

Revista

ISO9002

ACIM

R\$ 3,90
Abril/2002
Nº 413
Ano 39

Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Maringá

**Ariovaldo Costa Paulo é
o novo presidente da ACIM**

ACIM DÁ CERTO!

**Estamos Felizes.
A Associação
Comercial e Industrial
de Maringá está
em boas mãos.
Arrojo e competência
são marcas do
Ariovaldo e Equipe.**

Parabéns

**Ariovaldo
Costa Paulo**

NOVO PRESIDENTE DA ACIM

**SÃO
FRANCISCO**
SUPERMERCADOS



Marcas do que se foi

Muito me sensibilizaram as demonstrações de afeto que tenho recebido desde o anúncio da transmissão do cargo de presidente da ACIM. A começar pelo novo presidente, agora já empossado, Ariovaldo Costa Paulo, até as pessoas mais humildes na hierarquia da associação. Ou mesmo fora dela. Talvez não tenha sido possível agradecer a cada um em particular, culpa desses dias corridos. Mas, ao longo do tempo, e à medida que for encontrando esses amigos, espero poder dizer pessoalmente o quanto me sinto grato pelas manifestações.

Possivelmente eu nem mereça tudo que recebi, afinal como me disseram, fui um maestro das mudanças promovidas na associação. E um maestro não é nada sem sua orquestra. Acredito que aprendi mais do ensinei durante os quatro anos que presidi a ACIM e por isso agradeço a oportunidade que me foi dada.

A grande lição que levo diz respeito a riqueza do trabalho associativista e como ele é capaz de transpor barreiras, gerar benefícios, promover o desenvolvimento, motivar pessoas, criar laços de amizade. Sempre acreditei nessa luta, acontece porém, que o fato de



estar à frente de uma das maiores associações comerciais do País, me deu uma visão maior da amplitude que ela pode alcançar.

Há apenas uma contra-indicação. O associativismo é um vírus que, uma vez contraído, nunca mais nos livramos dele. Portanto, parafraseando Zagallo, "vocês vão ter que me engolir". Continuarei sempre brigando por uma associação melhor, uma cidade mais rica e uma sociedade mais justa.

Sou da opinião que, se cada um fizer

um pouquinho em prol do bem comum, no fim das contas teremos alcançado muito. Sem nominar, até para não correr o risco de esquecer alguém, quero agradecer as pessoas que confiaram no meu trabalho. Fiz o melhor que pude.

Ao novo presidente, quero dizer que ele tem tudo para fazer a melhor gestão que essa entidade já viu. O País vive um momento ímpar na sua história, no qual a sociedade civil organizada tem a chance de ocupar um espaço de destaque, tendo suas ações respeitadas e relevadas.

O momento não podia ser melhor para uma entidade que como a nossa (me sinto, parte dessa máquina chamada ACIM. Você não?) é do tipo que arregança as mangas e procura soluções ao invés de tentar achar culpados.

Desejo sorte a ele e a todos os membros dos Conselhos, empossados no último dia 12. Aos amigos, agradeço mais uma vez as palavras de apreço. Posso garantir que elas marcaram a minha história, do mesmo modo que essa associação também vai ficar na lembrança. Hoje e sempre!

Jefferson Nogaroli

Presidente da ACIM
Gestão 1998/1999 - 2000/2001



PEDRO GRANADO
IMÓVEIS

Transformando imóveis
em ótimos negócios.

- Vendas • Locação • Administração de Imóveis
- Construções • Perícias e Avaliações Judiciais

SEDE: Av. Paraná, 470 - Fone (44) 222-8866

FILIAL: Av. Prudente de Moraes, 998 - Fone (44) 225-4155 - Maringá - PR

imobiliaria@pedrogranado.com.br - www.pedrogranado.com.br



A 1ª
do país
nesta
nova
versão

ACIM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E DE SERVIÇOS DE MARINGÁ

Rua Basílio Saltchuk, 388
Fone: (44) 3025-9595 - Fax: (44) 3025-9619
Cx. Postal 1033 - CEP 87013-190 - Maringá - Paraná
Home-page: www.acim.com.br
e-mail: acim@acim.com.br

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente: Ariovaldo Costa Paulo; 1º Vice-Presidente: Antonio Fermenton; 2º Vice-Presidente: Ali Saadeddine Wardani; Vice-Pres. p/ Assuntos do Comércio: Adilson Emir Santos; Vice-Pres. p/ Assuntos da Indústria: Carlos Walter M. Pedro; Vice-Pres. p/ Assuntos de Serviços: Wilson de Mattos Silva; Vice-Pres. p/ Assuntos de Comércio Exterior: Carlos Alberto Domingues; Vice-Pres. p/ Assuntos Comunitários: Luiz R. Marquezini; Vice-Pres. p/ Assuntos de Novos Produtos e Tecnologias: Eduardo D. Araújo; Vice-Pres. p/ Assuntos do Serv. de Informações Cadastrais: Nivaldo Reginato; Vice-Pres. p/ Assuntos de Fin. Patrimônio: Carlos A. Tavares Cardoso; Vice-Pres. p/ Assuntos de Rel. com o Associado: Carlos Alberto Wurmeister; Vice-Pres. p/ Assuntos de Mkt e Vendas: Guilherme Fávero; Vice-Pres. p/ Assuntos de Desenv. Regional: Oscar Conchon; Vice-Pres. p/ Assuntos de Eventos: Shiniti Ueta; Vice-Pres. p/ Assuntos de Capacitação Profissional: José Carlos Valêncio; Vice-Pres. p/ Assuntos de Agronegócios: José Fernandes Jardim Jr.; Vice-Pres. p/ Assuntos de Crédito Cooperativo: Luiz Ajita; Vice-Pres. p/ Assuntos de Integração Econômica: Carlos Anselmo Corrêa; Vice-Pres. p/ Assuntos de Resp. Social e Cidadania: Milton Goetten de Lima; Vice-Pres. p/ Assuntos de Shopping Center: Domingos Bertoncello; Vice-Pres. p/ Assuntos Inter-sindicais: Heitor Bolela Jr.; Vice-Pres. p/ Assuntos das Micro e Pequ. Empresas: Carlos Alberto Facco; Vice-Pres. p/ Assuntos de Segurança: Guido Hermann

CONSELHO SUPERIOR

Antônio Donizete Busiúquia, Claudio Batistela, Claudio Haruo Mukai, Eraldo Formaggio, Gersi Francisco Andreotti, João Maria da Silveira, José Gomes Ferreira, Luís Carlos Masson, Luís Fernando Ferraz, Paulo Meneguetti, Reginaldo Nunes Ferreira, Renato Tavares, Roberto Petrucci Júnior, Sabas Martins Fernandes, Valdecir Brito.

GALERIA DE PRESIDENTES

Américo Marques Dias, Murilo Macedo, Alfredo Maluf, Odvaldo Bueno Neto, Ermelindo Bolfer, Manuel Mário de Araújo Pismel, Ivo Vitor Asmann, Emílio Germani, João de Faria Pioli, Rodolfo Purpur, Joaquim Dutra, Ubirajara de Araújo Pismel, Luiz Júlio Bertin, Alvaro Miranda Fernandes, Sidney Meneguetti, Atair Niero, Raymundo do Prado Vermelho, Alcides Siqueira Gomes, Carlos Mamoru Ajita, Fernando Henriques, Massao Tsukada, Pedro Granado Martines, Hélio Costa Curta, Jefferson Nogaroli.

COPEJEM - CONSELHO PERMANENTE DO JOVEM EMPRESÁRIO

Presidente: Adriano Okawa, Wilson de Matos Silva Filho, Sandro Bertoni, Enicéia Silva, Marcos César Gameiro Obici, Walcir Franzoni, Cláudio L. Zavattini, Ademir Kimura, Adriana Scandela, Antonio Fiel Cruz Júnior, David Conchon, Mohamed Ali Awada, Ricardo Michels, Ricardo Paíola Kmiecik, Wanderlei de Almeida César Júnior.

CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA E EXECUTIVA

Presidente: Anália Nasser, Adriana Pierini, Alcina Maria Rodrigues Fresta, Alessandra Andréa Moimás, Alessandra Cristina Moraes Serra, Ana Ligia Molin, Beatriz Bianchi da Costa, Celina Meneguetti, Cinthia Murad, Clarice Lechetta, Rosse Franchini, Cláudia Hilgember, Donária Rizzo, Elaine Maria Sfasciotti de Andrade, Elgiani Sanches, Hernandez Elis, Simone Ferreira, Eloá Mers, Renate Alvarenga de Paiva, Fátima Macedo, Helenice Sara, Inês Tonon Pardini, Laura Lillian Piccoli Pequeno, Maria Elshof, Maria Aparecida Coquemala, Maria Aparecida Figueredo Lima e Marchese, Maria Aparecida Macedo, Maria Cristina Hoffman Stump, Maria Lúcia Fernandes, Maria Sônia Coelho, Miriam Thelma Ferro Barros, Mirna Lise Beviláqua, Mônica França Grillo, Nancy Martins, Roni Enara Rodrigues, Sílvia Rezende, Tânia Mara Serra, Telma Januário, Wilma Beloto, Zenaide Machado Canhoto.

Superintendente da ACIM: Dirceu Herrero Gomes
Gerente de Negócios e Expansão: Kaiti Celso Kikachi
Gerente Institucional: Sérgio Gino
Coordenador Administrativo e Financeiro:
Sílvio Luiz Mattos da Silva
Coordenadora de Eventos, Cursos e Treinamentos:
Yara Sue Kaway Van Linschoten
Coordenadora do SPCP: Ivanete Aparecida Pagan

■ ENTREVISTA

O novo presidente da ACIM é o entrevistado do mês

PÁG. 07



■ POLÍTICA

Codem entrega, aos candidatos ao Governo, proposta de desenvolvimento regional

PÁG. 36

■ CAPA

Posse do novo presidente e conselhos da ACIM



■ NOVA SEDE

Governador Jaime Lerner comparece na inauguração da nova sede da ACIM e na festa de posse

REVISTA

ACIM

A REVISTA DE NEGÓCIOS DO NORTE DO PARANÁ
ANO XXXIX N° 413 ABRIL/2002

Publicação Mensal da Associação Comercial,
Industrial e de Serviços de Maringá - ACIM

DIRETOR RESPONSÁVEL
Guilherme Fávero

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Tereza Parizotto MT 15.118 SP

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
Tereza Parizotto
Daniel Coutinho de Paula

DEPARTAMENTO COMERCIAL
Altair Aparecido Galvão

CONSELHO EDITORIAL

Guilherme Fávero, Nivaldo Reginato, Anália Nasser, Adriano Okawa, Dirceu Herrero Gomes, Sérgio Gino, Tereza Parizotto, Kaiti Celso Kikachi, Sílvio Luiz Mattos da Silva, Yara Sue Kaway Van Linschoten.

Editoração eletrônica
Napoleão Moojen (Interativa)

Fotos:
João Cláudio Pragoso
Arquivo Revista ACIM

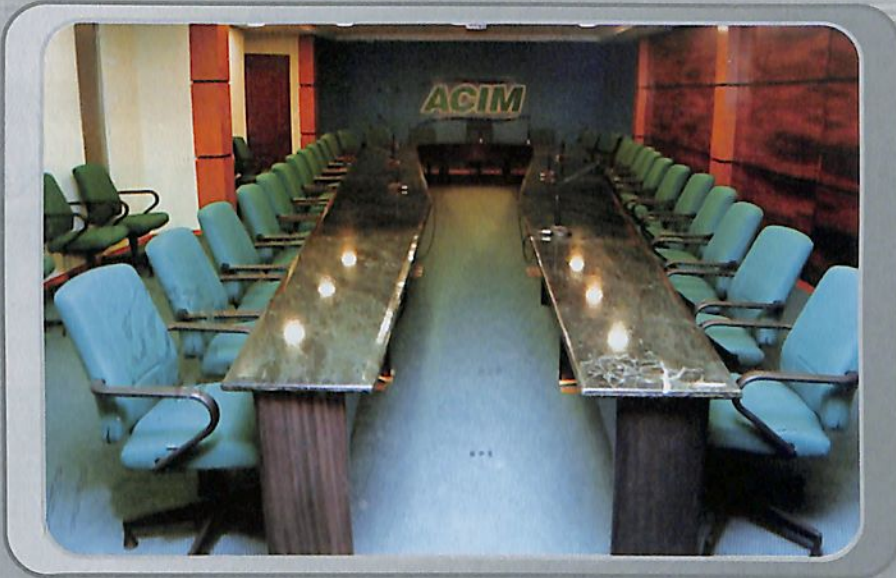
Capa:
Criação: Sol Propaganda
Foto: Heitor Marcon

Fotolitos
Macin Color

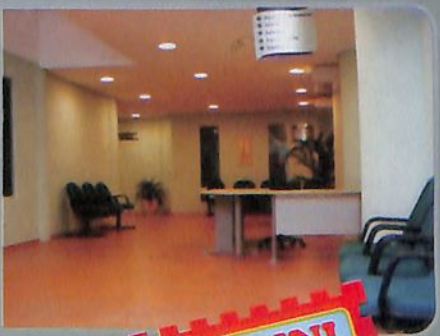
IMPRESSÃO:
Gráfica Regente

ESCREVA-NOS:
Rua Basílio Saltchuk, 388
Fone: (44) 3025-9618
Fax: (44) 3025-9619
Caixa Postal 1033 Maringá Paraná
CEP 87013-190
e-mail: imprensa@acim.com.br

interativa



A qualidade **TOMBINI** presente na nova sede da ACIM



TOMBINI

EQUIPAMENTOS PARA ESCRITÓRIOS - INSTALAÇÕES COMERCIAIS



Av. Carneiro Leão, 230 (esq. C/ Parigot de Souza) Tel.: (44) 262-1100

Lojas também em LONDRINA e CASCAVEL

Mudar é preciso

A questão é saber como reagir frente às transformações que nos cercam. O livro traz lições importantes nesse sentido

Uma história simples e divertida de dois ratos e dois duendes que se comportam de maneiras diferentes frente à falta de queijo num labirinto. Assim é o livro *Quem mexeu no meu queijo?*, de Spencer Johnson (Editora Record).

