

ACIM

R\$ 3,90
Novembro/2002
Nº 420
Ano 39

A cidade vai mergulhar no espírito natalino. Campanha da ACIM será a melhor dos últimos tempos.



Feliz Natal
Maringá

Sonhos e Prêmios no Natal da Cidade!

EXTRA EXTRA

As consultas de cheques estão 42% mais baratas
A ACIM quer garantir o seu Natal.

TROPICAL WATERPARK

INTERNACIONAL

Aloha
PARK-HOTEL

O MAIOR COMPLEXO TURÍSTICO DO SUL DO BRASIL



Coloca à sua disposição:

- Dois Restaurantes com capacidade para 600 pessoas cada;
- Dois Salões de Festas com capacidade para 200 e 1.200 pessoas;
- Hotel Fazenda com capacidade para hospedar 350 pessoas em Chalés, casas duplas e alojamento.

PISCINA COM ONDAS • SUÍTE NUPCIAL • SUPER TOBOGÃS
PISCINA AQUECIDA COBERTA • PASSEIOS DE CHARRETE/CAVALO
PLAY GROUND AQUÁTICO • PASSEIOS DE BARCO/CAIAQUE
RIO LENTO PARA BÓIA • LAGO COM PISTA PARA CAMINHADA
RAMPA AQUÁTICA • SALÃO DE JOGOS

*Informações
e Reservas:*

**Fone: (44)
227-9266**

Maringá - PR

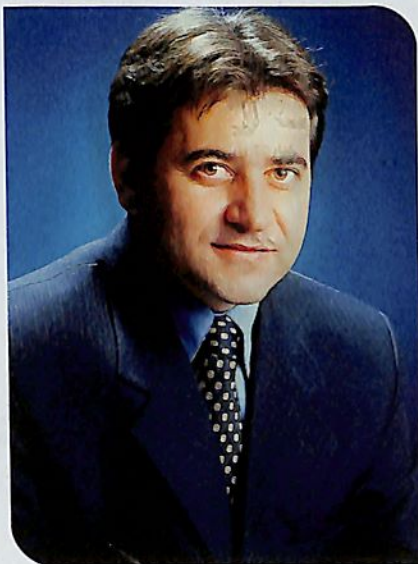
Tempo de economizar

Conforme nos comprometemos antes mesmo de assumir este cargo, nossa gestão está sendo totalmente voltada para a defesa dos interesses dos associados.

Estamos implementando ações concretas nesta direção. Para auxiliar os comerciantes no combate à inadimplência, não poupamos esforços e nem investimentos. Desde o começo do mês, o SCPC está totalmente informatizado e a consulta de cheques 42% mais barata! É o menor valor praticado no mercado e um grande estímulo para que um número ainda maior de comerciantes tenha acesso a esta importante ferramenta de proteção ao crédito. E em breve, estaremos divulgando o convênio para facilitar o acesso ao Juizado Especial de Pequenas Causas, no qual o associado só pagará pelo serviço se receber do inadimplente.

O Natal é o assunto principal desta edição. Como você pôde ler na revista passada, estamos promovendo - em conjunto com o Sivamar e Prefeitura Municipal - a maior campanha de todos os tempos. No aspecto comercial, sortearemos 10 carros zero quilômetro e teremos uma divulgação bem forte na mídia. Os comerciantes já perceberam o peso desta campanha e a adesão tem sido excelente: ninguém quer ficar de fora. E no aspecto institucional, o Conselho da Mulher Empresária e Executiva não tem poupado esforços, programando atividades que vão despertar nas pessoas o espírito fraterno e solidário.

Na edição nº 418 de nossa Revista, alertávamos os empresários para a importância de motivar seus funcionários a votarem com consciência nos deputados federais e estaduais. Infelizmente, o resultado das eleições para a Assembleia Legislativa foi decepcionante para Maringá. Nossa cidade perdeu representação e é bom



Ariovaldo Costa Paulo
Presidente da ACIM

refletirmos sobre isto, para que nas próximas eleições as urnas nos tragam melhores resultados. Em contrapartida, elegemos Cida Borghetti que está disposta a trabalhar por três, em defesa dos interesses de nossa cidade. Ela é a nossa entrevistada do mês.

Aproveitamos este espaço para agradecer as lideranças empresariais e representantes de entidades, que mais um vez deram um grande exemplo de união, prestigiando a posse de Jefferson Nogaroli na presidência da Faciap.

Boa leitura!

Cartas



Acolhida

Perdoem-me escrever só agora, mas andei com problemas no meu e-mail. Queria agradecer-lhes a acolhida, e dizer que gostei muito da cidade, do pessoal, da disposição de todos aí. Um obrigado especial ao meu hostess, Shiniti. E outra coisa: recebi muitos e-mails de gente que esteve na palestra, reclamando que não houve perguntas. Vocês precisam me chamar de volta, só para responder...
(Carlos Alberto Sardenberg, jornalista)

Viapar

Gostaríamos de parabenizá-los pela alta qualidade gráfica e editorial da Revista ACIM, com conteúdo sempre repleto de matérias de grande interesse das empresas. O zelo para com a referida publicação demonstra visão e uma preocupação para com a respeitável imagem desta entidade, a qual, não temos dúvida, fica ainda mais fortalecida. Aproveitamos para agradecer pela reportagem com o título "Estradas concessionadas", enfocando a Viapar, ao nosso ver bastante esclarecedora e oportuna. Com os merecidos parabéns à equipe.

(Nilton Marchetti,
Diretor Presidente da Viapar)

Cartas para esta seção podem ser enviadas para
a redação da Revista ACIM.

Fax: 3025-9619, e mail imprensa@acim.com.br

Índice

Editorial/Cartas
pág. 03

Entrevista
pág. 04

Enquete
pág. 08

Capital de Giro
pág. 10

Treinamento Saic
pág. 14

Saúde
pág. 17

Turismo
pág. 18

Reportagem de Capa
pág. 20

Posse Faciap
pág. 24

Comércio
pág. 26

Estágio
pág. 29

Metal Mecânica
pág. 30

Fundacim
pág. 31

ACIM News
pág. 32

Cultura Empresarial
pág. 34

Penso Assim
pág. 35

Isto é ACIM
pág. 36

Três em um(a)

Cida Borghetti não se intimida com a responsabilidade e garante que vai trabalhar por três

Filha de um getulista de "carteirinha", Cida Borghetti aprendeu em casa a gostar de política. Sempre foi uma militante partidária. E até profissionalmente, direcionou a carreira publicitária para esta área, abrindo uma agência de marketing político (a VGB, que entre outras ações, produziu os vídeos internos da campanha de Fernando Collor de Mello à Presidência da República). Em 1989, casou-se com Ricardo Barros, passou a morar em Maringá e continuou fortemente ligada à política. Foi presidente da Provopar, ajudou Fani Lerner a implantar o Programa Vale Creche, foi chefe da representação do governo paranaense em Brasília e é a atual presidente da Ação da Mulher Progressista do Paraná. Mas a mais importante deste currículo, ela começa a escrever agora. Cida Borghetti foi a única deputada estadual eleita para representar Maringá nos próximos 4 anos, obtendo a expressiva votação de mais de 50 mil votos.

Você esperava ser a única deputada Estadual de Maringá?

Não. Desde que colocamos nosso nome à disposição do partido, da comunidade, também conversamos com os atuais deputados estaduais de Maringá e também os colegas de outros partidos, que buscavam o mesmo espaço que nós. A gente sempre conversou no sentido da união, de trabalhar, lá na Assembléia, pela nossa cidade, pela nossa região. Realmente foi uma surpresa, tanto a nossa votação e também a surpresa dos atuais não retornarem à casa, e também os outros colegas, de outros partidos que tiveram uma votação expressiva, mas que infelizmente não conseguiram chegar ao objetivo final. Dentro do meu partido, do PPB, nós temos o primeiro suplente que é de Maringá, meu colega, o Luiz Nishimori, que é o primeiro suplente da coligação. E certamente a gente está fazendo um empenho, uma luta bastante grande para que ele venha assumir tão logo, para estar junto conosco somando a representatividade de Maringá e região.

Por quê você acha que Maringá perdeu representatividade?

Maringá não perdeu, porque eu tenho certeza que vou estar lá representando bem a nossa cidade, os 53 mil votos que aproximadamente fizemos. Nós vamos estar honrando e devolvendo à população em trabalho prestado, e Maringá, certamente, vai estar muito bem representada, porque quem me conhece sabe da determinação, da garra, do entusiasmo, da liderança que a gente, ao longo desses anos conquistou. Eu quero até dizer que eu vou trabalhar por mais de três.

Você acha que para as próximas eleições é preciso uma campanha de esclarecimento para a população votar em candidatas da cidade?

Maringá votou nos candidatos de Maringá. Talvez o problema seja o número elevado de candidatos, que se por um lado pode vir a contribuir, por outro, divide. Em determinado momento éramos em 17 candida-

tos a deputado estadual pela cidade de Maringá, num colégio eleitoral de 200 mil eleitores. Então, na realidade, talvez um número excessivo de candidatos divide mesmo, porque você acaba votando no amigo, no vizinho, no parente, no conhecido e muitas vezes todo mundo quer colaborar. Eu só tenho que agradecer aos votos que recebemos, ao trabalho, à militância que nós conquistamos, à simpatia, ao carinho das famílias de uma maneira em geral.

Como você avalia o espaço que a mulher ocupa hoje na política?

Há hoje um espaço ocupado pelas mulheres no cenário político como nunca houve. No senado, na Câmara Federal, a doutora Clair é a primeira mulher eleita deputada federal da história do Paraná. A representatividade das mulheres na Assembléia Legislativa dobrou: eram duas, hoje somos quatro. Então eu acho que a participação da mulher na campanha pesou muito: 52% do eleitorado é feminino e a mulher decidiu mesmo votar em mulher, o homem também porque acredita no potencial da mulher.

Quais serão suas prioridades?

As prioridades devem ser as que estão aí, na Constituição, que são os direitos e os deveres do cidadão: o acesso à saúde, acesso à educação... são direitos de todo cidadão. E também a participação da mulher. Quanto mais mulheres tivermos no serviço público, tenho certeza que vai melhorar muito a qualidade do serviço prestado.

Por quê? Qual é o grande diferencial da mulher?

A mulher tem o dom divino da maternidade. Então a mulher tem um lado mais sensível, lado mais humano, mais carinhoso. Vê as coisas com outros olhos, age mais com o coração. Então eu acho que isso é importante, muito importante na vida pública, quando a gente vê os serviços, não discriminando os homens, muito pelo contrário, porque Deus criou o homem e a mulher, mas a mulher vem buscando o seu espaço e deve ser mais valorizada.



Longe de tudo que lhe incomoda e perto de tudo que você precisa.



**INFRA-ESTRUTURA
COMPLETA
ESCRITURAS NO ATO**

VENDAS: (44) 226-6699

ISO 9002



**THEODORADO
IMÓVEIS**

SEGUNDO ANO CONSECUTIVO TALENTO IMOBILIÁRIO

Como você encara o fato de ser a única representante de Maringá?

É uma responsabilidade maior do que você estava imaginando?

A responsabilidade tem o mesmo tamanho e o mesmo peso. Poderíamos ter dez deputados estaduais eleitos por Maringá, mas eu sempre coloco na balança a qualidade. Então a qualidade pesa mais do que a quantidade. Mas eu friso que vou estar honrando nossos colegas, que fizeram um trabalho muito bom representando nossa cidade. Nós vamos estar lá dando continuidade ao trabalho que sempre foi feito em benefício, não só de Maringá, mas do Paraná inteiro. Vou trabalhar por mais de três.

Você apoiou o Beto Richa. Como vai ficar sua relação com o governador eleito Roberto Requião?

A minha coligação, a coligação do meu partido, apoiou o candidato Álvaro Dias. Eu pessoalmente, respeitando o Tribunal Eleitoral, não fiz nenhum material veiculado a ou outro candidato. Mas devo uma lealdade muito grande ao governador Jaime Lerner, e a dona Fani, embora não pedisse voto abertamente para o Beto Richa, minha simpatia era por ele. Mas também sou amiga do Álvaro, acredito no seu trabalho e sou amiga pessoal do Requião (particpei da sua primeira campanha à prefeitura de Curitiba). Sem dúvida nenhuma nós vamos estar lá trabalhando pelo Paraná, por Maringá. Quero estar ao lado do próximo governador eleito, a favor da nossa gente.

Em relação, as questões municipais. Como vai ser seu relacionamento com o prefeito

O José Cláudio é um prefeito amigo, uma pessoa que quer trabalhar a favor de Maringá. Nós estaremos ajudando a prefeitura de Maringá, nós estaremos ajudando a toda nossa cidade. Nossa parceria com o José Cláudio é uma parceria amigável, a favor da nossa cidade. Tenho certeza que nós vamos estar

lá representando nossa cidade por completo, por um todo.

Há um comentário de que você será candidata à prefeita nas próximas eleições. É verdade? Você estuda essa possibilidade?

O meu partido, o PPB, terá candidato próprio como sempre. Temos grandes lideranças dentro do partido: Marco Antônio Rocha Loures, que é o presidente do PPB, já foi vereador, presidente da Câmara, já foi secretário municipal de saúde. Temos o Valdir Pignata,



“ Eu quero ser lembrada pela população como uma mulher de garra ”

que foi candidato comigo a vice-prefeito. Nós temos vereadores: o Bravin, o Zebrão, a Marli, temos também o Luiz Nishimori que está aí como primeiro suplente e fez 28 mil votos. Temos nosso líder maior, o Ricardo Barros. Enfim, temos grandes lideranças, tanto para o partido como para a população poder optar na hora da decisão, da escolha. Mas ainda é muito cedo.

Mas seu nome está entre essas lideranças?

Deve ser lembrado pelo partido,

sem dúvida nenhuma. Pela representatividade hoje, pela votação expressiva. Sem dúvida o partido vai lembrar do nosso nome.

