

Revista

ISO9002

ACIM

R\$ 3,90
Março/2002
Nº 412
Ano 39

Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Maringá

Vanguarda

Relato de quatro anos que transformaram
ACIM em verdadeira Agência de
Desenvolvimento



Maringá completa 30 anos no melhor período de sua história.



Sem trocadilhos: uma gestão de **peso**.

Muito além das brincadeiras e do bom humor (que o Jefferson sempre fez questão de cultivar), sua gestão à frente da ACIM ficará marcada por seu dinamismo, suas idéias inovadoras, sua liderança e por ter estabelecido as bases para o futuro da entidade como forte aliada dos empresários e da comunidade de Maringá.

**Parabéns, Jefferson Nogaroli,
por seu desempenho
como Presidente da ACIM.**



Até a próxima vez!

Justificadamente invadimos este espaço, tradicionalmente reservado para a palavra do presidente da ACIM. É que queremos falar um pouco deste homem a quem acompanhamos já há alguns anos. Uns chegaram antes, outros depois. Qualquer que tenha sido o tempo cronológico, foi suficiente para sermos contagiados pelo seu otimismo sem medida e pela sua fé de que é possível construir um mundo melhor com nossas próprias mãos.

Sonhador, companheiro, íntegro e absolutamente fiel aos seus princípios, Jefferson Nogaroli é um pouco disso tudo. Traz consigo uma invejável capacidade de liderança e de agregar pessoas em torno de uma idéia. Busca sem trégua a transformação do simples em essencial.

Beira a genialidade, e talvez por isso não tenha vergonha de se expor e de parecer simplório. Vive cada momento como se fosse o único. Como um líder, se inquieta quando encontra barreiras para transformar a ignorância em conhecimento.

Imperfeito, posto que é mortal, é capaz de exigir, de brigar, de pregar a necessidade de organização, mas ao mesmo tempo, se perder momentaneamente na administração do seu dia-a-dia. Por sorte, é sempre salvo por uma exemplar capacidade de improvisação. E, claro, pela sua competência.

Possui uma quase ilimitada confiança no ser humano e uma capacidade ímpar para motivar seus pares e comandados. Abriga dentro de si o líder, o amigo, o

conselheiro. E, mesmo quando endurecido, jamais perde a ternura.

Ele é o maestro e compositor de uma sinfonia de mudanças, executadas por várias orquestras, por ele regidas. Quase todas ao mesmo tempo. Sua trajetória traz esperança aos corações, pois aponta que ainda há lugar para sonhos.

Sabemos que, aos olhos de alguns, todas estas palavras possam parecer mero oportunismo. Longe disso. Os sentimentos são os mais verdadeiros possíveis e a exposição dos mesmos se deve à vontade de prestar uma homenagem ao "nosso presidente", que com certeza escreveu um dos capítulos mais importantes na história desta associação.

Praticamente toda esta edição foi dedicada a revisar seus quatro anos de gestão. Uma justa lembrança para quem, antes mesmo de sair da presidência, já deixa no ar um "cheirinho" de saudade. Obrigado Jefferson Nogaroli e até a próxima!

*Antônio Fermenton • Adilson Emir Santos • Ali Saadedine Wardani • Ariovaldo Costa Paulo
Carlos Alberto Tavares Cardoso • Carlos Alberto Wurmeister • Carlos Anselmo Corrêa
Eduardo Daibert Araújo • José Carlos Valêncio • Luís Fernando Ferraz • Luiz Ajita • Luiz Lourenço
Luiz Roberto Marquezini • Nivaldo Reginato • Paulo Roberto da Silva Bassi
Roni Enara Rodrigues • Wilson de Matos Silva Filho*



PEDRO GRANADO
IMÓVEIS

**Transformando imóveis
em ótimos negócios.**

• **Vendas** • **Locação** • **Administração de Imóveis**
• **Construções** • **Perícias e Avaliações Judiciais**

SEDE: Av. Paraná, 470 - Fone (44) 222-8866

FILIAL: Av. Prudente de Moraes, 998 - Fone (44) 225-4155 - Maringá - PR

imobiliaria@pedrogranado.com.br - www.pedrogranado.com.br



A 1ª
do país
nesta
nova
versão

ACIM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E DE SERVIÇOS DE MARINGÁ

Rua Néu Alves Martins, 2321

Fone:(44) 3025-9595

Fax:(44) 3025-9619 - Cx. Postal 1033 - Maringá - Paraná

Home-paga: www.acim@acim.com.br

e-mail: acim@acim.com.br

Presidente: Jefferson Nogaroli

1º Vice-Presidente: Antônio Fermenton

2º Vice-Presidente: Adilson Emir Santos

DIRETORIA

Assuntos Comunitários: Luiz Roberto Marquezini

Assuntos Sócio-Econômicos: Carlos A. Corrêa

Agronegócios: Luiz Lourenço

Comércio: Ali Saadeddine Wardani

Comércio Exterior: Luis Fernando Ferraz

Comunicação e Marketing: Nivaldo Reginato

Desenvolvimento de Bairros: Paulo R. Silva Bassi

Eventos e Promoções: Eduardo Daibert Araújo

Finanças e Patrimônio: Carlos A. Tavares Cardoso

Indústria: Carlos Walter M. Pedro

Prestação de Serviços: José Carlos Valêncio

Relações Públicas: Carlos Alberto Würmeister

Serviços e Inovações Tecnológicas: Ariovaldo C.

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Hélio Costa Curta

Secretário: Paulo Moraes Badan

Membros: Antônio Donizete Busíquia, Cícero Bianchi, Cláudio Haruo Mukai, Cleide Tono Freitas Noronha, Gersi Francisco Andreotti, Gilson Odair Barbiero, Luiz Carlos Masson, Jorge Toyofuku, José Gomes Ferreira, Maria Alice Pinatti, Reginaldo Nunes Ferreira, Sabas Martins Fernandes, Sebastião

GALERIA DE PRESIDENTES:

Américo Marques Dias; Murilo Macedo; Alfredo Maluf; Odwaldo Bueno Neto; Ermelindo Bolfer; Manuel Mário de Araújo Pismel; Ivo Vitor Asmann; Emílio Germani; João de Faria Pioli; Rodolfo Purpur; Joaquim Dutra; Ubirajara de Araújo Pismel; Luiz Júlio Bertin; Alvaro Miranda Fernandes; Sidney Meneguetti; Atair Niero; Raymundo do Prado Vermelho; Alcides Siqueira Gomes; Carlos Mamoru Ajita; Fernando Henriques; Massao Tsukada; Pedro

COPEJEM

**CONSELHO PERMANENTE DO JOVEM
EMPRESÁRIO**

Presidente: Wilson de Matos Silva Filho

Vice-Presidente: Sandro Bertoni

Assuntos Universitários: Enicéia Silva

Comércio: Marcos César Gameiro Obici

Comércio Exterior: Paulo Roberto Viscardi

Eventos Comunitários: Wesley Dejuli

Eventos Sócio-Econômicos: Walcir Franzoni

Finanças: Rogério Yabiku

Indústria: Cláudio L. Zavatini

Inovações Tecnológicas: Ademir Kimura

Prestação de Serviços: Rejane Capristo de Oliveira

**CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA E
EXECUTIVA**

Presidente: Roni Enara

1º Vice-Presidente: Silvia Cristina Franchini
Rezende

Vice-Presidente: Maria Lúcia Fernandes

2ª Secretária: Nilva Cardoso El Ghaz

3ª Secretária: Fátima Macedo

1ª Tesoureira: Clarice R. L. Franchini

Diretoras Adjuntas: Marian Veronezi Ganassin;

Superintendente da ACIM: Dirceu Herrero Gomes
Gerente de Negócios e Expansão: Koiti Celso
Kikuchi

Gerente Institucional: Sérgio Gino

Coordenador Administrativo e Financeiro: Silvio
Luiz Mattos da Silva

Coordenadora de Eventos, Cursos e Treinamentos:
Yara Sue Kawae Van Linschoten

Coordenadora do SCPC: Ivanete Aparecida Pagnan

■ CAPA

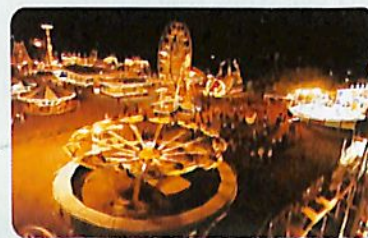
Numa homenagem ao dinamismo do empresário Jefferson Nogaroli, que modernizou e ampliou a estrutura da associação, a REVISTA ACIM mostra à comunidade e aos associados suas principais conquistas.



PÁG. 14

■ PENSO ASSIM

Jacir Antonio Nogara, gerente da filial Paraná da Brasil Telecom, fala sobre os avanços do mundo virtual e seus reflexos nos negócios.



■ FEIRA

A Expoingá completa 30 anos de sucesso.

PÁG. 10

■ LEGISLATIVO

Ao final de um ano na presidência da Câmara Municipal, a atuação de Walter Guerlles produziu resultados surpreendentes.



PÁG. 56

REVISTA

ACIM

A REVISTA DE NEGÓCIOS DO NORTE DO PARANÁ
ANO XXXIX - Nº 412 - Março/2002

Publicação Mensal da Associação Comercial,
Industrial e de Serviços de Maringá - ACIM

DIRETOR RESPONSÁVEL
Nivaldo Reginato

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Tereza Parizotto - MT - 15.118 - SP

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
Tereza Parizotto
Daniel Coutinho de Paula

DEPARTAMENTO COMERCIAL
Altair Aparecido Galvão

CONSELHO EDITORIAL

Nivaldo Reginato, Luiz Carlos Masson,
Paulo Moraes Badan, Roni Enara,
Wilson de Matos Silva Filho, Dirceu Herrero Gomes,
Tereza Parizotto e Sérgio Gino

EDITORORAÇÃO

Napoleão Moojen (Interativa)

CAPA

Criação: Sol Propaganda
Arte: Anselmo José Frugério

FOTOS

João Cláudio Fragoso
Arquivos Revista ACIM

FOTOLITOS

Macin Color

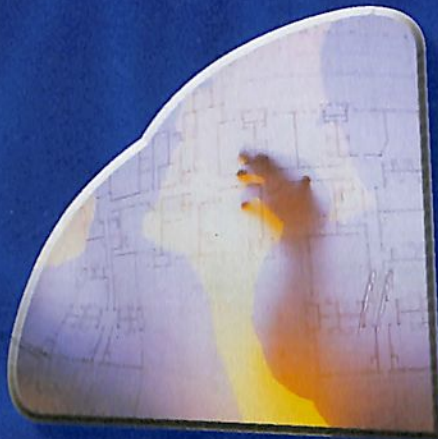
IMPRESSÃO

Gráfica Regente

ESCREVA-NOS

Rua Néu Alves Martins, 2321
Fone: (44) 3025-9595 - Fax: (44) 3025-9619
Caixa Postal 1033 - Maringá - Paraná
e-mail: imprensa@acim.com.br

No mundo dos negócios você pode vencer com 50% de competência e 50% de sorte.



Mas é imprescindível estar com a saúde 100%.



A era globalizada está exigindo cada vez mais das empresas. A disputa acirrada pelo mercado dita as regras do jogo onde vence quem é mais competente. Sorte, é claro, sempre ajuda, pois é preciso estar no lugar certo no momento certo. Mas para ser competitivo é preciso estar competitivo. Nesse ponto a saúde da sua empresa é imprescindível, literalmente.

Por isso o Santa Rita Saúde se coloca à serviço do seu negócio. Um plano que com toda a estrutura e ~~estrutura~~ ^{estrutura} do Hospital Santa Rita. Um centro de excelência médica, que investe constantemente em sua estrutura física e profissional, sendo um pioneiro em toda a região. Serviços laboratoriais, cirurgias cardíacas, transplantes, UTI, maternidade exclusiva, tudo projetado e desenvolvido com o que há de melhor em tecnologia.

E toda essa estrutura em condições especiais para os conveniados ACIM. Antes de fazer um plano de saúde, consulte primeiro a saúde do seu plano.

Planos para Associados
a partir de
R\$ 26,49

**SANTA RITA
SAÚDE**
SAÚDE EM PRIMEIRO LUGAR

44/262-1306
Av. Independência, 14
Sala 02
Maringá PR



Nogaroli, por Nogaroli

O presidente da ACIM fala da sua trajetória empresarial, do trabalho associativista e dos projetos que encabeçou. Nega qualquer aspiração política e conversa sobre seus planos futuros. Acompanhe!

Qual sua trajetória profissional e como chegou na ACIM?

Comecei a trabalhar aos 12 anos de idade, numa empresa de transportes do meu pai. Logo ele comprou uma sorveteria, em Astorga, e passei a ser uma espécie de "faz tudo". Fabricava, vendia, embrulhava e entregava sorvetes. Em 1982 ele se arriscou no ramo de supermercados e montou a primeira loja São Francisco, em Maringá. Lembro que na época tínhamos pouco estoque, não dava nem para encher as gôndolas. Aos 18 anos assumi, junto com meus irmãos, uma série de funções, porque meu pai tinha adoecido. Isto fez com que eu amadurecesse muito cedo. Tinha em torno de 25 anos quando me convidaram para presidir a regional da Associação Paranaense de Supermercados. A entidade era pouco ativa, tinha apenas oito associados. Em 30 dias o quadro passou para 80 e quando deixei a presidência já eram duzentos sócios. O fato é que este mandato acabou me projetando na comunidade. Em 1992, fui convidado pelo presidente da ACIM, Massao Tsukada, para assumir a segunda vice-presidência da entidade, depois fui diretor de Comércio Exterior e desenvolvi uma série de trabalhos na área, nasceu daí nasceu a Casa Mercosul, por exemplo. Fundamos o IDR (Instituto para o Desenvolvimento Regional) que na época era mantido por 50 empresários abnegados e alguns sindicatos que doavam R\$ 50 por mês, dinheiro que mantinha os custos da entidade, inclusive o salário do nosso principal executivo.



A presidência da ACIM veio de que forma?

Fui convidado pelo próprio Massao, depois pelo Pedro (Granado), mas na época eu achava que não estava pronto e precisava me preparar para a tarefa. Quando assumi o cargo quis trazer novas lideranças para dentro da associação. Sempre digo que o mérito que tive no sucesso de conduzir esta entidade foi a humildade de me cercar de pessoas mais competentes do que eu. Todos os meus diretores têm grandes habilidades e por isso as coisas realmente aconteceram e com uma velocidade e fluidez invejáveis.

Qual era a realidade da ACIM quando o senhor assumiu e qual é a realidade hoje?

A ACIM estava muito bem. Embora sem muito dinheiro em caixa, não havia dívidas e ela já era considerada modelo e tida como a maior do

interior do Estado. Nosso trabalho portanto, foi de fortalecimento da entidade e também de organização. Sou, desde criança, um sistematizador, gosto de entender os processos e organizá-los e foi isto que fizemos ao longo desses quatro anos. Também tivemos a coragem de romper paradigmas. Acabamos com as campanhas deficitárias, deixamos de subsidiar eventos e serviços, a exemplo da consultoria que custava R\$ 110 mil por ano para a entidade e pouco retorno efetivo para o associado.

Quais foram os principais projetos nas suas gestões?

Diria que o Conselho do Comércio e Serviços foi um projeto importante pelo poder de mobilização que tem. A cooperativa do comerciante também. A Fundacim, que está sendo implantada agora, promete render bons frutos. Na verdade, procuramos voltar nosso trabalho para muitas frentes, passando pelo fortalecimento do IDR (que por si já atua em vários projetos) e do Codem, o que resultou na atração de novos investimentos para Maringá e em projetos com poder de alavancar a economia local. Enfim, como disse, foram muitas as frentes de trabalho.

Historicamente a entidade registra um bom envolvimento no processo político local. Isto se repetiu na sua presidência? De que forma?

De fato, o inter-relacionamento entre o empresariado e as autoridades constituídas é histórico e, pessoalmente, o considero uma das principais funções da associação comercial. O compromisso com a comunidade tem sido o lema desta diretoria e não há como praticar isso se

não for através do relacionamento com as autoridades. Independente de cores partidárias, procuramos estar par e passo com o poder público. Auxiliar no que for necessário e cobrar o que for preciso. Seja nas esferas municipal, estadual ou federal, muitas ações foram pautadas pela iniciativa privada. Ao invés de esperar soluções, hoje a sociedade civil se antecipa e chama o poder público para os projetos de interesse da comunidade.

Caso siga uma tradição, ao deixar a presidência o senhor passará a presidir o Conselho Deliberativo, que pelas alterações estatutárias passa a Conselho Superior. Como será sua atuação neste cargo?

Quero deixar claro que, se for conduzido para este cargo, que o seja de maneira democrática, pela vontade de todos. Mas, caso assuma a função, minha atuação será muito tranquila com o respaldo das mudanças estatutárias aprovadas na última assembleia. Saímos de um estatuto antigo e repleto de emendas para um documento simples, enxuto e generalista. Um trabalho louvável do Carlos Anselmo (Corrêa) e equipe. Pelas mudanças, quem administra a instituição é o Conselho de Administração (a antiga diretoria executiva) e ao Conselho Superior cabe orientar, monitorar e fiscalizar os atos do primeiro. É neste contexto, dentro de um clima de harmonia, que pretendo trabalhar, caso seja eleito.

O senhor é vice-presidente da Faciap e portanto potencial candidato para concorrer à presidência nas próximas eleições, em agosto. O senhor pretende se lançar candidato?

É muito cedo para falar de eleição porque o presidente Akel está em pleno mandato e, até porque, é ele quem deverá conduzir o processo eleitoral. De qualquer modo, historicamente seria a vez de Maringá assumir a presidência da Faciap. A cidade tem uma participação expressiva no sistema, afinal nossa instituição é a maior do interior do Paraná. Tenho conversado com nossas lideranças e no momento oportuno estaremos apresentando uma candidatura de Maringá, que até poderá não optar pelo meu nome.

