIM tem procurado ir além das promoções para o comércio. A idéia é formar um complexo de atrações capaz de transformar Maringá na capital natalina do sul do país, incrementando o turismo comercial.

Em 1999 isso foi possível graças a uma parceria entre ACIM, Cocamar e Prefeitura Municipal, que juntas criaram o Natal de Paz, com uma programação que emocionou e foi um marco para Maringá. Chamou a atenção da população; um coral com 450 vozes que se apresentou durante três dias no Centro Comercial, especialmente decorado para a ocasião; um concurso em parceria com o Cesumar para eleger uma nova roupa

*Maringá Liquida:
incremento de 30% nas vendas
na última edição da campanha*

para o Papai Noel; apresentações de shows; exposição de presépios; construção de um presépio em areia, de tamanho natural, próximo ao espelho d'água na praça da Catedral; enfim um complexo variadíssimo para a grande festa do Papai Noel.

E não faltou o concurso para premiar as melhores decorações natalinas. Aliás, esse concurso (promovido pela ACIM através do Conselho da Mulher Empresária e Executiva), já é tradicional e tem contribuído para o embelezamento da nossa cidade, que ano a ano ganha mais luzes nessa época.

FEIRA PONTA DE ESTOQUE - Se as campanhas e promoções são boas, as feiras promovidas pela ACIM não ficam atrás. Uma das mais tradicionais é a Feira Ponta de Estoque. Produtos de qualidade com descontos inacreditáveis. Eis a combinação que agrada qualquer consumidor exigente e que tem garantido sucesso absoluto ao evento, desde de que ele foi inaugurado

SIVAMAR

Acomac
Associação dos Comerciantes de Materiais de Construção

Av. Carneiro Leão, 135 - 10º andar - sala 1002
FONE: 44 262 1123
CEP: 87013-080 - Maringá - Paraná

Realize
seu sonho.
**MILLENNIUM
TOWER
RESIDENCE**

Olga Iwata Imóveis

VENDAS
Tel: (0xx44) 226-4632

SCHINCARIOL

Zocantel Gomes Ltda
Av. Guaiapó, 3607- Fone (44) 228-7936

pelo Conselho da Mulher Empresária e Executiva, em 1992.

Atraindo um público semelhante às grandes feiras nacionais, em 1999 a Ponta de Estoque bateu todos os recordes de público e venda e abriu espaço para a participação de empresas do ramo de móveis e eletrodomésticos.

Seguindo a trilha de sucesso deste evento, a ACIM criou a Feira Ponta de Estoque da Construção e do Lar, em parceria com o Simatec. Satisfeitos com as vendas, os empresários aprovaram por unanimidade a realização anual da feira. "Ganha o associado que consegue desovar seu estoque, ganha o consumidor com os preços e ofertas, e ganha Maringá, ativando setores de mão-de-obra", finaliza Solange de Paula, presidente do Conselho da Mulher na gestão anterior.

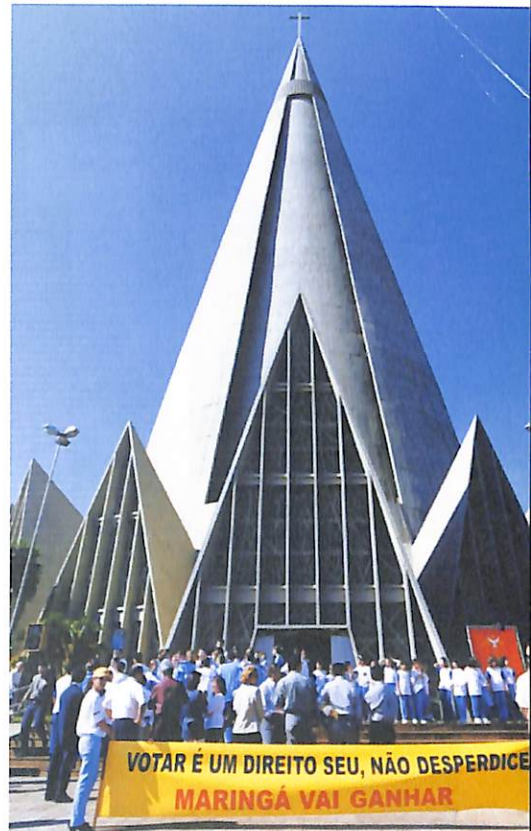
200 MIL ELEITORES - Embora seja uma entidade apartidária, a ACIM tem participado das questões políticas diretamente ligadas aos interesses da comunidade. Em 1998, entrou de corpo e alma na campanha promovida pela

Justiça Eleitoral e Câmara Municipal para aumentar o número de eleitores de Maringá. O objetivo foi alcançado: passou-se de 174 mil para 190 mil eleitores na época. A campanha foi retomada com sucesso este ano: o colégio eleitoral do município já ultrapassou os 200 mil votantes.

VOTE PARA DEPUTADO - Outra campanha de grande sucesso, desta vez promovida diretamente pela ACIM, foi "Maringá vai ganhar - Vote para Deputado". O princípio básico desta campanha: quanto maior o número de representantes da cidade e região na Assembléia Legislativa e na Câmara Federal, mais aumenta sua força política. Por isso, a campanha visou conscientizar os eleitores a votar e não anular seus votos. Os números provam o sucesso: na eleição para Deputado Federal em 98, quando da realização da campanha, tivemos 72% dos votos válidos, enquanto na eleição anterior este número não passou de 54%. A campanha foi ainda um marco no relacionamento entre as classes empresarial e política.



Feira da Construção: sucesso já no primeiro ano garante a continuidade do evento



Vote para Deputado: grande adesão e bons resultados

Moda Paraná: vitrine para o país

A Feira Moda Paraná vem despontando como o maior evento em lançamento de moda do sul do Brasil, sendo sinônimo de êxito e bons negócios para o setor têxtil do Paraná e projetando o Estado como pólo do vestuário.

O evento nasceu para ser vitrine da moda produzida no Norte e Noroeste do Estado, como resultado de um trabalho conjunto entre a ACIM e os sindicatos do vestuário da região. Entretanto devido ao sucesso do empreendimento e a transformação do setor de confecções e vestuário como um dos segmentos da economia que melhor responde à crise (e que emprega hoje cerca de 100 mil pessoas em todo o Estado), a Feira Moda Paraná ganhou proporções estaduais.

A partir de 1998, o evento passou a

ser um dos itens dentro do Plano Estratégico de Desenvolvimento da Indústria do Vestuário do Paraná. "Mais que comercial, a Feira é hoje o suporte de um projeto mais amplo", ressalta Waldir Scalon, presidente do Sindicato das Indústrias do Vestuário de Maringá. Aliado a outros projetos, a feira passou a ser um dos instrumentos para fazer com que o Estado não só produza roupas, mas essencialmente moda.

"Esse evento tem vários significados", reconhece Jefferson Nogaroli, presidente da ACIM. Segundo ele a Feira



Moda Paraná: maior vitrine do setor de confecções do estado

Moda Paraná é uma vitrine que expõe para o Brasil a produção da nossa indústria, é uma oportunidade que para que nossos empresários conheçam novas tecnologias, equipamentos e matéria-prima e também é uma promoção do nome de Maringá, que através do evento chega a todo o País.