Você e o seu marido são políticos. Em casa, vocês falam muito de política?

Olha, eu vou dizer uma coisa. É super tranquilo, é igual a qualquer outra família. Mas a gente em casa quase não fala não. Porque a gente fica tão pouco tempo juntos. Nós saímos cedo, antes das 7 da manhã e retornamos só a noite. O tempo que fico em casa, me dedico à família. A gente sabe dividir, separar muito bem, lógico que as vezes você acaba falando sobre política, que aliás, é uma coisa muito natural na nossa vida. Quando a minha filha, a Maria Vitória, nasceu, eu era voluntária do Provopar, o Ricardo era prefeito ainda, e aos cinco dias de vida ela já estava sendo amamentada na prefeitura. Então, ela foi acostumada assim. Nós dois fomos acostumados assim. Quando o Ricardo nasceu, seu pai Silvio Barros já era vereador, depois foi deputado estadual, depois deputado federal, prefeito de Maringá. Então ele também aprendeu a respeitar a classe política e aprendeu em casa a servir a comunidade.

No seu mandato na Assembléia você pretende ser lembrada por trazer que conquistas para Maringá?

Olha nós certamente estaremos defendendo a cidade por um todo. Hoje como única representante na Assembléia, eu vou sem dúvida nenhuma, estar escutando a Associação Comercial, o Codem, o Conselho da Mulher Empresária e Executiva que hoje faz um trabalho muito forte dentro da ACIM. Certamente nós vamos escutar o prefeito, as outras lideranças, entidades de classes para poder levar as reivindicações ao governo do Estado e também à Assembléia, buscando alternativas e os recursos necessários. Eu quero ser lembrada pela população de Maringá como uma mulher de garra, de luta e de trabalho.

QUANTO MAIS BENEFÍCIOS A GENTE TEM, MELHOR A VIDA FICA.

Quando o assunto é investimento se faz necessário analisar o custo/benefício do mesmo. Investir em assistência médico hospitalar, por exemplo, é imprescindível em qualquer negócio.

Mas, na prática, o que isso traz para a empresa?

A assistência médico hospitalar é apontada como o maior benefício que o trabalhador espera receber do seu empregador. O funcionário sente satisfação em trabalhar numa empresa que prioriza a sua saúde e de sua família. Essa satisfação se reflete em aumento de produtividade, além de minimizar a rotatividade da equipe, favorecendo a imagem institucional da empresa e aumentando o nível de comprometimento com as metas estabelecidas.

Por isso o Santa Rita Saúde coloca-se como um ótimo investimento para o seu negócio.

Compare os nossos preços com o mercado e ofereça nosso plano para seus funcionários.

Você vai perceber que saúde é um benefício que melhora muito a vida da sua empresa.

Faça já um plano para sua empresa.



**SANTA RITA
SAÚDE**

Sorte de quem tem.

Av. Independência, 14 - Sala 02 - Tel.: 3028-2000 - Maringá - PR

**COMPRAMOS
CARÊNCIAS
DE OUTROS PLANOS**

VENDAS:

CDM 262-5588

FILIADO À:

ABRAMGE
Associação Brasileira de
Medicina de Grupo

O QUE VOCÊ ACHA DA NOVA REPRESENTAÇÃO MARINGAENSE NA ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA?

"É lamentável o comportamento do eleitor maringaense, uma cidade com mais de 300 mil eleitores, elege apenas um único representante, isto é um despreparo eleitoral, elegemos pessoas sem representatividade política na região. Isto mostra a desunião da classe política".
(José Amauri Crozarioli, empresário)



"Na minha opinião saíram muitos candidatos a deputado estadual. Os eleitores ficaram muitos divididos, mas todos foram bem votados, apenas com um número não tão expressivo, pois se houvesse menos candidatos, com certeza nossa cidade teria eleito mais representantes".
(Nelson Barbosa, imobiliarista)



"É uma perda muito expressiva. Eu não culpo a população por isto, porque faltou um trabalho de conscientização dos próprios candidatos. Eles teriam que mostrar a importância da representatividade de maringaenses na assembleia. Nossa cidade teria que eleger no mínimo quatro deputados".
(Débora Canevér, odontóloga)



"Esta perda é muito significativa, e vai causar muitos reflexos na nossa política local. Na bancada a região norte e nordeste serão as mais privilegiadas. As pessoas estão cansadas de promessas. Os candidatos deveriam ter feito um trabalho de campo mais centralizado. Nós do conselho do comércio, tivemos a oportunidade de conversar apenas com um candidato".
(Elisabete Camilo, executiva)



"Nós vamos ter uma grande falta de representatividade, de projetos e de benefícios para a nossa cidade, o que mostra a divisão política do nosso município. Maringá tem capacidade de eleger mais de quatro deputados estaduais, mas para isto era preciso unir forças. Vale lembrar que a deputada já demonstrou interesse de ser prefeita, se eleita ficaremos sem um representante na assembleia legislativa. Porém não devemos ser como pessimistas que considera o sol, apenas como um fazedor de sombras".
(Eber Coutinho, empresário)



"Maringá antes tinha três deputados. Agora com apenas um, vai faltar representatividade na Assembleia Legislativa. Isto significa falta de conscientização dos partidos políticos da nossa cidade. Deveria haver mais coletividade".
(Dirceu Martins, contador)



"Maringá não tem apenas poder político, mas também empresarial. A respeito da perda de representatividade na assembleia legislativa é uma questão de repensar a cidade, nosso município merecia no mínimo cinco deputados".
(Eliel Pereira Diniz, jornalista)



"Foi falta de união política. Mas eu acho que um representante pode fazer o mesmo que se tivesse mais eleitos. Assim vamos concentrar os projetos neste único deputado estadual. Na verdade, teve muito candidato para poucos votos".
(José Carlos dos Santos, empresário)



É hora de implantar um sistema integrado de gestão.

Nada como tomar **decisões** rápidas e seguras.

Melhor ainda se forem orientadas para resultados.

Informações precisas e objetivas – esta é a melhor base para tomar as decisões que fazem sua empresa ágil, rentável e produtiva. Para isso, você precisa de uma ferramenta de gestão completa e integrada à realidade do seu negócio. Assim é o CORPORE RM – o sistema de gestão que fala a língua do Brasil.

O CORPORE RM é desenvolvido pela RM Sistemas – a primeira do segmento ERP em rentabilidade, excelência empresarial e investimento social em 2002, segundo a Info Exame, e pelo terceiro ano consecutivo uma das “100 melhores empresas para você trabalhar” segundo o Guia Exame.

Conheça as melhores soluções integradas em gestão empresarial. Consulte a RM.
Afinal, quem pensa em ERP, pensa RM Sistemas.



Saiba mais: www.rm.com.br
Ligue: 0800-888-81-00



Tudo em ordem.

Clonagem de mudas

O Laboratório de Biotecnologia Vegetal, mantido por meio de um convênio entre a Universidade Estadual de Maringá e a Cocamar, anunciou o plantio do primeiro lote de mudas de cana-de-açúcar, produzidas em laboratório através de clonagem. As mudas foram plantadas em uma usina de álcool da Cocamar, localizada a 25 km de Cianorte. São cerca de 20 mil mudas, de diferentes espécies da planta. Segundo o coordenador do laboratório, o engenheiro agrônomo Cláudio Medeiros da Silva, o material produzido é formado por clones de alta produtividade, totalmente uniformes e livres de doenças. O laboratório também vai distribuir 3 mil mudas para uma usina da região.



Comércio em expansão



Lojas Mil inaugura sua segunda loja em Maringá

A Lojas Mil inaugurou, no dia 14 de outubro, sua segunda loja em Maringá, instalada na avenida Brasil 3.305. A empresa contratou mais 27 funcionários e comercializa calçados, confecção, cama, mesa, banho e artigos esportivos. O gerente Cláudio Arnaldo dos Santos acredita que o

mercado maringaense está se expandindo, justificando a abertura de um novo empreendimento. "Como nossa loja ficava lotada nos dias de maior movimento, decidimos abrir um novo ponto para atender nossos clientes com mais comodidade", justifica.

Moda em Destaque



Avenida Center mostrou que é um shopping de grandes marcas

A última edição da Revista Exame destacou a importância da moda produzida no Brasil. Em Maringá, depois do II Paraná Fashion, foi a vez do Shopping Avenida Center produzir um grande evento de moda. No começo de outubro, 26 marcas nacionais e locais desfilaram suas coleções durante o Avenida Fashion. Os atores globais Daniel Del Sarto e Rodrigo Faro, a Big Brother Helena Louro e o paranaense Uiliian, revelado no Programa Fama, participaram do evento.

Novidade em classificados

Maringá tem uma ótima opção de jornal de classificados. Já está circulando o ClassiGrátis? e como o próprio nome diz: os anúncios são gratuitos. O jornal é semanal e tem tiragem de 3 mil exemplares. Além de ser vendido nas bancas, aos domingos, por menos de R\$ 1,00, os anúncios são disponibilizados pela internet, através do site www.classigratis.com.br



ClassiGratis possibilita publicação de classificados gratuitos

O ClassiGrátis está preenchendo uma lacuna deixada por outros jornais de classificados. Como muita gente não anunciava seus produtos por causa do preço do anúncio, o jornal vai possibilitar gratuitamente um acesso fácil e sem burocracia. O portal na internet ainda possui guia de bares e restaurantes, locadoras de vídeo e automóveis e cinemas. Para anunciar basta ligar para o telefone (44) 218-8000 ou pelo site: www.classigratis.com.br

Contribuição solidária

A Associação dos Amigos do Hospital Universitário Regional de Maringá (AAHU) está comercializando cartões de Natal para arrecadar fundos para o Hospital Universitário. Este é o terceiro ano da campanha e estão sendo comercializados seis modelos de cartão. Os interessados poderão ligar para os telefones (44) 224-6000 ou (44) 224-8931. A AAHU também estará promovendo no dia 12 de dezembro, às 21h, uma exposição de arte com cerca de 40 obras feitas por 10 artistas. Quem adquirir as obras estará contribuindo com a geração de fundos para o Hospital Universitário, já que 50% de cada obra será destinada ao H.U. A exposição será realizada no museu Helenton Borba Cortes (Teatro Calil Haddad). A Associação conta com a ajuda de toda a comunidade.



Renda dos cartões vai ajudar Hospital Universitário.

TRINCANDO!

anima

só aqui



Sucesso!!!

10 anos

- Oficinas de Planejamento Estratégico
- Seleção, treinamento e gerenciamento de equipes de vendas
- Implantação de SAC (serviço de atendimento ao cliente)
- Organização e gerenciamento de processos produtivos
- Ferramentas da Qualidade Total
- Programa Bom Senso (ordem na casa)
- Gerenciamento de Talentos Humanos
- Cursos de formação e treinamentos ao ar livre
- Estudos e relatórios de impacto ambiental
- Marketing e gestão do atendimento em saúde

De
Aguila
Consultoria

www.deaguila.com.br
consultoria@deaguila.com.br

44 227-7771

Oportunidade de emprego



Universidade do Varejo oferece cursos de capacitação na área supermercadista

O Instituto Escola Paranaense de Supermercados (lespar) ligado à Associação Paranaense de Supermercados (Apras) criou há cerca de quatro anos a Universidade do Varejo, visando a capacitação na área supermercadista. A Universidade conta com um Centro de Treinamento destinado a jovens de baixa renda, ensinando as funções

de empacotador, operador de caixas, repositor, entre outras.

Desde que foi criado, cerca de 200 jovens já realizaram o curso, sendo que 70% já estão empregados. O projeto foi apresentado no mês passado, em Curitiba, durante o "2º Seminário sobre o Trabalho do Adolescente", organizado pelo Ministério Público do Trabalho.

Cultura levada a sério

Médicos de Maringá, em outubro, se uniram para interpretar composições do poeta Vinicius de Moraes. Antes dele, compositores famosos como Noel Rosa e Cartola já haviam sido interpretado pelos doutores. Batizado como Show de MPB, este projeto é realizado uma vez por ano e faz parte da intensa programação cultural da Sociedade Médica de Maringá. "Queremos aproximar o médico à comunidade e desmistificar a idéia de que o médico está distante da população", explica o diretor cultural Heine Macieira. Alguns projetos já são tradicionais, como a Temporada de Teatro que é realizada desde 1996 e o Vídeo-Arte, promovido desde 1993. A

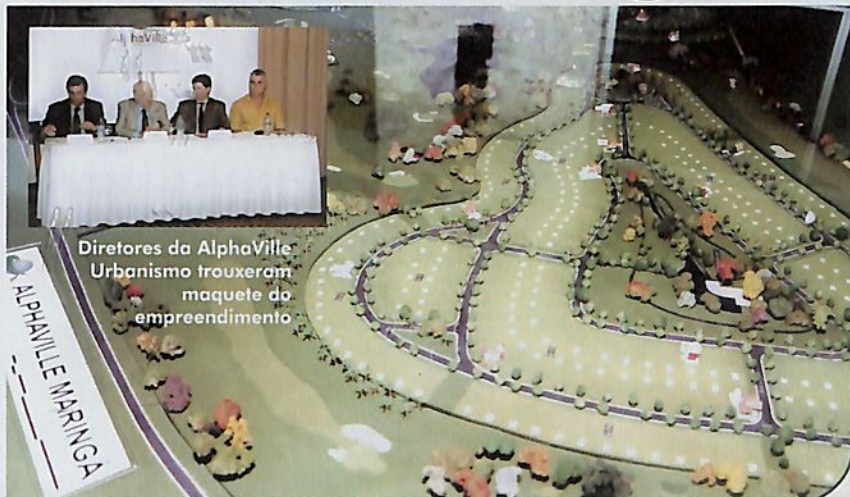
comunidade maringaense tem tido a oportunidade de conhecer obras clássicas como a peça O Doente Imaginário, escrita por Molière, e outras nada convencionais com a apresentação do espetáculo de dança O Lago dos Cisnes, por bailarinos homens.