Há quem comente sobre uma possível aspiração sua a um cargo político. O que há de verdade nisso?

É até natural, pela exposição que este cargo acabou me conferindo, que as pessoas pensem desta forma. Mas quem me conhece sabe que eu não tenho pretensão política, sequer sou filiado a um partido e não tenho interesse em me filiar. Já recebi vários convites para exercer cargos públicos, até de primeiro escalão em nível estadual, mas gosto mesmo é de militar na área do associativismo, na qual me sinto bem e pretendo continuar. Portanto, não há perigo do Jefferson ser candidato.

Qual sua expectativa com a relação a próxima gestão?

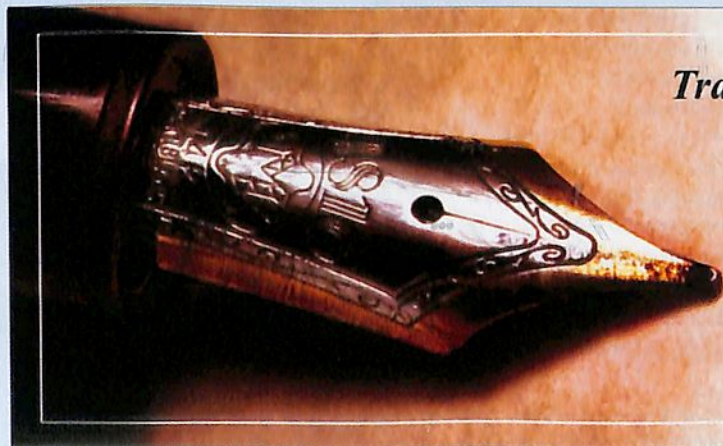
A melhor possível. O Ariovaldo está preparado, é um belo administrador, uma pessoa de caráter e montou uma diretoria com pessoas comprometidas e com poder de liderança. Creio que ele vai "herdar" uma associação tão boa quanto eu "herdei", com a diferença que aqui hoje se encontra uma equipe mais qualificada e ajustada. Os processos foram modernizados e a gestão orçamentária foi incrementada. Ariovaldo tem tudo para fazer a melhor gestão da ACIM.

Quais são seus projetos pessoais?

O projeto de todo mundo: ser feliz. Se há uma coisa que me faz muito bem é trabalhar para e pela comunidade. Mas, sempre que nos dedicamos muito a alguma coisa há um desequilíbrio nas outras. Por isso, quero um pouco mais de tempo para cuidar mim, dedicar mais atenção para minha família e para minha empresa. Enfim, dar uma parada até para reavaliar erros e acertos e depois então continuar trabalhando no aperfeiçoamento das instituições sociais da sociedade civil organizada.

Se tivesse que dar um conselho ao futuro presidente, qual seria?

Acho que ele não precisa de conselho porque ele já tem o principal requisito para ocupar este cargo, que é o dom de ouvir as pessoas. Se ele não tivesse esta qualidade seria este o meu recado.



Tradição se mantém com evolução.

TABELIONATO
**LIANA
CLAUDIA**

Lições sobre dinheiro

A capacidade de acumular riqueza está relacionada ao controle do nosso próprio destino. Eis a mensagem do livro *Pai Rico Pai Pobre*

Da lista de *best-sellers* do *Wall Street Journal*, *New York Times*, e outros, o livro "*Pai Rico Pai Pobre*" (editora Campus), escrito por Robert T. Kiyosaki com a colaboração de Sharon L. Lechter, já está na 28ª edição no Brasil.

Numa tentativa de sintetizar o conteúdo da obra, Robert diz que a principal razão que leva as pessoas a enfrentarem dificuldades financeiras é que elas passam anos na escola sem aprender nada sobre dinheiro. Resultado: precisam trabalhar pelo dinheiro sem nunca ter aprendido a fazer o dinheiro trabalhar por elas.

Nascido e criado no Havaí, o autor faz parte da quarta geração de uma família nipo-americana. Completou sua formação acadêmica em Nova Iorque, foi enviado para o Vietnã como oficial da marinha e depois da guerra fundou uma empresa cuja grande façanha foi colocar no mercado a primeira carteira de nylon e velcro, que acabaria se transformando em sucesso no mundo todo, rendendo-lhe alguns bons milhões.

Aposentando, aos 47 anos, Robert faz o que mais gosta: investir. Embora seus negócios se concentrem no setor de imóveis e de desenvolvimento de pequenas empresas, sua verdadeira paixão é o ensino. Daí a idéia de lançar o livro. A mensagem dele é clara: "Assuma a responsabilidade por suas finanças ou receba ordens por toda a sua vida. Você é o senhor do dinheiro, ou seu escravo".

Robert fez sua escolha baseada em pontos de vista contrastantes, que notadamente influenciaram sua vida. De um lado a experiência do pai, um homem que, embora gozasse de grande prestígio no seu meio, não fosse reconhecido pela sua capacidade intelectual, não tinha capacidade de acumular riquezas. No lado oposto estava um vizinho, um indivíduo simplório, porém um empreendedor de sucesso. Em vez de simplesmente aceitar



Paulo Morais Badan
destaca as virtudes do livro

ou rejeitar um desses pontos de vista, o autor se descobria analisando os fatos, comparando-os e escolhendo por si mesmo.

Era se decidir por estudar arduamente para trabalhar em uma boa empresa ou estudar arduamente para poder comprar uma boa empresa. "Os ricos inventam dinheiro. Trabalhe para aprender, não trabalhe pelo dinheiro", frisa em seu livro.

O leitor/empresário poderá encontrar, nesta obra, respostas para algumas questões que permeiam seu dia-a-dia. Como começar? O que devo fazer para preparar meus filhos na sucessão dos negócios? Qual o segredo do sucesso? Como fazer de um empreendimento uma fonte lucrativa de renda?

O livro traz algumas respostas ao propor, por exemplo, uma reavaliação dos negócios, quando eles parecem não trazer os resultados esperados. "É insano fazer a mesma coisa e esperar resultado diferente", diz o autor. A partir daí as dicas são: procure novas idéias; troque segurança por perspicácia; dedique tempo para desenvolver sua inteligência financeira, entre outras.

O seu futuro e o de seus filhos serão determinados pelas escolhas que você fizer hoje e não amanhã. Por isso, nestes tempos de grandes transformações econômicas, a mensagem de Robert parece não ter preço. Recomendo, então, a leitura. A propósito, fiz a mesma recomendação aos meus filhos.

Paulo Morais Badan
Empresário do Setor de Marcas e Patentes e
Secretário do Conselho Deliberativo da ACIM



O QUE ESTOU LENDO

Não Faça Tempestade em Copo D'água no Trabalho



Manoel Messias
Empresário
do comércio



"O livro nos revela a importância de buscarmos, em nosso íntimo, formas pacíficas e sensatas de enfrentar todos os problemas, sejam eles pequenos ou grandes, de forma que possamos desfrutar, além da sensação do dever cumprido, um bem estar constante."

Autor: *Richard Carlson*
Editora *Rocco*

Saber Cuidar

Ética do Humano - Compaixão pela Terra



Antonio Vieira
Diretor do Sesc



A sociedade contemporânea - chamada sociedade do conhecimento e da comunicação, está criando, contraditoriamente, cada vez mais "incomunicação" e solidão entre as pessoas. O autor nos convida a uma reflexão sobre os efeitos do mundo virtual, caracterizado pela imagem e falta do contato humano, e nos remete a meditar sobre os caminhos do resgate da essência humana que passa pelo cuidado; o saber cuidar dos homens e da generosa Mãe Terra.

Autor: *Leonardo Boff*
Editora: *Vozes*

Qualidade e funcionalidade aliada a estilo



Arte Comercial - São Paulo



ADM- Uberlandia



Studio Joelma Scatambulo

Grupo Martinucci

Rua Projetada lote, 32
Parque Industrial II
Sarandi - PR
Cep.: 87111-015
Tel.: 44 264-2525

Evento maringaense chega a sua 30ª edição com status internacional

Mais uma vez Maringá e região começam a ser tomadas pela expectativa em torno de um dos maiores eventos do sul do país. Em 2002, a Exposição Feira Agropecuária, Industrial e Comercial de Maringá chega à sua 30ª edição vivendo um momento muito especial. Após o espantoso crescimento atingido nos últimos anos, a tradicional feira maringaense alcançou status de evento internacional. Porém, para alcançar esta privilegiada posição, a EXPOINGÁ percorreu um longo caminho.

NASCIMENTO, CRESCIMENTO E CONSOLIDAÇÃO

Realizada pela primeira vez no ano de 1972, como parte das comemorações do jubileu de prata do município, a feira foi inicialmente chamada de EXPOFEMAR. Já em 1974, ganha o nome definitivo de EXPOINGÁ. Em 1976, a feira não acontece devido a um decreto do governo do Paraná que suspende todas as feiras agropecuárias do



Seriedade e profissionalismo na organização fazem com que a EXPOINGÁ atraia multidões anualmente

estado por tempo indeterminado em função de surto de febre aftosa na região. No ano seguinte, o evento retorna e inicia seu processo de expansão e crescimento para em 1987 atingir um período de consolidação, igualando-se a feiras de prestígio no país sobretudo no setor agropecuário.

REFORMULAÇÃO E ABERTURA AO MERCADO EXTERNO

Mais de uma década depois, o evento sente a necessidade de reformulação. Em 1998, a Sociedade Rural de Maringá contrata uma empresa especializada que traz novos conceitos à administração da feira. Com o objetivo de transformar a EXPOINGÁ em uma grande vitrine da região, a Módulo Eventos realiza um minucioso trabalho de pesquisa, levantamento de informações e cruzamento de dados históricos e traça um plano



estratégico de trabalho à longo prazo visando a melhoria da feira como produto, buscando a diversificação e a modernização do evento e, por consequência, atrair expositores e visitantes.

Num primeiro momento, são realizados investimentos na infraestrutura do Parque Internacional de Exposições Francisco Feio Ribeiro. Através do mapeamento de sua área e formatação de um novo projeto de utilização, o recinto passa por um processo de readequação de suas instalações, otimizando o espaço disponível, criando novas áreas para expositores e facilitando o fluxo de visitantes.

Num segundo momento, a feira recebe uma nova conotação. Através de um extenso plano operacional e de *marketing*, a EXPOINGÁ passa a investir institucionalmente em sua imagem, sendo tratada como evento de primeira grandeza e trazendo para expositores e visitantes um novo conceito de profissionalismo, criatividade e competência.

A estratégia arrojada funciona. À custa de pesados investimentos e muito trabalho a feira reage, crescendo assustadoramente. Já nos anos seguintes, 1999 e 2000, a feira é considerada pela mídia especializada como o evento de maior índice de desenvolvimento global no país. Os



Neri Fabre da SRM e Elói Michels da Módulo Eventos: Parceria de Sucesso

segmentos de indústria, comércio, agropecuária, entretenimento e gastronomia ampliam-se e adquirem importância junto ao mercado nacional. Paralelamente, a feira inicia sua abertura para o mercado externo através do projeto Mercosul, que mais tarde culminaria com a realização do Fórum Internacional de Negócios de 2001, atraindo representantes das câmaras de comércio de diferentes países da América Latina, Ásia e Europa.

EXPOINGÁ 30 ANOS

Após o grande desempenho dos últimos anos, a EXPOINGÁ chega agora a sua 30ª edição consolidada nacionalmente e investindo em sua abertura para o mercado externo.

Tendo grande importância para a economia do município, a próxima EXPOINGÁ deverá novamente movimentar setores diferenciados, gerar milhares de empregos diretos e indiretos e atrair investimentos. Sempre buscando iniciativas conjuntas com diversos setores do empresariado local, órgãos públicos e a população, a organização promete novamente dar à Maringá um evento com padrão de qualidade de primeiro mundo. A expectativa em torno do evento cresce de acordo com a sua proximidade. Este ano, a EXPOINGÁ acontece de 9 a 19 de maio.

Para saber mais:
www.expoinga.com.br
modulo@expoinga.com.br
Telefone: 228-5461



Elói Michels

No comando da organização do evento desde o ano de 1998, o diretor geral da Módulo Eventos fala à revista ACIM sobre a EXPOINGÁ 2002.

A que se deve o grande salto alcançado pela EXPOINGÁ nos últimos anos?

É uma questão complexa, mas que envolve basicamente quatro aspectos. Primeiramente, a feira recebeu um novo conceito, com reformulações de ordem estrutural e de marketing que, à custa de altos investimentos, beneficiaram expositores e visitantes e trouxeram credibilidade ao nosso evento. Outro aspecto é o perfeito entrosamento entre os profissionais da Módulo Eventos e a diretoria da Sociedade Rural de Maringá.

"A EXPOINGÁ é uma grande festa feita para Maringá e por pessoas de Maringá"

Sempre em busca de novas informações, nossa equipe trabalha diariamente com o objetivo comum de melhoria e inovação constante da feira, tentando envolver novos segmentos e atrações e fortalecer setores já existentes. Em contrapartida, a diretoria da SRM tem atuação direta em questões que buscam o benefício do evento, sobretudo no setor pecuário. Um terceiro fator é o apoio de órgãos

públicos e do empresariado da região, que acreditaram em nosso trabalho e nos ajudaram a fazer da Expoingá uma feira com padrão de primeiro mundo. Exemplo disto é o sucesso do Fórum Internacional de Negócios, que desenvolvido em conjunto com a ACIM, através da Casa Mercosul, e contando com apoio da Prefeitura Municipal e do Cesumar atingiu resultados extraordinários, atraindo representantes das Câmaras de Comércio de outros países da América Latina, Ásia e Europa e a presença de mais de 600 empresários e estudantes de cursos superiores da cidade.

Finalmente, um aspecto de grande relevância é a perfeita interação conseguida com a comunidade, que literalmente veste a camisa de seu maior evento.

Como se dá esta interação?

A EXPOINGÁ hoje representa

grande orgulho para a cidade e região. Este fato nos indica que estamos no caminho certo, mas também aumenta a nossa responsabilidade em bem servir visitantes e expositores. Por isso, a opinião da população é extremamente importante para o aperfeiçoamento anual da feira. As informações provenientes da comunidade funcionam como matéria-prima para nosso trabalho. Assim, abrimos canais de comunicação nos quais a comunidade da região participa diretamente das diferentes etapas de nosso processo de trabalho enviando críticas, sugestões,

votando em nosso quadro de atrações e nos dando informações através de nossas pesquisas.

Qual a importância do evento para a região?

Além de projetar o nome da cidade, nacional e internacionalmente, a EXPOINGÁ



movimenta a economia de todo o Norte do Paraná através da comercialização de produtos, realização de leilões e do poder de influência junto a potenciais investidores de outras regiões do Brasil e do mundo, que durante a EXPOINGÁ podem visualizar nossa força e realizar negócios com nosso município e nossa região. Outro aspecto é a importância social do evento. Além de gerar milhares de empregos diretos e indiretos dando oportunidade de trabalho a estas pessoas, a EXPOINGÁ é hoje uma feira democrática. Através de horários de visitação livre, a população de menor poder aquisitivo pode

visitar a feira gratuitamente e conhecer produtos, serviços e atrações às quais não teria acesso fora do evento.

"Além de gerar milhares de empregos diretos e indiretos, a EXPOINGÁ movimenta a economia de todo o Norte do Paraná"

Quais as expectativas para a EXPOINGÁ 2002?

Nosso grande objetivo é dar continuidade ao trabalho que

estamos desenvolvendo nos últimos anos. Estamos trabalhando desde agosto do ano passado no planejamento e formação da EXPOINGÁ 2002. Seguindo nosso caminho de seriedade e profissionalismo, trabalhando em conjunto com a Sociedade Rural de Maringá e seu presidente Neri Fabre e contando com o apoio da Prefeitura esperamos novamente oferecer à população e ao empresariado uma feira à altura das expectativas, gerando oportunidades de diversão e negócios para nossa região, em uma grande festa feita para Maringá e por pessoas de Maringá.

SRM se prepara para mais um grande evento

Desde seu surgimento, no ano de 1979, a Sociedade Rural de Maringá já nasceu com espírito de luta, buscando congregiar pessoas ligadas direta ou indiretamente à agricultura e à pecuária. Trabalhando em conjunto com o poder público e associativo para o fortalecimento e a cooperação entre as diversas organizações, a entidade norteou seus caminhos para a melhoria de condições socioeconômicas no cotidiano do trabalhador rural.

Com o passar dos anos, a entidade maringaense conquistou respeito e representatividade em todo o território nacional. Além do trabalho junto ao produtor, Neri Fabre, presidente da SRM, ressalta a atuação diversificada da entidade. "Estamos constantemente oferecendo palestras dirigidas a



Diretoria da SRM em ação: respeito e representatividade em todo o território nacional

profissionais e estudantes da área. Oferecemos prática de esportes através de nossa escola de equitação e estamos abertos a novos sócios. Além disto, a SRM é hoje uma entidade eclética, com sua diretoria formada por pessoas provenientes de diferentes

setores de atuação. Assim, estamos atentos com os problemas do município, buscando sempre que possível auxiliar na solução dos mesmos".

Quanto a EXPOINGÁ, Fabre ressalta o trabalho desenvolvido em conjunto com a Módulo Eventos e o grande salto atingido pelo setor pecuário, que desde 1998 registrou um índice de crescimento acima de 600%, uma marca espetacular. "Para continuarmos nossa jornada de vitórias, estamos trabalhando para o fortalecimento de nossos núcleos de criadores. Além disso, estamos correndo o Brasil, divulgando nossa EXPOINGÁ e buscando trazer para Maringá os expoentes das mais importantes raças dos melhores criatórios do País", finaliza Neri.

