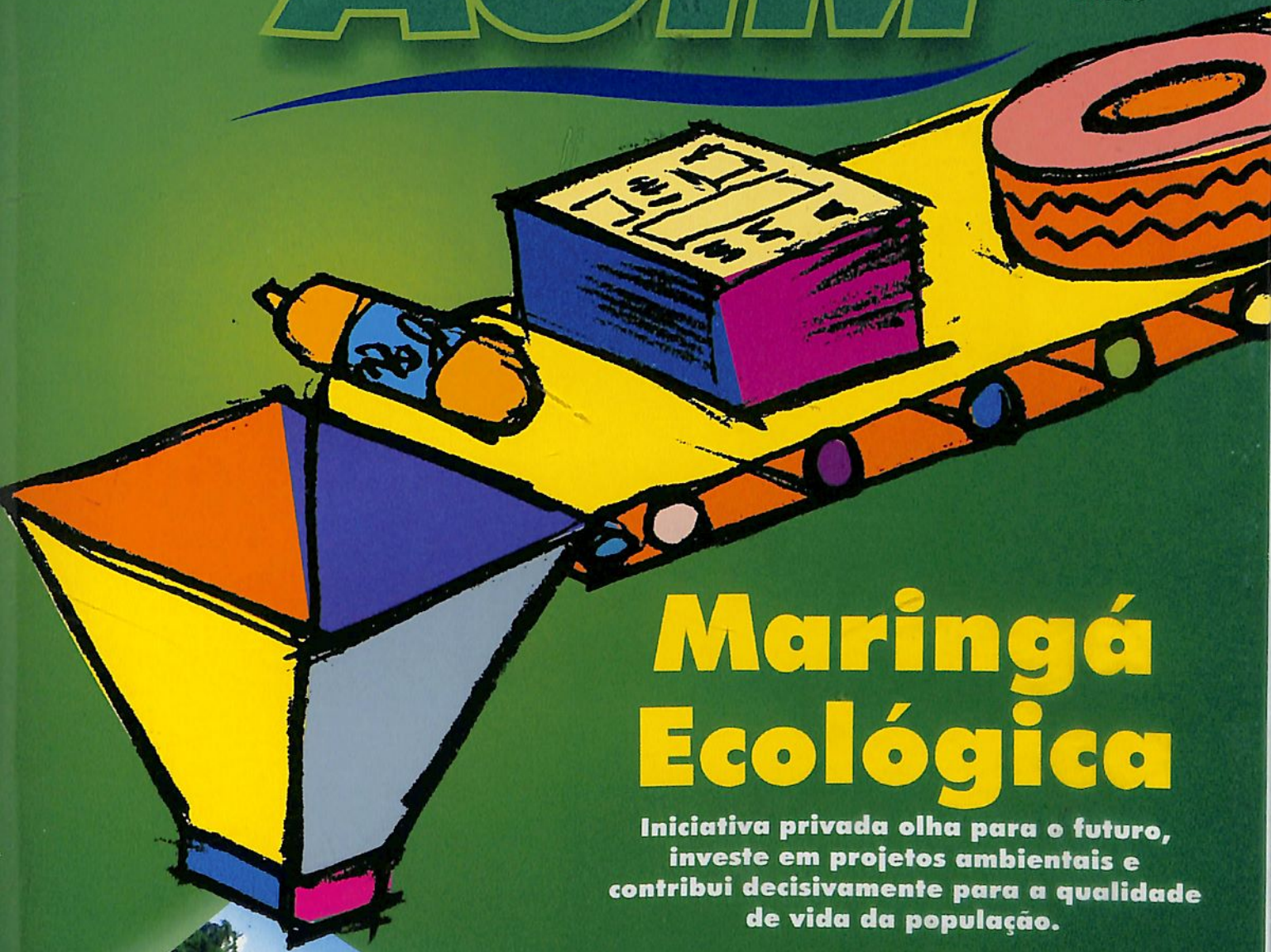


ACIM

R\$ 3,90
Outubro/2002
Nº 419
Ano 39



Maringá Ecológica

**Iniciativa privada olha para o futuro,
investe em projetos ambientais e
contribui decisivamente para a qualidade
de vida da população.**



EMPRESA CIDADADA

7.000

pessoas resgatadas
de acidentes
em 5 anos

ISSQN SOBRE O PEDÁGIO - Repasse de R\$ 6,3 milhões a 23 municípios, que os transformam em benefícios à população.

OFICINA DE TRÂNSITO RODOVIÁRIO -

Todas as semanas, 80 escolares são recebidos na sede da empresa para um trabalho de conscientização.



RECICLAGEM DE MOTORISTAS - Palestras e cursos rápidos sobre primeiros-socorros e como proceder diante de acidentes, em conjunto com Sest/Senat.

CURSOS DE CAPACITAÇÃO EM ATENDIMENTO PRÉ-HOSPITALAR -

Aulas ministradas em conjunto com o Departamento de Medicina da UEM.

55.000

veículos
guinchados
em 5 anos

4.000

postos de trabalho
(diretos e indiretos)

DISTRIBUIÇÃO DE SEMENTES - No início da primavera, distribuição nas praças de pedágio de sementes de espécies em extinção (palmito juçara) em conjunto com o IAP/Londrina.

- ✓ **Campanhas periódicas** - Recolhimento de agasalhos e brinquedos para doação a entidades de apoio a carentes.
- ✓ **Vacinação nas praças de pedágio** - Engajamento voluntário da empresa em campanhas promovidas pelo governo federal
- ✓ **Projeto Vamos Ler** - Incentivo à leitura em escolas nos municípios de Apucarana e Arapongas.

**VIAPAR**

Uma estrada mais moderna e mais humana



A bandeira verde da classe empresarial

A cultura empreendedora que pautou o sucesso individual das empresas maringaeenses, também tem norteado ações que beneficiam toda a sociedade. No campo da responsabilidade social, o cuidado com as questões ambientais tem levado a iniciativa privada a buscar soluções para diversos problemas. Entre os bons exemplos, destacam-se o Programa Paraná Rodando Limpo, que teve total apoio da ACIM e o Cocamar Ecológica. E o mais importante é que, além dos evidentes benefícios ambientais, projetos como estes também têm um importante cunho social, envolvendo as cooperativas de ex-catadores de papéis.

Como entidade que representa a classe empresarial, estamos sempre atentos a projetos ou leis que possam interferir na atividade produtiva. Bem diferente da necessária reforma tributária, estamos diante de um arranjo batizado de mini-reforma tributária. Aparentemente revestido de benefícios, o projeto pode ter impacto negativo, especialmente para o comércio. É bom ficar de olho.

No mês de setembro, o que não faltou dentro da ACIM foi trabalho de todos os setores em prol do associado. Promovemos palestras de alto nível como a do jornalista Carlos Alberto Sardenberg, iniciamos um grande

treinamento com os associados do SCPC, lançamos a Agenda Integrada, entre outros importantes projetos.

E para nós da ACIM, já é Natal. Teremos este ano a maior mídia e a maior campanha de todos os tempos com o sorteio de 10 carros zero quilômetro e atividades que vão resgatar o espírito natalino. É fundamental que os empresários se contagiem e entendam que as vendas tanto serão maiores, quanto maior for a participação de cada associado. Contamos com vocês.



Ariovaldo Costa Paulo
Presidente da ACIM

Cartas



De volta à sala de aula

Como professor de diversos alunos-empresários, observo que a participação deles na sala de aula é enriquecedora. Eles estimulam os outros alunos ao mostrar que cresceram em seus negócios, mas reconhecem a importância de ampliar a visão através dos estudos. A sala fica heterogênea e há uma intensa troca de experiências. A matéria publicada nesta revista foi realmente muito oportuna.

(José Carlos Barbieri, professor da Unifama e Colégio Platão).

Eleições

Muito pertinente a matéria sobre as eleições, em que fomos alertados sobre a importância da escolha de nossos deputados federais e estaduais. Num pleito com tantas escolhas a serem feitas, não podemos nos preocupar somente com os cargos de presidente, senador e governador, pois nossos representantes em Brasília e Curitiba são as pessoas que tem uma relação muito mais próxima com nosso município e consequentemente com as nossas necessidades.

(Tininha Rodrigues, Diretora da Ânima Comunicação).

Cartas para esta seção podem ser enviadas para a redação da Revista ACIM.

Fax: 3025-9619, e mail imprensa@acim.com.br ou remetidas à Rua Basílio Saultchuk n.º 388.

Índice

Editorial/Cartas
pág. 03

Entrevista
pág. 06

Capital de Giro
pág. 09

Proe
pág. 12

Reforma Tributária
pág. 14

Agenda Integrada
pág. 17

Viapar
pág. 18

Reportagem de Capa
pág. 20

Mercado Publicitário
pág. 23

Empresa júnior
pág. 24

Natal
pág. 26

Capital dos Metais
pág. 28

Concorrência Aérea
pág. 30

ACIM News
pág. 32

Cultura Empresarial
pág. 34

Penso Assim
pág. 35

Isto é ACIM
pág. 36

VESTIBULAR

2003
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ

Inscrições

21/10 a 27/11/2002

Provas

30/11 e 01/12

Local de Inscrições: Secretaria do Cesumar • Agências Credenciadas do Correio (1911) • site: www.cesumar.br

Administração (60 Matutino /120 Noturno)
Arquitetura e Urbanismo (60 Matutino)
Biomedicina (60 Vespertino)
Ciências Biológicas (120 Noturno)
Ciências Contábeis (120 Noturno)
Comércio Exterior (60 Noturno)

Direito (60 Matutino/240 Noturno)
Educação Física (60 Matutino/120 Noturno)
Enfermagem (60 Matutino/60 Noturno)
Farmácia e Bioquímica (60 Matutino/120 Noturno)
Fisioterapia (120 Integral)
Fonoaudiologia (60 Vespertino)

Gestão de Supermercados * (40 Noturno)
Jornalismo (50 Noturno)
Letras Português / Espanhol (60 Noturno)
Letras Português / Inglês (60 Noturno)
Marketing (120 Noturno)
Medicina Veterinária (120 Integral)



Cesumar

Centro Universitário de Maringá/Pr



Chegou a hora, o momento de definir o seu futuro. Para tanto, é importante saber quem vai direcioná-lo nesta nova caminhada. Neste momento, torna-se imprescindível a escolha de uma Instituição de Ensino experiente, que possa lhe oferecer, não apenas a confiança, mas também uma estrutura física e humana capaz de auxiliá-lo no crescimento profissional.

Assim é o CESUMAR - Centro Universitário de Maringá, uma Instituição voltada para a excelência do ensino. São 30 cursos de graduação, e mais de 7.000 alunos, distribuídos em 10 blocos, 102 salas de aula, 3 anfiteatros, 5 clínicas, 31 laboratórios, bibliotecas, ginásios de esporte e o maior e mais moderno hospital veterinário da região. Além disso, o quadro de docentes, na maioria Doutores e Mestres, está apto a lhe proporcionar qualidade de ensino voltado à era da informação globalizada interligando de forma efetiva teoria e prática. Esse é o CESUMAR, uma Instituição séria, altamente qualificada e atenta à sua formação humana e profissional.

30 Cursos de Graduação

Moda (60 Matutino/60 Noturno)
 Normal Superior (60 Noturno)
 Nutrição (60 Matutino/60 Vespertino)
 Odontologia (100 Integral)
 Pedagogia (60 Matutino/60 Noturno)
 Proc. de Dados (60 Matutino/60 Noturno)

Psicologia (50 Matutino/50 Noturno)
 Publicidade e Propaganda (50 Noturno)
 Serviço Social (60 Noturno)
 Sistemas de Informação** (60 Noturno)
 Teologia (60 Noturno)
 Turismo e Hotelaria (120 Noturno)



CESUMAR
 CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ
 Duque Vestibular 44 3027-6360

“Lula vai ter que matar um leão por dia”



“Nesta eleição foi possível observar mudanças importantes, como por exemplo, a Rede Globo que completou um processo de transformação iniciado com a abertura democrática”

Homem de posições firmes, tido como um “jornalista liberal”, Carlos Alberto Sardenberg conhece como poucos entre seus pares a história da economia e o cenário político brasileiro. Tem 30 anos de profissão e já atuou nos principais jornais do país e nas revistas de circulação nacional. Transitou com sucesso pela mídia impressa e também pela televisão e rádio. Foi repórter, redator e editor dos jornais Folha de São Paulo, Jornal do Brasil, O Estado de São Paulo e das revistas Veja e Isto É. Atualmente, além de ancorar o programa CBN Brasil, o jornalista apresenta o Programa Roda Viva (TV Cultura), é colunista do Jornal O Estado de São Paulo e colaborador da Revista Exame.

No currículo do jornalista consta ainda o cargo de Coordenador de Comunicação Social do Ministério do Planejamento (de 1985 à 1987) e assessor da Reitoria da Unicamp (de 1987 à 1988), ocasião em que trabalhou na definição de cursos de pós graduação em jornalismo. Sardenberg também dirigiu a sucursal do Jornal do Brasil em São Paulo e o departamento de Jornalismo da Rede Bandeirantes de Televisão. E como se não bastasse, publicou dois livros: “Aventura e Agonia nos Bastidores do Cruzado (1987) e “Jogo Aberto” (1989, com reportagens e entrevistas sobre o Plano Bresser).

Em passagem por Maringá para proferir uma palestra a convite da ACIM, Carlos Alberto Sardenberg concedeu a seguinte entrevista:

COMO O SENHOR AVALIA A COBERTURA DA IMPRENSA NESTAS ELEIÇÕES?

Eu acho que foi melhor do que a cobertura das últimas eleições, o que é natural. Assim como os políticos passaram por um processo de aprendizado, também a imprensa passou por este processo. Outra mudança positiva foi o estabelecimento de regras pela justiça eleitoral. Nas primeiras eleições (após o Regime Militar) era muito difícil saber o que podia e o que não podia. Agora, com a regulamentação mais específica, a imprensa ficou mais a vontade para trabalhar. Nesta eleição foi possível observar mudanças importantes, como por exemplo, a Rede Globo que completou um processo de transformação iniciado com a abertura democrática. A emissora que nem cobria as Diretas Já, 15 anos depois é

outra emissora e bem melhor. Cobre a eleição com regras próprias e dá tempo igual para todo mundo. Eu acho que a imprensa melhorou bastante nesta eleição.

COMO O SENHOR ANALISA A UTILIZAÇÃO DO MARKETING PELOS CANDIDATOS?

Marketing é uma fatalidade (risos). Vai existir sempre, qualquer que seja a atividade. Mas não acho ruim que se empacote melhor as propostas, torne mais agradáveis os programas eleitorais, de modo que mais pessoas assistam. E quanto a enganar o eleitor pelo marketing, isto está mudando. O que eu tenho ouvido de analistas é que o público consegue distinguir muito bem uma proposta de uma jogada de marketing.

O SENHOR ACREDITA QUE O JORNALISMO É O CAMINHO DO RÁDIO BRASILEIRO?

É um dos caminhos. O rádio vai tocar música sempre. Mas o rádio também tem uma função comunitária. Há vários caminhos bons para trabalhar o meio rádio. O importante é que o rádio no Brasil está se profissionalizando. Durante muito tempo o rádio estava a serviço de interesses políticos ou religiosos, e isso desmoralizou muito o veículo. E isso graças a Deus está mudando. Hoje temos rádios tão profissionais quanto os jornais.

