

EDIÇÃO
HISTÓRICA

ACIM

R\$ 3.90
Abril/2003
Nº 423
Ano 40
www.acim.com.br

50 ANOS

É **ACIM** que

os sonhos
tornam-se
realidade

1953 • 2003

Em vez de piloto de fogão, a gente prefere investir em piloto de avião.

Você gosta de comida de avião? Não? Nem a gente. E se soubesse quanto ela custa no preço da passagem e no tempo que o avião fica parado em escalas, então, ia gostar menos ainda. A Gol prefere que você pague menos nas viagens. Prefere que você não perca tempo na compra, podendo fazer tudo pela Internet, sem bilhete, sem burocracia. Prefere que você só voe nos Boeings mais modernos do mundo. E prefere investir no aprimoramento do seu pessoal. Afinal, ninguém faz uma empresa que tem o nome de Gol sem treinar muito.



GOL

Linhas aéreas inteligentes

Uma nova idéia no ar.



www.voegol.com.br • 0300 789 2121*

ou consulte seu agente de viagens

*R\$ 0,29 por minuto de ligação fixa



Para a GVT, sua empresa merece conta detalhada. Para as outras companhias telefônicas, você pode ser pequeno demais para isso.



GVT Economix. Pacotes de serviços em telefonia para qualquer tamanho de empresa, com franquia única de minutos, conta detalhada na Internet e muito mais economia.

Vantagens assim, só para você que tem GVT. Pegue a sua conta telefônica, use o Simulador de Economia GVT e comprove o quanto você pode economizar. Basta acessar o nosso site ou falar com um de nossos consultores. Nos pacotes Economix, além da economia sua empresa tem:

- Franquia única de minutos: o seu crédito mensal de minutos pode ser compartilhado por todas as linhas do pacote*.
- Conta detalhada grátis na Internet***: você sabe o que está pagando, inclusive nas ligações locais.



0800 052 0125

www.gvt.com.br

Sujeito a análise de cobertura e viabilidade técnica. *Franquia de minutos válida para ligações locais entre telefones fixos. **Serviço gratuito nos três primeiros meses.



**A maior vantagem
do Gerenciador Financeiro
Banco do Brasil:
ter todas as vantagens.**



Com o Gerenciador Financeiro BB
você tem uma visão completa do fluxo
de caixa da sua empresa. As melhores
soluções, sempre à mão, bem ali no seu
computador. Gerenciador Financeiro
Banco do Brasil. **Bom para sua
empresa, bom para seu negócio.**

bb.com.br
BB Responde 0800 78 5678



DelChile

Las mejores empanadas

Ventas y entregas:

352-6874

Colombia
Café

tradicional
y sabor

Ventas al por menor y al por mayor: **254-6874**

PARRILLADA

Argentina

30 años de tradición

También hacemos entregas.

3529-6574

Feijoada
Brasileira

Fazemos a sua festa. Entregas em domicilio:

524-6874

LISTA CLASSIFICADA
EDITEL. CONSULTADA
EM MAIS
DE 17 PAÍSES.

EDITEL

SE NÃO ESTÁ AQUI, NÃO EXISTE

www.sos102.com.br

A Editel faz parte do grupo Carvajal, uma empresa conhecida mundialmente e que edita listas telefônicas no Brasil há mais de 18 anos. Essa experiência e liderança no mercado é o que garante a solidez e a confiança que a Editel tem com os consumidores em todos os lugares onde atua.

No coração do homem existem segredos inimagináveis, impressões, sentimentos, fatos e a capacidade de construir no presente um futuro que se traduz nas experiências e aprendizados com o passado.

É por isso que o CESUMAR Centro Universitário de Maringá, em parceria com a ACIM, buscou, no PROJETO MEMÓRIA, o resgate historiográfico da Associação Comercial e Industrial de Maringá. Essa é a grande homenagem que o CESUMAR, com os seus 9000 acadêmicos e 32 cursos de graduação, vem prestar aos homens e mulheres que, com audácia e coragem, inovaram e construíram parte significativa da história de nossa cidade.

Tal projeto teve início em 2001, com o empreendedorismo do presidente, na época, o Sr. Jefferson Nogaroli que contou também com o apoio do Sr. Wilson de Matos Silva, reitor do CESUMAR. Por acreditar e investir nesse projeto, de forma congruente, O Sr. Wilson garantiu o que uma Instituição comprometida com a sociedade propõe: resgatar a história como fruto de uma evolução inovadora e mantenedora de atributos qualificados pertinentes a cidadãos dignos de homenagens. Para tanto, realizou-se o resgate histórico da memória de todos os presidentes da ACIM ao longo desses 50 anos, bem como o de pessoas relevantes à história da instituição, documentados em 86 horas de gravações e 1700 laudas de documentos. Todo esse trabalho será coroado com um Livro de história sintética e com a análise crítica dos fatos e de suas influências. Tal Livro foi organizado e orientado pelo Professor Doutor do CESUMAR, Gilson Costa Aguiar. Entre fatos importantes, há o de a ACIM nascer de idealizadores visionários, comerciantes movidos pela paixão ao comércio e amor a essa TERRA. Alguns deles: Alfredo Maluf, Ângelo Planas,

Emílio Germani, Odwaldo Bueno Neto e outros. Naquela época, o presidente foi o Sr. Américo Marques, de 1953 a 1955. Outras pessoas importantes na trajetória foram: Manuel Mário Pismel que, na década de 60, resgatou a ACIM em momento difícil, seguido por Murilo Macedo, ex-Ministro do Trabalho no governo Figueiredo e segundo presidente da ACIM, de 1956 a 1957. É mister também rememorar o Sr. Álvaro Miranda, presidente de 1976 a 1977, idealizador e responsável pela criação da REVISTA DA ACIM, hoje importante canal de comunicação entre os empresários. Dessa forma, a abordagem do projeto é histórico-político, institucional e empresarial. Por meio dele, podemos ter acesso à cultura das empresas em Maringá, seus êxitos e dificuldades. Além disso, percebemos a atuação da associação frente às decisões de nosso país, como no Manifesto de 13 de Julho de 1995, resultado da movimentação da ACIM e empresários da cidade que, em passeata, expressaram a insatisfação pela política fiscal e financeira com mais de duas mil pessoas, sendo que tal manifesto foi entregue pelo Sr. Pedro Granado, presidente da ACIM na época ao então Presidente da República Sr. Fernando Henrique Cardoso.