Quatro anos de gestão passados a limpo

Nogaroli foi um dos mais jovens empresários a assumir a presidência da ACIM. A pouca idade, no entanto, não o impediu de deixar marcas significativas durante sua gestão.

Jefferson Nogaroli deixa a presidência da ACIM para ocupar um lugar de destaque na história da associação. As gerações futuras hão de se lembrar do dinamismo, carisma e ousadia deste empresário, traduzidos em ações capazes de projetar o nome da entidade muito além das suas cercanias.

Não foi o único, é verdade. Há muito a ACIM é reconhecida lá fora pela sua capacidade de agregar a classe empresarial local que, unida, briga pelo desenvolvimento econômico e social da região e cujos resultados alcançados estão, em grande parte, relacionados ao trabalho despojado de presidentes e diretores que se sucederam ao longo de 49 anos de história da associação.

Mesmo entre notáveis



Nogaroli diz que precisou se preparar para ser presidente

Nogaroli se destaca. E por uma razão muito simples: regeu uma série de mudanças que modernizaram a associação e aumentaram sua projeção no cenário estadual e, em alguns aspectos, no nacional.

Nogaroli, por sua vez, prefere evitar qualquer rótulo e frisa que a associação já era considerada modelo quando assumiu o cargo. Se houve algum mérito pessoal, diz ele, isto se deve a escolha de bons nomes para compor sua

diretoria e na coragem de romper alguns paradigmas, profissionalizando a estrutura da ACIM. Pode ser. O fato é que dessa combinação surgiram muitos projetos.

Ao longo das duas últimas gestões a ACIM foi “dividida” em dois organismos. Uma parte institucional cujas ações não objetivam necessariamente lucro (mas se for lucrativa, tanto melhor) e o setor empresa, este sim devendo gerar ganhos, ser competitivo e ter agilidade para resolver os problemas.

“Nossa maior preocupação foi trazer para dentro da associação os conceitos da iniciativa privada, permitindo que a entidade passasse a trabalhar dentro de uma filosofia de auto-sustentabilidade”, resume o empresário, que em abril de 98 assumiu o primeiro mandato. Quatro anos depois ele se prepara para transmitir o cargo ao novo presidente eleito: Ariovaldo Costa Paulo. A festa de posse será no dia 12 de abril, data de aniversário da associação.

Nas próximas páginas o leitor poderá acompanhar algumas das conquistas obtidas durante os dois mandatos de Nogaroli. Vale ressaltar que os fatos não obedecem necessariamente uma ordem cronológica, mas foram agrupados para facilitar o entendimento.

Duplo mandato



Nogaroli assumiu a primeira gestão há quatro anos

Jefferson Nogaroli assumiu a presidência da ACIM aos 33 anos, tornando-se um dos mais jovens empresários a ocupar o cargo, senão o mais jovem. “Já tinha recebido o convite em outras gestões, mas na época achei que não estava pronto para assumir tamanha responsabilidade. Preferi me preparar para, aí sim, trazer alguma contribuição à esta entidade”, relembra.

Foi o sucessor do empresário Hélio Costa Curta que, com a eleição de Nogaroli, passou a presidir o Conselho Deliberativo da ACIM. Logo de saída provou ter grande disposição e muitas idéias na cabeça. Começou então um trabalho de planejamento estratégico e diretrizes com a nova diretoria, procurando descentralizar o poder e delegar tarefas. Paralelamente deu-se uma

reestruturação organizacional entre os setores remodelando, desse modo, um sistema gerencial antigo, redefinindo tarefas e responsabilidades.

A “arrumação da casa” trouxe alguns dissabores, entre eles a troca de quase 60% do quadro funcional da ACIM. Alguns cargos foram extintos, outros foram criados e um novo organograma interno foi implantado. A mudança mais significativa diz respeito a criação de uma superintendência fazendo o elo entre os funcionários e a diretoria, contando para isso com o apoio de três gerências.

Na prática o novo organograma garantiu maior autonomia, agilidade e profissionalização do trabalho. “Se antes os diretores se empenhavam pessoalmente nos



Posse da diretoria para o segundo mandato



Conselho da Mulher Executiva e Empresária e...



... Copejem são empossados na mesma cerimônia



Reunião de diretoria, ainda no primeiro mandato



Encontro com associados para expor mudanças de estatuto



Assembléia aprova alterações e possibilita reeleição

eventos da ACIM, vendendo convites para garantir o sucesso do mesmo, hoje existe um departamento de telemarketing que cumpre esse papel”, exemplifica Dirceu Herrero Gomes, superintendente da entidade.

Investir na capacitação do quadro funcional foi outra exigência de Nogaroli, exatamente para garantir a constante atualização com as exigências de mercado.

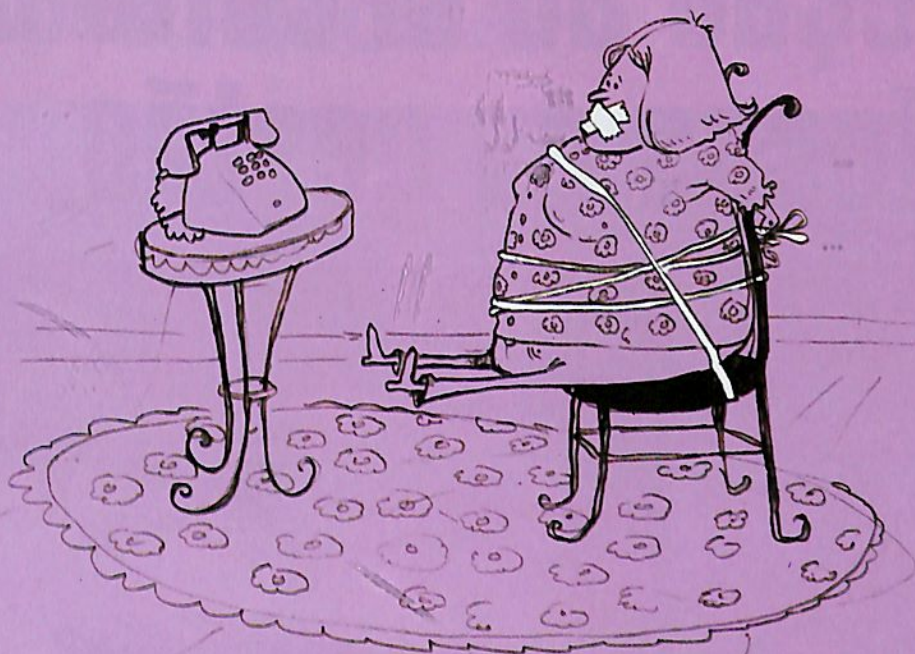
REELEIÇÃO PIONEIRA

O dinamismo de Nogaroli acabou chamando a atenção de lideranças empresariais que no final de 99 iniciaram um movimento para viabilizar sua reeleição. “Achamos que a permanência dele seria importante para a continuidade de projetos em andamento”, comenta Antônio Fermenton, vice-presidente da ACIM e atual

presidente do Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá (Codem).

Na época ele liderou o grupo que propôs uma mudança no estatuto social da ACIM para permitir a reeleição do presidente. Fato até então inédito na história da entidade, mas que obteve aprovação unânime em assembléia.

Embora respaldado pela possibilidade de se reeleger, na época Nogaroli deixava claro sua intenção de fazer um sucessor, justificando a necessidade de se dedicar mais à empresa. Porém, o movimento pela sua reeleição ganhou eco inclusive fora da associação, recebendo o apoio de todos os setores produtivos do município. Numa reunião histórica, em dezembro de 99, da qual participaram diversas lideranças, formalizou-se o pedido para sua reeleição. Meses depois sua chapa foi eleita com 98,4% dos votos válidos.



Procurando um jeito de diminuir sua conta telefônica? Planos de Preços GVT.

Quando o assunto é diminuir sua conta de telefone, ninguém faz melhor do que a GVT. A GVT oferece o plano certo para seu perfil de uso e preços reduzidos no acesso à Internet. Escolha um plano e peça já sua linha.*

Plano 180

Com 180 minutos incluídos de conversação local (fixo-fixo). Serviço de Ligação Simultânea grátis e 2 números da GVT para usar no serviço Sem Saudade (1 local e 1 de longa distância). Assinatura Mensal: R\$ 20,60.

Plano 550

Com 550 minutos incluídos de conversação local (fixo-fixo). Serviço de Ligação Simultânea grátis e 6 números da GVT para usar no serviço Sem Saudade (3 locais e 3 de longa distância). Assinatura Mensal: R\$ 34,30.

Plano 1.100

Com 1.100 minutos incluídos de conversação local (fixo-fixo). Serviço de Ligação Simultânea grátis e 6 números da GVT para usar no serviço Sem Saudade (3 locais e 3 de longa distância). Assinatura Mensal: R\$ 56,00.

Plano 2.500

Com 2.500 minutos incluídos de conversação local (fixo-fixo). Serviços de Ligação Simultânea, Secretária Eletrônica, Sigame e Conversa a 3 grátis. E o Sem Saudade é igual ao do Plano 1.100. Assinatura Mensal: R\$ 92,00.

Plano 5.000

Com 5.000 minutos incluídos de conversação local (fixo-fixo). Serviços de Ligação Simultânea, Secretária Eletrônica, Sigame e Conversa a 3 grátis. E o Sem Saudade é igual ao do Plano 2.500. Assinatura Mensal: R\$ 152,00.

*Somente para os provedores locais cadastrados pela GVT. Serviços sujeitos à verificação de cobertura e viabilidade técnica. Nos pacotes de serviços adicionais não estão incluídos os valores das ligações.



Ligando você a uma vida melhor.

Peça já sua linha. Ligue 0800-052-0025 • www.gvt.net.br

Proteção ao crédito é um dos focos da gestão

No início de 98 constavam menos de 2 mil associados nos registros da entidade. Havia potencial de crescimento e a diretoria de Serviços e Inovações Tecnológicas montou um projeto para trazer associados. A iniciativa trouxe resultados: hoje já são 2,5 mil empresas no quadro.

O processo passou pela reestruturação do departamento comercial que é o setor responsável pelo contato direto da entidade com os associados, atuando tanto na atração de novas empresas quanto na fidelização dos antigos membros.

O trabalho no setor resultou em melhoria e ampliação na carteira de serviços oferecida pela ACIM e as mudanças começaram pelo Serviço ACIM de Informações ao Crédito, o SAIC.

Considerado o carro chefe entre os serviços que a entidade oferece, o SAIC representa a garantia de vendas seguras, através de informações cadastrais. No entanto, à medida que crescia as vendas com cartões de crédito, ou que supermercados e grandes lojas passavam a criar seu próprio banco de dados, ou mesmo que empresas particulares entravam para competir com o SCPC, oferecendo tais informações cadastrais, a hegemonia deste serviço se via ameaçada.

“Era preciso agir rápido, senão perderíamos o bonde da história”, conta Nogaroli. Foi necessário então um cuidadoso planejamento



Ariovaldo Costa Paulo apresenta novos serviços aos associados



Empresários do setor de combustíveis são os primeiros a aderirem ao ConChequeMaster

estratégico que resultou, por exemplo, na interligação com o banco de dados de todas as associações comerciais do Brasil e no acesso a novas modalidades de consultas cadastrais.

Destacam a implantação do Seivor, que é um meio de acesso para consultas cadastrais via ondas de rádio e que permite a gestão de

uma empresa matriz e suas filiais bem como o acesso à Internet 24 horas; a disponibilização de consultas via Internet, acessando diretamente a home-page da ACIM; e o lançamento do ConCheque Master, uma máquina de consulta cadastrais e preenchimento automático de cheques, logo após a liberação de informações.

Todos esses investimentos trouxeram em maior agilidade e redução nos custos de consulta. Além de garantir a competitividade de mercado do SAIC. “Provavelmente sem esses investimentos haveria a migração de muitos clientes, ao passo que as medidas ajudaram a ampliar nossa carteira”, atesta Ariovaldo Costa Paulo, atual diretor da área.

**LONGE DE TUDO
QUE LHE INCOMODA,
MAS PERTO DE TUDO
QUE VOCÊ PRECISA.**



RIO BAHI

**SUCESSO
DE
VENDAS**

**POUSADA DO
RIO PARANÁ**

**ESCRITURA
NO ATO**



INFORMAÇÕES E VENDAS: (44) 226-6699

**PLANTÃO DE VENDAS:
9964-6096**

ISO 9002



THEODORADO
I M Ó V E I S

SEGUNDO ANO CONSECUTIVO TALENTO IMOBILIÁRIO

Os eventos ganham força

Durante os quatro anos à frente da ACIM, Jefferson Nogaroli manteve os pés fincados no presente e os olhos voltados para o futuro. Procurou novos nichos de mercado que pudessem garantir a sustentabilidade da associação ao longo do tempo.

Seguindo uma tendência moderna, investiu na área de capacitação. Sob a sua égide estruturou-se um departamento exclusivo para trabalhar com eventos, responsável pela elaboração de uma extensa agenda de palestras, feiras, seminários e cursos.

A fórmula está dando certo e os números falam por si. Em 1999 o departamento registrou cerca de 80 mil pessoas nas diversas atividades realizadas (foram 60 ao todo). Em 2000 a entidade aumentou sua participação na oferta desses eventos. Foram 74 atividades diferentes e um público de quase 103 mil. Em 2001 o número de eventos chegou a 80 que juntos reuniram cerca de 139 mil pessoas.

Basicamente os eventos se dividem em dois programas específicos: capacitação profissional, que tem caráter motivacional e é desenvolvido através de palestras e seminários. Outra vertente é o programa de educação continuada que tem uma série de cursos definidos, com temáticas escolhidas de acordo



Clóvis Tavares: exemplo do bom nível de palestrantes convidados



Em 2000 a Feira da Construção foi organizada pelo Conselho da Mulher, que também responde pela Feira Ponta de Esteque



Palestra para empresários com os secretários estaduais da SETI e da Agricultura

com a necessidade dos associados. Nos dois casos os investimentos são voltados para a capacitação de empresários e seus colaboradores, buscando



Seminário para jovens empreendedores: evento consolidado pelo Copejem

otimizar a gestão de suas empresas.

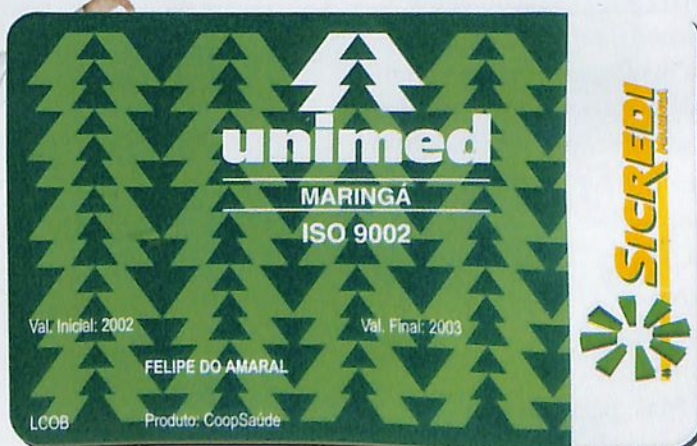
“A grande ameaça que o empresário enfrenta hoje não está na política econômica, mas

na capacidade para aproveitar as oportunidades existentes. Quando falamos em capacitação profissional, nos referimos a ampliar as chances do

Liberdade: mais de 22 hospitais à sua escolha

CoopSaúde: consultas e exames laboratoriais liberados para USO IMEDIATO

A partir de R\$ 32,91*



Ligue 227-7717

Av. Tiradentes, 1008 - Maringá - PR

Unimed, um mundo de vantagens em saúde pra você

Valor para Plano Empresarial / 22 hospitais na região e mais os conveniados em todo o país

empreendedor”, teoriza Eduardo Araújo, diretor de Eventos e Promoções da ACIM.

OUTRAS FORMAS DE ATUAR

Além de palestras e cursos, o setor ainda cuida de uma agenda para os cafés da manhã, sempre com discussões técnicas sobre diferentes temas; e para almoços e jantares empresariais, visando promover a aproximação dos empresários com lideranças e comunidade.

Há também as feiras que são um espaço onde os empresários podem comercializar e mostrar seus produtos num evento de maior âmbito. O destaque vai para a Feira Ponta de Estoque, tradicional no calendário comercial da cidade e que hoje reúne lojistas do setor de confecções, calçados, cama, mesa e banho, acessórios, eletrodomésticos e móveis. Só em 2001, cerca de 130 mil pessoas passaram pelo Parque Internacional de Exposições, onde é realizada a feira.

Para o presidente da ACIM, Jefferson Nogaroli, a política adotada nesse setor serve antes de mais nada para aproximar associação e associado. “Ao reafirmar sua posição como promotora de atividades para empresas e comunidade, a ACIM busca investir em promoções que tragam retorno pessoal aos empresários e seus funcionários”, pontuou ele.

Mas, para o empresário, este é um trabalho que extrapola os limites do setor empresarial e contribui para que Maringá se



Colônia de Férias para crianças: outro projeto do setor de eventos



Giancarlo Torres, diretor da Receita Estadual, fala sobre Refis



Roberto Demeterco fala sobre livre iniciativa em evento do Copejem



Núcleo da indústria gráfica organiza 1º Seminário com Thomaz Caspary



ACIM reuniu empresários para palestra com o presidente do HSBC, Michael Geoghegan



Dailza Damas e Rosa Izelli falam para as mulheres empresárias



Nogaroli recebe Ministro Nelson Jobim durante inauguração do TRE, evento apoiado pela ACIM

consolide como um pólo regional de eventos, com potencial inclusive para atrair outros mercados. Vale destacar que do total de público atendido pela ACIM, nos diversos eventos, estima-se que 20% são pessoas vindas da região.