QUAL É O GRANDE DESAFIO DA IMPRENSA BRASILEIRA?

O grande desafio hoje é ganhar dinheiro. A imprensa precisa vender bem, aumentar seu público e as receitas de publicidade, porque senão ganhar dinheiro, não é imprensa independente. Tem que ser independente e com receita proveniente de setor privado, porque se for depender de publicidade pública também está lascada. A imprensa precisa ter mais leitores, mais ouvintes, mais telespectadores e com isso ampliar sua receita. Ou seja, atingir mais público, atrair mais

publicidade e ganhar mais dinheiro.

ISTO SERIA UMA EVOLUÇÃO DO PROCESSO DEMOCRÁTICO?

Com certeza. Na democracia é preciso ter instituições jornalísticas muito fortes.

E QUANTO À ALCA? O SENHOR TAMBÉM FAZ PARTE DO CORO CONTRÁRIO AO LIVRE COMÉRCIO ENTRE AS AMÉRICAS?

Isto aí é uma encrenca. Todo mundo diz que no Brasil é preciso aumentar a exportações. Bom, qual é o mercado mais rico do mundo? Os Estados



Então, eu não consigo entender um esforço de exportação, que não seja o de exportar para os EUA

ENCLIMAR
AR CONDICIONADO

ENCLIMAR®
Air Duct Cleaning

Limpeza Robotizada de Dutos

Serviço de Instalação e Manutenção de Ar Condicionado
Limpeza Robotizada de Dutos

Carrier

Credenciado

Rua Stévia, 106 - Pq Industrial Bandeirantes III - Maringá - PR
CEP 87070-110 - Fone: (44) 225 - 2000 - Fax: (44) 225 - 2790
e-mail: enclimar@wnet.com.br

Unidos! Quem é o consumidor que mais compra mercadorias do mundo inteiro? Os Estados Unidos! Então, eu não consigo entender um esforço de exportação, que não seja o de exportar para os EUA. Todos os países em que houve um extraordinário crescimento nesta área, cresceram exportando para os EUA, como o México, China e Coréia. A primeira arrancada de exportações do Japão foi para os EUA, como parceiro privilegiado, que estava saindo da guerra. Então, eu não vejo possibilidade de um país se tornar um grande exportador, sem exportar para os EUA e sendo assim, a ALCA é a grande oportunidade de abrir este mercado. Então, ou eu estou louco, ou a gente deveria estar fazendo força pela ALCA. Mas ela está sendo tratada no Brasil de uma maneira ideológica, como sendo um desejo dos Estados Unidos, ou como diz o Lula, de "anexar o Brasil". Se fosse verdade, existira nos EUA uma imensa opinião pública a favor da ALCA. E tem? A maioria lá é contra a ALCA, porque acredita que as fábricas vão sair de lá e vir para o Brasil. Os sindicatos americanos são contra porque acham que vão perder emprego e os sindicatos brasileiros pensam a mesma coisa. Um dos dois está errado. Não é possível que os dois estejam certo aos mesmo tempo.

E QUESTÃO DO PROTECIONISMO AMERICANO?

Bom, falam que não querem a ALCA porque os americanos querem abrir nosso mercado, mas não querem abrir o deles. Mas aí o problema não é a ALCA. Porque não tem nada definido, está tudo em negociação. É um processo de discussão e nenhum item está fora da pauta. Então, por exemplo, o Brasil vai chegar lá e dizer aos americanos que quer liberdade no aço e eles vão dizer que querem liberdade para participar de compras governamentais no Brasil. Aí faz-se as contas e manda bala! É a lógica. Agora, se fosse uma questão de anexar o Brasil, todos os americanos estariam a favor. Há setores mais atrasados nos EUA que sabem que vão perder. Vejamos o que aconteceu entre os EUA e México, por exemplo. De fato muitas empresas americanas se deslocaram para o México, mas ao mesmo tempo, muitos

outros setores cresceram nos EUA graças ao livre comércio. Então o emprego se deslocou. O que não se pode permitir é que, em defesa de um setor atrasado na economia, seja bloqueada a abertura comercial.

E A REFORMA TRIBUTÁRIA, PORQUE AINDA NÃO ACONTECEU?

A Reforma Tributária não acontece porque o governo gasta muito. E por quê o governo arrecada muito? Porque



gasta muito! Então para fazer uma Reforma tributária de verdade, tem que começar com o corte de gastos.

HÁ QUEM GARANTA QUE O FALTOU VONTADE PARA O GOVERNO IMPLEMENTAR A REFORMA...

Esta discussão de falta de vontade política é uma bobagem. Porque o Fernando Henrique não faria? É coisa boa, ele seria aplaudido, ganharia votos com isto! Porque não quer fazer? Só se fosse cretino! Ele não fez porque não conseguiu, porque a Reforma Tributária significa mexer com interesses dos governos estaduais, definir como será dividido o dinheiro, quem vai pagar e quem vai deixar de pagar. Não é uma coisa simples. Vejamos o ICMS. Onde você vai cobrar o imposto? Onde o produto sai ou onde chega? Como você concilia? Tem que arbitrar, mas aí chega lá no Congresso e tem os deputados que são influenciados pelo interesse de seus estados, e fica difícil desatar este nó. E não é difícil só no Brasil, a Alemanha está há 20 anos discutindo Reforma Tributária e também tem dificuldade. Agora, se você não cortar gasto público, não tem reforma tributária.

COMO VOCÊ VÊ O COMPORTAMENTO DO MERCADO FINANCEIRO ATUALMENTE E TAMBÉM O FUTURO, CASO SEJAM CONFIRMADAS AS PESQUISAS ELEITORAIS PARA PRESIDENTE?

Um governo Lula terá uma extrema dificuldade. Porque vai ser cobrado, a todo instante, pelos dois lados. Será cobrado pela sua turma, que o está elegendo com enormes expectativas de que vai haver um rápido crescimento econômico, os salários vão aumentar, vai ter menos desemprego, mais gastos sociais. Expectativas criadas pela própria oposição com aquele tipo de linguagem "que não fez porque não quis". Como eu acho que não é isso, que muitas coisas não foram feitas porque realmente não foi possível, eu acho que este governo vai enfrentar uma cobrança monumental. De outra parte, o governo será vigiado diariamente pelo mercado financeiro, que vai ficar de olho se aumentou o déficit, se aumentou o gasto. O mercado financeiro podia até topar algumas coisas do Fernando Henrique que estava lá há oito anos. Mas se a crise estoura no governo do PT não vai ter isto, o juro vai subir imediatamente, enfim, ele vai ser cobrado dos dois lados. Como alguém já disse, "o Lula vai ter que matar um leão por dia". Vai governar sob a pressão para gastar de um lado e a pressão por fazer superávit de outro.

QUAIS DEVERIAM SER, INDEPENDENTE DE QUEM VENÇA AS ELEIÇÕES, OS DESAFIOS DO NOVO PRESIDENTE?

Acho que a grande preocupação é com a reforma do setor público. A primeira questão é a previdência, cujo déficit aumenta todo ano. É fundamental a reforma administrativa, de tal modo a conseguir uma redução nos gastos, ou pelo menos impedir que eles continuem a crescer. É preciso fazer a economia crescer e não aumentar o gasto público. É uma tarefa complicada.

O SENHOR ENXERGA UM HORIZONTE DIFÍCIL?

É um horizonte difícil. Não é impossível fazer as coisas, mas é preciso um governo determinado.

Esta é completa

Credibilidade não tem preço. Pensando nisto, a ACIM renovou a parceria que mantém com a Editel para a confecção e distribuição das listas telefônicas de 2003. A razão desta parceria é a credibilidade que a Editel alcançou em 17 anos de tradição na publicação de Listas Telefônicas no Paraná, sempre atendendo com eficácia os empresários e honrando seus compromissos de mercado.

Trata-se da lista mais completa, com informações de assinantes residenciais e comerciais das companhias GVT e Telepar. Além disso, traz classificados e mapa da cidade.



Lista da Editel traz mapa de Maringá

A empresa Rendera, integrante da Incubadora Tecnológica de Maringá, lançou no dia 30 de setembro um software de gerenciamento de conteúdo para internet, o Maktub 1.0. O programa já foi apresentado em diversas rodadas de negócios e neste mês será apresentado no encontro internacional AI-invest em Milão. O software já foi adquirido por empresas do Paraná, Rio de Janeiro e Distrito Federal.



Terminal rodoferroviário

Há pouco mais de um mês a Usina Santa Terezinha inaugurou seu terminal de transbordo de açúcar, calcário e fertilizantes. Através de uma parceria com a América Latina Logística (ALL), a Usina irá transportar açúcar e receber calcário e fertilizantes. O projeto gera 80 empregos diretos e pretende melhorar a logística no

transporte de açúcar. "O terminal atende nossas necessidades e possibilita prestação de serviços para terceiros. A logística era deficiente em Maringá e agora está se estruturando", avalia o diretor Administrativo-Financeiro da Usina Santa Teresinha e membro do Conselho Superior, Paulo Meneguetti.



Projeto vai melhorar logística no transporte

CONDOMÍNIO
ELDORADO
DO RIO PARANÁ
PRAIAS · PESCA · LAZER · TURISMO

Longe de tudo que lhe incomoda e perto de tudo que você precisa.

INFRA-ESTRUTURA COMPLETA
ESCRITURAS NO ATO

VENDAS: (44) 226-6699

ISO 9002 **THEODORADO**
IMÓVEIS

SEGUNDO ANO CONSECUTIVO TALENTO IMOBILIÁRIO

Day Hospital



Presidente do PAM, Paulo Rodrigues de Lima e o presidente da Urbamar, Ronaldo Ramos, inauguram o novo endereço

Um pequeno hospital, com centro de diagnóstico, sala para intervenções cirúrgicas e clínica com as principais especialidades. Assim é o Instituto de Medicina Integrada que o PAM inaugurou no dia 26 de setembro. Moderno e equipado, o Instituto oferece aos clientes um atendimento personalizado. Seguindo o conceito americano "Day Hospital", há salas de observação para os pacientes, tanto adultos quanto crianças, permanecerem por até 12 horas. E uma das novidades que está deixando os pais bem mais tranquilos, é a clínica pediátrica que funciona até a meio noite. O PAM existe há 12 anos e acaba de dar mais um importante passo na direção dos conveniados. O endereço do Instituto de Medicina Integrada é Avenida Brasil, 4493.

Expansão

A Dudony acaba de inaugurar mais uma loja, desta vez em Sarandi. A escolha deste endereço foi bastante estudada. Para a diretoria da Dudony, Sarandi "é uma cidade em franca expansão, com grande potencial de consumo e uma significativa massa salarial". Além disto, há um grande número de clientes da Dudony

que residem em Sarandi, o que justifica o investimento. Em termos de logística, a nova loja pode ser abastecida muito mais rapidamente e movimentar seu serviço de entrega com grande fluidez.

Esta é a 44ª loja da rede, a maior empresa do setor que é genuinamente paranaense, comercializando toda linha de móveis, eletrodomésticos, informática e celulares. A meta da Dudony é estar presente em todas as cidades do Paraná.

Casas Noturnas



Empreendimentos agitam ainda mais vida noturna em Maringá

Além da badaladíssima Car Wash Night Club, no dia 18 de setembro Maringá ganhou mais uma boate, a Dot. Com capacidade para receber mil pessoas, o empreendimento gera 33 empregos diretos e oferece atendentes personalizados, como malabaristas e barman, além de possuir sistema de raio laser de última geração. Os empresários

Paulo Abrão, Mané Abrão, José Roberto Marin e Rubinho Stortto são os proprietários.

E em novembro, será inaugurada mais uma casa de shows. É a Velvet, que terá 690m² de área construída e capacidade para 750 pessoas. A casa possuirá bar, boate e ambiente ao ar livre e a previsão de investimento é de U\$S 150 mil.

Wafer Light

A Lowçucar foi uma das cinco empresas selecionadas entre mais de 70 para concorrer a categoria de alimento inovador, durante uma das maiores feiras de alimentos da América Latina, a Food Ingredients. O evento foi realizado em setembro, em São Paulo, e reuniu empresas que se destacaram no desenvolvimento de alimentos. A Lowçucar concorreu com o wafer light, produto que

pode ser consumido inclusive por diabéticos, porque o açúcar foi totalmente substituído pela maltodextrina, que não provoca alteração de glicemia. Além disso, houve redução de 30% do valor calórico do produto e eliminou-se o efeito laxativo. O wafer da Lowçucar recebeu o selo de aprovação da Associação Nacional dos Diabéticos ANAD.



Unidade de Sarandi é a 44ª da rede Dudony

Cerveja com vinho

A empresa Gazzí está lançando um novo produto. Trata-se da Gazzí Beer, uma bebida que mistura cerveja e vinho e que tem teor alcoólico semelhante ao da cerveja. Depois de seis meses de pesquisa e

desenvolvimento, o produto está chegando ao mercado em embalagens long neck de 355ml. A Adega Brasil é distribuidora exclusiva.

Produto é novidade em Maringá



E V E N T O S

Maringá Expoauto 2002

Entre os dias 15 e 17 de novembro será realizada no Parque de Exposição Francisco Feio Ribeiro, a Maringá Expoauto 2002. Entre as atrações do evento, estão o campeonato de som e exposição de 500 veículos antigos. O evento terá ainda o lançamento do primeiro Encontro Estadual de Automecânica e a 1ª Inspeção Veicular, que são iniciativas do Núcleo Setorial de



Automecânicas. do Projeto Empreender. Haverá participação do Clube do Fusca, Jeep Clube e exposição de veículos de competição como Fórmula 1 e Fórmula 3000. O evento é promovido pela AudioTech Competições, organizado pela CR Eventos e conta com apoio do Sebrae-PR, Faciap, CACB e Núcleos Setoriais de Automecânicas do Projeto Empreender (ACIM).

Metalmecânica 2002

Será realizada, de 16 a 19 de outubro, no Senai de Maringá, a Metalmecânica 2002. A feira, promovida pelo Sindimetal e pelo Senai, trará para a cidade expositores de renome internacional na área de máquinas e equipamentos para o setor. Empresas como Kohlbach, Weg, Romi, Index/Traub, Oximig, entre outras, estarão mostrando em Maringá tecnologias utilizadas no mundo todo. Além da exposição, estão programadas palestras técnicas durante o evento.

O objetivo dos promotores é levar a empresários e trabalhadores da indústria metalmecânica as tecnologias de ponta disponíveis no mercado nacional e internacional. O setor metalmecânico do Noroeste é um dos mais fortes do estado em



Palestras técnicas atraíram muitos interessados em 2001

relação a tecnologia, diversificação de produtos e número de empresas. Maringá se destaca no cenário: na década de 90 algumas empresas da cidade foram pioneiras no interior do estado na aquisição de tornos CNC, equipamentos computadorizados, que produzem peças de alta precisão.

ESTUPIDAMENTE!



só aqui



Carreiras de sucesso

Proe é primeiro estágio para profissionais mais qualificados

Após seis meses de pesquisa, o Instituto para o Desenvolvimento Regional - IDR lançou o Programa Regional de Orientação para Estágio - PROE, que tem como missão promover a integração entre empresa e escola. O objetivo é qualificar estudantes do nível médio e universitário.