Esses fatos constituem parte da história da ACIM, construída por homens que, com coragem e ousadia, sonharam crescer e nos fizeram crescer; estruturaram e mantiveram a ACIM, o CESUMAR e outros tantos expoentes de NOSSA CIDADE, transformando Maringá no que é para o nosso estado: orgulho e sucesso.

50 ANOS
ACIM
1953-2003

KAMANSU+S21



CESUMAR
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ

A 5ª marca mais lembrada no Paraná em 2002* brilha ainda mais forte quando o assunto é cidadania

flamma



COCAMOR Atendendo 150 entidades de apoio a carentes em Maringá e região, o programa iniciado em 2001 consta de quatro oficinas ao longo do ano: a do material escolar, nos meses de janeiro a março; a do agasalho, de abril a junho; a do brinquedo, de julho a setembro, e a da fartura, de outubro a dezembro. Em dezembro/2002, foram distribuídas 50 toneladas de alimentos às entidades, 40% a mais que no mesmo período no ano passado.



PÁSCOA GENEROSA Realizada pela primeira vez em 2002, a campanha, desenvolvida em conjunto com a rede de Supermercados São Francisco, arrecadou 42 toneladas de alimentos destinadas às entidades de assistência a necessitados em Maringá e região.



COCAMAR ECOLÓGICA Iniciada em meados de 2002, está voltada ao recolhimento de embalagens PET através de duas cooperativas de catadores de rua de Maringá. Durante o processo de reciclagem, parte do material, transformado em fibra de poliéster, é adquirido pela Cocamar para fabricação de fios mistos bastante procurados por indústrias de confecções. A cooperativa consome 150 toneladas de fibra de poliéster/mês, bem mais que as 100 toneladas de PET usadas para envasar seus produtos em igual período.



CENTRO DE ESTUDOS SUPLETIVOS Desde 1990, cerca de 200 trabalhadores, em média, passam todos os anos pelas salas de aula do CES mantidas na própria Cocamar, recebem certificados de conclusão e ampliam seus horizontes no mercado de trabalho. Desses, vários chegam ao ensino universitário.



SUCO JUSTO O programa de citricultura da Cocamar, no Noroeste paranaense, está ligado desde 1998 ao mercado solidário internacional, através da ong europeia Fairtrade Labelling Organization (FLO). Depois de constatar a alta qualidade do suco e de que não existe mão-de-obra infantil no processo produtivo, a FLO passou a comprar o produto para distribuição na Europa, pagando um diferencial por tonelada. Esse dinheiro, ao final de cada ano, é totalizado e segue para financiar ações voltadas à melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores e seus familiares.

* Top of Mind/2002

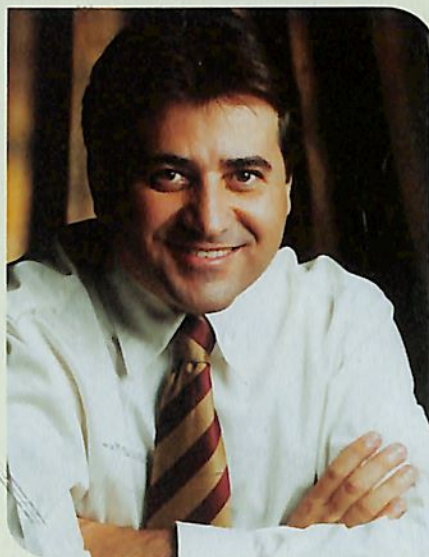
40 anos
cocamar

www.cocamar.com.br

E a história continua...

Caro associado, esse exemplar faz parte de uma edição histórica da Revista ACIM. Estamos voando alto, rumo ao futuro. Transformada em revista de bordo, ela estará em todos os vãos da Gol que partem de Maringá para os mais variados destinos. Mas também estamos reve-renciando o passado, resgatando uma história de luta, coragem e ousadia que marcaram os 50 anos da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Maringá.

A responsabilidade de presidir a ACIM nesse momento tão importante, conduziu-me a uma profunda reflexão sobre a importância dessa entidade, não apenas para a classe que representa, mas para toda a comunidade. Quanto mais pesquisávamos o passado para preparar a campanha do cinquentenário, mais nos dávamos conta do quanto a história da ACIM se confunde com a história de Maringá. Nos momentos mais importantes lá estava a Asso-



ciação contribuindo decisivamente para o desenvolvimento de nossa cidade.

O exemplo de união semeado pelo primeiro presidente Américo Marques Dias e diretoria manteve-se firme ao longo dos anos, sendo o fio condutor que garantiu o sucesso das realizações da ACIM. Ao longo dos anos, importantes parceiros juntaram-se a nós nessa empreitada. Toda esta trajetória, marcada pelo

trabalho incansável e ousadia daqueles que atuaram na entidade, está sendo devidamente resgatada no projeto ACIM Faz História, que é uma parceria com o Cesumar. Ainda este ano publicaremos um livro com esse precioso levantamento histórico, mas parte dele já estamos adiantando nesta revista especial, com depoimentos inéditos dos presidentes da ACIM.

Não foi por acaso que a Associação Comercial alcançou tamanha projeção, a ponto de ser considerada uma das mais atuantes do Brasil. Em nossa entidade, a vanguarda virou tradição. O espírito empreendedor dos empresários maringaenses transpôs os limites de seus próprios negócios para beneficiar a coletividade. Resume-se nessa filosofia o compromisso de minha gestão com a continuidade dessa bela trajetória de meio século. Continuidade empregada como força capaz de perpetuar a fórmula de sucesso da ACIM: compromisso e trabalho.