ACIM organiza jantar para homenagear os pioneiros: Annibal Bianchini da Rocha (acima) e Emilio Germani



Que a ACIM continue sendo, para nosso orgulho, uma entidade referencial em qualidade e realizações no País.



a força do cooperativismo produzindo grandes resultados

Incremento ao comércio

Das empresas filiadas à ACIM a maioria (55%) está ligada ao setor do comércio, seja varejista ou atacadista. O setor de serviços corresponde a 33% dos associados (sendo o que mais cresceu nos últimos anos) e 12% a empresas do setor industrial.

Com este perfil, muitas das ações da ACIM se voltam para o maior grupo. Não foi por acaso que recentemente a entidade incorporou a área de serviços ao seu nome, passando a se chamar então Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Maringá.

Um marco se deu no início de 98, quando foi implantado o Conselho de Comércio e Serviços, que acabou se transformando numa das estruturas mais importantes dentro da dinâmica da entidade. Atualmente, sob a coordenação do empresário Ariovaldo Costa Paulo, o Conselho reúne 64 membros. São empresários dos mais variados setores, definidos pela forte atuação e espírito de liderança nas diferentes regiões em que atuam.

“Nosso objetivo é interpretar e expressar, com fidelidade, o pensamento da comunidade empresarial de Maringá, buscando agir de acordo com esses interesses”, frisa o coordenador, lembrando que a atuação do Conselho já garantiu algumas conquistas para o setor.

Por exemplo, no final de 2000, através de uma intervenção direta do órgão e o apoio do prefeito eleito, José Cláudio Pereira Neto, que na época ainda nem tinha assumido o mandato, a empresa responsável pela cobrança de estacionamento nas ruas centrais da cidade voltou atrás e reduziu o preço cobrado dos usuários do sistema, depois de ter anunciado aumento nessas tarifas.

O Conselho também levantou outra importante bandeira formatando uma campanha de moralização de cheques, cujo foco principal foi a tentativa de estabelecer um acordo de ética entre as agências bancárias e os



Nogaroli e Costa Paulo na posse do Conselho de Comércio e Serviços



Lançamento da 4ª Maringá Liquidada...

comerciantes locais, buscando diminuir o número de cheques devolvidos.

AQUECENDO AS VENDAS

As datas especiais do comércio, como Dia das Mães, Dia dos Pais e Dia dos Namorados, tradicionalmente



... que sorteou um apartamento



Processo SUSEP nº 10.005448/99-61

CNPJ: 28.196.869/0001-43

Seguro Ouro Empresarial. Com um currículo destes, todas as empresas vão querer contratar.

O Seguro Ouro Empresarial tem novas vantagens ainda mais atraentes. São pacotes que facilitam a escolha das coberturas que mais se adaptam às necessidades da sua empresa, a melhor assistência do mercado e atendimento 24 horas. Faça um Seguro Ouro Empresarial. Quem investe tanto na empresa merece um bom seguro. Comercializado pela BB Corretora de Seguros.

Disponível nas agências



Seguro Ouro Empresarial

www.aliancadobrasil.com.br
Central de Atendimento: 0800 553080

ALIANÇA DO BRASIL

Companhia de Seguros



Sivamar, Câmara, ACIM e Prefeitura: juntos na campanha natalina

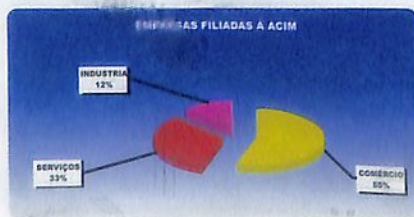


Esculturas em areia: um dos atrativos do Natal de 2000

eram marcadas na ACIM com grandes campanhas de venda no comércio, com sorteio de prêmios e outras promoções. Nos últimos anos, no entanto, o balanço desses eventos passou a ser deficitário e a venda de kits promocionais estava sempre abaixo do esperado.

Diante disto a atual diretoria optou por reduzir o número de campanhas. Causou uma certa polêmica na época, entre alguns comerciantes, mas como diz Nogaroli, parafraseando o ex-presidente dos Estados Unidos, J.F. Kennedy: "O segredo do fracasso é querer agradar a todos ao mesmo tempo".

A medida partiu da premissa que nesses datas o comércio já está naturalmente aquecido e as vendas acontecem independentemente das campanhas. O fortalecimento do comércio local perante a região de influência de Maringá foi garantido preservando duas grandes campanhas. "Foi a fórmula encontrada para não onerar os lojistas e ao mesmo tempo divulgar nosso comércio na região",



Vários cenários foram montados nas praças para homenagear pioneiros

atesta Ali Saadeddine Wardani, ex-presidente do Sindicato dos Lojistas do Comércio Varejista (Sivamar) e atual diretor de comércio da ACIM.

Desse modo criou-se uma grande campanha de liquidação (Maringá Liquida) e a campanha de Natal. A primeira se configura como uma ação de marketing institucional que mobiliza toda a cidade, liquidando

mercadorias, serviços, o que puder ser comercializado. O resultado é que os meses de fevereiro ou março, época que normalmente acontece a promoção, que antes eram considerados os piores do ano, passaram a registrar bom desempenho nas vendas. Em 2002 a Maringá Liquida entrou em sua 5ª edição já tendo se consolidado no calendário

Investimentos em campanhas movimentam a economia de Maringá

Estruturar uma campanha do comércio dá trabalho, demanda tempo, pessoal bem treinado e, principalmente investimentos. Sem essa articulação de bastidores seria impossível levar adiante qualquer promoção deste tamanho.

Os recursos injetados pela ACIM nas duas últimas campanhas (Natal Tempo de Grandes Emoções e 5ª Maringá Liquida) dão idéia do que representa este trabalho. Só em

premiação foram gastos mais de R\$ 130 mil. A estes se somam os custos com mídia, que representaram R\$ 147 mil, além dos investimentos em pessoal, gráficas, impostos, que juntos ultrapassam R\$ 80 mil.

Como são auto-sustentáveis estes valores retornam aos cofres da associação, no entanto representam o quanto a ACIM se mobiliza para investir no setor, prestando desse modo um importante serviço ao seu associado.

comercial da cidade.

PAPAI NOEL DE RAPEL

Fazer com que Maringá se torne uma referência nas suas festas natalinas, atraindo turistas da região e, no futuro, quem sabe de todo o Brasil. As campanhas de Natal foram pensadas com este objetivo. A primeira iniciativa neste sentido foi o projeto do Natal do Milênio, que envolvia diferentes setores da sociedade. O projeto acabou não se concretizando em toda sua amplitude, mas partes dele foram colocadas em prática no Natal de Paz e no Natal, Tempo de Grandes Emoções.

Este último, em particular, deixou marcas na memória do maringaense, em especial com a chegada do Papai Noel, que desceu os 110 metros da catedral preso por cordas e exercitando técnicas de rapel. O velho Noel fez de tudo durante a descida: acenou para a multidão lá de cima; pousou para fotos; sentou na mureta



Carros, motos e apartamento: premiação recorde na Campanha de Natal de 2001

das janelas que ficam logo abaixo da torre; arriscou alguns passos de dança... Em cada ato centralizou todas as atenções da multidão que se concentrou nos arredores da catedral. Foi um espetáculo que emocionou a

todos: adultos e crianças.

A campanha teve outros momentos dignos de nota, como por exemplo, a montagem de cenários natalinos em diversas praças da cidade representando as nações que ajudaram a colonizar Maringá. Uma iniciativa que homenageou os pioneiros que aqui chegaram. A promoção no comércio foi outro grande atrativo e ajudou no bom desempenho das vendas. Quem comprou nas lojas credenciadas ganhou um cupom para concorrer ao sorteio de cinco motos Honda Biz, dois Pálios Young e um apartamento de três quartos localizado num local nobre da cidade. Foi a maior premiação para uma campanha natalina.

Adilson Emir Santos, vice-presidente da ACIM e coordenador das campanhas, aposta na tendência crescente desses eventos. "Com novos parceiros e a experiência acumulada teremos condições de proporcionar uma festa ainda mais bonita ao longo do tempo", disse ele.

PESSOAS COM VISÃO DE FUTURO

Administrar uma entidade como a ACIM, integrando presente e futuro é tarefa para pessoas ousadas, criativas e competentes.

Parabéns a todos aqueles que contribuíram para o sucesso da ACIM.



Desempenho de qualidade

A primeira vez que se falou em certificação na ACIM foi no final da gestão do presidente Pedro Granado, em fevereiro de 1996. Já naquela época a idéia de implantar o sistema da qualidade visava conseguir um padrão único e eficiente e maior controle sobre os serviços prestados pela associação.

A certificação acabou acontecendo quase cinco anos depois, em agosto de 2001, configurando-se como uma das mais importantes conquistas dentro da atual gestão. Mas Nogaroli faz questão de dividir o mérito lembrando que ele é fruto de uma somatória de esforços de todos os ex-presidentes e ex-diretores que já passaram pela entidade. Em especial ao precursor Américo Marques Dias, o primeiro presidente. Tanto é, que na entrega do "prêmio", Nogaroli fez uma justa homenagem a todos os ex-presidentes e pediu que Marques Dias recebesse oficialmente o documento em nome da ACIM.

Com o selo ISO 9002, emitido pelo Instituto de Tecnologia do Paraná (TecPar), a ACIM tornou-se a quarta associação comercial do Brasil a ser certificada. Para os associados a conquista é de grande valia à medida que garante o aperfeiçoando contínuo de produtos e serviços. O diretor Carlos Alberto Würmeister acompanhou diretamente os diferentes estágios para a certificação e para ele a padronização dos processos contribuiu para o enxugamento de etapas desnecessárias, para diminuição dos desperdícios, para melhoria dos trabalhos e para objetividade das ações.

Nogaroli ressalta que hoje é difícil retroceder e imaginar a ACIM como era antes. Na sua avaliação a implementação da ISO 9002

Festa de certificação:
homenagem a todos
presidentes



Ivanete Pagnan recebeu o diploma
em nome dos funcionários



Franciane Gaioto conduziu
o processo de certificação



O diretor Carlos Alberto Würmeister foi homenageado em nome da diretoria

Deixe o Mercado Perceber sua Marca



Bonés • Chapeús • Viseiras

Confeccionados em brim peletizado ou Tactel, atendem aos mais avançados métodos de fabricação, podendo ser personalizados com gravação emborrachada, transfer e bordados.



Bolsas Mochilas Necessaries Porta-CD's

Linha esportiva e viagem em diversas cores e tamanhos, confeccionados em Nylon ou Bagum.



Camisetas

Modelo gola pólo, produzidas em malhas piquet, com gravação em Silk-Screen, transfer ou bordado.



ITALIA MILANO



Milano Bonés, Camisetas e Bolsas Promocionais
Av. Souza Naves, 193 - Cep 86.800-500 - APUCARANA - PR
Televendas: (43) 423-2211 / Fax: (43) 422-6229

propiciou maior organização, formalização de responsabilidades, integração entre os setores, agilidade na resolução de problemas, capacitação e qualificação funcional, melhoria no atendimento e maior segurança e confiabilidade ao cliente.

Mas ele também fala de sua preocupação com o futuro. "Sabemos que a certificação é apenas um começo, servindo como base para o aperfeiçoamento

Durante o processo de certificação foram elaborados mais de 130 documentos e distribuídos mais de 600

contínuo, pois as novidades do mercado e permanentes exigências conduzem à revisões e novos incrementos nos processos".

Seguindo a diretriz de aprimoramento, o passo seguinte é adequar o sistema para a nova versão da norma e informatizar a sistemática de controle de documentos. Outra novidade é o projeto Conexão ISO, cuja essência está no conceito de irradiação do sistema de qualidade. O projeto, já em andamento, visa sensibilizar e estimular os sindicatos e associações a implantarem o programa da qualidade, objetivando o fortalecimento das entidades.



Américo Dias recebeu o certificado do diretor da TecPar, Júlio Félix



Jantar para comemorar a certificação reuniu políticos e líderes associativistas



STUDIO2
FOTOGRAFIA

(44) 223 3336

Incubadora tecnológica se consolida no mercado



As empresas incubadas estão instaladas num prédio da UEM

A Incubadora Tecnológica de Maringá atua no mercado desde março de 2000 e foi formada através de um convênio entre dez entidades civis (entre elas a ACIM) e governamentais, incluindo a UEM. A Incubadora nasceu da união do Projeto Genesis - um programa do Governo Federal de apoio à criação de novas empresas, formadas por estudantes ou profissionais recém-graduados - e o Codem, investindo no trabalho desenvolvido pelo Departamento de Informática da universidade.

Com quase dois anos em atividade, ela apresenta avanços significativos. Suas empresas incubadas já participaram de feiras e encontros em nível nacional e internacional e já receberam prêmios importantes em seus poucos anos de funcionamento.

Apenas para dar alguns exemplos, a empresa incubada Even Sistemas em Multimídia, que tem como produto de maior repercussão o PorTTTool, um simulador de sistemas digitais, conquistou, em 2001, o 18º lugar no

concurso nacional do Programa de Capacitação de Recursos Humanos para Atividades Estratégicas (RHAE), vinculado ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e ao Ministério de Ciência e Tecnologia.

Outra empresa, a BS2, recebeu, em 2001, o prêmio Top Cadê - os melhores da internet - do site Cadê, como o melhor site brasileiro sobre saúde do mês de maio. Este prêmio colocou a empresa entre as 12 melhores do país. Em outubro, compareceu ao Encontro Internacional AI-invest Bilbao, realizado na Espanha.

Para o presidente do Conselho Gestor da Incubadora e diretor da ACIM, Carlos Walter Martins Pedro, o avanço alcançado vai gerar mão-de-obra de qualificação e de especialização mais adequada para a indústria regional. "O objetivo maior é trazer mais emprego, mais rendas e melhorias para nossa comunidade", afirmou.

PAM
PARANÁ ASSISTÊNCIA MÉDICA
APRESENTA

PROMOÇÃO CARÊNCIA ZERO

*Você faz seu plano de saúde
e usa, na hora. Não tem
carência, nem demora e
nem dor-de-cabeça. Afinal
de contas, ninguém gosta
de enrolação, não é
mesmo?*

**PAM, o plano de saúde
ideal para você.**

Ligue (44)218-1530 e peça a visita
de um representante PAM.

**CARÊNCIA ZERO PARA
CONSULTAS, ULTRA-SOM,
RAIO-X E EXAMES
LABORATORIAIS.**

PROMOÇÃO VÁLIDA ATÉ 31/03/02

Nova fronteira agrícola

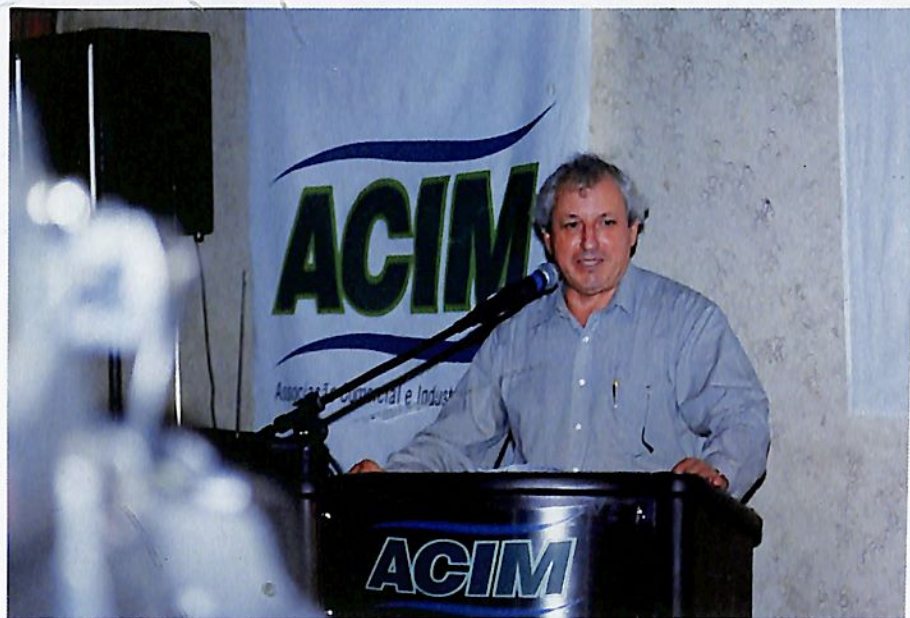
Maringá é pólo geográfico de uma região predominantemente agrícola. Esse fato, aliado a preocupação com o desenvolvimento regional, motivou a criação de uma diretoria de Agronegócios, cujo principal projeto consiste em alavancar o progresso de uma área de 3,2 milhões de hectares de solo arenito, na qual estão inseridos 107 municípios e uma população de 1,7 milhão de habitantes.

Dessa área total, 2,3 milhões de hectares são de pecuária. O problema com o modelo de pecuária praticada na região reside no desgaste do solo e na falta de investimentos em sua recuperação, reflexo da mentalidade da maior parte dos fazendeiros. Sem resgatar fertilidade, o solo arenoso passa a comportar menos animais e torna-se improdutivo. Isso explica a miséria de muitos municípios.

A solução veio através de um projeto pioneiro, envolvendo o consórcio entre agricultura e pecuária, e que a ACIM não pensou duas vezes para dar seu apoio.

Iniciado em 1997, o projeto recebeu adesão, já no primeiro ano, de instituições como a Cooperativa de Cafeicultores e Agropecuaristas de Maringá (Cocamar), o Instituto Agroecômico do Paraná (IAPAR), a Universidade Estadual de Maringá (UEM) e empresas do setor privado que ofereceram maior respaldo a esse esforço através da doação de recursos técnicos, profissionais e financeiros.