Médicos-aspirantes e músicos homenageiam Vinicius de Moraes

AlphaVille em Maringá

Maringá será a segunda cidade do País com população inferior a meio milhão de habitantes a ter um empreendimento AlphaVille. Ele está sendo implantado ao lado do Maringá Golfe Clube, na PR 317, e terá 706 mil metros quadrados (área maior que o AlphaVille Londrina). A diretoria da AlphaVille Urbanismo S.A. esteve em Maringá, no dia 22 de outubro, anunciando detalhes do empreendimento, que envolve investimentos de R\$ 18 milhões. São três núcleos residenciais com 556 lotes, 11 lotes comerciais e um grande clube de lazer. As obras de infra-estrutura já começaram.



Diretores da AlphaVille Urbanismo trouxeram maquete do empreendimento

Ensino superior em alta

O Centro Universitário de Maringá (Cesumar) criou neste ano mais seis novos cursos: Biomedicina, Teologia, Serviço Social, Arquitetura e Urbanismo, Sistemas de Informação e Letras Português/Inglês. Todos já foram autorizados pelo Ministério da Educação e Cultura (MEC) e as vagas já estarão sendo disputadas no próximo vestibular, que será realizado nos dias 30 de novembro e 1 de

dezembro. O Cesumar possui 30 cursos de graduação e mais de 7 mil alunos.

E a Universidade Estadual de Maringá (UEM) também tem boas notícias: A instituição bateu recorde de inscrições de concursos vestibulares. A Comissão Central do Vestibular Unificado (CVU) registrou o total geral de 15.470 inscritos para o primeiro Vestibular de 2003, superando índice

da seleção de Inverno de 2001, que foi de 15.404 candidatos.

A UEM está oferecendo 1.546 vagas, em 47 cursos de graduação, em Maringá e nos campi de Cianorte, Goioerê, Cidade Gaúcha e Umuarama. Para este concurso, não serão oferecidas vagas para o curso de Música. As provas serão realizadas de 5 a 8 de janeiro de 2003 e o resultado sai no dia 23.

CONSÓRCIO ZACARIAS

NOVIDADE GRUPO 60/300

**Agora ficou mais fácil adquirir seu veículo novo ou usado.
Plano de 60 meses com 300 participantes.**

POSSIBILIDADE DE SEREM CONTEMPLADOS ATÉ 10 VEÍCULOS. UM POR SORTEIO E OS DEMAIS POR LANCE DE ACORDO COM O SALDO DE CAIXA.

GRUPO 60/300

VEÍCULO	CRÉDITO	PARCELAS RS	
		P. FÍSICA	P. JURÍDICA
CELTA	14.910,00	303,55	290,75
NOVO CORSA 5P 1.0L	20.440,00	416,13	398,58
ASTRA HATCH 2.0L 8V	30.593,00	617,51	591,46
VECTRA GL	38.390,00	761,53	729,41

PLANO ECONÔMICO

VEÍCULO	CRÉDITO	PARCELAS RS	
		P. FÍSICA	P. JURÍDICA
ECONÔMICO USADO	11.182,50	231,55	221,79
ECONÔMICO USADO	12.264,00	253,95	243,24



(44) 261-3061

Av. Tuiuti, 445 - Maringá - PR



Cruzada contra a inadimplência

Numa decisão inédita, ACIM reduz valor da consulta de cheques em 42%

A ACIM tem uma boa notícia aos associados: a consulta de cheques está 42% mais barata. A redução é fruto dos investimentos que a entidade tem feito e que culminaram com a informatização total do SCPC, já a partir deste mês. O novo SCPC está mais ágil, ainda mais seguro e em vez de pagar mais, os associados vão economizar. "Estamos oferecendo a consulta de cheques mais barata do mercado e o banco de dados mais completo do País", comenta Ariovaldo Costa Filho, presidente da ACIM.

Para implementar as mudanças, durante todo o mês de outubro, foi realizado um grande treinamento com empresários e crediários. Mais de mil pessoas participaram, entre elas, a empresária Patrícia Canassa, proprietária da Nova Luz, que saiu do curso "com muito mais do que imaginava". "A ACIM é uma companheira no meu dia-a-dia, soluciona minhas dúvidas, atende minhas necessidades, me ajuda muito mais do que qualquer outra entidade", diz. Sobre o curso, a empresária é enfática: "foi excelente".

A opinião da empresária é compartilhada pela maioria dos participantes do treinamento. Prova disto, é o resultado da pesquisa feita com os associados (confira os resultados nos gráficos abaixo). Mais do que um treinamento sobre a forma de utilizar o novo SCPC, o curso oferecido pela ACIM aproximou os associados da entidade. Muitos acabaram conhecendo melhor as ferramentas oferecidas pela Associação e aprenderam a tirar maior vantagem dos serviços. O sucesso foi tanto, que a Gerência de Negócios e Expansão decidiu realizar mensalmente o treinamento, estendendo a oportunidade aos novos associados e aqueles que ainda não participaram.



Gerente Koiti Celso Kikuchi diz que ACIM vai promover treinamento todos os meses

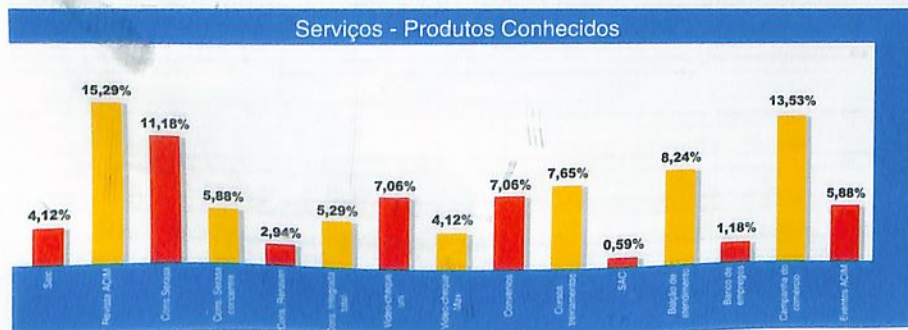
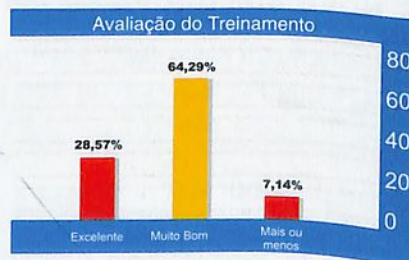
AUMENTA A PROCURA PELO SCPC

Os índices são alarmantes e mostram que os cheques sem fundo continuam sendo um fantasma a assombrar os comerciantes. Segundo o Banco Central, a quantidade de cheques devolvidos em todo o País subiu de 56.584 milhões em 1997 para 123.499 milhões no ano passado, um galopante crescimento de 118%.

Cansado de arcar com prejuízos de cheques sem fundo, o comerciante Valmir Lopes acaba de se associar ao SCPC da ACIM. Proprietário da Central Carne, ele conta que chegava a receber 10 cheques sem fundo por mês, o que comprometia 10% de seu faturamento. "Tenho expectativa de reduzir drasticamente e até mesmo zerar este prejuízo, com as consultas ao SCPC", aposta. Segundo Lopes, a maioria dos cheques devolvidos são de contas abertas

recentemente, o que revela a intenção de aplicar o golpe.

De acordo com a Gerência de Negócios e Expansão da ACIM, a adesão de empresários ao SCPC tem aumentado. A comparação entre os anos 2001 e 2000, revela o crescimento de 17% do serviço. O empresário Evandro Ruivo, da ARCIL Condicionadores de Ar, passou três anos sem o serviço, mas teve que reativá-lo para diminuir a inadimplência. Ele recebe entre 10 e 15 cheques sem fundo por mês, mas há períodos em que este número sobe para 30. "Realmente não dá para ficar sem o serviço, eu trabalho com muitos cheques e o risco é grande", avalia.



Seu cliente quer falar, você está pronto para ouvi-lo?

Crescem cada vez mais as vendas através de Catálogos, Internet e Call Center. Estes canais estão ditando mudanças no cenário das preferências do consumidor brasileiro.



A JOB CALL CENTER oferece para sua empresa a prestação de serviço essencial nos dias de hoje:

"O controle do seu mercado consumidor".

Unindo isso a um rigoroso controle de qualidade a JOB CALL CENTER oferece uma forte parceria agregando tecnologia e serviços, permitindo às empresas de todos os portes, terceirizar o seu departamento de tele-atendimento e assim manter o foco na sua atividade principal.

Atraindo lucros, novos mercados e a fidelidade de seus clientes.



A JOB CALL CENTER conta com a mais alta tecnologia RDSI de fibras óticas, linhas totalmente digitais, hed set's e computadores de última geração, totalmente integrados a uma central. Além de Softwares que interligam banco de dados, através de centrais de atendimento, permitindo assim o gerenciamento de informações em tempo real.

"Nossos serviços incorporam a filosofia de sua empresa, definindo novos padrões para seu cliente, garantindo maior fidelidade e conseqüentemente maiores lucros."

A JOB CALL CENTER oferece um canal de comunicação não só para solucionar problemas, mas para interagir cliente-empresa. Esta dinâmica torna-se cada vez mais relevante nas empresas que estão investindo no lucro e na satisfação de seus clientes.



Diante destas mudanças nasce a JOB CALL CENTER, idealizada por empreendedores e profissionais que aliam experiência à alta tecnologia e performance no gerenciamento de informações.

Controle o seu mercado consumidor

Através de centrais de Integração com o Cliente, realizamos campanhas de Telemarketing como:

• Operações Ativas:

Prospecção de mercado, pesquisa de satisfação, lançamento de produtos / Serviços, entre outros.

• Operações receptivas:

0800 ou 0300 reclamações, informações, sugestões, vendas, help desk, entre outros...

JOB
CALL CENTER
(44) 226-6000

Ornatus

Estilo, qualidade e sofisticação há 10 anos

Há 10 anos, a Ornatus Acabamentos consegue traduzir o estilo dos clientes, transformando idéias em realidade. Trabalhando com linhas diferenciadas, a empresa permite não apenas aos arquitetos, mas aos próprios clientes criar ambientes inovadores e ao mesmo tempo funcionais. E o mais importante: atender as mais diversas necessidades, preservando a personalidade das pessoas. A Ornatus tem uma linha de vanguarda, permitindo que o maringense não precise ir aos grandes centros em busca de produtos diferenciados.

Na linha de acabamentos, a Ornatus trabalha com vários tipos de revestimento, porcelanato, cerâmicas rústicas, naturais e polidas. Além de produtos artesanais que dão um toque diferenciado. Também dispõe de metais e fechaduras, sempre trazendo novidades. Fazem sucesso ainda, as linhas de pastilha de vidro e porcelana, usadas no revestimento interno de paredes e piscinas, ou mesmo de fachadas.

Outro material que a Ornatus Acabamentos trabalha é o policarbonato. Trata-se de coberturas translúcidas, que protegem os ambientes do excesso de sol, filtram os raios solares, são altamente resistentes até mesmo à chuvas de



Empresa mudou o conceito de acabamentos em Maringá

granizo. São coberturas leves, que criam um ambiente sofisticado.

E se por um lado a Ornatus tem toda uma linha diferenciada de produtos, por outro, investe na qualidade dos profissionais, garantindo aos clientes a orientação especializada, tão importante na hora da compra. Quem trabalha na Ornatus, tem três grandes compromissos na hora em que o cliente entra na loja:

- Estudar a indicação correta do produto, de acordo com sua utiliza-

ção/desgaste e suscetibilidade a riscos, manchas e outros fatores.

- Analisar a questão estética, selecionando produtos adequados ao estilo de arquitetura ou decoração que estão sendo propostos.
- Conciliar os dois itens acima com a condição econômica dos clientes.

A Ornatus Acabamentos fica na Avenida Brasil, 4383 (entre a Rua Silva Jardim e Avenida Parigot de Souza). Telefone: 224-2956



Pele: o espelho do corpo



Especialista alerta
para riscos do
câncer de pele

O cansaço, o estresse e a resistência baixa provocam problemas em diversas partes do corpo, mas são mais visíveis na pele. Se as coisas não vão bem, os sinais de que é preciso um descanso não demoram a aparecer. A falta de atividade física, uma noite mal dormida e a alimentação errada têm influência direta sobre a saúde da pele.

Ao longo da vida, a pele sofre diversas alterações. Na adolescência ela se torna mais oleosa, devido a atuação dos hormônios. Surge a acne, que tanto incomoda os jovens e odores característicos exalados em função da atuação das glândulas apócrinas. Com o passar dos anos, ocorre o inverso: a pele vai se tornando mais ressecada, em função da perda do tecido adiposo. Surgem os tão temidos sinais de envelhecimento.

Felizmente, com alguns cuidados, é possível prolongar a saúde da pele. Muitos cuidados importantes já são conhecidos, mas pouca gente cumpre a risca. Entre eles, o uso de protetor solar e evitar sol das 10 às 16 horas. Manter a pele sempre hidratada também é essencial. "As pessoas se preocupam com a hidratação do pescoço e rosto, mas se esquecem de hidratar os pés, cotovelos e joelhos, que são mais ressecados e precisam de um cuidado especial", afirma o dermatologista Luís Queiroz Albino.