O queijo, obviamente, é uma metáfora e o autor a utiliza para designar aquilo que desejamos na vida, que pode ser a empresa, o emprego, o sucesso, o casamento, a promoção, o dinheiro, a saúde, a paz etc. O labirinto é o local onde as pessoas procuram por tudo isso.

Nessa história os personagens defrontam-se com mudanças inesperadas e cada um reage de maneiras diferentes diante do que desconhecem. Desse modo, eles representam uma parte de nós. Assim como os ratos e os duendes retratados na obra, às vezes percebemos as mudanças logo e saímos correndo em atividade sem antes absorver os novos fatos; outras vezes resistimos às transformações por medo; ou ainda nos adaptamos a tempo, e descobrimos que a mudança nos leva para um patamar melhor. Com qual dessas situações você mais se identifica?

A adaptação frente às mudanças tem sido condição indispensável para a sobrevivência de pessoas e organizações. No entanto, elas podem ser interessantes, dependendo do modo como são encaradas. O livro nos leva a refletir e a observar o mercado em que atuamos e as transformações que estão ocorrendo à nossa volta para que a falta de "queijo" não nos pegue de surpresa.



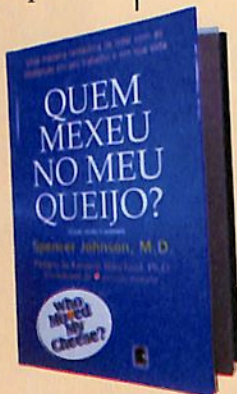
Luciane Udenal acredita que o livro é uma ferramenta importante para os dias atuais

E também para que não fiquemos arrogantes com o sucesso alcançado a ponto de esquecer que o mundo dá muitas voltas e que uma situação estável e confortável hoje, poderá não se perpetuar. Outra lição importante: reclamar e culpar os outros pelos dissabores da vida não vai reverter a situação, não trará o "queijo" de volta.

Pela simplicidade com que é tratado este tema tão complexo e pela importância que ele assume nesses tempos atuais é que indico este livro para todas as pessoas e empresas que estão passando por processo de mudanças. Nos dias atuais quem não está?

Espero que essa leitura o leve a pensar sobre o que você está fazendo para conquistar o seu queijo de cada dia, o ajude a analisar o labirinto a sua volta e a lidar com as mudanças, sempre na busca pelo sucesso.

Luciane Udenal
Psicóloga, sócia gerente da Érgon Consultoria



O QUE ESTOU LENDO

O "Ser" Professor



Wilson de Matos Silva
Reitor do Centro de Ensino de Maringá - Cesumar e vice-presidente para Assuntos de Serviços da ACIM

"A leitura do livro *O 'Ser' Professor*, é indicada a todas as pessoas que querem, de fato, ser educadores, dedicar-se à arte de ensinar. A obra traz informações sobre educação, ensino e metodologia, ensino superior, mas, acima de tudo, reflexões capazes de tocar o nosso coração e a nossa consciência a respeito do que é verdadeiramente ser professor".

Autor: Aberto Consolaro
Editora: Dental Press



A Vez do Sonho



José Gomes Ferreira
Cantabilista, advogado, empresário e conselheiro da ACIM

"O livro *A vez do Sonho* traz depoimentos de empreendedores brasileiros que em muito irá contribuir para aqueles que querem transformar sonhos em realidade. É uma leitura importante para quem deseja escrever uma história de sucesso profissional".

Autor: Fernando Dolabela
Editora: Cultura Editores Associados



Sob novo comando

O atual presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo, começou sua atividade comercial no início da década de 80, vendendo frios e embutidos a lanchonetes e pequenos bares pelo sistema pronta entrega. Seu meio de transporte era uma velha Kombi 68. De lá para cá, expandiu seu negócio transformando-se em um dos principais empresários do setor de distribuição de alimentos no Estado.

Há cerca de quatro anos ele passou a integrar a diretoria da ACIM, primeiro como diretor da área de comércio e depois, na segunda gestão do presidente Jefferson Nogaroli, assumiu a pasta de serviços e inovações tecnológicas. No final do ano passado foi indicado para encabeçar a chapa da nova diretoria tendo sido eleito com um número expressivo de votos.

Costa Paulo assume a presidência da ACIM assegurando que dará continuidade aos projetos que hoje estão em andamento na casa. Diz que não será fácil substituir Nogaroli, mas pretende imprimir um ritmo de trabalho próprio. Acompanhe a entrevista que ele concedeu à Revista ACIM.

Como foi o início da sua participação na ACIM ?

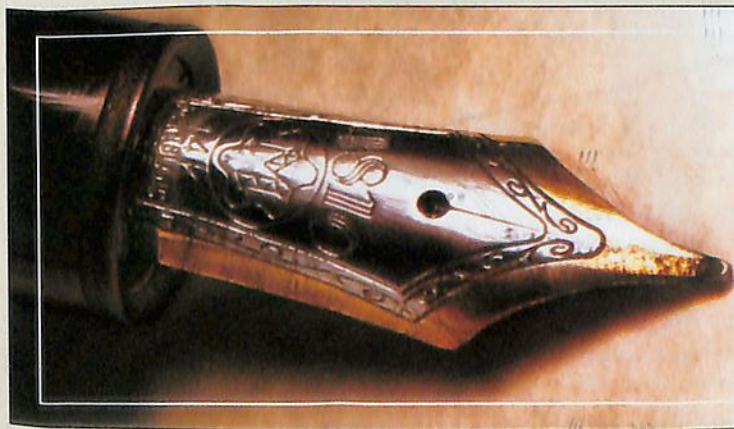
Comecei na primeira gestão do Jefferson (Nogaroli). Fui convidado por ele para ser diretor de comércio. Tive que aprender muito, especialmente sobre o funcionamento das campanhas de comércio, pois eu conhecia bem o setor atacadista, o varejista não. Mas, sou do tipo que quando assume uma responsabilidade faço de tudo para cumpri-la integralmente



Ariovaldo diz que foi cuidadoso na escolha da sua equipe

e foi o que fiz. Creio que me saí bem e para isso contei com a parceria do Sivamar, importante nos resultados alcançados. Dessa parceria conseguimos, em uma das campanhas, um feito inédito que foi o

Patrocínio de grandes empresas nacionais numa das promoções do comércio. Foi a campanha "Doriana Leva a Mamãe a Buenos Aires", que premiou 30 ganhadoras.



Ar-condicionado central e amplo estacionamento.

TABELIONATO
LIANA CLAUDIA

Tradição se mantém com evolução

Como o senhor recebeu o convite para integrar essa diretoria?

Confesso que no início eu não queria fazer parte dela, pois naquela época eu encarava a Associação Comercial como uma “panela fechada”, que beneficiava alguns poucos, sem o compromisso real com a sociedade e o associado.

O que o fez mudar de idéia?

Conhecendo os diretores e o trabalho sério que é realizado aqui dentro, em prol do associativismo, passei a ver a ACIM com novos olhos. E passei a me preocupar em encontrar maneiras de aproximação com o associado, principalmente aqueles que continuam pensando como eu pensava. Foi daí, por exemplo, que surgiu o Conselho do Comércio e Serviços. A iniciativa, no meu entender, foi importante já que este órgão, que concentra diversas lideranças empresariais, passou a ser o irradiador das ações da Associação Comercial. Ou seja, ajudou a desmistificar a ACIM.

O senhor acredita que o Conselho ajudou a quebrar o paradigma de que associação é uma entidade fechada?

Sem dúvida. Além de reunir vários empresários (ao todo, hoje, são 100 membros) o Conselho também vem ajudando a definir novas diretrizes. Um exemplo é a questão das campanhas. Quando comecei como diretor pretendia promover uma campanha a cada data comemorativa do comércio, porém os conselheiros nos fizeram entender que as vendas estão naturalmente aquecidas nessas datas e que a necessidade de reforço seria fora das épocas festivas. Acatamos a decisão e incrementamos a Maringá Líquida.

O que o motivou a aceitar a presidência?

A certeza de que não estaria sozinho na empreitada e que poderia contar com o apoio e o trabalho de uma diretoria extremamente competente.

Que critérios o senhor usou para escolha do Conselho Administrativo e demais conselhos?

Os critérios básicos de escolha foram o perfil de liderança e o comprometimento com a sociedade. Mas confesso que meu maior desafio, até agora, foi montar essa equipe.

Por que?

No meu entender, a composição da diretoria da principal entidade representativa da classe empresarial de Maringá não deve atender apenas os objetivos internos. Os nomes que hoje trabalham aqui podem ser os mesmos que, amanhã ou depois, irão ocupar posições importantes em outras entidades ou órgãos públicos no cenário estadual e até nacional.



Jefferson e Eni Nogaroli, Lucinei Mologno e Ariovaldo durante a festa de posse

Serão as lideranças que irão projetar o nome de Maringá e trabalhar pelo desenvolvimento da cidade. A associação, penso eu, é responsável também pela formação de lideranças locais, por isso a minha preocupação de compor bem a diretoria. Aliás, uma das diretrizes desta gestão será justamente a formação de lideranças, queremos dinamizar esse programa, lembrando que a próxima diretoria da ACIM sofrerá uma mudança de, no mínimo, 30% do seu quadro. Isto está previsto no estatuto, portanto mais do que nunca é preciso formar novos líderes.

Na segunda gestão o senhor assumiu outra diretoria. Qual foi?

Serviços e Inovações Tecnológicas que está ligada ao departamento comercial e ao Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC). Por meio desta pasta vários convênios foram firmados, beneficiando o associado. Outro trabalho importante foi o implemento tecnológico dado ao nosso SCPC. Um grande investimento foi feito nesse setor para agilizar, garantir maior segurança e diminuir custos nas consultas ao banco de dados. Foram implantadas diferentes modalidades de consulta, seja pela internet, seja por ondas de rádio, seja por máquinas de preenchimento de cheques. Mas não basta a disponibilidade dos serviços, nem a redução dos custos para o associado se ele não se conscientizar de que também precisa investir em tecnologia em sua empresa.

E como o senhor avalia a passagem por estas duas pastas?

Cada vez mais me dou conta de que a associação é um organismo extremamente complexo, com projetos e trabalhos voltados para as mais diferentes áreas. As

duas pastas, com suas diferenças e importâncias, me ajudaram a entender melhor como trabalha a entidade. Ou seja, foram uma escola para a presidência. Aliás, desde que fui indicado para a presidência da ACIM estou fazendo “curso intensivo” para entender os mecanismos de funcionamento dessa “máquina”.

Vamos falar sobre seus projetos de gestão. Quais os principais?

Entre as prioridades está a construção de uma sede própria, espaçosa o suficiente para acomodar toda a estrutura física da associação e, quem sabe, abrigar outras entidades de classe. Por ora, já estamos estudando a compra do terreno. Mas esse é um projeto de longo prazo. No dia-a-dia, pretendo fazer uma gestão bastante voltada para os 2,5 mil associados da ACIM. Tenho como meta, até o final do mandato, ampliar o quadro para 3,5 mil associados e começamos mapeando a cidade de forma a encontrar novas lideranças empresariais, inclusive nos bairros, para incorporá-las ao Conselho do Comércio e Serviços. Estamos criando um fórum permanente do empresário, que vai se chamar Fale ACIM (Fórum de Associados Líderes Empresarias) e estará ligado ao Conselho de Comércio e Serviços. Nesse âmbito iremos discutir os principais problemas da classe empresarial junto com especialistas da área. Queremos continuar investindo em tecnologia, vamos criar um instituto para formação e aperfeiçoamento de mão-de-obra e implementar um banco de empregos para qualificar o pessoal da terceira idade, portadores de necessidades especiais e jovens que se candidatem ao primeiro emprego. Esse público participará de cursos técnicos e treinamentos e, conforme o

Desempenho, eles constarão num banco de empregos, disponíveis para as empresas associadas. O aperfeiçoamento dos nossos produtos e serviços é outra preocupação importante.

Recentemente o estatuto que rege a associação passou por alterações, todas validadas em assembléia. Na sua opinião qual foi a mudança mais significativa?

Sem dúvida a autonomia do Conselho Administrativo. Muitas vezes o presidente e sua equipe precisam tomar decisões imediatas, no entanto a dependência da aprovação do Conselho Superior (antigo Conselho Deliberativo) às vezes comprometia essa agilidade, pois este órgão se reúne somente uma vez por mês. Com a mudança estatutária, o Conselho Administrativo, que na verdade é o órgão executor dentro da hierarquia, passa a ter maior liberdade de ação, tendo o Conselho Superior para supervisionar suas ações. E para garantir a transparência necessária estamos pensando em sugerir a este Conselho uma auditoria externa, a ser realizada regularmente.

Qual a sua expectativa em relação a esta gestão?

É boa. Novas diretrizes de trabalho foram criadas contemplando setores

dentro do universo empresarial, como responsabilidade social e cidadania, questões intersindicais, micro e pequenas empresas, shopping center e segurança. Além disso, teremos a Fundacim que tem tudo para se tornar um marco desta gestão. Além de agregar todas as entidades assistenciais de Maringá, a fundação se propõe a ajudar cada uma delas, seja na captação de recursos, seja no treinamento e capacitação de voluntários, seja na consultoria de gestão.

E qual a principal dificuldade que, o senhor calcula, que irá enfrentar nesta presidência?

O maior desafio mesmo é ser o presidente desta que, hoje, é a maior entidade empresarial de Maringá. Nosso Conselho Administrativo reúne 27 outros empresários locais. Minha tarefa é ser líder desses líderes. Não é uma missão fácil (risos).

O senhor é um empresário de sucesso, cujo patrimônio foi construído a partir do seu trabalho.

O senhor acha que essa trajetória de sucesso empresarial o aproxima mais do associado?

Nossa chapa teve a maior votação já registrada na história da ACIM, penso que isso seja um bom sinal de identificação.

De minha parte, vou fazer de tudo para manter essa empatia. Pretendo administrar o dinheiro que o associado emprega na entidade com a mesma responsabilidade que administro o meu próprio dinheiro. E também usar estes recursos em benefício do associado. Além disso, as portas da ACIM estão abertas para quem quiser trabalhar junto com a gente, em prol do associativismo, que na minha opinião é o pilar de um novo Brasil.

