

# ACIM

R\$ 3,90  
Dezembro/2002  
Nº 421  
Ano 39  
[www.acim.com.br](http://www.acim.com.br)

Alba tudo sobre  
AlphaVille Maringá

NO BALANÇO DE 2002,  
O VAI E VEM DE SETORES  
IMPORTANTES NA ECONOMIA  
DE MARINGÁ

# COMÉRCIO INDÚSTRIA SERVIÇOS

Natal 2002  
CONSUMIDORES DE TODA A REGIÃO SE  
COMÉRCIO DE MARINGÁ

Pequenas empresas geram 75% dos empregos do país. E ainda tem companhia telefônica que não valoriza você.

Locuteca®



Sujeito a análise de cobertura e viabilidade técnica. \*Sujeito a reajuste de preço aprovado pela Anatel.  
\*\*Franquia de 2.000 minutos em ligações locais entre telefones fixos.

## GVT Economix.

Pacotes de serviços para qualquer tamanho de empresa.

Chegou GVT Economix. São vários pacotes de serviços em telefonia para sua empresa economizar. Fale com um consultor da GVT. Ele vai encontrar a melhor solução para as suas necessidades. Ou até mesmo montar um pacote personalizado para sua empresa.

GVT Economix 2.000

**R\$ 99,00\***

- Duas linhas GVT
- 2.000 minutos\*\*
- Ligação Simultânea, Conversa a 3, Secretária Eletrônica e Sig-a-me.

Conheça outros pacotes:

Economix 4.500: R\$ 164,00

Economix 7.000: R\$ 241,00

Economix 10.000: R\$ 333,00

Economix 15.000: R\$ 480,00

**GVT**  
*Empresas*

**0800 052 0125**

www.gvt.net.br

# No balanço de 2002, o saldo positivo

O ano de 2002 foi atípico. A crise mundial atingiu a economia brasileira e a especulação, disfarçada sob as incertezas do processo eleitoral em curso, contribuiu para que as forças produtivas não tivessem o desempenho esperado. Mas curiosamente, apesar da conjuntura desfavorável, muitos setores encontraram caminhos para continuar crescendo. Investiram e colheram bons frutos. Nesta edição você acompanha uma reportagem especial com os altos e baixos de setores importantes de nossa economia.

Em Maringá, estamos em pleno clima natalino. A abertura oficial do Natal, reunindo milhares de pessoas, demonstrou o desejo da população em ter um fim de ano feliz. E nossa maneira de contribuir, é promover uma campanha forte, que aquece as vendas no comércio, movimentando os outros setores, gera empregos e permite aos consumidores sonhar com um dos 10 carros zero quilômetro que estamos sorteando.

É com grande satisfação também que disponibilizamos novos serviços para os associados em 2002, entre eles: Agenda Integrada, PROE, Fundacim, Novo SCPC, redução no valor da consulta de cheque, Juizado Especial de Pequenas Causas, ACIM Clipping e treinamento de crediariastas.

E como esta é a última revista do ano, gostaria de deixar uma mensagem aos associados. Sabemos que as dificuldades

existem, mas aprendemos em nossas empresas e aqui mesmo na Associação, que é possível superá-las na exata medida de nosso esforço. E tudo o que fazemos na ACIM é para oferecer aos empresários caminhos que os ajudem a crescer. Portanto, aproveitem os serviços oferecidos pela entidade e, sobretudo, façam um cuidadoso planejamento para o próximo ano. E lembrem-se: em 2003, continuaremos ao seu lado!

*Um Feliz Natal e ótima  
passagem para 2003!*



**Arioaldo Costa Paulo**  
PRESIDENTE DA ACIM

presidencia@acim.com.br

## Cartas



### Rumo ao crescimento

Agradeço imensamente os votos de sucesso e confiança depositados em mim. É também importante saber que posso contar com a colaboração deste segmento na tarefa de levar o Brasil ao crescimento.

**Luiz Inácio Lula da Silva**  
Presidente Eleito da República  
Federativa do Brasil

### Novo formato da Revista

No momento em que nosso País está vivendo um clima de mudanças, a ACIM mais uma vez inova em mudar o formato da revista informativa deste órgão. Quero parabenizá-los por esta iniciativa e dizer que ficou muito mais fácil e prático a leitura da Revista ACIM.

**Aparecida Cristina Souza de Castro, Rebouças Empreendimentos Imobiliários**

Cartas para esta seção podem ser enviadas para a redação da Revista ACIM.

Fax: 3025-9619, e mail imprensa@acim.com.br

## Índice

**Editorial/Cartas**  
pág. 03

**Entrevista**  
pág. 06

**Capital de Giro**  
pág. 10

**Enquete**  
pág. 14

**Reportagem Especial**

**Indústria**  
pág. 15

**Comércio**  
pág. 17

**Prestação de Serviços**  
pág. 19

**Segurança**  
pág. 21

**Juizado Especial**  
pág. 22

**AlphaVille**  
pág. 25

**Natal**  
pág. 30

**Loucos por Esporte**  
pág. 34

**UEM**  
pág. 36

**Receita Estadual**  
pág. 42

**Penso Assim**  
pág. 44

**ACIM News**  
pág. 46

**Isto é ACIM**  
pág. 49

## Vale a pena ASSISTIR

O proprietário da locadora Video In Verso, Moisés Testi, recomenda dois filmes disponíveis em DVD e VHS

## Insurreição



Minissérie feita para a TV americana, que narra um fato histórico e real: a prisão virtual de aproximadamente meio milhão de judeus poloneses em um gueto judaico controlado pelas tropas nazistas. A luta diária contra fome e doenças é agravada pela

demanda alemã de suprimentos e os nazistas resolvem então exterminar grupos de judeus, transportando-os secretamente para campos de concentração em outros locais. Suspeitando de que as pessoas que ali estavam aprisionadas estavam sentenciadas à morte, um grupo de 750 judeus, moradores do gueto, une-se contra os nazistas e resolve enfrentá-los construindo abrigos e túneis nos porões dos edifícios, para não irem para os temíveis campos de concentração.

## Um Ato de Coragem



John Q. (Denzel Washington) é trabalhador de uma fábrica e dedicado chefe de família. Sua esposa e seu filho são as alegrias de sua vida. Um dia, porém, seu garoto passa mal e é internado às pressas. Os exames revelam um

problema grave no coração e precisa de um transplante urgente. Ocorre que esta é uma operação muito cara e o plano de saúde de John não cobre. Correndo contra o tempo e sem dinheiro para pagar a cirurgia, John procura a direção do hospital, órgãos governamentais e associações civis, coloca sua casa e tudo o que tem à venda. Mas, infelizmente, é em vão! O hospital vai mandar o garoto para casa e selar seu destino. John, então, toma uma atitude radical: invade o setor de emergência do hospital, faz médicos e pacientes de reféns, na tentativa de obrigá-los a realizar o transplante em seu filho. Logo o hospital está cercado pela imprensa, pelo público e pela polícia. Na mira dos atiradores de elite, John não sabe como tudo terminará, mas tem uma certeza: ele não enterrará seu filho!

## Vale a pena OUIR

O proprietário da Pro-Áudio Instrumentos Musicais, Rossimar Rezende, recomenda dois Cds:



## Oficina G3 HUMANOS

"Recomendo dois CDs gospel: Oficina G3 Humanos, cujo integrante Juninho Afro é considerado um dos maiores guitarristas do Brasil, contém músicas de pop-rock excelentes. O suing do grupo Ellas no CD Eterna Graça é contagiante.

## Ellas ETERNA GRAÇA



## Vale a pena NAVEGAR

### Agendas

[www.agendaintegrada.com.br](http://www.agendaintegrada.com.br)

[www.elefante.com.br](http://www.elefante.com.br)

### Sistemas de busca

[www.google.com.br](http://www.google.com.br)

[www.altavista.com.br](http://www.altavista.com.br)

[www.yahoo.com.br](http://www.yahoo.com.br)

[www.buscaqui.com.br](http://www.buscaqui.com.br)

[www.aonde.com](http://www.aonde.com)

[www.cade.com.br](http://www.cade.com.br)

### E-mail grátis

[www.hotmail.com](http://www.hotmail.com)

[www.mail.com](http://www.mail.com)

[www.bol.com.br](http://www.bol.com.br)

[www.zipmail.com.br](http://www.zipmail.com.br)

[www.yahoo.com.br](http://www.yahoo.com.br)

[www.ieg.com.br](http://www.ieg.com.br)

### Tradutores on-line

[br.altavista.com/babe/fish](http://br.altavista.com/babe/fish)

[www.traduzweb.com.br](http://www.traduzweb.com.br)

### Produtividade e negócios

[www.localizer-net.com.br](http://www.localizer-net.com.br)

## O que estou LENDO Analista de Bagé



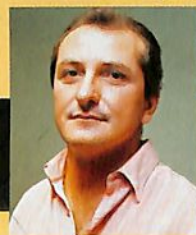
Alexandre  
Martins,  
Decorador.

O livro "Todas as histórias do analista de Bagé" é um passatempo divertido e descompromissado. É a história de um analista gaúcho (uma personalidade clássica do humor de Luis Fernando Veríssimo) que possui um jeito único de analisar seus pacientes. O livro está sendo relançado, pois suas histórias são lembradas por muitos. Luis Fernando Veríssimo é um autor fantástico que através do seu olhar observador e bem-humorado registra como poucos a vida brasileira.



Luis Fernando Veríssimo  
Editora Objetiva

## Como Evitar Preocupações e Começar a Viver



Bener Luis Turini,  
Professor, consultor  
e instrutor da ACIM  
e Sebrae.

A competitividade atrelada aos problemas financeiros e administrativos faz com que os empresários desgastem grande parte de suas energias em preocupações. Muitas de nossas preocupações não têm sentido, face a não concretização na realidade. O autor relata exemplos reais, experimentos e fórmulas para a resolução de situações difíceis, mostrando-nos como eliminar preocupações profissionais e termos melhor qualidade de vida e produtividade.



Dale Carnegie  
Companhia Editora Nacional

# QUANTO MAIS BENEFÍCIOS A GENTE TEM, MELHOR A VIDA FICA.



Quando você contrata o Santa Rita Saúde, está adquirindo muito mais do que o plano de melhor custo/benefício do mercado. Ter Santa Rita Saúde é poder usufruir de muitos outros benefícios que tornam mais tranqüila a vida dos seus funcionários e garantem a saúde da sua empresa.



### Serviço de Remoção

Transporte em ambulância especial nos casos de urgência/emergência.



### Assistência Funeral

Toda a assistência necessária, inclusive traslado de qualquer parte do país até o local determinado.



### Seguro de Vida

Cobertura tanto para o titular como para seus dependentes.



### Contact Center

Serviço 0800 para liberação de guias de consulta e exames.



### Atendimento Nacional

Em casos de urgência/emergência, o usuário do Santa Rita Saúde tem atendimento garantido em todo o território nacional.

Faça já um plano para sua empresa. Seus funcionários terão a completa cobertura determinada pela Lei 9656/98, pelo menor preço.



A partir de R\$  
**32,14**\*  
mensais

**COMPRAMOS  
CARÊNCIAS  
DE OUTROS PLANOS**

**SANTA RITA  
SAÚDE**

*Sorte de quem tem.*

Av. Independência, 14 - Sala 02 - Tel.: 3028-2000 - Maringá - PR

VENDAS:

**CDM 262-5588**

FILIADO À:

**ABRAMGE**  
Associação Brasileira de  
Medicina de Grupo

A close-up portrait of Roberto Requião, a middle-aged man with short, graying hair and blue eyes, wearing a blue denim shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is dark and out of focus.

Entrevista

# “Sou avesso aos trambiqueiros”

Cunhando frases de efeito como esta, ora tido como polêmico, ora como corajoso, Roberto Requião chega pela segunda vez ao Governo do Paraná. Ele acumula um extenso currículo na política: foi deputado estadual entre 1981 e 1984; prefeito de Curitiba de 1985 a 1989; secretário estadual de Desenvolvimento Urbano de 1989 a 1990; Governador do Paraná de 1991 a 1994 e Senador da República a partir de 1994. Nesta entrevista ele fala dos seus planos para o Paraná e Maringá e garante que vai dialogar com todos os segmentos, buscando o consenso.

**Que benefícios do Governo Federal o senhor espera conseguir para o Paraná em função do seu apoio à candidatura Lula?**

RR: Acredito que as coisas não possam ser colocadas nesses termos. Meu relacionamento com o Lula é antigo e não está condicionado ao apoio que dei a ele ou que ele me deu nas eleições. Pode facilitar, mas não se trata de uma barganha. Teremos, ele e eu, um entendimento de alto nível, tendo sempre como pressuposto os interesses dos brasileiros e dos paranaenses.

**O prefeito de Maringá, José Cláudio, disse que agora não precisa mais de interlocutores para chegar ao governador, basta ter um celular na mão. Maringá terá um tratamento especial no seu governo?**

RR: Todos conhecem também o meu carinho por Maringá. É um caso antigo. Espero, sempre que possível, atender as reivindicações da cidade. O José Cláudio, de fato, não precisa de interlocutores. Terá o Governo sempre aberto.

**Como será o seu relacionamento com as prefeituras que apoiaram o seu adversário?**

RR: Não vou discriminar ninguém. Terei com todos os prefeitos um relacionamento republicano. Quem se lembra do meu primeiro Governo sabe disso.

**Em nível nacional, fala-se em um grande pacto social. Maringá é reconhecida pela capacidade de mobilização dos mais diversos segmentos. Como será o seu diálogo com entidades como a ACIM e o Codem?**

RR: Não apenas a ACIM e o Codem, mas também os sindicatos

de trabalhadores, as igrejas, as associações profissionais, os professores. Com todos eles vou manter um diálogo permanente, buscando sempre o consenso para que possamos fazer sempre o que for melhor para o Paraná.

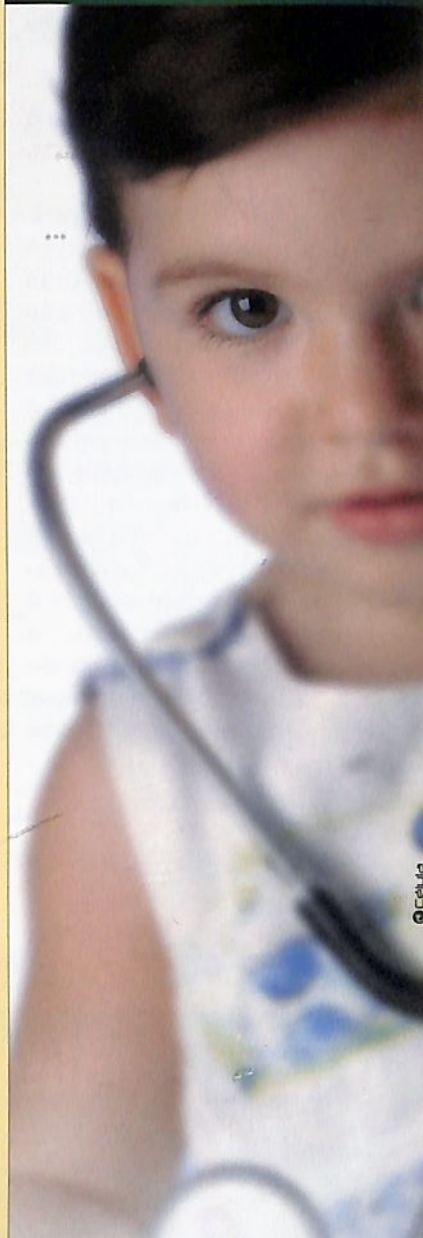
**E questões mais difíceis como o pedágio, onde existem contratos legalmente constituídos. O senhor não acha que se fosse possível alterá-los ou rompê-los isto já não teria ocorrido em outros estados? Tentativas não faltaram...**

RR: Legalmente para quem? Que legalidade é essa que ultrapassa os interesses públicos? Desde quando algum contrato pode ultrapassar tais limites? Não existe direito adquirido contra o interesse popular. Esta é uma regra básica do Direito. E que história é essa que não foi possível alterá-los ou rompê-los? Onde? Desconheço que qualquer estado tenha feito esforço conseqüente para alterar os contratos dos pedágios. Cite-me uma só tentativa nesse sentido. Uma tentativa séria, efetiva. Essa conversa de que não é possível alterar contratos é falta de vontade política e é o que os donos da mamata tentam passar à opinião pública.

**Os paranaenses vão encontrar o mesmo Roberto Requião ou o momento pede uma postura mais amena, a exemplo do Lula?**

RR: Não me parece que seja uma pergunta, soa-me mais como uma provocação. Se você quer dizer o mesmo Roberto Requião fortemente vinculado aos interesses populares e nacionais, o mesmo Roberto Requião radicalmente avesso aos trambiqueiros, o mesmo Roberto Requião que não admite o desvio de um centavo do dinheiro

OS MELHORES ESPECIALISTAS  
**EM PEDIATRIA**



No Instituto de Medicina Integrada PAM, o atendimento em pediatria é até à meia noite. Uma exclusividade que você só encontra aqui.

**PAM**  
PARANÁ ASSISTÊNCIA MÉDICA

Av. Brasil, 4493 - Fone (44) 218-1530  
[www.pam.med.br](http://www.pam.med.br)

público, o mesmo Roberto Requião implacável com os corruptos, então, sou eu mesmo e nunca vou mudar a minha postura.

### Como será o seu primeiro ano de governo. Quais serão as prioridades?

RR: Vai ser um ano difícil. Trata-se de colocar o Paraná novamente de pé e não é uma tarefa fácil. As prioridades são aquelas que anunciei na campanha. Ações emergenciais para o combate à fome e à miséria, o desencadear imediato de programas de geração de emprego, retomada dos programas de estímulo às empresas paranaenses, especialmente as pequenas, e à agricultura. E, é claro, a mudança na forma e no estilo de governar. Mudança e emprego, este o binômio que talvez possa resumir minhas prioridades.

E o Brasil, o que o senhor espera do governo Lula ao assumir o País em um momento tão crítico, com a



“Espero, sempre que possível, atender as reivindicações da cidade”

### perspectiva concreta da volta de inflação?

RR: Enfim, depois de tantos séculos, temos a possibilidade real de ações governamentais que atendam a maioria dos brasileiros. É a primeira vez em nossa história que temos um presidente que não raciocina segundo os interesses das elites. Por isso mesmo vão ser tempos difíceis, de muita pressão. De um lado, a pressão das demandas populares, secularmente reprimidas; de outro, a pressão dos que não querem mudar. E você não acha muito a propósito que anuncie em com tanto estardalhaço a volta da inflação?

### Que participação Maringá terá em seu governo?

RR: Como um dos grandes municípios paranaenses, Maringá não será esquecida.

### O senhor está confiante?

RR: Sim, muito. Sou otimista. O Paraná e o Brasil têm jeito.