Arioaldo Costa Paulo
PRESIDENTE DA ACIM

Índice

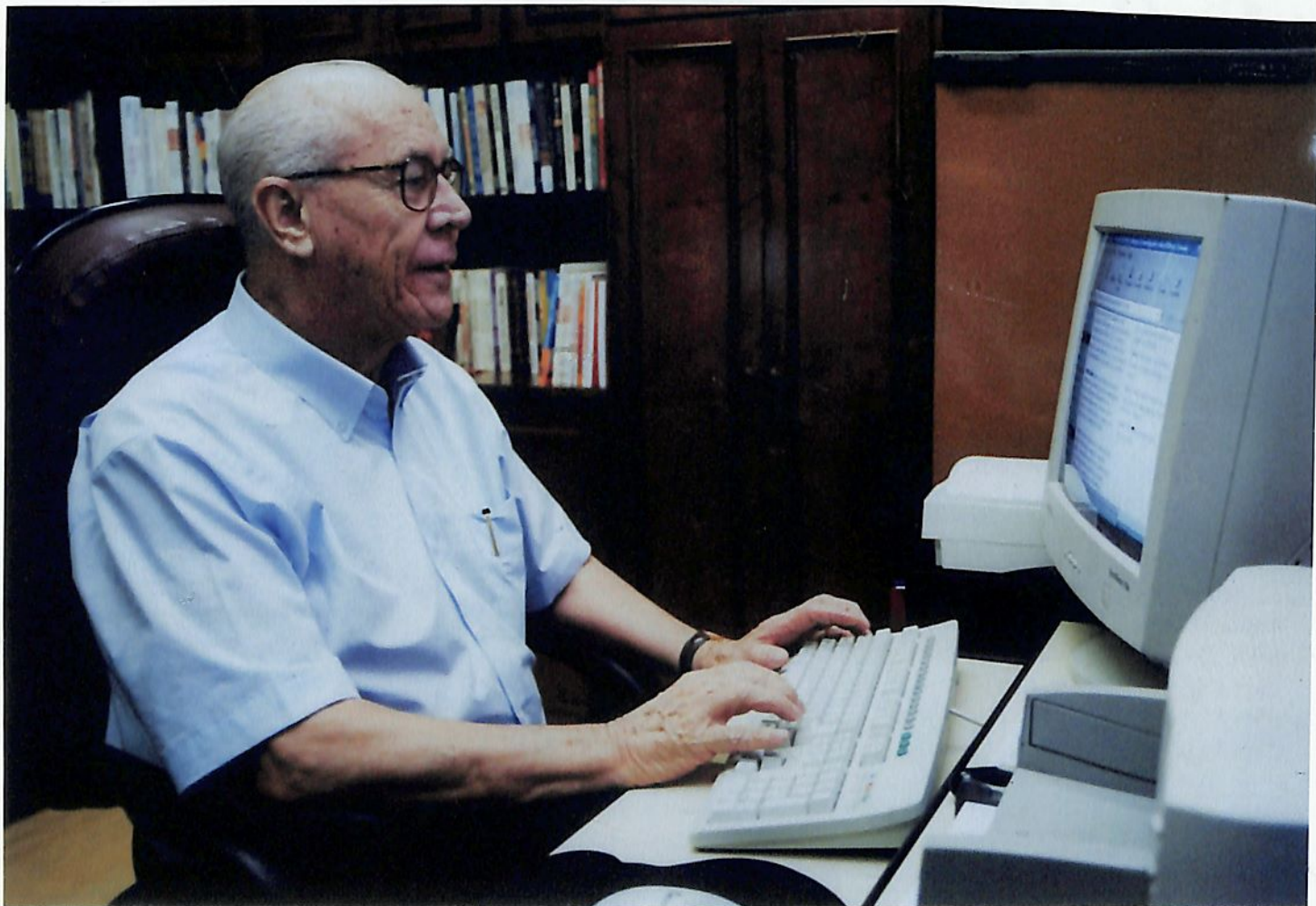
Revista ACIM	Editorial.....	11
	Com a palavra Ferlizado Meneguetti.....	12
	Convênio inédito entre ACIM e PAM.....	18

Revista ACIM	As várias casas da ACIM.....	32
	Gestões de sucesso.....	33
	Pratas da casa.....	42

Revista ACIM	Opinião dos associados sobre a ACIM.....	20
	Especial 50 Anos.....	24
	O papel dos Conselhos.....	26

Revista ACIM	Importância da imprensa.....	44
	Opinião das lideranças.....	50
	Balanco de um ano da atual gestão.....	54

Colecionador de Histórias



Apesar de nunca ter sido presidente da ACIM, ele deixou uma marca indelével na história da entidade. Felizardo Meneguetti ocupou cargos na diretoria por 15 anos até passar o bastão para o filho Sidney Meneguetti. Em sua entrevista dá para perceber que muita coisa não mudou na ACIM: todas as conquistas sempre foram fruto da dedicação suprema, ousadia e capacidade de enxergar um horizonte maior. Com a experiência acumulada em 77 anos, a trajetória de vida do empresário Felizardo Meneguetti se mistura à história de Maringá. Morando na cidade desde 1946, ele testemunhou a instalação de energia elétrica, implantação de avenidas, estradas, abertura da primeira emissora de rádio e se orgulha de ter participado da fundação de Maringá. Meneguetti não teve muitas oportunidades de estudar quando era criança, mas isso não foi empecilho para que ele acumulasse conhecimento. Autodidata, lê de tudo um pouco e faz questão de buscar informação em cinco jornais diariamente. Antenado, domina bem os recursos da informática e costuma escanear matérias que julga interessantes para enviá-las por e-mail aos filhos. Acostumado a acordar às 5 horas da manhã, hábito que herdou desde os tempos em que morava em fazenda, ele tem disposição para administrar os negócios da família, praticar atividades físicas e fazer natação três vezes por semana. Nesta entrevista, Meneguetti fala da história de Maringá, relembra os tempos em que atuou na ACIM e também fala de sua vida pessoal.

O senhor nunca pensou em fazer carreira política?

Não, eu fui muitas vezes procurado para ser candidato, inclusive para prefeito. Mas eu confesso que política nunca fez parte da minha praia. Você pode observar; eu tenho lido muito, tenho acompanhado a política. Fui eleitor do Getúlio Vargas. Eu conheço

bem a história. O cidadão honesto que resolve entrar na política no dia seguinte será conhecido como ladrão, como trapaceiro, ele será mal visto. É difícil alguém falar "esse político é um cidadão nota dez". Os próprios adversários tentam destruir a imagem de um político. Se você entra na política e é um cara sério, a primei-

ra coisa que vão fazer é arranjar uma amante para o prefeito, dizer que ele é isso, que ele é aquilo. Por isso eu nunca quis ser político.

