

Esta Edição
Encarte Especial
Empresário do Ano 2002

Revista

ACIM

R\$ 3,90
Agosto/2002
Nº 417
Ano 39

ISO 9002

PARANÁ, A NOVA INDÚSTRIA DA MODA BRASILEIRA

Além de movimentar a economia com cifras consideráveis e de gerar impostos, o setor do vestuário tem uma grande contribuição social

AMBULÂNCIA



Mas pode chamar de **BENEFÍCIO.**

- Santa Rita Saúde incluiu mais um serviço nos seus planos:
o **Serviço de Transporte Especial.**
- STE consiste em oferecer remoção, em casos de urgência/emergência, do local onde estiver o paciente até o hospital, em ambulância especialmente equipada para essas ocasiões.
Esse é mais um benefício que o Santa Rita Saúde coloca à disposição dos seus usuários. E benefício é assim: quanto mais a gente tem, melhor a vida fica.

Faça já o seu plano de saúde.
Ligue para nossa Central de Atendimento
e solicite a visita de um representante.

262-1306

Filado a
ABRAMGE
Associação Brasileira de Médicos de Goiás

**HOSPITAL E MATERNIDADE
SANTA RITA**
CONFIANÇA CONQUISTADA HÁ GERAÇÕES

**SANTA RITA
SAÚDE** 10 Anos

Av. Independência, 14 - Sala 02 - Maringá - PR

**PARCERIA
ACIM**

Planos empresariais em
condições especiais para
os associados da Acim.

Indústria da moda prospera em Maringá

O desenvolvimento econômico, a qualidade de vida e a capacidade de integração entre a classe empresarial, sociedade e poder público, tornam Maringá uma cidade muito diferente da média brasileira. É impressionante a disposição das entidades que representam os segmentos produtivos desta cidade em investirem tempo e dedicação em projetos que beneficiam toda a coletividade.

Maringá é mesmo uma cidade de gente com muito valor. E de segmentos que demonstram grande força produtiva. É o caso do setor de vestuário, que gera riqueza e empregos. Nesta edição, estamos mostrando a força deste segmento e alertando para a guerra fiscal em curso, que pode levar nossas indústrias para outros estados.

Apesar de nossa cidade dar seguidos exemplos de pioneirismo, de arrojo e modernidade acompanhada de qualidade de vida, há um campo nada compatível com este perfil. Maringá é uma das poucas cidades do País em que as lojas dos shoppings centers são impedidas de abrir aos domingos, por falta de acordo com o sindicato que representa os funcionários. Trata-se de um atraso injustificável e que acarreta prejuízos para toda a cidade.

Nesta edição, estamos reunindo diversas ações que derivam da ACIM e outras que brotam da sociedade organizada de Maringá. É com grande satisfação que demos mais um passo importante no sentido de levar informação a nossos empresários. Acabamos de fechar com o Sebrae a parceria para um importante projeto, batizado de Crescer. Uma boa leitura a todos.



Ariovaldo Costa Paulo, Presidente da ACIM

ÍNDICE

Leitura Empresarial.....	04	Conselho do Trabalho.....	13	Cuidados com a Visão.....	20
Comitativa de Kakogawa.....	05	INSS Maringá.....	14	Capital de Giro.....	22
Projeto Crescer.....	06	Cartão de Crédito.....	14	Conselho de Segurança.....	24
Via Empresa.....	07	Penso Assim.....	16	Comércio de R\$ 1,99.....	25
Entrevista.....	08	Curso de Auditores Líderes.....	17	Isto é ACIM.....	26
Reportagem de Capa.....	10	Shoppings aos Domingos.....	18	Expediente.....	30

*Nesta edição também circula encarte especial sobre a entrega do Prêmio Empresário do Ano 2002

Decifrar Pessoas

Através da experiência dos autores em tribunais, o livro defende a importância de compreender o comportamento humano para melhorar os relacionamentos sociais e profissionais.

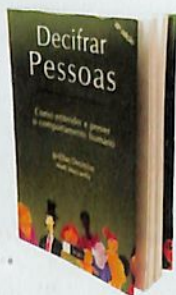


Adriana Pierini é coordenadora de Desenvolvimento Humano da Cocamar

Quem lida com muitas pessoas no seu dia-a-dia e deseja obter no mínimo contatos harmoniosos, tanto no aspecto profissional quanto no pessoal, não pode deixar de ler este livro. Os autores ensinam técnicas utilizadas nos tribunais com experiências práticas, fazendo com que o leitor consiga facilmente perceber como tudo fica mais fácil quando sabemos entender aqueles que estão a nossa volta.

O livro é organizado, detalhado e completo, com listas de características físicas, padrões vocais e comportamentos sociais que revelam muito mais do que imaginamos. Em todo o livro, o leitor verá aquilo que pode ser aprendido a partir do modo como uma pessoa se apresenta, fala e age.

A contribuição dessa leitura pode ser justificada quando nos damos conta de que em inúmeras situações nos deparamos com a necessidade de analisar o maior número possível de informações antes da tomada de decisão, como o contexto, as tendências e os aspectos de projeções. No entanto, não com a mesma dedicação dispensamos atenção para analisar as informações importantes reveladas pelas pessoas envolvidas conosco em determinadas situações, como aquelas transmitidas através de emoções, desejos, dúvidas e receios, sinais que podem interferir significativamente no resultado de uma ação.



Cada indivíduo traz consigo registros da sua história, que é apresentada para quem quiser ver (ou sabe decifrar). Esses códigos são revelados através de seus gestos, palavras, tom de voz, enfim, sua maneira de ser.

Entender pessoas é uma das questões mais difíceis da vida, entretanto, quem desenvolver a habilidade de decifrar a mensagem implícita no modo como uma pessoa se apresenta, fala e age consegue revelar e prever o seu comportamento, podendo evitar inúmeros transtornos. Depois de ler Decifrar Pessoas os contatos sociais e profissionais não serão mais como antes, as pistas de comportamento que as pessoas emitem inadvertidamente ficarão muito mais evidentes e as descobertas mais interessantes.

A leitura é indispensável para quem gosta de conhecer e procura entender melhor o comportamento das pessoas, inclusive o comportamento delas mesmas.

Ficha Técnica

Decifrar Pessoas: Como Entender e Prever o Comportamento Humano
Autores: Jo-Ellan Dimitrius e Mark Mazzarella
Tradutor: Sônia Augusto
Editores: Alegre
Páginas: 321

O QUE ESTOU LENDO



Maria Lúcia Mariana, tecnóloga na área de curtimento de couro e instrutora do Senac

O livro aborda a importância do cliente em um negócio. Usar as palavras adequadas e transmitir a mensagem de uma maneira clara facilitam a comunicação e conquistam o cliente. Além de um produto de qualidade, o cliente deseja um atendimento exclusivo. Uma imagem mal transmitida de um produto compromete as vendas e traz prejuízos à empresa.



Autor: Fábio Eltz, Editora Casa da Qualidade



Jorge Carvalho, Instrutor de Treinamentos nas áreas de comunicação e vendas

O neurologista Antônio Damasio mostra através da consciência, como as pessoas sentem dor, como sabem se estão apaixonadas e o que as permite lembrar do passado e planejar o futuro. Aborda também o que ocorre no organismo e no cérebro que permite adquirir conhecimento.



Autor: Antônio Damasio, Editora: Schawarcz

Comitiva de Kakogawa visita a ACIM

A Associação Comercial Industrial e de Serviços de Maringá, ACIM, recebeu no dia 9, a visita de uma comitiva de Kakogawa, cidade japonesa coirmã de Maringá.

Composta por autoridades como o vice-prefeito Masami Yoshida, a comitiva foi recepcionada pelo presidente Ariovaldo Costa Paulo e inaugurou o Espaço Kakogawa, jardim interno da nova sede da ACIM.

Visitas como estas têm por objetivo o intercâmbio de informações e a manutenção dos convênios firmados entre as instituições das duas cidades. Maringá e Kakogawa, de acordo com o vice-prefeito daquela cidade, têm muito em comum. Elas têm praticamente a mesma população, preservam o meio ambiente e se destacam pela qualidade de vida. Yoshida ficou impressionado com a existência de reservas florestais no centro da cida-

de (o que ele pôde observar já no avião) e contou que em Kakogawa eles aproveitaram o leito de um rio para construir uma excelente área de recreação para a população.

O vice-prefeito fez questão de elogiar a hospitalidade dos maringangenses. "Apesar de sermos geograficamente completamente opostos, em termos de amizade e fraternidade, o Brasil é o País mais próximo do Japão", completou.

Na ACIM, a comitiva conheceu os importantes projetos da entidade para o desenvolvimento econômico de Maringá.

O presidente Ariovaldo Costa Paulo presenteou o vice-prefeito de Kakogawa com uma estatueta do café, que simboliza a região noroeste do Paraná. Antônio Fermenton, presidente do CODEM, presenteou com a imagem da Catedral Nossa Senhora da Glória.

Ambas são do artista plástico maringangense, Zanzal Mattar.



Comitiva foi recepcionada pelo presidente Ariovaldo Costa Paulo e inaugurou o espaço Kakogawa, na ACIM

PARA BRILHAR NO BANHEIRO.

Torneiras e acessórios na Ornatus.
Peças práticas, duráveis e muito lindas.



Conheça mais na

Ornatus
ESTILO EM ACABAMENTOS

Av. Brasil, 4383 - (44) 224-2956 - SAC: 0800-44-5556

ornatus@ornatus.com.br

ACIM e Sebrae investem na capacitação de micro e pequenos empresários

O Censo Econômico de Maringá revelou que 99,8% das empresas instaladas na cidade são de micro e pequeno porte. E deste contingente, 85% de seus proprietários têm baixa escolaridade. Para mudar esta realidade, a ACIM viabilizou uma parceria com o Sebrae e implantou o Projeto Crescer, visando a capacitação dos empresários através de cursos e palestras. O Projeto tem a idéia de ampliar o leque de informações e potencializar a capacidade de atendimento das empresas.

“Esperamos que o Projeto Crescer seja um marco e possa mudar a realidade empresarial de Maringá, revertendo a estatística que aponta o índice de 60% de mortalidade entre as pequenas empresas, nos dois primeiros anos de funcionamento”, comenta o superintendente regional do Sebrae, Carlos Alberto Facco.

Até o fim deste ano serão realizados 16 treina-



“Parceria é uma grande conquista da ACIM”, acredita Yara

mentos, 4 Almoços Empresariais, 4 Cafés com Cultura e 2 palestras. Para a gerente de capacitação e eventos da ACIM, Yara Sue Kaway Van Linschoten *“a parceria com o Sebrae é uma das grandes conquistas da ACIM”*.

O presidente da entidade, Ariovaldo Costa Paulo, classifica o Sebrae paranaense como o melhor do País e aposta nos bons resultados da parceria.

Para definir os temas dos treinamentos, o departamento de telemarketing da ACIM faz uma pesquisa junto aos associados. A idéia é oferecer cursos que realmente atendam as necessidades dos empresários. O primeiro curso foi realizado no começo de agosto com o sugestivo nome *“Como Encantar o Cliente”* e atraiu mais interessados do que o número de vagas disponíveis. E outros treinamentos bem interessantes já estão programados: Dano Moral, Jornada de Finanças, Departamento Pessoal Modelo, Formação de Instrutores, Como Elaborar um Plano de Negócio, Vitrine de Natal, Análise de Crédito, Viabilize seu Negócio (mercado e finanças), Código de Defesa do Consumidor (verdades e mentiras), Cursos Comerciais e Formação de Preços de Venda.



“Idéia é diminuir índice de mortalidade das pequenas e micro empresas”, comenta Carlos Alberto Facco

O caminho da prosperidade a pequenos empreendedores

O desejo de sair da informalidade e constituir uma empresa é certamente acalentado pela grande maioria dos pequenos empreendedores que mantêm as chamadas "fábricas de fundo de quintal". Sonho que quase sempre esbarra na dificuldade de arcar com os encargos tributários, aluguel e também na falta de conhecimento sobre o mercado de trabalho. Muitos destes pequenos negócios só precisariam de alguns incentivos no início e, principalmente, de informação para prosperarem.

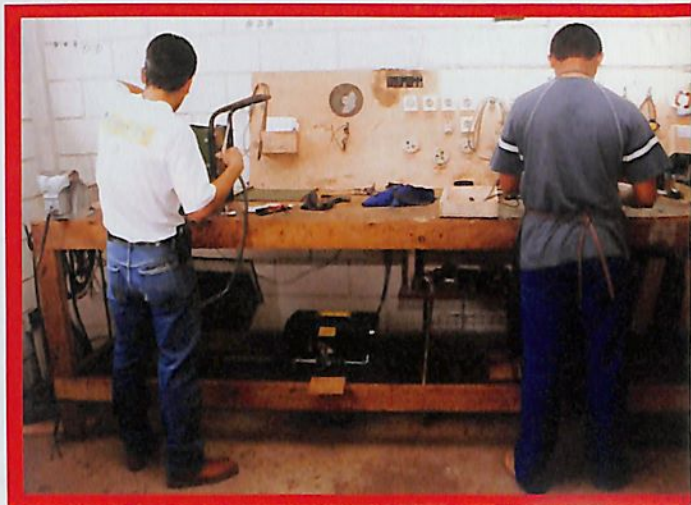
Criado pela Prefeitura Municipal, através da Secretaria da Indústria, Comércio e Turismo, a Via Empresa é um projeto que pretende mudar esta realidade. Através de uma parceria com o IDR, Codem, Sebrae-Pr, UEM, Cesumar e Instituto Euvaldo Lodi, sete pequenos empresários de Maringá estão instalados em um barracão de 300m², no Jardim Copacabana, e recebem vários benefícios. Durante dois

anos, eles participam de cursos e treinamentos, não pagam aluguel, taxas de IPTU e roçada, e recebem, gratuitamente, o acompanhamento de profissionais e estagiários das áreas de administração, economia e contabilidade. Contam ainda com serviços de vigilância, suporte em questões administrativas e contábeis e home-page para a divulgação dos produtos. Ao final deste período, devem deixar o projeto para que outros possam ocupar a vaga.