A proposta do PROE é oferecer ao estagiário condições para seu desenvolvimento pleno, disponibilizando cursos e formalizando parcerias, de forma a possibilitar que estes estudantes acessem cursos de idiomas e informática, com custos diferenciados, inclusive com bolsas de estudo.

"O programa objetiva a integração entre os futuros profissionais e as empresas através do estágio. O empresário terá acesso a um banco de dados de estagiários

pré-selecionados, em condições de atender a expectativa do empresário, economizando tempo e recursos nas contratações", comentou o diretor de negócios do IDR, Fernando Linschoten.

Para o estagiário de informática, Márcio Geovani Tavares de Assunção, o PROE possibilita que o acadêmico atue em sua área e o incentive a seguir carreira unir a

profissional. "Sem contar que depois que comecei a fazer estágio, fiquei mais apaixonado pelo meu curso, pois estou podendo unir a teoria com a prática", diz.

Como o IDR é uma entidade sem fins lucrativos, parte dos valores resultantes das atividades do PROE será destinada à pesquisa e apoio a cientistas, que poderão desenvolver seus projetos com a ajuda do Instituto. Este é, segundo o presidente do IDR, Eduardo Daibert Araújo, um dos diferenciais do programa. "Vamos utilizar nossos recursos, potencializar aquilo que já temos. É lógico, racional e necessário," avalia.

Além de empregar vários estudantes, o programa tem uma parceria com, AIESEC IDR / PROE que tem como objetivo oferecer a vinda de estagiários de outros países, e o envio de estagiários de Maringá para o exterior.



PROE
PROGRAMA REGIONAL DE ORIENTAÇÃO PARA ESTÁGIO

Programa traz vantagens para empresários e estudantes

PROE e seus objetivos

- Acompanhamento sistemático do estágio através de relatórios do coordenador do curso, relatório da empresa com avaliação do desempenho do estagiário e avaliação do estagiário quanto as funções desempenhadas dentro da empresa;
- Apoio e orientação ao estagiário, na complementação de sua formação,

ofertando palestras e cursos de qualificação, além de convênios com escolas de línguas e na área de Informática com custos reduzidos.

- Ao empresário interessado em ofertar oportunidades de estágio, o programa está fazendo uma seleção criteriosa dentro do perfil solicitado, reduzindo custos de seleção e encaminhando talentos do ambiente estudantil.

- Isenção de encargos sociais e trabalhistas, decorrentes de não vinculação empregatícia, permite à empresa o cumprimento de seu papel social, ajudando a formar novas gerações de profissionais que o País necessita, permitindo à empresa ampliar o seu quadro funcional, técnico e administrativo.

Cadastramento de Estudantes e Informações:
Rua Basílio Saltchuck, 388 - Fone: 3027-3327
e-mail: idr@idr.org.br

Medical Vibrant



saúde

com a VIBROTERAPIA



MASSAGYS MAX CONFORT ELECTRONIC

COLCHÃO e POLTRONA

COM VIBRO MASSAGEADORES

TODAS AS FUNÇÕES ACIONADAS POR CONTRÔLE REMOTO

- * COMBATE O STRESS FÍSICO E MENTAL
- * RELAXA O SISTEMA NERVOSO
- * ALIVIA A TENSÃO E O CANSAÇO
- * PREVINE A CELULITE E FLACIDEZ
- * MASSAGEIA O CORPO E REGENERA AS CÉLULAS

Fone: (44) 269-5555

ANTI Stress



ELECTRONIC

MASSAGYS SONOPLUS

AV. SÃO PAULO, 240 (EM FRENTE AO PARQUE DO INGÁ)

Na Unimed o eleito é você

Há muitos anos a Unimed Maringá vem liderando amplamente, em números reais e em todas as pesquisas de desempenho, porte e qualidade. São 20 anos de serviços prestados a Maringá e região, com eficiência comprovada, novos produtos e projetos exclusivos, sempre garantindo o melhor em saúde. A Unimed Maringá elegeu o seu cliente, o usuário, como a grande prioridade. Quem tem Unimed, tem muito mais em saúde, com certeza.



O plano cooperativo é um sucesso, com custo acessível e vantagens aos associados da ACIM, OAB, AEAM e outras entidades.



O CardMed é um programa que garante descontos e vantagens aos usuários Unimed Maringá, em lojas e empresas da cidade. Conheça os detalhes.



A Clínica de Fisioterapia exclusiva para os usuários Unimed Maringá, tem estrutura e equipe altamente qualificada.



O Home Care oferece o conforto do atendimento domiciliar, nos casos em que isto é possível. Outra vantagem exclusiva de quem tem Unimed.



A UniFono é a clínica de fonoaudiologia que atende exclusivamente aos usuários da Unimed Maringá.



Em agosto de 2002 a Unimed Maringá completou 20 anos de bons serviços prestados. A marca de um momento especial da família Unimed.



O projeto PróVida atua oferecendo informações para prevenção, bem-estar e auto-estima aos usuários Unimed Maringá.



O Plano Universitário foi lançado no mês do aniversário da Unimed, para oferecer condições muito especiais aos estudantes de Maringá e região.

ISO9001

Em 2002 a Unimed Maringá conquistou a sua recertificação ISO 9001, um resultado da dedicação e qualidade da equipe.



Os associados da ACIM têm descontos especiais em seus planos. Uma parceria de sucesso e qualidade.



**Se você pode ter muito mais,
por que ficar com menos?**



Ligue 227-7717
Av. Tiradentes, 1008 - Maringá - PR



No apagar das luzes, a mini-reforma

A Medida Provisória 66/02, que está sendo chamada de mini-reforma tributária, tem tirado o sono de muita gente. Apesar de eliminar o efeito cascata de duas contribuições sociais para alguns setores, vai trazer aumento de custos para muitos outros

Oito anos de governo FHC se passaram e a reforma tributária tão prometida por ele, nas duas campanhas eleitorais não saiu do papel. Agora, quase no fim do mandato, o governo manda para o Congresso a Medida Provisória 66/02, editada em agosto deste ano, que mexe com o PIS e a Cofins, que estão entre os inúmeros tributos em cascata que existem hoje.

Mas a mudança proposta pela MP - que ainda está em tramitação no Legislativo - ao contrário de agradar, trouxe preocupação para os setores produtivos. Muitos analistas econômicos acreditam que a mini-reforma deverá ter impacto negativo nas áreas de telefonia, energia elétrica, comércio, serviços e alguns setores industriais, especialmente aqueles que trabalham com produtos de maior valor agregado.

A MP propõe eliminar o efeito cascata das duas contribuições sobre o preço dos produtos, caso seja aprovada como foi editada. Mas, em contrapartida, aumenta a alíquota do PIS de 0,65% para 1,65%.

Para analisar a situação, basta citar dados da Federação do Comércio de São Paulo: o aumento da alíquota do PIS vai fazer subir em 153% o recolhimento das empresas prestadoras de serviços que pagam o Imposto de Renda sobre Lucro Real. A entidade prepara sugestões de mudanças na MP para encaminhar aos presidentes da Câmara, do Senado e da República.

Pela característica de cada um deles, os setores mais afetados pelas mudanças praticamente não serão beneficiados com o fim do efeito cascata. O temor dos economistas é que o aumento da alíquota do PIS possa cair como uma bomba nos custos e puxar para cima os preços de muitos produtos. Daí a previsão dos mais pessimistas de que o minipacote tributário do governo deverá ter, num primeiro momento, efeito inflacionário.



Mini-reforma poderá prejudicar setor industrial

Norma do FMI: Na opinião de diversos especialistas, com a mini-reforma o governo deixa de atacar o principal problema, que é histórico no país: uma máquina administrativa inchada, que não funciona. Para o tributarista Ives Gandra da Silva, diretor do Conselho de Estudos Jurídicos da Federação do Comércio de São Paulo, se o governo quer melhorar a receita tributária deveria procurar cortar os desperdícios e incentivar a geração de empregos e desenvolvimento. O aumento de alíquotas e do peso dos tributos, na opinião dele, gera o oposto, na medida em que estimula a sonegação e a informalidade.

Para o tributarista, um dos fatores que não permitem que o PIB do país cresça é o ultrapassado sistema tributário brasileiro, que é extremamente oneroso. E ele se mostra preocupado com o futuro, porque entende que nenhum dos candidatos à presidência

tem uma proposta consistente para mudar este cenário.

As opiniões quase sempre convergem para o mesmo lugar: enquanto não houver um governo que promova uma reforma tributária ampla, acompanhada de um programa sério para tornar responsável a relação gasto-arrecadação, o país não conseguirá entrar nos trilhos do crescimento econômico.

Tanto é verdade que a reforma tributária virou condição para conseguir empréstimo do FMI. No último acordo do Brasil com o Fundo ficou estabelecido um "critério de desempenho estrutural", que prevê, principalmente, o fim da cumulatividade dos impostos, uma crítica antiga do FMI ao modelo tributário brasileiro. O cumprimento desse critério será avaliado a cada três meses. Se o país não fizer a lição de casa, cumprindo este critério, o FMI suspende o desembolso financeiro.

MP tramita no Legislativo



O deputado federal Ricardo Barros, vice-líder do governo, acredita na aprovação da mini-reforma

A medida provisória 66/02 só voltará à pauta da Câmara dos Deputados após as eleições. O relator, deputado Armando Monteiro, acredita que, aí sim, as discussões poderão ser aprofundadas. A Medida Provisória tem validade de 60 dias após a edição que aconteceu em agosto - e só pode ser prorrogada por igual período.

A votação da MP é uma das prioridades da base governista logo após as eleições. A previsão é que o tema volte a ser discutido entre os deputados governistas ainda entre o primeiro e o segundo turno, quando deve acontecer uma reunião do colegiado de líderes para tentar um consenso em torno da matéria.

O deputado Federal Ricardo Barros, que é vice-líder do governo na Câmara, acredita na possibilidade da matéria ser aprovada, "apesar de ser um assunto polêmico, porque traz aumento de alíquota para alguns setores. O governo vai trabalhar para mostrar aos parlamentares que, no conjunto, a medida é boa", explica.

Já a oposição não acredita na aprovação. Para o deputado Walter Pinheiro, vice-líder da bancada do PT, se não foi possível avançar na reforma tributária na época de maior atividade no Congresso, será difícil agora com o esvaziamento promovido pelas eleições. "Os deputados fizeram sua parte, propuseram alternativas para a reforma tributária. Mas, no tempo hábil, nenhuma foi aceita pelo governo".

Todo dia é dia do meio ambiente e da ecologia.

Se você ama o Brasil, recicle.

An advertisement for ECOLOGIC, a company specializing in office equipment and recycling. The background is a collage of office supplies and machinery. In the foreground, there is a globe with a small green plant growing out of it, symbolizing environmental care. The text includes:

- Cartuchos de Tinta e Toner**
 - Remanufaturados • Compatíveis • Originais
 - Suprimentos p/ Informática**
- Maquinas p/ Produção de Cartuchos**
- ECOLOGIC**
A natureza agradece
44/218-7000
- www.ecologic.com.br - tele vendas@ecologic.com.br
- COMPRAMOS CARTUCHOS ORIGINAIS VAZIOS DE IMPRESSORAS

DOMIMAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA. Rodovia PR 317 Km 08 - Pq. Industrial Sul Data 02 Quadra 54 - Maringá/PR CEP 87065-901

O que pensam os empresários?



Jefferson Nogarolli
Presidente da Fiaciap

"O Brasil precisa é de uma ampla reforma, cujo reflexo é espelhado a cada quatro anos na instabilidade cambial que o Brasil atravessa. O País vive a mercê de especuladores, uma gente que não tem compromisso com nada. O déficit da previdência é cada vez maior. A Reforma Tributária seria um processo capaz de estacar tudo isto. Ela é sobretudo uma questão de sobrevivência do País



Carlos Walter Martins Pedro
vice-presidente da Fiep e
vice-presidente para Assuntos
da Indústria da ACIM

Esta mini-reforma é um grande equívoco. O governo está tentando fazer, na última hora, o que não fez em 8 anos. O país precisa de mudanças muito mais amplas. A carga tributária hoje é crescente e incontrolável. Por conta do efeito cascata há momentos em que é impossível enumerar os tributos que incidem sobre um determinado produto. E isso reflete nos custos de produção e, consequentemente, nos preços.



Massao Tsukada,
presidente da ACIM
Gestão 1992/93

"O setor industrial está vendo com muita preocupação esta Medida Provisória que propõe a mini-reforma tributária. Forçosamente, trará um aumento nos custos de produção, por causa do aumento da alíquota do PIS. Acreditamos que uma reforma tributária eficiente deveria contemplar 3 aspectos: a expansão da base de contribuintes, a diminuição do número de impostos e a diminuição das alíquotas.

Confira principais pontos da MP 66/02

- Fim da cumulatividade do PIS, a partir de dezembro deste ano, que passará a ter alíquota de 1,65%
- Fim da cumulatividade da Cofins, até 31 de dezembro do ano que vem
- Investimentos em inovação tecnológica poderão ser totalmente abatidos no Imposto de Renda e na Contribuição sobre o Lucro Líquido (CSLL)
- A alíquota da CSLL, que é de 9%, cairá para 8% para as empresas em dia com o Fisco

Regina Daefiel
Especial para Revista ACIM

ACIM lança serviço inédito em Maringá



Carlos Anselmo Corrêa lançou serviço no Simpósio sobre Turismo

A idéia é inédita em Maringá - um serviço on line, acessado gratuitamente, que fornece informações sobre os eventos programados na cidade. É a Agenda Integrada, lançada pela ACIM, com o objetivo de evitar que festas, homenagens, simpósios, feiras e outros eventos sejam marcados na mesma data e horário, dividindo convidados e autoridades presentes.

Para oferecer o serviço, o departamento de informática da ACIM desenvolveu um software especial, cuja utilização é bastante simples. O programa está disponível através de um link na home page da entidade: www.acim.com.br. Lá, é possível buscar informações através da data, nome do evento ou empresa organizadora.

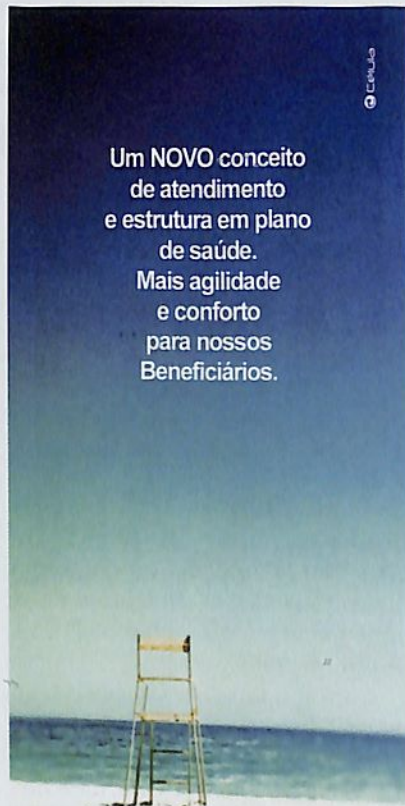
As informações disponíveis no site são abastecidas pelas entidades de Maringá, que são devidamente cadastradas e recebem senhas de acesso. Cada uma delas têm a tarefa de alimentar o serviço com dados dos eventos sob sua organização, tais como a data, o turno e autoridades convidadas. Se já houver alguma reserva para aquele dia, a entidade receberá uma mensagem na tela. E o mais importante: qualquer usuário pode acessar o endereço e obter as informações de forma gratuita.