QUEM É QUEM



Diretoria Executiva



Presidente
Jefferson Nogaroli



1º Vice-Presidente
Antônio Fermenton



2º Vice-Presidente
Adilson Emir Santos



Diretor para Assuntos do Comércio
Jair Morrone



Diretor para Assuntos Sócioeconômicos
Carlos Anselmo Corrêa



Diretor para Assuntos da Indústria
Carlos Walter Martins Pedro



Diretor de Finanças e Patrimônio
Carlos Alberto Tavares Cardoso



Diretor de Serviços e Inovações Tecnológicas
Ariovaldo Costa Paulo



Diretor para Assuntos Comunitários
Luiz Roberto Marquezini



Diretor de Comunicação e Marketing
Nivaldo Reginato



Diretor para Assuntos de Comércio Exterior
Luis Fernando Ferraz



Diretor de Relações Públicas
Carlos Alberto Wurmeister



Diretor para Assuntos de Prestação de Serviços
José Carlos Valêncio



Diretor de Eventos e Promoções
Eduardo Daibert Araújo



Diretor p/ Desenvolvimento de Bairros
Paulo Roberto Silva Bassi



Diretor para Assuntos de Agronegócios
Luiz Lourenço



Diretor para Assuntos do Scredi Metropolitano
Luiz Ajita



Pres. do Cons. da Mulher Empresária e Executiva
Roni Enara



Presidente do COPEJEM
Wilson de Matos Silva Filho

COPEJEM - Conselho Permanente do Jovem Empresário



Sandro Bertoni



Claudio L. Zavatini



Marcos César Gameiro Obici



Rejane Capristo de Oliveira



Wesley Dejuli



Walcir Franzoni



Rogério Yabiku



Luiz Eduardo Borin Gonçalves



Ademir Kimura



Enicéia Silva



Paulo Roberto Viscardi

Conselho da Mulher Empresária e Executiva da ACIM



Sílvia Cristina Franchini Rezende



Maria Lúcia Fernandes



Nílva Cardoso El Ghooz



Fátima Macedo



Clarice R. L. Franchini



Maria Alice Pinatti



Fátima Iwata



Solange de Paula



Wilma Maria Romero Beloto



Eunice Paiva



Sandra Mara de Carlo Ceranto



Leonita Aparecida Prestes Tarosso

QUEM É QUEM

Conselho Deliberativo



Presidente do Conselho Deliberativo
Hélio Costa Curta



Paulo Morais Badan



Ali Saadeddine Wardani



Antonio Donizete Buziquia



Cícero Bianchi



Claudio Hauro Mukai



Claudomiro Siroti



Cleide Tono Freitas Noronha



Gilson Odair Barbiero



Luis Carlos Masson



Jorge Toyofuku



José Gomes Ferreira



José Rubens Abrão



Reginaldo Nunes Ferreira



Sabas Martins Fernandes



Sebastião Carlos Abrão

Administração



Dirceu Herrero Gomes
Assessor da Diretoria



Gabriel Heg
Diretor de Negócios



César Augusto Galli
Gerente Administrativo

QUEM É QUEM

Homenagem aos ex-presidentes

Membros Natos



Joaquim Dutra



Sidney Meneguetti



Raymundo do P. Vermelho



Alcides Siqueira Gomes



Carlos Mamoru Ajita



Massao Tsukada



Pedro Granado Martines

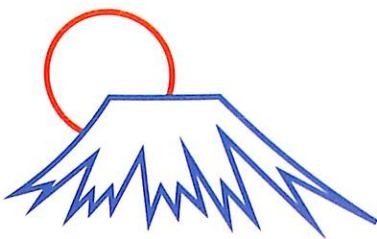


Hélio Costa Curta

Se a ACIM é hoje uma entidade forte e representativa, muito se deve aos empresários que trabalharam diretamente na sua consolidação. Em especial aos ex-presidentes que por aqui passaram. Vários continuam associados à ACIM e como tal ocupam a cadeira de membros natos. Alguns, mesmo não estando mais no quadro de sócios, são grandes colaboradores, como é o caso, do Sr. Ermelindo Bolfer, só para citar um exemplo.

GALERIA DE EX-PRESIDENTES

• Américo Marques Dias: 1953 a 1956 • Murilo Macedo/Alfredo Maluf: 1957 a 1958 • Odwaldo Bueno Neto/Ermelindo Bolfer: 1958 a 1959 • Manuel Mário de Araújo Pismel: 1960 a 1961 • Ivo Vitor Asmann: 1961 a 1962 • Emílio Germani: 1962 a 1963 • Manuel Mário de Araújo Pismel: 1964 a 1965 • João de Faria Pioli/Rodolfo Purpur: 1966 a 1967 • Joaquim Dutra: 1968 a 1969 • Ubirajara de Araújo Pismel: 1970 a 1971 • Ermelindo Bolfer: 1972 a 1973 • Luiz Júlio Bertin: 1974 a 1975 • Alvaro Miranda Fernandes: final de 1975 a 1977 • Sidney Meneguetti: 1978 a 1979 • Atair Niero: 1980 a 1981 • Raymundo do Prado Vermelho: 1982 a 1983 • Alcides Siqueira Gomes: 1986 a 1987 • Carlos Mamoru Ajita: 1988 a 1989 • Fernando Henriques: 1984 a 1985 / 1990 a 1991 • Massao Tsukada: 1992 a 1993 • Pedro Granado Martines: 1994 a 1995 • Hélio Costa Curta: 1996 a 1997 • Jefferson Nogaroli: 1998 a 1999.



Regiomar

APRESENTA

Suas novas e modernas instalações com mais de 500 mts.
De estacionamento e super show-room, para melhor atender seu cliente.



Amplo Estacionamento



Centro Técnico



Show-Room para profissionais

Integração com a comunidade



Projeto Formando Cidadão: 20 garotos beneficiados

FORMANDO CIDADÃO - Além de ser uma entidade representativa da classe empresarial a ACIM tem procurado se envolver de forma direta nas questões que dizem respeito à comunidade maringaense.

Uma dessas participações acontece através do Projeto Formando Cidadão, criado através das Secretarias Estaduais da Criança e de Segurança Pública. A participação da ACIM se dá através do apadrinhamento dos jovens maringaenses, que se beneficiam com o programa, garantindo a eles o pagamento de meia bolsa-auxílio.

Em Maringá, o projeto Formando Cidadão teve início em julho de 1995 e desde então acolhe pequenos infratores nas dependências do 4 BPM, onde é realizado um trabalho multidisciplinar, visando a recuperação destes jovens.

Hoje integram o programa vinte garotos, com idade entre 12 e 17 anos. Quando não estão na sala de aula, eles freqüentam a corporação onde recebem noções de ética, disciplina, religião, artes, esportes. A ACIM mantém 13 destes jovens.

O Diretor para Assuntos

Comunitários, Luiz Roberto Marquezzini, destacou que todo esforço é válido no apadrinhamento destes jovens garotos, pois agindo desta forma a entidade está, como bem diz o nome do programa, ajudando a formar cidadãos.

UM JARDIM FLORIDO - Ensinar uma profissão e ajudar a melhorar a renda de famílias pobres. São essas as propostas da Escola de Jardinagem Pró-Jardim, nascida de uma idéia do vereador Basílio Baccarin e viabilizada pelo Fundama, através de um convênio que envolve a Prefeitura Municipal e a Universidade Estadual de Maringá. Com a ajuda dos empresários, os jovens aprendizes recebem uma bolsa trabalho, que contribui com o orçamento familiar de famílias de baixa renda.

A ACIM, uma das grandes incentivadoras deste projeto por causa do seu alcance social, foi a primeira a adotar um jardineiro. A escola começou a funcionar em 98, formando 15 jovens. No ano passado, o número subiu para 20 e este ano, 60 adolescentes estão aprendendo a profissão, sem prejuízo dos seus estudos regulares.

Eles dedicam meio expediente à escola de jardinagem. "Além das flores, aprendem também a cultivar a

responsabilidade, o amor ao trabalho e principalmente a cidadania", garante o vereador.

SEGURANÇA - Entendendo que segurança é um item primordial para a qualidade de vida da cidade, a ACIM intermediou e financiou a implantação do processo de Qualidade Total dentro do 4º Batalhão da Polícia Militar. "Uma polícia com qualidade é garantia de maior segurança", acredita Nogaroli.

E foi pensando em segurança que a Diretoria da ACIM apoiou a vinda dos novos delegados da Polícia Civil de Maringá. O delegado chefe da 9ª Subdivisão Policial, Maurício de Oliveira Camargo, o delegado adjunto, Nilson Rodrigues e o delegado operacional José Aparecido Jacovós. "Estamos realizando diversas ações que devem contar com o apoio da ACIM, porque a vontade da nossa equipe é o empenho", disse o delegado Camargo, enfatizando seu compromisso com a comunidade.

"A ACIM deposita total confiança no trabalho dos novos delegados e vai se manifestar junto ao governador do Estado e à Secretaria de Segurança Pública reiterando o apoio ao trabalho que está sendo feito em Maringá. A comunidade está contente



Pró-Jardim: cultivando flores e formando cidadãos

e a ACIM está disposta a ajudar no que for preciso", declarou o presidente Nogaroli.

Outra parceria que está dando certo é com a Universidade do Varejo, uma idéia da Associação Paranaense dos Supermercados Regional de Maringá.

Trata-se de uma idéia inédita no país. Inaugurada em 1999, a Universidade se incumbiu da formação, capacitação e especialização dos trabalhadores na área supermercadista. "A criação da Universidade do Varejo veio de encontro com as exigências do mercado competitivo de hoje. Ela é um centro de excelência que une instituições, governo e iniciativa privada", enfoca Jefferson Nogaroli, mentor do projeto.

Com pouco mais de um ano de existência, quase 900 trabalhadores já passaram pelos cursos e palestras promovidos pela universidade. Vale dizer que alguns dos cursos de

formação têm uma vocação social, pois são destinados a menores carentes e desempregados. "Cerca de 98% dos desempregados que passaram pelos nossos cursos hoje estão no mercado de trabalho", declara Carlos Alberto Tavares Cardoso, diretor regional da Apras e diretor de Finanças e Patrimônio da ACIM.