O seu antecessor teve uma atuação notável como presidente desta entidade. Como será substituí-lo?

É muito difícil substituir uma pessoa como o Jefferson. Aliás, nem vou me atrever a isso. Quero ser o presidente da ACIM e não o substituto do Jefferson. Minha condição para aceitar este cargo foi a de que eu não seria cobrado por isso. Quero poder trabalhar do meu jeito e desse modo fazer uma gestão melhor do que a dele e pior do que será a do próximo presidente. É a expansão da ACIM que importa.

Se tivesse que resumir em poucas palavras qual será o foco da sua gestão, o que o senhor diria?

Oportunidades para novos líderes.

Um presente para as mães

A partir de agora os associados da ACIM e seus funcionários podem incluir nos seus planos CoopSaúde Empresarial as **mães** e os **pais**.

Por um pequeno valor mensal é possível assegurar a toda a família consultas e exames laboratoriais liberados com **USO IMEDIATO**. E também todas as vantagens do Card Med, da UniFisio, da UniFono, do Home Care e tantos outros serviços exclusivos.



Ligue 227-7717

Av. Tiradentes, 1008 - Maringá - PR



O seu plano de saúde definitivo

A história continua

Com a posse do novo presidente e dos Conselhos que irão comandar os rumos da ACIM pelos próximos dois anos, tem início um novo capítulo a ser escrito dentro da associação

A gestão de Ariovaldo Costa Paulo, iniciada no último dia 12, é a 25ª na história da ACIM. Uma história de quase meio século, que começou em 1953 quando um grupo de empresários comprometidos com o desenvolvimento da cidade se reunia para fundar aquela que, tempos depois, seria apontada como a maior e mais dinâmica associação comercial do interior do Paraná.

"Tenho a idéia exata do tamanho da responsabilidade que me aguarda. Espero fazer um bom trabalho e para isso conto com o apoio dos empresários locais. A participação está aberta a todos", destaca o novo presidente da entidade.

Natural de Terra Boa, na região de Campo Mourão, onde nasceu há 39 anos, Ariovaldo é um daqueles homens que se pode chamar de "bom papo" e "boa cabeça". Trabalhando desde cedo auxiliando o pai, o "seu" Cláudio, ele casou-se aos 16 anos com Lucinei Mologne, com quem teve dois filhos, André e Suellem.

Contando com uma boa dose de entusiasmo e uma Kombi 68, em 1980 o empresário iniciou a carreira como distribuidor de frios para bares, lanchonetes e residências. Com o apoio da família, Ariovaldo transformou a Arilu Distribuidora numa empresa de renome, que



O primeiro presidente da ACIM, Américo Marques Dias, foi um dos homenageados da noite.



Nogaroli passa para as mãos de Ariovaldo a pena, símbolo da transitoriedade do cargo



Posse prestigiada: governador Jaime Lener fez questão de cumprimentar o novo presidente.

administra as marcas Meleus e Frigão.

Seu desempenho empresarial lhe rendeu, em 1997, o título *Comerciante do Ano*, concedido pela ACIM e pelo Sivamar. Foi diretor para Assuntos do Comércio da ACIM em 1998/99 e, no biênio seguinte, respondeu pela diretoria de Serviços e Inovações

Tecnológicas. Também foi o fundador do Conselho do Comércio e Serviços, órgão ligado à associação e que hoje reúne mais de 100 empresários de diversas regiões da cidade. Em fevereiro deste ano seu nome foi confirmado, em eleição histórica, para presidir a associação.

Festa de gala

Com o Teatro Regional Calil Haddad superlotado e a presença de grandes nomes do empresariado e da política do Paraná, Ariovaldo foi empossado como presidente da ACIM junto com os integrantes dos oito Conselhos encarregados de comandar os destinos da



Posse dos membros do Copejem



O Conselho Superior é empossado com a participação dos presidentes das gestões anteriores.

instituição pelos próximos dois anos.

A solenidade durou duas horas e meia e foi marcada por homenagens prestadas a várias personalidades, entre elas o governador Jaime Lerner, que veio à cidade especialmente para saudar Ariovaldo e os empresários empossados, e parabenizar o empresário Jefferson Nogaroli que deixou a presidência da ACIM depois de quatro anos no cargo.

No seu discurso, Ariovaldo expressou sentimentos de orgulho e responsabilidade diante da missão de escrever mais um capítulo na história da entidade. Falou de metas de gestão, fez inúmeros agradecimentos, mas, principalmente, reafirmou seu compromisso de assumir o comando de uma das maiores associações do Estado.

O novo presidente também agradeceu antecipadamente aos líderes que estarão com



Ramiro Wahrhaftig dá posse a nova diretoria do IDR



O Conselho de Administração é empossado pelo presidente da FACIAP

ele nessa gestão, destacando que a tarefa representa um grande exercício de cidadania. Ele lembrou que, em 2001, foram contabilizadas mais de 1,6 mil horas de trabalho dedicadas pelos diretores para a entidade, sem nenhuma remuneração por isso. "A mola propulsora é apenas o espírito associativista", destacou.

O trabalho continua e há muito a ser feito. "Espero contar com todos e espero que daqui a dois anos, quando tivermos empossando a próxima diretoria, estejamos comemorando muitas vitórias". Com essas palavras Ariovaldo finalizou seu discurso, mas não sem antes pedir que os 200 empresários empossados ficassem de pé para que ele pudesse apresentar formalmente sua equipe ao governador, lembrando que eles representam a força empresarial da terceira maior cidade do Estado.



Ariovaldo empossa o Conselho da Mulher Empresaria



O Conselho da Fundacim também é empossado

NOVOS CONSELHOS, NOVAS VITÓRIAS

Parabéns ao Presidente *Ariovaldo Costa Paulo* e Conselheiros.
Só uma entidade que congrega os setores econômicos e a comunidade, com um dinamismo ímpar e uma representatividade excepcional, pode ter mais de 2.500 Associados e ser *ACIM*.

Representante Exclusivo nas vendas de:



Planos de Saúde **UNIMED**.



Planos Odontológicos **UNIODONTO**.



Seguros de Vida, Empresariais, Automóveis e Previdência Privada.

Av. Tiradentes, 1008 - sala 8 - fone: 227 - 7717
Av. Dr João Paulino Vieira Filho, 672 - sala 6 - fone: 225 - 0506

ANIMA
CONSULTORIA DE BENEFÍCIOS

SOLUÇÕES PARA UMA VIDA SEGURA E FELIZ.

Uma boa herança

Ariovaldo recebe como "herança" uma entidade fortalecida e extremamente profissionalizada, considerada hoje como uma das mais modernas associações do interior do país, sendo a quarta a ter recebido a certificação ISO 9002.

De fato, boa parte dessas conquistas é fruto do trabalho empreendedor do empresário Jefferson Nogaroli, que por quatro anos na presidência da ACIM concretizou a cooperativa do comerciante (antigo anseio da classe), a modernização do Serviço Central de Proteção ao Crédito, a implantação de um setor de eventos, a formatação de fortes campanhas do comércio, a assinatura de convênios em benefício do associado, entre outros feitos.

Na continuidade desse trabalho, Ariovaldo planeja fazer uma gestão voltada para os 2,5 mil associados da ACIM, quadro que, por sinal, ele pretende ampliar para 3,5 mil até o final do mandato.

Para ampliar o canal de comunicação e

participação do empresariado ele pretende implantar um fórum permanente de debate, que vai se chamar Fale ACIM (Fórum de Associados Líderes Empresarias). Ele será ligado ao Conselho de Comércio e Serviços e nesse âmbito serão discutidos os principais problemas da classe empresarial, buscando as soluções possíveis.

O aperfeiçoamento de produtos e serviços oferecidos pela entidade é outra preocupação importante, que se soma a diversas outras diretrizes e metas. Foram formadas 23 vice-presidências dentro do Conselho de Administração que é o maior órgão executor dentro da hierarquia da ACIM. Cada uma destas pastas têm suas próprias metas de trabalho, como já foi dito. "Não pretendo e nem quero fazer nada sozinho. Sou do tipo que delega funções e acredita que elas serão bem cumpridas. E nesse ponto, estou tranquilo em relação aos conselheiros da ACIM", destacou Ariovaldo. "É um time de primeira", finalizou.

COMPROMISSO COM A COMUNIDADE.



Dirceu Herrero Gomes, superintendente da ACIM, recebe uma homenagem em nome dos colaboradores



Paulo Teixeira, gerente de contas da GVT, entrega uma placa em homenagem a Nogaroli



O empresário Hélio Costa Curta, que deixa a presidência do Conselho Superior, também foi homenageado

UM SUCESSO CADA VEZ MAIOR.

São os nossos votos à nova diretoria da ACIM.



cocamar

Quatro décadas produzindo desenvolvimento

Em boas mãos

Nogaroli deixou a presidência da ACIM agradecendo pela oportunidade que teve de servir à comunidade local. "Cresci muito com a experiência", garantiu. Também destacou que as conquistas alcançadas são fruto de um trabalho em equipe e que, se desempenhou bem seu papel, foi porque pôde contar com uma boa retaguarda. Primeiramente em casa, da família, que entendeu algumas ausências, por conta da dedicação que o cargo exige. Mas também na sua empresa, na qual a eficiência dos seus colaboradores lhe garantiu a tranquilidade necessária para "roubar" algumas horas de trabalho nos negócios e dedicá-las à ACIM.

Sobre a nova gestão, ele disse que a entidade está em boas mãos e elogiou a capacidade de liderança do seu sucessor. "O Ariovaldo está muito bem preparado para presidir a associação. Tenho certeza de que ele realizará um bom trabalho".

Valendo-se da máxima "em time que está ganhando não se mexe", Ariovaldo já

sinalizou que pretende dar continuidade ao trabalho iniciado por nogaroli. Segundo ele, os projetos em andamento terão continuidade. Destaque para a recém-criada fundacim, fundação que concentra o trabalho no terceiro setor, cuja efetivação deverá ser uma das principais metas desta gestão. Gerar recursos para construção de uma sede própria, segundo ariovaldo, também está na lista de prioridades.

Ao mesmo tempo, outras diretrizes estão sendo pensadas, principalmente para as novas pastas de trabalho dentro do conselho de administração (antiga diretoria executiva) que contemplam setores importantes dentro do universo empresarial, como responsabilidade social e cidadania, questões intersindicais, micro e pequenas empresas, shopping center e segurança. Para conhecer as principais metas de cada uma das pastas que compõem este conselho, leia a seção *quem é quem*, a partir da página 19 desta edição.



O presidente do Sicredi Metropolitano, Luiz Ajita, homenageou o presidente Jefferson Nogaroli



José Carlos Valêncio em pose ao lado do primeiro presidente da ACIM, Américo Marques Dias

Quem faz um plano do PAM, tem a saúde que **todo mundo** gostaria de ter.

7 de abril, Dia Mundial da Saúde.



Parceiros desde 1992

www.pam.med.br - 218-1530

LOCAÇÃO DE SALAS E EQUIPAMENTOS PARA TREINAMENTO

CENTRO DE EVENTOS TRECSSON

A mais moderna e completa infra-estrutura para sua empresa realizar treinamentos, reuniões e eventos. Equipada com telefone pabx, fax, computadores, impressoras laser, data show, com salas climatizadas, cadeiras estofadas e sistemas de luzes individuais para uso em projeções que garantem o sucesso de seu evento. Para pequenas feiras e roda de negócios, nosso centro de eventos possui uma área de 600 m² com 14 stands e amplo estacionamento. Além da estrutura confortável e harmonia de nossos espaços oferecemos excelência em serviços, com coffee break diferenciado, formatado de acordo com sua necessidade e orçamento.

**BUSINESS CENTER
CENTRO DE DESENVOLVIMENTO
DE NEGÓCIOS**

Sua empresa vai ter um trabalho especializado e personalizado adequado às suas necessidades com custos otimizados. Faça um comparativo antes de optar por um local para seu evento. Faça-nos uma visita!



Informações:
(44) 62 1162

www.trecsson.com.br

Rua Luiz Gama, 149 2º Andar Boulevard Gallery
Maringá - PR



O novo presidente ladeado pelos seus pais

Conselho, leia a seção *Quem é Quem*, a partir da página 19 desta edição.

Para Ariovaldo os funcionários da ACIM também são peças importantes na execução de todos os projetos, por isso ele vai manter a política de investimento na capacitação desse grupo. "Ninguém consegue levar adiante uma entidade do porte da ACIM se não puder contar com a competência do seu quadro funcional, por isso eu valorizo muito esse pessoal que está, por assim dizer, por trás dos bastidores", pontua ele. E, citando Henry Ford, complementa: "O meu sucesso se deve a estar cercado de pessoas competentes".



Ariovaldo em pose ao lado de alguns colaboradores da ACIM



O presidente da Associação Comercial de Rosário, na Argentina, Ricardo Diab, compareceu ao evento e homenageou a ACIM pelos seus 49 anos de fundação

Nova sede



A inauguração também contou com a presença do secretário Ramiro Wahrhaftig, na foto entre os presidentes Ariovaldo, Raymundo do Prado Vermelho e Ardisson Akel

Entre os muitos legados deixados pela gestão de Nogaroli, está a construção de uma nova sede. Moderna, bonita, instalada no prédio onde já funcionam o Codem, Casa Mercosul e IDR, uma área de 850 m² foi totalmente reformada para abrigar parte da estrutura administrativa da

ACIM. Em apenas 19 dias de trabalho o espaço ganhou vida e impressiona qualquer visitante.

O governador Jaime Lerner foi convidado a inaugurar esta sede, numa solenidade que antecedeu a festa de posse. Lerner mais uma vez elogiou o



O Governador Jaime Lerner e autoridades na nova sala de reuniões



José Carlos Gomes de Carvalho, Ardisson Akel e Américo Marques Dias, durante inauguração da nova sede

“extraordinário trabalho das lideranças de Maringá” e capacidade de realização da sua classe empresarial.