Não por acaso, o lançamento da Agenda Integrada ocorreu durante o 6º Simpósio sobre Turismo, em setembro. É que o crescimento do chamado turismo de negócios nos últimos tempos tem gerado uma necessidade de organização cada vez maior da sociedade. "Maringá é uma cidade bastante dinâmica e é cada vez maior o número de eventos nos mais diversos segmentos, sejam de caráter técnico, comercial ou festivo. Este acesso às informações é fundamental para que eles sejam bem sucedidos e prestigiados", opina o vice-presidente para Assuntos de Integração Econômica da ACIM, Carlos Anselmo Corrêa. "Esta é mais uma prova da capacidade de organização de Maringá", completa.

Durante os meses de setembro e outubro, o serviço estará funcionando em fase experimental e após este período, feitos os ajustes necessários, entra em funcionamento plenamente.



"Esta é mais uma prova da capacidade de organização de Maringá"



Um NOVO conceito de atendimento e estrutura em plano de saúde. Mais agilidade e conforto para nossos Beneficiários.

Assim é o novo PAM.
A VIDA EM PRIMEIRO PLANO.



Nova Sede
Av. Brasil, 4493 - Fone (44) 218-1530
www.pam.med.br

Estradas concessionadas

Imposto sobre tarifa de pedágio reforça o caixa de municípios

Os prefeitos de 23 municípios servidos pela malha rodoviária de 475 quilômetros da concessionária Viapar, sediada em Maringá, recebem todos os meses cheques com a parte a que têm direito sobre a cobrança de tarifa de pedágio. Desde janeiro de 2000, entrou em vigor uma lei federal que destina, a título de ISSQN (Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza), um percentual de 5% do valor arrecadado nas cabines de pedágio para os cofres dos municípios.

A partir daquele ano e até o final de 2002, o total repassado pela concessionária ficará próximo de R\$ 8 milhões. "Toda vez que um usuário de rodovia paga pedágio ele está contribuindo diretamente, também, para que seja proporcionado algum tipo de benefício aos municípios por onde passam as estradas", afirma o presidente da Viapar, engenheiro Nilton Marchetti.

"O imposto sobre o pedágio tornou-se fundamental para municípios como o nosso", observou o prefeito de Floresta, José Roberto Ruiz. Às margens da PR-317, Floresta sedia uma das seis praças de pedágio da empresa e, todos os meses, recebe entre R\$ 19 mil e R\$ 20 mil. Com esse dinheiro, segundo Ruiz, a Prefeitura agiliza a compra de medicamentos para pessoas carentes, realiza reformas e ampliações de bens públicos como escolas e creches e até ajuda a construir um hospital para 23 leitos.

Para municípios como Presidente Castelo Branco, servidos pela BR-376, o advento do ISSQN sobre o pedágio causou um impacto ainda maior. Se até 1999 as contas municipais não



"Usuário contribui indiretamente com os municípios" diz o presidente da Viapar, Nilton Marchetti

podiam contar com mais de R\$ 494 mensais desse tipo de tributo, em 2002 o recolhimento passa de R\$ 12 mil/mês, canalizado quase todo para assistência social. "Setenta por cento do imposto do pedágio vai para as áreas sociais", observa Carlos Alberto Pequeto, o Beto, secretário de Fazenda de Campo Mourão.

Arapongas, quase no extremo norte da malha, é o município que mais arrecada - foram mais de R\$

700 mil em 2001 - e cidades próximas de Maringá, como Marialva e Mandaguari, receberam cerca de R\$ 256 mil cada, no ano passado. "Os recursos originados do pedágio tornaram-se um instrumento de apoio cada vez mais importante às administrações municipais", comenta o prefeito de Mandaguari, Ari Eduardo Stroher, que utiliza o dinheiro principalmente para melhorias e ampliações de bens públicos.

MUNICÍPIOS DA REGIÃO DE MARINGÁ QUE MAIS ARRECADAM (*)

Marialva	R\$ 256.774,23
Mandaguari	R\$ 256.774,23
Floresta	R\$ 236.253,29
Pres.Castelo Branco	R\$ 152.593,22
Maringá	R\$ 131.606,28
Engenheiro Beltrão	R\$ 110.639,22
Sarandi	R\$ 24.747,39

(*) Exercício 2001



Viapar Responde

A pedido da Revista ACIM, representantes de entidades formularam algumas perguntas, que foram respondidas pela concessionária.

A Viapar sendo uma empresa concessionária de um serviço público tem plena autonomia para definir as obras (e os prazos) que desejar e também as tarifas a cobrar dos usuários, ou isto é determinado pelo estado - José Fernandes Jardim Junior - COCAMAR

Com relação às obras e aos seus respectivos prazos de execução, cumpre dizer que a Concessionária deve obedecer o que se encontra estabelecido no Contrato de Concessão firmado com o Poder Concedente, sendo que para cada determinada obra existe um prazo inicial e outro final para a sua realização, os quais estão definidos no cronograma anexo ao aludido instrumento. Quanto às tarifas de pedágio, cumpre esclarecer que a concessionária deve observar as cláusulas constantes no Contrato de

Concessão, onde estão consignados os valores a serem praticados e o seu mecanismo de reajuste anual periódico (do Sistema Tarifária e do Reajusta da Tarifa Básica).

A Viapar está sendo procurada por lideranças para absorver outros trechos da malha rodoviária estadual, como o PR 323 entre as cidades de Maringá e Umuarama - José Fernandes Jardim Junior - COCAMAR

Sim. Vários representantes dos poderes legislativo e executivo de municípios limítrofes à cidade rodovia vêm reivindicando a esta Concessionária para que estenda sua área de operação até seus limites territoriais. Importante se faz ressaltar, que para ser viabilizada tal pretensão devem os órgãos competentes, no caso a Secretaria de Estado dos Transportes e o Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná DER/PR, avaliar e convalidar o referido objetivo.

Quando a Viapar vai solucionar a questão do trevo da cidade de Sarandi? E o contorno sul - Jeasi Oliveira de Sousa - Setcamar

Com relação à primeira parte da pergunta, deve ser esclarecido que o

trevo existente na cidade de Sarandi integra o perímetro urbano da rodovia concessionada (BR-376), não possuindo, por seu turno, previsão contratual de investimento para tanto. Quanto ao contorno sul de Maringá (segunda parte da pergunta), asseveramos que pertence ao citado município a sua manutenção e conservação, não integrando tal via o conjunto de rodovias administradas pela Viapar.

Qual a data de entrega do trecho duplicado que liga a cidade de Maringá a Cascavel - Jeasi Oliveira de Sousa - Setcamar

De acordo com o cronograma anexo ao Contrato de Concessão, a referida obra será efetuada em várias etapas, sendo que a duplicação total poderá ser antecipada ou não, dependendo da demanda de tráfego. O Programa de Concessão possui uma certa flexibilidade que permite remanejar investimentos e prazos em função da alteração da demanda de tráfego, razão pela qual preferimos não precisar nenhuma data por enquanto. Até o final de 2002 serão entregues 22 quilômetros de duplicação entre os municípios de Maringá e Floresta e a obra continuará avançando nos próximos anos.

Transforme sua marca em grife!



Chapéus Australianos



Porta Cd em brim ou camurça



Bonés Bordados



Bolsas



Camisas Gola Polo
• Malha Piquet
• Bordadas ou Serigrafadas

Seus funcionários vão vestir a
camisa de sua empresa com
qualidade e elegância



Pastas para
convenção



Polo Baby Look (Feminina)

Desenvolvemos outros produtos
conforme suas necessidades.

Fone/fax: (44) 3028-0077

Z7.COM INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.
E-MAIL: Z7.COM@WNET.COM.BR

Solicite orçamento
sem compromisso

Empresários investem em futuro verde

3 milhões de pneus inservíveis, por ano, no Paraná

90% dos mosquitos da dengue se desenvolvem em pneus

800 anos é o tempo que um pneu leva para se decompor

Por questão de segurança, quando dão sinais de desgaste os pneus devem ser substituídos por novos. As estatísticas mostram que os brasileiros fazem, em média, uma troca por ano. O problema é que nem sempre os milhões de pneus que se tornam inservíveis anualmente têm a destinação correta. Muitos acabam abandonados em locais impróprios. E além de causar problemas ambientais, tornam-se ambientes propícios para a reprodução dos mosquitos da dengue.

Pneus velhos não são mais problemas dos fabricantes, revendedores ou de seus donos são hoje uma preocupação da sociedade como um todo. Por isso, a ACIM, através do Conselho de Comércio e Serviços, trouxe para Maringá o Programa Paraná Rodando Limpo. Trata-se de uma solução bastante viável para o problema, tanto do ponto de vista ambiental, quanto do ponto de vista social.

A idéia é bastante simples. Os

pneus inservíveis são repassados à empresa BS Colway, instalada em Piraquara, e lá são triturados. O material é então entregue à Petrobrás, que o transforma em energia alternativa. A engenheira Beatriz Martignoni, da Petrobrás, afirmou que a empresa tem capacidade para transformar 27 milhões de pneus, anualmente, em 140 mil toneladas de óleo xisto, combustível e gás de cozinha.

Em torno deste processo, é formada uma cadeia de colaboradores. Tudo começa com a ACIM, que fará o cadastramento de empresas interessadas em doar os pneus. Eles serão recolhidos por duas cooperativas de catadores

Sir Carvalho conta que projeto foi apresentado à Faciap





Cooperativas de ex-catadores de papel serão beneficiadas

de papéis a CooperCicla e a CooperMaringá e levados a uma área destinada pela Prefeitura de Maringá, no lixão da cidade. Assim que houver uma carga completa, os pneus serão levados à BS Colway. Estima-se que, descontado o frete, cada carga poderá render R\$ 2 mil às cooperativas.

“É uma questão de responsabilidade ambiental, enquanto organismo que representa os empresários não poderíamos assistir as agressões ambientais por causa da ausência de uma política pós-consumo”, frisa o presidente do Conselho de Comércio e Serviços, Sir Carvalho. Ele destaca a importância de parcerias na viabilização do projeto, como o Conselho Municipal de Meio Ambiente, a



José Eudes aposta em mais projetos com a iniciativa privada

Promotora do Meio Ambiente, a Prefeitura Municipal, além da BS Colway e a Petrobrás.

ALCANCE REGIONAL

E para que o alcance do projeto envolva toda a região, a AMUSEP também abraçou a causa. O Programa Paraná Rodando Limpo já foi adotado por outras cidades como Curitiba e Londrina, mas, pela primeira vez, uma associação de municípios vai incentivá-lo em sua área de abrangência.

“Vamos incentivar todos os 30 municípios que fazem parte da AMUSEP a adotarem o programa, que vem de encontro a uma necessidade de proteger o meio ambiente e evitar a proliferação do mosquito da dengue”, avalia o presidente da Associação, Ari Stroher.

PODER PÚBLICO

O secretário do Meio Ambiente, José Eudes, cita compromissos firmados na Agenda 21 para lembrar que o destino do lixo não é obrigação única do Poder Público. Ele admite que é preciso apoio da sociedade

civil e vê com bons olhos as iniciativas empresariais em defesa do meio ambiente. Eudes adianta que em breve serão lançados os projetos “Adote uma Praça” e “Adote um Canteiro”, ambos em parceria com a iniciativa privada.

BONS EXEMPLOS

Entre as iniciativas bem sucedidas, destaque para a Cocamar Ecológica, lançada em julho deste ano, cuja proposta é estimular o recolhimento de embalagens plásticas (PET) dos produtos industrializados pela Cocamar. Para esse trabalho são mobilizadas duas cooperativas de recicladores de Maringá, a nova-



Programa lançado em Maringá vai abranger cidades da AMUSEP



Coleta seletiva faz parte da rotina dos alunos do Platão



Cocamar Ecológica envolve toda a comunidade

CooperCicla e a CooperMaringá, que recolhem os vasilhames, os quais são prensados e vendidos para uma empresa de São Paulo, que os transformam em fibra de poliéster. Em seguida, a Cocamar entra novamente na história, comprando a fibra de poliéster, aproveitada na produção de fios em fiação própria.

No início da primavera, este ano, a

concessionária Viapar realizou pelo segundo ano consecutivo a distribuição de sementes de espécies nativas. Foram, desta vez, 100 mil sementes de eucalipto juçara, acondicionadas em pequenas embalagens. "Se 20% das pessoas plantarem, ficaremos muito satisfeitos com o resultado", arrematou o presidente Nilton Marchetti.

A consciência ecológica deve começar cedo. As escolas estão cada vez mais atentas à questão. No Colégio Platão, há 12 anos, alunos do Ensino Fundamental e funcionários da escola participam de um programa de coleta seletiva. Além de aprenderem a preservar o meio ambiente, os alunos interagem com outras disciplinas através deste programa.

Preservação ambiental: uma responsabilidade de todos

"O empresário moderno tem visão de futuro, sabe olhar para além dos limites do seu negócio. Preocupa-se com o bem-estar coletivo e reconhece a importância de investir em projetos de alcance social e ambiental"

(Wilson Matos Filho - presidente do Copejem)

"Cada vez mais a iniciativa privada tem se volta para os interesses coletivos, comprometendo-se com a chamada responsabilidade social. E a questão ambiental é fundamental, a medida que interfere diretamente na qualidade de vida da sociedade"

(Anália Nasser - presidente do Conselho da Mulher Empresária da ACIM)

"Não podemos deixar para os outros, temos que fazer a nossa parte. Os empresários precisam assumir parte do que seria tarefa dos governos em suas esferas. Não tem outra solução"

(Luiz Marquezini - presidente da Fundacim)

Serviço:

Secretaria Municipal do Meio Ambiente: Avenida Ipororó, 1445 - Fone: 221-5200

CooperMaringá: Rua Monsenhor Kimura, 413 - Fone: 227-1950

CooperCicla: Rua Guaira, 184 - Fone: 262-8495

BS Colway: Rodovia Deputado João Jacomel, 4459 - Fone: (41) 673-8000 - Piraquara - Pr

Profissionais se unem para fortalecer o setor

Com um mercado publicitário forte, as empresas que atuam no setor em Maringá se organizaram e criaram, em setembro, o primeiro núcleo da Associação dos Profissionais de Propaganda (APP), no Estado. A entidade reúne representantes de todos os segmentos ligados à propaganda, nasceu em São Paulo e começa a ganhar força em outras cidades.

"O objetivo é fortalecer o setor e também a economia de Maringá e região, no aspecto do consumo", resume Marcelo Pajolla, Gerente Comercial da TV Cultura e vice-presidente da APP. A idéia foi trazida pela RPC e teve como

modelo o núcleo implantado em Ribeirão Preto (SP).

A capacitação e reciclagem dos profissionais que atuam nos veículos, agências, produtoras e também os profissionais liberais e estudantes da área, estão entre os principais objetivos da APP. Entre os projetos que serão implementados em Maringá, estão treinamentos de mídia, workshops de criação e palestras. Um dos primeiros assuntos a serem abordados será a importância das agências de publicidade na construção de marcas fortes e na criação de campanhas promocionais que alavancem as vendas e a participação de mercado de

produtos e serviços.