AMIGOS DO HOSPITAL - Atendendo prontamente o chamamento da classe médica, a ACIM foi uma das entidades que apoiaram a criação da Associação dos Amigos do Hospital Universitário de Maringá, que promete ser o braço de apoio da administração do hospital, nos mesmos moldes da associação que ajuda o Hospital de Clínicas de Curitiba.

O objetivo é reunir vários colaboradores para lutar por melhorias no HU, promovendo campanhas de arrecadação e ações políticas junto as autoridades.

ACIM na Internet

A ACIM mantém uma home-page, hoje totalmente reformulada, que se consolida como uma opção de informações empresariais, negócios e banco de empregos. Navegando pela página, o internauta vai deparar-se com um perfil da ACIM, mostrando toda a sua história e compromisso com a classe empresarial.

A agenda de eventos realizados mensalmente, notícias atualizadas e a última edição da Revista ACIM, estão incluídos no menu.

Para agilizar o contato com os empresários que visitam o site e querem se tornar sócios, há um espaço destinado ao preenchimento da ficha de filiação. Tão logo a ficha é preenchida, os funcionários entram em contato com o interessado para efetivar o cadastro.

"O mercado atual exige a atualização e o contato direto com a Internet, por isso a ACIM está apostan-

do neste site vislumbrando grandes oportunidades", destaca o diretor de Comunicação e Marketing, Nivaldo Reginato.

Outro grande sucesso da home-page tem sido o Banco de Empregos, uma idéia do ex-diretor para Assuntos de Prestação de Serviços, Luiz Tel. O objetivo é alcançar e beneficiar os dois lados: os empregadores e os trabalhadores.

No Banco de Empregos, o empresário pode anunciar vagas disponíveis e o perfil do funcionário que pretende contratar. Para isso, basta preencher o formulário on-line. O anúncio ficará disponível, com endereço, telefones e e-mail até o preenchimento da vaga.

Para visitar a home-page da ACIM basta acessar www.acim.com.br. Informações, críticas e sugestões pelo e-mail: acim@acim.com.br. Publicidade: telefone 221-5050.



Camargo: ações que contam com o apoio da ACIM



Parceria no Programa de Qualidade da PM



Universidade do Varejo: idéia inédita no país



Amigos do HU: uma associação apoiada pela ACIM

Comprometimento com o desenvolvimento de Maringá

O trabalho desempenhado pela ACIM tem merecido o reconhecimento da comunidade e de lideranças locais e estaduais. Atribuindo à entidade grande importância na história do desenvolvimento de Maringá, o prefeito Jairo Gianoto disse que "a união dos empresários em torno de esforços comuns ao bem-estar e crescimento da cidade foi, ao longo dos anos, definidora de ações que colocaram a associação em evidência."

Como exemplo de um trabalho

conjunto, Gianoto citou a criação do Codem (Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá). Um órgão que nasceu no bojo da ACIM e que hoje é o braço direito da administração municipal.

No seu rápido discurso durante a solenidade de posse da ACIM, Gianoto também falou da sua admiração pelo cidadão Jefferson Nogaroli e o entusiasmo que ele tem pela cidade de Maringá. "Ele trabalha com um desprendimento e uma vontade invejáveis", declarou o prefeito.

Ardisson Akel, o presidente da Faciap, foi outro a tecer elogios à ACIM e seus diretores. Segundo ele a Associação é um exemplo a ser seguido. E deu provas disso. "Estamos adotando o extraordinário trabalho desenvolvido na criação do Sicredi Metropolitano como modelo para as associações do Estado", disse Akel. E completou. "Em Maringá temos o perfil do empresário do futuro".

REELEIÇÃO HISTÓRICA - No final do ano passado os diretores da associação, entendendo que a permanência de Jefferson Nogaroli frente à entidade era de extrema importância para a continuidade de vários projetos em andamento, propuseram uma mudança no estatuto social da entidade e que permitiu a reeleição do presidente. Fato até então inédito na história da ACIM. Em dezembro último, foi convocada uma Assembléia Geral que aprovou a proposta.



Akel: Sicredi serve de modelo



Posse do Conselho Deliberativo



Várias autoridades prestigiaram a solenidade de posse



Autoridades na mesa principal durante a posse



Gianoto: admiração pelo trabalho de Nogaroli



Autorizado **brother**

MATRIZ:
AV. PARANÁ, 820 - CENTRO
CEP 87013-070 - MARINGÁ - PR
TELEFAX: (0**44) 222-9269

FILIAL:
RUA CRUZ MACHADO, 392 - CENTRO
CEP 80410-170 - CURITIBA - PR
TELEFAX: (0**41) 322-4803

e-mail: caleffi-maquinas@wnet.com.br

Embora respaldado pela possibilidade de se reeleger, Nogaroli nessa época deixava claro sua intenção de passar o cargo para um sucessor. "Meu planejamento foi presidir a associação por dois anos, agora vou dedicar mais tempo à minha empresa e à minha família", era o que costumava dizer na época.

Porém, o movimento pela sua reeleição ganhou eco fora do âmbito da associação, recebendo apoio de todos os setores produtivos do município. E numa reunião histórica na prefeitura, em meados de dezembro de 1999, na qual estiveram presentes autoridades e lideranças do município, Nogaroli recebeu um pedido formal da comunidade para continuar presidindo a ACIM por mais dois anos.

Acabou aceitando candidatar-se novamente. No final de fevereiro de 2000 a chapa única, encabeçada por ele, que levou o nome de "ACIM é Maringá" numa alusão ao comprometimento total da associação com a cidade, foi eleita com 98,4% dos votos válidos.

Nogaroli frisa que sente-se grato pela confiança nele depositada e diz que seu maior desejo é fazer jus a tudo isso. O presidente fez questão de lembrar que não está sozinho nesse trabalho. "Além do respaldo de uma diretoria de peso há os parceiros conquistados ao longo do tempo." Entre eles, destacam-se Sivamar, Sebrae, Prefeitura Municipal, Cocamar, Sociedade Rural, Sociedade Médica, Unimed, Codem, Apras, Fiep, Quarto Batalhão, Polícia Civil, Polícia



Nogaroli, Cida e Ricardo Barros



ACIM junto com novo comando da PM



Parceria com Procon

Federal, Cead, Sindvest, Sindimetal, Sincontábil, Sindicato dos Postos de Combustíveis, Simatec, Fundama, Câmara Municipal, Receita Federal, UEM, Cesumar, Nobel, Arcomar, Receita Estadual, Sindicato Rural Patronal...

está interligado ao SCPC da cidade de São Paulo, que centraliza outras 172 cidades do interior do estado.

Em parceria com o Sivamar e uma editora, a ACIM edita o Guia de Negócios, uma publicação com a lista das empresas de Maringá, distribuída anualmente em toda a cidade.

Outra iniciativa da ACIM em

"São muitos os nossos parceiros, mas gostaria de registrar meu agradecimento a todos aqueles que têm nos ajudado a fortalecer nossa associação e nos incentivado a continuar trabalhando pela comunidade", declara o presidente.

parceria com o Sivamar e Justiça do Trabalho é o Guia de Relações Trabalhistas. Este guia contém orientações básicas, voltadas ao empresário, na área trabalhista.

Da parceria com o Sivamar, ACIM e Procon, viabilizou-se a Cartilha do Empresário do Comércio Varejista, com dicas práticas para a convivência harmoniosa entre consumidor e lojista.



Francisco Roberto de Lima, diretor do PAM, um dos parceiros



Nogaroli ao lado de Elói Silva e esposa

ACIM a seu serviço

Na área de informações ao crédito, a ACIM possui vários serviços de apoio ao associado. O Serviço Central de Proteção ao Crédito, o SCPC, é o principal deles. Atualmente ele está conectado, online, com 95 cidades do Paraná. Além disso,



O usuário em primeiro lugar

Quem investe em qualidade de vida sabe dar valor ao talento humano.

Parabéns, ACIM!

Pensando no futuro

A diretoria da ACIM trabalha através de um planejamento estratégico. Entre as ações já definidas pela diretoria está o Projeto Memória, que será um levantamento de toda história da ACIM, com entrevistas com ex-presidentes, e arquivamento em condições apropriadas de todo material histórico da entidade.

Está em planejamento ainda a criação da Fundação ACIM, órgão que vai trabalhar na atração de recursos para manutenção de projetos sociais. A idéia é que a fundação seja uma instituição capaz de captar os recursos previstos através de leis de incentivo a cultura e ao esporte, por exemplo, transformando-se num canal, através do qual o empresário poderá investir um dinheiro, que de outra forma seria destinado para pagamento de impostos. Esse dinheiro vai servir para custear projetos de cunho social.