Quando e por que o senhor veio para Maringá?

Eu cheguei aqui dia 27 de setembro de 1946, aos 20 anos, recém-

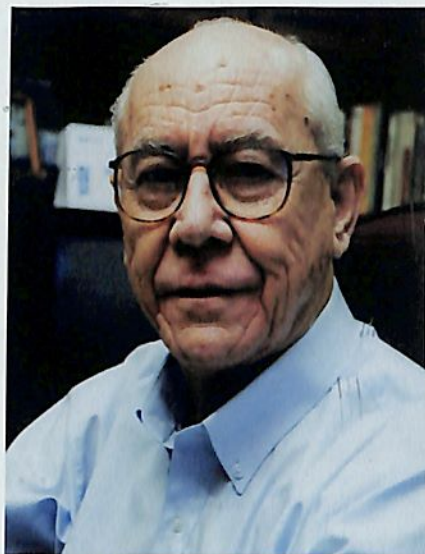
casado com minha esposa que tinha 16 anos e estava grávida de seis meses. Eu vim para Maringá porque nós éramos cafeicultores no estado de São Paulo e havia informações nos jornais de que o Paraná era promissor para a agricultura. Então adquirimos terras da Companhia Melhoramentos e implantamos uma fazenda de café, que por sinal foi um sucesso espetacular. Foi o que nos deu a base para que a gente pudesse prosperar e estudar os filhos.

Quantos filhos o senhor tem?

Eu sou daquela época antiga, tenho onze filhos. Apenas o mais velho, que cursou medicina, teve que estudar em Curitiba. O restante estudou na nossa universidade.

Como era Maringá quando o senhor chegou?

Isso aqui era tudo mato, não tinha nada. Existiam apenas as seis quadras do Maringá Velho onde havia um estabelecimento comercial de cada variedade: tinha uma loja, um açougue, uma farmácia. Uma das lojas mais completas era a Casa Planeta, do seu Ângelo Planas, que era pioneiro e já faleceu, saudosos. Quando a Companhia lançou a venda dos primeiro terrenos, em 1947, muitos pioneiros adquiriram, mas eu não adquiri porque nossa atenção estava



“Tive o privilégio de estar presente na inauguração de Maringá”

voltada para a cafeicultura e não para o comércio. Como se diz hoje, o comércio não era nossa praia. A nossa praia era o café.

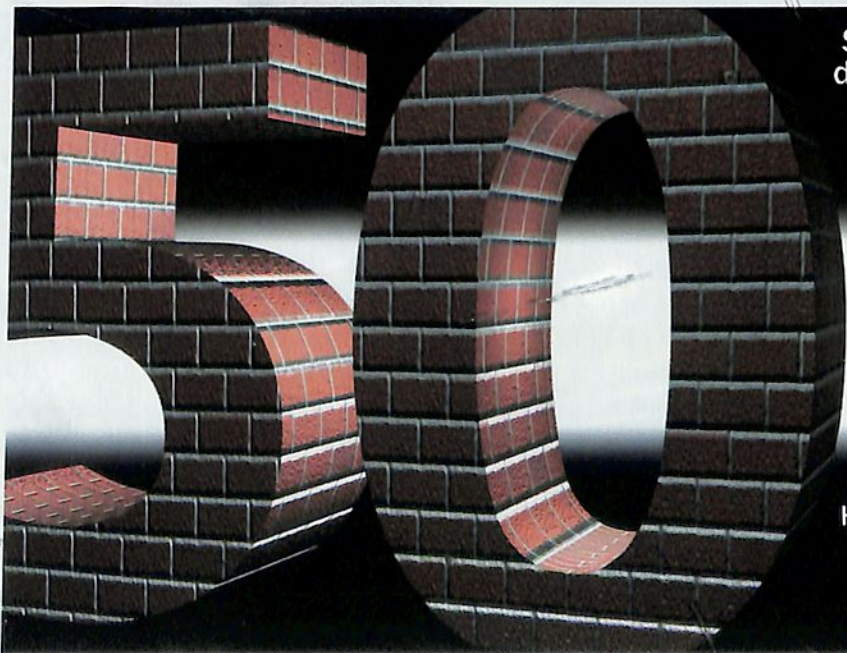
Por que a opção pela cafeicultura? O senhor já tinha ouvido falar da qualidade da terra roxa dessa região?

De 1940 a 1945, meu pai assinava O Diário de São Paulo e o jornal che-

gava pelo correio. Eu sempre gostei de ler e os jornais traziam propagandas muito fortes da Companhia Melhoramentos, que era de São Paulo. E a gente lia aquilo e encarava como verdade. Em 1938 nós viemos conhecer o Paraná e ficamos deslumbrados vendo essas matas com perobal. Era uma mata tão bonita, tão verde, fantástica! Os palmitos varavam sobre as árvores, a terra roxa era de primeira! Ai eu comprei 50 alqueires de terra.

Do que o senhor mais sente saudade desde que chegou em Maringá?

Saudade propriamente dita não há. A gente lembra bem dos fatos pitorescos e tal. Mas hoje está muito melhor do que naquela época. Naquela época havia muita dificuldade, não tinha meio de transporte, locomoção, energia elétrica, estradas... Tenho saudade dos amigos, dos vizinhos, das festinhas. Mas uma coisa que marcou muito em minha mente foi o privilégio que eu tive de estar presente na inauguração da cidade de Maringá, no dia 10 de maio de 1947. Pena que na pressa de vender terrenos, colocaram fogo para abrir caminho, mas como chovia muito, não queimou direito, ficou feio. Abriam a Avenida Brasil, mas só tinha lugar para passar carro e no canteiro havia tocos queimando. Era



Seriedade se constrói com 50 anos de solidez, dignidade e uma filosofia que tem em mente crescer com conhecimento e aprendizagem constantes.

ACIM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E DE SERVIÇOS DE MARINGÁ

Homenagem da



aos 50 anos da
ACIM.