Outro objetivo apontado pelo professor de Mídia e Publicidade do Cesumar, Lucio Olívio Rosas, é unir a classe. Ele estima que existam em Maringá cerca de mil pessoas atuando neste segmento.



Mercado Publicitário em Maringá

40 agências de publicidade

6 emissoras de televisão

11 emissoras de rádio

6 produtoras

4 agências de outdoor

1.000 profissionais da área



Conselho de Administração da APP

Presidente: José Cesáreo Paine (TV Tibagi)
1º Vice-Presidente: Marcelo Villas Bôas Pajolla (TV Cultura)
2º Vice-Presidente: Ademir Elizeu Lautenschlager (Meta Propaganda)
Membros do Conselho: Lucio Olívio Rosas (Cesumar), Walter Thomé Júnior (Sol Propaganda), Josimar Moura Farias (QG Comunicações), Allain de Freitas Peres (RIC).



ASSESSORIA JURÍDICA E ADVOCACIA
LAERCIO NORA RIBEIRO

OAB-PR Nº 23507-B

Tenha o seu departamento jurídico consulte-nos!!

FONE: (44) 226-1993
RUA SANTOS DUMONT, 1366
CEP 87050-100 - MARINGÁ - PR
E-mail: advocacialaercionoraribeiro@hotmail.com

Alternativa de mercado

Empresa júnior tem conquistado espaço e a confiança de empresários maringenses com um serviço de qualidade e de baixo custo

A exigência de ser eficiente e garantir qualidade nos negócios têm imposto desafios diários às empresas. Além de todos os riscos intrínsecos de qualquer atividade comercial ou produtiva, sem uma boa gerência, organização financeira e mão-de-obra qualificada, fica praticamente impossível manter uma boa posição no mercado. Neste cenário, é fundamental cercar-se de informação e ferramentas corretas. Para os pequenos e médios empresários, uma boa alternativa é o trabalho das empresas juniores.

Criadas dentro de centros de ensino, atualmente existem na UEM, Faculdades Maringá e Cesumar. Sua função é prestar assessoria a pequenos e médios empresários, que procuram resolver problemas de ordem administrativa, financeira e/ou produtiva. Trata-se de um serviço sem custo, ou de valor abaixo do preço de mercado.

A maioria delas atua na área de administração, o que não impede a participação de outros setores afins; em todos eles é possível a assessoria no ramo de controle e análise de custos, análise de investimentos, elaboração de planos e desenvolvimento de projetos, pesquisas de mercado, programas de qualidade total, administração financeira, treinamentos e organização de eventos.

Ultimamente, o crescimento e a diversificação das empresas juniores tem proporcionado um relacionamento vantajoso às partes envolvidas. Aos estudantes assegura a oportunidade de colocar em prática os conhecimentos adquiridos na universidade e aos empresários possibilita uma assessoria de qualidade e de baixo custo. "Abrimos a porta do mercado para jovens profissionais e auxiliamos pequenos empresários a melhorarem sua produção. A evolução é recíproca", destaca Reginaldo Aparecido



Empresa júnior Cesumar é pioneira em Maringá

Carneiro, coordenador da empresa júnior Cesumar.

CLIENTES SATISFEITOS

Mais antiga e pioneira no mercado, a empresa júnior Cesumar apresenta um bom currículo. O projeto começou em 2000 e tem hoje 50 alunos, que já desenvolveram 25 consultorias, algumas ainda estão em fase de execução. Empresas conhecidas na cidade já solicitaram seus serviços como a Vinhos Crevellim, a fabricante de bolsas femininas Bello Toque e a panificadora Baluarte. Todos estes projetos já foram finalizados e obtiveram resultados satisfatórios. A empresa júnior fez parceria com Banco do Povo e Banco do Brasil, que repassam empresas com potencial de futuros clientes. A empresa júnior do Cesumar deu tão certo, que recentemente foi criada a Trade Júnior, para trabalhar especificamente com exportações

Atualmente uma das empresas que está sendo assistida é a



Empresário Paulo Roberto Bonani procurou empresa júnior para melhorar produtividade



Bons clientes já fazem parte da empresa júnior das Faculdades Maringá

Metalúrgica Continental. Segundo um de seus proprietários, Paulo Roberto Bonani, a metalúrgica precisa melhorar sua produção e foi com o objetivo de conquistar esta meta que recorreu aos serviços da empresa júnior Cesumar. "Estou com ótimas perspectivas de que conseguiremos atingir uma reestruturação em nossos meios de produzir".

A empresa júnior das Faculdades Maringá foi criada no ano passado, é formada por 15 alunos dos cursos de Administração com ênfase em Comércio Exterior, em Marketing, em Análise de Sistema, Direito e Jornalismo, que são coordenados por um professor e outros cinco orientadores. Até agora já trabalharam em 15 projetos, alguns ainda em andamento. "O serviço é sério, os alunos visitam a empresa, os empresários colocam os problemas, é realizado uma consultoria onde se analisa a problemática e em seguida se traça caminhos, orientações administrativas e jurídicas", explica Odair José Pereira, consultor empresarial.

A farmácia de manipulação Vico-farma foi uma das empresas que procurou os serviços da empresa júnior das Faculdades Maringá. Com dificuldades em mensurar a satisfação de seus clientes em relação aos produtos oferecidos, a farmácia precisava desenvolver uma pesquisa

de mercado que lhe desse esta resposta. "Minha empresa precisa elaborar uma estratégia de marketing, e até então os serviços que a empresa júnior das Faculdades Maringá vêm desenvolvendo tem sido tão satisfatório que vou renovar o contrato para mais 12 meses", afirma André Luis Siqueira Alves, proprietário da Vico-farma.

Já a Universidade Estadual de Maringá apresenta mais de uma empresa júnior, nas áreas de Administração, Zootecnia, Agronomia e Informática. A do curso de zootecnia, por exemplo, desenvolveu vários projetos em diversos setores, como piscicultura, bovinocultura e consultoria administrativa de fazenda.

Os resultados das empresas juniores têm sido tão positivos que outros cursos estão se espelhando e apostando neste tipo de projeto. Como é o caso do curso de Estatística, que em breve pretende abrir sua própria empresa júnior. "No momento estamos com programa de atendimento à empresas realizado pelos professores, mas estamos elaborando o projeto de empresa júnior, que possivelmente será implantado já no início de 2003", afirmou Darlei Júnior, chefe do departamento do curso de Estatística.

GNS

CORRETORA DE SEGUROS

Assistência Funeral 24 Horas

Serviço de Assessoria para
as Formalidades Administrativas

Serviço de Sepultamento
ou Cremação

Serviço de Locação de Jazigo

Serviço de Passagem para um
Membro da Família

Serviço de Traslado de Corpos

Serviço de Registro do Óbito

Serviço de Repatriamento
de Corpos

Serviço de Carro Funerário

Coroa de Flores

Ornamentação de Urna

Paramentos

Mesa de Condolências

Velório



CONDIÇÕES COMERCIAIS

ASSISTÊNCIA 24 HORAS - Custo Mensal
Funeral Classic Individual - R\$1,80
Funeral Classic Familiar - R\$3,00

Taxa de adesão
R\$5,00 por plano

**PARCERIA
ACIM**

Telefax: (44) 223-2919 - Celular: (44) 9972-2919
Rua Santos Dumont, 3472 - Sala 407 -
Edif. Bandeirantes - Maringá - PR
www.gnscorretora.com.br
e-mail: gnscorretora@gnscorretora.com.br

Mídia e 10 carros são as estrelas da campanha

Propaganda intensa e melhores prêmios de todos os tempos prometem seduzir milhões consumidores de toda a região

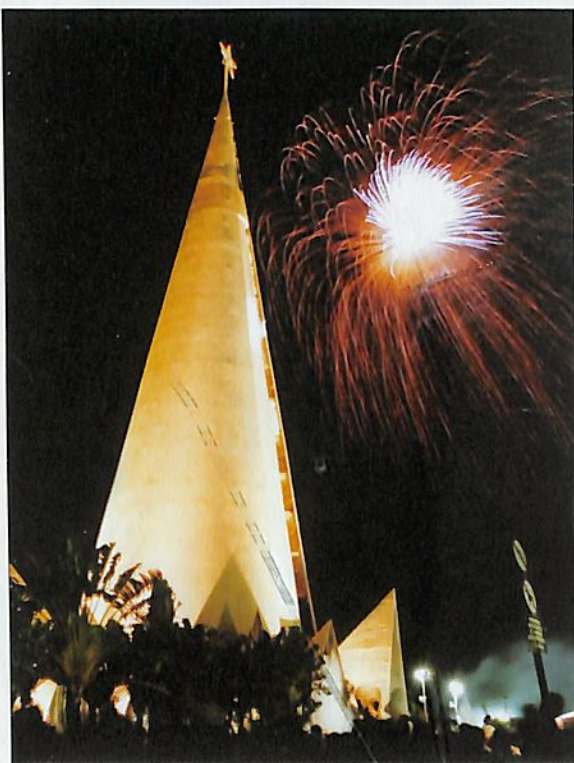
Da forma como foi organizada a Campanha "Feliz Natal, Maringá", os lojistas associados da ACIM e Sivamar não têm como ficar de fora. E poderão dizer aos clientes, com segurança: "comprem aqui e concorram a dez carros zero quilômetro". As duas entidades, com apoio da prefeitura, formataram uma campanha forte, com mídia intensa em todos os veículos de comunicação a partir do início da promoção, dia 26 de novembro.

O objetivo é fazer com que toda a região saiba que, além de preço e qualidade, o consumidor encontrará em nossas lojas a possibilidade de realizar o sonho do carro zero quilômetro. E, para despertar ainda mais a atenção dos consumidores, os prêmios serão sorteados ao longo da campanha, em seis datas diferentes (confira o quadro). A ACIM e Sivamar fizeram a parte delas, mas ao aderir à campanha, o empresário precisa fazer a sua parte. É preciso criatividade, ser diferente e atrair a atenção das pessoas.

Com a estratégia criada, os promotores não economizam planos. "Temos tanta certeza do sucesso da campanha de Natal que esperamos no mínimo mil empresas aderentes", frisa o coordenador da promoção, Adilson Emir Santos. "Entendemos que quanto mais lojistas aderirem, mais condições teremos de criar um clima positivo que estimule os consumidores", complementa.

MÍDIA FORTE

E o sucesso da campanha junto aos consumidores já está



Grande festa está marcada para 5 de dezembro

garantido. É que, indiferente ao número de empresas aderentes, a mídia está reservada: pelos cálculos da agência de publicidade, nada menos que 3 milhões de pessoas

terão acesso à campanha publicitária. "Conseguimos a parceria dos veículos de comunicação, que fizeram um desconto especial para nosso comércio, e estamos vendendo cotas de patrocínio que nos garantem verba suficiente para fazer a maior publicidade que uma campanha já teve na história de Maringá", garante o vice-presidente da ACIM, Ali Wardani.

Com esta premiação tentadora, aliada a mobilização dos associados e à mídia intensa, a expectativa é de vendas animadoras neste final de ano. E os comerciantes não pagarão muito para participar da promoção. Eles estão optando entre três kits, que variam de R\$ 230 a R\$ 860,00 e, ainda, podem adquirir cupons avulsos. Quem adere antecipadamente tem descontos e participa, sem custo adicional, de um curso de design de ambientes e decoração de vitrines.

Há ainda a "Cota Ouro", uma opção de patrocínio que dá direito à exposição de um automóvel na loja do comprador e assinatura de 60 comerciais que serão exibidos em seis emissoras de televisão.

CLIMA NATALINO

A participação das entidades não se encerra no aspecto comercial. Há o toque feminino, dado pelo Conselho da Mulher Empresária e Executiva da ACIM, que está se empenhando para que os maringenses tenham um grande Natal. A idéia, segundo a presidente Anália Nasser, é resgatar o espírito solidário e fraterno desta especial.



Motociclistas se unem ao Conselho da Mulher para divulgar o Natal

Câmpaña da ACIM
já está nas ruas



Sonhos e Prêmios no Natal da Cidade!

Datas dos sorteios

7/12 1 automóvel

11/12 1 automóvel

14/12 1 automóvel

18/12 1 automóvel

24/12 3 automóveis

4/01 3 automóveis

A abertura oficial do Natal em Maringá será no dia 5 de dezembro e terá atrações especiais. Como um grande coral de 800 crianças, com idades entre 8 e 10 anos, de 20 escolas de Maringá. Elas vão "abraçar" a Catedral e cantar as mais belas canções natalinas. Será, sem dúvida, uma apresentação emocionante. Em seguida, o Papai Noel vai descer de rapel, o que começa a virar tradição na cidade. Em terra firme, ele será escoltado por centenas de motociclistas, que este ano reforçam o time de voluntários do Natal maringaense. No final, haverá show pirotécnico.

Para promover o Natal, o Conselho contou com a adesão voluntária de diversas pessoas. Alunos e professores de escolas municipais, estaduais e particulares e ainda, cerca de 100 motociclistas. Eles vão ajudar a arrecadar brinquedos que serão distribuídos nos bairros mais

Números garantem o sucesso

A campanha "Feliz Natal, Maringá", tem números que por si só, garantem o sucesso da iniciativa. Veja abaixo:

Valor de mercado dos prêmios: R\$ 150.000,00

Cartazes: 5 mil

Inserções da campanha na TV: 272

Inserções da campanha no rádio: 480

Público alvo da mídia: 3 milhões de pessoas

Consumidores que participarão da campanha: mínimo

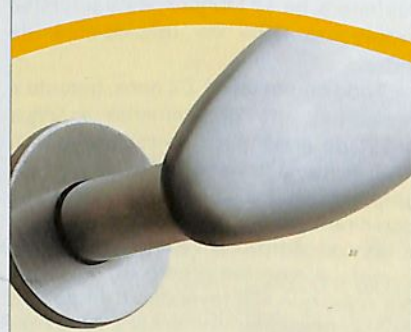
"Será a maior campanha publicitária de todos os natais", garante Ali Wardani

carentes. Os motociclistas também se prontificaram a distribuir a programação do Natal maringaense nas cidades vizinhas. Anália faz questão de lembrar a participação da Cúria Metropolitana, que cedeu espaços internos da Catedral para abrigar as crianças antes da apresentação.

E a presidente do Conselho, faz ainda um apelo: "tanto quanto possível, pedimos às pessoas que enfeitem as casas, as fachadas do comércio, vamos encher a cidade de luzes". Com o envolvimento de toda a comunidade, empenho do comércio e incentivos da ACIM, este Natal tem tudo para contentar a todos: lojistas, consumidores e a população em geral.

BELEZA E RESISTÊNCIA POR DENTRO E POR FORA.

Maçanetas, fechaduras. Na Ornatus você encontra tudo com segurança e qualidade.



Conheça mais na

Ornatus
ESTILO EM ACABAMENTOS

Av. Brasil, 4383 - (44) 224-2956 - SAC: 0800-44-5556
ornatus@ornatus.com.br

Capital dos Metais

Pouca gente sabe, mas a cidade de Loanda (a 200 quilômetros de Maringá) é considerada a capital brasileira dos metais. Embora de porte pequeno, com população inferior a 20 mil habitantes, o município possui uma economia forte que é baseada principalmente na indústria metal-mecânica. Segundo a prefeitura, há 17 fábricas neste setor que empregam 10% da mão-de-obra da cidade.