Na busca pela aparência perfeita, surgem vários mitos em torno dos cuidados com a pele. Muita gente acredita que tomar banho quente, seguido de uma ducha fria para provocar choque térmico, contribui para a saúde da pele. "O ideal é tomar banho em temperatura constante e lavar o corpo

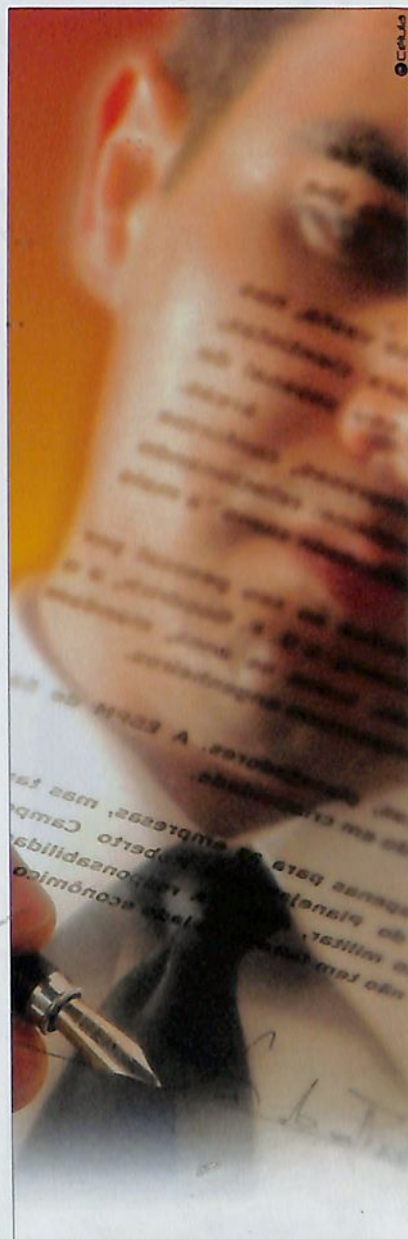
com sabonete apenas uma vez ao dia", ensina o especialista.

Para evitar o envelhecimento, os dermatologistas aconselham a utilização de produtos à base de ácido retinóico e ácido glicólico, além é claro, do uso do protetor solar. O fator de proteção varia de acordo com o tipo de pele. Quanto mais clara, mais sensível será a pele. E ao contrário do que muita gente acredita, protetor solar com fator de proteção (FPS) superior a 30, tem resultados tão irrisórios, que o ideal é reaplicar o protetor de menor FPS.

A ingestão de bastante água, a prática de atividade física e a manutenção de uma alimentação saudável, evitando massas e frituras, também contribuem com a saúde da pele. E cuidado: algumas frutas cítricas como o limão e o caju possuem em sua composição uma substância chamada furo cumarínico, que em contato com o sol provocam fotosensibilidade. O resultado são manchas, bolhas ou queimaduras. "Quando em contato com o sol, estas frutas podem até causar queimaduras de primeiro grau", alerta o dermatologista.

ALERTA MÁXIMO

Assim como em outras áreas da medicina, a dermatologia, inspira cuidados especiais. "Entre 10 e 15% das consultas são de pessoas que apresentam câncer de pele", estima o doutor Albino. "O câncer de pele pode ser provocado pelo fator genético, exposição ao sol e por algumas substâncias como o alcatrão. O ideal é estar sempre observando qualquer mudança na pele", aconselha Albino. E, é claro, adotar no dia-a-dia as medidas de prevenção.



Antes de fechar um contrato de plano de saúde para a sua empresa, conheça o **PLANO EMPRESARIAL PAM**.

**Qualidade e transparência
você encontra aqui!**



PARANÁ ASSISTÊNCIA MÉDICA
A VIDA EM PRIMEIRO PLANO

Nova Sede
Av. Brasil, 4493 - Fone (44) 218-1530
www.pam.med.br

Maringá e seus arredores turísticos

Maringá com sua beleza exuberante, de terras fartas, habitada por um povo de diversas raças, com sons de diferentes ritmos, de cores e aromas de uma gastronomia variada. É neste cenário, incomparável pela diversidade das atividades oferecidas, que a cidade vem descobrindo a vocação para o turismo regional. A idéia é transformá-la em "celeiro do turismo rural".

Bem perto da cidade é possível encontrar o aconchego, lazer e a tranquilidade do campo. Tudo para sair da rotina do corre-corre diário e passar dias inesquecíveis em contato com a natureza, deliciando-se com a gastronomia caseira à beira de um fogão a lenha e uma boa prosa.

Para atender esta demanda foi criado na região o Grupo de Empreendedores do Turismo no Espaço Rural (GETER), que hoje conta com mais de 20 empreendimentos que desenvolvem várias atividades, como pesqueiros, ecoturismo, turismo equestre, turismo de aventura, de lazer, turismo educativo, esportivo e recreativo. A união destes empreendedores mudou a rota turística da região.

A idéia surgiu de uma reunião baseada no conceito de associativismo que visa a formação de parcerias entre empreendedores que investem em turismo no espaço rural, seja com pousadas ou hotéis fazenda. Lançado oficialmente no dia 27 de março de 2001, o projeto deu início a trabalhos que objetivam a troca de experiências entre empre-

dedores do setor, a busca de alternativas para melhorias das estruturas e serviços oferecidos e a divulgação da rede de cada empreendimento.

A força das parcerias é um modelo que está dando certo na região. As fazendas e sítios com potencial turístico já formaram um roteiro (o eixo Rorô, entre Rolândia a Roncador) em que cada propriedade complementa a outra. "O resultado anima os empreendedores, já que os turistas permanecem mais tempo nas pousadas, hotéis fazenda e estações de lazer", completa a Coordenadora Geral da Rede de Turismo Regional, Wanda Ugeda Pille.

O negócio tem sido considerado como a reinvenção da lavoura. Vários empreendimentos foram adaptados e instalados numa das maiores regiões produtoras do Brasil para oferecer conforto aos visitantes. O turista pode pescar, andar de cavalo ou charrete e até aprender um pouco sobre a biodiversidade em áreas preservadas. Para quem prefere aventura e esportes radicais também existem outras opções, como o boiacross e **treesking** em corredeiras e cachoeiras.

Mais informações pelo telefone 3026-8955.

"Empreendedores estão animados com o turismo rural", destaca a coordenadora Wanda Pille



Turismo de negócios em alta

Não apenas o turismo rural fomenta os negócios na Cidade Canção. Com grande potencial de crescimento, o turismo de eventos vem atraindo cada vez mais investimentos. Prova disso é a implantação do Convention & Visitors Bureau, uma espécie de escritório de capacitação, geração e produção de eventos para Maringá. Trata-se de um instituto privado sem fins lucrativos, com inauguração prevista até o final deste ano.

Uma das finalidades do projeto será a promoção de Maringá e região como o destino ideal para a realização de eventos de lazer, congressos, feiras nacionais e



Sérgio Takao Sato aposta no turismo de eventos

internacionais, principalmente de natureza técnica, científica e cultural. "Nossa cidade tem uma boa rede hoteleira, bons restaurantes, aeroporto moderno, acesso rodoviário através de boas rodovias, um comércio forte e atuante, sendo que este ano foram inaugurados mais dois centros de convenções (Aspen Park e Araucária), e ótimas opções de lazer", comenta Sérgio Takao Sato, presidente do Conselho Municipal de Turismo.

Em pesquisa realizada recentemente pela Embratur, foi apontado que o turismo de negócios traz um retorno três vezes maior para as cidades do que o de lazer. "Com estes dados posso afirmar que a implantação do escritório do Convention, vai ajudar na geração de empregos e a dinamizar o comércio", diz Sérgio Takao Sato.

Quem compõe o Comitê Coordenador do Convention & Visitors Bureau:

Rosa Izeli

Secretária de Indústria, Comércio e Turismo

Sérgio Takao Sato

Presidente do Conselho Municipal de Turismo

Paulo Roberto Podestá

Diretor do Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e similares de Maringá

Fernando Rezende

Presidente da Associação dos Agentes de Viagens de Maringá

Shiniti Ueta

Vice-presidente de eventos da ACIM

Augusto Fonseca

Centro de Convenções do Aspen Park

José Francisco Pereira

Diretor da OAB de Maringá

Alguns benefícios do Convention & Visitors Bureau

- Criação de novas oportunidades de vendas e prestação de serviços para a indústria turística;
- Consumo direto de serviços, hotéis, transporte, comércio e todas as atividades do turismo receptivo;
- Retorno para as empresas mantenedoras provenientes dos gastos dos turistas, congressistas e participantes de feiras que são atraídos para Londrina e região;
- Redução de baixa estação do turismo, pois os eventos são programados, principalmente, para a baixa estação;
- Desenvolvimento técnico, científico, cultural e econômico;
- Apresentação de Maringá nos mesmos níveis dos outros destinos do mundo, conferindo-lhe mais condições de competir;
- Atualização constante sobre as tendências do mercado mundial do turismo, possibilitando, desta forma, uma orientação mais eficaz sobre a estrutura de serviços para melhor atendimento das demandas atuais do mercado.

Todo dia é dia do meio ambiente e da ecologia.



Cartuchos de Tinta e Toner
• Remanufaturados • Compatíveis • Originais
Suprimentos p/ Informática

Máquinas p/ Produção de Cartuchos



Se você ama o Brasil, recicle.



Prêmios Melhores Marcas

ECOLOGIC
PRESERVE A NATUREZA

44/218-7000

www.ecologic.com.br - televendas@ecologic.com.br

DOMIMAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA. Rodovia PR 317 Km 08 - Pq. Industrial Sul Data 02 Quadra 54 - Maringá/PR CEP 87065-901

Campanha une a cidade

No dia 24 de novembro começa a maior campanha de Natal da história de Maringá. A adesão em peso de comerciantes dos mais diversos segmentos, demonstra a força da campanha. Poucos se arriscaram a ficar de fora de uma campanha que vai sortear 10 carros zero quilômetro (Celta, da Chevrolet) e que será divulgada com intensidade nos principais veículos de comunicação da região.

No que depender dos promotores - ACIM, Sivamar e Prefeitura - este Natal será um sucesso, tanto sob o ponto de vista comercial quanto festivo. A campanha é tão atraente, que os dois maiores shoppings da cidade abriram mão de uma promoção própria. "Acreditamos na união para vencer obstáculos e estamos confiantes que a campanha irá atrair muitos consumidores de fora", comenta o diretor Geral do Aspen Park, Augusto Fonseca. Para o gerente de Marketing do Avenida Center, Eduardo Silva, a "grandiosidade" da campanha e a "credibilidade" das entidades promotoras pesaram na decisão do Shopping de aderir à campanha. "Além disto, a campanha de mídia foi muito bem formulada e vai motivar os consumidores", aposta.



Shoppings abrem mão de campanha própria



Conselho da Mulher pretende arrecadar 15 mil brinquedos neste Natal

O vice-presidente de Comércio da ACIM Adilson Emir Santos, credita o sucesso à característica inédita da campanha. "Não se trata de um simples sorteio de prêmios, mas uma grande ferramenta de marketing", avalia. Com os cupons é possível fidelizar clientes, alavancar vendas, prospectar novos clientes e até mesmo recuperar carteira de inadimplência. Tudo depende da criatividade dos comerciantes.

O proprietário do Açougue Boi Bonito, na Vila Operária, participa pela primeira vez da campanha e tem uma grande expectativa. "Acho que vai melhorar a imagem do meu estabelecimento e o sorteio de 10 carros é um grande atrativo", analisa.



“ Não se trata de um simples sorteio de prêmios, mas uma grande ferramenta de marketing. ”

Adilson Emir Santos
vice-presidente da ACIM

FESTA SOLIDÁRIA

Três grandes ações estão sendo planejadas, com o objetivo de resgatar o espírito fraterno e solidário, desta data tão importante. A abertura oficial será no dia 5 de dezembro, com o "Abraço do Natal", uma grande festa que deverá reunir cerca de 50 mil pessoas. A organização dos eventos está a cargo do Conselho da Mulher Empresária e Executiva da ACIM.

Entre os principais objetivos das conselheiras, está a arrecadação de pelo menos 15 mil brinquedos, que serão distribuídos às crianças carentes. Diversas empresas estão aderindo à campanha, transformando-se em postos de coleta dos brinquedos. Integram o time de parceiros solidários, dezenas de

farmácias da cidade, que estão aderindo através do sindicato da categoria. Podem ser doados brinquedos novos e semi-novos, que neste caso serão restaurados pelo projeto Cocamor, de responsabilidade da Cocamar.

Outra importante adesão veio de um grupo de mais de 200 motociclistas da cidade. Além de divulgar a campanha, eles estão organizando almoços cuja renda será revertida para a compra de brinquedos. Nestes almoços que serão realizados no Centro de Tradições Gaúchas, o Conselho da Mulher também estará organizando bingos beneficentes.

GRANDE ABERTURA

O Papai Noel vai novamente descer a Catedral de rapel, mas a abertura do Natal, no dia 5 de dezembro, terá outra novidade, que promete emocionar o público. Um coral de 800 crianças de escolas públicas e particulares vai abraçar simbolicamente a Catedral e cantar as mais belas canções natalinas. E a solidariedade começou já na preparação do evento. Cada escola particular será co-irmã de uma escola pública, patrocinando a

mente a Catedral e cantar as mais belas canções natalinas. E a solidariedade começou já na preparação do evento. Cada escola particular será co-irmã de uma escola pública, patrocinando a

nas Ruas. Em pontos diferentes da cidade, diariamente, escolas de música farão apresentações especiais. E os empresários também podem aderir, agendando apresentações em frente a seus

estabelecimentos (pagando apenas uma taxa para a cobertura de despesas).

O Conselho também está estudando a viabilidade de transformar a praça Napoleão Moreira da Siva (em frente a ACIM) em um palco de diversas atrações natalinas. A idéia é revitalizá-la, iluminá-la e decorá-la com motivos natalinos. "Se conseguirmos os parceiros necessários, vamos programar apresentações de corais e levar alegria às pessoas", comenta a presidente do Conselho,

Anália Nasser. A praça foi

escolhida em função da localização estratégica, perto do comércio, onde haverá grande concentração de pessoas por causa das compras de Natal.



compra dos trajes que serão usados na apresentação.

Outra atração que deve tornar o Natal de Maringá mais alegre e atrair também moradores de outras cidades, é o projeto Música

RECANTO DOS MOSQUETEIROS CHÁCARA



Dentro do perímetro urbano, no asfalto...

Campo Suíço, Vestiários, Salão de Festas, Churrasqueira, Piscina, Mesas de Jogos.