A ACIM conseguiu, tempos



ACIM organiza palestra para falar do projeto Arenito Nova Fronteira com Luiz Lourenço

depois, mobilizar outros segmentos da comunidade paranaense em torno do programa. Deste modo, instituições como o Codem, a Federação da Agricultura do Estado do Paraná (Faep), a Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), a Federação das Associações Comerciais Industriais e Agropecuária do Paraná (Faciap), Prefeituras da região e a própria ACIM, formaram um coro único na luta contra o empobrecimento econômico do Noroeste.

O projeto ganhou expressão e em 2000, baseada nas pesquisas do Iapar, a Secretaria da Agricultura e do Abastecimento (Seab) lançou o programa "Arenito Nova Fronteira" apoiando os avanços da integração agricultura-pecuária.

Paralelamente o deputado estadual Divanir Braz Palma, apresentou o projeto Arenito Nova Fronteira, cuja lei nº 13.128 foi aprovada pela Assembleia tiva e

Legislativa e sancionada pelo governador Jaime Lerner. A lei facilitou o acesso a diversas linhas de financiamento disponíveis em programas específicos da pecuária de corte e no "Paraná 12 Meses".

Graças a isso o Banco do Brasil destinou R\$ 2,3 bilhões para a região, com liberação gradativa dos recursos ao longo dos próximos cinco anos, sendo R\$ 100 milhões só nesta safra.

Os esforços comuns estão garantindo que pouco a pouco pastos sofríveis cedam lugar para lavouras de grãos - soja principalmente - que já se espalham por cerca de 130 mil hectares em todo o Noroeste.

O presidente da Cocamar e diretor de Agronegócios da ACIM, Luiz Lourenço, acredita que dentro de cinco anos a área possa chegar a 500 mil hectares de grãos e 700 de pastagens revitalizadas, somando 1,2 milhão de hectares.

MUITOS NEGÓCIOS EM UM SÓ DIA?

Quer uma idéia

FÉRIAS COM HORA PARA COMEÇAR?

para resolver isso?



**VOCÊ CHEGA NA HORA QUE QUISER
COM CONFORTO E SEGURANÇA.**

T Á X I A É R E O



Vá de Táxi Aéreo Empresarial, o vôo certo na hora que você quiser. Com aeronaves novas e pilotos que passam por treinamentos na FlightSafety Internacional em Lakeland, nos Estados Unidos, fazemos vôos para todo o território nacional e para os países do Mercosul oferecendo um atendimento personalizado, com toda segurança, agilidade, conforto e praticidade que você precisa. Por isso, você não pode deixar de conhecer o jeito mais fácil de chegar sem atrasos e perda de tempo.



FRETEAMENTO DE AERONAVES. VÔOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS.

ATENDIMENTO 24 HORAS.

Praça Dr. Júlio Junqueira, 88 - 10º Andar - Sala 1002 - Centro - Arapongas - PR
Tel.: (43) 275-3993 / Celular: (43) 9972-3435
e-mail: tae@onda.com.br

TÁXI AÉREO EMPRESARIAL

Associativismo de resultado

As associações comerciais hoje estão organizadas em 2.038 municípios, congregando mais de 2,5 milhões de empresários. As federações estaduais e a Confederação das Associações Comerciais do Brasil (CACB) vêm trabalhando no sentido de mostrar a força que tem o setor.

A diretoria da ACIM tem procurado se aproximar ainda mais das suas entidades "mães": Faciap e CACB. Diferentes caminhos servem para cumprir este objetivo.

Na Faciap, por exemplo, o fato de Nogaroli ocupar atualmente a cadeira de vice-presidente garantiu maior visibilidade tanto para a ACIM quanto para Maringá, melhorando um relacionamento que era considerado bom.

Desse modo a associação incorporou diversos projetos da federação, adaptando-os para a realidade local. Um dos mais expressivos foi a adesão ao convênio firmado entre o Tribunal de Justiça do Paraná e a Faciap, que facilita o acesso das microempresas aos Juizados Especiais.

A grande novidade do convênio é a possibilidade das microempresas ingressarem com ações até 40 salários mínimos para julgamento pelos Juizados Especiais. Quando o convênio entrar em funcionamento, a ACIM será o elo de ligação entre as empresas e o Juizado Especial de Maringá, dando suporte material, inclusive, colocando funcionários treinados à disposição da Justiça, o que agilizará a tramitação das causas até o seu julgamento.

Segundo o presidente da Faciap, Aracelson Akel, existem mais de 200 mil microempresas no Paraná, daí a importância do convênio. "Todas as 270 associações comerciais e as 155 comarcas do Estado vão participar dessa iniciativa, beneficiando diretamente as microempresas que perdem dinheiro ao deixarem de reivindicar na Justiça o pagamento de dívidas e a cobertura de cheques sem



Jefferson Nogaroli e Luiz Otávio Gomes, presidente da CACB



Convênio com Faciap ajuda empresários fundos". frisou.

A diretoria da ACIM elogiou a iniciativa que criou uma vertente importante para combater a inadimplência e por sua vez impulsionar os negócios de pequenos e microempresários, que são os que mais sofrem com os maus pagadores.

ACIM e Faciap também se uniram para implantação do Projeto Empreender em Maringá. O programa é uma iniciativa do Sebrae e está presente em todo o Brasil. A ideia é fortalecer as micro, pequenas e médias empresas, através da sua organização em Núcleos Setoriais junto às associações comerciais. Seu objetivo é contribuir para o aumento da competitividade através de uma melhor



FHC: presente no evento da CACB

organização de suas demandas e dos processos de autodesenvolvimento.

Em Maringá, mais de 80 empresas participam do programa, divididas em cinco núcleos: informática, autopeças, automecânicas, moveleiros e gráficos.

As empresas de cada núcleo se reúnem com regularidade para discutir

os problemas do seu setor e buscar soluções. Na programação também estão seminários, palestras e treinamentos. Através dessas diversas ações, o projeto proporciona caminhos para que os diferentes Núcleos Setoriais criados conheçam seus pontos fortes e fracos, e aprendam a crescer em conjunto.

EM SINTONIA COM A CONFEDERAÇÃO

O relacionamento entre ACIM e CACB também se estreitou nas últimas gestões. No final do ano passado o presidente da Confederação, o alagoano Luiz Otávio Gomes, esteve em Maringá, atendendo o convite de Nogaroli para acompanhar a cerimônia de entrega da certificação ISO 9002. Falou aos empresários locais sobre as principais bandeiras levantadas pela CACB e foi muito aplaudido.

Aproveitou a viagem para conhecer o modelo da cooperativa do comerciante e do Instituto de Desenvolvimento Regional (IDR), os quais já tinha referência pelo contato com Nogaroli.

O resultado deste encontro veio pouco tempo depois, em forma de convite. O presidente da ACIM e o presidente do Sicredi Metropolitano, Luiz Ajita, foram chamados a apresentar um painel dentro do 12º Congresso Brasileiro da Confederação das Associações Comerciais do Brasil, realizado no mês passado, em Brasília. Nogaroli falou sobre a sustentabilidade das associações comerciais, tendo como base, a experiência da ACIM, e Ajita da experiência pioneira da cooperativa de crédito do comerciante.

O evento reuniu mais de 800 empresários, representantes de entidades de classe e lideranças empresariais e políticas de todo o Brasil. De Maringá partiu uma comitiva, integrada por 28 empresários, para assistir o evento e entre os integrantes estava o futuro presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo.

Ele considerou positiva a participação da associação local num evento de grande repercussão. "Foi como estar numa grande vitrine, na qual a ACIM pôde mostrar seus

XII Congresso Brasileiro das Associações Comerciais



Vários projetos da ACIM são mostrados no congresso da CACB



Associações da região também participaram do evento em Brasília

projetos e conquistas, servindo de modelo para outras associações", avaliou. Pela repercussão da palestra e pelo interesse demonstrado pela platéia, ele calcula que daqui para frente a associação será procurada por entidades de todo o Brasil que queiram conhecer de perto o modelo de gestão apresentado naquele evento.

Para o presidente da ACIM este Congresso foi um marco importante para a classe empresarial representada pelas associações, que embora seja numerosa não usufrui de grande expressão nas esferas mais altas do governo. "Ainda somos pouco ouvidos se comparados com as federações estaduais da indústria", protestou.

Mas ele aposta em mudanças, uma vez que o Governo "começa a sentir a força que têm as associações comerciais". Ele destacou o excelente trabalho do presidente da CACB que está ajudando a mobilizar o setor. A presença neste evento das duas maiores autoridades do País - o presidente

Fernando Henrique Cardoso e o vice-presidente, Marco Maciel - é um sinal positivo na avaliação de Nogaroli.

FHC encerrou o 12º Congresso com a palestra: *Um Brasil de Resultados*. Falando antes dele, o presidente da CACB foi saudado de pé pela platéia, quando defendeu a implantação imediata da reforma tributária que vem sendo adiada há quatro anos. Segundo Luiz Otávio, o nosso sistema tributário é anacrônico e inadequado, podendo ser modificado ainda neste mandato presidencial.

Apesar de todas as dificuldades, Fernando Henrique garantiu que, nestes últimos meses de governo, não vai "deixar de se meter" em problemas críticos e conclamou todos os participantes a fazerem demandas junto ao Congresso Nacional pela implantação de uma reforma tributária.

"O canal de negociação foi aberto, cabe aos empresários, organizados pelo associativismo, não deixar que ele se feche", disse Nogaroli.

Política em benefício do empresário

Embora seja uma entidade apartidária, a ACIM tem participado das questões políticas diretamente ligadas aos interesses da comunidade e, por vezes, liderado ações e projetos capazes de influenciar as decisões neste setor já que representa importante segmento da sociedade local.

Neste sentido, um dos fatos marcantes foi a campanha "Maringá vai ganhar - Vote para deputado", promovida pela associação com grande apoio da comunidade. O princípio básico da campanha era simples: quanto maior o número de representantes da cidade e região na Assembléia Legislativa e na Câmara Federal, mais aumentaria sua força política.

A idéia era conscientizar os eleitores a votarem e não anular seus votos. Os resultados foram satisfatórios: na eleição para Deputado Federal em 98, quando da realização da campanha, Maringá registrou 72% dos votos válidos, enquanto na eleição anterior este número não passou de 54%. A campanha ainda foi um marco no relacionamento entre as classes empresarial e política.

No início deste mesmo ano, a ACIM havia aderido à campanha promovida pela Justiça Eleitoral para aumentar o número de eleitores de Maringá. O objetivo foi alcançado: passou-se de 174 mil para 190 mil eleitores, na época.

Em 2000 a campanha teve continuidade e desta vez o colégio eleitoral chegou a 200 mil votantes. Este também foi um ano eleitoral e com isso a associação abriu espaço para que os candidatos à prefeito do município apresentassem seus planos de governo e debatessen suas propostas com a classe empresarial. Passaram por este



Campanha "Vote para Deputado": pleno êxito

"palanque", todos os que concorreram ao cargo no primeiro e no segundo turno.

A iniciativa propiciou aos diretores e conselheiros da ACIM, e também de outras entidades representativas, um conhecimento mais amplo das propostas de cada político e desse modo uma escolha com embasamento.



Preservado bom relacionamento entre políticos e empresários



Candidatos passam pelo "palanque" da ACIM

Valorização de talentos

O Prêmio Empresário do Ano foi criado para homenagear pessoas que se destacam no setor produtivo e lutam pelo desenvolvimento da comunidade maringaense, servindo para estimular a competitividade saudável entre os empresários locais.

O projeto é uma ampliação do prêmio Comerciante do Ano, criado, em 1980, pelo Sivamar e que homenageou durante 19 edições empresários do setor, em comemoração ao Dia do Comerciante.

Em 1999 os organizadores ampliaram a abrangência do título, abrindo espaço para que empresários de outros segmentos produtivos, e não só do comércio, concorressem ao título. Desde então a premiação passou a ser uma realização conjunta entre ACIM, Sivamar, Coordenadoria Regional da Fiep e Associação Paranaense de Supermercados Regional Noroeste.



Finco entrega estatueta a Luiz Lourenço...



... Um ano antes ele havia recebido o prêmio das mãos de Wilson de Matos

Entidades patronais de vários setores têm uma participação indireta à medida que cada uma indica uma listra tríplice, sendo que os empresários com maior número de votos participaram da eleição final.

Logo nas primeiras edições o

prêmio se consolidou como um dos mais significativos títulos regionais concedidos à classe empresarial. O primeiro a ser agraciado foi Wilson de Matos, hoje reitor do Cesumar.

Foi sucedido por um empresário do setor industrial: Benito Finco, proprietário da Color Finco Indústria e Comércio de Equipamentos Fotográficos, que funciona em Maringá desde 1983. O prêmio ajudou a tornar pública a trajetória de sucesso deste empresário que embora detenha cerca de 55% do mercado nacional no setor, ainda era pouco conhecido entre a comunidade local.

Em 2001, Luiz Lourenço, presidente da Cocamar, foi eleito Empresário do Ano. Era o reconhecimento da comunidade empresarial pelo importante trabalho de reestruturação à frente daquela que hoje pode ser considerada a maior empresa da cidade e tida como uma das principais cooperativas do Paraná.



VASPEX



Maringá

F: 262 - 4000

A ENCOMENTA INTELIGENTE

Você já utilizou o Vaspex para sua encomenda?

Você conhece a opção Vaspex-CARGO para encomendas de maior peso?

Você sabia que a indústria de confecções tem uma tabela específica para seu transporte?

Você sabia que o Vaspex atende 4200 cidades do Brasil?

Você sabia que nossos preços são menores que a concorrência em 95% dos casos?

CONSULTE - NOS (44) 262-4000

Av. João Paulino V. Filho - 592 - Novo Centro

Cultura exportadora

Numa época em que empresários de vários setores voltam os olhos para o mercado externo, a ACIM mantém um centro de fomento ao comércio internacional, fruto da parceria entre a própria associação e o Sebrae-PR, com o apoio da Prefeitura de Maringá, da Faciap e da Fiep.

É a Casa Mercosul, hoje reconhecida como a entidade de melhor estrutura do interior do País na prestação de serviços na área de importação e exportação.

Em quatro anos de atividade, ela tornou-se uma aliada importante dos empresários da região Noroeste do Paraná, principalmente os pequenos, médios e micros, que graças a uma assessoria ampla e especializada, pouco a pouco estão descobrindo novas oportunidades de fomentar negócios no mercado externo.

Só no ano passado foram totalizados cerca de 160 atendimentos a microempresários; 1100 a pequenas empresas; 1700 a médias empresas; e cerca de 800 atendimentos a grandes empresas.

“Criamos a Casa Mercosul com o intuito de formar uma cultura para exportação”, anuncia o presidente da ACIM. Com esse objetivo, a entidade implanta projetos voltados ao desenvolvimento das empresas junto à comunidade econômica de todos os continentes; mantém constantes treinamentos, de forma que novos negócios possam surgir a partir do conhecimento das regras de importação e exportação; organiza missões empresariais para países do Mercosul, Europa e América do Norte, inclusive com participação em rodadas de negócios; e presta um atendimento ao empresário que pretende negociar com o exterior. Isto inclui, entre



Maringá escolhida para sediar o Encomex



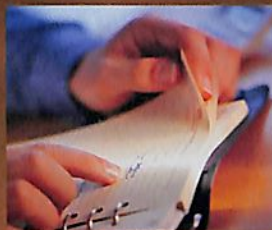
Comitiva em visita a Portugal



Cursos ensinam regras de mercado



Ministro Botafogo Gonçalves vem a Maringá para lançamento do Pronoex



Pós-Graduação Cesumar

Informática

Ambientes de Desenvolvimento para Internet
Informática Aplicada à Educação

Direito

Direito Material e Processual do Trabalho
Direito Civil (Família e Sucessões) e Processual Civil

Psicologia

Psicologia Clínica Psicanalítica e Transtornos Atuais
Psicologia Hospitalar

Educação

Educação Infantil
Educação Especial
Ensino Religioso
Psicopedagogia

Administração

Controladoria de Gestão
Gestão de Negócios para Pequenas e Médias Empresas - Turma 2
Gestão de Pessoas nas Organizações
MBA - Finanças - Turma 3
Gestão de Cerimonial e Eventos
MBA - Marketing - Turma 3

Saúde

Linguagem
Audiologia Clínica
Farmacologia
Fisioterapia em Ortopedia e Lesões do Esporte
Fisioterapia em Pneumologia e Cardiologia
Hidroterapia
Educação Física com Ênfase em Recreação e Lazer
Educação Física com Ênfase em Atividade Física e Qualidade de Vida

Matrícula

15 e 16 de Março de 2002

Aula Inaugural

22 de Março de 2002

Início das Aulas

05 de Abril de 2002

Final das Inscrições:

11 de Março de 2002

Taxa de Inscrição

R\$ 50,00

Seleção

12 e 13 de Março de 2002



CESUMAR

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ

Avenida Guedner 1610 - Fone 44 227-6360
Maringá - Pr - www.cesumar.br

outros itens, a classificação tarifária de mercadorias; formação de preços na importação e na exportação de produtos; dados estatísticos de exportações brasileiras e tendências de mercado para os principais produtos de nossa pauta de exportação; e legislação aduaneira.

Outro ponto importante é que, por delegação da Faciap, a Casa Mercosul está autorizada a emitir Certificados de Origem dos mais variados tipos. Só no ano passado foram emitidos 205 documentos.

PARCERIA NO ENCOMEX

A ACIM, por meio da Casa Mercosul, ocupou um papel de destaque no ano passado, quando Maringá foi sede do 37º Encontro de Comércio Exterior, o Encomex. Encontros como este são realizados regularmente em diferentes regiões do Brasil, e consistem em um programa desenvolvido pela Secretaria de Comércio Exterior (Secex), subordinada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior para facilitar o engajamento do empresariado brasileiro no processo exportador. Maringá foi a primeira cidade do interior do Paraná a sediar o encontro e o apoio logístico da Casa Mercosul foi um fator decisivo para escolha do local.