Também destacou a gestão de Nogaroli e sua presença importante em questões de interesse para a cidade, como a atração de empresas para Maringá, a conclusão das obras do novo aeroporto e mesmo no impasse da greve nas universidades estaduais. “Espero que Ariovaldo supere a gestão de Nogaroli, com trabalhos ainda mais relevantes”, desejou.

ENCLIMAR
AR CONDICIONADO



ENCLIMAR[®]
Air Duct Cleaning

Limpeza Robotizada de Dutos

Serviço de Instalação e Manutenção de Ar Condicionado
Limpeza Robotizada de Dutos

Carrier

Credenciado

Rua Stévia, 106 - Pq Industrial Bandeirantes III - Maringá - PR
CEP 87070-110 - Fone: (44) 225 - 2000 - Fax: (44) 225 - 2790
e-mail: enclimar@wnet.com.br

2
STUDIO
FOTOGRAFIA

fotos que viram moda



SOLANGE MARCON
E HEITOR MARCON
(44) 223-3336

O antes e depois da reforma da nova sede da ACIM



Jardim de Inverno: espaço Kakogawa, para homenagear a cidade co-irmã de Maringá



Antes



Recepção

Depois



Antes



Sala do Conselho de Administração

Depois

Uma associação de prestígio

A presença de um grande número de autoridades na festa de posse da entidade é um sinal claro de que a ACIM usufrui hoje de grande prestígio em todo o Paraná.

Além do governador, alguns secretários de Estado marcaram presença no evento, entre eles Ramiro Wahrhaftig, secretário de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, e Guaraci Andrade, Chefe da Casa Civil. O ex-secretário das Relações do Trabalho, Eduardo Sciarra também veio à Maringá para a solenidade de posse. Os deputados Ricardo Barros, Basílio Villani, Divanir Brás Palma, Ricardo Maia e Odílio Balbinotti também compuseram, entre muitos outros nomes, a lista de autoridades, bem como o vice-prefeito de Curitiba, Beto Richa.

Entre as autoridades locais, destacam-se a presença do prefeito de Maringá José Cláudio Pereira Neto, diversos secretários municipais e vereadores, entre eles o presidente da Câmara Municipal, Walter Guerlles, e o diretor do Fórum, Devanir Manchini.

Lideranças empresariais locais e representantes de mais de 30 associações comerciais do estado, também vieram para a solenidade de posse. Nesta lista estão, por exemplo, o presidente da Federação das Indústrias do Paraná, José Carlos Gomes de Carvalho, o presidente da Federação Agropecuária do Estado do Paraná, Ágide Meneguetti e o presidente da Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agropecuárias do Paraná, Ardisson Akel.

Este último lembrou que a ACIM conquistou grande repercussão no 12º Congresso da Confederação das Associações Comerciais do Brasil, por conta do painel apresentado por Jefferson Nogaroli e Luiz Ajita, que falaram da experiência associativista de Maringá. "Tenho certeza de que as pessoas que



Nogaroli entrega uma estatueta simbolizando o trabalhador maringaense para o governador Jaime Lerner



O presidente da Faciap, Ardisson Akel, confabula com o presidente Massao Tsukada

estão deixando a diretoria, em especial Nogaroli, terão grandes contribuições a dar ao sistema e à luta associativista", disse Akel, que aproveitou para desejar um bom trabalho para o "time" que assumiu a associação.

O prefeito de Maringá também elogiou o trabalho realizado por Nogaroli, dizendo que por meio de sua iniciativa muitas pessoas se mobilizaram para construir Maringá e cujos resultados continuarão tendo reflexos ao longo de muitas décadas. Ele também previu para Nogaroli um papel de destaque entre as



Cerca de mil pessoas compareceram na solenidade



Mesa principal composta para a solenidade de posse, que contou com a presença de autoridades de todo o Estado

lideranças da cidade.

A resposta veio em seguida, ainda dentro da solenidade, quando o governador, quebrando o protocolo, convidou Nogaroli a assumir a secretaria de Estado de Indústria e Comércio. O convite foi uma das grandes surpresas da noite. Alguns dias depois, alegando dificuldade para deixar sua empresa nesse momento, Nogaroli agradeceu mas não aceitou o convite. "Me senti honrado com a oferta, mas a minha ausência na empresa hoje poderia comprometer muitos projetos em andamento", justificou.

Parabenizamos a Acim pela posse do presidente Ariovaldo Costa Paulo



Hotel Deville Maringá

158 apartamentos e suítes climatizados, com instalações para fax, computador e acesso à internet. Restaurante, Dixie Bar, piscina, fitness center, sauna, sala de jogos, cabelereiro, business center, salas de convenções com capacidade para até 500 pessoas.



Av. Herval, 26 (Próximo à Catedral) • Maringá • PR • Cep: 87013-110 • Fone: (44)226-1001 • Fax (44)226-1977 • E-mail: reservas.mga@deville.com.br • Central de Reservas: 0800-44-1866 • Reservas on-line: www.deville.com.br

Assim começou a história

A posse na ACIM coincidiu com o aniversário da entidade, que este ano completou 49 anos. A história teve início no longínquo 12 de abril de 1953, às 14h20, quando um grupo de abnegados empresários reunia-se nas dependências do Cine Maringá - onde hoje está instalada as Lojas Riachuelo - gentilmente cedidas pelo seu proprietário Odwaldo Bueno Netto, para fundarem a Associação Comercial de Maringá.

Presidiu os trabalhos daquela reunião histórica o pioneiro Ângelo Planas, que convidou para compor a mesa os senhores Emílio Germani, Sadi Nogueira, José Lemes

Júnior e Cezar Haddad, sendo este escolhido para lavrar a ata de fundação. Naquela reunião foi escolhida a diretoria provisória, bem como os conselhos Consultivo e Fiscal que iriam trabalhar na elaboração dos estatutos da nova entidade, criada para dar sustentação às ações da classe empresarial na então, recém criada cidade de Maringá.

Nascia assim a Associação Comercial Maringá. Compareceram à reunião de fundação setenta e cinco empresários da cidade. Em cinco de junho de 1953, no auditório da Rádio Cultura de Maringá era eleita a primeira diretoria efetiva da entidade,

composta pelos seguintes empresários: Presidente - Américo Marques Dias; 1º vice-presidente - Manoel Rodrigues da Silva Júnior; 2º vice-presidente - Jaime Kanebley Filho; 1º secretário - Waldomiro Cordeiro Silva; 2º secretário - Edgard Amaral Camargo; 1º tesoureiro - David Rabelo; 2º tesoureiro - João Lemos Júnior; Bibliotecário - Manoel Francisco dos Santos.

O Conselho Fiscal foi formado por Herbert Mayer, Sadi Nogueira e Antônio Barbato, tendo como suplentes Paulo Afonso Mesquita Sampaio e Emílio Germani. O Conselho Consultivo era formado por Alfredo Moisés Maluf, J. Alves Veríssimo, Mercantil Fujiwara Limitada, Manoel Ribeiro, Orlando Pedrozoli, Lauro Gonçalves Silva, Nassib Haddad e Irmãos Suzuki Limitada.

Nos bastidores da festa



Ariovaldo e Heitor Bolela Júnior, num flagrante explícito



Suelem, filha do novo presidente, era um dos rostos bonitos na festa



César Misael e Hélio Costa Curta colocam os assuntos em dia



Nivaldo Reginato (em pé) comanda uma conversa animada



Presidentes Emílio Germani e Atair Niero, duas presenças importantes na festa



Ricardo Barros e Cida Borgheti deram uma pausa na política para prestigiar a festa



CENTRO DE CONVENÇÕES ANCHIETA

269-5009c / 227-5008r / 9972-4594



- 140 Lugares
- Som Ambiente
- Microfone sem fio
- Retroprojeter
- Quadro negro / Telão
- Flip-Chart
- TV e Vídeo
- Sacada para descanso
- Ar condicionado
- Cantina e muito mais!

Av. Anchieta, 1.140 - Zona 02 - (continuação da Av. São Paulo) - CEP 87010-350 - Maringá - Paraná

ACIM

**Conheça quem são
os integrantes
do Conselho de
Administração
e os presidentes
dos demais Conselhos,
bem como suas principais
propostas de trabalho**



1º Vice-Presidente

Antonio Fermenton

Meta

Valorizar as ações e projetos do Codem.



2º Vice-Presidente

Ali Saadeddine Wardani

Meta

*Realizar ações voltadas para
a área social, em benefício do empresário.*



Vice-presidente para Assuntos do Comércio

Adilson Emir Santos

Meta

Atuar no fortalecimento do comércio local e realizar campanhas eficazes de incentivo às vendas.



Vice-presidente para Assuntos da Indústria

Carlos Walter Martins Pedro

Meta

No setor industrial integrar as ações da ACIM com a Fiep. Promover as semanas tecnológicas com exposição e palestras técnicas para a indústria regional. Fortalecer a parceria com a Incubadora Tecnológica



Vice-presidente para Assuntos de Prestação de Serviços

Wilson de Matos Silva

Meta

Ampliar a posição de Maringá como cidade prestadora de serviços. Ações: promoção de cursos, encontros de atualização, conscientização dos empresários sobre a importância da participação; desenvolvimento de projetos para a manutenção e a melhoria da qualidade de vida.



Vice-presidente para Assuntos de Comércio Exterior

Carlos Alberto Domingues

Meta

Fomentar a exportação de um modo geral e facilitar o acesso ao mercado externo para pequenas e médias empresas, em parceria com a Casa Mercosul.



Vice-presidente para Assuntos Comunitários e Presidente do Conselho de Administração da Fundacim

Luiz Roberto Marquezini

Meta

Fortalecer a Fundacim; aproximar a ACIM de projetos comunitários desenvolvidos por entidades e ampliar a sua participação na defesa de temas que envolvam a comunidade.



Vice-presidente para Assuntos de Novos Produtos e Tecnologia e Presidente do Conselho de Administração do Instituto para o Desenvolvimento Regional

Eduardo Daibert Araújo

Meta

Criação e consolidação da AcimTec; consolidação do IDR; credenciar a ACIM para captação de recursos disponíveis no mercado; ampliar a oferta de produtos e serviços da associação.



Vice-presidente para Assuntos do Serviço de Informações Cadastrais

Nivaldo Reginato

Meta

Dar continuidade ao projeto de modernização do SPC; diminuir custos do setor.



Vice-presidente para Assuntos de Finanças e Patrimônio

Carlos Alberto Tavares Cardoso

Meta

Manter sanidade financeira para construção da nova sede; fazer o levantamento das necessidades tecnológicas da ACIM e supri-las de acordo com as prioridades; melhorar a produtividade e harmonia do RH; manter atualizados os relatórios gerenciais.



Vice-presidente para Assuntos de Relações com o Associado e Presidente da Cacenor

Carlos Alberto Wurmeister

Meta

Trabalhar pelo fortalecimento da Cacenor; irradiar os conceitos do Sistema da Qualidade; implantar o projeto Visite a ACIM



Vice-presidente para Assuntos de Marketing e Vendas

Guilherme Fávero

Meta

Conquistar e fortalecer parcerias; acompanhar e atuar diretamente na melhoria contínua da imagem da ACIM; trabalhar pela busca e manutenção de empresas associadas; implementar novas ferramentas de marketing.



Vice-presidente para Assuntos de Desenvolvimento Regional

Oscar Conchon

Meta

Promover a aproximação da ACIM com as empresas de bairros, levando para este público as vantagens do associativismo.



Vice-presidente para Assuntos de Eventos

Shiniti Ueta

Meta

Incrementar o setor de eventos da ACIM com programações de grande porte.



Vice-presidente para Assuntos de Capacitação Profissional

José Carlos Valêncio

Meta

Implementar ações de capacitação empresarial; criar o Instituto para o Desenvolvimento de RH; implantar o Banco de Emprego; promover a erradicação do analfabetismo nas empresas.



Vice-presidente para Assuntos de Agronegócios

José Fernandes Jardim Júnior

Meta

Consolidar o desenvolvimento do projeto de Integração Agricultura/Pecuária (Arenito) na região Noroeste do Paraná; incentivar a agroindústria em Maringá e região, buscando a verticalização da produção regional; incentivar municípios da região a se tornarem tradicionais na produção de frutas com projetos integrados às indústrias.



Vice-presidente para Assuntos de Crédito Cooperativo

Luiz Ajita

Meta

Consolidar a Cooperativa de Crédito dos Comerciantes da região metropolitana de Maringá, disponibilizando mais recursos financeiros aos empresários. Fomentar, por meio da Faciap, a abertura de novas cooperativas de crédito junto às associações comerciais do Estado.



Vice-presidente para Assuntos de Integração Econômica

Carlos Anselmo Corrêa

Meta

Criação de um Conselho de Integração Econômica disponibilizando a estrutura da ACIM como elemento aglutinador das principais entidades representativas da sociedade regional.



Vice-Presidente para Assuntos de Responsabilidade Social e Cidadania

Milton Goetten de Lima

Meta

Trabalhar pela disseminação de ações voltadas à responsabilidade social e cidadania, estimulando o debate do tema em conjunto com a Fundacim.



Vice-Presidente para Assuntos de Shopping Center

Domingos Bertoncello

Meta

Promover maior aproximação da associação com empresas dos shoppings centers.



Vice-Presidente para Assuntos Intersindicais

Heitor Bolela Júnior

Meta

Promover a união entre os diversos sindicatos de Maringá; reforçar o relacionamento com o Judiciário e a classe política; acompanhar e elaborar projetos de lei que dizem respeito ao setor empresarial.



Vice-Presidente para Assuntos de Segurança

Guido Hermann

Meta

Promover o debate com os associados sobre questões de segurança; trabalhar pela estruturação do Conselho de Segurança; acompanhar o nível e condições de segurança na cidade.



Vice-Presidente para Assuntos das Micro e Pequenas Empresas

Carlos Alberto Facco

Meta

Reduzir a mortalidade precoce das micro e pequenas empresas, a partir da integração dos produtos e serviços das instituições públicas e representantes dos segmentos econômicos; ampliar a integração ACIM/Sebrae.



Presidente do Conselho Permanente do Jovem Empresário

Adriano Okawa

Meta

Estimular o surgimento de novas lideranças; redefinir ações do Conselho; apoiar o programa Empretec do Sebrae-PR.