O empresário Paulo Passetti é um dos exemplos bem sucedidos do projeto. Emprega 13 funcionários diretos e produz bolsas para universidades e congressos de Maringá, Ponta Grossa, Florianópolis e algumas cidades de Minas Gerais.

Antes de se instalar no barracão a produção mensal de sua empresa era de 5 mil bolsas. Atualmente produz 15 mil. Passetti já conseguiu adquirir um terreno de 600m² e pretende começar a construir sua fábrica no início de 2003. "Quando abrimos uma empresa e temos endereço fixo mostramos que não somos mais aventureiros, transmitindo mais segurança aos nossos clientes", comenta Passetti sobre os benefícios do projeto.

Primeiro barracão funciona no Jardim Copacabana

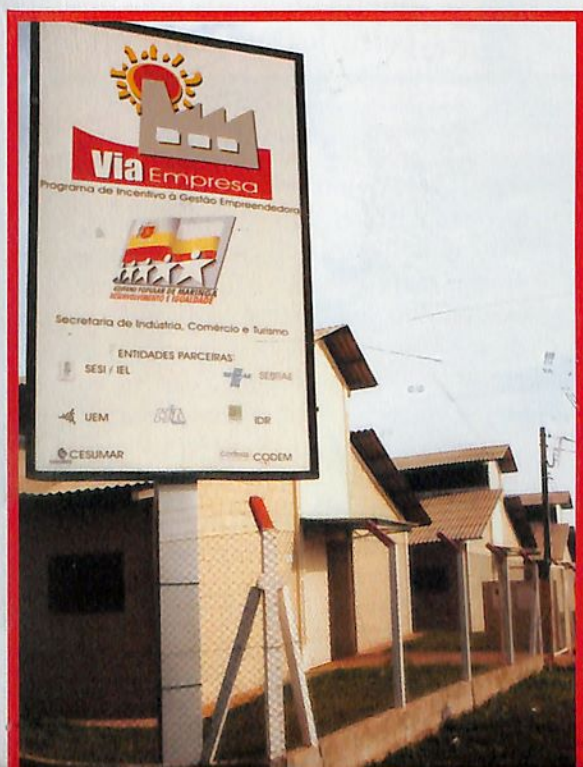


Cinco pessoas vivem da renda da empresa eletrônica

A Eletrotécnica GS é outro bom exemplo. O proprietário, Osvaldo da Silva, era funcionário de uma empresa e decidiu abrir seu próprio negócio.

Contando com os subsídios oferecidos pelo projeto concretizou seus planos e hoje tem uma renda 30% maior do que quando era empregado. Silva ressalta que além da estrutura física, o suporte administrativo é fundamental. "Pude contar com ajuda em toda a documentação, desde a abertura da empresa e até o registro de funcionários. Também tive acesso a um plano de negócios que me ajuda no planejamento e no levantamento de custos dos meus serviços", destaca o empresário, que tem um sócio e emprega três funcionários.

Segundo a assessora de projetos da Secretaria da Indústria e Comércio, Ângela Augusta Lopes da Silva, outros dois projetos similares serão implantados em Maringá, um no Conjunto Guaiapó e outro no Parque Bandeirantes. "É um trabalho de formiguinha, de base mesmo, para que as empresas tenham um bom início e possamos reverter o índice de mortalidade nos primeiros anos do negócio", diz.



Liderança Feminina



Arquiteta formada pela Universidade Federal de Santa Catarina e empresária no setor de acabamento para construção civil, Anália da Rosa Nasser ainda encontrou tempo para cursar duas pós graduações: Gestão Empresarial e Marketing (ambas da Fundação Getúlio Vargas). Quando foi indicada pela então presidente Roni Enara e recebeu do presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo, o convite para presidir o Conselho da Mulher Empresária e Executiva, confessa que ficou surpresa (afinal, ela iniciara há pouco tempo a participação do Conselho). Preciso de tempo para refletir, mas resolveu aceitar o desafio. Fez apenas uma condição: queria liberdade para mudar o perfil do Conselho.

Nestes primeiros meses de gestão, o que mudou no Conselho da Mulher Empresária e Executiva?

Em primeiro lugar, nos preocupamos em formar um Conselho coeso e participativo. Temos hoje 25 conselheiras que participam de forma bem atuante e estão realmente comprometidas com os projetos que pretendemos viabilizar. Criamos um programa de inserção de novas integrantes através da figura da conselheira aspirante, ou seja, a efetivação só acontece depois dela conhecer bem as metas e objetivos do Conselho da Mulher Empresária e Executiva.

E quais são estas metas?

Nós queríamos um grupo realmente unido, com um perfil bem atuante na comunidade e que não ficasse restrito em si mesmo.

Como conseguir este objetivo?

Nós iniciamos com um planejamento estratégico, detectando a missão e onde o Conselho pretende chegar. Queremos que ele seja representativo e forte. Para isto, estamos criando diretorias que contemplem todos os segmentos da nossa sociedade. Se em determinada área não tivermos entre nós mulheres com o perfil correspondente, nós iremos buscá-las e convidá-las a participar do Conselho.

Como devem ser as conselheiras?

Além de atuantes, a preocupação é que as conselheiras tenham conhecimento e, para isto, estamos estimulando a participação de cursos no âmbito político, econômico e social. Queremos que elas também atuem junto a outras lideranças femininas da cidade.

O Conselho vai se preocupar apenas com as questões que envolvem o universo feminino?

Não. Queremos pensar a cidade e nos preocupar com o bem-estar coletivo. Estamos estreitando o relacionamento com os líderes dos diversos segmentos para discutir e entender o que acontece em Maringá.

Logo depois de assumirem, vocês tiveram que organizar a Feira Ponta de Estoque. A Feira foi um sucesso, mas qual foi o balanço da atuação do Conselho neste evento e o que precisa ser mudado?

A Feira acabou sendo o motivo de integração entre as conselheiras. Apesar de ser um evento já consolidado, detectamos, após uma pesquisa que foi feita durante todo o período da Feira, alguns pontos que precisam ser revistos. Com base nesses resultados, pretendemos implementar ações para que a Feira Ponta Estoque 2003 supere ainda mais a expectativa dos expositores e visitantes.

E tem também a Campanha de Natal que acabou se tornando uma incumbência do Conselho. O que vocês estão preparando?

Olha, já estamos trabalhando muito, nos reunindo pelo menos três vezes por semana e todas as conselheiras estão realmente envolvidas. Ainda não podemos revelar os eventos natalinos, mas podemos adiantar que nosso objetivo é envolver não só o comércio, mas todos os segmentos e cidadãos desta cidade. Pretendemos despertar o verdadeiro espírito do Natal, trabalhando o emocional e valores como a fraternidade.

E agora falando um pouco da mulher empresária.

Vocês têm dados sobre a participação dela no mercado, o perfil das empresárias?

Sabemos apenas que a participação tem aumentado muito. Pretendemos realizar uma pesquisa para traçar o perfil da empresária e executiva: qual seu grau de instrução, quantos filhos têm, quanto tempo dedica ao trabalho, como prioriza seu tempo e qual sua renda salarial, entre outras questões. Imaginamos que numa cidade com os setores de confecções e serviços tão significativos, a participação da mulher deva ser grande, mas só através dos resultados da pesquisa poderemos ter a clareza sobre o perfil da empresária e respaldo para agir.

E agora vamos falar em relação à política. As mulheres já são maioria entre os eleitores, mas ainda se estabelecem cotas, determinando a participação delas nos partidos. Quando isto vai mudar?

É preciso, em primeiro lugar, que as mulheres ocupem um espaço efetivo na sociedade, participando de todas as questões que interessem ao bem-estar coletivo. Precisam ser, de fato, atuantes e representativas. A participação na política será uma decorrência natural desta atuação.

E como o Conselho se encaixa nesta sua avaliação?

Nosso objetivo é muito concreto. Pretendemos buscar e desenvolver lideranças femininas efetivamente preparadas para atuar na preservação da qualidade de vida de nossa cidade.

Maringá ainda vai ouvir falar muito do Conselho?

Com certeza!



 **cocamar**

Quatro décadas produzindo desenvolvimento

www.cocamar.com.br

A Nova Moda do Brasil

A indústria do vestuário é uma das maiores forças produtivas do Paraná. O estado ocupa o 2º lugar do ranking desse setor e produz, mensalmente, a impressionante marca de 10 milhões de peças. Muita gente não sabe, mas marcas famosas como a Fórum, Zoomp e TNG são fabricadas no Estado.

E neste contexto, Maringá se posiciona com destaque, liderando em quantidade de fábricas e de lojas de pronta entrega.

Além de movimentar a economia com cifras consideráveis e de gerar impostos, o setor do vestuário tem uma grande contribuição social: é um dos que mais empregam. No Paraná são gerados 150 mil empregos diretos e centenas de novas vagas são criadas por ano, mostrando que o setor vem respondendo com crescimento às crises que o Brasil atravessa.

De acordo com o Sindicato da Indústria do Vestuário de Maringá-Sindvest, há 466 fábricas na cidade. Além da área industrial, o comércio ligado ao vestuário também é forte e conta com 917 empresas, conforme revelou o Censo Econômico realizado ano passado. A

cidade possui ainda seis shoppings de atacado, um deles aberto recentemente, que juntos empregam 1.200 pessoas.

Mas, com tantos números positivos, é possível concluir que o setor do vestuário não enfrenta dificuldades? Errado. Elas existem sim, mas a união do setor tem provado que as soluções não são tão difíceis. Um dos problemas é falta de mão-de-obra qualificada.

Por incrível que pareça, não há costureiras em número suficiente em Maringá. De acordo com o presidente do Sindvest, Luis Fernando Ferraz, este ano o governo ainda não liberou os recursos provenientes do Fundo de Amparo ao Trabalhador - FAT, para o treinamento gratuito de costureiras.

O setor tem ainda um importante desafio a vencer. Retraídas pela crise nos primeiros tempos do Real, muitas indústrias deixaram de produzir marcas e se tornaram apenas facções. Mas, na opinião do presidente do Conselho Superior da ACIM, Jeferson Nogarolli, quem insistir nesta linha corre um grande risco. "Quem ficar fazendo roupa pode quebrar porque vai continuar competindo com chineses, Nós





"A diversificação da indústria pode transformar Maringá na Milão Brasileira", opina Luiz Fernando

temos que produzir moda", sentença. "Produzir é força e vender é arte", completa Nogarolli.

Milão brasileira

O presidente do Sindvest acredita que este é o momento dos empresários passarem a agregar valor à produção. Ou seja, é preciso investir no desenvolvimento de marcas próprias e na comercialização dos produtos. Maringá, na opinião de Luis Fernando Ferraz, tem potencial para ser uma Milão brasi-

leira. "Produzimos com qualidade e com diversificação", informa.

Passos importantes nesta direção já foram dados, entre eles, a abertura em Maringá de cursos superiores na área de moda. Senai e também o Sebrae têm oferecido ótimas opções de treinamento de funcionários para área gerencial e também cursos para os empresários, como o Empretec. "A infraestrutura está sendo criada de acordo com o planejamento estratégico traçado para o setor", revela.

Mas, o setor ainda enfrenta um problema bastante sério: atraídas por vantagens fiscais, indústrias de Maringá estão abrindo novas unidades em outros estados, como o Mato Grosso. Por enquanto, elas estão apenas transferindo parte da produção, mas em Cianorte, segundo Luis Fernando, uma fábrica transferiu-se completamente, levando junto 160 frentes de trabalho. A Revista da ACIM procurou empresários paranaenses que também estão atuando no Mato Grosso, mas eles preferiram não comentar o assunto. O presidente do Sindvest acredita que o Governo do Paraná está sensível a esta questão e vai rever o imposto.

Incentivos municipais

A secretária de Indústria e Comércio de Maringá, Rosa Izelli, informa que o município têm várias ações que podem beneficiar o setor do vestuário. Uma delas é o projeto de criação do Parque Tecno-





“Parque Tecnológico vai aumentar competitividade das indústrias”, garante Rosa Izelli

lógico, que deve ficar pronto ano que vem. “Vamos criar um ambiente de inovação tecnológica, com laboratórios industriais, o que se constitui em um diferencial bastan-

te interessante. A idéia é aumentar a competitividade com tecnologia para produtos, serviços e processos”, explica.

O Programa de Desenvolvimento Econômico de Maringá - Prodem é outro canal que pode beneficiar a indústria do vestuário. A secretária informa porém, que o Programa está prestes a ser revisto e que este é o momento do setor manifestar suas opiniões. Atualmente, o Prodem prevê os seguintes benefícios:

- Promoção de facilidades e incentivos para a aquisição de terrenos nos Parques Industriais, com descontos que podem chegar a 90%;
- Isenção de IPTU por 10 anos;
- Isenção de ISSQN sobre aprovação de projetos de construção ou de ampliação de investimentos;
- Isenção de 50% do valor de ITBI incidente sobre a compra de imóveis destinados ao empreendimento;
- Isenção de taxa de localização para funcionamento de empresas;
- Preparo de terreno destinado à implantação de empresas;
- Execução de obras de infra-estrutura urbana nos Parques Industriais (abertura de vias públicas, demarcação de datas e quadras, rede de água pluviais).