## O Natal também é dia de reciclar.

**Cartuchos de Tinta e Toner**  
Remanufaturados · Compatíveis · Originais  
**Suprimentos p/ Informática**

**Máquinas p/ Produção de Cartuchos**



Prêmios Melhores Marcas

Se você ama o Brasil, recicle.



PRESEERVE A NATUREZA  
44/218-7000

www.ecologic.com.br · televendas@ecologic.com.br

DOMIMAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.  
Rodovia PR 317 Km 08  
Pq. Industrial Sul Data 02 Quadra 54  
Maringá/PR  
CEP 87065-901





**Condomínio Eldorado do Rio Paraná**

Lugar de pesca, lazer e turismo.  
Longe de tudo que lhe incomoda, mas perto de tudo o que você precisa.

**Município de São Pedro do Paraná**



**Pousada do Paranapanema**

Costa Norte do Paraná transforma-se em turismo.

**Município de Santo Inácio**



**Condomínio Porto Ingá**

Praias belíssimas onde seu investimento tem retorno Garantido.

**Município de Porto Rico**



**Oásis do Paranapanema**

Aumento de arrecadação municipal, fim do desemprego, aquecimento do comércio local.

**Município de Santo Inácio**

A Theodorado Imóveis, com larga experiência no ramo imobiliário e de construção civil, atenta às novas tendências mercadológicas e o anseio da população de uma qualidade de vida melhor tem investido maciçamente na idealização e lançamento de Condomínios em alto padrão, voltados à área de lazer e turismo, às margens dos Rios Paranapanema e Paraná. Devido à infra-estrutura primorosa destes Condomínios, consistente em instalações de rede de água potável, instalações elétricas, iluminação pública, pavimentação, rampa de acesso aos rios, pórtico de entrada com segurança 24 horas, tem atingido absoluto sucesso de vendas e grande aceitação junto à comunidade Maringaense e regional.

Ademais, tem recebido incondicional apoio das autoridades ambientais e públicas dos Municípios dos empreendimentos, vez completa aprovação documental dos empreendimentos junto aos órgãos competentes, com escritura definitiva, bem como a geração de centenas de empregos diretos e indiretos, aumento na arrecadação de impostos e crescimento no comércio local. Convém ressaltar a valorização e a preservação das belezas naturais paranaenses e o incentivo a uma harmonia familiar e o compartilhamento de vida entre pais e filhos.

Prova disto, são os **Condomínios Oásis do Paranapanema, Pousada do Paranapanema, Residencial Porto Ingá e Eldorado do Rio Paraná**. Condomínios estes que proporcionam o bem estar de todos, sejam homens, mulheres, jovens e até mesmo idosos. Em clima de total descontração, apreciam a majestosa Baía do Paraná e do Paranapanema, aprimoram o esporte náutico e de pesca, saboreiam um delicioso churrasco sob a agradável brisa local, envoltos a sua família e amigos.

Um investimento certo e com retorno garantido, por se tratar de um mercado de uma classe privilegiada. Além disto, investimento capaz de proporcionar total segurança às pessoas e seus bens, sossego e tranquilidade vez a estrutura proporcionada pelo próprio condomínio: restaurante, área de lazer, manobrista de lancha, praias naturais, pesca, passeios náuticos, esportes aquáticos. Enfim: pura diversão!

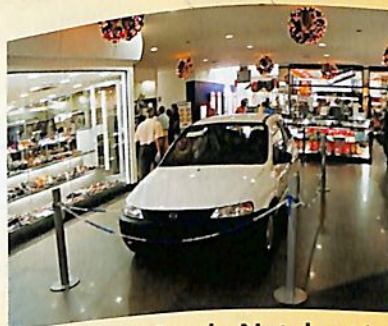
**VENDAS (44) 226-6699**

ISO 9002



# Zero quilômetro

A Campanha de Natal deste ano promovida pela ACIM, Sivamar e Prefeitura Municipal contou com a adesão de mais de mil e trezentas empresas. Nos bastidores está a parceria com a Zacarias Veículos, que comercializou os 10 Celtas da Campanha. "A parceria com a ACIM é muito importante para a Zacarias. E temos a certeza de que os maringenses estarão concorrendo a um produto de excelente qualidade", ressalta o coordenador de eventos da concessionária, Valdir Mercado.



Campanha de Natal está sorteando 10 carros zero quilômetro

# Expansão On Line

Após agregar novos conceitos ao produto Expoingá, a Módulo Eventos aposta agora no crescimento do uso da internet como veículo de comercialização. Entre outras ações, a empresa está investindo na reestruturação da home-page oficial da feira e em mensagens personalizadas via e-mail. "Estamos buscando a ampliação do e-commerce na Expoingá. Através da home-page é possível ter uma idéia da grandiosidade do evento e interagir com a organização", explica o diretor de marketing, Ricardo Michels. As empresas interessadas podem visualizar os estandes, espaços e peças de merchandising. "O que

queremos agora é que nossos parceiros façam um uso maior da agilidade e comodidade que a rede pode proporcionar", resume Michels.



Módulos Eventos aposta no uso da internet para divulgar a Expoingá

# Holofote comunitário

Desde 4 de outubro Maringá conta com mais uma emissora de rádio: a Rádio São Francisco FM 105,9, criada e mantida pela Associação de Comunicação Comunitária de Desenvolvimento Cultural e Artístico do Jardim Alvorada. A reivindicação já é antiga. Desde que a associação do bairro foi criada, em 1997, os moradores já desejavam ter um veículo de comunicação comunitário próprio. A programação, das 6h às 23h, é diária e além de músicas, inclui jornalismo e programas culinários. "A Rádio quer valorizar a família e os interesses da comunidade", explica o vice-presidente da Associação, Antônio Aparecido Soares. Com exceção da secretária, todas as pessoas que trabalham na emissora são voluntários. O acervo musical também foi todo doado pela população. Os resultados já apareceram: todos os dias a rádio recebe cerca de 200 ligações com pedidos de músicas, anúncios de empregos, sugestões e reivindicações.



A Rádio São Francisco procura atender aos interesses da população do Jardim Alvorada

# Novidade gelada

A Kibon lançou recentemente um novo sistema de franquias. Trata-se da Kibon Express, uma máquina de sorvetes que oferece quatro sabores do Corneto, o sorvete em cone que representa 75% da participação. Os equipamentos são fornecidos em sistema de comodato, portanto não há necessidade de fazer nenhum investimento inicial. A primeira máquina de Kibon Express do Paraná está instalada no segundo piso do Shopping Aspen Park.

Kibon Express é o novo sistema de franquia da Kibon



# Prêmio Exportação

No dia 21 de novembro foi realizado em Curitiba o Prêmio ACP de Comércio Exterior. Duas empresas maringenses se destacaram: a Apiário Diamante obteve o segundo lugar no quesito personalidade de comércio exterior e a empresa Solabia Biotecnológica ganhou o primeiro lugar na categoria novos produtos. A Apiário Diamante exporta seus produtos há cinco anos para Taiwan, Japão, África do Sul, Alemanha e Estados Unidos e a Solabia, que começou a exportar no começo do ano passado, já tem toda sua produção voltada para o exterior. Além da Suíça, a empresa também passará a exportar para os Estados Unidos e alguns países da Europa.



Produtos da Apiário Diamante estão em vários países da Europa

# Fábrica de talentos

No dia 26 de novembro o Coronel Maringá serviu de palco para a realização da final do segundo concurso "Fiep & Canatiba - Paraná Criando Moda". Com o sugestivo tema "Cara brasileira", 50 estilistas puderam usar imaginação e talento para produzir suas coleções. A comissão julgadora composta por personalidades ligadas à moda, incluíam o conceituado estilista Marcondes Tavares, presidente da Associação Brasileira de Estilistas. A curitibana Lilian Veiga ficou com o terceiro lugar apresentando a coleção "Capoeira". O primeiro e o segundo lugares ficaram a cargo de duas

estudantes de moda do Cesumar: Marcia Oliveira, que conquistou o segundo lugar com o tema "Tropicalismo" e a coleção "Homem do Campo" rendeu a Zuleide Cândido o primeiro lugar.



Estudantes de moda do Cesumar foram destaque em concurso estadual

**VIRA VIRA VIRA!**



só aqui

**Car Wash**  
Chopperia

# Salão do automóvel



O tradicional Clube do Fusca também esteve presente na Maringá Expoauto 2002

Nos dias 15, 16 e 17 de novembro foi realizada a Maringá Expoauto 2002, considerado o Salão do Automóvel e a principal exposição ligada ao ramo automotor do Paraná. Entre as atrações, estavam os lançamentos dos modelos de automóveis 2003, exposição de veículos do Clube do Fusca, Jeep Clube, Carros Antigos, veículos de competição e a final do campeonato brasileiro de som automotivo. Os participantes também se encantaram com o automóvel da Kia que se transformava em um robô de quatro metros. Diógenes Cerântula bateu o recorde mundial de som automotivo que pertencia a um norte-americano. O incrível recorde de 174,6 decibéis equivale ao som de 140 turbinas de aviões decolando ao mesmo tempo.

## Prêmio para os cooperados

No dia 29 de novembro o Sicoob sorteou um Celta zero quilômetro entre os cooperados que integralizaram capital ou aplicaram recursos na cooperativa. O vencedor foi João Carlos Dias, um dos primeiros cooperados do Sicoob.



Sorteio foi realizado no Sicoob na Avenida Colombo



Rua Formosa, 53  
Centro - Marialva-Pr  
Fone/fax (44) 232-1628  
[www.bandeiras.com.br](http://www.bandeiras.com.br)  
[bandeiras@chamego.com.br](mailto:bandeiras@chamego.com.br)

Nós, da Chamego Brasileiro Bandeiras agradecemos Maringá e Região pela preferência de nossos produtos e desejamos um Feliz Natal e um Ano Novo mais próspero e com muita



Chamego Brasileiro (44) 232 - 1628 [www.bandeiras.com.br](http://www.bandeiras.com.br) [bandeiras@chamego.com.br](mailto:bandeiras@chamego.com.br)

É hora  
de  
comemorar.

Nada como  
receber  
um **grande**  
**prêmio.**



## CORPORE RM. O melhor sistema de gestão do ano.

O CORPORE RM - a solução integrada da RM Sistemas - acaba de receber o Prêmio Info 2002, como o melhor sistema de gestão empresarial. Um prêmio muito especial, afinal os ganhadores são definidos a partir de uma pesquisa entre leitores e empresários. E esse prêmio tão importante não é só do CORPORE RM. É também dos colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros que fazem parte deste sucesso.

Nosso muito obrigado a todos que fazem da RM Sistemas a maior softwarehouse 100% brasileira em seu segmento. Uma das melhores empresas para se trabalhar, moderna e ágil como seus produtos. E, acima de tudo, uma empresa que fala a língua do Brasil.

**CORPORE RM. O melhor sistema de gestão.**

A imprensa especializada reconhece. Você precisa conhecer.

 **ATAK**  
CONSULTORIA & SISTEMAS  
44 - 227-5657

Saiba mais: [www.rm.com.br](http://www.rm.com.br)  
Ligue: 0800-888-81-00

**RM**  
**SISTEMAS**

Tudo em ordem.

## A Revista ACIM perguntou a representantes de diversos setores, o que eles destacam de positivo e negativo em 2002

"A contabilidade do ano que finda é mais que positiva, tanto no aspecto pessoal como profissional. Este ano realizei meu sonho de adquirir a emissora onde iniciei minha trajetória profissional e empresarial, a Cultura AM. Ao longo do ano também tive méritos de empreendedor reconhecidos com o título de Empresário do Ano, Cidadão Honorário de Mandaguacu, e acrescentando à galeria de troféus do O Diário e da Rádio Cultura AM (além de prêmios de qualidade e outros de âmbito regional). Uma das mais importantes notícias positivas que recebi este ano, no campo pessoal, foi saber que serei pai pela quarta vez. De negativo houve a lamentável doença do prefeito José Cláudio, que ainda luta contra os problemas de saúde". **(Franklin Vieira da Silva, empresário e jornalista)**



"Maringá foi extremamente beneficiada pela variação positiva da cotação da soja durante o ano, sobretudo porque a maior parte dos agricultores esperou para vender a produção no patamar mais elevado de preços. Como a soja é a principal cultura praticada na região, muito mais dinheiro que o previsto no início do ano passou a girar na economia da cidade, alavancando o desenvolvimento e os negócios. Da mesma forma, a expansão da agricultura pelo arenito constituiu fato marcante em 2002, beneficiando diretamente a cidade de Maringá. De negativo, sem dúvida, cito o longo período de sofrimento do prefeito José Cláudio Pereira Neto. Mas foi um drama que, felizmente, acabou terminando bem". **(Luiz Lourenço, presidente da Cocamar)**



"Fatores como o fortalecimento das entidades representativas de classes; o fortalecimento do Sicoob Metropolitano com a abertura de mais cinco novas agências, a posse do Jefferson Nogaroli na Faciap, o reconhecimento nacional de Maringá como cidade progressista e de qualidade de vida, a recuperação do Prefeito José Cláudio, a atual administração que tem muita transparência, o reconhecimento de Maringá como polo de prestação de serviço na área médica e educacional e a criação da Fundacim foram os fatores mais positivos de 2002. De negativo, cito a greve da UEM, o aumento da violência, a situação financeira da prefeitura e a baixa representatividade na Assembleia Legislativa". **(Luiz Ajita, presidente do Sicoob)**



"Criação de novos cursos nas universidades, o grande número de trabalhos científicos produzidos pela Universidade Estadual de Maringá, a participação positiva de Maringá nos Jogos Abertos do Paraná, o destaque de alguns atletas maringaenses no cenário brasileiro e a criação do Fórum de Líderes da ACIM. De negativo, cito as dificuldades da saúde pública e a pouca expressão do setor cultural (a não ser quando se trata de atividades de órgãos não governamentais)". **(Benedito Carlos Tel, presidente da Sociedade Médica de Maringá)**



"O crescimento na área educacional e a realização do CTM - Centro Tecnológico de Maringá foram fatores positivos em 2002. De negativo, houve aumento da violência e uma segurança pública pouco atuante."

**(Cláudio Zavatini), empresário**

"O Esporte maringaense conseguiu um bom crescimento e reconhecimento através dos Jogos Abertos do Paraná e do time Futsal Amafusa. Houve também um bom fortalecimento na Agricultura, devido à uma boa safra e empresas ligadas à área. Também destaco como positivo o crescimento da representatividade de Maringá no estado. Porém, o comércio de Maringá ainda não conseguiu colocá-la no patamar dos grandes centros, por causa da falta de acordo para a abertura do comércio nos fins de semana. Outro fator negativo foi o problema de saúde do Prefeito José Cláudio. **(Carlos Alberto Facco, gerente do Sebrae)**"



"Cito como fatos positivos a recuperação do Prefeito José Cláudio, a vitória de Maringá nos Jogos Abertos do Paraná, a melhoria nas escolas municipais, o crescimento dos cursos no Ensino Superior (UEM - 11 novos cursos; Cesumar - 8 novos cursos) e o desenvolvimento na área social com a criação da Fundacim. De negativo há uma certa estagnação na economia da cidade". **(Wilson Mattos, Reitor do Cesumar)**



"O envolvimento de todos os maringaenses e brasileiros no processo de consolidação da democracia do País e a apuração das responsabilidades dos desvios de verbas das gestões anteriores são fatores positivos. De negativo, cito a doença do Prefeito José Cláudio, por ele ser uma liderança política emergente, que o retirou da vida pública por um período de longo tempo e a crise na saúde municipal. **(Celene Tonella), cientista política**



Entre os fatores positivos, destaco o término de algumas obras que estavam paradas há muito tempo, a união de diversas forças políticas e não políticas em torno de objetivos comuns, a abertura de licitação para internacionalização do aeroporto de Maringá e a atuação do Codem nos assuntos do cidadão do mundo. De negativo, lembro a alta incidência de dengue na região e a diminuição da representatividade na Assembleia Legislativa. **(Adilson Carlos Gomes, médico)**



# Desafiando a crise econômica, indústria buscou alternativas

**E**nquanto muitas empresas fecharam as portas em 2001, este ano, contrariando os prognósticos pessimistas, houve um crescimento de 13% de acordo com dados do Codem. Para o presidente do Conselho, Antônio Fermenton, a explicação está na criação de novos produtos e serviços para atender uma demanda cada vez maior. Segundo ele, as empresas estão se qualificando e introduzindo serviços diferenciados. Opinião semelhante tem o vice-presidente da Fiep, Carlos Walter. Ele acredita que muitas indústrias evoluíram na aplicação de novas tecnologias e estão se tornando mais competitivas.

Então, a crise econômica em curso não teria afetado o setor industrial de Maringá? Sim, afetou, mas para Carlos Walter apesar dos "altos e baixos" de 2002, em vez de se retraírem os empresários passaram a buscar melhores resultados. No setor em que ele atua, por exemplo, foi realizada a Metal-mecânica, feira que movimentou mais de 2 milhões de reais.

Com cerca de 470 indústrias o vestuário é o setor mais expressivo da economia maringaense, e este ano, deu mostra concreta de que está



Indústrias buscaram alternativas para superar a crise

criando alternativas e agregando valor à sua produção. Foram realizados vários eventos de moda, como o II Paraná Fashion, a cidade ganhou um novo shopping de atacado e formou-se a primeira turma de moda do Cesumar. De negativo, o presidente do Sindicato das Indústrias do Vestuário (Sinvest), Luis Fernando Ferraz, destacou a falta de costureiras qualificadas e a dificuldade de conseguir matéria prima.

No balanço da agroindústria, outro setor forte em Maringá, alguns fatores pesaram positivamente na balança. A Cocamar está investindo R\$ 15 milhões na implantação de um novo complexo industrial, agregando mais valor à produção agrícola. Serão fabricados novos tipos de maioneses, sucos de fruta e proteínas de soja.

## ATRAÇÃO DE INDÚSTRIAS É ASSUNTO PARA 2003

Entre as notícias ruins deste ano, Antônio Fermenton destaca o fim da

dilação de ICMs à novas empresas, na Zona de Produção Aduaneira (ZPA). "É um problema sério para o futuro, na hora de prospectar novas ações", analisa. Na avaliação do presidente do Codem existe um trabalho muito grande a ser feito no tocante à atração



Antônio Fermenton aposta em novos serviços e produtos



Rosa Izelli defende a vinda de indústrias de base tecnológica

de investimentos, o que ficou "em segundo plano", este ano, pela administração municipal. "Mas há o comprometimento da prefeitura para o ano que vem, especialmente para melhorar a infra-estrutura dos parques industriais", revela.