PEDRO GRANADO
IMÓVEIS

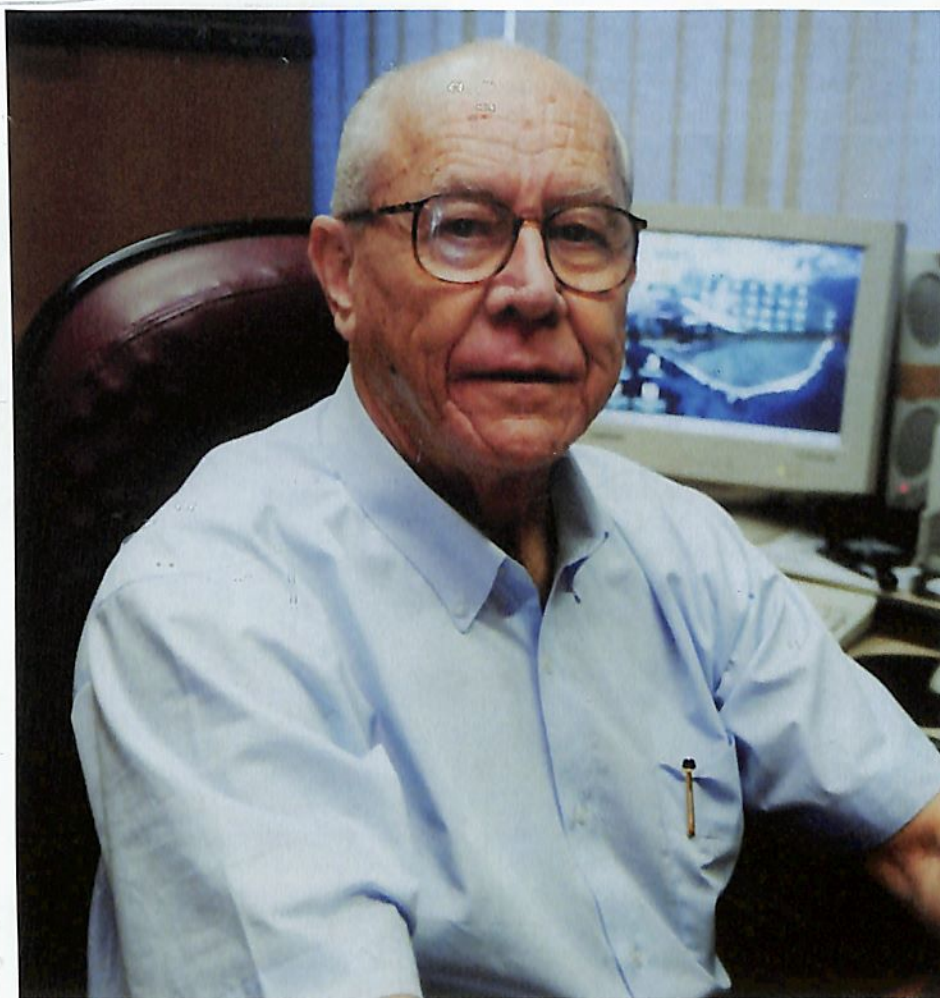
imagem muito ruim. No local onde está hoje o Centro Comercial, na praça Raposo Tavares, eles organizaram um barracão com pau de palmito, coberto com folhas de palmito para proteger a multidão. E ali foi servido um churrasco pela Companhia Melhoramentos. E nós estávamos presentes. Eles iam buscar a gente de automóvel. O primeiro gerente foi o seu Basílio Saultchuck, que forçava a venda (dos terrenos). Ele tinha uma equipe muito bem treinada, então ele forçava a venda. Mostrava a planta, eu olhava e era muito bonita, mas você olhava o local e só via árvores queimando. Eu não quis adquirir nenhuma.

Passado todo este tempo, como o senhor avalia Maringá hoje, do ponto de vista político?

Maringá ainda tem muitas deficiências políticas. O poder público não acompanha a população progressista da cidade. Existe muita disputa entre políticos que em vez de trazer benefícios, trazem prejuízos. Tinha que ser o contrário, política é somar e não dividir. Não adianta ficar com rusga daqui, rusga de lá. O povo merece a atenção do poder público. Um dos prefeitos que eu tenho muito orgulho de ter sido amigo e acompanhado a administração foi o João Paulino Vieira Filho. Esse homem faz parte da história, e jamais será apagado; ele administrou a cidade numa época em que ela apresentava muitas deficiências. Eu gostaria que os futuros prefeitos se espelhassem nele.

Mas voltando ao passado, como o senhor trocou o café pelo açúcar?

Até 1955 nós colhíamos muito café e ganhamos muito dinheiro. Porém depois teve uma geada muito forte e arrasou a plantação de café. Nós ficamos assustados, mas observamos que as terras eram tão férteis que a cana que plantávamos para servir como ração para o gado se desenvolveu de uma maneira fantástica e chegou a atingir cinco metros de altura. Aquilo chamou muita atenção.



“Política é somar e não dividir. Não adianta ficar com rusga daqui, rusga de lá. O povo merece atenção do poder público”

Como gado não era nosso forte e sim a agricultura, começamos a plantar cana para substituir o café. Depois começamos a fabricar cachaça, porque a pinga vinha do Estado de São Paulo e tinha como empecilho a estrada ruim. Então nós começamos a produzir aguardente e fomos muito bem sucedidos. Nosso produto vendia muito, havia fila para comprar. Nós fizemos aguardente até 1960. Aí surgiu a oportunidade de montar uma usina de açúcar e depois começamos a produzir álcool. Hoje nós temos quatro usinas de açúcar em atividade: a Santa Terezinha, a São José, em Paranaçity; a Julina, em Tapejara e a Usina Ivaté, em Ivaté.

Produzimos cerca de 15 milhões de sacas de açúcar por ano e mandamos quase toda a produção para o exterior, principalmente para a Rússia.

Quando o senhor começou a se envolver com a ACIM?

Em 1960 eu deixei a fazenda e mudei para a cidade por causa da educação dos filhos. Coloquei os filhos no Colégio Marista e as meninas no Colégio Santa Cruz. Eu e mais dois irmãos montamos a primeira imobiliária da cidade. Eu adquiri uma área de terra de oito alqueires e implantei um loteamento dentro da cidade. Consertei a cidade, liguei as ruas e etc. Isso me deu condições

Mr. Byte quer comemorar
os 50 anos da ACIM com um
brinde ao que ela ajudou a
fazer muito bem neste meio
século de experiência:
bons negócios!