Paraná Fashion

Nos dias 2, 3 e 4 de setembro Maringá se transforma em um grande palco da moda. A 2ª edição do Paraná Fashion apresenta as coleções de moda do Estado e mais do que isto: a identidade da moda. Este é o mote de uma campanha integrada de divulgação da indústria do vestuário e que é fomentada pela Rede Paranaense de Comunicação - RPC, com apoio da ACIM e Sindvest.

Para a realização do evento, a empresa Fashion House promoveu algumas adaptações no Centro de Convenções Araucária (Avenida Carlos Borges, 1188).

O local ganhou salas de desfile, espaços para exposições sobre moda, lounges de associações e áreas para realização de palestras, oficinas e workshops. “A idéia é criar visibilidade em moda e mostrar a força do Paraná”, resume Lucia Wander, uma das organizadoras.



Formação tripartite garante maior representatividade

Só quem vive e trabalha na cidade, conhece a realidade e sabe identificar as reais necessidades e visualizar melhores alternativas.

É com este princípio que o Conselho Municipal do Trabalho se apresenta, acreditando que não basta existir conselhos em âmbito nacional ou estadual. É preciso que as cidades pensem seus problemas e potencialidades, apontem rumos e soluções concretas para o acompanhamento e fiscalização da aplicação dos recursos públicos.

Formado por representantes de entidades de trabalhadores, empregadores e poder público, o Conselho buscou nesta composição tripartite o modelo ideal para colocar à mesma mesa de negociação os três atores sociais envolvidos no processo. Eles têm a tarefa de estudar, debater e negociar soluções viáveis, de interesse comum, sem que isto implique em perda da identidade classista.

O Conselho Municipal do Trabalho é um órgão colegiado, de caráter permanente e deliberativo, constituindo-se em espaço privilegiado de participação da sociedade organizada, no estabelecimento de diretrizes e prioridades para a implementação das políticas de emprego e relações do trabalho. Tanto que a ACIM tem uma cadeira, sendo representada pela gerente de Capacitação e Eventos da entidade, Yara Sue Kaway Van Linschoten.



Segundo o presidente, Conselho é um exercício de cidadania

“É um espaço de exercício da cidadania, sendo essencialmente político e de participação organizada sob forma de movimento sindical de trabalhadores e empregadores, juntamente com o poder público da Política Pública do Trabalho, de acordo com os interesses coletivos”, opina a representante da ACIM. Ela destaca que entre as metas do Conselho estão a busca de caminhos para a geração de empregos e a melhoria da qualificação dos trabalhadores, através de parcerias que ajudem a viabilizar

os projetos.

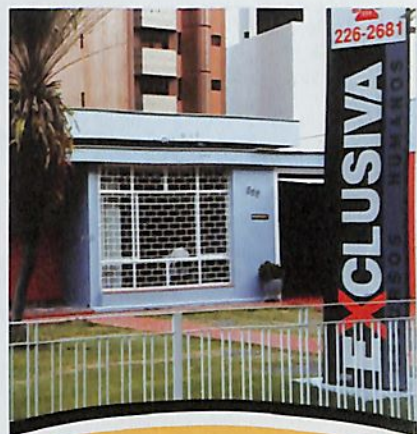
Todos os cidadãos têm o direito de participar no processo decisório e na condução das políticas, contribuindo para que estas sirvam, realmente, aos interesses dos verdadeiros destinatários dos programas. *“Sem a participação das entidades não conseguiríamos chegar até o trabalhador”,* acredita o presidente do Conselho, Everaldo Belo Moreno.

Quem compõe o Conselho Municipal

Poder Público: Prefeitura Municipal, Secretária de Indústria e Comércio e Turismo, Ministério do Trabalho, Secretaria de Estado do Emprego e do Trabalho, Fundação de Desenvolvimento Social.

Trabalhadores: Sindicato dos Bancários, Sindicato da Construção Civil, Sindicato da Alimentação, Sindicato dos Eletrecistas, Sindicato dos Metalúrgicos, Sindicato dos Funcionários Público do Município, Força Sindical, CUT - Central Única dos Trabalhadores.

Empregadores: Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Maringá, Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista de Maringá, Sindicato da Construção Civil dos Empregadores, Sindicato dos Transportes, Sindicato dos Contabilistas, Sindicato Metal Mecânica, Sindicato do Vestuários.



A Exclusiva, há 13 anos no mercado, tem prestado os seguintes serviços:

- Trabalho Temporário/Lei 6.019/74;
- Limpeza e Conservação;
- Recepção;
- Telefonistas;
- Porteiros;
- Copeiragem;
- Jardinagem;
- Operadores de Empilhadeira, etc.

EXCLUSIVA

RECURSOS HUMANOS



(44) 226 - 2681
www.rhexclusiva.com.br

Benefícios comprovam aumento na população de “adultos jovens”

Na edição passada, a Revista da ACIM divulgou em sua matéria de capa que o número de pessoas com mais de 60 anos é cada vez maior. Em Maringá, esta realidade é comprovada nos números do INSS local: foram pagos em benefícios, em 2001, R\$ 121 milhões e este ano, a projeção é que este número suba para R\$ 150 milhões.

São cifras impressionantes e bem próximas aos orçamentos da Prefeitura Municipal e da Universidade Estadual de Maringá - UEM.

Além da melhoria na longevidade da população de um modo geral, Maringá apresenta como grande vantagem a qualidade de vida, o que tem atraído aposentados para viver na cidade. E o mercado preci-



Trata-se de um bom nicho de mercado

sa se preparar para esta realidade, investindo em serviços e produtos para os chamados “adultos jovens”.

Na opinião do presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo, os comerciantes precisam ficar atentos a esta mudança de perfil da

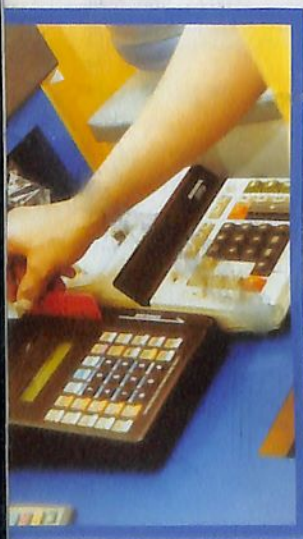
população, já que em função da qualidade de vida, Maringá tem atraído pessoas com mais de 60 anos. “É preciso investir em marketing, em produtos e serviços voltados para este público, que é sem dúvida um nicho de mercado”, observa.

E se o número de benefícios concedidos pelo INSS tem aumentado, a arrecadação também acompanha o mesmo ritmo. De todas as cidades atendidas pela Gerência Regional do INSS, apenas Maringá foi superavitária ano passado.

“É reflexo da administração descentralizada, capacitação de servidores, maior interface com a sociedade e redução de sonegação”, opina o gerente Valmir de Souza Tomaz.

CARTÃO DE CRÉDITO

Segurança e taxas abusivas os dois lados do cartão de crédito



Taxas menores aumentariam utilização dos cartões de crédito

Taxas que são consideradas abusivas pela maioria dos comerciantes. É esta a realidade imposta pelas administradoras de cartões de crédito, valendo-se da garantia contra a inadimplência para cobrar valores impraticáveis, especialmente para as pequenas empresas.

Tanto que muitas preferem correr o risco dos cheques sem fundo a ter parte do lucro comprometida com o pagamento destas taxas. Na opinião do vice-presidente para Assuntos de Finanças e Patrimônio da ACIM, Carlos Tavares Cardoso, as administradoras poderiam ter muito mais usuários caso não apresentassem taxas tão altas.

“Os comerciantes certamente seriam os maiores propagadores desta modalidade

de de pagamento, porque é mais cômoda e oferece menos risco. As administradoras cobrariam menos, mas compensariam no volume de negócios efetuados via cartão”, acredita.

O setor de postos de combustíveis é um dos mais descontentes. Marlene Franco, proprietária do Posto Panorama, também acha as taxas cobradas pelo uso do cartão muito elevadas. “Pagamos o aluguel da máquina, o impulso da ligação e só recebemos após 32 dias, sendo que cobramos pelo preço a vista”, conta.

Por outro lado, a empresária comenta que é bastante arriscado incentivar o uso de cheque por causa da falta de segurança. O ideal, na opinião de Marlene, seria trabalhar com sistema de cartão de crédito, porém, com taxas mais compatíveis.



Parceria com os DCEs da UEM e Cesumar

A Unimed Maringá lança agora o Plano Universitário. O tempo passa depressa, as “crianças” estão na faculdade. Tudo bem. A gente sempre vai estar por perto, eles nunca vão ficar sozinhos.

plano universitário*

Quem ama
cuida

* Consultas
e exames
liberados

Ligue 227-7717

Av. Tiradentes, 1008 - Maringá - PR



O terceiro setor e a certificação social

O que é o terceiro setor?

O termo "terceiro setor" é recente no Brasil. Ele passou a ser utilizado a partir do início da década de 90 para designar as organizações da sociedade civil, sem fins lucrativos, criadas e mantidas com ênfase na participação voluntária, visando a solução de problemas sociais.

No entanto, a filantropia, que está na origem da atuação do terceiro setor, é fenômeno muito mais antigo. Data do ano de 1151, na Inglaterra, a criação da organização que deu origem a Cruz Vermelha. No Brasil, a primeira "ONG" - organização não governamental, a Santa Casa de Misericórdia de São Vicente, foi criada em 1513 (embora seu registro em cartório seja de 1556).

Estima-se que atualmente existam cerca de 250 mil organizações do terceiro setor no Brasil, movimentando cifras que correspondem a 1,5% do PIB brasileiro. Importante ressaltar que nos EUA as "OSCs" organizações da sociedade civil, movimentam 38% do PIB e empregam equivalente número de mão-de-obra; enquanto que no Japão atingem cifras de 42% do PIB e dos empregos.

O selo de cidadania

As decisões de compra por parte do consumidor estão cada vez mais ligadas à imagem de cidadania e ética por parte das empresas. Em pesquisa do Instituto Ethos, identificou-se que 63% dos consumidores consideram o tratamento dado aos funcionários como fator que mais os influencia na formação da imagem corporativa, seguido de 59% que valorizam o comportamento ético e social, ou seja, o apoio a projetos comunitários e a entidades filantrópicas, outros

28% consideram a qualidade e a reputação da marca.

A norma internacional SA 8000, criada em 1994 com base nas Declarações Universais dos Direitos Humanos e dos Direitos da Criança e nas normas da Organização Internacional do Trabalho, certifica as empresas socialmente corretas e funciona como princípio ético balizador das ações e relações dessas empresas com seus fornecedores, funcionários, clientes e comunidade. Até 2004, todas as empresas que já operam ou planejam operar no comércio exterior, deverão estar certificadas pela Norma Internacional de Responsabilidade Social. A SA 8000 já é mais um passaporte na era da globalização. Distribuídas em 19 países, já são 70 corporações mundiais certificadas pela Norma, em 11 setores diferentes. No Brasil, a Revista Exame dá conta de três organizações: a companhia de alimentos De Nadai, de Santo André; a Cia. Energética Santa Elisa, de Seritãozinho; e a CESG Centro de Excelência para Sistemas de Gestão, todas de São Paulo. Mas a preocupação com a certificação social não bate às portas somente das empresas exportadoras, também aquelas que participam de licitações públicas no Brasil já se vêem obrigadas a prestar contas sobre políticas e condutas sociais, tanto promovendo ações comunitárias e programas de voluntariado entre seus funcioná-

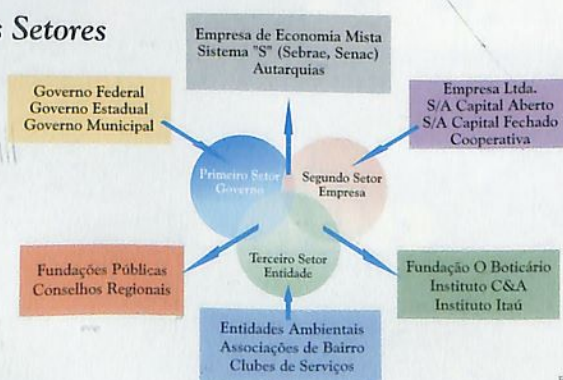


Roni Enara Rodrigues, Assistente Social e Socioterapeuta, Diretora da De Águila Consultoria e Superintendente da Fundacim

os, quanto publicando seu balanço social. Em Maringá mesmo, temos empresas buscando algum tipo de comprovação de sua responsabilidade para com a comunidade que mostre seu compromisso com uma atuação socialmente correta.

Independente da necessidade ou da cobrança de uma certificação ou do balanço social, as empresas que têm investido na qualidade de vida de seus funcionários e da comunidade onde estão inseridas, têm também auferido ganhos de produtividade, de qualidade do produto e de projeção da sua imagem no mercado.

Quadro dos Setores



Fonte: Sial - Sistema de Apoio Institucional

Empresário do Ano 2002

Encarte Especial



Prêmio é reconhecimento
à importância da imprensa



Prêmio simboliza o reconhecimento ao trabalho de líderes empresariais



2002 - Frank Vieira da Silva

Reconhecimento à história de sucesso que vem sendo escrita por lideranças empresariais de Maringá, o Prêmio Empresário do Ano já é uma tradição na cidade. Criado em 1999, em substituição ao Comerciante do Ano, o prêmio leva assinatura da ACIM, Sivamar, Apras e Fiep.