Mesmo avaliando positivamente o segmento industrial em 2002, a secretária de Indústria, Comércio e Turismo do município, Rosa Izelli, indica uma necessidade premente de se criar mecanismos que venham fortalecê-lo. Para se ter uma idéia, enquanto esse setor aparece com 1.500 empresas e tem em torno de 22 mil funcionários, na prestação de serviços são seis mil instituições com 35 mil empregados. De acordo com a secretária, uma economia baseada na prestação de serviços e no comércio, como é o caso maringaense, tem pouca sustentação.

No entanto, a otimização do setor não se dará apenas com o crescimento do número de indústrias, mas numa política voltada para a instalação de empresas que tenham base



Setor do vestuário cresce e investe em marcas próprias

tecnológica. Desta forma, para a atração de novos investimentos na cidade, está em fase inicial de elaboração o projeto de um parque tecnológico. "Assim, a indústria local será otimizada porque vai trabalhar junto às universidades e institutos,

transferindo tecnologias geradas nessas entidades às empresas que se instalarem nessa estrutura física. Começa-se a agregar um grande valor no comércio, na prestação de serviços, com novos produtos e serviços", destaca Rosa Izelli.

# Termômetro do mercado

Convênio pioneiro no País, o Cooperfat, firmado entre a ACIM e Banco do Brasil, para financiamento de micro e pequenas empresas teve um balanço excelente. É sem dúvida um importante indicador de que muitas empresas realizaram investimentos em 2002. Segundo o superintendente do Banco do Brasil, Milton Goetten de Lima, já foram liberados R\$ 3.741.971, estão em estudo R\$ 1.151.250 e em fase de estruturação da proposta outros R\$ 3.354.530.

O sucesso do convênio se explica por atrativos como a menor taxa de juros do mercado, 4% ao ano e mais TJLP. Diante da procura, que já superou até mesmo programas de financiamentos mais antigos como o Proger Urbano, a ACIM e o Banco do Brasil acabam de renovar o Cooperfat com o dobro de recursos: R\$ 6 milhões. Os empresários podem contrair empréstimos entre R\$ 4 mil e R\$ 200 mil, têm carência

de 2 a 8 anos para pagar o financiamento e os recursos são provenientes do Fundo de Amparo ao Trabalhador FAT.

## Convênio estimula empresários a investir

O empresário Washington Vilela, dono da Retiel Retífica de Motores, recorreu ao Cooperfat para adquirir uma caminhonete. Vendeu o veículo antigo e emprestou R\$ 15.500,00 para adquirir um novo. "Se tivesse financiado o veículo através de uma concessionária teria pago quase o dobro do valor da taxa de juros", calcula. No próximo ano ele pretende usar novamente os recursos do Cooperfat para trocar mais um carro da empresa e expandir seus negócios.

O proprietário da Pizzaria Martignoni, José Erson, usou recursos do Cooperfat para ampliar seu negócio. O empréstimo de R\$ 80 mil possibilitou a conclusão de um salão que tem capacidade para

atender 200 pessoas. "Acredito que foi um excelente negócio, porque os juros são acessíveis e o valor da prestação é baixo. Usando apenas a renda gerada pela ampliação do meu negócio, consigo quitar minha dívida", conta o empresário. Mesmo tendo cinco anos para pagar o empréstimo, Erson acredita que em dois anos conseguirá quitá-lo.

### NÚMEROS DO COOPERFAT

**DEFERIDO : R\$ 3.741.971**  
**EM ESTUDO: R\$ 1.151.250**  
**EM ESTRUTURAÇÃO DA PROPOSTA: R\$ 3.354.530**  
**TOTAL: R\$ 8.247.751**

### ITENS FINANCIADOS

**CONSTRUÇÃO/REFORMA : 20**  
**VEÍCULOS(CAMINHÃO, CAMINHONETA, ONIBUS):16**  
**MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS: 28**  
**CAPITAL DE GIRO : 01**  
**TOTAL: 65**

# Onda otimista no balanço de final de ano



2002 confirmou mais uma vez a vocação forte do comércio local

**C**opa do Mundo, eleições, elevação da moeda americana, insegurança no mercado financeiro. Um ano atípico para os brasileiros, com especulações que tiraram o sono de muita gente. Mesmo assim, a balança pendeu para o lado positivo dos setores que movem e dão suporte à economia local. De tempos em tempos, e a história confirma, Maringá desponta com um novo diferencial na busca para sua

estabilização econômica.

Neste final de ano, o otimismo ainda que cauteloso parece ser o fator que está impulsionando as perspectivas de crescimento. "Existe um otimismo do comerciante muito grande. Havia uma apreensão com a eleição do Lula, a postura do novo presidente, a forma de conduzir o País. Há uma perspectiva de aumento nas vendas, em crescimento real de produção e, obrigatoriamente, um crescimento real de consumo", opina o presidente do Sivamar, Heitor Bolela Júnior.

A previsão otimista de Heitor Bolela está calcada na forma como se comportou o comércio maringáense em 2002, com suas quase seis mil empresas que empregam cerca de 25 mil



Maringá é o terceiro polo comercial do Paraná

**QUE BELEZA!  
PROTEÇÃO E SEGURANÇA  
COM BOM GOSTO.**

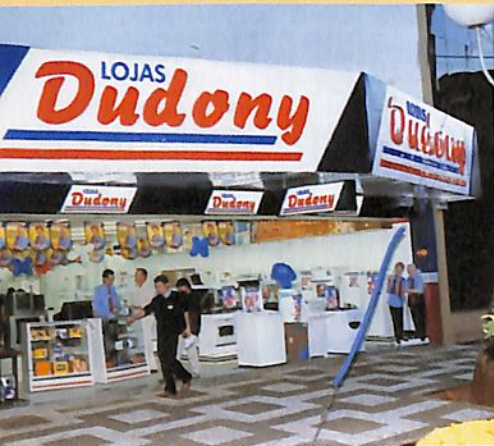
Coberturas de policarbonato, que protegem, duram, valorizam e fazem bonito.



Conheça mais na

**Ornatus**  
ESTILO EM ACABAMENTOS

Av. Brasil, 4383 - (44) 224-2956 - SAC: 0800-44-5556  
ornatus@ornatus.com.br



### Rede varejista expandiu em 2002

pessoas. Na avaliação do presidente do Sivamar, o ano foi positivo, registrando aumento nas vendas em valores e em quantidade de produtos. Esse resultado veio confirmar que a cidade é o terceiro pólo comercial do Paraná, atingindo um universo de quase 1 milhão e 500 habitantes (levando-se em conta as cidades circunvizinhas).

### IMPASSE CONTINUA EM 2003

Um dos termômetros para medir essa vocação é a abertura prolongada do comércio nos dois primeiros sábados do mês. São nesses dias que o município recebe um grande

número de visitantes, que acabam impulsionando não apenas as vendas mas a economia de uma forma geral. São mais pessoas abastecendo seus carros, almoçando, tomando lanche, fazendo compras ou freqüentando o cinema.

Outro fator que pode contribuir para o setor tornar-se ainda mais forte é a abertura definitiva dos shoppings aos domingos, como já acontece em quase todo o País. Recentemente a Câmara Municipal barrou projeto que proibia o funcionamento desses estabelecimentos nesse dia. A verdade é que esse impasse vem se arrastando há alguns anos entre o sindicato laboral e os shoppings de Maringá.

Heitor Bolela acredita que isso deve ser resolvido até meados de 2003. "Embora estejamos fora dessa briga, apoiamos a abertura, pois seguramente muito mais gente viria para Maringá, gastando no comércio e com a prestação de serviço, tornando nossa economia mais forte", acredita.

### PLANEJAMENTO E CRESCIMENTO

O comércio local é forte não apenas por estar situado numa região privilegiada com um grande número de consumidores. A contrapartida do



**Heitor Bolela Jr. acredita que abertura dos shoppings aos domingos será resolvida em 2003**

segmento é a qualidade e as opções de compra oferecidas, além de estratégias para bem servir os clientes. O grupo Dudony, a maior rede de móveis e eletroeletrônicos paranaense, é um desses exemplos. A empresa deve fechar esse segundo semestre com um crescimento em torno de 36%, em relação ao mesmo período de 2001. Mas, ele não se dará ao simples acaso. É fruto de um planejamento sistemático adotado no final do ano passado.

Depois de se consolidar, com suas 42 lojas espalhadas pelas principais cidades do Paraná, a diretoria pretendia, em 2002, concentrar o trabalho em logística, marketing e público. "Nesse planejamento identificamos que queríamos um grande projeto de treinamento na área de vendas, para a qualificação e agilidade no atendimento, reestruturação da área logística e de marketing", explica o empresário Donizete Busiquia.

O primeiro semestre serviu para estruturar o trabalho e colocar em prática as ações. O bom humor também foi tempero para esse molho com os garotos propaganda Nair Belo e Rogério Cardoso. A estratégia confirmou o grupo como uma empresa regional forte, que tem como perspectiva, em 2003, continuar crescendo e dar prosseguimento a esse trabalho.



**Maringá atrai consumidores de cidades vizinhas**

# O diferencial Maringaense

**M**aringá, com seus trezentos mil habitantes, tem na prestação de serviço um de seus principais pilares de sustentação econômica. A cidade vem se consolidando com um pólo educacional de excelência, com aproximadamente 240 escolas, que ofertam desde a pré-escola até o ensino médio (entre as redes municipal, estadual e particular), totalizando cerca de 100 mil estudantes. No município, de acordo com a secretária Maria Pereira de Souza, a prioridade foi para a expansão da educação infantil ampliando o número de vagas, na qualidade do ensino e na reformulação do plano curricular. "Traçamos as diretrizes que vão permear o Plano Municipal de Educação que será elaborado em 2003", informa.

Para o diretor do Colégio Platão, Jorge Morais, a cidade forma com Umuarama e Londrina um importante tripé, tornando o Norte e o Noroeste do Estado bem representados na educação. A inauguração da sede nova da instituição que dirige é um sinal dos investimentos que vem sendo feitos em Maringá. A ampliação é para acomodar a clientela que vem crescendo ano a ano, oriunda não apenas do município ou da região mas



Escolas privadas cresceram em 2002

de centros como São Paulo. "Maringá tem se transformado numa ótima prestadora de serviço na área educacional. Recebemos muitas famílias paulistas que estão surpresas com a qualidade do ensino maringaense", destaca Morais.

## SUPERIOR EM ALTA

Com a confirmação de bons

estabelecimentos, nos últimos anos, o destaque tem sido mesmo a criação de novas instituições de curso superior. Junto com a Universidade Estadual de Maringá, elas já somam dez, com uma diversidade grande de cursos. Nesse universo, uma delas o Cesumar, se tornou um centro universitário, com 30 cursos de graduação e mais de 7 mil

## CONSÓRCIO ZACARIAS

### NOVIDADE GRUPO 60/300

Agora ficou mais fácil adquirir seu veículo novo ou usado.  
Plano de 60 meses com 300 participantes.

POSSIBILIDADE DE SEREM CONTEMPLADOS VÁRIOS VEÍCULOS. UM POR SORTEIO E OS DEMAIS POR LANCE DE ACORDO COM O SALDO DE CAIXA.

### GRUPO 60/300

VEÍCULO	CRÉDITO	PARCELAS R\$	
		P. FÍSICA	P. JURÍDICA
CELTA	15.290,00	311,29	298,16
NOVO CORSA 5P 1.0L	21.240,00	432,42	414,18
ASTRA HATCH 2.0L 8V	30.940,00	629,90	603,33
VECTRA GL	42.330,00	839,69	804,27

### PLANO ECONÔMICO

VEÍCULO	CRÉDITO	PARCELAS R\$	
		P. FÍSICA	P. JURÍDICA
ECONÔMICO USADO	11.467,50	237,46	227,44
ECONÔMICO USADO	12.744,00	263,89	252,76



(44) 261-3061  
Av. Tuiuti, 445 - Maringá - PR



alunos.

A precursora e responsável direta por esse crescimento, conforme Carlos Anselmo Corrêa, diretor do Sindicato das Escolas Particulares e das Faculdades Nobel, é a universidade pública maringaense. "A universidade não consegue abrigar toda a demanda, que acaba sendo atendida pelas escolas particulares", avalia. Para ele, esse serviço tem amplitude democrática, embora o beneficiário arque com os custos, como ocorre nos países desenvolvidos. Em compensação, cita que essas instituições possuem uma série de programas de crédito educativo, favorecendo a realização dos estudos.

A criação de nove cursos de graduação e de dois de pós-graduação constituiu, certamente, a principal conquista da Universidade Estadual de Maringá em 2002. Para o próximo ano o reitor Gilberto Pavanelli enumera prioridades como o fortalecimento dos novos cursos de graduação visando, principalmente, o credenciamento junto ao MEC. Empenho igual será empreendido na liberação dos recursos do BNDES, visando à ampliação física do câmpus sede. Em 2003, a reitoria também planeja colocar em pleno funcionamento a nova ala do Hospital Universitário, oferecendo à comunidade 14 novos leitos de UTI, sendo 8 para adultos e 6 no setor pediátrico.

Responsável por 80 mil estudantes, o chefe do Núcleo Regional de Educação, Ulisses Maia, lembra que essa consolidação de pólo educacional atrai recursos e gera empregos, seja na construção civil, no comércio e nos serviços de uma forma geral. Para Maia, o que caracterizou a cidade num centro educacional foi a vinda de estudantes de todo o País em busca do ensino superior. "Devemos nos unir, sejam as redes de ensino, as entidades e governantes para que a educação maringaense continue com esse diferencial", diz.

#### ENSINO

240 escolas

10 institutos de ensino superior

100 mil estudantes

#### SAÚDE

6 hospitais

22 postos de saúde



Aeroporto regional: mobilização e conquistas

#### FALTAM RECURSOS PARA SAÚDE

Em 2002, o município gastou quase R\$ 12 milhões com a saúde pública, sendo que o repasse do Ministério da Saúde e do Governo Estadual foi de apenas R\$ 7 milhões. Maringá fecha o ano com um déficit de aproximadamente R\$ 5 milhões. Uma das lutas do setor é a revisão dos recursos liberados pelo governos federal e estadual, que hoje está em torno de R\$ 300 mil mensal. "Temos um déficit acumulado de quase R\$ 5 milhões. Por isso, estamos pleiteando a revisão desse teto, com apoio da ACIM, prefeito, vereadores, deputados e Amusep. Mas, até agora não conseguimos nada", destaca o secretário Paulo Roberto Donadio. No caso específico de Maringá, existe a agravante do município ser pólo de uma região com inúmeras cidades, que acabam buscando o serviço médico aqui.

A cidade tem seis hospitais, incluindo o Hospital Universitário (HU). Desse total, quatro são conveniados ao Sistema Único de Saúde e nem todos prestam serviços de alta complexidade, como cirurgias cardíacas, hemodiálise, quimioterapia, entre outros. Além dessas instituições e dos 22 postos de saúde, a cidade conta também com o Hospital do Câncer e com o Hospital Municipal Telma Villanova, que entrou em funcionamento em abril deste ano.

Já no setor privado, os planos de saúde continuam se consolidando. A

Unimed Maringá investiu em 2002 na qualidade, a exemplo do que vem fazendo nos últimos anos. No começo do ano, alcançou a recertificação ISO 9001. A área de recursos humanos, da empresa, também mereceu investimentos e os cooperados ganharam novos projetos de apoio. Já o PAM inaugurou o Instituto de Medicina Integrada, um pequeno hospital com centro de diagnóstico, sala para intervenções cirúrgicas e clínica com as principais especialidades.

#### TRANSPORTANDO QUALIDADE

Aquele velho ditado de que a união faz a força pode bem ser aplicado ao trabalho de várias lideranças políticas e empresariais da região para que a Rio Sul/Varig continuasse operando em Maringá. Essa foi uma das vitórias no setor de transportes, em 2002. A outra foi a chegada de mais uma companhia aérea no município, a Gol. O presidente do Codem, Antônio Fermenton ressalta ainda o processo de privatização e internacionalização do aeroporto. Segundo ele, há mais de 20 empresas interessadas em participar da licitação.

E por falar na Gol, a empresa tem como sócios-proprietários os acionistas da Transporte Coletivo Cidade Canção - TCCC. Isso demonstra a disposição do grupo em continuar investindo em Maringá. No último ano, a TCCC, além de incrementar a frota de veículos em 25%, apostou em ações sociais.

# Tranquilidade ameaçada

Situada numa região com mais de um milhão de pessoas, Maringá, mesmo com características de um grande centro urbano, pode ser vista ainda como uma cidade mais tranqüila que as demais. Este ano, até outubro, ocorreram 16 crimes em Maringá, enquanto Londrina registrou mais de 100 homicídios, Foz do Iguaçu esteve próximo de 200 casos e Cascavel em torno de 50. No entanto, é preciso ficar atento porque este número já representa o dobro dos casos ocorridos em 2001.

Há dois anos à frente da chefia da Polícia Civil maringaense, o delegado Maurício de Oliveira Camargo explica que os crimes ocorridos em Maringá, em sua maioria, foram de ordem social e até mesmo emocional. "Não tenho dúvida de que Maringá é um lugar tranqüilo. Boa parte dos homicídios ocorreu durante brigas de mendigos e outros foram passionais, ultrapassando o fator insegurança", destaca.

Em 2001 a Polícia Militar atendeu 48.543 ocorrências, sendo que 9.244 dos casos se caracterizaram como delitos. Nos dez primeiros meses deste ano, elas já chegam a 53.163 e, desse

total, 12.846 foram atos ilícitos. O tenente Ideval de Oliveira, do 4º Batalhão da PM, admite que os números cresceram, mas defende que a ação policial também foi mais intensiva, principalmente contra o tráfico de drogas e as prisões. "Esse trabalho diminui o número de viciados e coloca na cadeia os receptadores de produtos roubados em residências e no comércio", explica.

## DIFICULDADES GENERALIZADAS

Os problemas enfrentados pelas polícias vão desde a falta de viaturas e de efetivo à falta de recursos e investimentos no setor. Boa parte desse ônus, para suprir as necessidades mais prementes e garantir segurança, tem ficado com a sociedade maringaense, através de entidades de vários segmentos.

A falta de pessoal também contribui com a morosidade dos processos e inquéritos. Hoje, estão sem delegados a Delegacia de Furtos e Roubos, a Antitóxicos, o setor de Trânsito e a Delegacia Operacional. "Necessitamos constantemente fazer diligências em outras cidades, mas não temos verbas para as diárias, alimentação e outros gastos. Temos sobrevivido graças à colaboração da sociedade, entre esses colaboradores citamos a Cocamar, que tem compartilhado dos nossos problemas", conta o delegado.