ADR - Já em fase de estruturação, a Agência de Desenvolvimento Regional, ADR, é outro projeto que deve deslançar nessa gestão. A previsão é que sua implantação ocorra ainda nesse ano. "A agência será um órgão de fomento, responsável por elaborar estratégias de integração e crescimento econômico da região", anuncia Carlos Anselmo Corrêa, diretor para Assuntos Sócioeconômicos da ACIM.

A idéia, segundo ele é que a ADR seja dirigida por empresários da região e trabalhe em conjunto com a Universidade Estadual de Maringá. Estão em estudo várias formas de captação de recursos para manutenção da agência: formação de um grupo de sócios, a venda de projetos e busca de investimento junto a entidades governamentais.

Um dos primeiros trabalhos, após a implantação da agência, será a elaboração de um diagnóstico econômico e social do Noroeste do Estado, para apontar as carências de cada setor, bem como os que comportam novos investimentos.

O projeto ainda prevê a formação de um Banco de Talentos (integrado por professores da UEM, com especificação das suas áreas de atuação) e de um Banco de Oportunidades, que identifica as necessidades de cada empresa. "Cruzaremos os dados desses dois bancos, buscando na universidade o apoio científico e tecnológico para as empresas", explica Corrêa. Outra proposta é incentivar projetos de mestrado e doutorado que atendam as necessidades da região. "Queremos aproximar o conhecimento da realidade", sentencia o diretor.

A agência vai atuar na formação de empreendedores, apadrinhando a criação da Universidade do Empreendedor, cujo objetivo é maturar a capacidade de gestão através de cursos de formação empresarial, enfocando principalmente a parte prática dos negócios. "Quem quiser abrir novos empreendimentos ou melhorar a gestão nas empresas encontrará na universidade um parceiro, onde técnicos irão fornecer dados e análises de viabilidade econômica", explica o presidente Nogaroli.

QUALIDADE - Certificar a ACIM dentro das normas ISO 9000 é outro projeto em andamento e que deve ser concluído na atual gestão. O objetivo é que, uma vez certificada, a entidade sirva de exemplo e incentivo para que

outras empresas de Maringá busquem a ISO 9000. Condição importante em tempos de globalização.

Na gestão anterior o projeto foi comandado pelo diretor Cláudio Mukai. Na atual gestão, quem assumiu o encargo foi o diretor de Relações Públicas Carlos Alberto Würmeister.

A ordem de planos futuros inclui ainda criação de um grupo de estudo na área de comércio virtual. "Sabemos que essa é uma tendência de mercado, mas muitos empresários ainda estão de fora por falta de conhecimento técnico e orientação. Nossa intenção é democratizar essa área, oferecendo informações aos empresários", pontua o presidente Jefferson Nogaroli.

Ele destaca a preocupação da associação em realizar ações voltadas para o bem da classe e estendendo-se para a comunidade. Não foi por acaso que a chapa que confirmou seu nome para mais dois anos de gestão à frente da entidade, ganhou o nome ACIM é Maringá.

"Esse compromisso vai continuar", assegura o empresário. Não por mais um biênio apenas, mas para toda a história que começou numa tarde de domingo de 1953 com um grupo de empresários leais à cidade.



Funcionários da ACIM visitam empresas já certificadas com a ISO



Zaeli

Presente em todos os momentos
da sua vida!

Praça Jacinto Ferreira Branco, 149
Fone: (0xx)44 224-7193



Um olhar feminino

Valorizar e desenvolver a classe profissional feminina, promovendo um trabalho voltado para a formação e capacitação das mulheres empresárias, executivas e profissionais liberais, através de cursos, palestras e visitas técnicas. Este é o objetivo central do Conselho da Mulher Empresária e Executiva de Maringá.

Além disso o Conselho também busca fortalecer as empresas e seus negócios organizando ações e eventos como a Feira Ponta de Estoque e Feira da Construção e do Lar, o concurso de Decoração Natalina e outras campanhas integradas à ACIM. Eventos que a presidente Solange de Paula do Conselho conduziu com sucesso, na primeira gestão do presidente Jefferson Nogaroli e que sua sucessora Roni Enara, pretende dar continuidade.

Falando sobre a atual gestão Roni destaca que um grande projeto do Conselho da Mulher é a criação e manutenção de um banco de dados sobre a classe feminina de



Maringá, levantando informações do tipo: quantas são, onde estão, o que fazem, quais seus interesses e anseios.

Qual o tamanho e com participação feminina nos rumos da economia maringaense? "Essas perguntas serão respondidas por uma extensa pesquisa que o Conselho irá fazer", explica a

presidente.

Segundo ela, com base nas informações obtidas, o Conselho pretende se modelar para atender e apoiar as "colegas de classe de forma que elas, ao lado do par masculino, possam deixar um legado às gerações futuras, construindo uma Maringá cada vez melhor".



Variedades em Colchões
Cama - Mesa - Banho
Decorações e Presentes

Estação do Aconchego
na
W HOME
QUARTOS & CIA

"Uma xícara de chá,

Um bom filme

Um cantinho gostoso para ficar!"

Curta o inverno com tudo o
que ele tem para oferecer

Rua Néo Alves Martins, 2942 - Loja 02 - Fone: 226-9955 - Maringá - PR

Jovens empresários se mobilizam

Fundado em 1991, o Conselho Permanente do Jovem Empresário de Maringá, o Copejem, nasceu com uma vocação especial: congregar empresários, executivos e profissionais liberais (todos jovens) criando mecanismos de desenvolvimento do espírito empresarial e associativo dessas pessoas.

Portanto, desde que foi criado, o Copejem busca capacitar e dar voz a esse segmento da comunidade empresarial. "Acreditamos que o jovem empresário precisa mostrar a sua força enquanto gerador de desenvolvimento e de progresso", pontua Wilson de Matos Silva Filho, atual presidente do Copem.

Segundo Matos o cenário atual estimula a ação deste Conselho, pois aumenta dia-a-dia a participação no mercado de empresários com menos de 35 anos de idade. Ele lembra que o Copejem busca preparar esses empreendedores na era da competitividade, o que tem sido possível através da promoção de fóruns empresariais, visitas a empresas, palestras, debates, congressos, feiras e outros eventos similares. "Investindo na capacitação do jo-



vem empresário, estamos apostando em novas formas de administração, centradas em bases científicas sólidas, que deverão revelar um paradigma de mudança eficaz", diz o presidente.

E Matos também lembra de outra importante vocação do Copejem. "Representar os jovens empresários em todas as esferas da sociedade". Em relação às metas de trabalho, o empresário diz que pretende dar continuidade ao bom trabalho

realizado na última gestão, presidida por Luiz Fernando Ferraz, que assumiu a diretoria para Assuntos de Comércio Exterior da Acim, no lugar do empresário Meneguetti.

As reuniões do Copejem são semanais (sempre às quartas-feiras, na sede da ACIM) e estão abertas à participação de empresários. Para maiores informações, é só ligar para a secretaria do Conselho, no telefone (44) 221-5041.

UMA
EMPRESA
SÓ TEM A
GANHAR
QUANDO É
ASSOCIADA
COM SAÚDE.

Quando você se preocupa com a saúde dos seus funcionários, está fazendo mais do que garantir a eficiência da produção. Está agregando valores como dignidade e respeito à sua empresa. Então, confira os planos que a Unimed tem para quem é associado da ACIM, com descontos mais que especiais. Lembre-se que uma empresa só cresce quando tem uma ótima saúde.



Reunião em que foi assinada a parceria entre UNIMED e ACIM

 **unimed**

MARINGÁ

227-7717

VENDAS

Fatos & Fotos 1998

Uma retrospectiva dos principais acontecimentos
que marcaram a gestão 98/99 da ACIM

Fevereiro

- É eleita a nova diretoria, tendo como presidente o empresário Jefferson Nogaroli.



Março

- No dia 12 de março a nova diretoria toma posse.



- Centro Estadual de Coordenação e Atendimento (Ceca), órgão que define a política de ação dos SCPCs, promove reunião na ACIM.
- É sorteado e entregue o carro da II Maringá Líquida.



- Diretor da CDL de Belo Horizonte, José Ângelo de Souza, faz palestra na ACIM.
- É assinado protocolo de intenções para a criação ZPA.

Abril

- Louis Vicent Riggio, cônsul dos EUA e diretor do American Trade Center, em São Paulo, faz palestra pela ACIM.
- Começa a ser veiculada no jornal O Diário do Norte do Paraná, a coluna Boas Notícias, produzida pela assessoria de imprensa da ACIM.
- Casa Mercosul promove curso de Câmbio e Cartas de Crédito.

- ACIM inicia, no Jardim Alvorada, participação na campanha 200 mil eleitores.



- Empresas associadas à Câmara de Informática da ACIM, com projetos aprovados pela Softex 2000, passam a receber consultoria de marketing.



- Diretores do CES (Centro de Estudos Supletivos) assinam convênio com ACIM.