Deixe a Mr. Byte facilitar a
sua vida em telefones celulares
e tudo que se
relaciona com a informática
para sua casa, escritório,
consultório, empresa. Você
vai sentir uma
Byte diferença!



Tudo em informática.

Av. Herval, 150 - 226-8090
Shopping Aspen Park - 227-6060
Shopping Avenida Center - 269-2500

financeiras, apesar de já termos boa situação por causa do café. Nosso escritório imobiliário na praça Napoleão Moreira da Silva se chamava Organizações Meneguetti e o loteamento chamava-se Jardim Ipiranga. Com o recurso das vendas dos lotes nós adquirimos equipamentos para a indústria e implantamos a usina. Quando terminei o loteamento eu fui cuidar da Usina até 1985, quando me aposentei.

E a ACIM?

Como comerciantes que éramos, fui convidado para participar da gestão do Álvaro Miranda Fernandes, ele foi eleito presidente e eu vice-presidente. Aí eu participei das gestões seguintes. Fui diretor com o Álvaro Miranda Fernandes, Alcides Siqueira Gomes, Atair Niero, Raymundo do Prado Vermelho e Carlos Ajita. Daí em diante meu filho foi eleito presidente e eu me afastei. Eu achei que tinha que dar lugar para os emergentes e assim a vida é.

Na época em que o senhor fazia parte da ACIM, como era a rotina da entidade?

Nós participávamos de todas as reuniões da diretoria às segundas-feiras. Nós éramos "caxias" e nunca deixávamos de participar das reuniões porque, uma vez eleitos, tínhamos que estar lá. Não era fácil porque minha atividade era lá na Usina, em Iguatemi. Eu tinha que sair correndo. Era difícil porque a estrada era ruim, não tinha asfalto. Eu até acho que a Associação Comercial deveria prestar uma homenagem ao doutor Herbert Mayer, que era o nosso secretário executivo. Ele que praticamente tocava a associação. Maringá deve muito a ele, que foi muito importante para a ACIM.

Das ações da ACIM, o que foi sugestão do senhor?

Uma delas foi a construção da sede própria. Nós tínhamos um ter-

reno ali na esquina da avenida Herval com a Néo Alves Martins, mas para construir um edifício precisávamos adquirir outro terreno do lado. Aí nós fizemos algumas viagens, eu e o Atair Niero que era o presidente, até Presidente Bernardes onde morava o proprietário. Fomos lá uma meia dúzia de vezes, para tentar convencê-lo a participar de um condomínio de construção. Foi muito difícil, precisou de muita negociação e a gente chegou num ponto em que estava desanimando. Mas felizmente deu certo e hoje está aí o imóvel próprio. Embora hoje já esteja na hora de adquirir outro!

De onde vinham os recursos da entidade?

A ACIM não tinha dinheiro, ela tinha crédito. Você sabe que crédito vale mais do que dinheiro, porque se não tiver crédito não faz nada. Como os membros da ACIM eram pessoas de grande credibilidade, idôneas, que estavam dando sua participação com garra, sem nenhum interesse particular, o Banco do Brasil, Banco Noroeste e o Banco Nacional nunca se negaram a fazer empréstimo. Um avalizava o outro. Naquela época tinha até papagaio. Papagaio era quando você ia ao banco e falava para o gerente fazer uma nota promissória e um amigo avalizava no verso. Era tudo assim. Um fazia um título em seu nome e a confiabilidade era tanta que não havia problema nenhum. No vencimento íamos lá e acertávamos tudo. Enquanto isso nós tentávamos angariar mais sócios. Era uma luta para angariar mais sócios para a Associação porque o comércio era pequeno, era muito insipiente. Naquela época deveria ter de 350 a 400 sócios. Eu nunca esqueço que quando nós conseguimos 800 sócios foi um sucesso. Oitocentos sócios pagando era um bom dinheiro no fim do

mês porque nós não tínhamos muitos funcionários.

Quais foram as conquistas importantes da ACIM?

Quantas vezes fomos à Brasília reivindicar vantagens para Maringá! Todos nós temos fotos com os presidentes, ministros. Então a Associação Comercial sempre teve um crédito muito grande. Quando você se apresentava como um membro da ACIM a gente era respeitado. Hoje melhor ainda. Quando uma empresa ia se instalar em Maringá, a primeira coisa que ela fazia era procurar a Associação Comercial para usar o prestígio da entidade e ter credibilidade.

Como o senhor vê a ACIM hoje?


Ela continua cada vez melhor. Parece-me que politicamente falando a ACIM nos últimos anos tem crescido muito institucionalmente. Você vê que hoje o Codem é uma conquista da ACIM.

O senhor acredita que essa força vem de onde?

Exatamente dessa conjugação de esforços. Pessoas como o Jefferson Nogaroli e o Ariovaldo Costa Paulo encham de orgulho essa cidade. São atuantes e têm credibilidade. Por isso eu sempre falo que só dinheiro não adianta, tem que ter crédito. E Maringá cresceu assim, usando muito crédito.

Que rumo que a ACIM deve tomar daqui para frente? Quais são as prioridades? As novas conquistas?