Para que a escolha reflita o pensamento da classe empresarial, 23 entidades patronais indicam os nomes que concorrem ao prêmio. A votação é feita por uma Comissão Julgadora formada por representantes das entidades promotoras, da Prefeitura Municipal, da Câmara Municipal, Codem, Sindicato dos Jornalistas e Associação Maringaense de Imprensa.



1999 - Wilson de Mattos Silva



2001 - Luiz Lourenço

O eleito deste ano, Franklin Vieira da Silva, é o quarto empresário a receber o prêmio (os melhores lances da festa estão neste encarte especial). Antes dele, Wilson de Mattos Silva (Cesumar), Benito Finco (Colorfinco) e Luiz Lourenço (Cocamar) haviam sido agraciados.

Para o presidente da Acim, Ariovaldo Costa Paulo, o título se destaca na comunidade por receber o aval das principais entidades de representação empresarial. "É uma das formas que encontramos para retribuir a dedicação e o trabalho dos homens de sucesso da nossa cidade", conclui.



2000 - Benito Finco

Empresário do Ano 2002



Uma trajetória de sucesso

A trajetória de Frank Silva, como o homenageado é conhecido, foi pontuada pelo sucesso profissional. Embora formado em Direito, foi no mundo da comunicação que ele encontrou sua verdadeira vocação. Frank começou como radialista e depois ingressou no colunismo social, com passagem por vários jornais. Em 1974 começou a trabalhar no Diário do Norte do Paraná e dois anos mais tarde, já era um dos sócios.

Inquieto, ousado, empreendedor, Frank transformou o Diário em um dos melhores jornais do Paraná e não parou por aí. Expandiu seus negócios e adquiriu a Rádio Cultura AM.

Foi justamente este dinamismo e a ascensão empresarial, que levaram Frank Silva a ser eleito o Empresário do Ano 2002.

Para as entidades promotoras, o título concedido a Frank Silva é mais do que merecido.



"A forma como ele começou e o quanto progrediu, abraçando um jornal e expandindo também para o rádio, denota bastante competência e seriedade".

Carlos Tavares, vice-presidente da Apras para a região Noroeste do Paraná.



"Ele é um braço importante da sociedade organizada, ao divulgar as causas relevantes para a comunidade".

Paulo Meneguetti, coordenador da Fiep.



"Frank simboliza a imprensa séria, ética e profissional que impera em nossa cidade.

O prêmio é uma homenagem a jornalistas competentes como ele".

Ariovaldo Costa Paulo, presidente da ACIM.

"Toda a cidade que pretende ser grande em seus projetos, desenvolver-se economicamente sem perder a qualidade de vida, precisa de um empresário de comunicação sério como o Frank Silva".

Heitor Bolela Junior, presidente do Sivamar.





A festa foi um g



01



02



03



04



05



06



07



08



09



10

A festa de entrega do prêmio foi uma mostra da popularidade e mais de 1000 pessoas compareceram ao Country Clube de Maringá. Empresários, autoridades, políticos e familiares se reuniram para compartilhar com Frank Silva e

O presidente da ACIM, Álvaro Dias, fez discursos fazendo uma analogia entre o futebol e o mundo empresarial. O técnico, Luis Felipe Scolari, afirmou: "Uma empresa, comanda um time que

Foi uma noite pautada pela emoção. Um vídeo com fotos do passado até os dias de hoje, lembrou sua trajetória e amigos gravaram depoimentos.

A noite teve ainda lances de uma sessão de imprensa de Frank Silva em produção. No jantar, os convidados foram brindados com o Diário já com flashes do evento.

AACIM homenageou Frank

- 01. Homenageado e familiares
- 02. Dr. Maurício Camargo e esposa
- 03. Frank e Heitor Bolela Júnior
- 04. Frank, Patrícia Rodrigues Vieira da Silva e Álvaro Dias
- 05. Luiz Roberto Marquezini, Antônio Fermenton, Guilherme Fávero e Gilmar Ferdinandi
- 06. Rosária Lozada, Frank e Luiz Lourenço
- 07. Carlos Ajita e Arioaldo Costa Paulo
- 08. Patrícia Rodrigues Vieira da Silva, Joaquim Dutra e Frank Silva
- 09. Michael Vieira da Silva, Lucienne Vieira da Silva, Homenageado e

grande sucesso



O Empresário do Ano foi mais estígio de Frank Silva. Mais de evento, no dia 2 de agosto, no empresários, representantes de entidades, amigos, muita gente fez questão de estar neste momento tão especial.

Ariovaldo Costa Paulo, abriu os trabalhos entre Frank Silva e o técnico pentacampeão. *“Todo empresário, assim como todo jogador, faz muitos gols. E o Frank, em suas conquistas, é uma verdadeira obra-prima”,* comparou.

A descontração e também pela homenagem, desde a infância, foram momentos emocionantes.

Memoráveis, que ilustram bem as boas notícias. Ainda durante o evento, foram lançados com uma edição de O Empresário do Ano em tempo recorde.

Frank Silva.

Frank Júnior

10. Shiniti Ueta, Frank e Luiz Nishimori

11. Homenageado

12. Divina Maróstica Stroher e Ari Stroher

13. O casal em pose oficial

14. Eliel Diniz, Maysa e Frank

15. Ariovaldo Costa Paulo e Frank

16. Massao Tsukada e Carlos Ajita

17. Homenageado e Luiz Louvenço

18. Rose Ortega, Patrícia Rodrigues

Vieira da Silva, Flávia Carneiro

e Lucienne Vieira da Silva

19. Prefeito João Ivo Caleffi

20. Equipe Sicoob



11



12



13



14



15



16



17



18

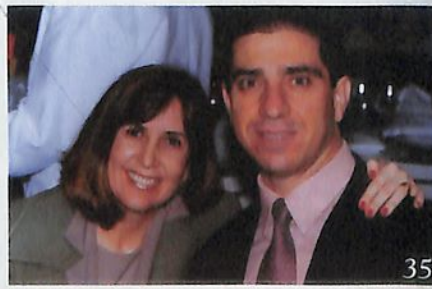


19



20

Empresário do Ano 2002



21. Eduardo Araújo e Milton Goetten de Lima
22. Michel Giroto e Luiz Carlos Depieri
23. Hussein e Ali Wardani
24. Rosa Izeli
25. Vanda de Paiva e Celidônio Chagas

26. Elaine e Dr. César de Andrade
27. Carlos Walter M. Pedro e Amália B. Martins
28. Rosemary Mattos e Wilson de Mattos Silva
29. Ricardo Barros e Cida Borghetti
30. Luciana Gondo de Araújo e Eduardo Araújo

31. Nivaldo Reginato e Marli Reginato
32. Carlos Alberto Wurmeister e Cleuza Maria Wurmeister
33. Heitor Bolela Júnior e Silvana Bolela
34. Lucinei Mologne e Ariovaldo Costa Paulo
35. Darci Aparecida Martins e Carlos Anselmo Corrêa

O Rei da Festa



Josué Tadashi Endo entrega placa de homenagem dos funcionários de O Diário



Equipe da Rádio Cultura entrega homenagem à Frank

Frank Silva não economizou sorrisos, disposição e nem palavras. Afinal, a noite era dele. Fez questão de nominar em seu discurso não só as autoridades presentes, mas também os amigos, parentes, funcionários... uma verdadeira lista de pessoas especiais para ele. Lembrou os que estavam ali e os que, impossibilitados de comparecer, telefonaram ou mandaram telegramas. Brincou que mandaria construir um teto para o aeroporto de Maringá, já que por falta dele, amigos como o Ministro Paulo Jobim e Jefferson Nogaroli não conseguiram chegar a tempo.



Frank Silva canta "Emoções"



Frank e Patrícia posam para a foto oficial

Com a prerrogativa de principal figura da festa, não deu bola para o tempo. Com uma sinceridade a toda prova, disse nunca ter imaginado ver o Country (seu "clube do coração") totalmente tomado por amigos. "Gostaria de repartir com cada um de vocês esta honraria. Quero agradecer, estou realmente sensibilizado". Com a habitual alegria, Frank Silva, estava ainda mais radiante com a homenagem. E transformou o momento do discurso em um show a parte. Literalmente. Cantou "Emoções", do Rei Roberto Carlos. Foi aplaudido de pé.

Jogos Abertos do Paraná

20 a 28 de Setembro de 2002
Maringá - PR



Cerimonial de Abertura
Show com Ivete Sangalo
20/09 às 20h00 no
Estádio Regional Willie Davids

Realização



Organização



Apoio



PARANÁ
ESPORTE



Curso irá formar auditores líderes de sistema de qualidade

O aumento da credibilidade perante os clientes e a uniformização de produtos e serviços, apenas para citar os dois benefícios mais evidentes da Certificação ISO 9000, têm levado um número cada vez maior de empresas a implantarem este sistema de qualidade. Cerca de 500 empresas paranaenses já conseguiram a certificação e várias estão em fase de implantação. Para atender esta demanda um novo mercado de profissionais está se abrindo: os chamados auditores de sistema de qualidade. A ACIM e o Instituto para o Desenvolvimento Regional - IDR estão promovendo, pela primeira vez na região norte do Paraná, o curso Formação de Auditores Líderes de Sistemas da Qualidade. "Queremos formar competências locais e disponibilizar o acesso aos profissionais das áreas de sistema de

qualidade de Maringá e região" afirma o diretor executivo do IDR, Sebastião Freitas. A gerente de certificação de sistemas da Tecpar também compartilha da mesma opinião e acrescenta "o curso de auditor líder abre as portas para um novo campo de trabalho, já que várias empresas da região possuem certificação e necessitam de profissionais qualificados".

Não basta conquistar, as empresas têm que investir na manutenção da certificação, o que torna permanente a necessidade de profissionais capacitados em sistemas de qualidade. Eles podem ser funcionários das próprias empresas (desde que devidamente treinados) ou terceirizados. Além disso, muitas empresas estão certificadas com base nas normas vigentes em 1994 e, até o fim do ano que vem, terão que se adaptar as normas de 2000. O curso será ministrado

pela empresa gaúcha ATSG, única na América Latina que é aprovada pelo Registror Accreditation Board - RAB (órgão de registro americano) e uma das três empresas brasileiras de certificação credenciadas pelo Inmetro.

Com duração de 50 horas/aula, o curso irá introduzir e explicar os conceitos e fundamentos das normas ISO 9000, além de explicar o funcionamento do processo de certificação e as auditorias de qualidade. Quem for aprovado, receberá, ao final do curso, o Registro de Auditor Certificados - RAC, tornando-se habilitado ao exercício da profissão. Como pré-requisitos são sugeridos a experiência na área de Qualidade e a leitura prévia das normas NBR ISO 9001 versão 2000 e NBR ISSO 10011 versão 1993.



CESUMAR

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ

Vestibular

Inscrições: 21/10 a 27/11

Provas: 30/11 e 01/12

Taxa de Inscrição: R\$ 80,00

Documentação: Fotocópia RG



Cursos	Período	Vagas
Administração	M/N	60/120
Ciências Biológicas	N	120
Ciências Contábeis	N	120
Comércio Exterior	N	60
Direito	M/N	60/240
Educação Física	M/N	60/120
Enfermagem	M/N	60/60
Farmácia e Bioquímica	M/N	60/120
Fisioterapia	I	120
Fonoaudiologia	V	60
Jornalismo	N	60
Letras Port/Esp.	N	60

Cursos	Período	Vagas
Marketing	N	120
Moda	M/N	60/60
Medicina Veterinária	I	120
Normal Superior	N	60
Nutrição	M/V	60/60
Odontologia	I	100
Proc. de Dados	M/N	60/125
Pedagogia	M/N	60/60
Psicologia	M/N	50/50
Publicidade e Propaganda	N	60
Turismo e Hotelaria	N	120

CURSOS NOVOS

Cursos	Período	Vagas
Biomedicina	M	60
Arquitetura	M	60
Letras Port/Inglês	N	60
Serviço Social	N	60
Teologia	N	60

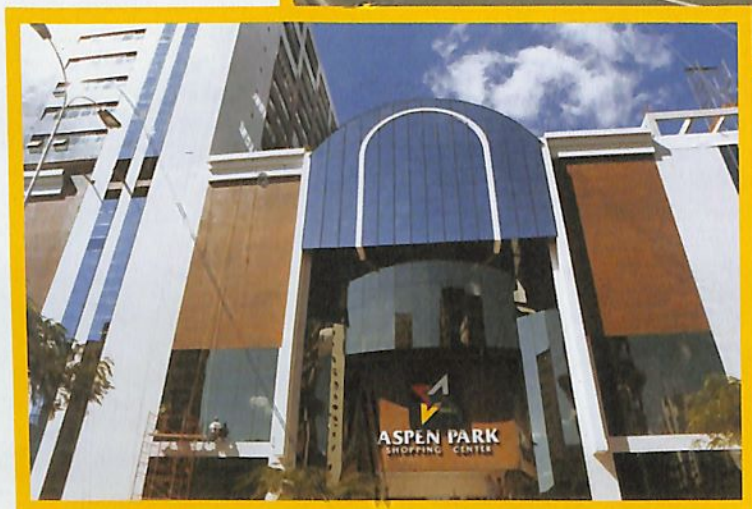
Av. Guedner, 1610
 Fone (44) 227-6360 - 0800-44-0909
 CEP 87050-390 - Maringá - Paraná
 E-mail: info@cesumar.br
 www.cesumar.br

Fechamento aos domingos prejudica toda a cidade

Maringá é uma das poucas cidades do País, cujas lojas dos shoppings centers são impedidas de abrir aos domingos. Há anos tenta-se, sem sucesso, um acordo com o sindicato que representa a categoria dos funcionários. Na contramão da história, a cidade inteira perde por causa da intransigência.