A Casa Mercosul também foi escolhida pelo EuroCentro (uma espécie de escritório de representação da união européia que visa incentivar a geração de negócios em diferentes setores entre empresas da Europa e da América Latina, com ênfase para as parcerias comerciais) como colaboradora oficial no Paraná, ficando encarregada de captar as empresas e dar a elas todo o acompanhamento necessário.

Está sendo viabilizado o projeto que irá elevar a entidade à categoria de Instituto Casa Mercosul, conferindo-lhe uma identidade jurídica e, conseqüentemente, maior autonomia de gestão.



Cônsul alemão, em visita a Maringá



Rodada de negócios com assessoria



Governador do Paraguai na ACIM



Casa Mercosul organiza vinda do conselheiro comercial dos Estados Unidos, Miguel Pardo de Zela

O banco do comerciante

Certamente o Sicredi Metropolitano é o projeto no qual a marca vanguardista da gestão de Nogarali foi impressa com mais intensidade. Lançado pela associação em novembro de 1999, o Sicredi Metropolitano é uma cooperativa de crédito mútuo dos comerciantes, integrada ao Sistema das Cooperativas de Crédito do Paraná. A viabilização da idéia exigiu dezenas de reuniões, inúmeros contatos e centenas de horas de estudo. Vez por outra se deparando com a descrença de alguns. Quando finalmente o Banco Central deu o aval autorizando o funcionamento da cooperativa, outra batalha teve início: reunir os cooperados e fazer a



Cooperativa é parceira em muitos eventos



POR QUE COMPLICAR...
SE DÁ PARA SIMPLIFICAR???

Seguro Yasuda Empresarial Simples

TODA SEGURANÇA E SIMPLICIDADE QUE SUA EMPRESA PRECISA

O Seguro Yasuda Empresarial Simples foi criado para garantir a segurança de sua empresa, de forma simples e eficaz. Você pode escolher entre 5 planos de cobertura segurando o prédio, suas dependências e o conteúdo do imóvel (máquinas, equipamentos, matérias-primas, produtos acabados, móveis e utensílios em geral) contra incêndio, queda de raio e explosão. E cobre, ainda, pagamentos de indenizações por responsabilidade civil, transferência do negócio para outro local, despesas fixas em virtude de paralisação e perda de renda de aluguel. Toda esta segurança para sua empresa com a maneira mais fácil e simples de contratação, – só podia ser mais um produto Yasuda.

APROVEITE: PROMOÇÃO EXCLUSIVA PARA ASSOCIADOS DA ACIM, CONDIÇÕES REALMENTE EXCEPCIONAIS

COMERCIALIZAÇÃO



RPS Adm. e Corretora de Seguros S/C Ltda
Av. Prudente de Moraes, 842 - Maringá/PR - Telefax: (44) 224-3476
www.maringa.com/rps rps@wnet.com.br

Av. Higienópolis, 32 - 12º andar - Sala 1204
Centro - Londrina/PR - Tel: (43) 322-1182 - Fax: (43) 323-0595
www.yasuda.com.br

integralização de capital.

A cooperativa foi inaugurada com 26 cooperados e 100 mil reais em depósitos. Hoje, menos de 2 anos e meio depois, a instituição conta com a participação de mais de mil associados, administrando uma carteira de R\$ 5 milhões. Melhor, a cooperativa do comerciante foi considerada dentro do sistema a que mais cresceu no último ano.

SERVIÇOS IGUAIS AOS DE UM BANCO

O Sicredi Metropolitano é pioneiro no sistema cooperativista de crédito mútuo voltado para o comerciante e suas atividades são similares às de um banco comercial, com produtos e serviços como empréstimos, seguros, cheque especial e cartões de crédito. Os juros, contudo, são mais baixos e há isenção de algumas tarifas.

Esse diferencial é possível, porque as cooperativas de crédito operam com 100% dos valores depositados à vista e à prazo, pois ao contrário dos bancos, estão liberadas do depósito compulsório, junto ao Banco Central. Além disso, têm isenção de IOF.

A instituição atende os cooperados da região metropolitana de Maringá, que abrange também os municípios de Mandaguari, Marialva, Sarandi, Paçandu, Mandaguaçu, Ângulo e Iguaraçu.

Para o presidente da cooperativa, Luiz Ajita, os bons resultados são a certeza de que a iniciativa está seguindo seu objetivo inicial: dar ao comerciante apoio financeiro para incremento da atividade produtiva através da criação de linhas de crédito mais acessíveis, sem burocracia e com juros mais baixos.

A parceria banco/empresário já rendeu bons frutos. Em 2000 a cooperativa assinou convênio com a Arcomar (Associação dos Revendedores de Combustíveis de Maringá), através do qual os empresários do setor passaram a fornecer aos caminhheiros cheques



Jantar em comemoração ao aniversário da cooperativa



Cheque troco: uma das parcerias



Cooperados e consultores: foto histórica



Ajita fala do projeto à empresárias



Encontro com executivos do sistema

pré-emitados pelo Sicredi na troca de cartas de fretes.

A adesão do Sicredi em campanhas do comércio possibilitou a troca de cheques para os lojistas. Destaca-se ainda, em diferentes momentos, uma linha financiamento aberta para o pagamento 13º salário de funcionários e financiamento de missões empresariais.

Novas parcerias são feitas a todo momento. A previsão é que dentro de pouco tempo a cooperativa

atenda 60% da necessidade de empréstimo empresarial e participe de até 40% do movimento financeiro do município. E, o que é mais importante, os recursos captados através da instituição serão investidos aqui mesmo, na região.

A iniciativa bem sucedida motivou a Faciap a incentivar a criação de sistemas cooperativistas entre suas filiadas, tomando a experiência de Maringá como modelo.

Empresa com responsabilidade

Com foco voltado para as questões de responsabilidade social, a ACIM está viabilizando a implantação de uma fundação, a Fundacim, que será o braço da entidade neste setor. Pela programação, o projeto estará incluído na carteira de serviços prestados pela associação a partir dos próximos meses.

Por hora ele vem sendo apresentado para diferentes setores da sociedade, entre eles imprensa, instituições assistenciais, Conselho do Comércio e Serviços, entre outros.

Em linhas gerais, a Fundacim será um canal para viabilização de ações voluntárias e de contribuição social das empresas de Maringá. A pretensão é aumentar e direcionar a participação dos empresários nos programas sociais, seja disponibilizando a estrutura da empresa para este fim, seja incentivando o voluntariado ou



Luiz Marquezini:
presidente da Fundacim

contribuindo pessoalmente com o projeto.

Nomeado para presidência da Fundacim, Luiz Roberto Marquezini O adiantou que o trabalho terá muitas vertentes. Para ele, fazer um diagnóstico social e estabelecer prioridades de ação, é um dos primeiros passos. "Nossa idéia é criar um banco de dados social que irá mapear as entidades que atuam em Maringá, quem são as pessoas atendidas por elas, carências do setor, e outros dados importantes", explica o empresário. Alimentado constantemente, este banco irá servir de base para muitos projetos. Atuais e

futuros. Marquezini ressalta ainda que a Fundacim prestará um amplo trabalho de assessoria às instituições, seja no tocante ao planejamento de projetos sociais e ao seu gerenciamento administrativo, seja no treinamento de voluntários.

Outro ponto importante diz respeito a captação de recursos para projetos sociais, uma dificuldade comum a muitas empresas e instituições. "Os recursos existem, o importante é saber onde e como buscá-los", garante a presidente do conselho. A meta é fazer com que as entidades possam desenvolver mecanismos de auto-sustentabilidade.

Neste mês, o Conselho da Mulher Executiva Empresária programou um evento, cuja renda foi revertida para a fundação: o Baile 4 Estações realizado no antigo aeroporto. Junto houve uma exposição de fotos de mulheres da sociedade maringaense.

Sobre a Fundacim, Nogaroli disse o seguinte: "É nossa resposta aos desafios da construção de uma sociedade mais justa e igualitária". Segundo ele, a associação buscou inspiração em organizações similares que também dão apoio aos projetos de responsabilidade social. Contudo, a Fundacim ganhou uma identidade própria e única, estando totalmente enquadrada à realidade local.



Baile 4 Estações: renda para Fundacim



CENTRO DE CONVENÇÕES ANCHIETA

269-5009c / 227-5008r / 9972-4594

- 140 Lugares
- Som Ambiente
- Microfone sem fio
- Retroprojetor
- Quadro negro / Telão
- Flip-Chart
- TV e Vídeo
- Sacada para descanso
- Ar condicionado
- Cantina e muito mais!



Av. Anchieta, 1.140 - Zona 02 - (continuação da Av. São Paulo) - CEP 87010-350 - Maringá - Paraná

Integração com a comunidade

Antes mesmo da Fundacim, o envolvimento com as questões sociais era uma realidade na ACIM. A participação no projeto Formando Cidadão, criado através das Secretarias Estaduais da Criança e de Segurança Pública, serve de exemplo. Ela se deu pelo apadrinhamento dos jovens maringaenses que recebiam da ACIM meia bolsa-auxílio.

Houve participação idêntica na extinta Escola de Jardinagem, nascida de uma idéia do ex-vereador Basílio Baccarin e viabilizada através de um convênio entre Prefeitura e UEM.

A ACIM também financiou e intermediou a implantação do sistema da Qualidade dentro do 4º Batalhão da Polícia Militar e doou, em regime de comodato, 20 rádios comunicadores para a corporação, garantindo mais agilidade para a polícia e mais segurança para a população.

Foi pensando em segurança que a diretoria da ACIM apoiou a vinda dos novos delegados da Polícia Civil de Maringá, que na ocasião solicitaram a doação de três computadores. Além disso, os diretores e alguns membros do Conselho de Comércio e Serviços mantiveram, em 2000, um caixa de R\$ 2 mil mensais para custear despesas da polícia.

A ACIM foi uma das entidades que apoiou a criação da Associação dos Amigos do Hospital Universitário de Maringá criado para ser o braço de apoio da administração do hospital e lutar por melhorias no HU.

A presença da associação pode ser sentida também na criação da universidade do varejo, projeto da Apras-Regional Noroeste que propicia cursos para jovens na área de supermercados.

A parceria ACIM/Apras também resultou na formatação do curso MBA Formação Gerencial para Comércio e Varejo, criado a partir de uma experiência bem sucedida da



Escola de formação de jardineiros

Universidade do Varejo, mas ampliando a oferta para empresários de outros setores produtivos.

Com 220 horas/aula o curso está prestes a formar a primeira turma. "A formação de gente especializada para trabalhar no varejo é uma peça chave que ajudará o setor a se tornar mais competitivo", calcula Eduardo Araújo, diretor de Eventos e Promoções da ACIM.



MBA: parceria com a APRAS



ACIM doa equipamentos e ajuda na manutenção de despesas da Polícia Civil

Convênio inédito

Um convênio inédito assinado no ano passado com o Banco do Brasil está dando fôlego novo aos empresários da Cidade Canção. Ele abrange diversas linhas de crédito, totalizando R\$ 25 milhões de recursos disponíveis tanto para custeio e manutenção das empresas quanto para novos investimentos.

O superintendente regional do Banco do Brasil, Milton Goetten de Lima, explicou que, do total de recursos, cerca de R\$ 3 milhões são do CooperFat, disponíveis em condições extremamente favoráveis. O teto das operações, neste caso, chega a 200 mil reais, com prazos de pagamento de até oito anos, carência de até 12 meses e juros de 4% ao ano mais TJLP.

Em contrapartida, a empresa deverá garantir a contratação ou a



Nogaroli diz que convênio representa acesso ao "dinheiro civilizado"

manutenção de uma vaga de trabalho, a cada 10 mil reais emprestados.

Tanto o presidente da Acim, quanto o superintendente do Banco do Brasil, concordaram que a viabilidade deste convênio pioneiro exigiu intensa negociação. "Levamos pelo menos cinco meses para formatar este acordo", disse Milton Goetten, destacando o papel desempenhado pelo gerente de negócios do banco, e,



Milton Goetten de Lima assina acordo

Antônio Ferreira do Amaral Júnior, que, segundo ele, foi o primeiro a acreditar na viabilidade do acordo.

Todas as empresas associadas ou que venham a se associar à ACIM e cujo faturamento bruto anual seja de até 6 milhões, têm direito ao financiamento. O risco do empréstimo não é da associação, mas dos tomadores de crédito, que deverão obedecer os critérios de concessão estabelecidos pelo banco.

"Nosso empresariado já comprovou sua capacidade empreendedora, o que falta é o acesso ao dinheiro 'civilizado'. Este convênio ajuda a preencher esta lacuna, e está servindo para solidificar novos investimentos em Maringá", frisa Nogaroli.

Segundo informações do próprio Banco do Brasil até agora cerca de 20 empresários da cidade, a maioria do setor industrial, estão se beneficiando com o convênio. Do total de recursos do CooperFat, R\$ 570 mil já foram liberados, outros R\$ 300 mil receberam aprovação do banco, mas ainda precisam cumprir as últimas formalidades para liberação do dinheiro e cerca de R\$ 1 milhão em solicitação de empréstimo está em processo de análise. O valor médio dos financiamentos, segundo os dados fornecidos pelo banco, gira em torno de 100 mil.

Misturamos trabalho e lazer.

Os clássicos, os best-sellers e os mais recentes lançamentos da literatura profissional: marketing, RH, estratégia, gestão, economia, informática e muito mais. E ainda: CDs, DVDs, CD-Roms, livros sobre arte, cinema, música, decoração, além do melhor da literatura nacional e mundial. Você não acha que anda merecendo esses presentes?

Bom Livro
livraria e papelaria

Bom Livro
Mega Store

Desenvolvimento regional

Uma das maiores e melhores conquistas que Maringá contabilizou nos últimos anos, foi o Conselho de Desenvolvimento Econômico, o Codem. Resultado de um movimento, nascido na ACIM e no núcleo da Federação das Indústrias do Paraná (Fiep), denominado "Repensando Maringá", o Codem hoje reúne todos os setores de atividades produtivas e suas lideranças, de forma ampla e aberta. Sua principal missão é trabalhar para o desenvolvimento socioeconômico de Maringá e região.

Embora seja um organismo independente, o Conselho tem uma ligação forte com a associação e muitos dos projetos nasceram dessa sintonia. Nos últimos quatro anos Codem e ACIM juntos atraíram recursos para a Universidade Estadual de Maringá (UEM) aumentando a oferta de cursos superiores.

A universidade também recebeu das entidades a doação em comodato de 21 microscópios e de um televisor 29 polegadas para o Laboratório de Histologia. A doação foi um compromisso assumido pelas lideranças empresariais de Maringá com a reitora Neusa Altoé, que em 2000 solicitou dos presidentes das duas entidades apoio na obtenção desses equipamentos. Condição essencial para que a universidade ampliasse o número de vagas



Fermenton (à direita) assumiu a presidência do Codem no lugar de Carlos Walter (à esquerda)



Reuniões públicas discutem a inclusão de Maringá na rota do Gasoduto





CD-ROM: carta de apresentação para investidores

nos cursos de Medicina e Odontologia.

A ACIM assumiu o compromisso, em conjunto com o Codem e o Instituto para o Desenvolvimento Regional (IDR), de viabilizar a compra dos equipamentos. Isto foi possível graças à união de 11 entidades que se cotizaram para a aquisição dos mesmos.

Do trabalho entre ACIM e Codem também surgiu a Zona de Processamento Aduaneiro (ZPA), projeto que visou a atração de empresas importadoras através da concessão de incentivos fiscais. Mesmo com o fim dos benefícios, determinado pelo Governo do Estado, os incentivos fiscais foram mantidos para as empresas que já haviam se instalado aqui. Atualmente 14 são beneficiadas pela ZPA.

ATRAÇÃO DO GASODUTO

O trabalho para a atração do ramal do Gasoduto Brasil-

Bolivia, que a princípio não contemplava a nossa região, foi outra conquista em conjunto. Do mesmo modo a chegada de grandes empresas na cidade, como GVT e Alcatel, foi garantida graças ao intenso trabalho de negociação das duas entidades, lado a lado com a Administração Pública.

Destaca-se desta parceria ainda a produção do CD-Rom "Maringá Oportunidades de Investimentos", que funciona como uma espécie de carta de apresentação para empresários que queiram investir na cidade, incluindo dados econômicos, sociais e de qualidade de vida de Maringá.

ACIM, Codem e outras entidades desenvolveram esforço, junto com deputados da região, para trazer verbas para o fim das obras do novo aeroporto. O trabalho continua, agora em prol da sua internacionalização. Neste mês, Codem e ACIM, convidaram o secretário de Estado de Assuntos Estratégicos do

LOCAÇÃO DE SALAS E EQUIPAMENTOS PARA TREINAMENTOS

CENTRO DE EVENTOS TRECSON

A mais moderna e completa infra-estrutura para sua empresa realizar treinamentos, reuniões e eventos. Equipada com telefone pabx, fax, computadores, impressoras laser, data show, com salas climatizadas, cadeiras estofadas e sistemas de luzes individuais para uso em projeções que garantem o sucesso de seu evento. Para pequenas feiras e roda de negócios, nosso centro de eventos possui uma área de 600 m² com 14 stands e amplo estacionamento. Além da estrutura confortável e harmonia de nossos espaços oferecemos excelência em serviços, com coffee break diferenciado, formatado de acordo com sua necessidade e orçamento.

BUSINESS CENTER
CENTRO DE DESENVOLVIMENTO
DE NEGÓCIOS

Sua empresa vai ter um trabalho especializado e personalizado adequado às suas necessidades com custos otimizados. Faça um comparativo antes de optar por um local para seu evento. Faça-nos uma visita!