## PLANEJANDO A SEGURANÇA

No próximo ano, Maringá deve ganhar mais um aliado na busca de alternativas para melhorar a segurança pública. É o Conselho Municipal de Segurança. Encampado pelo Executivo e já aprovado como projeto de lei pela Câmara Municipal, ele nasceu a partir de discussões e debates na ACIM, juntamente com segmentos da sociedade local. A proposta é que o órgão, gerido por recursos públicos e com o trabalho voluntário de diversas entidades, funcione como uma Secretaria de Segurança, com técnicos especializados no assunto. "Nossa polícia precisa de amparo técnico e logístico. Desta forma, através do Conselho vamos otimizar recursos humanos, implantar um programa de qualidade total nas polícias para que a população tenha um serviço público de qualidade na área da segurança", destaca o Coordenador do Fórum de Líderes da ACIM, Carlos Anselmo Corrêa.

Nadir Alves / Especial para a Revista ACIM

Venha passar momentos agradáveis...



## RECANTO DOS MOSQUETEIROS

Chácara de Lazer, dentro do perímetro urbano no asfalto.

CAMPO SUÍÇO, PISCINA, VESTIÁRIOS, SALÃO DE FESTAS, CHURRASQUEIRA, MESAS DE JOGOS.



Alugamos para Festas e Eventos

3028-0077  
9972 - 8779



Dificuldades atingem tanto a polícia civil como a militar



Conselho Municipal de Segurança vai planejar ações para otimizar os recursos humanos e técnicos

# Associado ganha acesso mais rápido e barato à Justiça



Convênio assinado em novembro irá possibilitar acesso rápido ao Poder Judiciário

**D**esde novembro a ACIM está disponibilizando aos micro-empresários o acesso rápido e desburocratizado ao Juizado Especial de Pequenas Causas. Através de um convênio assinado entre a entidade, a OAB, Sub-seção de Maringá, Cesumar e o Tribunal de Justiça do Paraná, com apoio do Sicoob, podem ser ajuizadas ações para execuções de títulos extrajudiciais e cobranças de dívidas inferiores a 40 salários mínimos. A principal vantagem é que, exceto pela diligência, o associado só pagará pelo serviço se receber do inadimplente, contribuindo com 20% do resultado da ação.

As ações até 20 salários mínimos poderão ser ajuizadas pelos próprios empresários, já as que variam entre 20 e 40 salários necessitam de um advogado. Poderão ser cobradas

quaisquer tipos de dívidas e terão preferência, por ordem, os seguintes títulos: cheques, notas promissórias ou duplicatas protestadas e acompanhadas do comprovante de entrega da mercadoria e qualquer conta atrasada, que tenha algum documento escrito e assinado pelo devedor.

Para viabilizar o convênio e garantir a agilidade do sistema, a ACIM está mantendo dois oficiais de justiça que vão atuar exclusivamente com ações de micro empresas. Além deles, o Cesumar está cedendo estagiários de Direito. Para o presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo, o convênio permite a "democratização do acesso à Justiça". "A cobrança ágil de dívidas via Juizado Especial será uma importante ferramenta dos micro-empresários para combater a inadimplência", observa o presidente. Para facilitar o

entendimento sobre os procedimentos, o departamento jurídico da entidade está elaborando uma cartilha para os associados. A Faciap está auxiliando a implantação do Juizado Especial em todo o Estado, através das Acias.

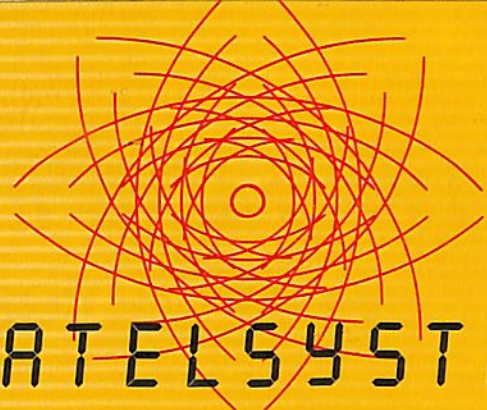
## Consulta de cheques aumenta procura pelo serviço

A agilidade aumentou e o preço do serviço diminuiu. As consultas de cheques, 42% mais baratas desde novembro e mais rápidas com a informatização total do processo, estão sendo cada vez mais utilizadas pelo associado da ACIM. De acordo com os dados fornecidos pela gerência de Negócios e Expansão, a procura pelo serviço em novembro cresceu 19%, comparada à média dos três últimos meses.

"O associado assimilou bem os investimentos da ACIM para oferecer o menor preço do mercado pelo serviço e a facilidade de utilizar um meio informatizado", observa o gerente Koiti Celso Kikuchi. A intenção da ACIM, lembra o gerente, é ajudar o associado a combater a inadimplência. "Esta é mais uma das muitas ferramentas que a entidade oferece aos associados, para ajudar e viabilizar seus negócios", completa.

# **BLOQUEADOR**

## **VIA SATÉLITE PARA VEÍCULOS**



SATELSYSTEM



**CALLCENTER**

**VOCÊ MERECE!**

**VOCÊ PRECISA!**

# **MÁXIMO EM SEGURANÇA**

**CENTRAL DE ATENDIMENTO 0800-643-1344**

# Por trás de uma empresa de sucesso, softwares da Atak Sistemas

**N**os bastidores de uma empresa de sucesso estão a capacitação de seus funcionários e as ferramentas de trabalho que os profissionais dispõem para exercer suas atividades.



Empresa atua em vários estados

Para isso, nada mais indicado do que softwares adequados aos negócios da empresa e a disponibilização de uma equipe de assistência técnica habilitada para resolver eventuais problemas.

É justamente nesse segmento que a Atak Sistemas atua há dez anos em Maringá. Desenvolvendo softwares na área gerencial para pequenas, médias e grandes empresas e sistemas específicos para frigoríficos, abatedouros e distribuidoras, a Atak é representante exclusiva da RM Sistemas, eleita pela Info Exame como o melhor sistema de ERP (sistemas de Gestão de Negócio) do País neste último ano.

Cerca de 90% do quadro de funcionários da Atak é composto por profissionais graduados. Dispondo de uma equipe capacitada e habilitada para instalar programas e prestar

manutenção com eficácia, a Atak atende clientes em 12 estados brasileiros. Recentemente a empresa abriu sua primeira filial, em São José dos Pinhais. E para 2004 deverão ser inauguradas outras quatro filiais.



Profissionais são altamente qualificados

## Viação Garcia

Sua melhor companhia para viajar e fazer negócios

Nossos principais horários de Maringá para:

### Curitiba

06h00/direto/executivo  
16h20/direto/executivo  
23h45/direto/executivo  
23h30/direto/leito

### Campinas

21h00/direto/executivo

### São José dos Campos

19h10/executivo

### São Bernardo do Campo

19h30/executivo

### São Paulo

11h00/direto/executivo  
22h30/direto/executivo  
21h30/direto/leito

### Santos

19h40/direto/executivo

### Ribeirão Preto

20h00/direto/executivo

### Rio de Janeiro

19h00/executivo



**GARCIA**

Diminuindo Distâncias, Aproximando Pessoas.  
SAC 0800 400 7090



**GARCIA**  
**CARGAS**  
Serviço de Encomendas

Sua encomenda entregue em todas as localidades servidas por Viação Garcia com segurança e economia.

# Qualidade de vida, investimento seguro e projeção nacional

AlphaVille é um bom negócio para moradores, investidores e para o desenvolvimento de Maringá e região.

**Futuro garantido: normas construtivas e de proteção ambiental, previstas em contrato, perpetuam a qualidade de vida no empreendimento e garantem valorização incomparável dos lotes**

**C**onsagrada em todo o País e no exterior pela excepcional qualidade de vida proporcionada a seus moradores, a marca AlphaVille chega a Maringá cercada de ótimas expectativas. É um marco para o mercado imobiliário a medida que está introduzindo um conceito urbanístico inovador. "Maringá está entrando no circuito dos grandes empreendimentos imobiliários e será projetada nacionalmente como uma cidade onde há qualidade de vida", comemora o presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo.

O sucesso dos empreendimentos AlphaVille em outras cidades brasileiras justifica a expectativa. O pioneiro, lançado há 28 anos na grande São Paulo, alçou Barueri à condição de município mais dinâmico em 2000, de acordo com a Revista Exame. E se ninguém tem dúvidas de que imóveis são o investimento mais seguro, a valorização excepcional dos empreendimentos AlphaVille são garantias inquestionáveis. No AlphaVille Salvador,

lançado em abril, a valorização dos lotes já atingiu 85% do capital investido. Por causa do AlphaVille Fortaleza, lançado em maio, os preços das casas e terrenos vizinhos ao empreendimento têm hoje um valor de mercado bem maior. O retorno dos investimentos em todos é muito maior do que a melhor aplicação financeira.

Mas não são apenas os lotes que irão valorizar. A cidade e região também. O presidente da ACIM vislumbra a atração de novos empreendimentos a partir da projeção que Maringá terá com a instalação do AlphaVille. "Trata-se de um excepcional projeto de qualidade de vida, dentro de uma cidade que presa muito a

qualidade de vida", define. O presidente da AlphaVille Urbanismo, Renato de Albuquerque, tem opinião semelhante. "Esta importante cidade, com uma das economias mais fortes do Paraná e Sul do Brasil, tem uma grande afinidade com o conceito AlphaVille: ambos são referências de qualidade de vida".



Primeira edificação na área comercial

# ENTRE EM ALPHA.

**NÃO IMPORTA O TAMANHO DO SEU SONHO. AQUI VOCÊ TEM ESPAÇO DE SOBRA PARA REALIZÁ-LO.**

IMAGINE UM LUGAR COM MUITO ESPAÇO E SEGURANÇA, ONDE SEUS FILHOS POSSAM BRINCAR LIVREMENTE. IMAGINE UM LUGAR TRANQUÍLO PARA VOCÊ RELAXAR COM SUA FAMÍLIA. IMAGINE UM LUGAR PRA SER FELIZ. PRONTO. SEJA BEM-VINDO A *ALPHAVILLE MARINGÁ*.

*ALPHAVILLE MARINGÁ* TEM UMA INCOMPARÁVEL ESTRUTURA DE LAZER, COM UM *CLUBE PRIVATIVO* E UM *FITNESS CENTER BY REEBOK* PARA VOCÊ SE EXERCITAR E SE DIVERTIR SEM PRECISAR SAIR DO EMPREENDIMENTO.

TEM AINDA UM CENTRO COMERCIAL E DE SERVIÇOS. E, PARA SUA COMODIDADE, VAI TER ASSEGURADO TRANSPORTE ESCOLAR PARA SEUS FILHOS E CONDUÇÃO PARA SEUS FUNCIONÁRIOS.

SE VIVER EM MARINGÁ JÁ É UM PRIVILÉGIO, IMAGINE AGORA QUE VOCÊ PODE MORAR EM ALPHAVILLE. VENHA SE REALIZAR. SEU SONHO ESTÁ ESPERANDO POR VOCÊ EM *ALPHAVILLE MARINGÁ*.



CENTRO COMERCIAL

CLUBE PRIVATIVO\*

TRANSPORTE ESCOLAR

FITNESS CENTER BY REEBOK



AlphaVille  
URBANISMO S.A.



AlphaVille  
Maringá

SEU SONHO MORRA AQUI.

# AlphaVille Maringá

## Empreendimento já é referência na Região

**R**esulta de uma combinação harmônica e estratégica o sucesso da marca AlphaVille em todo o País.

O primeiro fator é a qualidade de vida incomparável. Em Maringá, por exemplo, o empreendimento está envolvido por um dos melhores campos de golfe do País (Maringá Golf Club), proporcionando a seus futuros moradores uma vista privilegiada. Um cuidadoso projeto paisagístico completa este cenário, inserindo bosques com árvores nativas e proporcionando a excepcional relação de 54 metros quadrados de área verde por morador.

Outro diferencial é a estrutura de lazer. Os moradores vão desfrutar de praças, parques, jardins e pista de cooper. E ao comprar um lote, o proprietário se torna automaticamente sócio do AlphaVille Maringá Clube, podendo desfrutar de piscinas, quadras poliesportivas, quadras de tênis e uma bela Clube House com restaurante, espaço para eventos e Fitness Center com os mais modernos equipamentos da Reebok. O AlphaVille Maringá Clube será entregue já no 2º semestre do ano que vem.

Para garantir a preservação de todos os fatores que compõe este consagrado modelo urbanístico, rígidas normas construtivas e de ocupação estão previstas em contrato. A AlphaVille dá todo suporte para formação de uma sociedade constituída juridicamente para fiscalizar o cumprimento destas normas. É um modelo de auto-gestão, que torna fiscais os próprios moradores e



Empreendimento tem 706 mil metros quadrados

permite que seja encontrada a mesma qualidade de vida ao longo do tempo.

Na área comercial, serão instalados serviços e comércio para dar mais comodidade aos moradores. Porém, estão vetados negócios que possam causar poluição ambiental ou sonora. O transporte escolar para os filhos dos moradores e a locomoção dos funcionários também estão assegurados. São preocupações como estas que fazem a diferença e tornam os empreendimentos com a marca AlphaVille referenciais em qualidade de vida.

A taxa de manutenção dos lotes é um outro diferencial. O valor (incluindo toda a estrutura de segurança e os cuidados paisagísticos) é de apenas 20 centavos por metro quadrado. Em um lote de R\$ 650 metros quadrados, o proprietário pagará R\$ 130. Este valor, somado à mensalidade do AlphaVille Maringá Clube que será cerca de R\$ 70,00, reais resulta num custo menor do que o condomínio de um apartamento.

A AlphaVille Urbanismo está inves-

tindo R\$ 18 milhões na implantação do projeto, que será entregue em julho do ano que vem. "Não é apenas um empreendimento, mas um complexo urbanístico que reúne as melhores soluções técnicas, paisagísticas, estruturais e funcionais. É a melhor tradução de qualidade de vida em moradia, com padrões que garantem a valorização constante", define Marcelo Puntel, Diretor de Marketing.

### Dados do AlphaVille

#### ÁREA TOTAL:

706 mil metros quadrados

#### ÁREA VERDE POR HABITANTE:

54 metros quadrados

#### ÁREA DO ALPHAVILLE MARINGÁ CLUBE:

42 mil metros quadrados.

#### EMPREGOS:

durante obras de infra-estrutura: 400

durante a construção das casas: 2.300

média por residência: 3,2 vagas

RESIDENCIAL INGÁ: 253 lotes

LOTES COMERCIAIS: 10

LOCALIZAÇÃO: Região Metropolitana de Maringá (Pr317 - Iguaraçu)



Empresa está investindo R\$18 milhões em infra-estrutura

faça como:

a ACIM,



o Hotel Bandeirantes,



o Laboratório Santa Rita

a Onco Clínica,



a Macadi,



a Habitat,



a Clínica Endogástrica,



a Modulaque,



a Taggas Kids,



e o Hospital Metropolitano

e fique em evidência.



A Mocarzel Ed. Promoções em conjunto com a Revista Sinal Extensivo conferem esta Premiação à:

Pegasus

Vencedora do Maior Prêmio Brasileiro de Mídia Exterior – Ano 2002 na categoria:

Personalização em Frota

Realização



Apoio



banner

frota

stand

fachada

vitrine

tote



Construindo imagens.  
(44) 262-3532

Coral de 800 vozes  
emocionou o público



## SONHOS ... ...e prêmios no Natal da Cidade

**D**iante dos olhos atentos de 30 mil de pessoas foi aberta oficialmente, no dia 5 de dezembro, a Campanha de Natal 2002. A praça da Catedral foi palco de uma grande festa que teve nos bastidores o trabalho da ACIM, Sivamar, Prefeitura Municipal e outros parceiros importantes como o Instituto de Música e 20 escolas da cidade.

Logo no início, o público foi surpreendido pela emocionante apresentação de um coral de 800 vozes, formado por alunos de escolas públicas e particulares. Foi o resultado de um trabalho voluntário, que começou meses antes e estimulou a solidariedade entre as crianças.

Mas o ponto alto da festa foi mesmo a chegada do bom velhinho, que desceu os 120 metros da Catedral de rapel. Alegre, dançando,

o Papai Noel aventureiro com mais quatro ajudantes, abriu uma enorme bandeira com a palavra "Paz". Difícil quem não se emocionou.

E para coroar este momento tão especial, uma grande queima de fogos iluminou os céus da cidade. Segundo a empresa Maringá Fogos e Pesca, durante 15 minutos foi utilizada meia tonelada de fogos. Foi realmente, uma noite pra ficar na história de Maringá.

### NATAL NA PRAÇA

Mesmo com pouca verba, mas contando com boa vontade e disposição de dezenas de voluntários, a praça Napoleão Moreira da Silva, transformou-se na Praça do Natal. Entre os dias 9 e 23 de dezembro, o público está encontrando uma bela decoração, assistindo diversas apresentações de música e ainda, participando de oficinas de arte. E as

crianças também têm como atrativo a Casa do Papai Noel, patrocinada pela Cocamar. Outro grande atrativo é o presépio em tamanho natural montado pela SMTV.

### UM PRESENTE DE NATAL

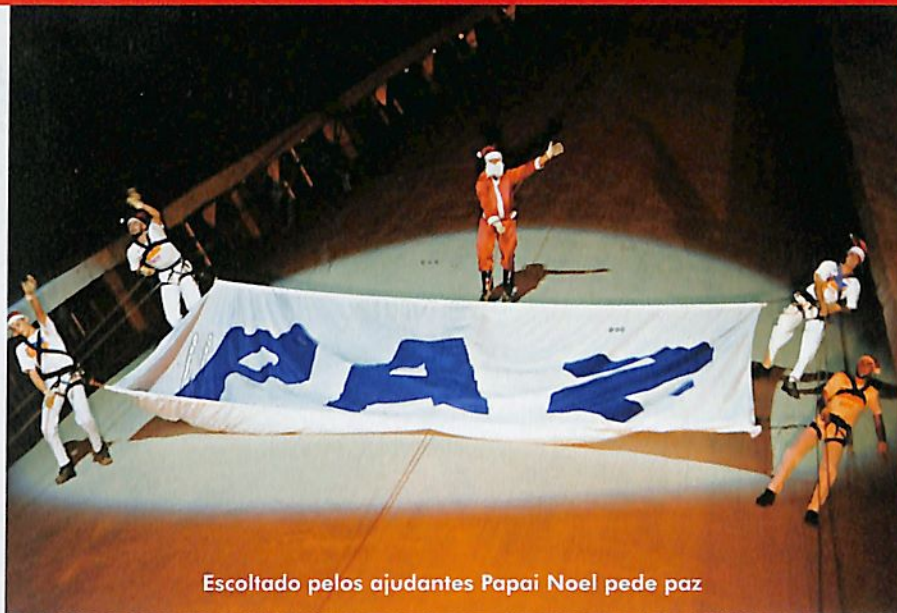
Superando todas as estimativas, foram arrecadados 25 mil brinquedos neste Natal, na campanha organizada pelo Conselho da Mulher Empresária e Executiva da ACIM. A maior parte veio da Receita Federal que repassou 15.800 brinquedos, resultado de apreensões de produtos ilegais. O Sindicato das Farmácias e as empresas filiadas à entidade também aderiram, transformando-se em postos de coleta. O Clube dos Motociclistas organizou dois almoços beneficentes com renda revertida para a Campanha.