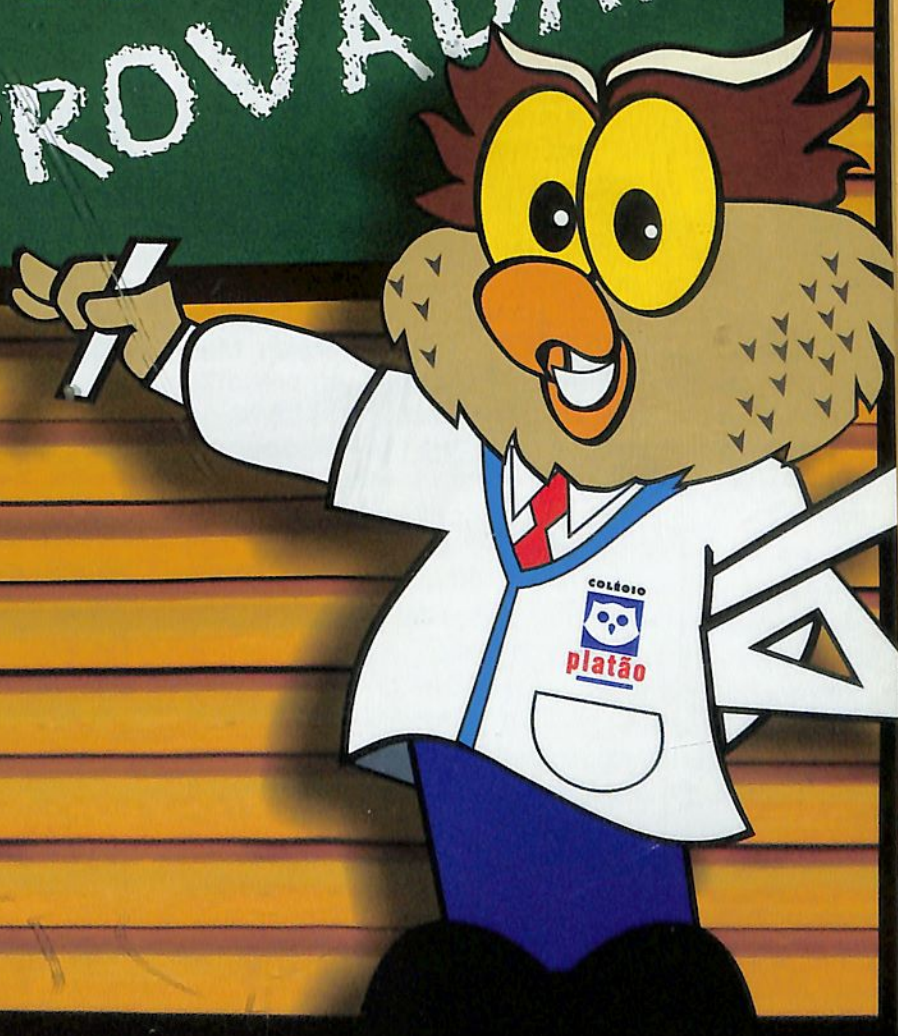
Eu não vejo motivo para mudança. Acho que está muito bem direcionada. Acho que a Associação Comercial tem um papel fundamental. Se a ACIM der prosseguimento a esse trabalho que foi feito até agora e dando seqüência a isso, ninguém segura. A ACIM serve como exemplo para muitas cidades, de vários Estados. Isso mostra a idoneidade e o prestígio de uma entidade como é a ACIM.



A ACIM faz parte de tudo o que acontece na cidade, sempre atenta, treinando, desenvolvendo, ajudando a comunidade a crescer com segurança e respeito.

Parabéns pelos
50 anos!
APROVADA!

Homenagem do



PAM amplia benefícios aos associados da ACIM

O PAM - Paraná Assistência Médica nasceu em um período de intensas transformações na área previdenciária do país. Em 1990, a previdência social prestada pelo Estado já havia se tornado inviável, fazendo com que fosse preciso criar novas alternativas.

Naquele momento, dotado de ampla visão de mercado, um conjunto de médicos respeitados na região de Maringá, reuniu-se com Paulo Rodrigues de Lima, médico pneumologista. O resultado foi a criação de uma Operadora de Planos de Saúde com o objetivo de oferecer serviços de alto padrão, impecável em qualidade e, principalmente, ao alcance de um universo grande de pessoas, que não tinha acesso à medicina privada.

O PAM sempre se destacou por sua vocação em firmar parcerias estratégicas, visando unir forças para oferecer maiores benefícios ao mercado. O convênio com a ACIM foi um marco na história do PAM, além de ter sido o primeiro desta natureza na história da Associação Comercial. No dia 14 de dezembro de 1992, foi selado o acordo pelo então presidente da ACIM, Massao Tsukada e pelo presidente do PAM, Paulo Lima, garantindo aos associados a possibilidade de participarem do Plano PAM - ACIM, com características exclusivas. A parceria gerou um grande número de adesões para a Associação e abriu as portas das empresas associadas, para o PAM.

Nestes mais de 10 anos de ajuda mútua, tanto o PAM como a ACIM têm colhido bons frutos. Mas o maior beneficiado é o meio empresarial maringaense, que tem à disposição, o que há de mais moderno na área médica, a custos especiais e segurança garantida por esta sólida parceria.

Em comemoração ao cinquentenário da ACIM, o PAM acaba de ampliar os benefícios aos associados. No dia 14 último, logo após o lançamento da logomarca dos 50 anos da ACIM, o presidente Ariovaldo Costa Paulo recebeu o termo que garante a liberação de carência de todos os exames e procedimentos do período que vai do recebimento do cartão do Beneficiário, até 90 dias. Com isso, as empresas associadas à ACIM que adquirirem os planos PAM poderão cuidar da saúde de sua equipe de imediato.

Além da liberação de carências, os associados inclusos no Plano PAM - ACIM passarão a contar, a partir de abril, com Auxílio Funeral Familiar e



Antônio Fermenton, Presidente do CODEM, Francisco Roberto de Lima e Clarice R.L. Franchini, Diretores do PAM e Ariovaldo Costa Paulo, Presidente da ACIM, assinam o termo que amplia os benefícios aos associados

Seguro de Vida ao Titular do contrato, sem custo adicional.

Esta foi a forma que o PAM encontrou para brindar com os associados da ACIM neste momento histórico: com muita saúde.

VANTAGENS ESPECIAIS PAM - ACIM

Auxílio Funeral Familiar*:

- ▶ Sem custo adicional

Seguro de Vida ao Titular*:

- ▶ Sem custo adicional

Liberação de carências** para:

- ▶ Consultas no Instituto de Medicina Integrada e na Rede Credenciada
- ▶ Exames Laboratoriais
- ▶ Exames Complementares de Diagnóstico (Ultra-som, Raio-X, Ressonância Magnética, Tomografia, outros)
- ▶ Psicoterapia de crise
- ▶ Atendimento Ambulatorial no Instituto de Medicina Integrada
- ▶ Fisioterapia no Instituto de Medicina Integrada

*De acordo com o contrato

**Exceto preexistência, de acordo com o contrato.

Parceiros desde 1992





Chopperia

Mesa nº

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50

Caro Cliente,

- 1 - Esta ficha é utilizada para o controle de chopp.
- 2 - Solicite sua conta através da mesma, certificando-se da quantidade de chopp consumida.
- 3 - Em caso de extravio deste comando, a conta será fechada em conformidade com o ticket do caixa.