Alugamos para Festas e Eventos Fones 226-2195 / 9972-8779

Ferramenta criativa

IDR e Copejem apostam no teatro para mostrar aos jovens o caminho do empreendedorismo

O teatro foi a linguagem escolhida pelo Conselho do Jovem Empresário-COPEJEM para difundir a importância do empreendedorismo nas escolas de Maringá. Os próprios conselheiros serão atores e vão apresentar uma peça para alunos do Ensino Médio. A atividade faz parte do "Caminho Empreendedor", um projeto inovador que nasceu no Instituto para o Desenvolvimento Regional - IDR e ganhou como parceiro, além do Copejem, o Sebrae.

O objetivo é estimular os estudantes a se tornarem empreendedores em sua vida profissional, seja qual for a atividade escolhida. No início, o alvo serão os alunos do Ensino Médio, mas o Caminho Empreendedor também será aplicado no Ensino Fundamental e Superior. "Queremos desenvolver e potencializar as habilidades e comportamentos empreendedores desde a infância,

oportunizar o desenvolvimento pessoal e estimular o desenvolvimento regional sustentável", diz Ricardo Michels, vice-presidente do Copejem.

A Escola Estadual Olavo Bilac, de Sarandi, será a primeira contemplada pelo Caminho Empreendedor. Ela foi escolhida por desenvolver, há quase um ano, um importante projeto de incentivo ao empreendedorismo entre os jovens. Outras cinco escolas de Maringá também já demonstraram interesse.

A peça foi escrita e dirigida por Luis Carlos Laborda e conta a história

“ Queremos desenvolver e potencializar as habilidades e comportamentos empreendedores ”

Ricardo Michels,
vice-presidente do Copejem



Integrantes do Copejem ensaiam peça que fala sobre empreendedorismo

de uma família de classe média baixa, cujo pai perde o emprego. Um dos filhos, que não tirava as notas mais altas na escola, mas era bastante criativo, acaba descobrindo uma ótima oportunidade de negócio e...o fim desta história, o COPEJEM não antecipa de jeito nenhum! Após assistirem a apresentação da peça, os alunos serão estimulados a debater o assunto em sala de aula.

ENCLIMAR
AR CONDICIONADO

ENCLIMAR®
Air Duct Cleaning

Limpeza Robotizada de Dutos

Serviço de Instalação e Manutenção de Ar Condicionado
Limpeza Robotizada de Dutos

Carrier

Credenciado

Rua Stévia, 106 - Pq Industrial Bandeirantes III - Maringá - PR
CEP 87070-110 - Fone: (44) 225 - 2000 - Fax: (44) 225 - 2790
e-mail: enclimar@wnet.com.br

Maringá brilha na posse da Faciap

Cidade enviou uma caravana para prestigiar Jefferson Nogaroli



Foi uma grande demonstração de capacidade de união e mobilização. Uma caravana formada por mais de 300 maringaenses prestigiou, em Curitiba, a posse de Jefferson Nogaroli, como presidente da Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agropecuárias do Paraná-Faciap. Além do Boeing da Gol Linhas Áreas, fretado especialmente para a ocasião, outra aeronave menor foi viabilizada para atender a demanda (cada passageiro arcou com o custo da viagem).

Também saíram de Maringá e região diversos ônibus e carros

particulares. Entidades, poder público, associações comerciais, imprensa, autoridades representantes dos mais variados segmentos fizeram questão de compartilhar com Nogaroli este momento tão importante. Era geral o sentimento de orgulho em ter um representante de Maringá presidindo a Faciap, entidade que integra 277 associações e mais de 30 mil empresas filiadas.

COMPROMISSOS

Jefferson Nogaroli assume a Faciap comprometido com o fortalecimento financeiro e a transformação das associações em

agências de desenvolvimento municipal. "As associações têm um papel muito mais amplo que a organização de campanhas para aquecer o comércio. Queremos despertar nas Acia's a competência de incentivar investimentos nas cidades e dar às empresas o subsídio necessário para isso", explica o presidente. Também é meta desta nova gestão criar um instituto de responsabilidade social e difundir as cooperativas de crédito em todo o Estado, com base na experiência desenvolvida em Maringá pelo Sistema das Cooperativas de Crédito Integrantes do Bancoob (Sicoob).

- 1- Governador Jaime Lerner.
- 2- Jefferson Nogaroli.
- 3- Antônio Fermenton e Jefferson Nogaroli.
- 4- Luiz Otávio Gomes e Jefferson Nogaroli.
- 5- Ardisson Akel e Jefferson Nogaroli.
- 6- Lideranças de vários segmentos estiveram presentes na cerimônia de posse.



1



2



3



4



5



6

GNS

CORRETORA DE SEGUROS

Assistência Funeral 24 Horas

Serviço de Assessoria para as Formalidades Administrativas

Serviço de Sepultamento ou Cremação

Serviço de Locação de Jazigo

Serviço de Passagem para um Membro da Família

Serviço de Traslado de Corpos

Serviço de Registro do Óbito

Serviço de Repatriamento de Corpos

Serviço de Carro Funerário

Coroa de Flores

Ornamentação de Urna

Paramentos

Mesa de Condolências

Velório

INTER PARTNER ASSISTANCE

GNS
CORRETORA DE SEGUROS

CONDIÇÕES COMERCIAIS

ASSISTÊNCIA 24 HORAS - Custo Mensal
Funeral Classic Individual - R\$1,80
Funeral Classic Familiar - R\$3,00

Taxa de adesão
R\$5,00 por plano

PARCERIA ACIM

Telefax: (44) 223-2919 - Celular: (44) 9972-2919
Rua Santos Dumont, 3472 - Sala 407 -
Edif. Bandeirantes - Maringá - PR
www.gnscorretora.com.br
e-mail: gnscorretora@gnscorretora.com.br

ESPÍRITO EMPREENDEDOR

O presidente da Confederação das Associações Comerciais do Brasil CACB, Luiz Otávio Gomes, disse em seu discurso que espera uma gestão de grandes resultados na Faciap. "O Nogaroli nos cativou pelo seu espírito empreendedor. Essa será sua marca na condução da Faciap".

O governador Jaime Lerner fez questão de comparecer ao evento mesmo tendo outros compromissos agendados. Em seu discurso brincou que havia "liberado o passe" de Nogaroli para a Faciap. "Convidei o Jefferson várias vezes para ser meu secretário de Estado, como não obtive êxito resolvi libera-lo para assumir a Faciap". Lerner também fez questão de reconhecer o prestígio do novo presidente, demonstrado pelo grande número de maringenses no evento. "Seria bom empossar o Jefferson todo dia para que o aeroporto de Maringá tivesse lotação sempre", brincou.



Ardisson Akel, Jefferson Nogaroli, Ramiro Warhaftig e Luiz Otávio Gomes

FORÇA MOTORA

O primeiro ato após a posse de Jefferson Nogaroli foi a assinatura de um convênio entre a Federação, a Secretaria de Estado da Ciência Tecnologia e Ensino Superior e a Universidade Eletrônica do Brasil, com o objetivo de disponibilizar unidades avançadas de ensino nas associações comerciais do Paraná.

Na sequência, a Faciap intermediou a assinatura de convênios entre as associações de Ponta Grossa, Guarapuava, Toledo e Curitiba e o Sicoob Central Paraná, visando a implantação de cooperativas de crédito nessas cidades. "O cooperati-

vismo de crédito será, sem dúvida, uma força motora que impulsionará o desenvolvimento das associações comerciais no Estado", frisou o presidente da Associação Comercial do Paraná, Marcos Domakoski, que falou em nome das associações aderentes.

HOMENAGENS

Em reconhecimento ao trabalho desenvolvido na gestão anterior, o presidente Jefferson Nogaroli homenageou Ardisson Akel, que esteve à frente da Faciap por dois mandatos consecutivos, entregando-lhe uma salva de prata. "O presidente Akel abriu o caminho para que a Federação tivesse o reconhecimento em todo o Estado", destacou.

A Faciap também fez uma homenagem especial para o desembargador Altair Ferdinando Patitucci, vice-presidente do Tribunal de Justiça do Paraná, que estava participando de seu último ato no Poder Judiciário, enquanto juiz da ativa. Zenaide Machado Canhoto, coordenadora da Cacinor Coordenadoria das Associações Comerciais do Norte e Noroeste do Paraná, também foi homenageada em reconhecimento ao seu trabalho e dedicação à causa associativista. O presidente Ardisson Akel entregou as medalhas do Mérito Associativista para Patitucci e Zenaide.

EMOÇÃO

Em seu rápido discurso, Jefferson Nogaroli, agradeceu o apoio recebido dos maringenses e disse que "essa motivação só me impulsiona a desenvolver um trabalho para transformar as associações comerciais do Paraná em verdadeiras agências de desenvolvimento".

Conselho Deliberativo

Presidente: Ardisson Naim Akel

Vice - Presidente: Tomáz Antunes Neto

Secretária: Mirian Ingrid V. Stephanus

Conselheiros

Carlos Augusto Bezerra da Costa

César Luiz Gonçalves

Eocídio Luiz Biavatti

Evanir Stadler

Gari Vinício Kiakoski

George Hiraiwa

Iliana Corrêa Busnardo

João Valdir Falat

Jonel Chede

Julio César Heberle Lattmann

Livino Gobbi

Marcos Domakoski

Rogério Francisco Stein

Diretoria

Presidente: Jefferson Nogaroli

1º. Vice - Presidente: Virgílio Moreira Filho

2º. Vice - Presidente: Alcy Antonio Marochi

Vice - Pres. Comércio: Luís Maurício K. Hycz

Vice - Pres. Indústria: Augusto José Sperotto

Vice - Pres. Agricultura: Nelson Sória

Vice - Pres. Serviços: Elcio H. C. Ribeiro

Vice - Pres. Comércio Exterior: Edgar Behne

Vice - Pres. SCPC's: Walter Venson

Vice - Pres. Finanças: Carlos Alberto Tavares Cardoso

Vice - Pres. Meio Ambiente: Marco Antonio Künzler

Vice - Pres. Jurídico: Maria Salette Rodrigues de Melo

Vice - Pres. Mulher Executiva: Ursula M. D. V. B. Kayser

Vice - Pres. Micro Empresas: Edmundo Kosters

Vice - Pres. Turismo: Omar Rachid Fatuch

Enquanto alguns dormem, outros trabalham

Seguindo a tendência dos grandes centros urbanos, como São Paulo e Curitiba, já existem estabelecimentos em Maringá que oferecem serviços 24 horas. A população tem à sua disposição, dia e noite, padaria, clínica veterinária, farmácia, posto de combustíveis e até disque entulhos.

Um exemplo é a Panificadora e Confeitaria Pão & Companhia, estabelecida na cidade há um ano. "Durante o dia temos um movimento normal característico de padaria e à noite nosso público é diferenciado: atendemos pessoas que saem de festas ou que querem namorar", explica o proprietário José Geraldo Júnior. Como diferencial a panificadora toca, durante as madrugadas, música clássica. E se para os maringenses esta é uma boa opção de lazer, para os oito funcionários da noite, é uma oportunidade de emprego. "Nós não temos a chave da porta", brinca José



Geraldo.

O Hospital Veterinário Prontodog também presta serviço 24 horas desde que foi inaugurado, há 22 anos, e chega a fazer 15 atendimentos noturnos num fim de semana. A veterinária Ana Letícia Tomita explica que um funcionário mora na clínica e está apto para realizar os primeiros socorros até a chegada de um profissional. "Fazemos revezamento entre os veterinários para que o plantão não se torne cansativo para ninguém. Assim podemos atender às pessoas que precisam de nossos serviços", afirma Ana Letícia.

O Posto Oásis está estabelecido em Maringá há 25 anos e há sete realiza atendimento 24 horas. O proprietário José Cristinelli afirma que o público alvo são os viajantes, e apesar dos altos custos, o atendimento noturno já é tradicional na cidade. Para tornar o negócio mais rentável, Cristinelli pretende abrir em breve uma loja de conveniência junto ao posto.

A farmácia Vera Cruz também oferece serviço 24 horas. Apesar de não ser grande o movimento registrado durante as madrugadas, a farmacêutica Cláudia Steinhacher, diz que o objetivo é atender as necessidades da população, e não propriamente o lucro. Para maior segurança, a farmácia dispõe de sistema interno de câmara e serviço de guarda noturno.

A população ainda pode contar com serviços emergenciais de disque entulho. Para o proprietário do Disk Entulho Águia, José Carlos Braga, que oferece serviço 24 horas há três anos, esta é uma maneira de driblar a concorrência. Como o recolhimento do entulho dos shoppings só pode ser realizado à noite, o diferencial torna-se uma maneira de melhorar o faturamento. "Quase não tenho despesas adicionais oferecendo serviços durante a madrugada, já que eu mesmo faço os atendimentos e as pessoas ligam direto para a minha casa", revela Braga.



Funcionamento 24 horas atrai público diferenciado



Farmácia investe no atendimento às necessidades da população

MARIA MARTA

Estética e Cabelo
MASCULINO - FEMININO - INFANTIL

Noivas - c/ hora marcada, especializado em Penteados, Maquiagem, Tratamento Completo de Estética Facial e Corporal. Drenagem linfática em pré e pós operatório.

- Manicure
- Pedicure
- Limpeza de Pele
- Corte
- Tintura
- Massagem
- Penteados
- Maquiagem
- Tratamento Capilar
- Depilação
- Oferecemos também o Dia da Noiva
- Últimas tendências em Colorimetria
- Drenagem Linfática pré e pós operatório



Mude seu visual através do computador

Consulte-nos pelo Fone: (44) 3028-6326, ou pessoalmente à Av. Parigot de Souza, 559 Maringá - Paraná

English Is Spoken Here

Car Wash

Para os clientes, lazer
Nos bastidores, uma grande empresa



Car Wash é hoje uma marca reconhecida pela qualidade dos serviços

Cinco horas da tarde, o sol ainda brilha, e as portas da Car Wash já estão abertas a quem quiser curtir um **happy hour**. Mas a rotina dentro de estabelecimento começou muito tempo antes, mais precisamente às 7 horas da manhã quando entra em operação o primeiro time de funcionários. A choperia é na verdade uma empresa, que emprega 35 pessoas e talvez resida aí o segredo do sucesso que já dura 16 anos.