E a população também contou com os ônibus da TCCC para doar os

brinquedos. Houve também a doação de centenas de pessoas e o trabalho voluntário de um grupo de senhoras da Cocamar para reciclar brinquedos semi-novos. Iniciativas menores, mas grandes na intenção, também foram muito importantes. As alunas da quinta série do Colégio Santa Cruz, Ana Flavia Meneguetti, Rafaela de Melo Rosa, Maria Tavares Couto, Juliana Leonardo e Maria Julia Ganassin, sozinhas, elas fixaram cartazes e pediram a colaboração de todos os alunos. Resultado: mais 500 brinquedos foram doados. Outras escolas também realizaram campanhas internas como o Colégio Platão, Colégio Adventista e Colégio Objetivo.

#### PARCEIROS DO NATAL

Prefeitura Municipal, Câmara Municipal, TCCC, Cocamar, SMTV, Max Gás, Faculdades Maringá, Polícia Militar, Cúria Metropolitana, Clube de Motociclistas de Maringá, Stúdio 99 Motos, Ventania Motos e Náutica, Eriton Motos, Sinepe/NOPR, Sindvest, Sicoob, Copel, Marimel, Sindicatos das Farmácias,



Escoltado pelos ajudantes Papai Noel pede paz

Cartonagem, Cidade Verde, Refrigerante Garoto, Supermercado São Francisco, Maringá Fogos e Pesca, Clever Light, Fundação de Desenvolvimento Social, Fernando, Farinazzo Arquitetura, Moran Projetos Eletrônicos, Sanepar, Copel, Saop, Corpo de Bombeiros, Associação dos Artesãos de Maringá

#### PARTICIPANTES DO ABRAÇO

Escola Evolução, Colégio Brasília Itiberê, Escola Odete Ribaroli, Colégio

Objetivo, Colégio João XXIII, Colégio Paraná, Escola Ariovaldo Moreno, Colégio Santa Cruz, Escola Gerardo Braga, Colégio Platão, Escola Zuleide Portes, Colégio Nobel, Colégio Maria Goretti, Colégio Marista, Colégio Tomaz Edson, Colégio Regina Mundi, Instituto de Música.

#### O NATAL DO COMÉRCIO

Com tantos atrativos e mais o horário especial de abertura das



Banda **San Diego**



Banda **Capital**



**Cláudio Promoções Artísticas - Fones: (44) 227-6858 - 225-1830 - 9972-1207**  
**Av. Brasil, 1993 - Sobreloja - Sala 01 - Maringá - PR**

A 23 anos no mercado de Bailes, Shows, Formaturas, Debutantes, Casamentos, Festas de Municípios, Rodeios, etc. Levando até você as melhores Bandas do Paraná e São Paulo, antes de contratar seu evento, consulte-nos. Temos 40 Bandas à sua disposição.

**Cláudio**  
**Promoções Artísticas**

e-mail: [jcr.eventos@pop.com.br](mailto:jcr.eventos@pop.com.br)



Fogos iluminaram céu de Maringá

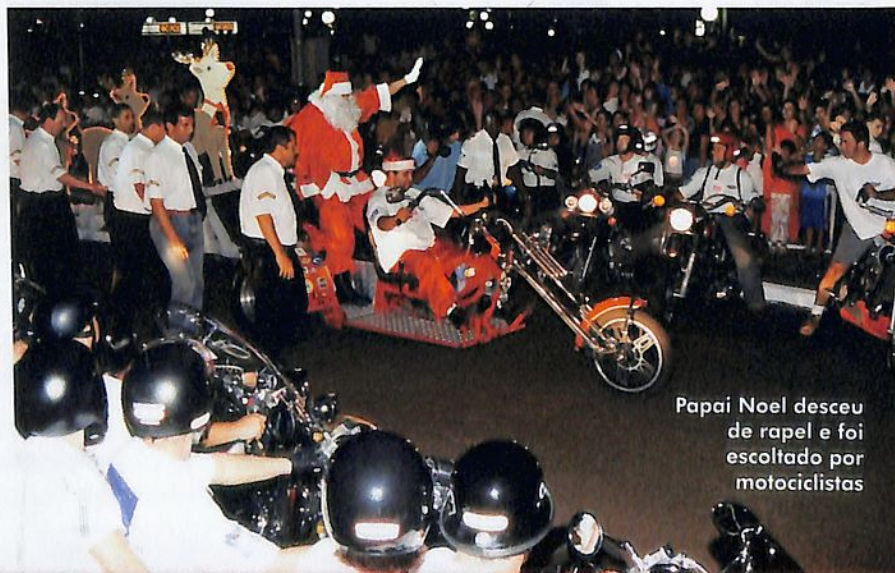
lojas, consumidores de diversas cidades estão fazendo as compras em Maringá. Este ano, também é recorde a adesão de comerciantes à campanha da ACIM e Sivamar: 70% a mais do que em 2001. Até mesmo os shoppings abriram mão de campanhas próprias para juntar-se ao comércio. A maior premiação de todos os tempos, 10 carros zero quilômetro e mais a mídia forte em toda a região, animaram o comércio e trouxeram como resposta o aumento concreto nas vendas. Foram distribuídos mais de 2,5 milhões de cupons.

### PRIMEIROS FELIZARDOS

Três consumidores já tiveram um motivo a mais para celebrar com muita alegria o Natal 2002.

Alethéia Oliveira, de Maringá, foi a primeira ganhadora de um Celta zero quilômetro, no sorteio do dia 7. A segunda contemplada foi Kelly Luciana Icassati, de Sarandi, no dia 11. O prêmio vai ajudar a consumidora a realizar outro grande

sonho: o casamento. Já no sorteio do dia 14, o ganhador foi, Victor Luiz S. Marques, morador da Zona 7, em Maringá. Os outros sorteios estão marcados para o dia 18 (um carro), 24 (três carros) e 4 de janeiro (três carros).



Papai Noel desceu de rapel e foi escoltado por motociclistas



# Solange Marccon

Books

(44) 223 3336

# Loucos por esporte

## Empresários encontram tempo na agenda apertada e não abrem mão de atividades físicas

**T**odos os dias, antes e depois do expediente, o empresário Silvio Iwata, 43 anos, pratica de três a quatro horas de atividades físicas, incluindo natação, atletismo e ciclismo. Entre os seus feitos estão o recorde brasileiro dos 200 metros nado borboleta e a participação na prova de Triatlon Internacional em Jurerê/SC. Nesta última, em pouco mais de 12 horas, Iwata nadou 4 quilômetros, correu 42 quilômetros, pedalou mais 180 quilômetros e foi um dos três paranaenses que cumpriram a prova até o final.

No começo de novembro o empresário sofreu um acidente enquanto praticava ciclismo e teve que usar um colete especial para a coluna. Mas nem assim deixou de praticar exercícios. Todos os dias, incluindo sábados, domingos e feriados, continuou caminhando e tão logo seja liberado pelo médico, voltará às atividades normais. "Meu objetivo é participar do campeonato Ironman de triatlon no Hawái", conta.

Apesar da rotina intensa de trabalho, é cada vez maior o número de empresários que consegue abrir espaço na agenda para praticar atividades físicas. Outro bom exemplo vem do empresário Wilson de Matos Filho, que há cerca de dois anos frequenta uma clínica de personal training. Ele já perdeu 18 quilos e pretende perder mais cinco,



Acidente não tirou a disposição de Silvio Iwata



O empresário Wilson de Matos Filho (a esquerda) procurar adaptar as atividades físicas à sua agenda

apenas malhando. "Tento conciliar trabalho e atividade física. Quando não posso frequentar a academia, opto pela corrida ou faço esteira na minha casa", revela.

E nunca é tarde para começar. O empresário Antônio Fermenton nunca havia praticado esporte até os 41 anos de idade. Hoje, passados cinco anos, ele corre entre 10 e 12 quilômetros todos os dias, incluindo os fins de semana, e não "abre mão" da atividade nem quando viaja. Em pouco mais de três anos o empresário já emagreceu 18 quilos, e detalhe: seus hábitos alimentares não foram mudados. "Acho que prolonguei minha vida em 10 anos", fala entusiasmado. "Também incentivei muitas pessoas a seguirem o mesmo exemplo", acredita.

### NEGÓCIO SAUDÁVEL

Muitos maringenses cultivam o

bom hábito da prática de atividades físicas. Durante o dia e também a noite, há sempre gente caminhando ou correndo em volta dos parques da cidade. O hábito do maringense de praticar atividades físicas está virando um bom negócio. Prova disso são as academias lotadas e o expressivo número de personal training atuando na cidade.

Inaugurada há quatro meses, a Academia In Balance pretende funcionar 24 horas por dia. Atualmente permanece com suas atividades até à uma e meia da manhã. "Firmamos um convênio com duas faculdades para atender os alunos que por falta de tempo procuram os serviços de uma academia após as aulas noturnas", explica o proprietário Reginaldo Batista Santos. A In Balance funciona nos finais de semana e feriados e atende cerca de 30% dos alunos

nesses dias.

As clínicas de personal training também têm conquistado adeptos, oferecendo serviço personalizado, com exercícios adaptados à necessidade e o gosto de cada pessoa. A pioneira foi a Clínica Personal Training Vinícius e Maninha, aberta há 4 anos. O proprietário Vinícius Tonon era funcionário de uma academia quando teve a idéia de abrir o próprio negócio. "Abrimos a clínica para que as pessoas pudessem agendar horários compatíveis com sua rotina, sendo atendidas individualmente ou em dupla", revela.

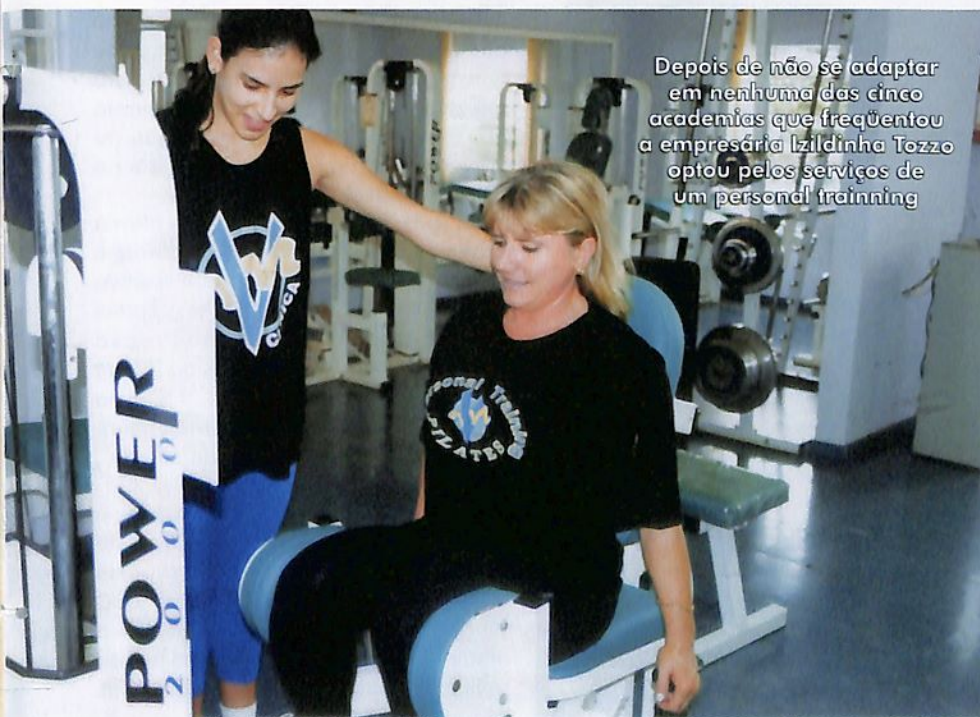
A empresária Izildinha Tozzo há dois anos optou pelos serviços de uma clínica de personal training. Por orientação médica, ela precisava praticar um esporte. Como não se adaptou em nenhuma das cinco academias que frequentou, o próprio médico lhe indicou o serviço.



O empresário Antonio Fermentou corre de 10 a 12 quilômetros todos os dias

"Queria um tratamento personalizado, que levasse em consideração minhas necessidades e ritmo", conta.

Além de trabalhar em uma academia, a professora Tais Akemi Oshita trabalha como personal training nas horas livres. Ela ressalta que o trabalho do personal permite um retorno mais rápido e atende as necessidades de cada cliente. "A pessoa deve sentir prazer pela atividade física e fazer os exercícios que gosta", aconselha.



Depois de não se adaptar em nenhuma das cinco academias que frequentou a empresária Izildinha Tozzo optou pelos serviços de um personal training

# GNS

**CORRETORA DE SEGUROS**

## Assistência Funeral 24 Horas

Serviço de Assessoria para  
as Formalidades Administrativas

Serviço de Sepultamento  
ou Cremação

Serviço de Locação de Jazigo

Serviço de Passagem para um  
Membro da Família

Serviço de Traslado de Corpos

Serviço de Registro do Óbito

Serviço de Repatriamento  
de Corpos

Serviço de Carro Funerário

Coroa de Flores

Ornamentação de Urna

Paramentos

Mesa de Condolências

Velório

  
**INTER  
PARTNER  
ASSISTANCE**

  
**GNS  
CORRETORA DE SEGUROS**

### CONDIÇÕES COMERCIAIS

ASSISTÊNCIA 24 HORAS - Custo Mensal  
Funeral Classic Individual - R\$1,80  
Funeral Classic Familiar - R\$3,00

Taxa de adesão  
R\$5,00 por plano

**PARCERIA  
ACIM**

Telefax: (44) 223-2919 - Celular: (44) 9972-2919

Rua Santos Dumont, 3472 - Sala 407 -

Edif. Bandeirantes - Maringá - PR

www.gnscoretora.com.br

e-mail: gnscoretora@gnscoretora.com.br

# Estamos em obras

A UEM aguarda a liberação de recursos do BNDES para tornar realidade a frase acima, transformando o câmpus sede em um grande canteiro de obras. A verba prevista é de R\$ 16,5 milhões que, se injetada na economia local, poderá beneficiar vários setores produtivos da cidade

Um grande canteiro de obras. É nisto que se transformará a Universidade Estadual de Maringá caso se concretize o projeto de construção de 34 mil metros quadrados no câmpus sede da Instituição. O início das obras depende da liberação de R\$ 16,5 milhões pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Social, o BNDES. O pedido de financiamento, que começou a tramitar em setembro de 1997, já foi aprovado em praticamente todas as etapas burocráticas que acompanham projetos dessa natureza, tendo, inclusive, passado pelo crivo da Assembléia Legislativa. Outra dificuldade superada foi a aprovação do agente financeiro: o Banco Itaú aceitou cumprir esse papel.

O professor Gilberto Pavanelli, que assumiu a reitoria da UEM em outubro deste ano, garante que ele e sua equipe estão bastante empenhados na tarefa de conseguir a liberação da verba. "Grande parte da estrutura física atual da UEM é precária. São 20 mil metros quadrados de prédios pré-moldados, construídos há mais de 25 anos, e que já deveriam ter sido desativados. Além disso, a Universidade expandiu muito nos últimos anos, praticamente dobrando a oferta de cursos, sem que a construção dos blocos didáticos acompanhasse o mesmo ritmo", justifica. Para ele, as obras constituem prioridade absoluta.

Na tarefa de conseguir os recursos necessários, a nova reitoria da UEM já

se reuniu com representantes do novo governo e com lideranças empresariais locais, incluindo a diretoria da ACIM. É uma tentativa de mobilizar todos os setores representativos da cidade em torno de uma questão importante para a comunidade. Na verdade, a causa é nobre. A Universidade não será a única beneficiada com as obras.

## BENEFÍCIO SE ESTENDE A OUTROS SETORES

A injeção de R\$ 16,5 milhões na economia local garantiria o aquecimento de vários setores produtivos ao longo de dois anos, que é o prazo previsto para a conclusão das obras. Evidente que o maior impacto recairia sobre a construção civil.

Dados do Sinduscon, Sindicato da Indústria da Construção Civil da Região Noroeste do Paraná, apontam que a média histórica de construções novas na cidade gira em torno de 450 a 500 mil m<sup>2</sup>/ano. Tomado esse valor como parâmetro, os 34 mil metros de construção previstos no projeto em questão representam o crescimento em torno de 7,5% na capacidade de construção do município e 10,3% no valor bruto da produção do setor.

"É um índice respeitável", afirma Oswaldo Neves da Luz, ex-presidente e atual membro do Conselho Consultivo do Sinduscon. Segundo ele, as grandes empresas locais de construção dificilmente ultrapassam 1% ou 2% da média. "Contribuindo com 7,5% no volume de edificações, a UEM ganhará o maior canteiro de obras da cidade", compara.

Uma vez liberados os recursos, o impacto positivo será sentido, de pronto, na criação de novos postos de trabalhos. A estimativa é gerar 800 empregos diretos. Somado a isso há o efeito multiplicador desse dinheiro refletido sobre praticamente todos os



O projeto inclui ampliação da biblioteca do câmpus sede

setores produtivos da região.

### IMPACTO POSITIVO

Os professores José Luiz Parré e Alexandre Florindo Alves, do Departamento de Economia da UEM, simularam o impacto que sofreria a economia como um todo a partir do investimento de R\$ 16,5 milhões, que representam 11% do valor total das obras construídas anualmente em Maringá. A simulação foi realizada por meio de uma matriz de insumo-produto estimada por eles. A matriz é um banco de dados que retrata a realidade da economia regional, determinando a participação de cada setor, a relação entre eles, os impactos gerados a partir de investimentos, bem como as demandas, os pontos de estrangulamento, e outros dados relevantes.

Pela análise dos resultados aplicados na matriz, estima-se que os investimentos do BNDES gerem aumentos no valor bruto da produção de praticamente todos os setores produtivos da região. Os maiores impactos logica-



**Gilberto Pavanelli: empenho na liberação da verba**

mente seriam sentidos sobre a construção civil e setores interligados. É o caso, por exemplo, do setor de minerais, cujo aumento no valor bruto da produção seria de 5,77%; metalurgia (1,52%); materiais elétricos (1,12%); plásticos (2%).

Ao todo, são 22 setores envolvidos

nessa cadeia. Se forem consideradas as variáveis de cada um, de acordo com a projeção da matriz de insumo-produto, a verba do BNDES sofrerá um efeito multiplicador, podendo atingir R\$ 21,5 milhões. Logicamente nesse processo estão embutidos ganhos como geração de empregos e aumento na arrecadação de impostos. No final das contas, o ganho é de todos.