Presidente do Conselho da Mulher Empresária e Executiva

Anália Nasser

Meta

Consolidar a imagem do Conselho; implantar um projeto de capacitação profissional para mulheres empresárias, com a realização e apoio de cursos nas áreas de gestão de negócios, marketing e informática; apoiar ações da Fundacim.



Presidente Conselho do Comércio e Serviços

Sir Carvalho

Meta

Ampliação da participação dos associados dentro da ACIM, fazendo a aproximação da entidade com a comunidade. Identificar pessoas preocupadas com as causas sociais do município.

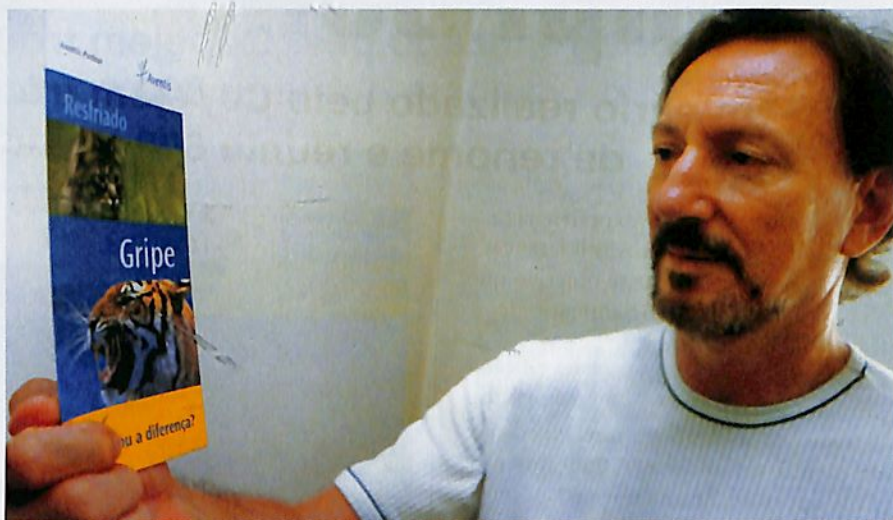
A importância da vacinação antigripe

A medida deve ser usada como forma de prevenção da doença

A gripe é uma doença causada pelo vírus *influenza* A, B ou C e, dependendo das condições de defesa da pessoa, pode causar danos graves e até mesmo a morte. Quem mais sofre com esta virose são os que têm acima de 65 anos, os diabéticos, os cardiopatas (doenças cardíacas), os bronquíticos crônicos e os portadores do HIV ou qualquer outra doença crônica que mantenha as pessoas sem as atividades físicas mínimas. Desta forma, a indicação principal da vacinação antigripe é para este grupo.

De uma maneira geral, a vacina está indicada a todas as pessoas que trabalham na área da saúde: médicos, fisioterapeutas, dentistas, enfermeiros, bioquímicos, etc. E, se analisarmos que uma gripe pode deixar o indivíduo fora do trabalho por até 15 dias, esta se torna um custo muito mais alto para as empresas, em relação ao valor da vacinação.

É importante usar a vacinação como medida de prevenção e saber que a vacina não causa a gripe. Existem boatos de que a vacina doada pelo governo



Paulo Lima: "a vacina provoca a reação de defesa do organismo e não a doença".

federal prejudica a saúde dos idosos, não é verdade, pois o material básico utilizado é o vírus atenuado, que só causa a reação de defesa e não a doença.

Outro dado importante: a vacinação deve ser anual, pois a defesa da vacina dura em torno de seis meses. A vacinação deve ser realizada no início do outono, pois as epidemias de gripe acontecem mais no inverno.

Podemos afirmar, pela própria experiência, que o índice de complicações pulmonares nos pacientes que cuidamos,

diminuiu bruscamente após campanhas de vacinação em massa.

Estamos no início da campanha de vacinação. Vacine-se e crie condições para os funcionários das empresas receberem a vacina. Vale a pena.

Outras informações sobre este assunto poderão ser obtidas pelo site www.pam.med.br na sessão Dr. PAM Responde.

Paulo Lima

Médico pneumologista e diretor presidente do PAM - Paraná Assistência Médica

IDENTIFIQUE O PROBLEMA PELOS SINTOMAS*



SINTOMAS	GRIPES (Vírus Influenza)	RESFRIADO (Rhinovírus)	ALERGIA
Febre	38° 40° c	Raro	Raro
Dor de cabeça	Importante	Raro	Raro
Dores generalizadas	Frequente	Leve	Raro
Fadiga/Fraqueza	Presente	Leve	Leve
Indisposição	Presente	Ausente	Ausente
Congestão nasal	Às vezes	Comum	Comum
Espirros	Às vezes	Comum	Frequente
Dor de garganta	Às vezes	Comum	Raro
Mal estar respiratório	Moderado	Raro	Raro

* Os sintomas do resfriado comum são passageiros. Na rinite alérgica eles são crônicos e pioram com cheiros fortes, poeira, fumo etc.

Referência: Intergaleno

Aulas de Marketing e Empreendedorismo

Seminário realizado pelo Copejem trouxe palestrantes de renome e reuniu 800 participantes

Promover a troca de experiências e estimular a criação de novas lideranças empresariais. Foi com esse objetivo que o Copejem formatou o Seminário de Jovens Empresários e Empreendedores, realizado pela primeira vez em 1997.

Este ano aconteceu a terceira edição do evento, sob o tema "Conhecimento: a sua oportunidade na nova economia". Cerca de 800 pessoas participaram do encontro, entre dirigentes de entidades, empresários, profissionais liberais e acadêmicos. Realizado nos dias 22 e 23 de março, o seminário também reuniu palestrantes de grande projeção nacional, falando de temas como empreendedorismo, oportunidades de negócios, e estratégias de gestão.

Se não teve a pretensão de capacitar o jovem empresário a assumir uma nova postura diante das exigências de mercado, o seminário buscou chamar a atenção desse público para as mudanças que estão ocorrendo no mundo dos negócios e ao mesmo tempo servir de alerta para a necessidade de estar preparado para tais transformações. "Nosso objetivo é despertar o interesse de jovens para que assumam posturas de liderança nas empresas em que atuam", frisou Wilson de Matos Silva Filho, hoje vice-presidente do



Simon Franco, autor do livro *Criando o próprio futuro*



João Bosco Lodi fala de sucessão nas empresas: tema oportuno

Copejem, mas que na época da realização do encontro ocupava o cargo de presidente do conselho.

PALESTRAS BEM TEMPERADAS

A programação foi temperada com palestras técnicas e motivacionais. Do primeiro grupo fez parte o palestrante Simon Franco, consultor de desenvolvimento gerencial e autor do livro "Criando o próprio futuro". Para o palestrante, o mercado de trabalho atual exige do profissional que nele atua boa capacidade de articulação. Não basta o conhecimento teórico e sua aplicação prática. Antes, é preciso saber se impor. "O profissional antigo recebia normas e as seguia, de hoje cria os meios de atuação", frisou.

Também de caráter técnico, a palestra "A gestão e sucessão nas

empresas familiares" trouxe um tema bastante oportuno para nossa região, já que são muitas as empresas com este perfil. O palestrante, João Bosco Lodi, é filósofo e administrador de empresas como o Grupo Abril, Banco Real e Sharp.

• José Carlos Poli causou bom impacto entre os presentes numa palestra motivacional sobre empreendedorismo. Poli fez um contraponto interessante entre as fórmulas de sucesso e de fracasso, lembrando que a escolha entre uma e outra depende de cada um.

LIÇÃO DE VIDA

David de Mendonça Portes foi outro destaque do seminário. Camelô há 14 anos, ele tem uma banca de doces no centro do Rio de Janeiro. Começou o negócio com um "capital de giro"



A palestra de David Mendonça (à direita) trouxe muitas surpresas, inclusive sorteios

digno de nota: R\$ 12,00. Não demorou a alavancar seu empreendimento graças às criativas e sempre renovadas estratégias de marketing. Logo chamou a atenção da imprensa, primeiro do jornalista Ricardo Boechat que escreveu sobre David em um jornal de grande circulação no Rio. De lá para cá, o camelô vem ganhando cada vez maior destaque na mídia, transformou em um

palestrante requisitado em grandes empresas. Sua palestra, "Uma lição de vida e de marketing", foi uma das mais aplaudidas.

No que depender do atual presidente do Copejem, Adriano Okawa, a continuidade do seminário está garantida. A expectativa é que ele ganhe ainda maior projeção e periodicidade anual. "O objetivo é



José Carlos Poli: contraponto entre as fórmulas de sucesso e fracasso

buscar novos conhecimentos e dar oportunidades aos nossos jovens empresários, e ao mesmo tempo oferecer suporte para os que estão começando", diz. Ele destaca também que o evento fechou com chave de ouro a gestão anterior, garantindo inclusive maior visibilidade ao trabalho que é realizado dentro do Copejem e facilitando o início da nova gestão.

O 3º Seminário de Jovens

Empresários e Empreendedores contou com o patrocínio da GVT, Cesumar, Sebrae-PR e Unimed, além do apoio da Secretaria de Cultura do Município e de inúmeras empresas locais.

Quando se trata de odontologia estética

Eu confio...



Rida

...eu indico!



DR. WANDERLEY JR.
Wanderley de Almeida Cesar Jr.

- ▶ Clareamento dental, Nite & Day White
- ▶ Lâminas de Porcelana
- ▶ Plásticas Dentais
- ▶ Fechamento de Espaços e Falhas
- ▶ Remoção de Manchas
- ▶ Rejuvenescimento do Sorriso
- ▶ Mudança de Cor e Forma dos Dentes
- ▶ Coroas e Próteses em Cerâmica Natural sem Metal
- ▶ Substituição de Restaurações Naturais
- ▶ Tratamento do Mau Hálito
- ▶ Estética Completa do Sorriso
- ▶ Clínica Geral

Fone: (44) 262-9078

www.odontoestetica.com.br
Av. Humaitá, 890 - Maringá - Pr.

Reconhecimento a um líder

Entidades empresariais da cidade se reuniram para homenagear o deputado federal Ricardo Barros

O cargo de líder do governo no Congresso Nacional rendeu ao deputado federal Ricardo Barros (PPB) uma homenagem prestada por 20 entidades classistas de Maringá, juntamente com a Associação dos Municípios do Setentrão Paranaense (Amusep) e associações comerciais de 24 municípios da região comandadas pela CACINOR. O evento aconteceu dias antes de o deputado deixar o cargo, hoje ocupado por Artur Virgílio, e voltar a exercer a vice-liderança do Governo na Câmara e no Congresso, ocupando também o cargo de líder na Comissão Mista do Orçamento.

Para o deputado a homenagem reflete, não a valorização de uma conquista pessoal, mas a vitória da comunidade. "Quando um filho de Maringá se sobressai na política lá fora, a cidade é a primeira a ganhar", justifica.

Considerando esse fato, Barros destacou o momento histórico daquele encontro, que além de amigos, familiares e lideranças empresárias, também reuniu adversários nas urnas. Para ele, isto é indicador de maturidade da comunidade local e de que os interesses comuns suplantam as vaidades.

Segundo os organizadores, o objetivo da homenagem foi justamente valorizar e fortalecer o trabalho de uma liderança local que vem conseguindo cada vez maior projeção no cenário nacional. "É uma espécie de voto de confiança, que esperamos



Jefferson Nogaroli (à esquerda) e Ariovaldo Costa Paulo (à direita), comandaram, pela ACIM, a solenidade

poder repetir com outros nomes, pois isso aponta o crescimento de novos líderes da região", frisou o atual presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo.

"A homenagem foi o reconhecimento pelo trabalho que o deputado desempenha em favor da sua região", reforçou o presidente da Cocamar, Luiz Lourenço.

O presidente da CACINOR (Coordenadoria das Associações Comerciais e Industriais do Norte e Noroeste do Paraná), Carlos

Wurmeister, disse que a iniciativa ajudou a quebrar dois tabus: o de que Maringá não tinha força política, e que não sabíamos valorizar seus talentos.

O presidente da Federação Agropecuária do Estado do Paraná (Faep), Ágide Meneguetti, elogiou o trabalho do deputado na defesa dos interesses do Paraná e



O evento reuniu inúmeras lideranças empresariais

considerou justa a homenagem.

As entidades que organizaram o encontro foram: ACIM; AEAM; Alcopar; Apras-Noroeste; Cesumar; Cocamar; Coordenadoria Regional da Fiep; Crea; Creci; IDR; Secovi; Sicredi Metropolitano; Sincotâbil; Sindicato Rural; Sindimetal; Sinduscon-Nor; Sindvest; Sinepe; Sivamar; Sociedade Rural.



O presidente da Amusep, Ari Strhoer, entregou uma das placas comemorativas ao deputado



E.R. TECNOLOGIA

Eficiência e Responsabilidade em Tecnologia da Informação

EFICIÊNCIA E RESPONSABILIDADE EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Pensando exatamente assim, é que a E.R. TECNOLOGIA desenvolveu as melhores soluções em **Gerenciamento de Informações Administrativas, Financeiras e Contábeis**, proporcionando segurança, desempenho e **consistência** no processamento dos dados que sua Empresa utiliza.

EFICIÊNCIA E RESPONSABILIDADE EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO,

traduz de forma sucinta nossos objetivos e o resultado de nosso trabalho, representados dentre outros pelo

ERControl - Sistema de Gerenciamento de Informações.

O ERControl não é apenas mais um sistema. É a Solução que permitirá sua Empresa controlar, de modo **realmente unificado**, o setor Comercial, a Contabilidade e o Financeiro, com confiabilidade total para **tomada de decisões em tempo real**.