Todo o trabalho nos bastidores segue normas bem definidas. Para que as porções sejam servidas

rapidamente e sempre dentro do mesmo padrão de qualidade, a Car Wash mantém 8 cozinheiras divididas em dois turnos: o primeiro começa a trabalhar às 8hs e vai até às 16hs e o segundo entra às 17hs e só termina às 3hs da madrugada.

Toda a equipe é assistida por uma psicóloga do trabalho, o que garante orientação especializada e maior entendimento das questões relativas à atividade. Os funcionários da Car Wash sabem que os clientes procuram a choperia para relaxar, esquecer a tensão do trabalho e estão preparados para atendê-los com eficiência. É uma relação muito bem resolvida, tanto que a maioria dos funcionários trabalha há vários anos no estabelecimento.

Parte do segredo do sucesso também se deve ao fato da Car Wash ser uma empresa familiar. Marido, mulher, filhos, irmãos - todos se dedicam muito. E isto, naturalmente, se reflete na qualidade dos serviços prestados. Os proprietários já foram procurados inclusive para abrir franquias Car Wash, idéia que está sendo estudada. A fama da Car Wash Choperia já ultrapassou os limites de Maringá. Tanto que a Secretaria Municipal de Turismo

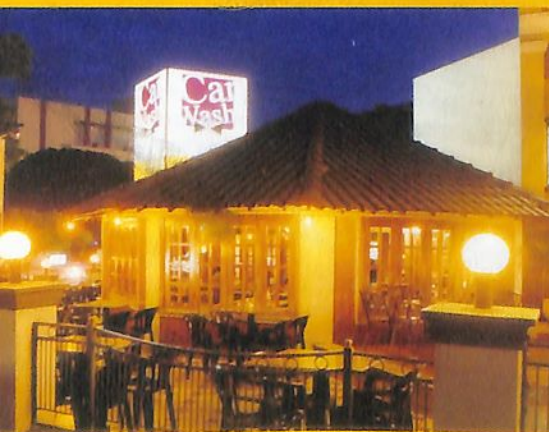
incluiu uma foto do estabelecimento, entre as atrações da cidade.

CAR WASH CONQUISTA A NOITE MARINGAENSE

Com todo este **know how** em serviços de qualidade, os proprietários decidiram também investir em uma casa noturna. Em pouco tempo a Car Wash Night Club transformou-se em um grande sucesso. O principal diferencial está no atendimento, tão eficiente quanto o da choperia. Quem frequenta a Night sabe que os garçons são rápidos, prestativos e eficientes. Mais de 40 pessoas trabalham no empreendimento.

As principais tendências musicais chegam rapidamente à Car Wash Night Club. O projeto acústico foi feito em São Paulo. O ambiente consegue combinar, ao mesmo tempo, sofisticação e modernidade.

A marca Car Wash se traduz em qualidade. Objetivo alcançado graças a uma logística cuidadosamente arquitetada para oferecer aos clientes serviços cada vez melhores. Não é apenas uma choperia, não é apenas uma casa noturna - Car Wash é hoje sinônimo de lazer em Maringá.



Choperia é sucesso há 16 anos

Porta de entrada para o mercado de trabalho

Estágios bem aproveitados ajudam empresas e podem ter o mesmo valor de um primeiro emprego no currículo

Todo o recém formado sabe que a falta de experiência é um empecilho à sua colocação no mercado de trabalho. Mas isto pode ser corrigido, ainda durante o curso, com a realização de um bom estágio. Muitas vezes, ele tem o mesmo efeito do primeiro emprego. Trata-se de uma grande oportunidade de colocar em prática a teoria adquirida na faculdade, conhecendo as "situações reais do trabalho e de relacionamento humano, além de servir como experiência curricular exigida pelas empresas.

Muitos estudantes, sabem da importância de um bom estágio e não desperdiçam esta oportunidade. É o caso do Marcelo Buranti, que enquanto cursava Comércio no Exterior estagiou na área de vendas. Hoje é supervisor de uma equipe de vendas. "Passei por vários processos dentro da empresa, comecei fazendo estágio, depois passei para a coordenação e após um ano e meio, fui promovido para supervisor de uma equipe de 14 vendedores," conta. Buranti acredita que se não fosse sua persistência e ambição não teria alçado este posto.

Outro caso é o da Giovana Faleiro, que começou como estagiária de jornalismo, e atualmente é assessora de imprensa de uma entidade. "O estágio foi fundamental para o meu processo de aprendizagem e do conteúdo que estava aprendendo na faculdade. Eu conseguia ligar a teoria com a prática. E foi através do meu estágio que hoje estou empregada," diz a assessora.



A jornalista Giovana Faleiro diz que o estágio foi fundamental para sua contratação

ESTÁGIO INTERNACIONAL

A maior organização de estudantes do mundo, a AIESEC, é uma rede global de 20.000 membros, presente em mais de 84 países e territórios. Atualmente, tem convênio com mais de 700 universidades em todo o mundo. A AIESEC facilita o intercâmbio internacional de milhares de estudantes e recém graduados todo ano, que podem optar por estágio remunerado ou atuar como voluntários em uma organização não governamental. Quanto ao estágio em empresas, a AIESEC faz um rastreamento em seu banco de dados e seleciona estudantes com o perfil solicitado.

Em Maringá, algumas empresas já aderiram ao programa. É o caso da ZM Bombas, do empresário Carlos Walter Martins Pedro, que já está contratando o segundo estagiário estrangeiro. "Em princípio contratei um colombiano, estudante de Comércio Exterior, que ficou um ano estagiando na minha empresa. Ele fez um bom trabalho de pesquisa de mercado do nosso produto e isto me motivou a contratar mais um estagiário, desta vez um mexicano," revela.

Serviço

O Programa de Orientação ao Estágio PROE - firmou parceria com o AIESEC. Mais informações podem ser obtidas pelo fone: 3027-3327

Soluções em Segurança Eletrônica:

- Circuito Fechado de Vídeo
- Alarmes Monitorados
- Sonorização Ambiente
- Automação Residencial e Predial
- Locação de Equipamentos



**Eficiência,
Qualidade e
Melhores Preços**



**MARINGÁ
TECHNO SISTEMAS**

(44) 226-3695

*Tranquilidade
para seu
Patrimônio*

**AV. PARANÁ, 242 - SALA 2103
CENTRO COMERCIAL PARANÁ - MARINGÁ - PR**

E-mail: techno@mga.directlink.com.br

Feira movimentou mais de 2 milhões

Realizada no mês passado, a mostra tecnológica trouxe para Maringá 17 dos maiores fornecedores do setor. Os negócios fechados comprovam a força da indústria metalmeccânica na região

Foram quatro dias que surpreenderam expositores já acostumados a participar de grandes eventos do gênero em todo o País. Na avaliação da maioria deles o volume de negócios fechados durante a Metalmeccânica ficou acima das expectativas - 47% consideraram ótimo e 35% bom. O total de vendas bateu a marca dos 2 milhões de reais, mas estes números ainda não levam em conta os negócios que foram encaminhados ou que serão fechados nos próximos meses.

"Geralmente são poucos os negócios fechados durante feiras. Ficamos realmente surpresos com as vendas que realizamos e bastante satisfeitos com os negócios que foram encaminhados e serão fechados depois do evento", afirma Eloir de Oliveira, da Oximig, uma das empresas expositoras, com sede em Caxias do Sul, Rio Grande do Sul. Para ele o movimento durante a mostra - foram registrados 2.500 visitantes - indica que a região tem um mercado muito promissor, tendo em vista o número de indústrias metalmeccânicas e, principalmente, o interesse dos empresários em investir em novas tecnologias.

Outro fato bastante positivo foi que a feira conseguiu atrair os trabalhadores do setor. Eles puderam ter contato com novas informações e técnicas de trabalho em três palestras técnicas que foram realizadas. Quinhentas pessoas assistiram às palestras, que trataram de temas como Automação, Processo de Soldagem e Produtividade Organizacional.

PIONEIRISMO

Na região Noroeste são cerca de 1.500 empresas do setor, a maioria delas de pequeno porte. O que chama a atenção nessas indústrias é a diversidade de produtos e o alto



Feira supera expectativa dos organizadores

investimento em tecnologia. Estas características fazem da região Noroeste o segundo pólo metalmeccânico do Paraná. O pioneirismo também é uma marca do setor. Na década de 90, empresários de Maringá foram os primeiros, no interior do estado, a adquirir tornos computadorizados, que representavam uma verdadeira revolução nos meios de produção.

Hoje a maior parte das indústrias da região exporta seus produtos. Por conta das exigências do mercado internacional, os empresários estão sempre em busca de novidades tecnológicas. "A realização da Metalmeccânica em Maringá caiu como luva, especialmente para o pequeno empresário, que dificilmente se desloca a grandes centros para visitar feiras: ela trouxe para perto o que há de mais moderno não só no mercado nacional, mas também no mundo", avalia Carlos Walter Martins Pedro, presidente do Sindimetal, que, em parceria com o Senai, promoveu o



evento.

Os organizadores não tiveram dificuldade em fechar contrato com os 17 expositores participantes. E pelo menos 4 outras empresas ficaram de fora este ano por falta de espaço. Isso se deve ao potencial do mercado regional, que está atraindo cada vez mais a atenção dos grandes fornecedores da indústria metalmeccânica. Por conta deste fato, para o ano que vem os organizadores estão prevendo um evento bem maior, com a participação de pelo menos 30 expositores.

Regina Daefiol
Especial para Revista ACIM

Responsabilidade Social em Ação



Curso está difundindo terceiro setor entre a comunidade

Ela só tem poucos meses de existência, mas já são muitos os projetos realizados. A Fundacim - Instituto de Responsabilidade Social de Maringá, tem formado diversas parcerias e fomentado projetos importantes para a comunidade maringaense. Instituída em junho, a Fundacim nasceu de um projeto amplo: promover o apoio às instituições filantrópicas, captar e disponibilizar recursos para projetos sociais.

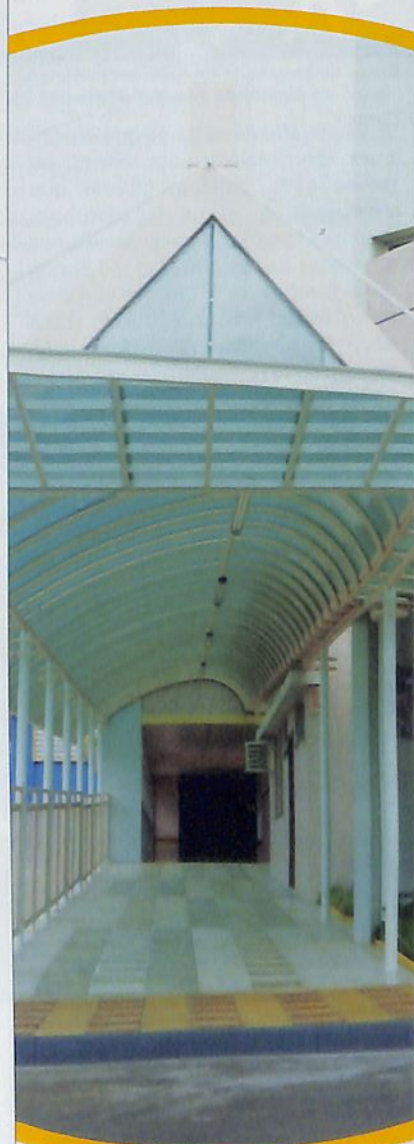
Entre as prioridades, estão a qualificação dos adolescentes e a profissionalização das entidades sociais. Um exemplo é o programa Aprendiz na Empresa, que pretende oferecer oportunidade do primeiro emprego para adolescentes com idades entre 14 e 17 anos. Outro exemplo, é a Orquestra Juvenil, em fase de estruturação, que atenderá 100 crianças e adolescentes em formação musical. "Queremos capacitar as entidades para que elas consigam mais recursos, ampliando sua atuação", destaca a superintendente da Fundacim, Roni Enara. Para criar esta capacitação, a Fundacim está promovendo dois cursos: um

intitulado "Gestão Administrativa para Entidades Sociais", oferecendo gratuitamente, em parceria com o Sebrae, mecanismos de controle administrativo para as entidades e facilitando sua organização para o recebimento de recursos. Outro curso, "Gestão do Terceiro Setor", iniciado em 22 de outubro, proporcionou aos profissionais participantes conhecimento aprofundado sobre o terceiro setor: formas de atuação, gestão, prestação de contas, captação de recursos e as vantagens tributárias na realização de projetos sociais.

A Fundacim dá agora outro importante passo com a criação do Conselho de Mantenedores, formado por empresas privadas e entidades representativas. Já está confirmada a participação de vários parceiros: Unimed, Sivamar, OAB, Sociedade Rural, Sindvest, Sinduscon, Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Maringá (AEAM), Cocamar e Sicoob. Todos, interessados em dar continuidade aos importantes projetos que estão sendo desenvolvidos.

DÁ VONTADE DE FICAR
EMBAIXO, OLHANDO
PRA CIMA.

Coberturas em policarbonato.
Seguras, duráveis, protetoras e
não dá pra parar de olhar.