E não se trata apenas de garantir mais comodidade aos compradores, e sim de uma medida capaz de aumentar as vendas, gerar mais empregos, incrementar a remuneração de funcionários e acarretar benefícios para toda a cidade. Lojas funcionando aos domingos são um chamariz para consumidores da região, que acabam se utilizando de restaurantes, postos de gasolina e outros serviços de Maringá.

O diretor do Shopping Avenida Center, Domingos Bertoncello, conta que nos shoppings que já abrem aos domingos há mais de quatro anos, as vendas neste dia representam 11% do faturamento total. Para cada sete funcionários, uma nova vaga é criada e todos recebem remuneração extra de 50%.



Shoppings da cidade estão perdendo consumidores para Londrina

"Abertura movimentaria outros segmentos da economia", garante Domingos Bertoncello

E um detalhe: os funcionários trabalham no máximo dois domingos por mês, das 14 às 18hs (horário que preserva missa e os almoços em família). Ademais, não são os únicos a trabalharem aos domingos e olha que a lista é longa: médicos, motoristas de ônibus, jornalistas, garçons, seguranças, etc...

Quem tenta tirar proveito desta situação é Londrina. Os shoppings daquela cidade começaram a anunciar pesadamente em Maringá, nos outdoors, na televisão e nos jornais. "A abertura aos domingos é importante para a cidade, que está perdendo consumidores para Londrina. Maringá é um centro regio-

nal e tem que se comportar como tal", diz o gerente Administrativo e Financeiro do Aspen Park, Antônio Mascarenhas. Ele também é favor que o comércio de rua tenha o direito de abrir aos sábados à tarde.

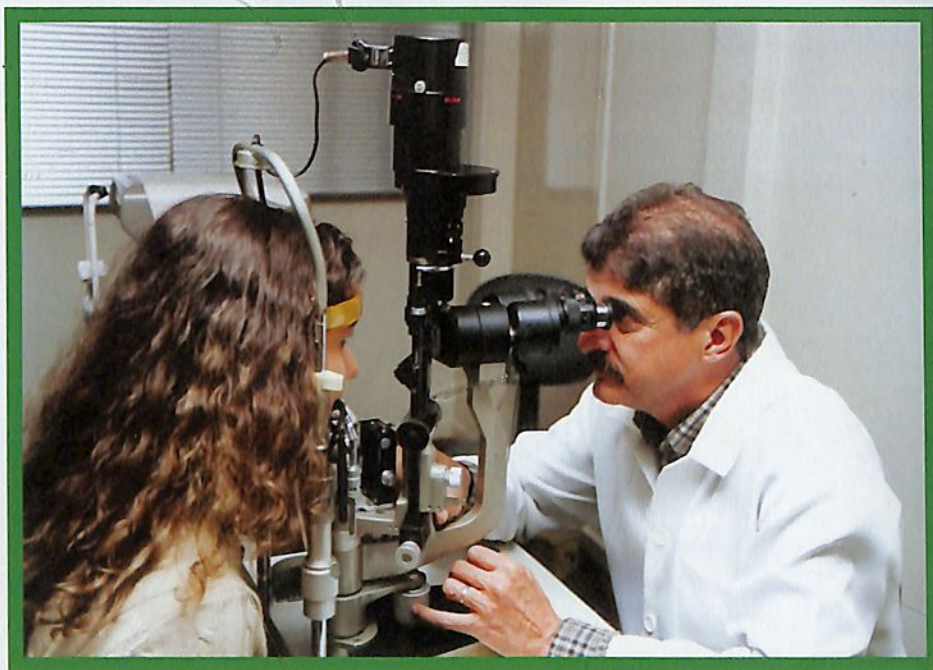
Domingos Bertoncello complementa ainda que grandes lojas de departamento deixaram de abrir em Maringá por causa do empecilho. "Para elas, shopping só é shopping se abre aos domingos". O empresário lembra ainda da questão mais importante: mais do que a vontade dos comerciantes, mais do que a vontade dos funcionários, o importante é o que a sociedade quer. E alguém tem dúvida?



Visão saudável uma questão de prevenção

Quando se fala na necessidade de preservar a saúde as pessoas se preocupam mais com o coração pensam em melhorar os hábitos alimentares e praticar atividades físicas. Poucas se lembram que a visão também exige cuidados especiais. A prevenção de problemas deve começar bem cedo e pode ser feita antes mesmo do nascimento, dentro do útero, com a realização de exames pré-natais.

Os oftalmologistas recomendam que os bebês passem por exames para que sejam evitados conjuntivites e obstruções nasais. E antes mesmo da idade escolar, o ideal é que as crianças façam testes de visão, evitando problemas como baixo rendimento e desinteresse pelas aulas, decorrentes da dificuldade em enxergar bem. Alguns sinais podem denunciar a existência de problemas visuais. Dificuldade



Exames preventivos devem ser feitos regularmente

para enxergar objetos à distância caracterizam a miopia. O contrário, a dificuldade de enxergar objetos próximos, e eventualmente, o surgimento de dores de cabeça, olhos cansados e lacrimejantes, são sinais da hipermetropia. Já o astigmatismo fica evidente através da dificuldade de visão, independente da distância. Há ainda outros problemas como presbiopia (incidente em pessoas com mais de 40 anos), estrabismo e daltonismo. Para corrigir os problemas de visão, as pessoas podem recorrer a três alternativas: uso de óculos, lentes de contato ou realização de cirurgias. Para usar óculos não há limite de idade e para o uso de lentes há necessidade de realização de testes para evitar eventuais rejeições. Ao contrário do que muitos imaginam, deixar de usar óculos não agra-

va os problemas de visão. "Os óculos não impedem o aumento da miopia. Mesmo usando óculos a miopia irá aumentar", ensina o oftalmologista Jair Ramos.

Com as cirurgias cada vez mais aperfeiçoadas, é possível eliminar os problemas visuais como a miopia e astigmatismo através de técnica a laser.

As cirurgias podem ser realizadas após a estabilização, ou seja, quando não há aumento do grau durante um ano. Mas, para a correção de hipermetropia, segundo o médico, ainda não há resultados satisfatórios.

Alerta aos usuários de lente de contato

Para realizar, mesmo que artificialmente, o sonho de ter olhos verdes ou azuis, muita gente tem recorrido ao uso de lentes coloridas. De acordo com os especialistas elas não causam danos a visão, desde que tenham acompanha-



A especialista Edna Almodin alerta para o uso de colírios sem prescrição

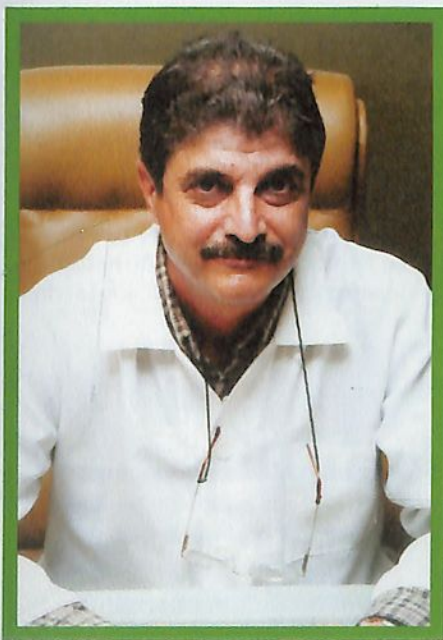
mento de um oftalmologista. "As lentes de contato para fins estéticos não interferem na visão, mas caso sejam usadas sem orientação e de maneira incorreta, podem causar lesões", alerta Jair Ramos.

A oftalmologista Edna Almodin também compartilha da mesma opinião. "O uso incorreto das lentes podem causar úlcera, lesão e ceratite. Já atendi pacientes que quase perderam a visão por usar lente de maneira errada", afirma ela.

Mesmo proibido pela Vigilância Sanitária, óticas e lojas de revelação de filmes fotográficos estão comercializando lentes de contato, sem nenhuma orientação especializada.

A venda de apenas um par de lentes descartáveis é expressamente proibida, já que as embalagens corretas contêm seis pares.

Para aqueles que pretendem usar lentes de contato corretivas ou para fins estéticos, é recomendado o acompanhamento de um oftalmologista, além de testes para verificação da adaptação à lente e do tamanho da curvatura da córnea.



"Não é preciso economizar a vista. Usá-la em boas condições não causa problemas aos nossos olhos", tranquiliza Jair Ramos.



Cirurgias podem corrigir alguns problemas

Dicas para manter sua vista saudável

- Não usar colírios sem prescrição médica. "Dependendo da composição, o colírio pode causar glaucoma ou catarata", informa a médica Edna Almodin.
- Use sempre cinto de segurança. "Perfurações oculares são bastante comuns em acidentes", destaca Edna.
- Ao utilizar computador por muito tempo, é recomendável o descanso dos olhos. "Para cada uma hora de uso, recomendo o descanso da vista por 5 ou 10 minutos", aconselha Jair Ramos. O mesmo se aplica ao uso de televisão e vídeo-game. Usar tela de proteção no computador também auxilia a manter a visão saudável.
- Iluminação insuficiente pode prejudicar a visão. "O ideal é a utilização da luz solar, mas caso isto não seja possível, utilize iluminação através da combinação de lâmpada fluorescente e incandescente" aconselha Ramos.
- Prefira os óculos de sol que tenham proteção de raios ultra-violetas. "O sol provoca dilatação da pupila, e a falta de proteção pode provocar catarata", diz Almodin.

Dizem que quando você escreve uma coisa, fica mais difícil esquecer. Então, aproveite que o PAM vai mudar na segunda semana de Setembro e anote o novo endereço.



Av. Brasil, 4493
(entre Av. Parigot de Souza
e Pç José Bonifácio)
(41) 218-1530

PAM E ACIM parceiros desde 1992

Café com Cultura

Os empresários tiveram, no dia 25 de julho, a oportunidade de participar de mais um Café com Cultura. Foi no auditório da Receita Federal, com palestra do reitor do Cesumar, Wilson de Mattos Silva. Ele falou sobre "a evolução do conhecimento e o perfil do profissional do século XXI", apontando a informação como um dos requisitos fundamentais para quem deseja obter sucesso profissional. O projeto é uma parceria entre a ACIM e a Receita Federal.



O reitor do Cesumar falou aos empresários sobre a importância do conhecimento

Alerta aos empresários

Uma nova tentativa de golpe tem sido aplicada na cidade. Os bandidos ligam para as vítimas, identificam-se como profissionais da operadora de telefone e informam que será feita manutenção da linha por aproximadamente uma hora. Enquanto isto, eles grampeiam o telefone e quando as agências bancárias entram em contato para confirmar os dados para emissão de cheques, os golpistas interceptam a ligação. Como medida de segurança os bancos sugerem que, caso algo semelhante ocorra, os empresários confirmem com a companhia telefônica se há realmente interrupções previstas. Ou liguem para a agência bancária.

Adiado

O Seminário "Energia Alternativa Reciclando Pneus e Ganhando Renda" foi transferido para o dia 4 de setembro às 20h no Teatro Callil Haddad. Durante o evento será feito o lançamento do programa Paraná Rodando Limpo. A promoção é do Conselho do Comércio e Serviços e da Fundacim.

Parceria

O Centro Universitário de Maringá (Cesumar) reafirmou sua parceria com o Grêmio Maringá. Desde o ano passado o Cesumar oferece apoio aos jogadores e a equipe técnica do Grêmio. Acadêmicos e professores dos cursos de Educação Física, Fisioterapia, Nutrição, Psicologia e Fonoaudiologia estão sempre acompanhando o desenvolvimento e os jogos da equipe.

Osmar Dias

O senador Osmar Dias (PDT) esteve na ACIM no dia 2 de agosto para um café da manhã. O senador apresentou os projetos concluídos durante seu mandato e comentou os planos de governo para a reeleição. O evento contou com a presença de representantes de diversas entidades que puderam apresentar sugestões a Osmar Dias.

Osmar Dias defendeu a reforma na legislação trabalhista



Homenagem



O Codem homenageou, no dia 7 de agosto, o advogado Paulo Roberto Pereira de Souza (atual vice-presidente do Conselho). O evento foi realizado durante um jantar oferecido pelas entidades que compõem o Codem e contou com a presença de 110 pessoas, no Haddock Buffet. Paulo Roberto recebeu uma placa das mãos dos empresários Jefferson Nogaoli, Raymundo do Prado Vermelho, Hélio Costa Curta, Ariovaldo Costa Paulo e Antônio Fermenton. No seu discurso, Dr. Paulo relatou as histórias de perseverança que conduziram ao surgimento do Codem e o seu sonho de ver uma Maringá cada vez melhor.

Entidades entregam placa ao homenageado

Cooperativismo

No dia 29 de julho o Sicoob Metropolitano realizou o Workshop sobre Cooperativismo, com apoio da ACIM, IDR e Cacinar. O secretário da Indústria e Comércio do Paraná, Ramiro Wahrhaftig, veio especialmente para dar o seu incentivo aos participantes, destacando sua total confiança no desenvolvimento do cooperativismo de crédito entre as associações comerciais do Estado. O presidente da Federação das Associações Comerciais do Paraná - FACIAP, Ardison Ackel, também prestigiou o evento, juntamente com o diretor da Ocepar, Leonardo Boesche. Mais de 120 pessoas participaram do evento realizado no Golden Ingá. O Workshop incentivou a abertura de novas cooperativas de crédito mútuo entre as associações comerciais, possibilitando o fortalecimento econômico dos empresários paranaenses. O Sicoob é o maior sistema de cooperativas de crédito do Brasil e está presente em mais de 15 Estados.