Comunicação Remota

Solução em Comunicação Remota de Dados entre vários pontos (VPN, ADSL, IP-LIGHT)

PRODUTOS PARA DESENVOLVEDORES:

Componentes para Delphi e C++Builder: Impressoras Fiscais, Impressão matricial, Report, Configuradores de Nota Fiscal, Cheque, Duplicatas, etc;

Bibliotecas Dinâmicas (DLL's) para qualquer linguagem (32bits) para:

Acesso a banco de dados (Interbase e MySQL); FTP; Outros;

Produtos Específicos sob encomenda;

Treinamentos avançados em Delphi/Kylix, C++Builder e C/C++ ANSI (Windows/Linux)

CONHEÇA ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES:

ACIM - AFUEM - Lojas Aqui Agora - Promenge Engenharia



E.R. TECNOLOGIA

Rua Guarani, 228 - Sl. 101 - Centro - Maringá - Paraná
Telefone: (44) 262-9466

site: www.ertecnologia.com.br - e-mail: comercial@ertecnologia.com.br

Conta	Descrição	Saldo	Debitado	Creditado	Saldo
1.1	Ativo	1.100,00			1.100,00
1.1.1	Ativo Permanente	800,00			800,00
1.1.1.1	Imóvel	100,00			100,00
1.1.1.2	Veículo	100,00			100,00
1.1.1.3	Equipamento	100,00			100,00
1.1.1.4	Móvel	100,00			100,00
1.1.1.5	Outros	100,00			100,00
1.1.2	Ativo Circulante	300,00			300,00
1.1.2.1	Duplicatas a Receber	100,00			100,00
1.1.2.2	Duplicatas a Pagar		100,00		
1.1.2.3	Outros	100,00			100,00
1.1.2.4	Outros		100,00		
1.1.2.5	Outros		100,00		
1.1.2.6	Outros		100,00		
1.1.2.7	Outros		100,00		
1.1.2.8	Outros		100,00		
1.1.2.9	Outros		100,00		
1.1.2.10	Outros		100,00		
1.1.2.11	Outros		100,00		
1.1.2.12	Outros		100,00		
1.1.2.13	Outros		100,00		
1.1.2.14	Outros		100,00		
1.1.2.15	Outros		100,00		
1.1.2.16	Outros		100,00		
1.1.2.17	Outros		100,00		
1.1.2.18	Outros		100,00		
1.1.2.19	Outros		100,00		
1.1.2.20	Outros		100,00		
1.1.2.21	Outros		100,00		
1.1.2.22	Outros		100,00		
1.1.2.23	Outros		100,00		
1.1.2.24	Outros		100,00		
1.1.2.25	Outros		100,00		
1.1.2.26	Outros		100,00		
1.1.2.27	Outros		100,00		
1.1.2.28	Outros		100,00		
1.1.2.29	Outros		100,00		
1.1.2.30	Outros		100,00		
1.1.2.31	Outros		100,00		
1.1.2.32	Outros		100,00		
1.1.2.33	Outros		100,00		
1.1.2.34	Outros		100,00		
1.1.2.35	Outros		100,00		
1.1.2.36	Outros		100,00		
1.1.2.37	Outros		100,00		
1.1.2.38	Outros		100,00		
1.1.2.39	Outros		100,00		
1.1.2.40	Outros		100,00		
1.1.2.41	Outros		100,00		
1.1.2.42	Outros		100,00		
1.1.2.43	Outros		100,00		
1.1.2.44	Outros		100,00		
1.1.2.45	Outros		100,00		
1.1.2.46	Outros		100,00		
1.1.2.47	Outros		100,00		
1.1.2.48	Outros		100,00		
1.1.2.49	Outros		100,00		
1.1.2.50	Outros		100,00		
1.1.2.51	Outros		100,00		
1.1.2.52	Outros		100,00		
1.1.2.53	Outros		100,00		
1.1.2.54	Outros		100,00		
1.1.2.55	Outros		100,00		
1.1.2.56	Outros		100,00		
1.1.2.57	Outros		100,00		
1.1.2.58	Outros		100,00		
1.1.2.59	Outros		100,00		
1.1.2.60	Outros		100,00		
1.1.2.61	Outros		100,00		
1.1.2.62	Outros		100,00		
1.1.2.63	Outros		100,00		
1.1.2.64	Outros		100,00		
1.1.2.65	Outros		100,00		
1.1.2.66	Outros		100,00		
1.1.2.67	Outros		100,00		
1.1.2.68	Outros		100,00		
1.1.2.69	Outros		100,00		
1.1.2.70	Outros		100,00		
1.1.2.71	Outros		100,00		
1.1.2.72	Outros		100,00		
1.1.2.73	Outros		100,00		
1.1.2.74	Outros		100,00		
1.1.2.75	Outros		100,00		
1.1.2.76	Outros		100,00		
1.1.2.77	Outros		100,00		
1.1.2.78	Outros		100,00		
1.1.2.79	Outros		100,00		
1.1.2.80	Outros		100,00		
1.1.2.81	Outros		100,00		
1.1.2.82	Outros		100,00		
1.1.2.83	Outros		100,00		
1.1.2.84	Outros		100,00		
1.1.2.85	Outros		100,00		
1.1.2.86	Outros		100,00		
1.1.2.87	Outros		100,00		
1.1.2.88	Outros		100,00		
1.1.2.89	Outros		100,00		
1.1.2.90	Outros		100,00		
1.1.2.91	Outros		100,00		
1.1.2.92	Outros		100,00		
1.1.2.93	Outros		100,00		
1.1.2.94	Outros		100,00		
1.1.2.95	Outros		100,00		
1.1.2.96	Outros		100,00		
1.1.2.97	Outros		100,00		
1.1.2.98	Outros		100,00		
1.1.2.99	Outros		100,00		
1.1.2.100	Outros		100,00		

Informações on-line

Orçamento Anual	Realizado	Orçado	Realizado
10000	11000	12000	13000
14641	16705	17716	19488
21437	22981	25933	28533
		Total	212952

Orçamento Anual com comparativo Orçado x Realizado em tempo real

Descrição	Valor	Data	Status
Recebimento	100,00	10/10/2002	Pago
Pagamento	200,00	10/10/2002	Pago

Recebimento / Pagamento Total ou Parcial

TOTAL: 250,00

Atendimento e Faturamento rápido

Configure seus próprios relatórios

Visualização rápida de relatórios na tela ou impressora

AGRÍCOLA



O Codem encerra, em maio, mais uma etapa do Projeto Agropólo, apresentando o fechamento das cadeias produtivas da região da Associação dos Municípios do Setentrão Paranaense (AMUSEP), com

ampla mapeamento da área. Os coordenadores conseguiram identificar o que se passa na zona rural e propor, a partir daí, a mudança de cenário, através de ações que criem novas opções de uso da terra, valorizando atividades economicamente viáveis em que a relação custo-benefício se apresente muito favorável ao produtor. Segundo o assessor técnico do Codem, Álvaro Gilmar Estevam de Araújo (foto), um dos objetivos básicos do projeto é proporcionar o desenvolvimento de agronegócios, fomentando a produção no campo, de forma que o produtor detenha o comando da cadeia produtiva.

AUTOELÉTRICAS



Cesar Misael fala a empresários de autoelétricas

Os coordenadores do Projeto Empreender, organizaram um encontro com o Núcleo Setorial de Autoelétricas, na primeira quinzena de abril. O objetivo do encontro foi mostrar, aos participantes deste núcleo, hoje composto por doze oficinas, como trabalha o Serviço Central de Proteção ao Crédito da ACIM (SCPC) e a importância de usar seu banco de dado para diminuir os índices de inadimplência. Para a palestra, foram convidados a monitora do SCPC, Ivanete Aparecida Pagnan, e o assessor jurídico da associação, o advogado, César Misael Andrade, que falou sobre os procedimentos legais na inclusão e exclusão de inadimplentes.

ESTATÍSTICA

A necessidade de uma sistemática de avaliação que permita aferir os níveis de qualidade e satisfação dos associados, bem como o desempenho dos serviços prestados e dos produtos oferecidos, levou a ACIM a estruturar um Departamento de Pesquisa, atendendo inclusive os princípios da Gestão de Qualidade Total. Com a estruturação efetiva do projeto, será possível acompanhar e atuar diretamente na melhoria contínua da imagem da ACIM. Entre as várias tarefas programadas, o setor deverá apresentar, a cada trimestre, uma pesquisa feita no comércio para levantar



Jefferson Nogaroli cumprimenta a nova coordenadora do Departamento de Pesquisa, Neli Poppi

índices e expectativas de vendas. Serão usados, inicialmente, apenas os indicadores locais. Esses índices estarão disponíveis para consulta.

ENCONTRO INTERNACIONAL

O Codem vai coordenar o 4º Encontro Internacional de Agropólos, que será realizado, em Maringá, de 4 a 6 de dezembro, em parceria com o Governo do Estado do Paraná, Prefeitura Municipal e a Associação Brasileira das Instituições de Pesquisa Tecnológica (ABIPTI). O encontro será destinado a técnicos e pesquisadores ligados ao agronegócio e desenvolvimento regional integrado, setores produtivos, entidades ligadas a AMUSEP, Agropólos, universidades, escolas técnicas, entre outras. Mais informações pelo telefone 3027-3300.

HOMENAGENS



Fotos: Tabajara Marques

Os ex-membros do Conselho Superior (antigo Conselho Deliberativo) foram homenageados na última reunião presidida por Jefferson Nogaroli, em meados de abril. Entre eles Maria Alice Pinatti e Jorge Toyofuku (fotos).



INTERNET

No portal da ACIM há um espaço reservado às empresas que procuram por profissionais qualificados nas diversas áreas. Basta clicar sobre o link "empregos" para anunciar vagas ou consultar os currículos cadastrados, que estão organizados por área de atuação. O link também está disponível para quem quiser enviar currículos. Os interessados poderão acessar o endereço www.acim.com.br.

CRESCIMENTO

Além do vertiginoso crescimento nos setores de indústria, comércio e agropecuária, a Expoingá celebra um índice de crescimento de 430% no setor de merchandising, nos últimos quatro anos. "Esse número reflete a credibilidade que conseguimos agregar ao produto Expoingá. Implantamos novos conceitos e realizamos altos investimentos estruturais e institucionais. O mercado reagiu e grandes empresas do Brasil passaram a utilizar a

feira como canal de comunicação direta com o público, divulgando produtos e fortalecendo marcas", diz Ricardo Michels (foto), diretor de marketing do evento.



BANCO DE EMPREGOS

Projeto da ACIM, implantado no final da gestão passada, o Banco de Empregos visa qualificar ou requalificar pessoas para o ingresso ou retorno ao mercado de trabalho. Ele atende inclusive pessoal de terceira idade, primeiro emprego e portadores de necessidade especiais. Os inscritos passam por uma triagem, no qual se adequa o perfil do candidato ao conteúdo dos cursos de capacitação oferecidos. Além de cursos específicos para diferentes áreas, todos os treinandos participam de uma palestra sobre empregabilidade e mercado de trabalho. A primeira turma, com trinta

inscritos, se formou no último dia 26. Desse grupo, os melhores alunos serão inseridos num cadastro de empregos que será disponibilizado para os associados da ACIM



Yara Kaway, coordenadora do projeto, durante triagem dos participantes

IMÓVEIS NA EXPOINGÁ

A exemplo de anos anteriores, a imobiliária Pedro Granado vai montar um escritório de atendimento na Expoingá, inclusive com um trabalho especial para os lançamentos imobiliários mais recentes, como a segunda parte do Jardim Paulista, os edifícios Marcelino Champagnat e Chateau de Lion e os últimos apartamentos do Edifício Belle Ville. Segundo o imobiliário, a presença na Expoingá é sempre lucrativa. Muitas pessoas passam pelo estande e diversos negócios são fechados durante a feira. A expectativa para este ano é de bom faturamento.

CERIMONIAL



Olenka Ramalho Luz de Codebó (foto), economista, membro ativa da Associação de Profissionais de Cerimonial da República Argentina e consultora da presidência do Comitê Nacional de Cerimonial Público do Brasil (CNCB), esteve em Maringá, nos dias 19 e 20 de abril, a convite da ACIM, para ministrar os cursos "Cerimonial para Executivos" e "Cerimonial e Protocolo Básico, Social e Empresarial".

DESPEDIDA

A Associação dos Amigos do Hospital Universitário Regional de Maringá prestou uma homenagem ao arcebispo Dom Murilo Krieger (foto), nomeado recentemente para a arquidiocese de Florianópolis. Na solenidade, ocorrida na sede da Sociedade Médica de Maringá, o ex-presidente da associação, Anibal Bianchini da Rocha leu uma carta de agradecimento ao arcebispo, que também recebeu homenagens do atual presidente da entidade, José Cesário Paine "Foi uma forma de reconhecimento e gratidão pelo que ele fez", disse Paine, lembrando que Dom



Murilo foi o primeiro presidente da entidade. A cerimônia reuniu ainda representantes da ACIM, da UEM, da Sociedade Médica de Maringá e da sociedade organizada. Vale destacar que a associação foi criada em 1999, com apoio da ACIM, para favorecer as iniciativas do Hospital Universitário, buscando principalmente recursos financeiros.

ArtMil[®]
COMUNICAÇÃO VISUAL
artmil@terra.com.br

* FACHADAS DECORATIVA * NIGHT & DAY * TOTEN * NEON
* LETRAS CAIXA * REFORMAS * FORRO DE PVC * BANNERS

PAINÉIS RODOVIÁRIO
VENDAS E LOCAÇÃO

AV. MORANGUEIRA, 2.187 - JD. ALVORADA
FONE/FAX: (44) 263 - 2935 - MARINGÁ - PR

Jesus é a Resposta

O sorriso do empreendedor

A aparência também conta pontos na busca do sucesso profissional e nesse sentido a saúde bucal não pode ser esquecida

Em um ambiente competitivo cada detalhe faz a diferença e a embalagem agrega um valor incrível aos produtos. O que seria, por exemplo, da Copenhagen sem suas belas embalagens nos chocolates? Ou de um sanduíche do Mac Donald's servido em um pratinho de louça?

Que imagem lhe vem à cabeça quando citamos Fernando Collor de Mello (em tempo: falando da aparência apenas, o resto não vem ao caso no momento)? Um homem elegante no trajar com uma preocupação fixa em sua aparência e dono de um estilo próprio. Quando citamos o ator Reinaldo Gianechini, imediatamente seu nome nos remete a um sorriso largo com dentes brancos e perfeitos.