Conheça mais na

Ornatus
ESTILO EM ACABAMENTOS

Av. Brasil, 4383 - (44) 224-2956 - SAC: 0800-44-5556
ornatus@ornatus.com.br

Banco de Empregos



Banco de Empregos capacita profissionais para o exercício de diversas profissões

Destinado às pessoas que encontram dificuldades para entrar no mercado de trabalho (jovens que procuram o primeiro emprego, desempregados, deficientes físicos e pessoas da terceira idade) o Banco de Empregos da ACIM oferece uma excelente oportunidade para aprender um ofício. Além dos cursos de office-boy, copeiro e vendedor balconista realizados recentemente, em outubro o Banco de Empregos ofereceu mais dois cursos: auxiliar de crediário, que capacitou 52 pessoas e porteiro que formou 26. Entre os dias 18 e 22 de Novembro será realizado o curso "Formação de Papai Noel para o Comércio Varejista". Os nomes das pessoas que fizeram o curso estão disponíveis aos associados através de um banco de dados. Mais informações poderão ser obtidas através do telefone (44) 3025-9623, a partir das 14h.

Qualificação do setor gráfico



A indústria gráfica deu mais um exemplo de união ao realizar o "2º Seminário Regional da Indústria Gráfica". Mais de cem pessoas participaram das três palestras promovidas pelo Núcleo Setorial de Gráficas. O palestrante José Amauri Crozariolli falou sobre "profissional, ser ou não ser? Eis a questão!". O engenheiro civil Adriano Okawa ministrou uma palestra de marketing em serviços e Ruy Cortez de Oliveira comentou as perdas na industrialização.

NÚCLEO SETORIAL DE GRÁFICAS

Responsabilidade Social

A responsabilidade social está na pauta de discussões de várias empresas e foi tema da palestra realizada no dia 16 de outubro, promovida pelo Conselho da Mulher Empresária e Executiva e Fundacim. O chefe executivo da Yázigi Internexus, Ricardo Young, grande conhecedor do assunto, cativou as cem pessoas que compareceram no auditório Hélio Moreira. Discutindo a importância da responsabilidade social, Young mostrou que além de cumprir seu papel perante à sociedade, uma empresa socialmente responsável recebe vários benefícios, como a formação de uma imagem positiva diante dos clientes, aumento da credibilidade e do faturamento.



O palestrante Ricardo Young mostrou benefícios da responsabilidade social nas empresas

O palestrante ressaltou que revistas conceituadas como a Exame publicam anualmente a lista das empresas que mais se comprometem com o assunto.

ACIM e Sociedade Rural

A ACIM recebeu no dia 24 de outubro a visita do presidente da Sociedade Rural de Maringá (SRM), Neri Fabre. As duas entidades mantiveram nos últimos dois anos, uma relação de parceria expressa em diversas ações. "A gestão do Neri Fabre não se restringiu às questões ligadas à agropecuária, mas ele se mostrou bastante sensível aos interesses da comunidade como um todo", opina o presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo. Entre os projetos em comum, destacam-se a participação da SRM no Fórum de Líderes, na defesa do desenvolvi-



Neri Fabre foi recebido por diretores da ACIM

mento regional via Agropolo, na prorrogação do feriado de aniversário da cidade e a realização da feira Ponta de Estoque no Parque de Exposições.

Solução de Conflitos



Consultora explicou vantagens das Câmaras de Arbitragem e Mediação

No dia 29 de outubro a consultora da Confederação das Associações Comerciais do Brasil (CACB), Ângela Mendonça, ministrou em Maringá um curso sobre Mediação e Arbitragem. Através da criação das Câmaras de Arbitragem e Mediação (CAM) os empresários poderão pagar uma pequena taxa e resolver pendências jurídicas comuns no dia-a-dia das empresas, de forma rápida e sem contratação de um advogado. O projeto será implantado pela Faciap, nas associações comerciais do Paraná.

Vitrinas de Natal



No melhor período de vendas do comércio, o Natal, uma bela decoração se torna grande chamariz para os consumidores. Foi pensando nisso que a ACIM promoveu entre os dias 28 e 31 de outubro o curso "Vitrinas de Natal". A especialista Wilma Beloto ensinou conceitos e técnicas na montagem de vitrines.

Lojistas puderam fazer curso que ensina montar vitrines de decoração natalina

Informe Publicitário

ECOLOGIC "QUALIDADE BRASIL"

Com treze anos de fundação a Ecologic, é exemplo de uma empresa bem estruturada. Oferece ao mercado um portfólio de produtos ecologicamente corretos, por serem remanufaturados dentro de padrões de qualidades reconhecidos internacionalmente.

Inovação e qualidade são os lemas da empresa, tendo como meta precisão e funcionalidade, oferecendo ao mercado uma linha de produtos que satisfazem os desejos e necessidades dos consumidores.

Agraciada recentemente pelo "Prêmio Qualidade Brasil" pela (International Quality Service), a Ecologic dedica este prêmio a seus: Clientes, Fornecedores e aos cento e trinta Colaboradores que compõem seu quadro funcional.

Esta parceria: Cliente, Fornecedores e Colaboradores fazem a marca Ecologic sinônimo de uma empresa sólida, que preocupa-se com a qualidade de



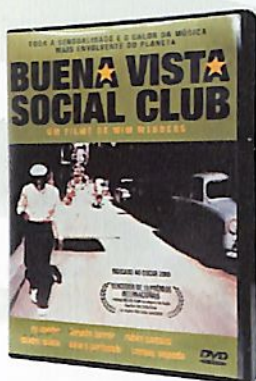
seus produtos e serviços, elevando o nome de nossa cidade dentro do cenário Nacional e Internacional.

Para o Gerente da Ecologic, Senhor Miguel Redondo: "reciclar é preservar o meio ambiente, oferecer produtos de qualidade e cumprir

papel social da empresa: gerar empregos e divisas para nossa cidade. E ainda, oferecer aos clientes a possibilidade de economia, afinal um produto reciclado custa bem menos, é oferecemos garantia total, que vai além da redução de custo".

Se você ama o Brasil, recicle!

Vale a pena assistir



Buena Vista Social Club

A doutora em educação e professora da UEM, Angela Lara, recomenda um documentário disponível em DVD:

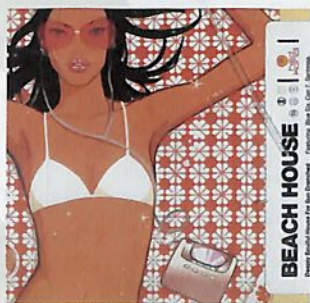
"O DVD Buena Vista Social Club é um documentário sobre a sociedade, a personalidade e a vida cubana. A oportunidade de conhecermos a música tradicional cubana só foi possível, pois Wim Wenders, cineasta alemão e Ry Cooder, músico americano, foram responsáveis pela apresentação destes personagens e músicos lendários, tais como Ibrahim Ferrer, Rubén Gonzalez, Eliades Ochoa, Omara Portuondo, Compay Segundo entre outros. O álbum gravado e produzido por Ry Cooder ganhou o Grammy em 1996. E Wim Wenders filmou as apresentações do grupo em Amsterdã, além do concerto no Carnegie Hall, em Nova York em 1998. Vale a pena viajar pelos ares de Havana para partilhar de uma das melhores músicas do planeta".

Vale a pena ouvir



A promoter da Car Wash, Denizete Carvalho recomenda dois CDs de música eletrônica: "The true sound of Ibiza Nights" e "Beach House"

"A música eletrônica está a todo vapor na Cidade Canção: Techno, Drum'n'Bass, House Trip-Hop são nomes que representam alguns dos muitos estilos cobertos pela música eletrônica. Maringá hoje vive o boom da música eletrônica e os eventos relacionados a essa cultura 'pipocam' a cada final de semana. Sem dúvida, a música eletrônica fascina os amantes da noite, justamente porque ela faz todos dançarem sem o compromisso de ter um estilo. Você faz o seu!"



Vale a pena navegar

Recomendamos alguns sites interessantes:

Sites de humor

www.humortadela.com.br

www.charges.com.br

Sites de games

www.gamesbrasil.com.br

www.games.hpg.ig.com.br

Sites femininos

www.paralela.com.br

www.she.com.br

Sites para downloads

www.superdownloads.com.br

www.download.com

www.baixaki.com.br

Sites de cartões virtuais

www.bluemountain.com

www.voxcards.com.br

www.e-cards.com

O que estou lendo

Imitação de Cristo



Jairo Torino Pennacchi - Consultor, palestrante e professor de oratória

Quer estar motivado, ter lucidez, direcionamento e paz? Este livro nos conduz a uma reflexão profunda sobre nós mesmos e sobre todos os aspectos para se viver bem. É atual e nos mostra a importância de termos uma visão clara, profunda e abrangente da vida para que possamos triunfar. Um dos cinco livros mais escritos e importantes do mundo.



Evandro Lins e Silva
Editora Nova Fronteira

Razão e Emoção



Braz Ismael Vendramini - Empresário, Instrutor e consultor ACIM/APRAS

O livro da professora Fela Moscovici é composto de perguntas e respostas sobre a razão e emoção, com especial atenção a inteligência emocional, que não é algo novo nas palavras da professora, preferindo usar o termo "competência emocional". Livro de leitura prática e rápida, com bastante clareza, ressaltando a importância do controle emocional versus razão nos administradores nas tomadas de decisões nas empresas.



Fela Moscovici
Casa da Qualidade

Mercado de trabalho: que bicho é esse?

“Mercado de Trabalho: Que bicho é esse, se insere no cotidiano dos adolescentes da escola pública como alternativa para ampliar seus conhecimentos e participar efetiva e ativamente no processo de sua formação”

Todos os adolescentes, sem exceção, foram preparados para conseguir um emprego. Tem-se a convicção de que o futuro reside em um bom emprego, com carteira assinada e todas as garantias oferecidas pela CLT (Consolidação das Leis Trabalhistas), ainda mais, nos dias atuais, quando o desemprego é uma realidade muito próxima a todos os brasileiros.

O Brasil, semelhante a vários países sul-americanos, vive um período de grave crise econômica o que torna o emprego um sonho difícil de ser realizado. Certamente, este panorama, revela o abismo que se instala entre expectativa e realidade, criando barreiras e obstáculos tantos e tão diversos capazes de desestimular até os mais otimistas.

Se por um lado, o jovem sonha com o “empregão” e sai em sua busca desde muito cedo (não saem mais cedo porque a legislação não permite), por outro lado, o mercado de trabalho não anda bem da forma como nos fizeram crer. Essa discrepância entre expectativa e realidade é responsável por todo o descompasso.

Cabe aqui uma pergunta: o que a escola tem feito?

Não vamos aqui, nos debruçar sobre toda a angústia que aflige os educadores nem tão pouco discorrer sobre os inúmeros problemas enfrentados pela escola pública. Isso seria tema para uma outra discussão. A escola sabe que tem novas responsabilidades na educação desses jovens: a formação do aluno no seu âmbito mais global a fim de que possa enfrentar a vida adulta com segurança.

“Mercado de trabalho: que bicho é esse?”, é um projeto deste porte, implementado no Colégio Estadual Olavo Bilac de Sarandi no ano 2002. Concebido dentro desta perspectiva, visa exatamente mostrar ao jovem que existem outras alternativas e instrumentalizá-lo para buscá-las. Embasados neste pressuposto, o projeto está organizado em módulos, propiciando aos participantes palestras com profissionais especializados para falar a respeito de empregabilidade; palestras motivacionais; visitas a empresas e mostra de profissões; encontros para estudo e



“Cabe aqui a pergunta: o que a escola tem feito?”

elaboração de currículo, orientações de como se portar numa entrevista, como se vestir, leituras e filmes. Toda essa abordagem metodológica bem como outras dinâmicas desenvolvidas buscam fazê-los perceber essa nova concepção de mercado de trabalho.

Um projeto desta envergadura não poderia se restringir somente a escola. Sua importância e abrangência exigia a efetivação de parcerias com empresas (CEBRAC/CENAEM), órgãos públicos (Agência do Trabalhador) e o Instituto para o Desenvolvimento Regional - IDR através do PROE (Programa Regional de Orientação para o Estágio). Isto foi feito, buscando a atuação e o envolvimento do setor empresarial na vida da escola, participando ativamente no processo ensino aprendizagem.

Sabemos que nesta nova ordem, as relações tradicionais e formais de emprego (com vínculo empregatício, estabilidade, etc.) passam a ser, cada vez mais, substituídas por outras formas de

organização das relações de trabalho (autônomo, temporário, terceirizado). Este mesmo processo de flexibilização das relações de produção, além do advento de novas tecnologias, despadroneza as relações de trabalho e acaba alterando o perfil de profissional exigido pelo mercado. Além, é claro, da crise na oferta de empregos (milhões de brasileiros desempregados), que tem sua origem na política econômica em vigor no país, e na revolução tecnológica onde muitos empregos estão deixando de existir e novos estão surgindo, exigência dessas mudanças.

É neste contexto, que nos deparamos com o adolescente que busca o seu primeiro emprego antes mesmo de concluir seus estudos. Em sua grande maioria despreparado e desconhecendo o mundo do trabalho, não tem acesso à informações que, de certa forma, contribuiriam para que seu desempenho fosse melhor. É certo que sem preparo, sem qualificação terá que enfrentar grandes barreiras ao se lançar no mercado de trabalho, e que essas dificuldades, certamente, se tornarão fatores de exclusão.

Nesta perspectiva, o projeto “Mercado de Trabalho: Que bicho é esse”, se insere no cotidiano destes adolescentes da escola pública como uma alternativa para ampliar seus conhecimentos e participar efetivamente no processo de sua formação, uma vez que o projeto privilegia situações que aproximam o ensino e a vida cotidiana, com uma abordagem muito vasta e significativa, ampliando as oportunidades de aprendizagem e compreensão da realidade, interferindo direta e positivamente na vida do aluno. Compreendendo melhor a dinâmica da sociedade em que vive, o adolescente poderá perceber-se como elemento ativo, capaz de viabilizar, através do exercício pleno de sua cidadania, mudanças estruturais que apontem para a sua realização pessoal e profissional.

Suely Marcolino Peres - Professora da Escola Estadual Olavo Bilac

ACIM



CONVÊNIO MÉDICO

PAM

Plano de saúde que oferece diferentes produtos para atender a todos os tipos de empresas, com ampla rede de médicos, hospitais e serviços especializados. Av. Tiradentes, 1061, fone 218-1530.