- O Del. da Receita Federal, Arcanjo Valério de Lima, faz uma palestra sobre Fiscalização de Inadimplentes, promovida em parceria com a ACIM.



- Tércio Alves de Albuquerque, delegado Regional do Ministério do Trabalho do Paraná participa da reunião na ACIM para falar da lei sobre contrato de trabalho temporário.



Maio

- Campanha do comércio para o Dia das Mães leva 30 mamães a Buenos Aires



- ACIM realiza pesquisa de satisfação junto aos associados.
- Câmara Setorial de Informática promove palestra sobre Bug do Milênio.
- Casa Mercosul organiza reuniões com técnicos do programa Optima, que oferece consultoria a empresas do setor agro-alimentar.
- Casa Mercosul promove curso básico de Comércio Exterior.
- Copejem organiza café empresarial com palestra de Jefferson Nogaroli.



Junho

- Três empresas assinam protocolo de intenções e ganham benefícios da ZPA.
- Casa Mercosul organiza curso sobre importação.
- Ariovaldo Costa Paulo é eleito Comerciante do Ano.

Fatos & Fotos

1998

- ACIM faz uma pesquisa entre comerciantes para avaliar a qualidade do Informe Técnico editado pela Consultoria.
- O secretário de Estado do Planejamento Miguel Salomão faz palestra durante Almoço Empresarial.



Julho

- Casa Mercosul promove curso de Comércio Exterior e Marketing na Internet e Curso de Exportação
- Luiz Fernando Ferreira Levy, diretor presidente do Jornal Gazeta Mercantil faz palestra para empresários. Promoção da ACIM e Cocamar.



- Oficiais da PM discutem implantação do Programa de Qualidade com diretores da ACIM.
- Câmara Setorial de Informática promove workshop, com apoio da ACIM, UEM, Cesumar e 3 D Informática.
- ACIM convoca a classe empresarial para defender a construção de um ramal do gasoduto Brasil-Bolívia na região Noroeste.
- Empresários recebem treinamento para participar da Exporueda.
- ACIM e Sivamar fazem acordo com a editora Ponta Grossa para lançar o Guia de Negócios.
- É realizada a 8ª edição da Feira Ponta de Estoque.



- ACIM homenageia o ex-presidente do Conselho Municipal de Trabalho, Antônio Roberto Ghion.



- ACIM promove palestra com consultor Wanderley Pires.



Agosto

- Tizuka Yamazaki fala com empresários sobre seu filme Gaijin II.
- Campanha do comércio da ACIM e Sivamar para o Dia dos Pais sorteia R\$ 10 mil em barras de ouro.
- Coordenador do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade, Álvaro Cruz de Azevedo, reúne-se com diretores da ACIM.
- O presidente e diretores da ACIM vão à Brasília reivindicar junto ao secretário da Receita Federal, Everaldo Maciel, mudança na medida provisória que altera os recursos aos autos de infração da Receita.



- Com apoio da Casa Mercosul, empresas do setor moveleiro se unem em busca do mercado externo.



- ACIM se une a outras associações em apoio à candidatura de Ardisson Akel para presidência da Faciap.

Setembro

- Com apoio da ACIM, Ardisson Akel é eleito presidente da Faciap.
- Empresários passam às mãos do prefeito documento pedindo a extensão do gasoduto Brasil-Bolívia, para ser entregue ao presidente Fernando Henrique Cardoso.
- Comitiva de 30 empresários e políticos, liderados pela ACIM, embarca para a Europa.



- ACIM lança a campanha "Maringá vai Ganhar. Voto para Deputado" e recebe adesão de vários setores da sociedade.



- Casa Mercosul promove curso de Exportação para o Mercosul.
- O governador Jaime Lerner assina documento que cria a agência local do Banco do Emprego, que será gerido pelo IDR, em parceria com o Codem, sob a coordenação da Prefeitura.

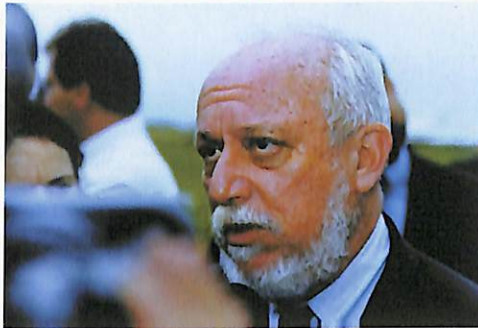
Outubro

- Maringá é sede do Fórum Mercosul de Informática, promovido pela Câmara Setorial de Informática.



1998

- Contando com a presença do Ministro da Indústria, Comércio e Turismo, José Botafogo Gonçalves, ACIM lança o programa Pronoex.



- Copejem realiza 2º Seminário Paranaense de Empreendedores e Jovens Empresários. Entre os palestrantes estão Waldez Ludwig, Prof. Marins e a cineasta Tizuka Yamazaki.



- Lançada campanha de moralização do cheque.

Dezembro

- Criado o Conselho do Comércio e Serviços da ACIM.



Novembro

- Graças a um projeto do deputado Joel Coimbra, a ACIM ganha o título de entidade de utilidade pública do Paraná.
- Casa Mercosul organiza missão empresarial à Argentina.
- ACIM promove curso sobre "Redução de Riscos e Perdas no Recebimento de Cheques".
- Casa Mercosul promove cursos sobre Câmbio e Cartas de Crédito.

- Campanha do comércio para o Natal traz dupla Sandy & Júnior.
- Casa Mercosul realiza curso básico de Importação e Exportação.
- ACIM e Sivamar lançam a edição 98/99 do Guia de Negócios.
- É feita a premiação do concurso de Decoração Natalina.

Janeiro

- ACIM faz homenagem ao goleiro Ney do Corinthians, pela conquista do Campeonato Brasileiro de 99.



1999

Março

- Cerca de 700 empresas aderem à campanha Maringá Líquida.
- Workshop Mercosul debate sobre a situação atual e perspectiva de universidades-empresas-governo.
- ACIM promove curso de vitrine e merchandising para lojistas do comércio.
- Entrega de prêmios da campanha Maringá Líquida. O ganhador do carro foi Wilson Abade.

- Conselho do Comércio toma posse.
- Casa Mercosul promove curso sobre exportação e cobrança documentária com a instrutora Alice Bourbon.



Fevereiro

- Presidente da ACIM, Jefferson Nogaroli, faz palestra no Rotary Club.
- ACIM homenageia presidente do Tribunal de Justiça, Sydney Zappa.



Abril

- A ACIM recebe a visita do consultor japonês, Akio Maeda. São organizadas diversas visitas a empresas locais e uma palestra a empresários.



Maio

- Começa campanha "Maringá é Qualidade de Vida"
- Inaugurada pela Apras, com apoio da ACIM, a Universidade do Varejo.



- ACIM une diversas entidades e discute organização da campanha "Natal do Milênio".
- "Mamãe é de sorte" é o tema da campanha dos dias das Mães, promovida pela ACIM e Sivamar.
- ACIM promove curso sobre Trabalho em Equipe.

- Casa Mercosul realiza curso de Importação e Exportação para empresários.

Fatos & Fotos

1999

- ACIM promove Almoço empresarial com o Secretário de Estado do Emprego e Relações do Trabalho, Alex Canziani.



- Rubens Brustolin, presidente da Federação do Comércio Varejista do Paraná visita a ACIM.



Junho

- Wilson de Matos é eleito "Empresário do Ano".
- Três novas indústrias aderem à ZPA.
- É assinado convênio entre ACIM e Unimed



- ACIM promove curso com Helena Marques de Almeida Trzeciak, com o tema "A força do trabalho em equipe".
- Casa Mercosul entrega 1º Certificado de Origem.



- ACIM organiza Almoço Empresarial com Conselheiro Comercial dos Estados Unidos, Miguel Pardo de Zela.



- ACIM organiza reunião do Conselho do Comércio e Serviços com o secretário municipal de Transportes José Henrique de Camargo.



- É inaugurado o NUSA.



- ACIM discute, em simpósio, a importância do comércio eletrônico.
- Casa Mercosul promove curso de ICMS na importação e na exportação.
- Casa Mercosul organiza missão empresarial para participar da 5ª Rodada Internacional de Negócios.

Julho

- Realizada Feira Ponta de Estoque, que bate recorde de público e de vendas.
- Toma posse nova diretoria do Codem, tendo Carlos Walter Martins Pedro como novo presidente
- Wilson de Matos recebe prêmio Empresário do Ano, concedido pela ACIM, Sivamar, Apras e Fiep.

- ACIM promove reunião com técnicos da Caixa Econômica Federal e da Receita Estadual para discussão da lei que exige a emissão de cupom fiscal.



- Sidney Senhorini, ex-superintendente do Banco do Brasil, recebe homenagem da ACIM.