Tudo começou há 22 anos, quando a agricultura era praticamente a única atividade econômica da região, mas já não absorvia toda a mão-de-obra. Os empresários Jair Longhi e Roberto Vila decidiram abrir a Metais Imperatriz, primeira empresa deste setor em Loanda. A empresa produz 35 mil peças por mês, que são revendidas em todo o País. O faturamento mensal é de R\$ 95 mil, em média e são gerados impostos na ordem de R\$ 20 mil.

O sucesso da primeira indústria motivou outros empreendedores a investir no setor metal-mecânico, o que trouxe benefícios para toda a cidade. Uma das mais recentes é a Real Metais, fundada há quatro anos. Segundo o empresário Joel Torres, sócio proprietário, a indústria emprega hoje 250 funcionários, faturou cerca de R\$ 1.500.000,00 e gerou uma média de R\$ 140.000,00 em impostos (em 2001). A produção mensal é de 70.000 peças, que se subdividem entre torneiras para pia, cozinha e lavatório, válvulas de pia, registros de pressão e gaveta, bóias e bóias vazão total, kit para banheiro entre outros metais sanitários e acessórios.

Os produtos da indústria estão em todo o Brasil. Em Maringá, a Norte Sul Acabamentos é uma das lojas que



Real Metais produz mais de 70 mil peças por mês

vendem produtos da Real Metais, como torneiras e kit acessório composto por porta shampoo e porta sabonete. Segundo a vendedora Angélica Galli, é um dos produtos que mais comercializa. "Tem um design moderno e similar às marcas mais conhecidas como Deca e Docol, só que por preços mais acessíveis", comentou.

"Na atual conjuntura em que o sistema agropecuário praticamente passa por um processo de mecanização, gerando o êxodo rural e elevando os índices de desemprego em nossa região, acredito que o apoio e incentivo ao setor industrial nas cidades do interior ajudam não só ao trabalhador, mas a cidade como um todo, na geração de impostos e incremento comercial", avalia o empresário Joel Torres.

INFORMAÇÕES SOBRE O MUNICÍPIO

Fundação: 1952
População: 19.751 habitantes
Estabelecimentos de Ensino: municipal (10) estadual (4), particular (4) e faculdades (2)
Principais atividades econômicas: indústria metal-mecânica, indústria moveleira e pecuária
Distância de Curitiba: 580 km

INDÚSTRIAS METAL MECÂNICAS

Metais Imperatriz, Delta Metais, Talita Metais, Real Metais, Diniz Metais, Fort Metais, Metais Leão, Thuany Metais, Star Metais, Estruturas Metálicas Tomazelli, Metalúrgica Loanda, Funilaria União, Telas União, Ferragens Paraná, Maria, Conceição Trizi, Djair Bueno, Móveis Tubulares Nobre





Para tirar pneu velho e o mosquito da dengue de circulação.

ESSA UNIÃO AINDA VAI ERRADICAR A DENGUE NO PARANÁ

Francisco Simeão

Em novembro de 2001, a Petrobras, a Prefeitura de Curitiba e a BS Colway Pneus lançaram o *Curitiba Rodando Limpo*, com o objetivo de coletar e destruir pneus inservíveis existentes em Curitiba e Região Metropolitana, e assim participar do combate à dengue, em conjunto com uma série de programas complementares, levados a efeito pelas secretarias municipais de saúde, do meio ambiente e da educação. Certamente, não foi por acaso que nenhuma contaminação local pela dengue teve registro em Curitiba e Região. Foi o que motivou a Petrobras e a BS Colway Pneus a implementarem o programa em Londrina, Cascavel e Foz do Iguaçu, no Paraná, e também em Joinville, em Santa Catarina. Agora, em Maringá, foi transformado em Paraná Rodando Limpo, evoluindo para abranger todos os 399 municípios do Estado, organizados em 19 microregiões.

Maringá, 4 de setembro de 2002

Esta é a data que marca o início do Programa Paraná Rodando Limpo. Foi quando a ACIM - Associação Comercial e Industrial de Maringá - reuniu cerca de 500 pessoas no Teatro Calil Haddad, para firmar convênio com os 30 prefeitos integrantes da Amusep - Associação dos Municípios do Setentrião Paranaense. Nesta oportunidade, a Faciap - Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agrícolas do Paraná - presente o seu presidente, Jefferson Nogarolli, foi estimulada a assumir a condição de aglutinadora das empresas de todo o Estado, em apoio à Funasa - Fundação Nacional da Saúde -, que deverá articular as ações com as secretarias municipais, conforme convite recebido, em Brasília, pelo ministro da Saúde, Barjas Negri.

Primeiros do mundo

A Resolução Conama nº 258/99, com força de lei, que no dia 1º de janeiro de 2001, passou a exigir que empresas fabricantes e importadoras de pneus coletassem e destruíssem, de forma ambientalmente adequada, os pneus inservíveis existentes no território nacional, é que inspirou este processo. Além de participar de sua formulação, a BS Colway Pneus foi a primeira a cumprir a Resolução, única no mundo, percebendo neste compromisso, a oportunidade de participar da melhoria do meio ambiente e da saúde brasileira. Todos sabem que o pneu inservível é o vetor que, em maior parte, leva os mosquitos da dengue para os municípios. Portanto, porque não aproveitar a oportunidade para, com criatividade e grande esforço, ajudar a erradicar a dengue dentro de nossas fronteiras? Essa proposta é viável na medida em que se demonstre coragem de sonhar e também competência, dedicação e persistência, para implementar uma estratégia de aglutinação das forças vivas da sociedade. Assim estaremos inaugurando, no Brasil, uma nova forma de atuação da cidadania, em que todos, cada um com sua liderança e sua atribuição, contribuam para a solução dos problemas da Nação.

Francisco Simeão, criador do Paraná Rodando Limpo, é presidente da BS Colway Pneus e da ABIP Associação Brasileira da Indústria de Pneus Remoldados.

BS COLWAY
PNEUS
Nº 1 em ecologia

Redução de preços beneficia usuários

Enquanto as companhias aéreas reduzem suas atividades em diversas cidades do País, em Maringá, a concorrência é cada vez maior, beneficiando sobretudo os usuários. Só este ano duas novas companhias passaram a operar na cidade a GOL e a TRIP. E a Varig/Rio Sul decidiu permanecer em Maringá, ao contrário do que fez em outras localidades. O resultado são tarifas bastante competitivas.

O voo entre Maringá e São Paulo é rápido - uma hora - e os passageiros desembolsam apenas R\$ 112 pela passagem. Para se ter um comparativo, quem viajar de ônibus leito para este mesmo destino, vai gastar no mínimo oito horas e pagar quase o mesmo valor - R\$ 100.

Com maior disponibilidade de linhas em Maringá, muitos usuários estão vindo de outras cidades, como Londrina e Umuarama. Para o presidente da Associação Maringaense de agências de Viagem, Fernando Rezende, o desenvolvimento de qualquer cidade começa no aeroporto e com o aumento no número de passageiros, a economia da cidade prospera. "Tínhamos uma demanda de passageiros reprimida, devido aos altos preços das passagens. Com a redução dos valores, este transporte está mais acessível à população e não é mais destinado apenas às pessoas com maior poder aquisitivo", conclui Rezende. A secretária da Indústria, Comércio e Turismo de Maringá, Rosa Izelli, também é partidária da mesma opinião. "A redução dos valores das passagens contribui para o aumento do fluxo de passageiros, sendo essencial para o desenvolvimento do turismo de negócios", destaca Rosa.

A transformação de Maringá em um pólo de linhas aéreas é fruto da mobilização da classe empresarial. A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Maringá (ACIM) tomou a frente, junto a outras entidades, e participou ativamente das negociações para a vinda destas companhias para a cidade.

INTERNACIONALIZAÇÃO

O governador Jaime Lerner assinou no dia 28 de setembro o Edital de Concorrência Internacional de Concessão dos Serviços de Ampliação, Administração, Operação, Manutenção e Exploração do Aeroporto. O documento abre condições para que as empresas interessadas entrem no processo de concessão. Segundo o presidente do

Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá (CODEM), Antônio Fermenton, esta assinatura é o primeiro passo para a internacionalização do aeroporto. "É uma oportunidade ímpar de novos negócios. Este projeto será o propulsor sócio-econômico de toda a região, gerando empregos e aumentando consideravelmente do PIB do Estado", prevê.

MARINGÁ - SÃO PAULO

Transporte	Duração	Valor
Aéreo	1 hora	R\$ 112,00
Rodoviário (leito)	8 horas	R\$ 100,00



HORÁRIOS DE VÔOS COM SAÍDA DE MARINGÁ

Vôos segunda à sexta-feira

Destino	Empresa	Saída	Chegada
Curitiba	Gol	6h20	7h10
Curitiba	Trip	9h	9h55
Pres. Prudente	Trip	9h05	9h40
São Paulo	Rio Sul	11h15	12h17
São Paulo	Trip	12h45	14h09
São Paulo	Gol	15h	16h05
São Paulo	Rio Sul	16h	17h03
Cascavel/Curitiba	Trip	16h05	18h10
Londrina/Campinas	Trip	20h25	22h10
Cascavel	Trip	20h30	21h10

Vôos aos sábados

Destino	Empresa	Saída	Chegada
Curitiba	Gol	6h20	7h10
São Paulo	Rio Sul	11h15	12h17

Vôos aos domingos

Destino	Empresa	Saída	Chegada
São Paulo	Rio Sul	16h00	17h03

Vencer as barreiras do tempo e seus desafios, é deixar impresso nas páginas da história, a sua própria História



Gráfica Regente, mais de três décadas sempre a frente do seu tempo.



GRÁFICA REGENTE

A qualidade faz a diferença

Novo SCPC



Cerca de 80 associados participam diariamente do treinamento

Treinamento inédito vai ajudar no combate à inadimplência

Pela primeira vez na história da ACIM os associados que utilizam o SCPC estão participando de um grande treinamento. Eles estão aprendendo a tirar maior proveito das ferramentas de proteção ao crédito e conhecendo os investimentos da ACIM para agilizar o sistema. A partir de novembro, o Serviço ACIM de Informações ao Crédito será totalmente informatiza-

do, resultando em maior agilidade e ainda mais segurança nas consultas.

A principal mudança no sistema será a adoção de novos canais da URA Unidade de Resposta Audível, além da modernização de outros meios de acesso. "O novo sistema resultou na diminuição dos custos e isto certamente será repassado para os associados", adianta Ariovaldo Costa Paulo, presidente da ACIM.

Os participantes conhecerão os novos sistemas de consulta e poderão determinar o tipo de serviço que mais se encaixa com o perfil da empresa. Além de consultas via internet, poderão ser utilizados o sistema URA-fax, Concheque, Concheque Master, Serviço de Informações Via Onda e Rádio (Seivor) e Conexão Ponto a Ponto (CPP).

Ainda dá tempo

O treinamento é gratuito e está sendo realizado diariamente, na nova sede da associação. Quem ainda não agendou a participação, deve ligar para os telefones 30259642 ou 30259643. Todos os dias está sendo sorteado uma vaga para o curso "Análise de crédito: visando a inadimplência", que será realizado entre os dias 4 e 7 de novembro.

"A informatização total do SCPC segue as tendências do mercado competitivo e provoca uma mudança de cultura. Para se adaptar a estas mudanças, é fundamental que todos os empresários participem do treinamento", frisa o presidente da ACIM.

Aproveitamento total

Até a primeira dezena do mês de outubro 800 pessoas já haviam realizado o curso. A auxiliar administrativa da Reginato Tintas, Ana Paula da Silva, elogia a iniciativa e diz que já recomendou o treinamento para outras pessoas. "O novo sistema é prático e poupa tempo na realização da consulta". A crediarista da Caribe Confecções, Alessandra Paraíso, é partidária da mesma opinião e afirma que, através, do curso já determinou qual o tipo de serviço será utilizado pela empresa. Estima-se que mais 500 associados façam o treinamento até o final de novembro.

Presidenciáveis

Entidades reivindicam comprometimento com Maringá e região

ACIM e Codem aproveitaram a presença dos presidenciáveis em Maringá e entregaram aos candidatos documentos com propostas para o desenvolvimento sustentável da cidade e região. O primeiro foi Luiz Inácio Lula da Silva (PT), que esteve em Maringá no início de julho e visitou a Cocamar. Em setembro, no dia 19, Anthony

Garotinho (PSB) reuniu-se com empresários no auditório da ACIM e respondeu as principais dúvidas apresentadas. E no dia 21, foi a vez de José Serra (PSDB) visitar a cidade. Ele reuniu-se com os empresários no Hotel Deville e esclareceu os principais pontos de seu programa de governo.

O fato dos candidatos abrirem espaço em suas agendas para

discutirem seus projetos com os empresários de Maringá mostrou mais uma vez o prestígio político da cidade, um dos maiores municípios do Sul do Brasil.

"As reivindicações da classe empresarial tiveram peso nas propostas dos candidatos", destaca Antônio Fermenton, presidente do Codem.



Lula recebeu documentos durante visita à Cocamar



Serra apresentou principais pontos do plano de governo



Garotinho ouviu empresários na sede da ACIM

CONSÓRCIO ZACARIAS

NOVIDADE GRUPO 60/300

Agora ficou mais fácil adquirir seu veículo novo ou usado. Plano de 60 meses com 300 participantes.

POSSIBILIDADE DE SEREM CONTEMPLADOS ATÉ 10 VEÍCULOS. UM POR SORTEIO E OS DEMAIS POR LANCE DE ACORDO COM O SALDO DE CAIXA.

GRUPO 60/300

VEÍCULO	CRÉDITO	PARCELAS R\$	
		P. FÍSICA	P. JURÍDICA
CELTA	14.910,00	303,55	290,75
NOVO CORSA 5P 1.0L	20.440,00	416,13	398,58
ASTRA HATCH 2.0L 8V	30.593,00	617,51	591,46
VECTRA GL	38.390,00	761,53	729,41



PLANO ECONÔMICO

VEÍCULO	CRÉDITO	PARCELAS R\$	
		P. FÍSICA	P. JURÍDICA
ECONÔMICO USADO	11.182,50	231,55	221,79
ECONÔMICO USADO	12.264,00	253,95	243,24



(44) 261-3061
Av. Tuiuti, 445 - Maringá - PR



Vale a pena assistir

O publicitário Amino Tadeu Freitas, da QG Propaganda, recomenda dois filmes que estão disponíveis em VHS e DVD:



O Xangô de Baker Street

"Um suspense light, baseado no famoso filme Jack o estripador, o Xangô se desenvolve em roteiro agradável trazendo algumas tiradas do humor inteligente de Jô Soares como a da criação da caipirinha.

É uma distração agradável e mostra a qualidade de produção do novo cinema nacional".



Uma Mente Brilhante

"Baseado em uma história verdadeira, o filme traz um excelente roteiro e uma grande atuação de Russel Crowe. É um filme que deixa claro até onde a determinação pode levar as pessoas. Sem esquecer é claro do importantíssimo papel que a mulher representou na vida do personagem para que este fosse capaz de ultrapassar todos os obstáculos impostos pela esquizofrênia".