Informações:
(44) 262 1162

www.trecsson.com.br

Rua Luiz Gama, 149 2º Andar Boulevard Gallery
Maringá - PR



Saul Shani, presidente mundial da GVT, veio a Maringá para assinatura de convênio

Paraná e presidente da Comissão de Licitação do Novo Aeroporto de Maringá, Alex Beltrão, para uma palestra com empresários locais. O tema foi "Perspectivas de atividades econômicas para o aeroporto".

No rol de conquistas pode ser incluída a mobilização contra o Banestado/Itaú, que ameaçava o equilíbrio financeiro da prefeitura cobrando uma dívida carregada de juros. A participação da ACIM e do Codem foi determinante para fazer o banco recuar e negociar a dívida.

RAIO X ECONÔMICO

A Prefeitura, por meio da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo (Seict), fez um levantamento para conhecer quantas empresas existem, quais são elas, quantas são formais e informais, quantas são voltadas à indústria, comércio e serviços, entre outros dados. É o Censo Econômico no qual a ACIM e o Codem tiveram participação ativa.

"Este censo é importante à medida que nos permite estudar as cadeias produtivas, incentivar



11 entidades se cotizaram para compra e doação dos microscópios à UEM

e fortalecer os segmentos econômicos representativos, direcionar treinamentos e capacitação empresarial, e planejar o futuro econômico e social do município e da região", avaliou Antonio Fermenton, presidente do conselho.

Visando a ampliação da oferta de cursos profissionalizantes de nível médio e pós-médio, principalmente os voltados para

o atendimento da indústria local, foi criado o Centro de Tecnologia de Maringá. A iniciativa foi possível mediante parceria entre a Prefeitura de Maringá, a UEM, a ACIM, o Codem, o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial e o Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Maringá.

O projeto elaborado pela Fundação Tecnópolis, hoje .



Alex Beltrão fala a empresários sobre perspectivas do aeroporto

Procurando um sistema para pesquisa?

Para quem ainda não conhece, apresentamos o sistema Sphinx®.

Para quem já conhece e usa, sabemos que o Sphinx® dispensa apresentações!

O Sphinx® é sucesso na Europa, onde já possui mais de 7.000 licenças instaladas, incluindo empresas como a IBM France, Nestlé e France Télécom.

O Sphinx® é, também no Brasil, uma das inovadoras opções de sistema para pesquisas

MILLENIUM

Sphinx
Primo

Sphinx
Plus2

Sphinx
Léxica

Sphinx
Data Entry

Pesquisas Interativas via Internet (segurança e controle de acesso, resultados automáticos, controle de apresentações de telas, etc.)

Sphinx
Eureka

Sphinx Eureka com opção scanner

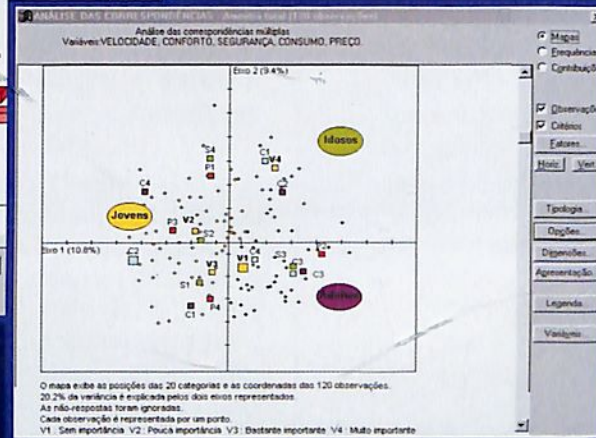
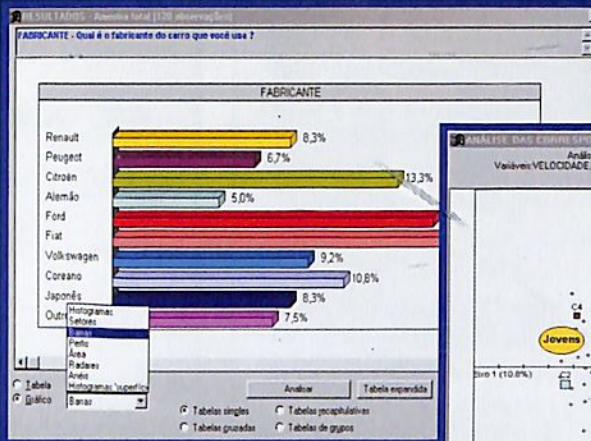
Sphinx
Operador

Sphinx Primo

3 estágios -
questionário
coleta
análises

Tabulações -
simples
cruzadas

Resultados e
Relatórios
de estudos



Sphinx Plus2

Agrega o
Sphinx Primo

Análises -
ACP, AC
ANOVA
Regressão
Clustering
Qualitativa

Importação
de dados

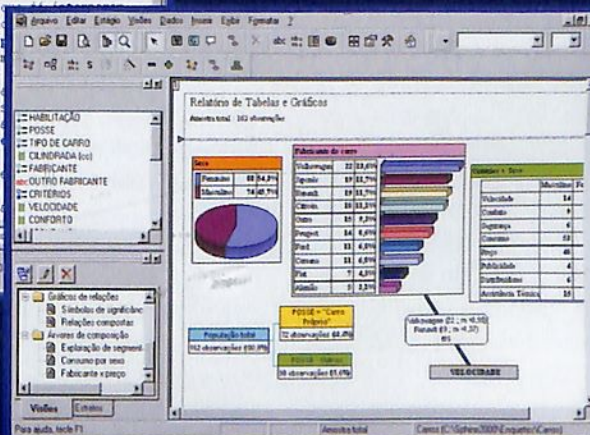
Sphinx Léxica

Agrega o
Sphinx
Primo e
Plus2

Análise
Léxica

Gestão de
expressões

Análise de
Conteúdo



Sphinx Eureka

Aplicações -
HTML, JAVA

Formulários -
papel, tela
internet

Visões -
tabelas
gráficos

Coleta -
via e-mail
via disquete

Scanner
E-mailing



SPHINX BRASIL

WWW.SPHINXBRASIL.COM



presidida pelo empresário Carlos Walter Martins Pedro, prevê a criação de vários cursos em seis anos. Os primeiros foram implantados já em 2001. Dezenas de outros cursos rápidos, com duração máxima de 100 ou 200 horas, estão programados.

MÃO-DE-OBRA QUALIFICADA

Com a criação do CTM as entidades esperam melhorar a capacitação técnica bem como assegurar condições propícias de formação profissional para s

atração de novos empreendimentos. “O objetivo é qualificar a mão-de-obra”, justifica Carlos Walter. “As nossas indústrias precisam de profissionais qualificados para serem competitivas e produzir com qualidade”, conclui.

Uma conquista importante

IDR: Projetos não faltam

O Instituto para o Desenvolvimento Regional (IDR) foi fundado em 1994 por diversas entidades locais, incluindo ACIM, Prefeitura, Fiep, sindicatos patronais e associações de profissionais liberais. Em quase oito anos de existência, o instituto vem contribuindo para o crescimento da cidade e região, apresentando diferentes e relevantes projetos que buscam o aproveitamento das potencialidades econômicas da região, através do estudo das cadeias produtivas, e o fomento da geração de emprego e renda.

Nos últimos anos o IDR passou por um processo de renovação, resultando em mais ousadia na criação e implantação dos seus projetos. Esta marca certamente é encontrado no Programa de Desenvolvimento Tecnológico, que em síntese constitui na identificação de pesquisas e projetos científicos com potencial para serem explorados economicamente.

Inovador, o projeto visa a promoção de uma mudança

estrutural no sistema produtivo e na economia, tornando a região um pólo de desenvolvimento tecnológico, através de projetos a serem criados e explorados localmente.

No bojo deste projeto nasceu, por exemplo, a Mostra Tecnológica que este ano entrará na terceira edição. O evento é um espaço idealizado para apresentar protótipos e projetos de inventos, de máquinas, equipamentos, produtos, materiais, projetos de serviços e processos das mais diversas áreas.

Seu grande objetivo é reunir e colocar frente a frente interesses de inventores e pesquisadores com investidores e empreendedores, gerando oportunidade para o surgimento de negócios e empreendimentos de base tecnológica.

O IDR ainda mantém parceria com o Codem e Sebrae para o estudo e desenvolvimento de projetos voltados para o bem-estar da comunidade regional. Nessa lista estão, por exemplo, o projeto de reciclagem de lixo, de aproveitamento turístico da região, de implantação de feiras



inventores e investidores frente a frente na Mostra

de negócios, de treinamento de mão-de-obra para o setor de confecções, entre outros.

Utilizando o potencial dos pesquisadores locais e também do seu próprio corpo técnico, o instituto se qualifica para atender uma demanda existente de empresários que necessitam de melhoria dentro do processo produtivo de suas empresas.

Além disso, o IDR vem trabalhando em projetos próprios que a médio e longo prazo resultem em patentes, garantindo inclusive sua exploração econômica.

do centro foi o convênio assinado pelo ministro da Educação, Paulo Renato de Souza e pelo presidente da Fundação, Carlos Walter, que garantiu recursos a fundo perdido no valor de R\$ 2,2 milhões, para a aquisição de equipamentos de laboratório nas áreas de mecânica e confecção.

“Este convênio representa um grande avanço e premia o esforço que todos fizemos para garantir a utilização adequada do CTM”, disse Carlos Walter, lembrando que os cursos de Engenharia da Universidade Estadual de Maringá, criados recentemente, “foram os primeiros” a serem alojados no novo espaço, que fica na Zona Sul da cidade.



Entidades desempenham esforços para atrair grandes empresas como a GVT

Supermel[®]

Pura Energia



Tampa Plástica Flip-Top

Mais Qualidade de Vida

APIÁRIO DIAMANTE - PRODUÇÃO E COMÉRCIO DE MEL LTDA.

E-mail: supermel@wnet.com.br
<http://www.supermel.com.br>

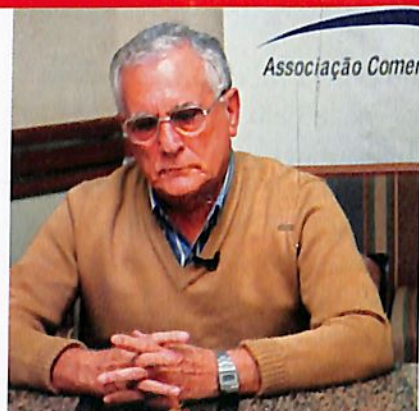
RUA PION. JOSÉ JACINTO MAIA, 68 - FONE/FAX: (0xx44)263-6070 - BAIRRO JD. COPACABANA II - CEP 87023-210 - MARINGÁ - PR

Relato da nossa história

A ACIM, em parceria com o Centro Universitário de Maringá (Cesumar) está trabalhando no Projeto ACIM Faz História, que irá documentar e recompor o panorama histórico desta associação desde a sua fundação, em 12 de abril de 1953, até os dias de hoje.

Jornais, fotos, filmes vídeos e, principalmente, entrevistas com aqueles que fizeram parte da história da ACIM,

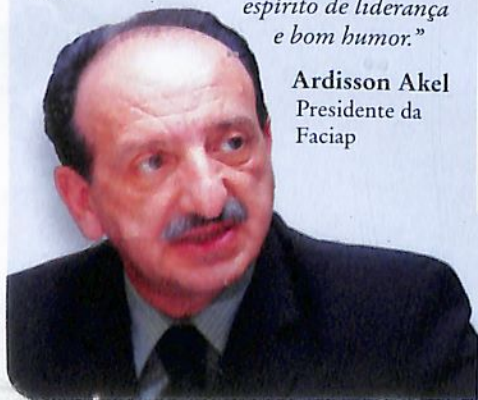
irão compor o acervo deste projeto, lançado na segunda gestão de Nogaroli. Ainda em fase de andamento, o projeto não tem data prevista de conclusão. No entanto, a primeira etapa já foi cumprida. Nela todos os ex-presidentes e personalidades que fizeram parte da história da ACIM foram entrevistados, resultando num importantíssimo material documental.



Foram entrevistados os presidentes das gestões anteriores, entre eles Ermelindo Bolfer

"Como presidente da ACIM, Jefferson Nogaroli modernizou a entidade, onde fez um importante trabalho de profissionalização. Na sua gestão foi implantada a cooperativa de crédito. A ACIM também obteve um nível elevado na qualidade de seus serviços, conquistando o certificado ISO, e vem se tornando cada vez mais participativa no processo de desenvolvimento da cidade. Com certeza, Jefferson é um dos responsáveis pelo fortalecimento da economia de Maringá. A população da cidade deve muito a ele e a sua equipe. Como meu parceiro e companheiro na diretoria da Faciap, ele tem se mostrado uma grande figura humana, com sensibilidade, espírito de liderança e bom humor."

Ardisson Akel
Presidente da Faciap



Nogaroli segundo lideranças

"Ao longo de quatro anos, em duas gestões consecutivas, Nogaroli provou ser uma das mais expressivas lideranças da cidade. Responsável, sério, interlocutor inteligente, soube projetar sua visão para além dos interesses de uma classe e se revelar um grande aliado na construção do desenvolvimento econômico e social de Maringá e região."

Walter Guerlles
Presidente da Câmara Municipal de Maringá

"Jefferson Nogaroli colocou a ACIM a serviço do interesse público mais amplo e da promoção da cidadania. Homem de visão estratégica, contribuiu também para que o poder público e sociedade civil, por intermédio do Codem, pudessem pensar e planejar Maringá para as próximas décadas"

José Cláudio Pereira Neto
Prefeito de Maringá.

"O Nogaroli é um companheiro excepcional que modernizou ainda mais as ações da eficiente Associação Comercial de Maringá. A sua gestão foi marcada pela grande capacidade de articulação da ACIM com a comunidade e outras entidades representativas do setor empresarial."

José Carlos Gomes Carvalho
Presidente do Sistema FIEP



ACIM

MUDOU PARA MELHOR
NOVO TELEFONE:



3025-9595



Marca de peso

Ainda sob o signo da modernidade, em 1998, uma nova logomarca foi pensada para a Associação Comercial. Esta mudança sintetizou não só o efeito de uma época, mas a visão global desta diretoria. Foi a equipe da Sol Propaganda que criou o produto, aliás bastante elogiado. A opinião geral foi que a nova marca conseguiu traduzir solidez, leveza, elegância e simplicidade, revitalizando a imagem da associação e reforçando a sua presença inovadora.

Paralelamente, foi feito um trabalho de valorização da marca ACIM. A premissa de que por trás do nome da associação existem conceitos de credibilidade, respeito e seriedade pressupõe que o uso dele traga benefícios à entidade. Mais do que nunca esse requisito é condição para apoio à determinado projeto.

Eventualmente, ele pode ser traduzido em retorno financeiro. Só em dois patrocínios, no ano passado, a entidade lucrou mais de R\$ 80 mil. "Nunca a marca da ACIM foi impressa em tantas peças publicitárias, documentos, banners...", avalia Nivaldo Reginato, diretor de Comunicação e Marketing da associação.

PARCERIAS DE RESULTADOS

Numa outra vertente, a entidade colheu novos frutos da sua boa imagem através dos muitos convênios com empresas e profissionais que prestam diferentes serviços. São convênios médicos, odontológicos, educacionais, securitários, entre outros que beneficiam os associados e seus funcionários. A lista de conveniados é publicada mensalmente na Revista ACIM.



Assinatura do convênio com a Unimed

Já se falou que a união dos empresários em torno de esforços comuns e do bem-estar da cidade foi, ao longo dos anos, definidora de ações que colocaram a associação em evidência. Faltou dizer que a concretização de muitos projetos só foi possível pelo trabalho em conjunto.

E uma das parcerias mais importantes se deu com a administração municipal. Independente de cores partidárias, se estabeleceu uma relação forte entre as duas partes, necessária para que a classe empresarial possa trabalhar, opinar, formular sugestões e contribuir para o

processo de desenvolvimento da cidade. Com o Legislativo aconteceu o mesmo e nos dois casos os resultados são sentidos principalmente no avanço empresarial e geração de empregos.

Para atingir seus objetivos, a ACIM mantém muitas outras parcerias realizando e apoiando ações de empresas e entidades como o Sebrae-PR, a Fiep, o Sindvest, o Sindmetal, a Apras-Regional Noroeste, o Sivamar, as polícias Civil, Militar e Federal, o Sincontábil, o Simatec, as receitas Estadual e Federal, o Sindcombustíveis, a UEM, a Sociedade Rural, o Sindicato Rural Patronal, a Sociedade Médica, a Cocamar, o Codem, a OAB, a Unimed, a GVT, a Editel, o PAM, o Cesumar, as Faculdades Nobel. A lista é grande e está sempre em ascensão. O apoio da mídia também pode ser contabilizado neste contexto.

Tudo isto junto transformou a ACIM numa espécie de agência de desenvolvimento regional para a qual atuam os vários sistemas

criados dentro da entidade. Alguns ganharam vida própria e não são administrados pela ACIM, no entanto preservam sua origem e atuam em benefício do empresariado local.

Portal ACIM

O site da ACIM mudou e ganhou *status* de portal. No ar há menos de 15 dias, ele se mostra uma excelente opção de informações empresariais. O compromisso do Portal ACIM é apoiar, informar, integrar e gerar benefícios aos associados e comunidade, com interatividade e soluções tecnológicas.

Além de divulgar serviços e produtos da associação, abrigar um banco de empregos, trazer

informações sobre os convênios mantidos pela entidade e abrir um canal de comunicação com o internauta, inclusive disponibilizando o serviço de atendimento ao cliente virtual. O Portal ACIM também traz informações sobre a cidade, notícias atualizadas e *links* de outros sites úteis.

O empresário ainda tem a opção de divulgar seu negócio através do portal, que conta com um serviço de desenvolvimento de *site*, *subsites* e *banners*. Para quem quiser fazer uma visita o endereço é www.acim.com.br.