- Começa campanha do Dia dos Pais.

Agosto

- Aberta a Feira Moda Paraná, organizada pelo Sindvest com apoio da ACIM.



- ACIM apoia evento que promove a Semana de Arte da UEM.
- Entidades ligadas às construtoras e imobiliárias de Maringá apresentam para a diretoria da ACIM campanha de valorização do imóvel.



Fatos & Fotos 1999

- Casa Mercosul promove curso básico de Importação e Exportação.
- ACIM promove sorteio de uma Honda Biz e um carro Palio, prêmios da campanha do Dia dos Pais.

Setembro

- Casa Mercosul organiza missão para Feira da Construção em Miami.
- Diretoras do Conselho da Mulher Empresária da ACIM visitam o Canadá.
- José Nascimento, chefe de redação da TV Cultura, faz palestra para Conselho do Comércio e Serviços da ACIM.



- Casa Mercosul promove curso de importação.
- ACIM presta homenagem a Carlos Roberto Previdelli, ex-diretor e conselheiro.



Outubro

- Cooperativa de Crédito do Comerciante de Maringá é aprovado pelo Banco Central.



- ACIM promove curso sobre Férias e 13º Salário.
- ACIM promove curso de ISO 9000.
- ACIM apoia formação da entidade Amigos do HU.

- ACIM promove, em parceria com TV Tibagi, Jantar Empresarial com palestra do ex-governador Paulo Pimentel.



- ACIM apoia o evento Cowboy Forever Rodeo.



Novembro

- Começa Feira da Construção e do Lar, organizada pela ACIM em parceria com o Simatec.
- ACIM inaugura a Cooperativa de Crédito Sicred Metropolitano.



Dezembro

- Mostra de presépios na futura sede da ACIM. O dinheiro arrecadado com a venda de ingressos é revertido para a Casa de Nazaré.
- ACIM e Sivamar realizam mais um concurso para premiar as melhores decorações natalinas.
- Mostra de 200 trabalhos de crianças da rede pública de ensino integra a programação de Natal.
- Eleito o príncipe e a princesa do Natal.
- A feira de artesanato na praça Raposo Tavares, promovido pela Artemar, também integra a programação de Natal.

- Coral Canarinhos de Petrópolis abre as festividades de Natal, que este ano tem uma extensa programação com apoio da ACIM, Cocamar e Prefeitura.
- Coral São Francisco encanta a população com três apresentações nas sacadas do Centro Comercial, especialmente iluminada para a reunião.



- Final do concurso para escolher a nova roupa do Papai Noel, organizado em parceria com o Cesumar.



- ACIM entrega ao comandante do 4º Batalhão da Polícia Militar, cheque para custeio da bolsa do projeto Formando Cidadão.
- ACIM cria um serviço de informação sobre perda, roubo e extravio de cheques e documentos.
- Alteração no estatuto da ACIM, viabilizando a reeleição para presidência da ACIM, é aprovada em assembleia.
- Empresários iniciam um movimento de apoio à reeleição.

1999

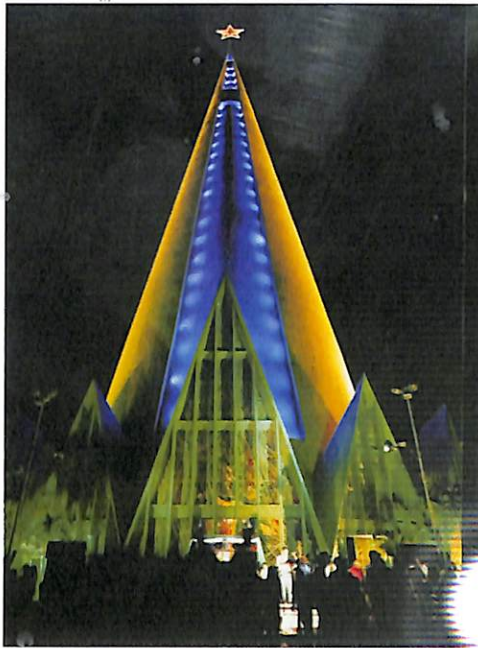
- A revista The Brazilianist, editada em Toronto, no Canadá, destaca a cidade de Maringá e a ACIM.
- Associação faz reunião de diretoria no Cesumar.



- Presépio esculpido em areia, pelo artista plástico João Batista de Lima, é uma das atrações do Natal e faz sucesso na praça da catedral.



- Iluminação da Catedral atrai e encanta grande público.



- S. Caetano do Sul, cidade da região metropolitana de São Paulo, se inspira no modelo da Casa Mercosul para criar seu órgão de fomento à exportação.
- ACIM e Sivamar mantêm convênio com cartórios para protesto de títulos.

Fatos & Fotos

2000

Janeiro

- Pesquisa da ACIM realizada com 231 lojistas de Maringá, revela que houve um crescimento do comércio em 99, com relação a 98.
- ACIM incentiva consolidação de pólo educacional em Maringá.
- Engenheiros da Compagás apresentam estudos sobre a viabilidade técnica para criação de um ramal do gasoduto da região.
- A Casa Mercosul agenda curso de espanhol.
- Mais quatro grandes empresas se incorporam à ZPA.
- Cônsul Comercial dos Estados Unidos, Paulo Mendes, visita a ACIM e a Casa Mercosul.



José Claudio

e

COLCHÕES

Del Rey

Durabilidade e conforto para você!

A DEL REY COLCHÕES, do empresário e advogado José Claudio Pereira Neto, encontra-se firme há 11 anos no mercado, vencendo todos os desafios e dificuldades que se apresentam às micro e pequenas empresas no Brasil. Colocar no mercado colchões de última geração e com excelente qualidade foi um desses desafios vencidos.

Nós, da DEL REY COLCHÕES, acreditamos em Maringá e sua gente. É por isso que investimos aqui, gerando empregos, tributos e riquezas.

Os COLCHÕES DEL REY, são uma garantia de qualidade.

A DEL REY produz o colchão de acordo com o seu biotipo e preferência.



TELEVENDAS

0 800 3324

Fatos & Fotos 2000

- Lideranças empresariais e políticas se reuniram com Jefferson Nogaroli para pedir sua continuidade na presidência da ACIM.
- Amigos do Hospital Universitário preparam campanha pró-hospital.



- Estado revoga benefícios da ZPA.
- Codem tenta manter incentivos da ZPA.

Fevereiro

- ACIM e Sivamar lançam 3ª edição da Maringá Liquida.



- ACIM promove palestra com o professor José Alfredo Liévore.
- Sicredi Metropolitano adere à campanha Maringá Liquida.
- ACIM promove reunião para empresários discutirem o Refis.
- Jairo Gianoto fala ao Conselho de Comércio e Serviços da ACIM. O projeto de revitalização da Brasil é um dos temas abordados.



- ACIM consegue linha de crédito para os consumidores da Maringá Liquida.
- Feira de Alimentos de Rosário, na Argentina, é apresentada à empresários maringaenses.

- Diretores da ACIM fazem reunião no Nobel.
- Palestra de Gilclér Regina abre programação de eventos da ACIM.



- ACIM presta homenagem ao major Nelson João Casarolli e ao tenente-coronel Robson Máximo Fim.



- João M. Delgado Lucena, diretor da Receita Estadual, fala a empresários sobre procedimentos de fiscalização de emissão de cupom fiscal.



- Eleição histórica na ACIM. Pela primeira vez há reeleição para presidente e o nome de Nogaroli é confirmado na presidência.



Parabéns à nova diretoria da ACIM

S H O P P I N G
**AVENIDA
CENTER**

**Nós acreditamos
no compromisso
do associativismo.**

Sempre aberto aos Domingos

Meu Negócio

Posto Oásis: a qualidade que faz a diferença



Christinelli: a honestidade compensa

Colocando um ponto final na vida de bancário, José Christinelli se instalou em Maringá no final de 86. Decidido a tocar sua própria empresa comprou, em sociedade, o Posto Oásis. Embora não conhecesse nada do setor, o desafio pela frente operou milagres. Dificuldades? Nada que um curto período de adaptação não resolvesse. Em pouco tempo na ativa, Christinelli já dominava a arte do ofício.

E o negócio que começou tímido, em menos de dois anos de funcionamento registrava aumento de 89% nas vendas. O número de funcionários também cresceu. Eram 9 quando o empresário assumiu a direção do posto e em três anos passou para 14. Hoje são 18.

"Quando compramos o posto, o movimento não era grande mas o potencial sim. Um bom ponto e um bom espaço físico", sentença o empresário. Para a fórmula de sucesso foi dado mais atenção ao atendimento, seriedade na aplicação dos investimentos e melhoria de equipamentos. Todos esses fatores juntos, segundo ele, respondem pela atual marca de 330 mil litros vendidos por mês, que representa um crescimento de 267% se comparado ao início do negócio.