O secretário da Indústria e Comércio do Paraná falou sobre o exemplo alemão que deu origem ao cooperativismo de crédito e incentivou a abertura de cooperativas similares no Brasil

ECOLOGIC

fone
218-7001



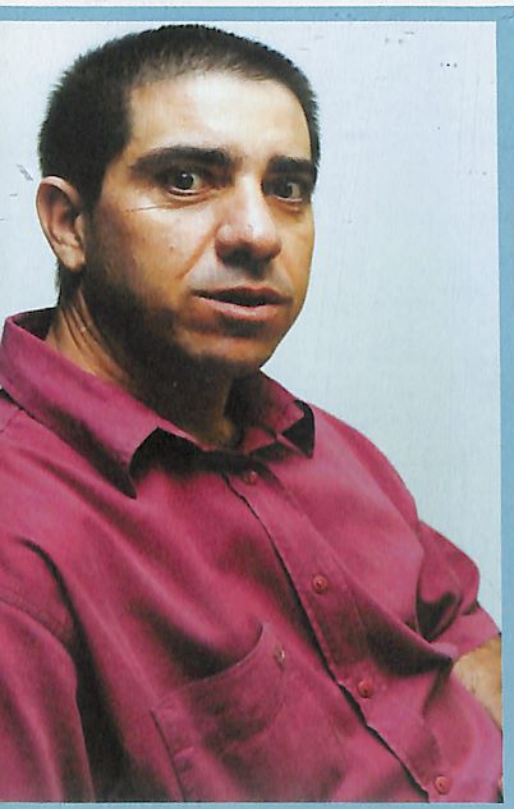
- Cartuchos Originais / Compatíveis / Remanufaturados
- Toners Originais e Compatíveis
- Disquetes • CD-Rom
- Thermal Transfer Ribbon
- Filme térmico para Fax
- Linha Completa de Cartuchos Print-Rite
- Fitas para Impressoras Matriciais e PDV

Comparamos o seu cartucho vazio.



- Um compromisso com o meio ambiente.
- Um compromisso com a qualidade.

Fórum de Líderes viabiliza instalação do Conselho de Segurança



"Conselho deverá ser amplo e democrático", avalia Carlos Anselmo

Há dois anos, em função de alguns episódios de violência ocorridos em Maringá, a ACIM e entidades representativas decidiram que era o momento da cidade ter uma política de segurança pública. Mas, para alcançar este objetivo, seria necessário criar um amplo e democrático Conselho de Segurança, formado por representantes de entidades, de cada um dos três poderes e das polícias civil e militar. A Prefeitura Municipal apoiou a iniciativa, enviando à Câmara Municipal um projeto de lei que foi aprovado em abril de 2001.

Recentemente, a ACIM, atra-

vés do Fórum de Líderes, descobriu que o Conselho de Segurança ainda não havia sido instalado porque algumas entidades não indicaram seus representantes. Segundo o coordenador do Fórum, Carlos Anselmo Corrêa, elas já foram contatadas e o problema está sendo resolvido. O coordenador acredita que o Conselho sairá em breve do papel e passará a funcionar, trazendo à luz da sociedade o debate de questões que poderão melhorar a segurança na cidade. E a idéia é extrapolar os limites de Maringá, incentivando a instalação de conselhos semelhantes em cidades da região, através do Cacenor e IDR.

De acordo com Carlos Anselmo, o Conselho de Segurança deverá elaborar um estatuto e posteriormente, planejar as atividades que irão culminar no Plano de Segurança Pública. A implantação das diretrizes determinadas caberá às autoridades competentes, porém, o Conselho irá acompanhar a execução do Plano. *"Este acompanhamento será feito por um diretor executivo, que deverá ser um especialista em segurança"*, adianta.

O Conselho de Segurança será composto pelas seguintes entidades: ACIM, Sivamar, Lions Clube, Fórum, Rotary Clube, Federação da Agricultura do Estado do Paraná FAEP, Ministério Público, Sinduscon, Cocamar, Sociedade Rural de Maringá, Penitenciária Estadual de Maringá, FIEP, Câmara Municipal, Sindicato de Hospitais, Universidade Estadual de Maringá, Lojas Maçônicas, Sindejus,

Associação Paranaense de Supermercados Apras e o Trabalho de Encaminhamento do Menor de Maringá - TEMM.

"Este acompanhamento será feito por um diretor executivo, que deverá ser um especialista em segurança"

Fórum de Líderes

Criado este ano com a proposta de discutir questões ligadas ao desenvolvimento sócio econômico de Maringá, o Fórum de Líderes, é uma iniciativa da ACIM que congrega várias entidades representativas. Entre as questões já levantadas pelo grupo, estão o estacionamento público e o trânsito urbano. A segurança pública entrou na pauta na reunião de agosto e o encaminhamento foi bastante eficiente. As entidades que ainda não haviam indicado representantes ao Conselho de Segurança estão efetuando o procedimento, garantindo sua implantação.



Reuniões acontecem mensalmente na ACIM

Tudo (ou quase) tudo por 1,99

Com uma nota de R\$ 2,00 é possível comprar desde utilidades do lar, a bijuterias, porta-retratos ou até brinquedos, e, ainda, receber uma bala de troco. Assim são as lojas de 1,99.

Apostando nos preços baixos e na variedade de produtos, os comerciantes viram neste setor um mercado rentável.

Quando as lojas de R\$ 1,99 surgiram na cidade, há cerca de sete anos, muitos acreditavam que seria apenas uma febre de consumo passageira. Mas os anos passaram e o setor expandiu. Atualmente, até os supermercados criaram seções específicas de R\$ 1,99. "Hoje nós atendemos mercados de pequeno e médio porte, floriculturas e até papelarias", conta o proprietário da Master Distribuidora, Edson Meneguetti.

No começo, grande parte dos produtos era de origem estrangeira, os chamados importados. Vinham de Taiwan, China e Coréia. Mas hoje em dia, apesar da falta de estatísticas sobre o setor, os comerciantes garantem que houve uma inversão e os produtos nacionais lideram as vendas. "Estimo que cerca de 90% dos produtos que comercializo são fabricados no Brasil", afirma o proprietário da Millenium Atacado, Jackson Luís Caldereli. Ele acrescenta que em função da alta no preço do dólar, comprar produtos estrangeiros "tornou-se inviável". Bom para a indústria nacional que enxergou no segmento mais um bom filão.

Para os comerciantes, apesar da pequena margem de lucro, um dos pontos positivos de vender produtos a preços tão baixos é baixa incidência de inadimplência. E como os consumidores compram a vista, outro fator favorável é o giro de capita.

Atacado é bom negócio

As distribuidoras de produtos para lojas R\$ 1,99 também viram neste comércio um mercado bastante rentável. As mercadorias são vendidas pelo preço médio de R\$ 1,45, representando um lucro bruto para o atacadista de 15 a 20%.

O setor está se modernizando. Já existe até uma feira nacional para a venda de produtos 1,99, que está em sua quarta edição e atrai atacadistas e lojistas de todo o país. Atualmente os lojistas conseguem comprar mercadorias através de sites na internet e obter informações das promoções semanais que os atacadistas estão oferecendo, tudo em versão on-line. Empresas como a Santa Marina e a Cisper criaram promoções especiais para atacadistas R\$ 1,99, possibilitando que o setor tenha produtos com preços mais acessíveis do que os oferecidos pelas lojas especializadas.

"Vendemos jarras de água mais barato do que as grandes lojas", revela Caldereli.

Diversidade é um dos grande atrativos

O DÓLAR
SOBE
E O CHOPP
DESCE!

anima



ACIM

ISO 9002

Aqui o associado encontra uma relação de produtos e serviços oferecidos pela associação

SAIC

SERVIÇO ACIM DE INFORMAÇÃO AO CRÉDITO - SAIC

O Serviço ACIM de Informação ao Crédito é o resultado da experiência de quase meio século na prestação de serviços de proteção ao crédito aos empresários da cidade e compreende diversos serviços. Entre eles o SCPC, por meio do qual o associado tem acesso à informações de pessoas físicas e seu histórico comercial. Este serviço integra a Rede de Informações de Proteção ao Crédito - RIPC, o maior e melhor banco de dados de registros de créditos do país, no qual estão disponibilizados o tráfego de mais de 200 milhões de informações graças a interligação com todos os SCPCs do Brasil. A interligação é sinal de maior segurança na hora de liberar o crédito ao cliente, pois qualquer registro, mesmo que seja em outra cidade ou Estado, é acusado. Dependendo do meio de acesso, as consultas estão disponíveis 24 horas, inclusive aos feriados. O acesso pode ser feito:

- pela internet, através do Portal ACIM (www.acim.com.br) ou diretamente através do link acimnet.com.br. Com o código do usuário e senha de acesso.
- pelo telefone 3025.9600, com o código do usuário e senha.
- pela Unidade de Resposta Auditável (URA) que é um módulo de atendimento de consultas on-line com respos-

tas por voz, previamente gravada, interligando ao banco de dados da ACIM. Acesso pelo telefone 3025-9610. É necessário código do usuário e senha de acesso

- pelos terminais do **Concheque** (com o código do usuário e senha de acesso) desenvolvido especialmente para atender as necessidades do comércio nas consultas de cheques e crédito. O serviço possui ainda uma variação que é o **Concheque Master**, que além das consultas permite fazer a leitura e impressão dos cheques.

- via ondas de Rádio pelo sistema **Seivor** que permite a conexão on-line com o banco de dados de registro de informações da ACIM, além de permitir que as empresas se comuniquem diretamente com filiais e fornecedores de forma eficiente e segura com internet 24 horas.

- pelo sistema **CPP**, no qual a empresa pode utilizar o sistema de consultas da ACIM 24 horas, contratando os serviços de conexão ponto a ponto da Brasil Telecom.

O usuário ainda pode optar pela consulta múltipla, que permite em um só acesso ao banco de dados consultar os registros do SCPC e **Videocheque**. Os valores das consultas variam de acordo com o meio utilizado.

ALERTACIM

☎ 3025-9602

O AlertACIM é um serviço de utilidade pública criado para registrar, no banco de dados da ACIM, a ocorrência de perdas, roubos ou extravios de cheques e documentos, antes mesmo de se dirigirem à polícia ou ao banco. O serviço é gratuito e serve para inibir a ação de fraudadores nos estabelecimentos comerciais, uma vez que ao realizar as consultas de procedência dos cheques ou documentos ao banco de dados da ACIM, o associado irá receber a mensagem de alerta sobre o ocorrido. Os alertas devem ser feitos pelo telefone 3025-9602 e ficam registrados por 24 horas. Depois desse período só serão mantidos mediante a apresentação do Boletim de Ocorrência obtido junto à delegacia da Polícia Civil.



SERVIÇO DE INFORMAÇÕES COMERCIAIS

As informações comerciais de pessoas jurídicas são disponibilizadas por meio do serviço Serasa Concentre. Nesta modalidade de serviço, o usuário tem acesso a informações cadastrais, de empresas não só de Maringá, mas de todo o Brasil. As informações fornecidas incluem protestos, pedido de falência e concordata, execução extrajudicial, entre outras. Os valores das consultas também variam de acordo com o volume realizado e o meio de acesso utilizado. Estes são os mesmos usados para consulta de pessoas físicas.



CONVÊNIOS FINANCEIROS

☎ 3027-6900

O acesso ao crédito sem muita burocracia e com valores diferenciados de mercado é umas das preocupações da ACIM. Pensando nisso, a associação ajudou a implantar a cooperativa do comerciante, o Sicoob Metropolitano, na qual o cooperado tem a sua disposição, além de todos os serviços bancários de uma agência, linhas de crédito e financiamentos voltados ao comércio, descontos de duplicatas, antecipação de crédito e desconto de cheques, operando sempre com as menores taxas de mercado. Seja você um cooperado.

Banco do Brasil Cooperfat

☎ 221-1983

Convênio que permite às empresas associadas recursos do Fundo de Amparo ao Trabalhador, com juros abaixo dos de mercado, para capital de giro, insumos, equipamentos e renovação de frota, entre outros. Mais informações: Rua Santos Dumont, 2.270 - 9º andar.



ATENDIMENTO PSICOLÓGICO

A ACIM mantém convênio com diversos profissionais da área de Psicologia e oferece descontos especiais aos associados e seus funcionários. Participam deste convênio:

- **Caroline Phillip** - Prestação de serviços nas áreas de Psicoterapia, Acompanhamento Psicológico, Avaliação Psicológica e Orientação Psicológica Vocacional e Profissional. Rua Néu Alves Martins, 3377 - Sala 2 - Tel.: 225.6484.

- **Luzia Helena Lima Bastos** - Prestação de serviços para as empresas associadas na área de psicologia clínica, na especialidade de psicoterapia de adultos e adolescentes. Rua Néu Alves Martins, 3415 - Sala 304 - Centro - Tel.: 224.6693.

- **Ana Cláudia Gonçalves, Rosimar Maria Noceti Silvestri e Ana Sueli Luchetti Vieira de Oliveira** - Prestação de serviços nas áreas de Psicoterapia em crianças, adolescentes e adultos, com orientação vocacional e profissional e avaliação psicopedagógica. Av. Curitiba, 486 - Sala 703 - Tel.: 224.9235.