O autor Sady Bordin Filho na página 23 do seu livro *Marketing Pessoal, 100 dicas para valorizar a sua imagem* nos brinda com o seguinte título: Cuide de seus dentes. No texto, ele diz o seguinte: "Sabe aquela placa bacteriana que se forma entre os dentes, que dá origem ao tártaro e que proporciona um aspecto muito feio quando a pessoa abre a boca para falar? É necessário ser removida pelo dentista. Atualmente já existem clínicas especializadas em Clareamento Dental, esta técnica permite que rapidamente os dentes fiquem mais brancos". E, finaliza nosso professor de Marketing Pessoal, "aproveite os benefícios da ciência e invista no visual de seus dentes."

Temos recebido, em nossa clínica, muitas pessoas que se relacionam comercialmente ou socialmente como vendedores, executivos, professores, empresários, profissionais liberais, que procuram resultados estéticos para seu sorriso, aliando a questão profissional à vaidade e à saúde bucal. O empreendedor de sucesso sabe que a perda de dentes, dentes quebrados, escuros, mal cuidados, disformes,



Dr. Wanderley de Almeida Cesar Jr, especialista em dentística restauradora

desgastados ou com restaurações antigas de metal depõe contra a imagem do profissional.

Investimos muito em tecnologia para o conforto e resultados satisfatórios para nossos pacientes. É possível, por exemplo, filmar, com uma microcâmera, a boca do paciente e juntos discutirmos os procedimentos através das imagens congeladas em um monitor. Outro recurso altamente didático são as consultas em multimídia. Por meio de um software em DVD player o nosso paciente saberá de detalhes do seu tratamento.

Sentar na cadeira do dentista é um sacrifício para alguns. Para esses pacientes oferecemos um óculos virtual, I-Glasses. O equipamento permite que o paciente assista filmes, musicais ou documentários dos mais diversos enquanto dura o tratamento.

Dr. Wanderley de Almeida Cesar Jr

*Especialista em dentística restauradora e mestre em Odontologia restauradora pela USP. É membro da Sociedade Brasileira de Odontologia Estética e professor de Clínica Integrada do curso de Odontologia do CESUMAR, além de professor do curso de Pós-graduação e Odontologia Estética do Odons, em Maringá. É vice-diretor da Odons Saúde Dental e membro do Copejem.

NOVAS TÉCNICAS:

Pelo método Day White, com três visitas ao dentista e o uso do agente clareador, por trinta minutos diários, duas vezes ao dia, consegue-se dentes super brancos. Também é possível o clareamento imediato, por meio do uso de luzes especiais como Alógena ou Plasma ARC.

Por meio das chamadas plásticas dentais é possível corrigir manchas e imperfeições estéticas nos dentes utilizando pequenas e finíssimas lâminas de cerâmica. Depois de moldadas e colocadas elas melhoram a cor, a forma e o alinhamento dos dentes. O resultado é natural e faz o sorriso parecer mais jovem e saudável.

Levando em conta o fator estético, utilizamos atualmente restaurações em cerâmica, cerômeros ou mesmo resinas compostas reforçadas com partículas cerâmicas. A resistência destes materiais e a sua durabilidade se equivalem às antigas "restaurações prateadas", desde que o paciente tenha uma boa higiene bucal. A novidade são as restaurações com tecnologia Japonesa como a Cesead Kuraray, ou americana como a Matrix Hybrid, que são naturais, da cor dos dentes, e resistem muito bem à mastigação.

Para a reposição de um dente perdido, hoje existe a técnica da ponte sem metal, cuja tecnologia foi trazida da indústria naval e das suspensões dos carros de Fórmula 1. Neste caso, a fibra de carbono e polietileno substituem o metal que dava resistência à ponte, resolvendo o problema da margem escura próxima à gengiva. Atualmente é possível construir pontes totalmente da cor dos dentes, sem metal e sem passar pelas cirurgias complicadas de implantes, usando para isso a tecnologia dos cerômeros e das cerâmicas injetadas e aluminizadas.

Gessoteto

15 anos de experiência

A Gessoteto tem a melhor experiência do mercado com gessos, divisórias forros, colunas Revestimentos e acabamentos em geral

A Gessoteto é distribuidora exclusiva do GESSO ACARTONADO PLACO DO BRASIL para Maringá e região. Com o gesso acartonado, a divisão interna de casas e edifícios ganha um novo conceito. O gesso é fixado numa estrutura metálica leve dispensando o uso de tijolos e evitando o incomodo do entulho. Além de paredes muito mais planas e fácil personalização de interiores.

Para quem deseja frequentar os melhores ambientes



EXCLUSIVO

Testado e aprovado por engenheiros, arquitetos e construtores de todo o país.

Endereço

Av. Paranavaí, 2185
Fone/Fax: (44) 224 7694
Maringá - Paraná

Distribuidor:



Placo
Gesso Acartonado

SantoPiso

ACIM

Aprovado pela ACIM

Piso Laminado
Piso Elevado
Persianas
Paviflex
Carpete
Decorflex

Fone/Fax: (44) 225 - 0200

Av. Rio Branco, 264 a - zona 04 - Cep: 87015 - 380
Maringá - Paraná - e-mail: santopiso@wnet.com.br

Revendedor autorizado:



De volta ao mercado de trabalho

Graças a um programa de requalificação profissional, segurados do INSS estão descobrindo novos caminhos profissionais

O Instituto Nacional da Previdência Social (INSS) está conseguindo aumentar a expectativa profissional de muitos segurados que, em virtude de acidentes de trabalho, não podem mais desenvolver as mesmas atividades. Desse modo, por meio do setor de reabilitação profissional, que na agência do INSS de Maringá foi criado em 1995, inúmeros trabalhadores que buscam a aposentadoria por invalidez acabam ganhando um novo emprego e em muitos casos uma remuneração melhor do que a anterior.

Além de cursos profissionalizantes, garantidos pelo INSS, o programa conta ainda com a parceria de empresas, públicas e privadas, que oferecem treinamentos aos segurados.

Profissionais da área de enfermagem, psicologia e medicina fazem o trabalho de reabilitação e o principal desafio da equipe é incentivar o segurado a desenvolver uma nova atividade profissional. "É uma tarefa, às vezes, muito difícil porque o empregado que sofre um acidente que o impede de continuar exercendo sua profissão, geralmente acha que não pode fazer mais nada", diz a enfermeira Hanae Shinmae, uma das integrantes da equipe de reabilitação.

Depois de passar por perícia médica e avaliação, o programa oferece curso profissionalizante, cuja indicação é feita com



Angelo Rotta (à esquerda) abriu espaço para que Isaías Alves dos Santos receba treinamento na sua oficina

base nas aptidões e interesses de cada indivíduo, revelada por meio do trabalho de reabilitação. Mas o segurado também pode fazer sua escolha. Outra vantagem garantida pelo INSS é que durante o período de perícia e avaliação, o segurado continua recebendo o benefício.

Em certos casos, de acordo com Hanae, quem passa pelo setor acaba optando por abrir seu próprio negócio, muitas vezes um pequeno comércio, ou atuando no mercado informal como cabeleireira, doceira, costureira, alfaiate, entre outras profissões.

Entretanto, alerta ela, há uma parcela significativa que busca novas oportunidades no mercado de trabalho. "Por isso é tão importante a parceria com as empresas", diz. Segundo ela, a maioria dos segurados que passa pelo setor obtém uma nova oportunidade de emprego, mas o grande desafio do INSS ainda é melhorar o entrosamento com as empresas.

Alguns empresários já despertaram para a importância deste projeto, com forte vocação social. É o caso de Angelo Rotta, para quem o setor de reabilitação profissional do INSS é interessante à medida que dá nova expectativa de vida profissional ao trabalhador que, sem essa oportunidade, muitas vezes poderia sair do mercado de trabalho. Sócio proprietário da

V. R. Car, Rotta está dando uma oportunidade de requalificação profissional a Isaías Alves dos Santos, 40, oferecendo-lhe treinamento em mecânica automática, na linha leve. O empresário conheceu Isaías no Senai, quando este último participava de um curso na área.

"Ele está se esforçando muito e aprendendo rápido", afirma Rotta, ao comentar o desempenho do aprendiz, que tenta uma vaga como mecânico, depois de ter sido ensacador por 21 anos. Isaías apresenta uma lesão no joelho direito, seqüela de um acidente de trabalho e que o impede de voltar a antiga função.

"Não é fácil aprender uma nova profissão depois de anos na mesma atividade, mas o que importa é que não estou parado", comemora Isaías. Segundo ele a oportunidade de emprego é estimulante. "Não agüentava mais ficar em casa, sem fazer nada. E depois estou aprendendo muitas coisas com esta nova experiência", desabafou.

BOAS PERSPECTIVAS PROFISSIONAIS

João Carlos dos Santos já foi borracheiro e mudou de profissão depois de passar pelo setor de reabilitação profissional do INSS.



Para Fábio Ito a iniciativa atende necessidades do segurado e da empresa

Por causa de um problema de coluna, que o impede de fazer esforços físicos, hoje ele é vendedor da Pneumar, em Campo Mourão, cidade onde mora. "Quando o INSS entrou em contato com a gente, não havia vaga em Campo Mourão, mesmo assim ele aceitou vir para Maringá e passar pelo treinamento como contínuo da empresa. Em pouco tempo já atuava como auxiliar administrativo", relata Claudinei de Lima Nascimento, supervisor administrativo da Pneumar, em Maringá. Segundo ele, João Carlos é um exemplo de profissional que conseguiu superar as dificuldades e desenvolver uma atividade muito melhor do que a anterior. Ele conta que ao surgir a vaga de vendedor na loja de Campo Mourão, a direção da empresa não pensou duas vezes em oferecer-lhe uma oportunidade. "João Carlos está se dando muito bem na nova profissão e não tenho dúvida que não só o salário dele é melhor, mas também a perspectiva de crescimento profissional", diz.

Outra empresa que também abriu as portas para treinamento profissional aos segurados do INSS é a Via Verdi, concessionária Fiat de Maringá. De acordo com o gerente de pós vendas, Fábio Ito, além de garantir uma nova oportunidade ao cidadão, a iniciativa também ajuda na

Reintegração social. "Infelizmente, a pessoa que passou pelo treinamento na nossa empresa não se adequou à nova atividade, apesar do esforço feito, mas isto também está previsto dentro do programa e não invalida a experiência", diz ele. Para o gerente, a oportunidade de requalificação profissional é uma iniciativa que atende as expectativas e necessidades tanto do próprio

Segurado quanto da empresa.

Para o gerente executivo da Previdência Social, Valmir de Souza Tomas, através do trabalho desenvolvido no setor de reabilitação profissional, o segurado deixou de ser um peso para o INSS e passou a ser um gerador de riquezas.

Lucinéia Parra

Especial para a Revista ACIM



Valmir de Souza Tomas: o programa transforma o segurado em gerador de riquezas

Ingå
Tur

**Passagens e Pacotes
Aéreos nacionais
e internacionais.**

**Frota própria de ônibus
Executivo Master.**

**Alojamento próprio na praia
de Guaratuba-PR.**

*Aqui começa a viagem dos
seus sonhos!*

Rua Né Alves Martins, 2453 - Fone(44) 226-5325
Aeroporto Regional de Maringá - 266-6200

Ingå
Aluguel de Veículos

**Alugue
um carro!**

a partir de

25,00
Diária

(+ R\$ 0,40 por KM rodado)

Pague com
cartão
VISA

Rua Né Alves Martins, 2453 - Fone(44) 226-5325
Aeroporto Regional de Maringá - 266-3333

O selo da cidadania

Ao incorporar a responsabilidade social às suas diretrizes a ACIM sai na frente e ocupa um nicho importante de mercado

Quando se pensa que há 53 milhões de brasileiros vivendo abaixo da linha da pobreza, com menos de 80 reais por mês, e se constata que o Estado é insuficiente como provedor de soluções para a crescente complexidade dos problemas sociais, é natural que se coloque em xeque o jeito tradicional de as empresas ganharem dinheiro. Na busca e na construção de uma sociedade mais justa, fica evidente que os empresários desempenham um papel importante e que projetos de responsabilidade social, ainda que tímidos, mas organizados, podem fazer a diferença no todo.

“A soma de milhares de pequenas ações pode resultar numa cidade e num País melhores”, lembra o empresário Jefferson Nogaroli. Ele é um dos idealizadores do projeto Fundacim, que como o próprio nome diz é uma fundação capitaneada no âmbito da associação comercial local e cujo foco de ação está voltada para o Terceiro Setor.

A entidade tem um Conselho constituído, empossado no último dia 12, junto com os demais conselhos da ACIM, e cujas ações já começam a se delinear. “Os governos federais e estaduais, ou mesmo organizações não governamentais, disponibilizam diversas linhas de recursos para o Terceiro Setor. O desafio é identificar onde estão e como lançar mão desse crédito”, diz o presidente da Fundacim, Luiz Roberto Marquezini. Segundo ele, os dados mostram que no ano passado o estado de São Paulo tomou apenas 2% do total de recursos disponíveis nessa área.

Para evitar tanto “desperdício” Marquezini conta que a entidade está em contato com especialistas que estão prestando serviços de consultoria. “A captação de recursos tem seus segredos. É preciso saber trilhar esses caminhos e por isso estamos começando por aí o nosso trabalho”, enfatiza.

MAPEAMENTO DAS INSTITUIÇÕES LOCAIS

Além da dificuldade natural de acesso, muitas das instituições não atendem os requisitos mínimos que lhes garantem o direito a determinados recursos. Nesse ponto, a Fundacim desempenha um papel importante à medida que planeja fazer um raio x completo de cada entidade assistencial de Maringá. “Com esse diagnóstico em mãos vamos descobrir o que falta para garantir a auto sustentabilidade da instituição”, explica Marquezini. “Há, por exemplo, instituições que não conseguem recursos só porque não têm um estatuto social de acordo com o que é exigido. Nosso trabalho será detectar e ajudar a corrigir falhas como essa”, exemplifica.

Está sendo programada uma solenidade para marcar o lançamento oficial da Fundacim. Junto com ela deverá ter início um projeto piloto, no qual a fundação estará trabalhando lado a lado com uma

entidade local. “Ainda estamos formatando as duas coisas, a data de lançamento e o projeto piloto, mas de qualquer modo estamos entusiasmados e motivados com o trabalho da Fundacim e temos a certeza de que iremos conseguir grandes feitos”, finaliza o presidente.