Mas se foi fácil aprender a administrar o dia-a-dia do posto, foi difícil lidar com as mudanças estruturais pela qual passou o setor ao longo dos anos, impondo inclusive novas regras de mercado.

Quem não se lembra dos tempos em que o combustível era tabelado? Foi uma época em que a margem de lucro era determinada nas bombas pelo próprio governo. O maior inimigo dos empresários não era a

concorrência, mas a inflação. Muitos postos tiravam vantagens nos constantes aumentos do combustível, fechando as portas assim que os jornais da noite anunciavam alteração nos preços.

FILAS ENORMES

Usando uma política contrária, o Posto Oásis estava na lista dos que ficavam aberto antes da virada dos preços. Nessas ocasiões sempre haviam grandes filas de carros e a espera pelo abastecimento podia demorar horas. Remexendo no baú da memória, Christinelli se lembra da confusão que eram aqueles dias, quando se tornaram rotineiras cenas explícitas de mau humor e pequenas discussões aqui e ali. Às vezes os ânimos se alteravam além da conta. "Uma vez tive até que ameaçar chamar a polícia", diz ele.

A partir de 1994 essas cenas se tornaram menos corriqueiras. Foi quando mudaram os parâmetros do governo e cada empresário passou a determinar os preços que gostaria de praticar. "Num primeiro momento achei que a liberação só iria trazer vantagens", declara Cristinelli, que hoje confessa uma certa nostalgia dos velhos tempos. Segundo ele, a partir do momento que cada empresário pôde estipular seu preço, abriu-se uma brecha para uma concorrência desleal. "Quem trabalha honestamente não consegue comprar produtos clandestinos, sonegar impostos, ou adulterar combustíveis", desabafa. "No entanto tem postos com preços em bomba idênticos ao que eu pago ao meu fornecedor, isso dificulta qualquer negociação", diz.

CONTRA-ATAQUE

O contra-ataque de muitos empresários do setor, é combater a concorrência desleal com a qualidade aprovada do produto. No início deste ano a Tecpar contemplou alguns postos maringenses com o selo Qualidade OK, uma espécie de certificado de qualidade do produto. Numa primeira etapa apenas cinco postos obtiveram o selo de qualidade em Maringá.

O Posto Oásis estava na lista. "Isso vem confirmar a qualidade dos nossos produtos e serviços", diz com orgulho. Cristinelli aposta no alto valor deste selo. "Ele sinaliza para o consumidor a segurança de estar comprando produto de alta qualidade, sem risco de comprometer o desempenho do carro com o combustível adulterado".

"Mas a nossa política de boa qualidade vem bem antes do selo", faz questão de destacar Cristinelli. A Texaco, empresa fornecedora do Posto Oásis, já conferiu vários prêmios ao empresário, seja pelo bom desempenho nas vendas, pelo bom atendimento e pela qualidade de serviços. Em 98 ele foi agraciado com o selo de Qualidade Texaco e com o Serviço Estrela.

Para José Cristinelli todos esses prêmios são importantes porque refletem uma filosofia de trabalho da qual ele não abre mão. "Já ouvi de muita gente que trabalhar com honestidade no Brasil é coisa de gente tola. Penso diferente. Acho que vale a pena trabalhar com honestidade. E cada vez que ganho um prêmio desses, me asseguro de que estou na rota certa". (TP)

ACIM inicia relações com empresários de Caserta



Antônio Cuccaro exhibe a medalha recebida

A ACIM realizou um almoço empresarial com a comitiva de Caserta, cidade italiana que assinou o termo de co-irmandade com Maringá. Toda a diretoria executiva da ACIM esteve presente, bem como a maioria de seus conselheiros. O prefeito Jairo Gianoto, acompanhado de seus secretários, também participou da reunião.

O almoço foi precedido de uma breve cerimônia, onde o presidente Jefferson Nogaroli fez um relato da história da ACIM e suas atividades em 47 anos de existência, destacando sua interação com a comunidade e os projetos como o da Casa Mercosul, Instituto de Desenvolvimento Regional e Conselho de Desenvolvimento Econômico, que deram certo.

Nogaroli e o representante da Associação Comercial de Caserta, o empresário Antonio Cuccaro, trocaram placas comemorativas, reafirmando que a união das duas cidades já é uma realidade. "Queremos que as duas associações comerciais consigam muitos resultados positivos daqui para frente", disse Cuccaro.

O prefeito de Caserta, Luigi Falco, também cumprimentou a ACIM por trabalhar para que Maringá seja uma cidade consolidada em apenas 53 anos de existência. "Sentimos aqui em Maringá uma cumplicidade do seu povo, dos empresários, para com a qualidade de vida e a beleza, que são atrativos indispensáveis hoje", parabenizou Falco.

Além dos representantes da

Prefeitura de Caserta, estiveram em Maringá empresários dos setores de móveis, decoração, sistemas de monitoramento ambiental, sistemas de informática, confecção, embalagens, óleos alimentícios, vinhos e queijos, industrialização de frutas, entre outros.

A visita foi coordenada por uma comissão composta de representantes da Prefeitura

(Secretário Miguel Fuentes Salas), Conselho de Desenvolvimento Econômico (João Celso Sordi), Instituto de Desenvolvimento Regional (Joilson Dias) e da Casa Mercosul (Maria Alice Bourdon). Além das visitas às empresas e produtores da região, os empresários italianos participaram de encontros de negócios com maringenses.



Faça parte
do sistema
de crédito
que possui o
primeiro banco
cooperativo privado
brasileiro.



Brasil de "cara" nova



A maquete indica como vai ficar a "nova" Avenida

Depois de passar mais de uma década engavetado, o Projeto de Revitalização da Avenida Brasil volta ao centro das discussões e ganha espaço na agenda de debates entre comerciantes, administração municipal e entidades afins.

O projeto apresentado pela prefeitura propõe uma readequação da Av. Brasil desde a Pça José Bonifácio até a praça Rocha Pombo, revitalizando uma área comercial que vem perdendo espaço ao longo dos anos.

As negociações estão bem adiantadas e desta vez a concretização parece certa. Contudo, o prefeito Jairo Gianoto por diversas vezes expressou sua preocupação de que a obra só saia do papel depois que tiver o aval de comerciantes e demais interessados. "Queremos algo que contemple as necessidades do município e da população", explica.

Com esse objetivo a administração municipal tem procurado discutir os detalhes de execução com a comunidade e principalmente com as entidades que representam o comércio como o Sivamar e a ACIM. Desse rol de discussões formou-se uma comissão com representantes dessas duas entidades, cujos membros participarão diretamente, junto com os arquitetos da Secretaria dos Transportes, na tomada de decisões relacionadas à reurbanização da avenida.

Uma das reivindicações dos comerciantes é que as obras sejam realizadas por quadras para não

ocasionar transtornos maiores. "O prefeito nos deu a garantia de que será feito dessa forma", declarou o presidente do Conselho do Comércio da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo. Ele disse ainda que pelo cronograma, a revitalização do trecho central deverá ser concluída num período de 6 a 7 meses.

A prefeitura adianta que a obra poderá ser licitada ainda este ano. O custo total está estimado em R\$ 3,5 milhões. "A Prefeitura encaminhou uma solicitação de recursos ao Fundo de Desenvolvimento Urbano do Banco Mundial, que precisa de aprovação do Banco Central. Este, por sua vez, depende de parecer favorável no orçamento da União, somente depois dessa votação é que o pedido será avaliado", informou o Secretário Municipal dos Transportes Sidnei Telles. Segundo ele o pedido está sendo representado pelos deputados e senadores de Maringá e região. "Já existem informações favoráveis do Banco Internacional de Desenvolvimento (BID) que é o financiador do projeto."

FIM DAS ESPINHAS-DE-PEIXE

A principal alteração prevista no projeto diz respeito a retirada das chamadas espinhas-de-peixe, que hoje somam 300 vagas de estacionamento, e a ampliação das calçadas do passeio público em 1,5 metro de cada lado. O projeto ainda contempla um novo e

erno sistema de iluminação, instalação de bancos, floreiras e lixeiras ao longo de toda a extensão da avenida. "A idéia", segundo Telles, "é tornar a área mais atraente para as compras, como um grande boulevard florido e acolhedor, cercado de lojas". De acordo com o secretário, também está previsto a readequação da rua Joubert de Carvalho para absorver as vagas de estacionamento que forem extintas na Brasil.

O presidente do Sivamar. Ali Wardani, está entusiasmado com a possibilidade de revitalização da avenida. "A modernização da Brasil irá alavancar nosso comércio de rua".

Mas Wardani admite que os comerciantes também precisam fazer a sua parte. "É importante que os lojistas invistam em fachadas e vitrines para completar o visual moderno que a nova avenida Brasil apresentará", diz ele.