CERTIFICADO DE ORIGEM

☎ 3025-9616

A Casa Mercosul está autorizada, pela Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agropecuária do Paraná (Faciap), a emitir o Certificado de Origem, disponível a qualquer empresa e/ou indústria exportadora, que venda produtos no mercado externo e que certifica a origem brasileira do produto negociado. Com este documento o importador garante benefícios tributários em seu país, cujos índices dependem do acordo estabelecido entre o Brasil e o país importador. O Certificado de Origem segue um modelo específico para cada mercado. Informações: info@casamercosul.org.br

BANCO DE EMPREGOS

☎ 3025-9623



O Banco de Empregos da ACIM foi criado para o desenvolvimento e capacitação profissional de pessoas, investindo na sua qualificação ou requalificação, visando seu retorno ao mercado de trabalho. Após passarem pelos treinamentos e pelos testes de qualificação os treinandos são relacionadas num cadastro, que é o Banco de Empregos, que é disponibilizado entre as empresas associadas. Atende somente no período da tarde.



CONVÊNIOS ODONTOLÓGICOS

A ACIM mantém convênio com clínicas odontológicas que prestam serviços com descontos aos associados e seus funcionários. Participam deste convênio:

- **Uniodonto**: Av. João Paulino Vieira Filho, 672 - Sala 6 - Tel.: 225.0506.

- **Sociedade Odontológica de Maringá (SOMA)**: Rua Santos Dumont, 2454 - Sala 6A - Tel.: 226.3466.

- **Oramed - Amod Assistência Médico-odontológica**: Av. Prudente de Moraes, 998 - Sala 5 - Novo Centro - Tel.: 225-7270.

ATESTADO DE EXCLUSIVIDADE

☎ 3025-9621

As empresas que necessitam participar de licitação, podem solicitar à ACIM o Atestado de Exclusividade. Esse documento é fornecido apenas aos associados da entidade e devem ser solicitados junto à Secretaria.



CONVÊNIO MÉDICO

A ACIM também oferece convênio médico com descontos especiais aos associados e seus funcionários. Participam deste convênio:

- **PAM** - Plano de saúde que oferece diferentes produtos para atender a todos os tipos de empresas, com ampla rede de médicos, hospitais e serviços especializados. Av. Tiradentes, 1061 - Tel.: 218.1530.

- **HSBC** - O seguro saúde do HSBC garante a cobertura de atendimentos médicos e clínicos especializados, internamentos hospitalares e atendimento psiquiátrico. Tel.: 262.2134 (Patrone Corretora).

- **Unimed** - Plano de saúde com grande rede de médicos para o atendimento clínico, hospitalar e serviços especializados. Av. Tiradentes, 1008 - Tel.: 222.7050.

- **Santa Rita Saúde** - Plano de saúde que oferece diversos produtos empresariais de assistência médico-hospitalar. Av. Independência, 14 - sala 2. Tel.: 262.1306.



ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

☎ 3025-9632

Pela sua complexidade e múltiplos aspectos, planejar e organizar um evento é tarefa que requer cuidado e profissionalismo. Pensando nisso, a ACIM criou e mantém uma estrutura necessária para realização de eventos de pequeno, médio e grande porte, executando serviços em todas as fases do evento, ou partes dele, conforme a necessidade do cliente.



VÍDEOS

☎ 3025.9633
3025-9634

A ACIM dispõe de vídeos de treinamento e desenvolvimento de RH, nas áreas de vendas, motivação, marketing, administração, treinamento, análise de crédito, cobrança, entre outros. Os associados têm livre acesso a este material.

BALCÃO DE ATENDIMENTO AO PÚBLICO

☎ 3025-9602

Este serviço está aberto ao público em geral que necessita obter informações cadastrais no SCPC ou VÍDEO-CHEQUE, além de informar sobre os serviços do SAIC, receber as inclusões e exclusões de clientes inadimplentes dos associados da ACIM.



BIBLIOTECA

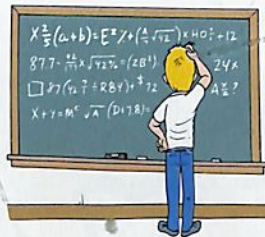
☎ 3025.9633
3025-9634

O associado pode contar com um excelente acervo de livros técnicos e publicações diversas que constituem fonte de consulta, inclusive para enriquecer trabalhos e projetos.

SALAS E EQUIPAMENTOS

☎ 3025.9633
3025-9634

A ACIM coloca à disposição dos seus associados um auditório com capacidade para 100 pessoas, totalmente equipados para a organização de eventos, workshops, seminários, palestras e cursos. O serviço conta com recursos necessários para videoconferências, além de salas VIP e de apoio.



CONVÊNIO EDUCACIONAL

Investir em capacitação é uma das principais diretrizes da ACIM. Entre as ações nesse sentido estão os convênios mantidos com instituições de ensino que oferecem vantagens para os associados e seus funcionários. Os convênios são:

- **Centro Cultural Hispano** - Curso de espanhol, com material didático, e ênfase na conversação. Rua Tomé de Souza, 27 - Tel.: 269.6855
- **Cultura Inglesa** - Curso de inglês para todas as idades e níveis de aprendizado. Rua Arthur Thomas, 770 - Tel.: 226.7570
- **Unifamma** - Oferece descontos nos vestibulares e nas mensalidades dos cursos de terceiro grau. Tel.: 225.5500

TREINAMENTO

☎ 3025.9636
3025-9641

Para a reciclagem e atualização dos conhecimentos técnicos de cada segmento, a ACIM organiza cursos e treinamentos durante o ano todo (veja na agenda dos cursos programados para julho e agosto).

CONVÊNIO EMPRESARIAL

As empresas associadas são beneficiadas através de convênios com:

- **Anima Corretora de Seguros** - O convênio oferece vantagens na contratação de seguros em todos os ramos, registrados em apólices especialmente implantadas para a ACIM, porém, com faturamento direto aos segurados. Avenida João Paulino Vieira Filho, 672-Sala 6 - Tel.: 222.0506.

- **Serviço Educacional Lar e Saúde (SELS)** - Implantação de projeto de ginástica laboral nas empresas, visando diminuir o risco de lesões por motivos ergonômicos. Tel.: 236.8000.

- **Mega Marcas e Patentes** - Pesquisa de anterioridade de registros, pedido de registro de marca, controle de processo e vigilância de marca. Tel.: 9963.6701.

- **Centro de Vida Independente de Maringá (CVI)** - Convênio de cunho social que visa orientar as empresas para a contratação de deficientes físicos, conforme prevê a lei federal. Av. Colombo, 5790 CAP, Bloco T-14 - Tel.: 263.8310.

- **Alcântara Advogados & Consultores Associados** - Recuperação de créditos tributários, tais como impostos, taxas e contribuição de melhorias, contribuições sociais e previdenciárias, multas e outras refutações tributárias. Av. Carneiro Leão, 125 - Sala 401 - Tel.: 225.7882.

- **Patrone Corretora de Seguros** - Oferece aos associados condições especiais na contratação de planos de saúde, seguros de vida e acidentes pessoais. Av. Curitiba, 476 - Tel.: 262.2134.

- **VET Serviços de Pós-Venda** - Consultoria na área de pós-venda, pesquisas para manutenção e/ou recuperação de clientes. Tel.: 262.4311.

- **Ergon, Consultoria, Orientação e Pesquisa** - Diagnóstico organizacional, assessoria em gestão de recursos humanos, gestão empresarial, organizacional, pesquisa de viabilidade econômica e de mercado, ISO 9000 e avaliação de desempenho. Rua Santos Dumont, 2166 - Tel.: 226.3732.

- **CETEGH - Centro de Tecnologia em Gestão Humana** - Consultoria organizacional, assessoria psicológica e aconselhamento gerencial para o aprimoramento profissional de funcionários. Tel.: 226.8396

- **RPS Administradora e Corretora de Seguros** - Contratação de seguros em todos os ramos com a empresa Yasuda Seguros. Av. Paraná, 518 - Loja 7 - Tel.: 269.6329.

AGENDA



Agosto
A ACIM, através do projeto Crescer, promove nos dias 28 e 29 o curso "Dano Moral". O palestrante será o advogado César Eduardo Misael de Andrade, que irá mostrar como prevenir possíveis ações por danos morais e danos materiais na área cível e trabalhista.

Setembro
Acontece entre os dias 06 a 08 o curso "Imersão em Neurolingüística", na chácara do Colégio Marista. O curso será ministrado pelo médico Jougi Takahashi e visa proporcionar aos participantes autoconhecimento, além de ensinar como se comunicar e manter a motivação.

A ACIM em parceria com o Sebrae promove no dia 11 o seminário financeiro sobre "Jornada de Finanças para as empresas". O Secretário de Fazenda do Município, Enio Verri, abordará as "perspectivas econômicas para o Brasil. O vice-reitor da UEM, José de Jesus Previdelli, falará sobre "gestão do capital de giro voltada para o crescimento" e o professor de finanças e marketing Vicente Chiaramonte Pires comentará "estratégias de relacionamento com investidores e financiadores". O seminário será realizado no auditório da ACIM, das 17h30 às 22h30.

No dia 13 acontece mais um almoço empresarial. O evento será realizado no Centro Português e irá contar com a presença do presidente da FAEP, Ágide Menequette.

O projeto Café com Cultura acontece no dia 26, no auditório da Receita Federal às 7h30. Empresários de vários setores reúnem-se para participar de uma palestra promovida pela ACIM e Receita Federal

O conceituado comentarista político da Radio CBN, Carlos Sardemberg, fará uma palestra no dia 25 no Teatro Calil Haddad. O assunto abordado será o cenário político e econômico após eleição.

A ACIM e o Sebrae, através do programa Crescer, promovem o curso Departamento Pessoal Modelo, ministrado pelo economista e consultor José Adilson Nascimento que apresentará os conhecimentos básicos dos processos que envolvem as rotinas do Departamento Pessoal, incluindo seleção e admissão de funcionário, segurança e medicina do trabalho, cálculo e recolhimento de FGTS. O curso acontece nos dias 23, 24, 25, 26 e 30 de setembro e dias 1, 2, 3, 7, 8, 9 e 10 de outubro.

FILIAÇÕES

Empresas que se filiaram à ACIM no mês de Julho

ALIMENTAÇÃO

Doce Mel Produtos Naturais
Proprietária: Dileuza Pereira de Andrade

AUTO MECÂNICA E COMÉRCIO DE PEÇAS

ETT Mecânica Diesel
Proprietário: Reinaldo Gabriel Neto
Retiel Retífica de Motores
Proprietário: Elias Alves dos Santos
Record Funilaria e Pintura Mecânica
Proprietário: Vera Lucia Gorini
Radiadores Zago
Proprietário: Osvaldo Gonçalves
Zona Livre Acessórios - Artigos para Borracharia
Proprietário: Valdir Ferreira Anthero
Lubrifort Peças e acessórios para veículos
Proprietário: Antonio Miranda Pinheiro
Imporpeças - Peças e acessórios para veículos
Proprietário: Maria H. Temporini
Extreme Sound
Proprietário: João Marino Delize

CINE FOTO SOM

Ingá Foto e Vídeo
Proprietário: Ilcinei de Sarro

COMÉRCIO EM GERAL

Colchões Ortobom
Proprietário: Willians Cleber Fratine
New Center Cosméticos
Proprietário: Ana Lúcia Nogueira
M.M. Plast Indústria e Comércio de Artefatos Plásticos
Proprietário: Veronica Timoteo Martins
Móveis Novo Lar
Proprietário: Thereza Rodrigues de Rezende
A J B Indústria e Comércio de Artefatos de Couro
Proprietário: Jacira dos Reis
Cozinhas Millenium
Proprietário: Vera Ap. Tinoco Arruda

CONDOMÍNIO

Condomínio Residencial Amarylis
Síndico: Euzébio Ferrari Neto
Condomínio Residencial Guaritá
Síndico: Alécio Carreira Júnior
Condomínio do Conjunto Residencial Maíra I
Síndico: Maria Angelica Rodrigues

CONFECÇÕES

Amália Gasparini
Proprietário: Marlene Mazeto
Chancellor Camisaria
Proprietário: Silvia Aparecida Pinto
Dayane Confecções
Proprietária: Lindaura Cnacilheri
Entrelinhas Comércio de Malhas
Proprietário: Rosa Vieira de Oliveira
Loja Direto da Fábrica
Proprietário: Juracil Morais
Pouca Idade Confecções
Proprietário: Arthur Antonio Calefe
Três Marias Com.de Confecções e Armarinhos
Proprietário: Pedro Luiz Martins Cardoso
Silk Estamparia
Proprietário: Ednaldo Nunes Pires
Bianca Baby
Proprietário: Maria A C de Britto
Evidência
Proprietário: Daniela Ota Sanches

CONSTRUÇÃO CIVIL

Depósito Mantovani
Proprietário: Artur Antonio Mantovani

Cia Tintas

Proprietário: Edmilson Cellão
Maringá Acabamentos
Proprietário: Waldir A Grandizoli
Romar Vidros
Proprietário: Marcos Antonio Ramos
Kin Glass Vidros Temperados
Proprietário: Hatsue Nozawa

DISTRIBUIDORA

Fraspar Distribuidora de Cosméticos
Proprietário: Rafaelle Addressa Scramin

EDUCAÇÃO

Fundação Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Jandaia do Sul - FAFIJAN
Proprietário: Italo Tasso

FARMÁCIA

Fármacia Liberdade
Proprietário: Dirceu Ribeiro do Prado

IMÓVEIS

Santa Rosa Loteamentos
Proprietário: Aristides Zequim

INDÚSTRIA

Profoscal - Indústria de Farinha de Carne
Proprietário: Francisco Cangussu Meira
Grego Brindes
Proprietário: Shirley Redondo de Lima

INFORMÁTICA

Print Paper
Proprietário: Amintas Pacheco Neto
Solution informática
Proprietário: Nivaldo Francisco Santiago
BS2 Sistemas para Internet
Proprietário: Antonio Carlos B. Junior
Colnet Internet
Proprietário: Marcos Rogerio Carlesse