É nesse sentido que o reitor da UEM pede o empenho, não só da comunidade acadêmica, mas de todos os segmentos da sociedade maringaense. "Gostaria de conclamar todas as forças vivas da sociedade, que reconhecem a importância da UEM para o município, para que se empenhem na liberação desse projeto do BNDES. Acredito que a transformação da Universidade Estadual de Maringá num grande canteiro de obras, com reflexos econômicos em todo o município e microrregião, somente será possível se toda a sociedade estiver realmente unida em torno desse objetivo", reforça.

**Tereza Parizotto**  
Assessoria UEM

# Supermel<sup>®</sup>

## Pura Energia

**Tampa Plástica Flip-Top**

### Mais Qualidade de Vida

APIÁRIO DIAMANTE - PRODUÇÃO E COMÉRCIO DE MEL LTDA.  
E-mail: [supermel@wriet.com.br](mailto:supermel@wriet.com.br)  
<http://www.supermel.com.br>

RUA PION. JOSÉ JACINTO MAIA, 68 - FONE/FAX: (0xx44)263-6070 - BAIRRO JD. COPACABANA II - CEP 87023-210 - MARINGÁ - PR

# Ruas Temáticas

Concorrência por perto é um bom negócio



Comércio eletrônico predomina na Joubert de Carvalho



Na avenida Morangueira há várias empresas de auto-peças

**N**as grandes cidades, o comércio se organizou para evitar que os consumidores se desloquem de um lugar para outro, atrás de um determinado produto. É bastante comum encontrar lojas similares em uma mesma rua. Em São Paulo, são famosas ruas como a 25 de Março, onde se encontram bijuterias e acessórios, ou a José Paulino, que reúne roupas. O consumidor economiza tempo e a concorrência atrai mais compradores, beneficiando os lojistas.

Maringá já começa a seguir esta tendência. Na Rua Joubert de Carvalho, por exemplo, é possível

encontrar diversas lojas de componentes eletrônicos. "Quando se fala em eletrônicas, eu penso logo em vir aqui", declara o consumidor Ernesto Luiz Belincanta. Para o proprietário da Reompa - Componentes Eletrônicos, Sérgio Carlos Pereira, que está há nove anos no mesmo ponto, ficar próximo aos concorrentes é interessante. "Pois quem sai ganhando é o consumidor, que aqui pode encontrar tudo o que precisa". Para fisgar o cliente diante da concorrência, o proprietário aposta no atendimento e no preço.

Quando o assunto são móveis para escritório, o consumidor pode ir até a Avenida Brasil (após a Praça Rocha Pombo), que lá vai encontrar diversas lojas neste segmento. Foi por este motivo que Aderval José Stivari, proprietário da Stivari Infomóveis, resolveu mudar sua loja de outro endereço para a Avenida Brasil. "Não pensei duas vezes, o meu consumidor está aqui". Quanto a concorrência Stivari, adianta que o segredo está na qualidade do produto. "Trabalho com móveis sob medida, para poder me diferenciar dos meus concorrentes", diz.

Outro ponto da cidade que está agrupando empresas do mesmo segmento é a Avenida Morangueira,

onde é possível encontrar diversas empresas de auto-peças. Para conquistar os clientes, o proprietário da Casa Ford Autopeças, Gilberto Lottermann, aposta no estoque. "O importante é ter o que o cliente procura, e nada melhor do que um bom estoque", acredita.

Segundo o gerente regional do Sebrae, Carlos Alberto Facco, o empreendedor que investir nestes locais capitaliza algumas vantagens indiretas. "Quem abrir o negócio longe dos concorrentes terá que fazer um investimento maior para dizer que está fora deste eixo", analisa.



"Para fisgar o cliente aposto no atendimento e no preço", revela o comerciante Sérgio Carlos Pereira



Comerciante Aderval José Stivari até mudou de endereço para ficar perto dos concorrentes

# Estratégias aumentam competitividade da Varig



**Q**ualidade, segurança e rentabilidade são os pilares da estratégia adotada pela empresa aérea Varig, para atuar no competitivo mercado da aviação comercial mundial. Desde a sua fundação, em 1927, o constante desafio da marca Varig é superar as expectativas dos mais exigentes passageiros.

Nesse contexto, nasceu o estilo Varig de atendimento, que tem conquistado clientes das mais diversas nacionalidades, por estar sintonizado com o que existe de melhor em todo o mundo. A receita é somar o calor humano do povo brasileiro à tecnologia e os mais altos padrões internacionais de qualidade.

A empresa realiza cerca de cinco mil decolagens por semana, resultando em vôos a cada 2 minutos. "A integração operacional da Varig, Rio Sul e Nordeste tem o objetivo de tornar mais fácil o acesso a qualquer destino. A unificação das reservas e do atendimento nas lojas e aeroportos reduz as perdas de tempo e permite que os passageiros programem melhor a sua viagem, encontrando sempre os horários mais adequados, os mais modernos e confortáveis aviões e o serviço de bordo assinado por alguns dos mais renomados chefs internacionais", afirma a representante Comercial da Varig Maringá, Ana Rita Maia Paez.

Nas ligações de grande demanda, entre aeroportos centrais de cidades como Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília, Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre e Vitória, estão sendo utilizados amplamente o conceito de Ponte Aérea, com a oferta de vôos em intervalos de até 15 minutos.

A Varig tem como meta constante superar as expectativas dos passageiros mais exigentes em relação a qualidade, conforto e segurança. "Assim, disponibilizamos aos nossos clientes o privilégio de escolher a classe de sua preferência, os

serviços de bordo e os serviços de terra. Tudo sintonizado com o que existe de melhor no mercado da aviação", comenta Ana Rita.

Atualmente a Varig é a maior empresa de transporte aéreo da América Latina e, unida a Rio Sul e Nordeste, mobiliza 115 aviões para oferecer a maior e mais diversificada rede de linhas aéreas de todo o País. Com essa aliança operacional, que consolidou a liderança do grupo no mercado, o passageiro passou a contar com três vezes mais opções de rotas e horários e três vezes mais conforto e agilidade, desde a reserva até o embarque. As três empresas oferecem ligações entre 70 cidades no Brasil.

## RIO SUL MARINGÁ OU VARIG

A Rio Sul Maringá esta de cara nova, a partir de 2003, o grupo vai se chamar Varig, que hoje dirige a Nordeste, a própria Rio Sul e a Rota Tur. A mudança dos logotipos serão feitos gradativamente. Uma outra novidade para os maringaenses é que a Varig está estudando uma frota que liga a cidade a Curitiba, devido a exigência do mercado.

## SERVIÇOS

A empresa conta com equipamento Jet Class, acomodando 50 passageiros e jato executivo fabricado pela Embraer. Os clientes podem adquirir bilhetes através da loja situada na Avenida Tiradentes, 789 ou com seu agente de viagens credenciado.

Informações pelos telefones: 226-4353, 226-4000 / 0300 7887000.

### Vôos diretos Maringá x São Paulo

11h15 e 16h00 (Segunda à Sexta)

11h15 (Sábado)

16h00 (Domingo)

### Vôos diretos São Paulo x Maringá

09h38 e 14h40 (Segunda à Sexta)

09h38 (Sábado)

14h40 (Domingo)

## GRUPO PRESERVE



## ALARMES MONITORADOS

### SERVIÇOS GERAIS LIMPEZA E CONSERVAÇÃO

Entre em contato conosco, solicite a visita de um de nossos representantes e conheça todas as vantagens do **Sistema PRESERVE de Alarme Monitorado.**

A segurança de sua família e de seu patrimônio em boas mãos.



## ALARMES MONITORADOS

# LOCAL PROTEGIDO

FONE(44)227-8919

# Encontro Internacional reúne cerca de 500 pessoas



Público superou expectativa dos organizadores

**R**ealizado nos dias 5 e 6 de dezembro, o 4º Encontro Internacional de Agropólos reuniu, em Maringá, grandes nomes no desenvolvimento de projetos na área de Agropólos e agronegócio. Cerca de 500 pessoas participaram do evento, que foi coordenado pelo Instituto para o Desenvolvimento Regional (IDR) em parceria com o CODEM, Governo do Estado do Paraná, Prefeitura Municipal, Associação Brasileira das Instituições de Pesquisa Tecnológica (ABIPTI), Associação dos Municípios do Setentrão Paranaense (AMUSEP), Tecpar e Instituto de Desenvolvimento e Implantação de Agropólos.

Foram apresentados mais de 20 trabalhos técnicos e o Encontro trouxe a tona importantes temas como o discutido pelo doutor Gerard Chuzel (França) sobre as parcerias para pes-

quisa junto ao setor privado. O evento destacou ainda a importância sobre a integração dos Agropólos, dos mecanismos políticos públicos de fomento para as cadeias que serão desenvolvidas e para a consolidação da região da Associação dos Municípios do Setentrão Paranaense (AMUSEP) como Agropólo Emergente.

## MUDANDO A REALIDADE DO CAMPO

Apresentado como um dos projetos que se encaixam no Programa Regional de Desenvolvimento Econômico (PRDE), o Projeto Agropólo, desenvolvido pelo Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá (CODEM), nasceu da constatação de que a zona rural, em Maringá e na região composta por 29 municípios, está economicamente enfraquecida. A cadeia produtiva está fragmentada, não se usa a tecnologia, além de que os programas disponíveis para financiar o desenvolvimento não se ajustam à realidade, na medida em que se apresentam fracionados, sem a necessária integração.

Em sua primeira etapa o Agropólo buscou informações em outras unidades no Brasil, como na cidade de Cascavel e no estado do Ceará. Em seguida, foi realizado um trabalho para adequar estas experiências para a

realidade regional, e iniciado, em 2001, um diagnóstico, que foi concluído este ano. Neste estudo se realizou um levantamento das necessidades e anseios de desenvolvimento de toda a região. A partir deste levantamento foram definidas as cadeias produtivas que o Agropólo desenvolveria: aves, gado de corte e de leite, grãos, hortifrutigranjeiros, turismo rural, flores, fitoterápicos, cana-de-açúcar, sericultura e madeira. A ideia surgiu depois de uma pesquisa comprovar que apenas 4% dos produtos comercializados em Maringá eram produzidos na região como, por exemplo, os hortifrutigranjeiros. Desta forma, o projeto busca agora viabilizar o desenvolvimento tecnológico para fortalecer os segmentos e obter convênios e recursos para financiar o próprio projeto.

## PRINCIPAIS DIRETRIZES

Embora apresentado de forma conceitual, o projeto tem seu foco direcionado à implantação de Incubadoras Agroindustriais concebidas para dar o empurrão inicial no pequeno produtor bem como de um Centro Tecnológico, equipado com laboratório e estruturado para dar o suporte técnico necessário. A instituição de um Selo de Qualidade, autenticando a procedência do produto, é outro enfoque importante do projeto, tanto quando a formação e capacitação dos recursos humanos.

A ideia básica é que o produtor agregue valor ao seu produto, através do componente tecnológico e que se prepare melhor para conhecer e enfrentar o mercado. Na prática, isto quer dizer redução de custos, compromisso com a qualidade e obrigação de ser competitivo. Para isso, o Projeto Agropólo vai trabalhar grupos de produtores específicos, com cada município atuando num segmento produtivo de grande aceitação no mercado interno e internacional. A segunda etapa, que poderá ser iniciada antes mesmo da conclusão da primeira, prevê investimentos na ordem de R\$ 36 milhões.

Giovana Faleiro  
Assessora do CODEM



Diversas autoridades prestigiaram o evento

O Tempo...

Somente o tempo pode  
solidificar, melhorar, aperfeiçoar.



Conheça a nova Gráfica  
Regente e descubra porque com o  
passar do tempo ficou ainda melhor



**GRÁFICA REGENTE**

A qualidade faz a diferença

# Receita Estadual ganha agilidade com cruzamento de dados

**N**os últimos dois anos, a arrecadação direta da Receita Estadual na regional de Maringá aumentou 21,6% (em valor nominal). O incremento é fruto da maior agilidade do sistema, obtida com o processo de modernização iniciado há seis anos. "Nosso carro chefe hoje é o uso maciço de informações, que tem possibilitado maior planejamento fiscal", analisa o delegado da Receita Estadual, Giancarlo Almeida Torres.

Para atingir estes objetivos, a Receita vem alimentando um grande banco de dados, que permite o cruzamento inteligente de informações e a otimização do trabalho. Um dos programas criados é o AGC- Acompanhamento de Grandes Contribuintes, que possibilita o acompanhamento mensal da movimentação das principais empresas de cada setor. Em outro, com base no histórico de setores específicos (como supermercados e confecções) são



Delegado diz que ações da Receita têm caráter preventivo

estipuladas metas trimestrais para as empresas. O cumprimento destas metas dispensa a fiscalização. E as empresas menores são alvo da chamada exação fiscal, que é a comparação entre a conta caixa e o que foi declarado.

Com estes programas, a Receita conseguiu otimizar o trabalho dos fiscais, que não seriam suficientes para fiscalizar todas as empresas. "As informações são filtradas de maneira a nos mostrar onde é preciso um esforço maior", explica o delegado. "Mas todas as nossas ações têm caráter preventivo, e são a oportunidade do contribuinte regularizar sua situação, sem necessidade de multa", frisa.

Para o próximo ano, de acordo com as metas contratuais entre o governo do Estado o Tesouro Nacional por ocasião da negociação para a rolagem da dívida, o Paraná deverá incrementar em 12% a arrecadação de impostos. O delegado acredita que Maringá vai atingir a meta e lembrou a importância da parcerias firmadas entre a Receita Estadual e ACIM, no sentido de esclarecer os associados sobre as obrigações fiscais. "Há uma simbiose grande, que se refletiu nos números positivos registrados em nossa regional", conclui.



**SISTEMA DE ALARME  
MONITORADO 24  
horas**

fone:  
**(44) 225-0283**

A Fortress Segurança Eletrônica oferece uma ampla linha de equipamentos de segurança comercial, industrial e residencial tais como:

- Circuito Fechado de televisão • Interfones • Vídeo Porteiro • Portões Eletrônicos
- Fechaduras Elétricas • Portas Automáticas • Cancela para garagem
- Acessório para instalação de equipamentos de segurança em geral.

AV. BRASIL, 4312 - SALAS 1102 - 1104 - 10º ANDAR - ED. TRASSAMÉRICA - DEP: 87015-208 - MARINGÁ - PR  
E-MAIL: FORTRESS@WNET.COM.BR



## Treinamento

# Centro de Capacitação

Nova estrutura garante ampliação de cursos e treinamentos para os associados

O antigo endereço da ACIM, na Rua Néo Alves Martins, foi transformado em Centro de Capacitação e possibilitou à entidade incrementar ainda mais a grade de cursos e treinamentos oferecida aos associados. A estrutura contempla quatro salas disponíveis para treinamento, uma biblioteca e uma videoteca. E todos os cursos da ACIM têm parceria com o

Sebrae e Universidade Eletrônica do Brasil, através do Projeto Crescer

Mais de 1.500 pessoas já participaram de cursos no Centro de Capacitação, nas mais diversas áreas. O aspecto social também foi levado em conta e, especialmente para as pessoas que têm dificuldade de ingressar no mercado de trabalho, foi criado o Banco de Empregos. Elas são qualificadas para áreas onde há

demanda no mercado e o cadastro dos aprovados fica disponível aos associados da ACIM, para estimular futuras contratações. Cerca de 10% dos participantes acaba voltando ao mercado de trabalho depois de passar pelo Banco de Empregos.

Para os associados, há vários cursos em andamento. Em parceria com a UEM, CNI/IEL e Sebrae Nacional, está sendo ministrado o curso de capacitação gerencial, "o marketing como estratégia de sucesso empresarial". E a partir de fevereiro, de 2003, o Centro de Capacitação irá realizar novos cursos. Entre eles, o "Gerente do Comércio", que será o primeiro curso técnico em comércio ofertado no Paraná, com duração de 12 meses. Os certificados serão emitidos pela Secretaria de Estado da Educação.

E para aqueles que pretendem fazer uma pós-graduação, uma boa opção é o curso de Pós-Graduação em Gestão Estratégica do Varejo, em parceria entre a Provar da Fia - Fundação Instituto de Administração da USP, ACIM e IESPAR, com 360 horas.

Para saber mais informações dos Cursos de Capacitação de 2003, entrar em contato com a Equipe do Telemarketing nos telefones 3025-9635/9636/9637. Informações sobre o Banco de Empregos, podem ser obtidas pelo telefone 3025-9623 (à tarde).



Banco de Empregos oferece cursos de capacitação para pessoas que encontram dificuldades de entrar no mercado de trabalho



Coleta Seletiva

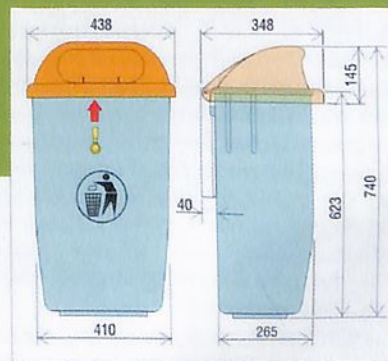
**SONATA**

Solicite nosso Representante: PABX (11) 5904-3466

## Papeleira Europa

Sistema de Coletores Seletivos para Material Reciclável

- Polietileno de alta densidade
- Pigmentação Anti UV
- 50 litros
- Estrutura perfilado retangular.
- Dimensões Coleta Seletiva: Estrutura: 2 m  
Altura: 1,08 m
- Disponível em 1, 2, 3, 4, 5 ou mais unidades por conjunto (sob consulta)



# Quem vai pôr o sino no gato?

Outro dia recebemos uma mensagem que dizia algo parecido com o que expomos

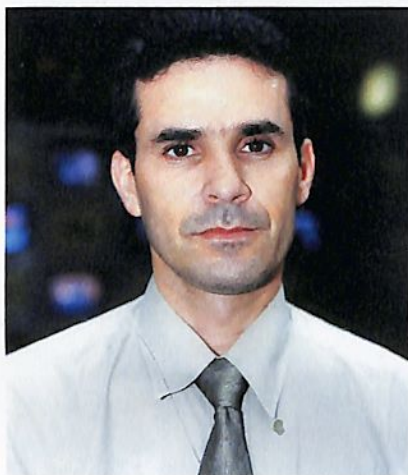
Os ratos estavam com um enorme problema: a cada dia que passava o gato comia um deles. Os ratos, em reunião, começaram a discutir propostas para resolverem a situação dramática. Várias delas foram apresentadas, muitos projetos discutidos. Até que uma idéia brilhante foi apresentada por um dos ratos. "Vamos colocar um sino no pescoço do gato. Com isso saberemos onde o gato está e poderemos sempre fugir dele". Todos os presentes concordaram, achando a idéia maravilhosa. Havia motivo de alegria e comemoração, pois as vidas dos ratos estavam por serem salvas. No entanto, passando para a fase de execução da idéia, surge uma dúvida, que esmoreceu a todos: como, quando e quem iria pôr o sino no gato?