HSBC

O seguro saúde do HSBC garante a cobertura de atendimentos médicos e clínicos especializados, internamentos hospitalares e atendimento psiquiátrico. Telefone 262-2134 (Patrone Corretora).

Unimed

Plano de saúde com grande rede de médicos para o atendimento clínico, hospitalar e serviços especializados. Av. Tiradentes, 1008, fone 227-7717.

Santa Rita Saúde

Plano de saúde que oferece diversos produtos empresariais de assistência médico-hospitalar. Avenida Independência, 14, sala 2. Telefone 262-1306.

Caroline Phillip - Psicóloga

Prestação de serviços nas áreas de Psicoterapia, Acompanhamento Psicológico, Avaliação Psicológica e Orientação Psicológica Vocacional e Profissional. Rua Nêo Alves Martins, 3377, Sala 2, fone 224-4196.

Luzia Helena Lima Bastos - Psicóloga

Prestação de serviços para as empresas associadas na área de psicologia clínica, na especialidade de psicoterapia de adultos e adolescentes. Rua Nêo Alves Martins, 3415, sala 304, Centro.

Ana Cláudia Gonçalves, Rosimar Noceti Silvestri e Ana Sueli Luchetti Vieira de Oliveira - Psicólogas

Prestação de serviços nas áreas de Psicologia, compreendidos por: Avaliação Psicológica; Aconselhamento Psicológico; Psicoterapias em crianças, adolescentes e adultos; Atendimento psicológico a pacientes pré e pós-cirúrgicos e Orientação Vocacional e Profissional. Centro Integrado de Psicologia - Avenida Curitiba, 486, sala 703, fone 224-9235.

CONVÊNIO ODONTOLÓGICO

Uniodonto

Prestação de serviços odontológicos feitos por cirurgiões dentistas associados. Avenida Tiradentes 1008, sala 1205. Telefone 222-4984.

Sociedade Odontológica de Maringá SOMA

Prestação de serviços odontológicos feitos por cirurgiões dentistas associados. Rua Santos Dumont, 2454, Sala 6A. Telefone 226-3466.

Oralméd

Prestação de serviços odontológicos. Avenida Prudente de Moraes, 998 sala 5, Novo Centro. Telefone 225-7270

CONVÊNIO EDUCACIONAL

União das Faculdades Metropolitanas de Maringá - Unifamma

Oferece descontos nos vestibulares e nas mensalidades dos cursos de terceiro grau. Telefone 225-5500

Cultura Inglesa de Maringá

Oferece descontos especiais para associados em curso de Inglês e Inglês Comercial. Rua Arthur Thumas, 770. Telefone 226-7570

CONVÊNIO EMPRESARIAL

Banco do Brasil - Cooperfat

Convênio que permite às empresas associadas recursos do Fundo de Amparo ao Trabalhador, com juros abaixo dos de mercado, para capital de giro, insumos, equipamentos e renovação de frota, entre outros. Rua Santos Dumont, 2270, 9º andar. Telefone 221-1983.

Anima Corretora de Seguros

Contratação de seguros em todos os ramos, registrados em apólices especialmente implantadas para a ACIM, porém, com faturamento direto aos segurados. Avenida Tiradentes, 1008 sala 1205. Telefone 222-4884

Serviço Educacional Lar e Saúde (SELS)

Implantação de projeto de ginástica laboral nas empresas, visando diminuir o risco de lesões por motivos ergonômicos. Telefone 236-8000.

Mega Marcas e Patentes

Pesquisa de anterioridade de registros, pedido de registro de marca, controle de processo e vigilância de marca. Telefone 9963-6701.

Centro de Vida Independente de Maringá CVI

Convênio de cunho social que visa orientar as empresas para a contratação de deficientes físicos, conforme prevê a lei federal. Avenida Colombo, 5790 CAP, Bloco T-14. Telefone 263-8310.

Alcântara Advogados & Consultores Associados

Recuperação de créditos tributários, tais como impostos, taxas e contribuição de melhorias, contribuições sociais e previdenciárias, multas e outras refutações tributárias. Avenida Carneiro Leão, 125, Sala 401. Telefone 225-7882.

Patrone Seguros

Oferece aos associados condições especiais na contratação de planos de saúde, seguros de vida e acidentes pessoais. Avenida Curitiba, 476. Telefone 262-2134.

VET Serviços de Pós-Venda

Consultoria na área de pós-venda, pesquisas para manutenção e/ou recuperação de clientes. Telefone 262-4311.

Ergon Consultoria, orientação e pesquisa

Diagnóstico organizacional, assessoria em gestão de recursos humanos, gestão empresarial, organizacional, pesquisa de viabilidade econômica e de mercado, ISO 9000 e avaliação de desempenho. Rua Santos Dumont, 2166. Telefone 226-3732.

CETEGH - Centro de Tecnologia em Gestão Humana

Consultoria organizacional, assessoria psicológica e aconselhamento gerencial para o aprimoramento profissional de funcionários. Telefone 226-8396

RPS Administradora e Corretora de Seguros

Contratação de seguros em todos os ramos com a empresa Yasuda Seguros. Avenida Prudente de Moraes, 842. Telefone 269-6329.

GNS Corretora de Seguros

Assistência funeral 24 horas, individual e familiar. Serviço de sepultamento, traslado de corpos, registro de óbito, paramentos, velório e outros. Rua Santos Dumont, 3472, sala 407 - Edifício Bandeirantes. Telefone 223-2919.

Serviço

• Outras informações sobre os convênios podem ser obtidas pelo telefone 3025-9646, no Serviço de Atendimento ao Cliente da ACIM.



Agenda

Novembro

A ACIM, através do projeto Crescer, promove nos dias 11 a 14 o curso "Viabilize seu negócio: mercado e finanças", ministrado pelo professor e consultor Vicente Chiaramonte Pires. Os participantes terão oportunidade de saber informações do mercado, planejamento de lucro e período de retorno.

No dia 18 será realizada a primeira aula do curso "Formação de Instrutores Internos" promovido pela ACIM e Sebrae. O curso tem 80 horas, é indicado aos profissionais que desejam exercer a função de instrutor interno de uma empresa e será ministrado pela experiente psicóloga Elizabete Willemann.

A ACIM e Sebrae promovem entre os dias 18 e 21 o curso "Código de defesa do consumidor: verdades e mentiras", ministrado pelo advogado e ex-diretor do Procon de Maringá, Daniel Maciel Ribeiro de Campos. Além de conhecer as formas corretas de fazer propaganda e anúncios publicitários, os participantes poderão conhecer sobre os processos administrativos e de fiscalização dos órgãos de defesa do consumidor.

Nos dias 18 a 22 de novembro o Banco de Empregos estará oferecendo mais um curso. Para aqueles que querem ter mais uma oportunidade de ganhar dinheiro durante o Natal, a ACIM estará promovendo o curso "Formação de Papai Noel para Comércio Varejista", pelo custo de R\$ 5,00. As inscrições podem ser feitas pelo fone (44) 3025-9623

A Fundacim (Instituto de responsabilidade social da Maringá) será oficialmente lançada no dia 26. O evento será realizado no teatro Calil Haddad e contará com a presença de diversas entidades parceiras e empresários. Na ocasião, haverá apresentação dos projetos desenvolvidos e outros que ainda serão executados.

A posse do Conselho da Mulher Empresária e Executiva da ACIM será realizada no dia 25, às 20h, na casa noturna Night Club. A equipe de telemarketing da ACIM estará comercializando os convites.

Filiações

Empresas que se filiaram à ACIM no mês de outubro

Cine Foto Som

Fanny Cine Foto
Proprietário: João Reis

Comércio em geral

Aço Gran
Proprietário: Márcio Bento Fuzeto
Arcil Comércio de Ar Condicionado
Proprietário: Evandro Sette Ruivo
Belli Presentes
Proprietário: Emanuelle Belinelli
Casa de Carnes Central
Proprietário: Marlene Lopes Brianezi
Centro Auditivo Maringá
Proprietário: Claudemir Ferreira
Cia Bruschi de Móveis
Proprietário: Gisella Bruschi Grassano
Delema
Proprietário: Maria Velasco Souza
Depósito Maringá Verde
Proprietário: Celson Mendonça Sella
Distribuidora Morales
Proprietário: Valdeci Morales Domingues
Expolambra
Proprietário: Emerson Dei Tos
Fenix
Proprietário: Maurício Kwiatkowskyj
Free-Way
Proprietário: Cristiane Abujanra Pismel
Green Ar
Proprietário: DUILTON DE SOUZA ANDRADE
Ingá Móveis
Proprietário: Nelson Yochiaki Takahashi
JCL-Loterias
Proprietário: João Henrique Nakaie
Kashima Sport
Proprietário: Karina Miyaki da Silveira
Manás Bijouterias
Proprietário: Dilma Dias Ruivo
Maringá Bombas Hidráulicas
Proprietário: James Cunha Buttenmuller
Maringá Ferro
Proprietário: Nilton Priuli
Master Informática
Proprietário: Eloá Patricia Funai Caldeira
Molduras & Cia
Proprietário: Irene de Campos Henriques
Mundo da Informática
Proprietário: Heder Hudson Veltrini
Panificadora e Mercearia Colonial
Proprietário: Matilde Etsuko Fukui
Peralta Imóveis
Proprietário: José Marcos Peralta
PR Móveis
Proprietário: Rinaldo de Lorena Neia
60 Segundos Borrachas
Proprietário: Sebastião A.M. Rezende
Transfer & Cia
Proprietário: Sebastião Gama
Volmar
Proprietário: Paulo Sérgio Rabelo

Condomínio

Condomínio Dona Amélia
Proprietário: Rosa Maria Domingues
Residencial Caiobá
Proprietário: Eliane Aparecida B. Soares

Confecções

Bambinnella

Proprietário: Débora Sodré Esper
Bian Fashion
Proprietário: Terezinha Radovanovic
Bonny
Proprietário: Marcelo Mitio Naka
Contágio
Proprietário: Ricardo Carlo Manfro
Cyber Jeans
Proprietário: Ahmad Ghandour
Hammer Street Wear
Proprietário: Joel Vejam
Lovely
Proprietário: Ines Frares
Motor Sport Team
Proprietário: Willian S. Nishiyama
Riviera Confecções
Proprietário: Vilson J. Nunes
Só para Baixinhos
Proprietário: Zilda Pacheco Vargas

Construção

Engelblock
Proprietário: Paulo Pereira Lima

Cooperativa

Unicred Norte do Paraná
Proprietário: Noé P. Cãbral

Educação

Cenaem-Centro Nac. de Aprendizagem
Empresarial
Proprietário: Flavio R. da Silva

Indústria

Adomes
Proprietário: Aloisio Domingos Mestre
Art Stone
Proprietário: Sebastião Felix de Oliveira
Colabem Argamassa e Rejuntes
Proprietário: Flavio Xavier Farinazzo
Inbrape
Proprietário: Paulo Eduardo M. Linhares
Lajes Zan
Proprietário: Alecio Zaninelli
Ortobio
Proprietário: João Sanches

Publicidade

Jump Comunicação
Proprietário: Tereza A.Korneiczuk

Representação

H. Vogel
Proprietário: Hamilton Vogel

Serviços

A.T.S. Diversões Eletrônicas
Proprietário: Antonio Carlos da Silva
Magnani Design
José Carlos Mangnani
Mecânica Ducati
Proprietário: Edmar Ducati
Trans Panorama
Proprietário: Valdecir Coelho Adamucho

Errata

O nome correto do novo filiado
publicado na edição passada (revista
419) é Publik Produções e o proprietário
é Luiz Renato D. Ferreira

GRUPO PRESERVE



ALARMES MONITORADOS SERVIÇOS GERAIS LIMPEZA E CONSERVAÇÃO

Entre em contato conosco,
solicite a visita de um de
nossos representantes e
conheça todas as
vantagens do Sistema
**PRESERVE de Alarme
Monitorado.**
A segurança de sua
família e de seu
patrimônio em boas mãos.



ALARMES MONITORADOS

LOCAL PROTEGIDO

FONE (44) 227-8919

Na Unimed o eleito é você

Há muitos anos a Unimed Maringá vem liderando amplamente, em números reais e em todas as pesquisas de desempenho, porte e qualidade. São 20 anos de serviços prestados a Maringá e região, com eficiência comprovada, novos produtos e projetos exclusivos, sempre garantindo o melhor em saúde. A Unimed Maringá elegeu o seu cliente, o usuário, como a grande prioridade. Quem tem Unimed, tem muito mais em saúde, com certeza.



O plano cooperativo é um sucesso, com custo acessível e vantagens aos associados da ACIM, OAB, AEAM e outras entidades.



O CardMed é um programa que garante descontos e vantagens aos usuários Unimed Maringá, em lojas e empresas da cidade. Conheça os detalhes.



A Clínica de Fisioterapia exclusiva para os usuários Unimed Maringá, tem estrutura e equipe altamente qualificada.



O Home Care oferece o conforto do atendimento domiciliar, nos casos em que isto é possível. Outra vantagem exclusiva de quem tem Unimed.



A UniFono é a clínica de fonoaudiologia que atende exclusivamente aos usuários da Unimed Maringá.



Em agosto de 2002 a Unimed Maringá completou 20 anos de bons serviços prestados. A marca de um momento especial da família Unimed.



O projeto PróVida atua oferecendo informações para prevenção, bem-estar e auto-estima aos usuários Unimed Maringá.



O Plano Universitário foi lançado no mês do aniversário da Unimed, para oferecer condições muito especiais aos estudantes de Maringá e região.

ISO9001

Em 2002 a Unimed Maringá conquistou a sua recertificação ISO 9001, um resultado da dedicação e qualidade da equipe.



Os associados da ACIM têm descontos especiais em seus planos. Uma parceria de sucesso e qualidade.



**Se você pode ter muito mais,
 por que ficar com menos?**



Ligue 227-7717
 Av. Tiradentes, 1008 - Maringá - PR