O projeto do novo centro também deverá exigir que os comerciantes se preocupem em tornar suas lojas mais atraentes. "A avenida Brasil e o Novo Centro estão próximos, e se ocorrer, sucessivamente, a revitalização com projeto do Novo Centro, acarretará em uma atração do comércio de varejo, que hoje não tem espaço de estabelecimento junto à avenida. Maringá estaria aumentando assim, a sua capacidade de atendimento a centros vizinhos", calcula Telles.

Colaboração: Maria Priscila Alves.

Scanner Cilíndrico

O Bureau Maringá e o Bureau Londrina, vem trabalhando para proporcionar o melhor em fotolitos para seus clientes. Utilizando o que há de moderno em equipamentos de pré-impressão.

Prova

bureau@onda.com.br

Fotolitos até:
74 x 110cm



Av: Gastão Vidigal, 1607 Fone(44) 222 4060
CEP: 87050-440 Maringá - PR

Rua: José Oiticica, 254 - Fone:(43)338-7078
CEP: 86.060-360 - Londrina - Pr.

O NOME CERTO PARA UMA ENTIDADE FORTE

Jefferson Nogaroli atendeu aos apelos unânimes dos associados e segmentos diversos da comunidade e continua à frente da Associação Comercial e Industrial de Maringá.

Sua decisão, mais do que satisfação a todos, trouxe a certeza de que Maringá vai continuar avançando muito com o apoio de uma entidade forte, cuja equipe é reconhecida por sua enorme capacidade realizadora.

cocamar

Porque optamos pelo Sicredi Metropolitano

por Valdecir G. da Silva*

A escassez de recursos, as altas taxas de juros, as margens de lucro extremamente reduzidas e a concorrência mais acirrada criaram uma nova realidade econômica nos últimos anos, fazendo com que tivéssemos que repensar e inovar nossa maneira de administrar nossos negócios.

Uma das principais descobertas nesse novo cenário econômico foi a de que existem outras formas de gerar recursos dentro de uma organização, que não somente através do aumento de preços ou maior volume de vendas. O que precisamos é olhar para nossas empresas buscando maximizar os recursos ali disponíveis e encontrar novas fórmulas para redução de custos.

Dentro desse processo constatamos que caminhar sozinho é ainda mais difícil e a busca de parceiros, sejam eles pessoas físicas ou comerciais, tem sido de extrema importância para o sucesso de qualquer organização. No entanto, uma parceria muito relevante e que sempre nos faltou nos momentos cruciais e turbulentos da economia brasileira, foi a financeira. Historicamente parece que quando há recursos os mesmos são extremamente onerosos. Ainda mais nos dias atuais quando, nas principais instituições financeiras do país, as taxas de juros vêm embutidas de tarifas e mais tarifas disfarçadas de juros. Os bancos parecem passar ilesos diante das mais variadas situações econômicas e enquanto transferem às pequenas e médias empresas pesados custos financeiros, apresentam aos seus acionistas e à sociedade balanços financeiros com números expressivos.

Neste contexto, o Sicredi Metropolitano aparece como o parceiro financeiro ideal para a nossa empresa, onde conseguimos reduzir substancialmente nossos custos, recebendo um atendimento personalizado, através de uma instituição séria.

Parabéns à ACIM pelo esforço e empenho na inauguração do Sicredi Metropolitano, a cooperativa de crédito do

comerciante. No meu entender essa ação foi uma demonstração clara da classe empresarial moderna e sabedora das necessidades de suas empresas, conscientes de que além de desfrutar dos diversos serviços a baixo custo que o Sicredi oferece, contam com uma instituição que poderá regular os preços de serviços bancários em Maringá.

A credibilidade da instituição tem seus méritos desde a apresentação de seu



projeto pela ACIM a seus associados, pois o fez com uma base de dados e pesquisa muito grande, trazendo informações e histórias de sucesso de outras cooperativas do sistema Sicredi, o que deu força e credibilidade para que a idéia germinasse e crescesse rapidamente.

A idéia de ter uma Cooperativa de Crédito em Maringá, desde as primeiras reuniões de implantação sempre foi encarada pelos empresários presentes com um entusiasmo muito grande, entusiasmo

que só era superado pelos diretores da ACIM. Na hora de votar à favor da implantação do projeto a decisão foi unânime. Saber que poderíamos ter uma instituição que trabalhasse a nosso favor, cobrando taxas de juros abaixo das de mercado e tarifas sem as estonteantes margens de lucro do restante do mercado financeiro, foi o que sempre nos fez acreditar na viabilidade dessa instituição.

Algo realmente nosso, onde podemos participar das decisões, saber o que está acontecendo e até mesmo usufruir de sobras, no final de cada período. Poder se comunicar com gente que conhece a gente.

Mas fazer parte do quadro de cooperados do Sicredi Metropolitano não faz bem só para os negócios que nossa empresa realiza diretamente com o banco. De alguma forma estamos contribuindo para o desenvolvimento de Maringá uma vez que os recursos captados pelo banco não são exportados para fora. Ao contrário, são aplicados aqui mesmo, gerando riqueza e alavancando a economia local e da região. À medida que se consolida no mercado o Sicredi Metropolitano também começa a destinar linhas de crédito para financiar projetos locais voltados para a economia do município e de seus cooperados. A classe empresarial maringaense nunca teve tamanha oportunidade de se unir em torno de uma idéia tão vantajosa e lucrativa para os negócios individuais e da comunidade.

A exemplo da maioria dos cooperados, os diretores de nossa empresa se sentem extremamente satisfeitos e felizes de participar desde o início de uma idéia tão ousada, grandiosa e que deu certo. Optar pelo Sicredi Metropolitano foi uma decisão das mais fáceis para a nossa empresa, pois trata-se de uma instituição segura e confiável.

* Valdecir G. da Silva é empresário do ramo de confecções, membro do Conselho do Comércio da ACIM e estudante do Curso de Administração UEM.

A gente apostou que conseguiria fazer um anúncio que não fosse ficar falando da nossa qualidade superior e de ISO 9002.

(Mas como impressão da revista é nossa, ficou meio difícil. Desculpe o mau jeito).

**Gráfica Regente. A qualidade faz a diferença.
Agora com ISO 9002.**



GRÁFICA REGENTE

A qualidade faz a diferença



Matriz: Av. Paranavai, 1146 - Fone (0__44) 225-1432 - Fax (0__44) 224-9818 - CEP 87070-100 - Maringá - PR

Filial: Av. Carlos Borges, 994 - Fone/Fax (0__44) 225-1422 - CEP 87060-000 - Maringá - PR

www.graficaregente.com.br e-mail: comercial@graficaregente.com.br

PROMOÇÃO VERDE AMARELA



DIJON OFFICE
Perfeita harmonia entre o visual moderno e a funcionalidade

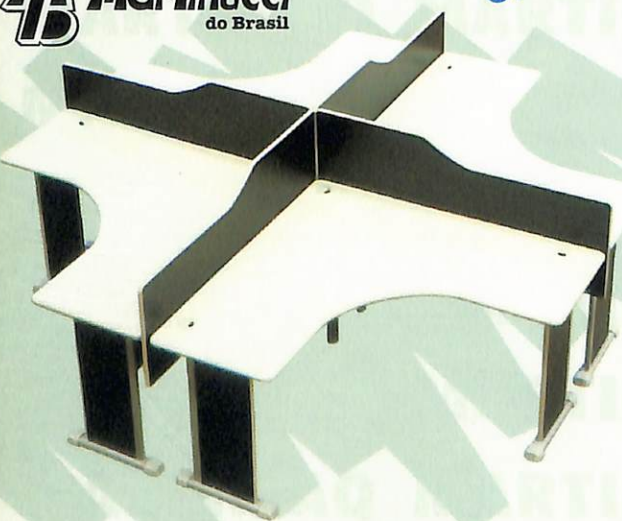


Martimucci
do Brasil

M83
Conjunto DIJON OFFICE

A MARTIMAQ COMEMORA OS 500 ANOS DO BRASIL COM UMA PROMOÇÃO QUE VAI FICAR NA HISTÓRIA!

Estação de Trabalho "Precisa"



Confira
nosso
encarte.



RELÓGIO DE PONTO INFORMATIZADO

Maior capacidade de memória
Mais compacto
Menor preço



M94
Catraca p/
controle
de acesso



M96
Relógio de Ponto
Informatizado

Crachás de identificação

MARTIMAQ

EQUIPAMENTOS PARA ESCRITÓRIO

Tel: (0xx44) 222-7110 - Fax: (0xx44) 222-7036 - Av. Mauá, 959 - Próx. a nova rodoviária - Maringá - PR
www.martimaq.com.br - martimaq@wnet.com.br