Saindo da graça dessa história e passando à nossa prática diária, destacamos aqui algo que nos preocupa: como, quando e quem vai pôr o sino no gato? Em outras palavras, existe uma distância muito grande entre pensamento (ou fala) e ação.

Cotidianamente temos nos deparado com muitos indivíduos que demonstram enorme capacidade de pensar de modo criativo alternativas para as mais diversas situações. Todavia, poucos transformam essa capacidade de pensar criativamente em ações objetivas. Apresentam suas idéias, passam-nas pelo crivo do grupo, mas poucos têm conseguido traduzi-las em realidade.

Temos conhecido muitas pessoas com projetos (pessoais, corporativos, políticos, etc.) maravilhosos, encantadores, promissores. Mas, qual a nossa surpresa a cada novo encontro com elas? Constatamos que suas falas e argumentações parecem não passar de pensamentos de mesa de bar, pois não são transformados em realidade, não se traduzem em melhorias para si mesmas, para seus grupos mais próximos, para suas organizações, para a sociedade em geral.

Entendemos que a razão disso



**“Existe uma distância muito grande entre pensamento (ou fala) e ação”**

reside no seguinte: parece ser bem mais fácil pensar, passar em revista o que está sendo feito por si mesmo ou pelo outro, principalmente se há um bom arcabouço teórico e um senso crítico aguçado; difícil é realizar o pensamento. Ou seja, há uma enorme distância entre o pensar/falar e o agir/realizar. Estes movimentam processos diferentes que nem todos conseguem suportar. Quando temos que colocar nossas idéias no papel, sob forma de proposta sistematizada, compreensível e aplicável, e depois levá-las a cabo na prática, é quando podemos efetivamente verificar se somos ou não somente bons sonhadores e conversadores de mesa de bar. Enfrentar o novo, suportar ou lidar com o incerto, conviver com o juízo pela implantação de algo que pode ser tomado como pior, de fato, requisita qualidades ou habilidades que nem sempre estamos em condições de

desenvolvê-las.

Reafirmando e transportando essa preocupação para o ambiente corporativo, percebemos que há muitas pessoas (não importando seus cargos ou funções) nessa condição: são indivíduos que estão sempre expondo seus pontos de vista, alimentando o grupo com idéias maravilhosas, empolgando-o. Mas, novamente, qual a surpresa? Quando vendem suas idéias e são chamados a colocarem-nas em prática não sabem como fazê-lo, e o projeto morre, o sonho se esvai, restando uma vaga lembrança, ou, talvez, um pesadelo a ser administrado (agora por todos). Por quê? Porque são pessoas bem formadas pela vida, pelas escolas, pelas empresas, para o pensar.

Atualmente precisamos, sim, de criatividade, de projetos arrojados, como tanto se diz, porém, além disso, temos carência de pessoas que tenham o toque de Midas, que saibam transformar pensamentos em ação, sonhos em realidade. Não prescindimos das boas idéias, mas o nosso cotidiano revela que boas ações são mais importantes. E como esse toque mágico se dá? A mágica está no bom planejamento, na perseverança, na tenacidade, na disciplina, no estudo, na avaliação, na retomada ou redirecionamento.

Apontamos isso porque, no atual momento, não há mais lugar para pensadores sem ação; os pensadores são muito bem-vindos, mas, mais ainda, aqueles que sabem colocar em prática suas idéias, que agregam valor ao produto, ao serviço, às pessoas e às organizações em que trabalham. Portanto, numa sociedade que está cada dia mais inserida no processo de globalização é imperativo agir num contexto em que se dispõe de poucos recursos.

Concluindo, precisamos de pessoas que apresentem boas idéias, e mais que isso, que saibam como e quando executá-las, ou seja, que queiram pôr o sino no gato.

Jucelino Nazaré Barroco - Gestor SMTV

## Mãos dadas com a solidariedade

A Fundacim está se mobilizando em torno da conquista de novos parceiros para criar projetos e viabilizar os que já estão em andamento. No dia 26 de novembro foi realizada a Noite da Solidariedade, com a assinatura de importantes convênios. Entre eles, o Shopping Escola, em parceria com o Sivamar, que irá possibilitar aos jovens treinamento na área de vendas; o Banco de Voluntários que irá cadastrar e direcionar as pessoas que desejam colaborar com alguma entidade; o Crédito Solidário, em parceria com o Sicoob, que irá conceder aos funcionários de empresas filiadas à ACIM o acesso a financiamentos com juros menores do que o mercado; o projeto Muros da Paz, em parceria com a

Reginato Tintas, que vai incentivar as crianças a pintarem mensagens de paz nos muros das entidades e conta com orientação de arquitetos e artistas plásticos voluntários.

Um dos destaques foi a apresentação da Banda Musical da Fundação Rezende Barbosa, de Assis-SP. Mantida pela Usina Nova América, a banda é formada por crianças de baixa renda, que encontraram na música uma grande oportunidade de conhecimento e crescimento pessoal. A apresentação emocionou o público. Os convidados ainda puderam prestigiar o aluno Wellington Diogo Motta da APAE, cantando o Hino Nacional, e a encenação de uma peça de teatro do grupo voluntário Médicos da Graça.



Durante a Noite da Solidariedade foram assinados projetos que viabilizam melhorias para a comunidade

## Agenda Integrada

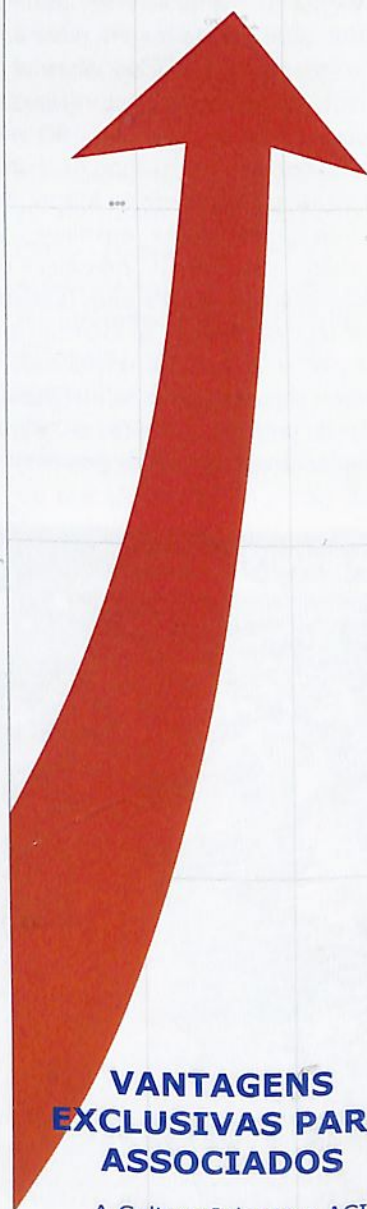
A ACIM criou recentemente a Agenda Integrada, permitindo que a população tenha acesso fácil ao calendário de eventos da cidade, evitando que sejam agendados eventos no mesmo horário. Tudo é muito simples: basta acessar o site [www.agendaintegrada.com.br](http://www.agendaintegrada.com.br) e escolher dia e mês. Em poucos segundos o programa listará a agenda eletrônica. Desde novembro, um convênio firmado com a Faculdade Nobel possibilitou que um estagiário fique disponível para manter o site em pleno funcionamento e tirar todas as dúvidas dos interessados.

Qualquer empresa poderá se cadastrar gratuitamente. Mais informações pelo telefone (44) 3025-9624.



**Cultura Inglesa**

Aqui você aprende



## VANTAGENS EXCLUSIVAS PARA ASSOCIADOS

A Cultura Inglesa e ACIM estão juntas para oferecer uma grande oportunidade. Forme um grupo de colegas de trabalho, não necessariamente da mesma empresa mas que sejam associados ACIM e venha estudar. Está fácil para você aprender inglês na melhor escola.

R. Arthur Thomas, 770  
Fone: 226-7570



[www.culturainglesamaringa.com.br](http://www.culturainglesamaringa.com.br)

## União das oficinas

No dia 15 de novembro, durante a Maringá Expoauto 2002, numa união inédita entre as 19 oficinas mecânicas que integram o Núcleo Setorial de Automecânicas do Projeto Empreender, foi realizada a primeira inspeção técnica veicular. Cerca de 180 veículos tiveram 30 itens inspecionados. E o melhor: os motoristas doaram um quilo de alimento, destinado ao Marev, entidade assistencial que atende dependentes químicos. O setor automecânico também realizou o primeiro Encontro Estadual de Automecânica do Paraná (Encampar) visando agregar informações, discutir tendências e profissionalizar o setor. Durante o evento foi oficializado o Núcleo Estadual de Automecânicas, entidade que agregará 42 oficinas. Para o início do próximo ano estão programadas palestras técnicas e treinamentos na área de gerenciamento.



José Amauri Crozariolli abordou o empreendedorismo na vida profissional



## Empreendedorismo

No dia 14 de novembro o empresário e consultor José Amauri Crozariolli falou sobre "empreendedorismo e profissionalismo: a alavanca do novo milênio" para mais de 130 pessoas, em mais uma edição do Café com Cultura. Crozariolli explicou a importância do empreendedorismo em uma empresa, já que vários funcionários são responsáveis pelas tomadas de decisões. "Empreendedor é um agente de mudanças. Ele precisa ter espírito ativo, arrojado e sempre está procurando melhorar",

## Dos números à poesia

A coordenadora do departamento de estatística e pesquisa da ACIM, Neli Melo Poppi, não é habilidosa apenas com os números. Por trás dos cálculos e estatísticas está a Neli poetisa, que recentemente foi classificada para participar de um dos maiores concursos de poesia do Brasil: a segunda seletiva de poesias, contos e crônicas da Barra Bonita promovido pelos Amigos da Letras. Dos 155 inscritos, ela foi uma das 36 pessoas classificadas. Neli escreve poesias desde criança, mas seu trabalho foi definitivamente reconhecido em 1999 quando participou de um concurso em que 450 autores do Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e São Paulo inscreveram suas obras. Ela foi uma das 22 pessoas classificadas, motivo pelo qual a Shan Editores publicou o primeiro livro da poetisa intitulado "Reflexão". Hoje ela tem mais de 50 poesias publicadas em cinco livros diferentes.

Neli Poppi tem se destacado no circuito de poesia

Neli Aparecida de Melo Poppi  
**Reflexão**



SHAN  
Editores

# O poder das mulheres

O Conselho da Mulher Empresária e Executiva da ACIM está cada vez mais atuante. Além de promover a bem-sucedida Feira Ponta de Estoque, em julho, e do empenho das conselheiras para a realização da Campanha de Natal, outros eventos preencheram a

agenda das conselheiras. Elas se engajaram na realização da Sétima Semana Maringaense de Amamentação, promovida pela Secretaria Municipal de Saúde, Banco de Aleitamento Materno do Hospital Universitário e Santa Casa de Misericórdia de Maringá, contribuindo com prêmios para as três mães que doaram leite materno por mais tempo. E com tanto trabalho, as conselheiras só tiveram tempo para organizar a posse oficial no final de novembro. No dia 25, no Car Wash Night Club, as empresárias assumiram o cargo em meio ao reconhecimento de todos pelo trabalho tão bem sucedido.



Em grande estilo, Conselho da Mulher Empresária e Executiva da ACIM toma posse oficialmente

## Linha direta

A ACIM criou uma nova forma de contato com os associados. Trata-se da Linha Direta com o Presidente, um boletim informativo editado mensalmente e que permite ao presidente Ariovaldo Costa Paulo revelar as principais ações da entidade em defesa do interesse dos associados. Além da Revista ACIM, este é mais um canal de comunicação que permite ainda mais interatividade entre o associado e a entidade. Trata-se de um formato ágil, com pequenas notas, que é enviado para os associados no início de cada mês.

# Jesus Caminho, Verdade, Vida

Que esta VERDADE do Mestre  
seja o CAMINHO para uma VIDA  
alicerçada nos verdadeiros princípios  
cristãos em 2003, 2004, 2005...

Feliz Natal e um Ano  
Novo abençoado.

Votos  
de



Usina de Açúcar Santa Terezinha Ltda.

RIZZO  
228-5498

# ACIM



A ACIM oferece aos associados uma rede de empresas e profissionais liberais que praticam descontos diferenciados do mercado. Além das empresas, os convênios também podem ser estendidos para familiares e funcionários.

## CONVÊNIO MÉDICO

### PAM

Plano de saúde que oferece diferentes produtos para atender a todos os tipos de empresas, com ampla rede de médicos, hospitais e serviços especializados. Av. Tiradentes, 1061, fone 218-1530.

### HSBC

O seguro saúde do HSBC garante a cobertura de atendimentos médicos e clínicos especializados, internamentos hospitalares e atendimento psiquiátrico. Telefone 262-2134 (Patrone Corretora).

### Unimed

Plano de saúde com grande rede de médicos para o atendimento clínico, hospitalar e serviços especializados. Av. Tiradentes, 1008, fone 227-7717.

### Santa Rita Saúde

Plano de saúde que oferece diversos produtos empresariais de assistência médico-hospitalar. Avenida Independência, 14, sala 2. Telefone 262-1306.

### Caroline Phillip - Psicóloga

Prestação de serviços nas áreas de Psicoterapia, Acompanhamento Psicológico, Avaliação Psicológica e Orientação Psicológica Vocacional e Profissional. Rua Néo Alves Martins, 3377, Sala 2, fone 224-4196.

### Luzia Helena Lima Bastos - Psicóloga

Prestação de serviços para as empresas associadas na área de psicologia clínica, na especialidade de psicoterapia de adultos e adolescentes. Rua Néo Alves Martins, 3415, sala 304, Centro. Fone 224-6693.

### Ana Cláudia Gonçalves, Ana Sueli Luchetti Vieira de Oliveira e Rosimar Maria Noceti Silvestri - Psicólogas

Prestação de serviços nas áreas de Psicologia compreendidos por: avaliação psicológica, aconselhamento psicológico, psicoterapias em crianças, adolescentes e adultos; atendimento psicológico a pacientes pré e pós-cirúrgicos e orientação vocacional e profissional. Centro Integrado de Psicologia, avenida Curitiba, 486, sala 703, fone 224-9235.

## CONVÊNIO ODONTOLÓGICO

### Uniodonto

Prestação de serviços odontológicos feitos por cirurgiões dentistas associados. Avenida Tiradentes, 1008 sala 1205. Fone 222-4884.

### Sociedade Odontológica de Maringá SOMA

Prestação de serviços odontológicos feitos por cirurgiões dentistas associados. Rua Santos Dumont, 2454, Sala 6A. Fone 226-3466.

### Oralméd Assistência Médica e Odontológica

Prestação de serviços odontológicos feitos por cirurgiões dentistas associados. Avenida Prudente de Moraes, 998, Sala 5, Novo Centro. Telefone: 225-7270.

## CONVÊNIO EDUCACIONAL

### União das Faculdades Metropolitanas de Maringá - Unifamma

Oferece descontos nos vestibulares e nas mensalidades dos cursos de terceiro grau. Avenida Colombo, 9063. Telefone 225-5500

### Cultura Inglesa de Maringá

Oferece descontos especiais para associados em curso de Inglês e Inglês Comercial. Rua Arthur Thomas, 770, telefone 226-7570

## CONVÊNIO EMPRESARIAL

### Banco do Brasil - Cooperfat

Convênio que permite às empresas associadas recursos do Fundo de Amparo ao Trabalhador, com juros abaixo dos de mercado, para capital de giro, insumos, equipamentos e renovação de frota, entre outros. Rua Santos Dumont, 2270, 9º andar. Telefone 221-1983.

### Anima Corretora de Seguros

Contratação de seguros em todos os ramos, registrados em apólices especialmente implantadas para a ACIM, porém, com faturamento direto aos segurados. Avenida Tiradentes, 1008 sala 1205. Telefone 222-4884.

### Serviço Educacional Lar e Saúde (SELS)

Implantação de projeto de ginástica laboral nas empresas, visando diminuir o risco de lesões por motivos ergonômicos. Telefone 236-8000.

### Mega Marcas e Patentes

Pesquisa de anterioridade de registros, pedido de registro de marca, controle de

processo e vigilância de marca. Telefone 9963-6701.

### Centro de Vida Independente de Maringá- CVI

Convênio de cunho social que visa orientar as empresas para a contratação de deficientes físicos, conforme prevê a lei federal. Avenida Colombo, 5790 CAP, Bloco T-14. Telefone 263-8310.

### Alcântara Advogados & Consultores Associados

Recuperação de créditos tributários, tais como impostos, taxas e contribuição de melhorias, contribuições sociais e previdenciárias, multas e outras refutações tributárias. Avenida Carneiro Leão, 125, Sala 401. Telefone 227-7116, 225-7882 e 9964-8182.

### Patrone Seguros

Oferece aos associados condições especiais na contratação de planos de saúde, seguros de vida e acidentes pessoais. Avenida Curitiba, 476. Telefone 262-2134.

### VET Serviços de Pós-Venda

Consultoria na área de pós-venda, pesquisas para manutenção e/ou recuperação de clientes. Telefone 262-4311.

### Ergon Consultoria

Diagnóstico organizacional, assessoria em gestão de recursos humanos, gestão empresarial, organizacional, pesquisa de viabilidade econômica e de mercado, ISO 9000 e avaliação de desempenho. Rua Santos Dumont, 2166. Telefone 226-3732.

### CETEGH - Centro de Tecnologia em Gestão Humana

Consultoria organizacional, assessoria psicológica e aconselhamento gerencial para o aprimoramento profissional de funcionários. Telefone 226-8396

### RPS Administradora e Corretora de Seguros

Contratação de seguros em todos os ramos com a empresa Yasuda Seguros. Avenida Prudente de Moraes, 842. Telefone 269-6329.

### GNS Corretora de Seguros

Assistência funeral 24 horas, individual e familiar. Serviço de sepultamento, traslado de corpos, registro de óbito, paramentos, velório e outros. Rua Santos Dumont, 3472, sala 407 Edifício Bandeirantes. Telefone 223-2919.

### Serviço

Qualquer informação sobre os convênios pode ser obtida pelo telefone 3025-9646 - S.A.C. Serviço de Atendimento ao Cliente da ACIM.