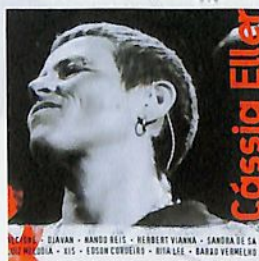


Vale a pena navegar

A Responsabilidade Social está na pauta do dia de um número cada vez maior de empresas. Quem quiser saber mais sobre o assunto, uma boa sugestão é navegar pelos sites abaixo:

www.filantropia.org.br
www.voluntario.org.br
www.fundacaorsa.org.br
www.feac.org.br
www.ethos.org.br
www.rits.org.br
www.peiropolis.org.br
www.gotasdeflor.org.br
www.bankboston.com.br
www.sp.senac.br/educunitaria
www.itau.com.br/institucional/itau_social
www.nestle.com.br/nutrir
www.terceirosetor.org.br
www.correiocidadania.com.br
www.institutocea.org.br
www.pastoraldacrianca.org.br
www.arrastao.org.br
www.advbfbm.org.br/ircs
www.azalcia.com.br
www.coanpampas.com.br
www.siai.org.br
www.cidadania-c.com.br
www.projetopescar.org.br
www.fundacaodorina.org.br
www.ayrtonsenna.org.br

Vale a pena ouvir



Não é preciso ser fã da cantora Cássia Eller para reconhecer a qualidade do CD Cássia Eller - participação especial. Trata-se de uma preciosa coletânea de parcerias que a cantora fez em sua curta, mas meteórica, carreira. Desde o inusitado arranjo de Satisfaction, dos Rollings Stones, que o vozeirão da Cássia contrastou com os agudos de Edson Cordeiro a uma de suas últimas gravações, a música Milagreiro, uma parceria sublime com o autor Djavan (a música faz parte do tema da novela Esperança). Estão no CD também, duetos memoráveis com Luis Melodia, Rita Lee, Herbert Vianna e seu grande parceiro, o ex-Titãs, Nando Reis

O que estou lendo

O Salão dos Passos Perdidos



Daniel Maciel Ribeiro de Campos
Advogado e Professor de Defesa
do Consumidor,

Trata-se de um depoimento de Evandro Lins e Silva, um profissional do direito que relata o duro início da profissão sem qualquer ajuda de influências, o convívio seu com grandes nomes do Direito o exercício de vários cargos no Poder Executivo, chegando a ser Ministro do Superior Tribunal Federal. Por ser um advogado Criminalista, um ponto muito bem tratado no livro é a ética do advogado, a função política do STF, a reestruturação do Poder Judiciário, impeachment de Fernando Collor, entre outros.



Evandro Lins e Silva
Editora Nova Fronteira

Educação e Mudança



Valésio Willemann
Empresário, instrutor
e consultor Acim/Sebrae

Educação e Mudança propõe reflexão e ação apresentando as posições de Paulo Freire com respeito a utilização da educação como dinamizadora de um processo de mudança, por meio de um método ativo, dialogal e participativo.



Paulo Freire
Editora Paz e Terra

Porque ser rotulado pode pôr em risco seu emprego

É certo que nascemos com características próprias de personalidade que jamais são iguais a de outro ser humano, e que pelo fato de vivermos essencialmente em sociedade, são inevitáveis os conflitos pela visão individualista de cada um. Dessa identidade pode surgir a figura do "rótulo", que é criado dentro da concepção de vida de cada um. Se o rótulo for positivo, geramos um círculo de bons relacionamentos que geralmente nos destaca das demais pessoas e faz com que estejamos sempre integrados a um grupo.

Porém, quando o rótulo é negativo, automaticamente geramos certas barreiras e nos tornamos totalmente previsíveis diante das pessoas com quem nos relacionamos. Tomando como exemplo a atividade profissional, que na maioria das vezes é necessário trabalhar em equipe, o rótulo pode ser decisivo para manutenção do emprego.

É comum encontrarmos profissionais que demonstram um excelente desempenho técnico-profissional na execução de suas atividades, que, entretanto, apresentam atitudes pessoais individualizadas, comportamentos destoantes dos demais membros da equipe e temperamentos nada condizentes com os valores da organização.

O rótulo negativo, pode ainda, minar relacionamentos, desestabilizar união, prejudicar resultados e afastar pessoas.



"Agradar a todos é impossível, mas é razoável que tenhamos atitudes positivas", opina.

Profissionais com essas características comportamentais têm sido cada vez menos desejados pelas organizações, mesmo que suas qualidades técnicas sejam consideradas excelentes. É plenamente possível moldar e aperfeiçoar a qualidade técnica de um profissional por meio de treinamentos. Porém, é extremamente complicado colocar uma pessoa numa sala de aula e ensinar-lhe como deve ser seu temperamento, sua atitude e a sua forma de reagir emocionalmente às diversas situações do dia-a-dia. Fica ainda muito mais difícil quando a própria pessoa não faz questão de mudar, pelo contrário, parece sentir prazer em ser diferente dos demais.

O interessante é que, como s

todo ser humano, o profissional rotulado também tem pontos positivos, entretanto, o seu rótulo faz com que suas qualidades sejam pouco observadas. Agradar a todos é uma tarefa humanamente impossível, porém é totalmente razoável que tenhamos atitudes tão positivas que mesmo quando nossos pontos negativos ficam expostos, se pareçam pequenos e plenamente superáveis.

Assim, não é incomum presenciarmos excelentes profissionais perdendo seus empregos em ótimas organizações.

Em recente pesquisa publicada em uma conceituada revista nacional, em que diversos líderes de empresas brasileiras foram consultados, constatou-se que 87% das organizações demitem os profissionais por causa de atitudes individuais, de temperamento pessoal, da maneira como se relacionam e pela incapacidade de trabalharem em equipe.

A facilidade ou dificuldade para se corrigir um rótulo pode não estar simplesmente na atitude do próprio profissional, pode também ser reflexo do meio de convívio, como por exemplo, o chefe que não dá feedback ao seu subordinado. Mas, se a dificuldade de mudança está efetivamente na aceitação ou não da própria pessoa em mudar, a tarefa fica muito mais difícil. Por isso, ser um profissional rotulado em uma organização pode não ser um bom negócio.

Cidinei Aparecido Váz é Controller da Zacarias Veículos - Maringá - PR

ACIM



CONVÊNIO MÉDICO PAM

Plano de saúde que oferece diferentes produtos para atender a todos os tipos de empresas, com ampla rede de médicos, hospitais e serviços especializados. Av. Tiradentes, 1061, fone 218-1530.

HSBC

O seguro saúde do HSBC garante a cobertura de atendimentos médicos e clínicos especializados, internamentos hospitalares e atendimento psiquiátrico. Telefone 262-2134 (Patrão Corretora).

Unimed

Plano de saúde com grande rede de médicos para o atendimento clínico, hospitalar e serviços especializados. Av. Tiradentes, 1008, fone 227-7717.

Santa Rita Saúde

Plano de saúde que oferece diversos produtos empresariais de assistência médico-hospitalar. Avenida Independência, 14, sala 2. Telefone 262-1306.

Caroline Phillip Psicóloga

Prestação de serviços nas áreas de Psicoterapia, Acompanhamento Psicológico, Avaliação Psicológica e Orientação Psicológica Vocacional e Profissional. Rua Néu Alves Martins, 3377, Sala 2, fone 224-4196.

Luzia Helena Lima Bastos - Psicóloga

Prestação de serviços para as empresas associadas na área de psicologia clínica, na especialidade de psicoterapia de adultos e adolescentes. Rua Néu Alves Martins, 3415, sala 304, Centro.

Ana Cláudia Gonçalves, Rosimar Noceti Silvestri e Ana Sueli Luchetti Vieira de Oliveira Psicólogas

Prestação de serviços nas áreas de Psicologia, compreendidos por: Avaliação Psicológica; Aconselhamento Psicológico; Psicoterapias em crianças, adolescentes e adultos; Atendimento psicológico a pacientes pré e pós-cirúrgicos e Orientação Vocacional e Profissional. Centro Integrado de Psicologia - Avenida Curitiba, 486, sala 703, fone 224-9235.

CONVÊNIO ODONTOLÓGICO

Uniodonto

Prestação de serviços odontológicos feitos por cirurgiões dentistas associados. Avenida Tiradentes 1008, sala 1205. Telefone 222-4884.

Sociedade Odontológica de Maringá SOMA

Prestação de serviços odontológicos feitos por cirurgiões dentistas associados. Rua Santos Dumont, 2454, Sala 6A. Telefone 226-3466.

CONVÊNIO EDUCACIONAL

União das Faculdades Metropolitanas de Maringá - Unifamma

Oferece descontos nos vestibulares e nas mensalidades dos cursos de terceiro grau. Telefone 225-5500

CONVÊNIO EMPRESARIAL

GNS Corretora de Seguros

Assistência funeral 24 horas, individual e familiar. Serviço de sepultamento, traslado de

corpos, registro de óbito, paramentos, velório e outros. Rua Santos Dumont, 3472, Sala 407 - Edifício Bandeirantes. Telefone (44) 223-2919.

Banco do Brasil - Cooperfat

Convênio que permite às empresas associadas recursos do Fundo de Amparo ao Trabalhador, com juros abaixo dos de mercado, para capital de giro, insumos, equipamentos e renovação de frota, entre outros. Rua Santos Dumont, 2270, 9º andar. Telefone 221-1983.

Anima Corretora de Seguros

Contratação de seguros em todos os ramos, registrados em apólices especialmente implantadas para a ACIM, porém com faturamento direto aos segurados. Avenida Tiradentes, 1008 sala 1205. Telefone 222-4884

Serviço Educacional Lar e Saúde (SELS)

Implantação de projeto de ginástica laboral nas empresas, visando diminuir o risco de lesões por motivos ergonômicos. Telefone 236-8000.

Mega Marcas e Patentes

Pesquisa de anterioridade de registros, pedido de registro de marca, controle de processo e vigilância de marca. Telefone 9963-6701.

Centro de Vida Independente de Maringá CVI

Convênio de cunho social que visa orientar as empresas para a contratação de deficientes físicos, conforme prevê a lei federal. Avenida Colombo, 5790 CAP, Bloco T-14. Telefone 263-8310.

Alcântara Advogados & Consultores Associados

Recuperação de créditos tributários, tais como impostos, taxas e contribuição de melhorias, contribuições sociais e previdenciárias, multas e outras refutações tributárias. Avenida Carneiro Leão, 125, Sala 401. Telefone 225-7882.

Patrão Seguros

Oferece aos associados condições especiais na contratação de planos de saúde, seguros de vida e acidentes pessoais. Avenida Curitiba, 476. Telefone 262-2134.

VET Serviços de Pós-Venda

Consultoria na área de pós-venda, pesquisas para manutenção e/ou recuperação de clientes. Telefone 262-4311.

Ergon Consultoria, orientação e pesquisa

Diagnóstico organizacional, assessoria em gestão de recursos humanos, gestão empresarial, organizacional, pesquisa de viabilidade econômica e de mercado, ISO 9000 e avaliação de desempenho. Rua Santos Dumont, 2166. Telefone 226-3732.

CETEGH - Centro de Tecnologia em Gestão Humana

Consultoria organizacional, assessoria psicológica e aconselhamento gerencial para o aprimoramento profissional de funcionários. Telefone 226-8396

RPS Administradora e Corretora de Seguros

Contratação de seguros em todos os ramos com a empresa Yasuda Seguros. Avenida Prudente de Moraes, 842. Telefone 269-6329.

SERVIÇO

•Outras informações sobre os convênios podem ser obtidas pelo telefone 3025-9646, no Serviço de Atendimento ao Cliente da ACIM.



Agenda

Outubro

A ACIM promove nos dias 29 e 30 o curso "Como elaborar um plano de negócios", ministrado pelo economista e consultor em diagnóstico empresarial, José Adilson Nascimento.

Muito tem se falado sobre o Terceiro Setor, mas ainda existem muitas dúvidas sobre este assunto. A Fundacim promove nos dias 22 e 30 de outubro, 11 e 19 de novembro o curso "Gestão do Terceiro Setor", permitindo que os participantes conheçam os aspectos legais, formas de atuação, gestão de entidades sem fins lucrativos e orientando sobre a implementação de projetos e investimentos sociais referentes ao Terceiro Setor.

Nos dias 25 e 26 será realizado o 2º Seminário Regional da Indústria Gráfica, promovido pelo Núcleo Setorial de Gráficas. O empresário José Amauri Crozariolli falará sobre "profissional, ser ou não ser? Eis a Adriano Okawa ministrará uma palestra sobre marketing em serviços e o empresário Ruy Cortez de Oliveira comentará sobre as perdas na industrialização.

A experiente Vilma Beloto, especializada em técnicas florais e decorações de ambiente e que atua há dez anos no mercado, ministrará nos dias 28 a 31 de outubro e no dia 1º de novembro, o curso "Vitrinas de Natal".

Novembro

A ACIM e o Sebrae promovem entre os dias 4 e 7, o curso "Análise de crédito visando a redução da inadimplência", ministrado pelo advogado e professor Braz Ismael Vendramini.

O professor e consultor Vicente Chiaramonte Pires ministrará nos dias 11 a 14, o curso "Viabilize seu negócio: mercado e finanças". O curso irá ensinar conceitos de marketing e finanças para viabilização de um negócio, incluindo técnicas de previsão de venda e planejamento de lucro.

O Código de Defesa do Consumidor que tanto assusta empresários e lojistas será o tema do curso realizado entre os dias 18 e 21. O advogado e ex-diretor do Procon, Daniel Maciel Ribeiro de Campos, irá explicar como funcionam os órgãos de defesa do consumidor, os cuidados com a discriminação na análise de crédito de um cliente, além de mostrar como devem ser feitas as propagandas e anúncios publicitários. O curso intitulado "Código de defesa do consumidor: verdades e mentiras" será realizado no auditório da ACIM.

A ACIM, através do projeto Crescer, promove o curso "Formação de Instrutores Internos", visando a capacitação de profissionais para o exercício da função de instrutor. Os participantes terão um curso de 80 horas, realizado nos dias 18,20,22,23,25,27,29 e 30 de novembro e 2,4,6,7,9,11,13 e 14 de dezembro.

Filiações

Empresa que se filiaram à ACIM no mês de Setembro

Cine Foto Som

Jacques Vídeo
Proprietário: Moracy Jacques Júnior
Publik
Proprietário: Luiz Renato D. Ferreira

Comércio em geral

Alvorada Veículos
Proprietário: Marlon C. Lacerda
B2 Cosméticos
Proprietário: Renato Carlos Diniz
Central Peças
Proprietário: Jesuina Aparecida Rossi
Casa Borba
Proprietário: José Fausto Borba Maia Neto
Cavalinho Diesel Autopeças
Proprietário: Evaldo Luz Garcia
Cirunorte

Proprietário: João Sanches
Cybercom Informática
Proprietário: José Marco Fabri
D'Arca Móveis Restauradora
Proprietário: Celia Marly Franco
Diamante Informática
Proprietário: Alexandre Kasikawa
Divimar
Proprietário: Valdemar de Castro
Dotim Dotoso
Proprietário: Inês Ap.G. Conti
J.R.S.