MÁQUINAS AGRÍCOLAS

Silos Missões
Proprietário: Adilson da Silva Fernandes

MEDICINA

Plasticlínica Cirurgia Plástica e Reconstructora
Proprietário: Marcio Moreira
Biomed Equipamentos Médicos
Proprietário: Altino Vargas

SERVIÇOS

Banco Social Sert
Gerente: Giney Correa
Marco Polo Turismo
Proprietário: Fabio Kendi Delai Oshita
Moura Consultoria
Proprietário: Alcibiades A Moura
Guarani Mudanças e Transportes
Proprietário: Cristiane Zamberlan Serra
Recanto Spa Água Boa
Proprietário: Leila Roseli G Ferreira
Real Paraná Consultoria Técnica de Seguros
Proprietário: Luiz Carlos Martins
Julu Festa - Locação de artigos para festas
Proprietário: Gilberto Tina

SUPERMERCADOS

Supermercado Cazuza
Proprietário: Rosimeire de Souza
Mercadinho Katrine
Proprietário: Elaine Gomes DA Silva Martins
Supermercado Milo
Proprietário: Valter Luiz Cabassa

ACIM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E DE SERVIÇOS DE MARINGÁ

Rua Basílio Saltchuk, 388
Fone: (44) 3025-9595 / Fax: (44) 3025-9619
Cx. Postal 1033 - CEP 87013-190 - Maringá/PR
Home-page: www.acim.com.br
e-mail: acim@acim.com.br

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente: Ariovaldo Costa Paulo

1º Vice-Presidente: Antonio Fermenton
2º Vice-Presidente: Ali Saadeddine Wardani
Vice-Pres. p/ Assuntos do Comércio: Adilson Emir Santos, Vice-Pres. p/ Assuntos da Indústria: Carlos Walter M. Pedro, Vice-Pres. p/ Assuntos de Serviços: Wilson de Mattos Silva, Vice-Pres. p/ Assuntos de Comércio Exterior: Carlos Alberto Domingues, Vice-Pres. p/ Assuntos Comunitários: Luiz R. Marquellini, Vice-Pres. p/ Assuntos de Novos Produtos e Tecnologias: Eduardo D. Araújo, Vice-Pres. p/ Assuntos do Serv. de Informações Cadastrais: Nivaldo Reginato, Vice-Pres. p/ Assuntos de Fin. Patrimônio: Carlos A. Tavares Cardoso, Vice-Pres. p/ Assuntos de Rel. com o Associado: Carlos Alberto Wurmeister, Vice-Pres. p/ Assuntos de Mkt e Vendas: Guilherme Fávero, Vice-Pres. p/ Assuntos de Desenv. Regional: Oscar Conchon, Vice-Pres. p/ Assuntos de Eventos: Shiniti Ueta, Vice-Pres. p/ Assuntos de Capacitação Profissional: José Carlos Valêncio, Vice-Pres. p/ Assuntos de Agronegócios: José Fernandes Jardim Jr., Vice-Pres. p/ Assuntos de Crédito Cooperativo: Luiz Ajita, Vice-Pres. p/ Assuntos de Integração Econômica: Carlos Anselmo Corrêa, Vice-Pres. p/ Assuntos de Resp. Social e Cidadania: Milton Goetten de Lima, Vice-Pres. p/ Assuntos de Shopping Center: Domingos Bertonecello, Vice-Pres. p/ Assuntos Intersindicais: Heitor Bolela Jr., Vice-Pres. p/ Assuntos das Micro e Peq. Empresas: Carlos Alberto Facco, Vice-Pres. p/ Assuntos de Segurança: Guido Hermann.

CONSELHO SUPERIOR

Presidente: Jefferson Nogaroli

Secretário: Sabas Martins Fernandes

Conselheiros: Antônio Donizete Busiúquia, Cláudio Batistela, Cláudio Haruo Mukai, Eraldo Formaggio, Gersi Francisco Andreotti, João Maria da Silveira, José Gomes Ferreira, Luis Carlos Masson, Luís Fernando Ferraz, Paulo Menegueti, Reginaldo Nunes Ferreira, Renato Tavares, Roberto Petrucijúnior, Valdecir de Brito.

GALERIA DE PRESIDENTES

Américo Marques Dias; Murilo Macedo; Alfredo Maluf; Odwaldo Bueno Neto; Ermelindo Bolfer; Manuel Mário de Araújo Pismel; Ivo Vitor Asmann; Emílio Germani; João de Faria Pioli; Rodolfo Purpur; Joaquim Dutra; Ubarajara de Araújo Pismel; Luiz Júlio Bertin; Alvaro Miranda Fernandes; Sidney Menegueti; Atair Niero; Raymundo do Prado Vermelho; Alcides Siqueira Gomes; Carlos Mamoru Ajita; Fernando Henriques; Massao Tsukada; Pedro Granado Martines; Hélio Costa Curta; Jefferson Nogaroli.

COPEJEM - CONSELHO PERMANENTE DO JOVEM EMPRESÁRIO

Presidente: Adriano Okawa

1º Vice-presidente: Wilson de Matos Silva Filho
2º Vice-presidente: Walcir Franzoni
Vice-presidente p/ Assuntos de Informações: Enicéia Silva, Vice-presidente p/ Assuntos do Comércio: Marcos César Gameiro Obici, Vice-presidente p/ Assuntos de Desenvolvimento Regional: Sandro Bertoni, Vice-presidente p/ Assuntos da Indústria: Cláudio L. Zavattini, Vice-presidente p/ Micros e Pequenas Empresas: Ademir Kimura, Vice-

presidente p/ Assuntos de Responsabilidade Social e Cidadania: Adriana Scandela, Vice-presidente p/ Assuntos de Integração Econômica: Antonio Fiel Cruz Júnior, Vice-presidente p/ Assuntos de Relações com Associados: Mohamed Ali Awada, Vice-presidente p/ Assuntos de Eventos: Ricardo Michels, Vice-presidente p/ Assuntos de Serviços: Ricardo Piola Kmieciak, Vice-presidente p/ Assuntos de Capacitação Profissional: Wanderlei de Almeida César Júnior, Vice-presidente p/ Assuntos de Secretaria: Cecília Leonor Philipp Borin.

Conselheiros: Alessandra Serra; Ana Carolina Gomes; Ana Carolina Schiavon; Claudiana Andreia Zavattini; Cláudio Isamu Suzuki; Daniela Midori Taguchi; David Conchon; Davilson Mantovanni; Gláuber Marini da Silva; Ives Tomita; Luciane Udenal; Luiz Eduardo Borin; Wilson Aparecido de Oliveira.

CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA E EXECUTIVA

Presidente: Anália Nasser

Conselheiras: Adriana Pierini; Alcina M.R. Fresta; Alessandra A Moimás; Alessandra Serra; Ana Lígia Molin; Beatriz Bianchi da Costa; Celina Meneguetti; Cidinha Coquemala; Cintia Murad; Clarice Franchini Clélia Hilgemberg; Donária Rizzo; Elaine Maria de Andrade; Eligiani Ernandes; Elis Simone Ferreira; Elizabete Benites; Eunice Alvarenga; Helenice Ferri; Ines Tonom Pardini; Jeane Nogaroli; Laura Picoli Pequeno; Marcia Elshof; Maria Ap. Sabbag; Maria Cristina Stump; Maria Lucia Fernandes; Maria Sonia Coelho; Marlene Fernandes; Mirna Bevilacqua; Monica Grillo; Nanci Martins; Nilza de Fátima Spirandelli; Nilva El Ghoz; Pity Marchese; Regina Teixeira; Roni Enara Rodrigues; Silvia Rezende; Tania Mara Serra; Telma Januário; Tininha Rodrigues; Wilma Belotto; Zenaida Machado.

CONSELHO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS

Presidente: Sir Carvalho

Conselheiros: Ademir Camargo; Adhemar Anselmo; Ailson Costa Paulo; Alvaro Bento de Freitas; Angelo Antonio Minatel; Antonio Castanharo; Antonio Endrissi Sobrinho; Antônio Fernandes de Araújo; Antonio Marcos de Souza; Antonio Roberto da Silva; Aparecido Marroni; Ari Ricardo Engelbert; Artur da Costa Fernandes Filho; Celidônio Chagas; Cicero Bianchi; Claudemir Aparecido Matiusso; Daltro Germano Alves; Débora Andrade Bontempi Canevér; Dercílio Constantino; Dirceu Martins; Douglas Camillo de Souza; Douglas Ortiz; Eber Coutinho; Ediercio Israel Pereira; Edson Luiz Cardoso Pereira; Edson Mauricio de Lima; Edson Sanches; Eduardo Gonçalves da Silva; Eduardo R. Celidonio; Eliel Pereira Diniz; Elizabeth Camilo; Flavio Koiti Otamura; Flávio Tavares; Frank Sandro Becchi; Gerson Luiz Sovinski; Hermes Aparecido Coli Vieira; Inês Tomon Pardini; Irineu Kioshi Otsuki; Irineu Meurer; Ivanilde Costa Silva; João Batista; João Cappebosck; João Paulo Silva Júnior; João Willich; Jorge Ceranto; José Amauri Crozari-olli; José Carlos dos Santos; José Cláudio de Castro Ferrer Filho; José Paulo Urganí; Julio Kusakawa; Kleber Jun Nabeta; Laércio Vieira Pereira; Luceo Tombini; Luiz Carlos Aristo; Luiz Carlos de Paulo; Luiz Erismar Pereira; Luiz Nora Ribeiro; Luzia Rati De Oliveira Costa; Manoel Claudemir Terron Garcia; Manoel Donizete Vaz Teixeira; Manoel Mário de Araújo Pismel; Marcelo Azevedo Jorge; Marcelo Filippin; Márcio Antonio Santos; Marcos Kenji; Maria Sônia Coelho; Mário Roberto Andreg-heti; Mario T. Misawa; Massayuki Sérgio Saito; Mauro Antonio Carvalho; Mauro Cominatto Men; Moacir Demori; Moacir Rodrigues Montalvão; Nelson Barbosa; Nicanor João Matheus; Norvan Noronha Dias; Odair Barion; Osmar dos Santos Vieira; Osvaldo Reginato; Osvaldo Soares de Oliveira; Paulo Pereira Lima; Paulo Roberto Teixeira; Petronio Cordeiro Junior; Regina Waléria Teixeira; Reginaldo Caleffi Navarro; Renato Zardeto Júnior; Rui Foletto; Sérgio Ramos da Costa; Silvio Saiti Iwata; Sonia Maria Silva Vieira; Valdecir Amancio de Souza; Valmir Sevidanis; Vanderlei de Almeida

César; Vanderlei Davina; Wilson Diniz Silva Vieira.
Superintendente da ACIM: Dirceu Herrero Gomes
Ger. de Negócios e Expansão: Koiti Celso Kikuchi
Ger. Institucional: Sérgio Gino
Coordenador Administrativo e Financeiro: Silvio Luiz Matos Silva
Coordenadora de Eventos, Cursos e Treinamentos: Yara Sue Kaway Van Linschoten
Coordenadora do SCPC: Ivanete Aparecida Pagnan

Revista

ACIM

A REVISTA DE NEGÓCIOS DO
NORTE DO PARANÁ
ANO XXXIX Nº 417 Agosto/2002

Publicação Mensal da Associação
Comercial, Industrial e de Serviços de
Maringá - ACIM

DIRETOR RESPONSÁVEL

Guilherme Fávero
Vice-presidente de Marketing e Vendas

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Alessandra Pajolla - MTB 3509/13/73V PR

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Alessandra Pajolla
Daniel Coutinho de Paula
Giovana Campanha

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Altair Aparecido Galvão

CONSELHO EDITORIAL

Guilherme Fávero, Nivaldo Reginato, Anália Nasser, Adriano Okawa, Dirceu Herrero Gomes, Sérgio Gino, Alessandra Pajolla, Koiti Celso Kikuchi, Silvio Luiz Matos Silva, Yara Sue Kaway Van Linschoten.

Editoração eletrônica

Emerson Gonçalves
Rosângela Rocha
(Rocha)

Capa

Sandro/Fashion House

Fotos

Heitor Marcon
João Frago
Divulgação

Fotolitos

Macin Color

Impressão

Gráfica Regente

Escreva-nos

Rua Basílio Saltchuk, 388
Fone: (44) 3025-9618
Fax: (44) 3025-9619
Caixa Postal 1033 - Maringá - Paraná
CEP 87013-190
e-mail: imprensa@acim.com.br



A MELHOR
MANEIRA
DE VIVER
O FUTURO
É VIVÊ-LO
AGORA

prepare-se

Em breve você vai conhecer a tecnologia
que vai revolucionar o mercado gráfico...



GRÁFICA REGENTE

ACIM

Associação Comercial, Industrial e de
Serviços de Maringá

**A ACIM é assim: uma parceira
sempre à disposição de seus associados.**

É SÓ LIGAR !

Proteção ao crédito
(44) 3025 9600

Convênios médicos e empresariais
(44) 3025 9646

Capacitação
(44)3025 9633

Eventos
(44) 3025 9634

SAC
(44) 3025 9646

Depto. Comercial
(44) 3025 9638

Revista ACIM
(44) 3025 9617

Banco de Empregos
(44) 3025 9623

Portal ACIM
(44) 3025 9624

Pesquisa e Estatística
(44) 3026 9622

SISTEMA ACIM



(44) 3027 3300



(44) 226 3344



(44) 3025 9621



(44) 3025 9621



(44) 3025 9614



(44) 3025 9621



(44) 3025 9649



(44) 3025 9660



(44) 3027 6940