Supermercados

O Paraná é o segundo estado brasileiro em número de supermercados por habitante, perdendo apenas para Santa Catarina. A proporção é de uma loja com mais de dois caixas para cada quatro mil habitantes. O grande número de supermercados existentes parece não assustar os empresários do setor pois, ao que tudo indica, eles continuam vendo no estado um bom mercado para ser explorado.

Impressão

No mês em que comemora dez anos de mercado, a Midiograf, tradicional empresa do setor gráfico, com matriz em Londrina, inaugurou um escritório comercial em Maringá. Nivaldo Benvenho, sócio da empresa ao lado de João Bortoto e Edson Benvenho, salientou que a localização estratégica e a grande área de influência de Maringá foram fatores decisivos para a instalação na cidade. Ele frisou que a equipe local não estará amarrada às decisões da matriz, mas terá autonomia para discutir projetos e orçamentos, além de contar com boa estrutura em equipamentos e pessoal técnico bem capacitado.

Abecedário

Curitiba é a capital brasileira com maior índice de pessoas alfabetizadas, com mais de dez anos de idade. Segundo dados do último Censo, divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE), enquanto a média nacional é de 87,2%, na capital paranaense o índice é de 96,9%.

Liderança

Os empresários que mais se destacaram em 2001 receberam o prêmio "Líderes Empresariais Estaduais", concedido pelo jornal Gazeta Mercantil. A premiação ocorre anualmente e já é tradição no meio empresarial, pela credibilidade e seriedade com que é feita a escolha.

Na edição deste ano, a 25ª na história do prêmio, foram homenageados, pelo Paraná, os seguintes nomes: José Carlos Gomes de Carvalho (presidente do Grupo Corujão); Ágide



Ágide Meneguetti: um dos homenageados

Meneguetti (Presidente do Grupo Meneguetti); João Paulo Koslovski (Presidente da Ocepar); José Aroldo Galassini (Diretor Presidente da Coamo); Miguel Gellert Krigsner (Presidente do O Boticário).

Convênio



Presente na assinatura dos convênios o Secretário de Assistência Social (em pé), prefeito José Claudio (à esquerda), deputado Ricardo Barros e Cida Borghetti (à direita),

Cerca de 42 entidades assistenciais de Maringá serão beneficiadas com recursos do Governo Federal para geração de renda, cuja liberação se deve ao trabalho do deputado federal

Ricardo Barros (PPB). Ele e outras lideranças de Maringá estiveram reunidos, recentemente, no Centro Comunitário do Jardim Alvorada para assinatura do convênio que garante o repasse desses recursos, a fundo perdido, com a contrapartida de 20% do município. O encontro contou com a presença do Secretário de Política de Assistência Social, Marcelo Garcia.

No mesmo dia também foram assinados dois novos convênios, um deles beneficiando a construção de barracões comunitários em dezesseis bairros de Maringá, que serão usados para atividades socioculturais. O outro convênio atende oito municípios da região, cujos representantes estiveram presentes neste encontro.

Nova sede

Foi inaugurada, no último dia 14, a nova sede da Delegacia de Polícia Federal em Maringá. O evento contou com a presença do diretor geral e do superintendente regional da DPF, Agílio Monteiro

Filho e Juliano Maciel, respectivamente. Com um investimento de mais de R\$ 1,3 milhão foram construídos mais de 1,3 mil metros de área útil, situada num terreno de 7 mil metros quadrados. As obras tiveram início em novembro de 2000.

Expansão



A nova filial estará sob a direção de Téo Granado (na foto ao fundo, ao do empresário Pedro Granado)

Para atender o grande mercado da Zona 7, o empresário Pedro Granado acaba de inaugurar uma filial naquele bairro, dedicando-se à compra, venda, administração e locação de imóveis. As instalações, na avenida Prudente de Moraes, 998, foram adquiridas de outra imobiliária que funcionava no local. Com pouco mais de um mês de funcionamento, a filial já registra bom funcionamento e, segundo Granado, o investimento tem se mostrado compensador.

Posse I

Tomou posse, no último dia 12, a nova diretoria do Sindicato da Indústria da Construção Civil da Região Noroeste do Paraná (Sinduscon-Nor/PR). O engenheiro Roberto Petrucci Júnior assumiu a presidência da entidade até 2003.

Posse II

A Associação dos Amigos do Hospital Universitário Regional de Maringá (AAHU) também organizou festa para posse da nova diretoria. O evento foi realizado, no dia 27 de fevereiro, na sede da Sociedade Médica de Maringá, quando o empresário José Cesário Paine assumiu a presidência da entidade pelos próximos dois anos. Ele ocupa o cargo de Annibal Bianchini da Rocha que passou para a vice-presidência.

Investimento



Comércio também registra crescimento

O número de empresas criadas no Paraná durante o ano de 2001 foi 7,15% maior que o registrado no ano anterior. Segundo dados da Junta Comercial surgiram no Estado 38.902 novas empresas entre indústrias, comércio e prestadoras de serviços contra 36.303 do ano de 2000. Os números também apontam para a descentralização da economia, uma vez que, deste total de empresas, cerca de 70% se instalaram no interior do estado. Outro dado importante, ainda segundo a Junta Comercial, é que no ano passado registrou-se uma redução de 11,4% no número de fechamento de empresas, em comparação a 2000.

Jovem empresário

O Copejem organizou o III Seminário Paranaense de Jovens Empresários e Empreendedores com o tema "Conhecimento: a sua oportunidade na nova economia". Para o evento, realizado entre os dias 22 e 23 deste mês, no teatro Calil Haddad, foram convidados palestrantes de grande peso no cenário nacional. Entre eles o consultor de desenvolvimento gerencial e organizacional, Simon Franco e João Bosco Lodi, filósofo e administrador de empresas como o Grupo Abril, Banco Real e Sharp. "Organizamos este evento com intuito de buscar novos conhecimentos, dar oportunidades e



Wilson Matos Filho, presidente do Copejem

oferecer suporte para aqueles que estão começando sua carreira empresarial. É a mesma missão que estamos desenvolvendo no Copejem", destaca o presidente do Conselho, Wilson de Matos Filho.

Para a realização do evento o Copejem contou com parceiros como GVT, Cesumar, Sebrae e Unimed.

Cilindradas

O mercado de revenda de motocicletas no Brasil vai muito bem, obrigado. E no Paraná, melhor ainda. No ano passado as revendedoras paranaenses registraram um aumento de 45% nas vendas em relação a 2000, enquanto que pelos índices brasileiros o crescimento foi de 21%.

De olho nesse mercado, Salvador Lhamas, conhecido empresário da cidade de Arapongas, inaugurou, no mês passado, uma revendedora de motocicletas Kasinski, em Maringá. A loja, KL Motos, fica na avenida Paraná e trabalha com modelos de 50 até 250 cilindradas.

Guerlles, do legislador ao administrador

Considerada, hoje, como a mais moderna e mais bem equipada do Paraná, a Câmara Municipal de Maringá passou, de fato, por uma completa reformulação nos últimos 12 meses, período que coincide com o primeiro ano de mandato do atual presidente, vereador Walter Guerlles, que vem desempenhando a função de legislador e administrador desde janeiro de 2001.

Dinâmico, como gosta de se definir, Guerlles tem procurado imprimir a sua gestão um viés modernizante, que segundo ele observa é uma característica de sua personalidade. "Creio que o trabalho

"Que o interesse coletivo nunca seja sobreposto pelo interesse individual ou de grupos"

do legislador, pelo que contém de responsabilidade e de importância política e social, cobra uma estrutura adequada, que permita o pleno exercício da atividade legislativa", afirma.

O efeito dessa quase obsessão pelo trabalho bem feito, bem executado, levou o presidente a determinar várias medidas e ações que efetivamente renovaram o



Walter Guerlles: espécie de obsessão pelo trabalho bem executado

funcionamento do Legislativo local, contribuindo para que vereadores, assessores e demais servidores desfrutem de um ótimo ambiente de trabalho.

MUDANÇAS NA ESTRUTURA

A atuação de Guerlles, do ponto de vista administrativo, produziu até agora resultados surpreendentes. Depois de identificar o prédio da

Câmara Municipal com um luminoso e de determinar a implantação de um mastro com 25 metros de altura, onde tremula o Pavilhão Nacional, o presidente tomou a decisão de mandar implantar um poço artesiano para garantir, com folga, o abastecimento de todo o prédio, medida que vai contribuir também para reduzir as despesas gerais do Legislativo. "Estamos estudando, também, a

instalação da TV Câmara, que poderá ser viabilizada ainda neste primeiro semestre do ano”, adiantou o vereador.

As melhorias internas contemplaram também os gabinetes dos 21 vereadores, que receberam novos computadores e impressoras, e chegaram a praticamente todos os setores administrativos, onde os investimentos na informatização se fizeram sentir durante o período.

Cordial no relacionamento com o Executivo, Guerlles diz que ao “manter abertos os canais de comunicação com a prefeitura” está atuando em favor da “democracia, do fortalecimento dos Poderes constituídos do Município, contribuindo para que o interesse coletivo nunca seja sobreposto pelo interesse individual ou de grupos”. No âmbito do Legislativo, “tenho procurado um diálogo franco, acima das ideologias partidárias, em que o foco da atenção seja a comunidade, o bem comum”, explica.

Como legislador, Guerlles tem permanecido vigilante com as questões sociais. Grande parte, se não todos os seus projetos, enveredam para esta direção. Assim,



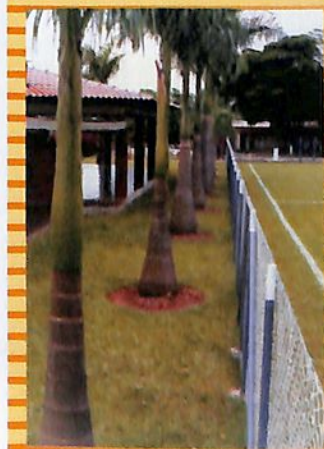
Mesa diretora da câmara, presidida por Guerlles

lançou mão de inúmeras proposições de grande alcance, reivindicando ações destinadas a beneficiar os portadores de necessidades especiais (deficientes visuais, auditivos e outros), se preocupando, ainda, com a geração de emprego e renda em iniciativas como a da criação do Banco Social, que está em vias de entrar em funcionamento.

Esportista nato, Guerlles resgatou para a cidade os Jogos Abertos do município, que tinham sido abandonados por quase 20 anos, e empenhou-se na luta nas

esferas estadual e federal por mais recursos para a Saúde pública. “Essa campanha ainda nos reserva novos rounds”, declarou, “mas é um assunto a que vamos nos dedicar sem trégua em 2002”, avisou.

O exercício da cidadania tem sido outro tema caro a Guerlles. Desde o ano passado, o presidente reforçou a participação da Câmara Municipal nas comemorações das grandes datas cívicas nacionais. “O ser político é, antes de tudo, um cidadão educado, consciente dos direitos e deveres da cidadania”, define.



RECANTO DOS MOSQUETEIROS

CHACARA

Dentro do perímetro urbano, no asfalto...

Campo Suíço, Vestiários, Piscina, Salão de Festas, Churrasqueira, Mesas de Jogos.



Alugamos para Festas e Eventos Fones 226-2195 / 9972-8779

Os negócios e a Internet

Você se lembra de como terminava o filme *2010 de George Lucas*? Júpiter explodia e se transformava em um segundo sol do sistema solar, trazendo a paz mundial para a humanidade, unida pelo medo. Embora a explosão da Internet talvez não tenha as mesmas implicações astronômicas, ela tem mais poder de conectar as pessoas entre si do que qualquer outra ferramenta. Até 2010 a população mundial passará mais tempo *on-line* do que *off-line* e a operação de uma rede um-a-um não será uma visão da ficção científica nem um luxo tecnológico, mas a regra da sobrevivência competitiva e ninguém sabe com que rapidez isso vai acontecer.

O que nós sabemos sobre relacionamentos hoje será importante por algum tempo, mas a Internet redefinirá esses conceitos. Usaremos a Internet não só em nosso microcomputador mas também em telefones celulares, televisores, relógios de pulso, automóveis, esteiras de exercício, aparelhos de CD, instrumentos clínicos, e muito mais. Aparelhos que só poderiam ser imaginados por George Lucas nos ligarão em uma rede global. Este cenário nos foi descrito por Don Peppers e Martha Rogers, autores do conceito de marketing personalizado e que escreveram os livros *Marketing Um-a-Um* e *Empresa Um-a-Um*.

Conforme Willian Kennard da Federal Communications Commission, órgão responsável pela política de comunicações dos EUA "A banda larga é uma realidade. Não há mais barreira tecnológica para otimizar o uso de uma linha telefônica. Por ela pode trafegar dados e voz. O que há poucos anos era privilégio apenas das grandes empresas estar conectado via Intranet, com o uso de redes hoje está democratizado não só via Internet, como também de links de alta velocidade".

A questão é quando ela será uma realidade para todos. Ao conseguirmos fazer com que isso seja implementado, um novo horizonte de comércio eletrônico se abrirá para esse país. As operadoras estão concentradas na criação do ambiente correto para conseguir implantar vários canais de banda larga e dar para aos clientes o máximo de escolhas.

A Internet e a disponibilidade cada vez maior de comunicação de banda larga está proporcionando uma redução drástica do



Nogara diz que a Internet definirá conceitos comerciais no futuro

custo das transações e da interação entre pessoas e empresas. Isso criará oportunidades fantásticas, destruindo as vantagens competitivas antigas além de novas expectativas entre os clientes. As novas tecnologias estão criando mais possibilidades, permitindo que os negócios alcancem mais pessoas.

Até 2003 mais de 55% das decisões de compra envolverão uma ou mais idas à Internet. Para se preparar, as empresas precisam investir na compreensão dos processos de compra dos clientes. Até lá, as organizações que não conseguirem usar a Internet para funções repetitivas e de baixo valor agregado manterão custos de vendas mais altos do que seus concorrentes familiarizados com o processo. Portanto, as organizações de venda não só devem estratificar as vendas com canais, mas também com etapas no processo de compras.

Outra projeção é que até 2004 25% das organizações de venda incorporarão portais impulsionados por venda como parte de sua estratégia agressiva de *e-business*. As organizações de venda precisam estar preparadas para passar por uma transformação de grande importância nos processos de negócio e na estrutura organizacional, passando do enfoque interno para uma orientação externa para o cliente. O principal impulsionador dos negócios é a melhoria da colaboração interempresarial entre clientes, parceiros e fornecedores.

Os serviços de leilões eletrônicos e os *shopping centers* digitais já proliferam. Porém o efeito real sobre os negócios será mais profundo do que apenas fazer pedidos, a Internet mudará praticamente todos os processos de negócios, principalmente vendas e marketing. Os produtos serão cada vez mais feitos sob medida. O *e-business*, apesar de estar transformando o mundo dos negócios, a ele se aplicam os princípios comerciais fundamentais.

Para a pequena e média empresa o comércio eletrônico (*e-commerce*) esbarra nos recursos limitados do microempresário e em desconhecimento do que a tecnologia da informação pode propiciar ao seu negócio. Treinamento de pessoal, dificuldades de manutenção, modernização do software em uso são os maiores obstáculos.

Apenas 21% dos pequenos e microempresários utilizam a Internet e assim mesmo para ler notícias ou acessar banco de dados, mas já há uma parcela diminuta deste seguimento utilizando recursos de Internet para comércio eletrônico ou comunicação com fornecedores.

O próximo ciclo de crescimento da Internet será no relacionamento *business-to-business*. Os clientes terão total acesso ao programa de controle de estoque do fabricante, aos procedimentos e a qualquer tipo de ferramenta de assistência.

A opinião de James Cramer, o investidor que é também fundador da empresa virtual Thestreet, é que "para ter sucesso na Internet as empresas têm de executar seus planos de negócio. Elas não contam com profissionais experientes na liderança e precisam saber como obterão resultados em períodos menos prósperos. O serviço ao cliente não vai desaparecer e é tão importante quanto a Internet, senão mais importante".

Estar na Internet, portanto, não é uma questão de escolha. É só uma questão de tempo e sem dúvida uma necessidade. Todas as empresas estarão fazendo negócios *on-line* dentro de cinco anos. A rapidez com que tomarem esta decisão pode ser a diferença entre o sucesso e o naufrágio.

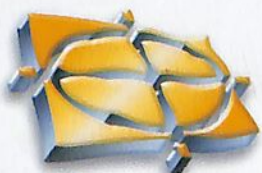
* Jacir Antonio Nogara é gerente territorial da BrasilTelecom - Filial Paraná



William Bz.



Procurando mais realismo em seus impressos?



GRÁFICA REGENTE

A qualidade faz a diferença

www.graficaregente.com.br



A Gráfica Regente conta com modernos equipamentos e os profissionais mais qualificados do mercado gráfico para garantir os melhores resultados em seus trabalhos, pois aqui nós sabemos que a qualidade faz a diferença!

GRÁFICA REGENTE

Av. Paranavai, 1146 - CEP 87070-100

Fone: (44) 225-1432 - Maringá - PR

regente@graficaregente.com.br

REGENTE IMPRESSOS COMERCIAIS

Av. Carlos Borges, 994 - CEP 87060-000

Fone: (44) 225-1422 - Maringá - PR

regentel@graficaregente.com.br

No final das contas, o freguês sempre ganha.

19 lojas de Auto-Serviço, 5 centrais de distribuição estrategicamente localizadas, 6.000 colaboradores, 105.282 m² de área de vendas, 434 checkouts, mais de 8.000 itens de alto giro

2002
- 1962

4000



Segunda a Sábado das 7h às 21h - Amplo
Estacionamento Coberto - Rua Fernão Dias, 300
Fone: 44 218 8444 - Maringá - Pr

ATACADÃO
AUTO-SERVIÇO
Lugar de comprar barato