Proprietário: Ruderson D. dos Santos
Loja Paraná
Proprietário: Ronaldo C. da Silva
Lua de Mel
Proprietário: Jemina Silva M. Schuller
Madeira Altônia
Proprietário: Rafael Maurinho Priuli
Madeira Amazonas
Proprietário: Edson Ap. Herculano Ramos
Muchiutt Peças
Proprietário: Claudio R. Muchiutt
Papeleria 19
Proprietário: Evandro Luiz Thom
Papelgraph
Proprietário: Emerson E. de Oliveira
Paraná Decor
Proprietário: Edson Tamayo Sanches
Plast Union Ltda
Proprietário: Altair Ferreira
S S Plus
Proprietário: Eudes Cristiano Vargas
Tornopel
Proprietário: João Penha S. Filho
Vigi Motor
Proprietário: Carlos Manuel Cracogna

Confeções

Empório do Tricot
Proprietário: Wellington Guadaganini
Everpink
Proprietário: Antoninha de Jesus Soares
Hering Store
Proprietário: Marcos Antônio Alves
Jeann's & Cia
Proprietário: Rodrigo A. Polotto
Led'jo
Proprietário: Elenice de Oliveira Gerardo
Loja AZ
Proprietário: Iolanda Martins Montrezol
Loja Essencial
Proprietário: José Carlos Casaqui

Malukice
Proprietário: Milton V. Mansano Júnior
Priscila Modas
Proprietário: João Pedro Nogueira
Tassi Modas
Proprietário: Sirlene Marinho Souto
Toque de Midas
Proprietário: Juliana B. Chiquetti

Distribuidora

Maringá Marketing
Proprietário: Antônio Plínio dos Santos

Educação

Boss Corporation
Proprietário: Denilson Tantin Ragiotto

Farmácia

Farmácia Vera Cruz
Proprietário: Tereza Yoshie K. Fujisawa

Indústria

Agroidrau
Proprietário: Wilsinei R. G. Meneguetti
Camping Sport
Proprietário: Gervasio Burig
Vinícola Intervin
Proprietário: Luiz Carlos M. Branco

Negócios Imobiliários

Schwabe Imóveis
Proprietário: Carlos Eduardo Schwabe

Representação

Ronaldo Calvo Representações Comerciais
Proprietário: Ronaldo Andre Calvo
SSM Representações Comerciais
Proprietário: Luiz Alípio S. Madeira

Serviços

Auto Elétrica Ytoban
Proprietário: Mário Takahashi
Auto Mecânica Carlinhos
Proprietário: Carlos Junior da Silva
Casa Carrier
Proprietário: Solange M. Limonta
Dest'mar Ass. Banc. e Com.
Proprietário: Nadir F. de Souza
Dot
Proprietário: Paulo Roberto Abrão
Esperança Transportes
Proprietário: Osmar Esperança
First Class Agência de Viagem e Turismo
Proprietário: Helenice Maria Bell
Ingá H2O Distribuidora de Água Mineral
Proprietário: José Ricardo Mendes
Marca Escritório de Contabilidade
Proprietário: Celso Belio Martins
Nutrivita
Proprietário: José Correia M. Neto
Poli Consultoria
Proprietário: Denise Regina Alberton
Suave Pé
Proprietário: Esmeralda Ramos Ferreira

Supermercados

Mercado Oasis
Proprietário: Dionília França de Amorim

GRUPO PRESERVE



ALARMES MONITORADOS SERVIÇOS GERAIS LIMPEZA E CONSERVAÇÃO

Entre em contato conosco,
solicite a visita de um de
nossos representantes e
conheça todas as
vantagens do **Sistema
PRESERVE de Alarme
Monitorado.**
A segurança de sua
família e de seu
patrimônio em boas mãos.



ALARMES MONITORADOS

LOCAL PROTEGIDO

FONE (44) 227-8919

ACIM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E DE SERVIÇOS DE MARINGÁ

Rua Basílio Saltchuk, 388
Fone: (44) 3025-9595 - Fax: (44) 3025-9619
Cx. Postal 1033 - CEP 87013-190 - Maringá - Paraná
Home-page: www.acim.com.br
e-mail: acim@acim.com.br

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente: Ariovaldo Costa Paulo

1º Vice-Presidente: Antonio Fermenton; **2º Vice-Presidente:** Ali Saadeddine Wardani; **Vice-Pres. p/ Assuntos do Comércio:** Adilson Emir Santos; **Vice-Pres. p/ Assuntos da Indústria:** Carlos Walter M. Pedro; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Serviços:** Wilson de Mattos Silva; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Comércio Exterior:** Carlos Alberto Domingues; **Vice-Pres. p/ Assuntos Comunitários:** Luiz R. Marquezini; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Novos Produtos e Tecnologias:** Eduardo D. Araújo; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Rel. com o Associado:** Carlos Alberto Wurmeister; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Mkt e Vendas:** Guilherme Fávero; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Desenv. Regional:** Oscar Conchon; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Eventos:** Shiniti Ueta; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Capacitação Profissional:** José Carlos Valêncio; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Agronegócios:** José Fernandes Jardim Jr.; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Crédito Cooperativo:** Luiz Ajita; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Integração Econômica:** Carlos Anselmo Corrêa; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Resp. Social e Cidadania:** Milton Goetten de Lima; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Shopping Center:** Domingos Bertoncello; **Vice-Pres. p/ Assuntos Intersindicais:** Heitor Bolela Jr.; **Vice-Pres. p/ Assuntos das Micro e Peq. Empresas:** Carlos Alberto Facco; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Segurança:** Guido Hermann

CONSELHO SUPERIOR

Presidente: Jefferson Nogaroli

Secretário: Sabas Martins Fernandes

Conselheiros: Antônio Donizete Busíquia, Claudio Battistela, Claudio Haruo Mukai, Eraldo Formaggio, Gersí Francisco Andreotti, João Maria da Silveira, José Gomes Ferreira, Luís Carlos Masson, Luís Fernando Ferraz, Paulo Meneguetti, Reginaldo Nunes Ferreira, Renato Tavares, Roberto Petrucci Júnior, Valdecir de Brito.

GALERIA DE PRESIDENTES

Américo Marques Dias; Murilo Macedo; Alfredo Maluf; Odwaldo Bueno Neto; Ermelindo Bolfer; Manuel Mário de Araújo Pismel; Ivo Vitor Asmann; Emílio Germani; João de Faria Pioli; Rodolfo Purpur; Joaquim Dutra; Ubirajara de Araújo Pismel; Luiz Júlio Bertin; Alvaro Miranda Fernandes; Sidney Meneguetti; Altair Niero; Raymundo do Prado Vermelho; Alcides Siqueira Gomes; Carlos Mamoru Ajita; Fernando Henriques; Massao Tsukada; Pedro Granado Martins; Hélio Costa Curta; Jefferson Nogaroli.

COPEJEM - CONSELHO PERMANENTE DO JOVEM EMPRESÁRIO

Presidente: Wilson de Mattos Silva Filho

1º Vice-presidente: Walcir Franzoni

Vice-presidente p/ Assuntos de Informações: Enicéia Silva

Vice-presidente p/ Assuntos do Comércio: Marcos César Gomes Obici

Vice-presidente p/ Assuntos de Desenvolvimento Regional: Sandro Bertoni

Vice-presidente p/ Assuntos da Indústria: Cláudio L. Zavattini

Vice-presidente p/ Micros e Pequenas Empresas: Ademir Kimura

Vice-presidente p/ Assuntos de Responsabilidade Social e Cidadania: Adriana Scandela

Vice-presidente p/ Assuntos de Integração Econômica: Antonio Fiel Cruz Júnior
Vice-presidente p/ Assuntos de Relações com Associados: Mohamed Ali Awada
Vice-presidente p/ Assuntos de Eventos: Ricardo Michels
Vice-presidente p/ Assuntos de Serviços: Ricardo Paola Kmiecik
Vice-presidente p/ Assuntos de Capacitação Profissional: Wanderlei de Almeida César Júnior
Vice-presidente p/ Assuntos de Secretaria: Cecília Leonor Philipp Borin
Conselheiros: Alessandra Serra; Ana Carolina Gomes; Ana Carolina Schiavon; Claudiana Andreia Zavattini; Cláudio Isamu Suzuki; Daniela Midori Taguchi; David Conchon; Davilson Mantovanni; Gláuber Marini da Silva; Ives Tomita; Luciane Udenal; Luiz Eduardo Borin; Wilson Ap. de Oliveira.

CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA E EXECUTIVA

Presidente: Anália Nasser

1º vice-presidente: Clélia Cordeiro Hilgemberg

2º vice-presidente: Tínia Rodrigues

Diretoras: Nilva El Ghaz, Jeane Nogaroli, Eligiani Ernandes, Flor Duarte, Helenice Ferri, Elizabeth Benites, Donária Rizzo, Miriam de Moraes Parmezani, Adriana Pierini e Beatriz Bianchi da Costa.

Conselheiras: Cintia Murad, Monica Grillo, Nançi Martins, Regina Teixeira, Roni Enara Rodrigues, Wilma Belotto, Alessandra A. Moimás, Marcia Elshof e Marlene Fernandes.

CONSELHO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS

Presidente: Sir Carvalho

Conselheiros: Ademir Camargo; Adhemar Anselmo; Ailson Costa Paulo; Alvaro Bento de Freitas; Angelo Antonio Minatel; Antonio Castanharo; Antonio Endrissi Sobrinho; Antonio Fernandes de Araújo; Antonio Marcos de Souza; Antonio Roberto da Silva; Aparecido Marroni; Ari Ricardo Engelbert; Artur da Costa Fernandes Filho; Celidônio Chagas; Cicero Bianchi; Claudemir Aparecido Matiusso; Daltro Germano Alves; Debora Andrade Bontempi Canevér; Dercilio Constatino; Dirceu Martins; Douglas Camillo de Souza; Douglas Ortiz; Eber Coutinho; Edercio Israel Pereira; Edson Luiz Cardoso Pereira; Edson Mauricio de Lima; Edson Sanches; Eduardo Gonçalves da Silva; Eduardo R. Celidonio; Eliel Pereira Diniz; Elizabeth Camilo; Flavio Koiti Otamura; Flávio Tavares; Frank Sandro Becchi; Gerson Luiz Sovinski; Heriênes Aparecido Coli Vieira; Inês Tomim Pardini; Iriueu Kioshi Otsuki; Irineu Meurer; Ivanilde Costa Silva; João Batista; João Cappellosck; João Paulo Silva Júnior; João Willich; Jorge Ceranto; José Amauri Crozariolli; José Carlos dos Santos; José Cláudio de Castro Ferrer Filho; José Paulo Urgnani; Julio Kusakawa; Kleber Jun Nabela; Laércio Vieira Pereira; Lucho Tomhini; Luiz Carlos Aristo; Luiz Carlos de Paulo; Luiz Erismar Pereira; Luiz Nora Ribeiro; Luzia Rati De Oliveira Costa; Manoel Claudemir Terron Garcia; Manoel Donizete Vaz Teixeira; Manoel Mário de Araújo Pismel; Marcelo Azevedo Jorge; Marcelo Filippin; Márcio Antonio Santos; Marcos Kenji; Maria Sônia Coelho; Mário Roberto Andregheti; Mario T. Misawa; Massayuki Sérgio Saito; Mauro Antonio Carvalho; Mauro Cominatto Men; Moacir Demori; Moacir Rodrigues Montalvão; Nelson Barbosa; Nicanor João Matheus; Norvan Noronha Dias; Odair Barion; Osmar dos Santos Vieira; Osvaldo Reginato; Osvaldo Soares de Oliveira; Paulo Pereira Lima; Paulo Roberto Teixeira; Petronio Cordeiro Junior; Regina Valéria Teixeira; Reginaldo Caleffi Navarro; Renato Zardeto Júnior; Rui Foletto; Sérgio Ramos da Costa; Silvio Saiti Iwata; Sonia Maria Silva Vieira; Valdecir Amancio de Souza; Valmir Sevidanis; Vanderlei de Almeida César; Vanderlei Davina; Wilson Diniz Silva Vieira.

Superintendente da ACIM: Dirceu Herrero Gomes
Gerente de Negócios e Expansão: Koiti Celso Kikuchi

Gerente Institucional: Sérgio Gino

Gerente de Capacitação e Eventos: Yara Sue Kaway Van Linschoten

Coordenador Administrativo e Financeiro: Silvio Luiz Matos Silva

Coordenadora do SPCP: Ivanete Aparecida Pagnan

REVISTA

ACIM

A REVISTA DE NEGÓCIOS DO NORTE
DO PARANÁ

ANO XXXIX N° 417 Agosto/2002

Publicação Mensal da Associação
Comercial, Industrial e de Serviços de
Maringá ACIM

DIRETOR RESPONSÁVEL

Guilherme Fávero

Vice-presidente de Marketing e Vendas

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Alessandra Pajolla MTB 3509/13/73v -PR

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Alessandra Pajolla

Daniel Coutinho de Paula

Giovana Campanha

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Altair Aparecido Galvão

CONSELHO EDITORIAL

Guilherme Fávero, Nivaldo Reginato,
Wilson de Mattos Silva Filho, Clélia
Cordeiro Hilgemberg, Dirceu Herrero
Gomes, Sérgio Gino, Alessandra Pajolla,
Koiti Celso Kikuchi, Silvio Luiz Matos
Silva, Yara Sue Kaway Van Linschoten.

Editoração eletrônica

Napoleão Moojen Neto

Leandro Valério Pará

(Interativa comunicação)

Capa

Meta Propaganda

Fotos

João Cláudio Fragoso

Ivan Amorin

Jackson Yonegura

Tabajara Marques

Arquivo

Fotolitos

Bureau Maringá

IMPRESSÃO:

Gráfica Regente

ESCREVA-NOS:

Rua Basílio Saltchuk, 388

Fone: (44) 3025-9618

Fax: (44) 3025-9619

Caixa Postal 1033 Maringá Paraná

CEP 87013-190

e-mail: imprensa@acim.com.br



Custo x Benefício



Nunca esta relação foi tão positiva para quem já tem planos do Santa Rita Saúde. Ao contratar o melhor plano médico hospitalar da região, os empresários têm percebido que fica mais fácil administrar um negócio quando toda a equipe trabalha tranqüila e motivada, pois sabem que não precisam se preocupar com o seu bem mais importante: a saúde.

E oferecer um grande benefício como esse aos funcionários custa muito pouco, porque os valores praticados pelo Santa Rita Saúde se encaixam no orçamento de qualquer empresa.

Faça um plano do Santa Rita Saúde para a sua equipe. No final das contas, você vai ver que na relação custo x benefício a sua empresa só tem itens a somar.

**COMPRAMOS
CARÊNCIAS
DE OUTROS PLANOS**

**SANTA RITA
SAÚDE**

3028-2000

Av. Independência, 14 - Sala 02
Maringá - PR

Planos a partir de R\$
32,14
mensais

FILIADO À:

ABRAMGE
Associação Brasileira de
Medicina de Grupo

**PARCERIA
ACIM**

VENDAS:

CDM 262-5588

Na Lista Editel você encontra até prêmio Top of Mind

Lista Telefônica

www.sos102.com.br

EDITEL

9002

ASSINANTES • CLASSIFICADA **2002/2003**



Maringá e Região

Pelo 4^a ano consecutivo, a Editel conquistou o prêmio Top of mind em listas telefônicas no Paraná. Com tanta experiência no mercado e fazendo parte de um grupo líder em toda a América Latina, este prêmio é um presente mais do que merecido. Ligue **0800 400 63 63** e anuncie na Lista Editel. Sua empresa também vai ser Top of Mind.