Veja quem são os membros do Conselho de Administração da Fundacim

- *Presidente - Luiz Roberto Marquezini*
- *Vice-presidente p/ Assuntos das Entidades - Benivaldo Ramos Ferreira*
- *Vice-presidente p/ Assuntos Financeiros - Luís Carlos Ruiz*
- *Vice-presidente p/ Assuntos de Empresas - Milton Goetten de Lima*
- *Vice-presidente p/ Assuntos de Política - Sílvio Iwata.*

Superintendente: *Roni Enara Rodrigues*
Conselho Superior: *Ariovaldo Costa Paulo, Jefferson Nogaroli, Wilson de Matos Silva, Eduardo Araújo, Paulo Meneguetti, Carlos Alberto Tavares Cardoso, José Gomes Ferreira, Maurício Gilberto Cândido.*



“Não há estatísticas seguras, mas estima-se que 20 milhões de brasileiros estão envolvidos com alguma ação social”



William Bz.



Procurando mais realismo em seus impressos?



GRÁFICA REGENTE

A qualidade faz a diferença

www.graficaregente.com.br



A Gráfica Regente conta com modernos equipamentos e os profissionais mais qualificados do mercado gráfico para garantir os melhores resultados em seus trabalhos, pois aqui nós sabemos que a qualidade faz a diferença!

GRÁFICA REGENTE

Av. Paranavai, 1146 - CEP 87070-100
Fone: (44) 225-1432 - Maringá - PR
regente@graficaregente.com.br

REGENTE IMPRESSOS COMERCIAIS

Av. Carlos Borges, 994 - CEP 87060-000
Fone: (44) 225-1422 - Maringá - PR
regentel@graficaregente.com.br

Codem debate propostas de governo

Alvaro Dias foi o primeiro, mas até o final do semestre todos os candidatos ao Governo do Estado irão discutir, com os empresários locais, alternativas para o desenvolvimento da região

A equipe técnica do Conselho de Desenvolvimento de Maringá (Codem) elaborou um documento no qual são apresentadas as "Propostas para o Desenvolvimento Econômico de Maringá e Região". A idéia é que este material chegue às mãos de todos os pré-candidatos e candidatos ao Governo do Estado, de modos que se estabeleça, desde já, um comprometimento recíproco entre o Governo e as entidades representativas de Maringá.

O primeiro a atender o convite formulado pelo Codem foi o pré-candidato ao Governo do Estado pelo PDT, senador Alvaro Dias. Numa reunião realizada no início de abril, em Maringá, Dias recebeu oficialmente o documento, entregue pelo presidente do Conselho, Antonio Fermenton, e ouviu as reivindicações e propostas que irão contribuir para o desenvolvimento econômico de Maringá e região.

Cerca de 300 empresários compareceram a este encontro e, na oportunidade, o senador apresentou um esboço do que pretende priorizar em seu governo. Segundo ele, uma das metas, caso seja eleito, será fazer o caminho de volta trazendo os



Fermenton faz a entrega oficial das propostas do Codem

Investimentos para o interior do Paraná. "Nosso grande desafio será desconcentrar o desenvolvimento do Estado", explicou.

Dias também assegurou que irá estudar a melhor forma de acolher as propostas do Codem e os anseios da comunidade local,

Motivando todos os setores produtivos de Maringá e região. Ele elogiou a iniciativa do Conselho "já que a busca para o conhecimento dos problemas é a melhor maneira de descobrir os caminhos para solucioná-los".

RECANTO DOS MOSQUETEIROS CHACARA

Dentro do perímetro urbano, no asfalto...

Campo Suíço, Vestiários, Piscina, Salão de Festas, Churrasqueira, Mesas de Jogos.



Alugamos para Festas e Eventos Fones 226-2195 / 9972-8779



Alvaro Dias fala dos planos de governo

O QUE DIZ O DOCUMENTO

As propostas do Codem foram agrupadas em diferentes temas: desenvolvimento industrial da região de Maringá; infra-estrutura para os desenvolvimentos econômico, agropecuário, comercial e de serviços e a preparação para o desenvolvimento econômico.

No setor industrial algumas questões são prioritárias como a implantação da Agência de Desenvolvimento Regional (ADR), a concentração de esforços para o desenvolvimento do setor industrial através da agroindústria, a concessão de isenção fiscal estadual específica para a aquisição de novas tecnologias no mercado interno e externo, apoio financeiro para a criação e o funcionamento de incubadoras tecnológicas, consolidação do pólo têxtil e de confecção no eixo Londrina, Apucarana, Maringá, Cianorte e Goioerê.

Em termos de infra-estrutura para o desenvolvimento econômico, as propostas visam a implantação de um gasoduto na região de Maringá, implantação de uma usina termelétrica, execução da extensão e do reforço da pista do novo aeroporto, transformando-o em aeroporto industrial, execução das obras de duplicação dos trechos rodoviários entre Maringá e cidades vizinhas, fomento de implantação de um sistema de transporte ferroviário de massa entre Maringá e Londrina, execução da obra rodoviária do Contorno Norte de Maringá, entre outros.

No setor agropecuário a intenção é participar, através dos programas Paraná 12 meses e Paraná Agro-Industrial, da implantação e da manutenção das atividades do Agropólo da região e incentivar a criação

de agropólos nas subdesdes regionais, conservação dos recursos naturais existentes e recuperação das matas ciliares e de fundos de vales e a continuidade do projeto Arenito Caiuá de refertilização do solo.

Para o setor de desenvolvimento comercial e serviços, aposta-se na criação de centro de turismo de eventos, na elaboração de um programa de acesso às exportações destinado as pequenas e médias empresas, na criação de um programa de qualidade e produtividade. Quanto a preparação para o desenvolvimento econômico, o Codem propõe melhorias na qualidade de vida do maringaense e no ensino.

DEBATE COM TODOS OS CANDIDATOS

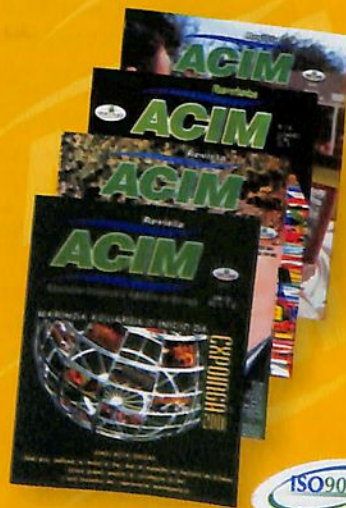
Até o final do semestre todos os candidatos deverão ter passado por Maringá. O próximo da lista é o candidato do PPS, o deputado Rubens Bueno, cuja reunião está pré-agendada para 28 de maio.

Para o presidente do Codem, os encontros com os candidatos e pré-candidatos ao Governo do Estado são importantes e contribuem para que eles possam conhecer a realidade da região, possibilitando um compromisso do futuro governo com toda a comunidade local. Segundo ele os debates também criam oportunidades para que importantes setores produtivos da sociedade conheçam os planos de governo de cada partido. "Estamos abrindo espaço para que os candidatos debatam as propostas com a classe empresarial e estes possam, não só conhecer os planos de governo, mas também cobrar, no futuro, as promessas de campanha", reforça Fermenton.

Revista ACIM



Revista Acim. Seu melhor negócio em Maringá



ISO9002

Informações e Publicidade

9972-8779
3025-9595

Recrutamento e seleção: um alerta ao desfoque nacional

A necessidade de adequar o setor à realidade local ao invés de seguir modelos prontos

É de certa forma complexo e, no mínimo questionável, o que se vê nos processos de recrutamento e seleção de pessoal, muitas vezes impostos por algumas empresas que ofertam vagas e que contam com a conivência das agências responsáveis pelo recrutamento de mão-de-obra.

Chega a ser risível a falta de critério de algumas delas quanto às exigências, qualificativos e predicados exigidos aos candidatos a uma vaga de emprego.

Algumas empresas brasileiras ainda não despertaram para o fato de que, muitas vezes, o padrão colocado para seleção de candidatos está fora da realidade regional, quiçá nacional. Não vêem, essas empresas, que a maioria dos padrões de exigências se aplicariam muito bem a profissionais de países de cultura mais desenvolvida.

Para um país como o nosso, que ainda detém o título de "País dos Bacharéis", exigir que candidatos tenham MBA, mestrado ou ainda doutorado para exercer cargo de nível intermediário numa determinada hierarquia organizacional é pedir demais. Há que se considerar que possuir nível superior no Brasil ainda é privilégio de poucos. Chegar a ter uma especialização, então, é ultrapassar o portal do paraíso. Poucos a conseguem e, na maioria dos casos, só quando apoiados por empresas que investem na qualificação profissional de seus empregados. Exigir, ainda, que o candidato fale dois idiomas, fluentemente, é no mínimo pouco sensato num país em que poucos falam bem a língua pátria.

Encontramos ainda outra situação um tanto quanto paradoxal: a experiência profissional. Exigir experiência



Para Mauricio Menezes a implantação de projetos de qualificação pode contribuir para a redução do desemprego

profissional de 10 ou 15 anos de um jovem de 35 anos - limite máximo de idade para seleção de candidatos, uma vez que acima deste patamar o profissional brasileiro passa a ser um excluído - é como buscar agulha num palheiro. Somase à necessidade da experiência profissional, todo o conhecimento acadêmico, bem como vivência internacional.

Longe de pensar que devemos entregar nossas empresas à mãos pouco competentes, sem preparo ou desqualificada. É certo, e concordo, que tenhamos que ter executivos de excelente nível e que a empresa busque o melhor no mercado - afinal, vivemos em um mundo de alta competitividade e despontará a empresa que tiver a melhor equipe e conseguir os mais eficientes resultados. Vejo que, em assim procedendo, cria-se o estímulo necessário à qualificação, ao preparo para se enfrentar novos desafios. Não defendo a mediocridade e o nivelamento por baixo. Porém, não posso concordar que se tenha uma visão míope da realidade. Não podemos pensar só por um lado. Se a empresa necessita de bons profissionais, deverá haver alguma compensação para o do candidato. Ele

possa ter acesso ao ensino, com preços à altura da sua receita mensal, uma vez que hoje encontramos um nível de salário aquém da capacidade de subsistência, para a grande maioria. Do contrário, como poderá estar preparado para enfrentar a competição do mercado de trabalho?

Cabe ainda comentar que, em muitos recrutamentos e seleções de pessoal, a empresa está simplesmente copiando modelos de perfis de candidatos de empresas multinacionais ou de padrão internacional, cuja realidade do país sede ou dos seus dirigentes segue padrões de vida e cultura bastante diferente do nosso.

Uma máxima da administração nos remete ao entendimento de que, modelos administrativos e gerenciais não se copiam. Quando muito, adaptam-se. Cada empresa tem sua cultura e hábitos nacionais e/ou regionais. Por conseguinte, não há como fazer vista grossa para a realidade. Não se pode perdê-la de vista.

Vejo que uma tomada de consciência empresarial se faz necessária. Uma revisão dos perfis e exigências torna-se urgente. Que sejam identificados os reais predicados dos candidatos às vagas e não exigir, simplesmente, porque constam nos manuais. Se preciso for, que sejam revistos os manuais.

Quem sabe as empresas de recrutamento e seleção, em assim procedendo, consigam melhores resultados, possam atender no menor tempo e com qualidade aos seus clientes e contribuam para a diminuição das filas de desempregados.

Quem sabe as empresas desenvolvendo projetos de qualificação para o recém contratado também não contribuam para a redução do desemprego. A capacitação profissional é o melhor investimento que a empresa faz para a melhoria do seu maior valor patrimonial - o colaborador interno.

* Mauricio Campos de Menezes é contador, especialista em Adm. Financeira e em Auditoria e diretor da AGMS Auditoria e Capacitação Profissional.
E-mail: agms@uol.com.br



VOCÊ PRECISA CONFIAR EM QUEM CUIDA DA SUA SAÚDE.

Antes de fazer um plano de saúde, quer seja para sua família ou para sua equipe de trabalho, leve em conta a experiência e a estrutura oferecidas à você.

O Santa Rita Saúde é um plano que sintetiza tudo isso; resultado da credibilidade dos profissionais do Hospital Santa Rita, somada à tradição de mais de quatro décadas de serviços médicos dedicados a toda a região norte do Paraná. Um centro de excelência médica, que investe constantemente em sua estrutura física e pessoal, disponibilizando serviços laboratoriais, cirurgias cardíacas, transplantes, UTI, maternidade exclusiva, tudo projetado e desenvolvido com o que há de melhor e mais moderno na medicina.

E toda essa estrutura é oferecida em condições especiais para os conveniados ACIM.

Consulte sempre a saúde do seu plano. Você vai perceber que no Santa Rita Saúde você pode confiar.

Planos para Associados
a partir de
R\$ 26,49



262-1306
LIGUE! FAÇA O SEU.

Av. Independência, 14 - Sala 02 - Maringá - PR



ESPECIAL



DANIEL
dia 09 (quinta-feira)

OS TRAVEÇOS
dia 10 (sexta-feira)



VANESSA CAMARGO
dia 11 (sábado)

KLB
dia 12 (domingo)

CHARLIE BROWN JR
dia 14 (terça-feira)



BRUNO & MARRONE
dia 15 (quarta-feira)



FALAMANSA
dia 16 (quinta-feira)

PEDRO & THIAGO
dia 17 (sexta-feira)

TEODORO & SAMPALHO
dia 18 (sábado)

EXPOINGA



9 A 19 DE MAIO

BOLFER
EVENTOS
Desde 1964
RODEIO PROFISSIONAL
dias 17, 18 e 19

Barraca
Universitária
(quarta, quinta, sexta e sábado)

PROMOÇÃO



REALIZAÇÃO



APOIO



PATROCÍNIO



Em maio a EXPOINGA 2002 se torna palco para o desfile dos artistas que o público escolheu. Uma constelação de estrelas de primeira grandeza do cenário nacional em 11 dias de festa e muita alta astrô