# Filiações

Empresas que se filiaram à ACIM no mês de Novembro/2002

## ALIMENTOS

Açúcar Bom Dia  
Proprietário: José Emerson P. dos Santos  
Poli-Nutri  
Proprietário: Lúcio Hakim

## COMÉRCIO EM GERAL

Alfa Comércio de Auto Peças  
Proprietário: Nilton da Silva Marini  
Aliança Tintas  
Proprietário: Eliane do Prado Yamanaka  
Artirrel  
Proprietário: Angela Aparecida Alves  
Digix  
Proprietário: Enéias R. de Oliveira  
Ellenco  
Proprietário: Arnaldo Sankio  
Estofados & Cia  
Proprietário: Carlos Roberto Camargo  
Infinity Sound  
Proprietário: Mario C. Maccagnan  
Ingá Telecom  
Proprietário: Carlos Antônio D'Andrea Mateus  
Lisa Tex  
Proprietário: Chung Un Kim  
Loja Saroma  
Proprietário: Vagner Teodoro Alves  
Madeiraira Madenorte  
Proprietário: Fábio Bando  
Mania de Brinquedos  
Proprietário: Maria Aparecida P. de Araújo  
Móveis Romera  
Proprietário: João Romera Neto  
Papellaria Paradiso  
Proprietário: Marli Dinardi da Silva  
Ótica Especialista  
Proprietário: Sandra L. dos Santos  
Peça Gás  
Proprietário: Arnulfo Moreira dos Santos  
Preto Pneus  
Proprietário: Adevausir Batistioli  
Quilotex Tecidos  
Proprietário: Vilmar  
Sunshine Informática  
Proprietário: Erycson Lima Dias  
Supermercado Granero

Proprietário: Elki R. C. Montrezol  
Supermercado Néo  
Proprietário: Joldimar José de Oliveira  
Viagem  
Proprietário: Sérgio Araújo dos Santos  
Via Colombo  
Proprietário: Marco Antônio Gava  
Walk Machine  
Proprietário: Zulmira N. D. Coletta  
**CONFECÇÕES**  
Bainha com Arame  
Proprietário: Dalva Herreiro  
Croc Croc  
Proprietário: Alberto M. Beckert  
Di Paula  
Proprietário: Jurandir Fernandes da Costa  
Donna  
Proprietário: Maristela dos Santos  
Foco  
Proprietário: Fabricia Nako  
Heros Nando Confeções  
Proprietário: Fernanda C. de Souza  
Insteento Modas  
Proprietário: Gracy Carrera  
Jady Modas  
Proprietário: Maria Aparecida O. Silva  
Maria Modas  
Proprietário: Maria Jeane R.B. de Campos  
Papoula Confeções  
Proprietário: Edson Volpato  
Papoula Confeções  
Proprietário: Maria das Graças Adame  
Simone Bordados  
Proprietário: Simone S. Ferreira  
Sports Confeções  
Proprietário: Sebastião Yaedu  
Versatium  
Proprietário: Lourdes Ferreira  
Vivaz  
Proprietário: Tereza Rey T. de Assis  
**CONSTRUÇÃO**  
Compisos  
Proprietário: Wilson M. de Brida  
Depósito Olímpico  
Proprietário: Sara Patricia Paiva

## EDUCAÇÃO

CNA  
Proprietário: Suzana Sell B. Pires  
**FARMÁCIA**  
Farmácia Boemar  
Proprietário: Antônio Carlos Boer  
Farmácia Droga Líder  
Proprietário: Marcos Antônio Mandadori  
**INDÚSTRIA**

Kenius  
Proprietário: Marcio Alexandre Hitner  
Motomanis  
Proprietário: Gazi Auada  
Palmail  
Proprietário: Ivo Antonio D. Costa  
Stamp Door  
Proprietário: Adriane J. dos Santos  
**MEDICINA**  
Cesem Medicina do Trabalho  
Proprietário: Nilson B. Martins  
Clínica Médica  
Proprietário: Lourenço T. Higa  
Cotreltda  
Proprietário: João Souza Filho  
Helvercio F. P. Alves  
Proprietário: Helvercio F. P. Alves

## REPRESENTAÇÃO

Sued  
Proprietário: Marcelo Lopes Buch  
**SERVIÇOS**  
Centro de Eventos Araucária  
Proprietário: Rosana T. Lantorno  
Cicles Star  
Proprietário: José Ronaldo Brandão  
Granosilos  
Proprietário: João R. Montanher  
Izaura da Silva  
Proprietário: Izaura da Silva  
Posto Liberdade  
Proprietário: Sérgio Mangetti Riguetti  
Hi Vision  
Proprietário: Iris Yal Tomita  
T.G.M. Transportes  
Proprietário: Israel Pereira de Melo

**ENCLIMAR**  
AR CONDICIONADO

**ENCLIMAR**<sup>®</sup>  
Air Duct Cleaning

Limpeza Robotizada de Dutos

Serviço de Instalação e Manutenção de Ar Condicionado  
Limpeza Robotizada de Dutos

Carrier

Credenciado

Rua Stévia, 106 - Pq Industrial Bandeirantes III - Maringá - PR  
CEP 87070-110 - Fone: (44) 225 - 2000 - Fax: (44) 225 - 2790  
e-mail: enclimar@wnet.com.br

# ACIM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL  
E DE SERVIÇOS DE MARINGÁ

Rua Basílio Saltchuk, 388  
Fone: (44) 3025-9595 - Fax: (44) 3025-9619  
Cx. Postal 1033 - CEP 87013-190 - Maringá - Paraná  
Home-page: [www.acim.com.br](http://www.acim.com.br)  
e-mail: [acim@acim.com.br](mailto:acim@acim.com.br)

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**Presidente:** Ariovaldo Costa Paulo

**1º Vice-Presidente:** Antonio Fermenton; **2º Vice-Presidente:** Ali Saadeddine Wardani; **Vice-Pres. p/ Assuntos do Comércio:** Adilson Emir Santos; **Vice-Pres. p/ Assuntos da Indústria:** Carlos Walter M. Pedro; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Serviços:** Wilson de Mattos Silva; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Comércio Exterior:** Carlos Alberto Domingues; **Vice-Pres. p/ Assuntos Comunitários:** Luiz R. Marquezini; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Novos Produtos e Tecnologias:** Eduardo D. Araújo; **Vice-Pres. p/ Assuntos do Serv. de Informações Cadastrais:** Nivaldo Reginato; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Fin. Patrimônio:** Carlos A. Tavares Cardoso; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Rel. com o Associado:** Carlos Alberto Wurmeister; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Mkt e Vendas:** Guilherme Fávero; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Desenv. Regional:** Oscar Conchon; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Eventos:** Shiniti Ueta; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Capacitação Profissional:** José Carlos Valêncio; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Agronegócios:** José Fernandes Jardim Jr.; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Crédito Cooperativo:** Luiz Ajita; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Integração Econômica:** Carlos Anselmo Corrêa; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Resp. Social e Cidadania:** Milton Goetten de Lima; **Vice-Pres. p/ Assuntos de Shopping Center:** Domingos Bertoncello; **Vice-Pres. p/ Assuntos Intersindicais:** Heitor Bolela Jr.; **Vice-Pres. p/ Assuntos das Micro e Peq. Empresas:** Carlos Alberto Facco.

## CONSELHO SUPERIOR

**Presidente:** Jefferson Nogaroli

**Secretário:** Sabas Martins Fernandes

**Conselheiros:** Antônio Donizete Busíquia, Claudio Batistela, Claudio Haruo Mukai, Eraldo Formaggio, Gersí Francisco Andreotti, João Maria da Silveira, José Gomes Ferreira, Luiz Carlos Masson, Luís Fernando Ferraz, Paulo Meneguetti, Reginaldo Nunes Ferreira, Renato Tavares, Roberto Petrucci Júnior, Valdecir de Brito.

## GALERIA DE PRESIDENTES

Américo Marques Dias; Murilo Macedo; Alfredo Maluf; Odwaldo Bueno Neto; Ermelindo Bolfer; Manuel Mário de Araújo Pismel; Ivo Vitor Asmann; Emílio Germani; João de Faria Pioli; Rodolfo Purpur; Joaquim Dutra; Ubirajara de Araújo Pismel; Luiz Júlio Bertin; Alvaro Miranda Fernandes; Sidney Meneguetti; Atair Niero; Raymundo do Prado Vermelho; Alcides Siqueira Gomes; Carlos Mamoru Ajita; Fernando Henriques; Massao Tsukada; Pedro Granado Martines; Hélio Costa Turca; Jefferson Nogaroli.

## COPEJEM - CONSELHO PERMANENTE DO JOVEM EMPRESÁRIO

**Presidente:** Wilson de Matos Silva Filho

**1º Vice-presidente:** Walcir Frenzon

**Vice-presidente p/ Assuntos de Informações:** Enicéia Silva  
**Vice-presidente p/ Assuntos do Comércio:** Marcos César Gameiro Obici  
**Vice-presidente p/ Assuntos de Desenvolvimento Regional:** Sandro Bertoni  
**Vice-presidente p/ Assuntos da Indústria:** Cláudio L. Zavatini  
**Vice-presidente p/ Micros e Pequenas Empresas:** Ademir Kimura  
**Vice-presidente p/ Assuntos de Responsabilidade Social e Cidadania:** Adriana Scandela  
**Vice-presidente p/ Assuntos de Integração**

**Econômica:** Antonio Fiel Cruz Júnior  
**Vice-presidente p/ Assuntos de Relações com Associados:** Mohamed Ali Awada  
**Vice-presidente p/ Assuntos de Eventos:** Ricardo Michels  
**Vice-presidente p/ Assuntos de Serviços:** Ricardo Paiola Kmiecik  
**Vice-presidente p/ Assuntos de Capitação Profissional:** Wanderlei de Almeida César Júnior.  
**Vice-presidente p/ Assuntos de Secretaria:** Cecília Leonor Philipp Borin  
**Conselheiros:** Alessandra Serra; Ana Carolina Gomes; Ana Carolina Schiavon; Claudiana Andreia Zavatini; Cláudio Isamu Suzuki; Daniela Midori Taguchi; David Conchon; Davilson Mantovanni; Gláuber Marini da Silva; Ives Tomita; Luciane Udenal; Luiz Eduardo Borin; Wilson Ap. de Oliveira.

## CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA E EXECUTIVA

**Presidente:** Anália Nasser

**1º vice-presidente:** Clélia Cordeiro Hilgemberg

**2º vice-presidente:** Tinha Rodrigues

**Diretoras:** Nilva El Ghoz, Jeane Nogaroli, Eligiani Ernandes, Flor Duarte, Helenice Ferri, Elizabeth Benites, Donária Rizzo, Miriam de Moraes Parmezani, Adriana Pierini e Beatriz Bianchi da Costa.

**Conselheiras:** Cintia Murad, Monica Grillo, Nanci Martins, Regina Teixeira, Roni Enara Rodrigues, Wilma Belotto, Alessandra A Moimás, Marcia Elshof e Marilene Fernandes.

## CONSELHO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS

**Presidente:** Sir Carvalho

**Conselheiros:** Ademir Camargo; Adhemar Anselmo; Ailson Costa Paulo; Alvaro Bento de Freitas; Angelo Antonio Minatel; Antonio Castanharo; Antonio Endrissi Sobrinho; Antonio Fernandes de Araújo; Antonio Marcos de Souza; Antonio Roberto da Silva; Aparecido Marroni; Ari Ricardo Engelbert; Artur da Costa Fernandes Filho; Celidônio Chagas; Cicero Bianchi; Claudemir Aparecido Matusso; Dalro Germano Alves; Débora Andrade Bontempi Canevêr; Dercílio Constantino; Dirceu Martins; Douglas Camillo de Souza; Douglas Ortiz; Eber Coutinho; Edercio Israel Pereira; Edson Luiz Cardoso Pereira; Edson Mauricio de Lima; Edson Sanches; Eduardo Gonçalves da Silva; Eduardo R. Celidonio; Eltel Pereira Diniz; Elizabeth Camilo; Flavio Koiti Otamura; Flávio Tavares; Frank Sandro Becchi; Gerson Luiz Sovinski; Hermes Aparecido Coi Vieira; Inês Tomon Pardini; Irineu Kioshi Otsuki; Irineu Meurer; Ivanilde Costa Silva; João Batista; João Cappebosck; João Paulo Silva Júnior; João Willich; Jorge Ceranto; José Amauri Crozariolli; José Carlos dos Santos; José Cláudio de Castro Ferrer Filho; José Paulo Urganí; Julio Kusakawa; Kleber Jun Nabeta; Laércio Vieira Pereira; Lucheo Tombini; Luiz Carlos Aristo; Luiz Carlos de Paulo; Luiz Erismar Pereira; Luiz Nora Ribeiro; Luzia Rati De Oliveira Costa; Manoel Claudemir Terron Garcia; Manoel Donizete Vaz Teixeira; Manoel Mário de Araújo Pismel; Marcelo Azevedo Jorge; Marcelo Filippin; Márcio Antonio Santos; Marcos Kenji; Maria Sônia Coelho; Mário Roberto Andreghetti; Mario T. Misawa; Massayuki Sérgio Saito; Mauro Antonio Carvalho; Mauro Cominato Men; Moacir Demori; Moacir Rodrigues Montalvão; Nelson Barbosa; Nicanor João Matheus; Norvan Noronha Dias; Odair Barion; Osmar dos Santos Vieira; Osvaldo Reginato; Osvaldo Soares de Oliveira; Paulo Pereira Lima; Paulo Roberto Teixeira; Petronio Cordeiro Junior; Regina Waléria Teixeira; Reginaldo Caleffi Navarro; Renato Zardeto Júnior; Rui Foletto; Sérgio Ramos da Costa; Silvio Saiti Iwata; Sonia Maria Silva Vieira; Valdecir Amancio de Souza; Valmir Sevidanis; Vanderlei de Almeida César; Vanderlei Davina; Wilson Diniz Silva Vieira.

**Superintendente da ACIM:** Dirceu Herrero Gomes  
**Gerente de Negócios e Expansão:** Koiti Celso Kikuchi

**Gerente Institucional:** Sérgio Gino

**Gerente de Capacitação e Eventos:** Yara Sue Kaway Van Linschoten

**Coordenador Administrativo e Financeiro:** Silvio Luiz Matos Silva

**Coordenadora do SPCP:** Ivanete Aparecida Pagnan

REVISTA

# ACIM

A REVISTA DE NEGÓCIOS DO NORTE  
DO PARANÁ

ANO XXXIX Nº 421 Dezembro/2002

Publicação Mensal da Associação  
Comercial, Industrial e de Serviços de  
Maringá - ACIM

## DIRETOR RESPONSÁVEL

Guilherme Fávero

Vice-presidente de Marketing e Vendas

## JORNALISTA RESPONSÁVEL

Alessandra Pajolla MTB 3509/13/73v -PR

## ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Alessandra Pajolla

Daniel Coutinho de Paula

Giovana Campanha

## DEPARTAMENTO COMERCIAL

Altair Aparecido Galvão

## CONSELHO EDITORIAL

Guilherme Fávero, Nivaldo Reginato,  
Wilson de Matos Silva Filho, Clélia  
Cordeiro Hilgemberg, Dirceu Herrero  
Gomes, Sérgio Gino, Alessandra Pajolla,  
Koiti Celso Kikuchi, Silvio Luiz Matos  
Silva, Yara Sue Kaway Van Linschoten.

## Editoração eletrônica

Napoleão Moojen Neto

Leandro Valério Pará

(Interativa comunicação)

## Capa

QG Propaganda

## Fotos

João Cláudio Fragoso

Ivan Amorin

Arquivo

## Fotolitos

Macin Color

## IMPRESSÃO:

Gráfica Regente

## ESCREVA-NOS:

Rua Basílio Saltchuk, 388

Caixa Postal 1033 Maringá Paraná

CEP 87013-190

e-mail: [imprensa@acim.com.br](mailto:imprensa@acim.com.br)



# Nosso melhor presente é um plano para a sua saúde

A parceria da Unimed com a ACIM, garante às empresas associadas o plano de saúde com maior cobertura e vantagens. Confira o que a Unimed Maringá oferece para os seus usuários:



O plano cooperativo é um sucesso, com custo acessível e vantagens aos associados da ACIM, OAB, AEAM e outras entidades.



A Clínica de Fisioterapia exclusiva para os usuários Unimed Maringá, tem estrutura e equipe altamente qualificada.



A UniFono é a clínica de fonoaudiologia que atende exclusivamente aos usuários da Unimed Maringá.



O projeto PróVida atua oferecendo informações para prevenção, bem-estar e auto-estima aos usuários Unimed Maringá.



Em 2002 a Unimed Maringá conquistou a sua recertificação ISO 9001, um resultado da dedicação e qualidade da equipe.



**Se você pode ter muito mais, por que ficar com menos?**

**Faça um plano para o ano que vem. Comece 2003 com Unimed.**



**Ligue 227-7717**  
Av. Tiradentes, 1008 - Maringá - PR



O CardMed é um programa que garante descontos e vantagens aos usuários Unimed Maringá, em lojas e empresas da cidade. Conheça os detalhes.



O Home Care oferece o conforto do atendimento domiciliar, nos casos em que isto é possível. Outra vantagem exclusiva de quem tem Unimed.



Em agosto de 2002 a Unimed Maringá completou 20 anos de bons serviços prestados. A marca de um momento especial da família Unimed.



O Plano Universitário foi lançado no mês do aniversário da Unimed, para oferecer condições muito especiais aos estudantes de Maringá e região.

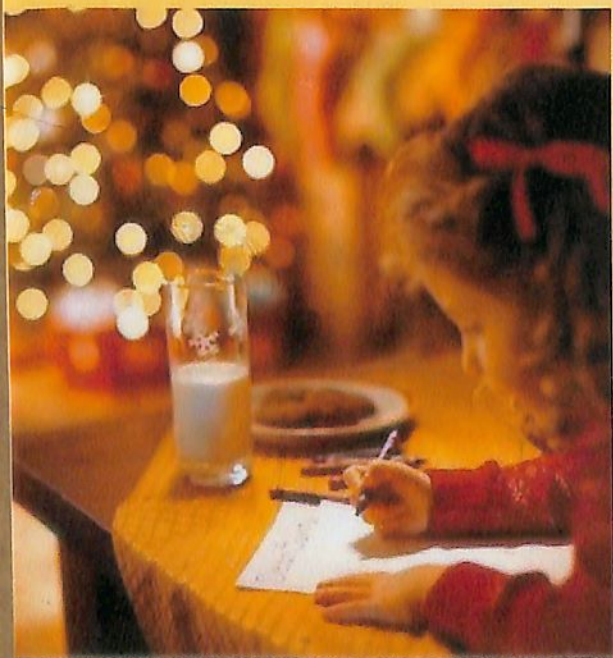


Os associados da ACIM têm descontos especiais em seus planos. Uma parceria de sucesso e qualidade.





Divida a magia  
Sinta a alegria  
Valorize as memórias



Feliz Natal e  
Ótimos Negócios em 200



LISTAS TELEFÔNICAS