Sejam bem vindos.

completar 50 é uma
delícia Parabéns ACIM.

Veja o que os associados pensam sobre a ACIM

"Uma entidade séria, voltada para as necessidades das empresas. E o mais importante: a busca constante em suprir as necessidades das empresas. Está sempre em busca de novas fronteiras. Valoriza o nosso produto regional. E não é só voltada para a empresa, mas sim ao corpo humano da empresa, que é o caso da Fundacim".

Nivaldo Donizete Mossato
Carburama



A ACIM está presente em todos os setores imagináveis, desde o apoio aos empresários bem como junto à comunidade. Na ACIM temos tudo o que precisamos e há sempre a busca por algo novo para oferecer.

Conceituada não só em Maringá como na região, a ACIM tem vários projetos, campanhas do comércio, convênios, parcerias, cursos e uma infinidade de produtos e serviços que ajudam os empresários e o bem estar social da comunidade.

Não tem como falar de ACIM sem lembrar primeiramente do apoio à pequena, média e grande empresa. Como o próprio nome já diz, é na área comercial e industrial que ela tem se sobressaído, com consultores que estão prontos para atender e apoiar as empresas para que elas possam crescer. A ACIM preocupa-se com todos, fazendo com que a cidade se torne mais forte".

Adalberto de Oliveira
Alinhamento & Cia



"Nós, como pequena empresa, temos satisfação em poder contar com uma associação que tem interesse de nos garantir lucros maiores do que perdas. Depois que começamos a utilizar o sistema de consultas de cheques e pessoas físicas, temos maior segurança para atender nossos clientes. Sem contar a grande gama de convênios que podemos desfrutar tendo a parceria da ACIM, que favorece nossos funcionários e familiares.

Quando pensamos na ACIM nos lembramos de apoio, segurança, parceria e amizade. Nos dias de hoje manter um estabelecimento não é uma coisa simples. Todos esses pontos, sem dúvida, facilitam nosso trabalho e convívio com a comunidade".

Marcos Mendes
Farmácia Makrofarma



Enquete

"É um órgão importante, bem como é uma segurança no sentido do consumidor. Para a cidade ela é muito importante. Ela impõe o respeito. Tendo qualquer dificuldade posso ir até à ACIM para tirar minhas dúvidas. Eu aproveito o máximo que eu posso da entidade, pois existem muitos cursos e palestras.

Representa uma grande casa, na verdade a casa do empresariado local. Ela lembra proteção".

Luzia Cardoso Carvalho
Bekas Maringá



"Uma associação que visa apoiar o comerciante, principalmente o pequeno empresário, no que diz respeito a suporte técnico (no caso, as palestras, cursos de como uma pequena empresa se precaver de problemas futuros). Eu uso o SCPC e o Serasa constantemente. Isto me ajuda bastante. Sem contar que sou mais bem atendido nos convênios oferecidos pela ACIM".

Ailton Dias
Frios Canção



"Uma empresa preocupada com o desenvolvimento da cidade como um todo. Foca a união das pessoas com mesmos interesses e não apenas em nível de negócios, mas também no sentido de agregar valores familiares, nos quais a qualidade de vida, pessoal, empresarial e a troca de informações e de tecnologia visam melhorar o contexto em sua totalidade.

A ACIM tem como características marcantes a confiança, solidez e a credibilidade enquanto órgão representativo do comércio, indústria e prestação de serviços, envolvendo pessoas nos seus processos, eventos e projetos enquanto parceiros, associados e empresários".

Dr. Rubens de Oliveira Brito
Vitamed



"Eu acho que a ACIM é um órgão muito importante para a cidade. Eu já tive oportunidade de participar do Conselho da Mulher e conheço algumas atividades desenvolvidas pela entidade. Na verdade, a ACIM tem um papel fundamental para a cidade.

Pessoas interessadas em trabalhar em prol dos seus colegas que estão no mercado. Sem contar que ela oferece muitas oportunidades ao empresariado, como cursos, palestras, vídeo-cheque, auditório e etc".

Amália Mangolin
Alegria Festa



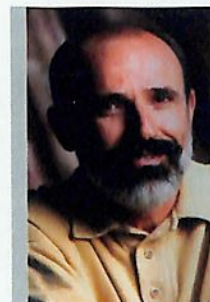
"Já fui associada da ACIM há uns seis anos e resolvi voltar a me filiar. Eu acho a ACIM uma associação que está a favor dos empresários, pois pensa nas necessidades do empresariado. Criou o Sicoob, o Proe. A proteção ao crédito. E inúmeras outras vantagens".

Cleuza Aparecida Palozzi Zandonadi
Loja Predilecta



"Uma entidade que se preocupa com os interesses da classe empresarial e promove o desenvolvimento de Maringá e região. Compromisso com a comunidade"

Esli Martin
Lika Nene



"Estou apenas há um mês associado. Mas acho que a ACIM contribui muito para o desenvolvimento da cidade. Agora iniciou mais um projeto fantástico, o PRÓE, que está abrindo oportunidades para universitários entrarem no mercado de trabalho mais cedo. Outro grande projeto é a Fundacim, que é um trabalho voltado para a responsabilidade social.

A ACIM lembra o comércio em si e as promoções, como a Maringá Liquida, sem contar o Sicoob e o Banco do Povo. A ACIM é uma entidade forte, que está sempre ligada aos setores sociais da cidade".

Geraldo Gilberto Moreschi
Escola Sagrado Coração



Fincar suas raízes em uma cidade é um processo duradouro e empreendedor.

Nós sabemos bem disso pois plantamos empreendimentos.

Aos 50 anos, a ACIM é um caso de sucesso de um empreendimento que faz parte da história de Maringá.



Parabéns, são 50 anos enraizados no coração de Maringá!



Uma realização:

ISO 9002



THEODORADO
I M Ó V E I S

SEGUNDO ANO CONSECUTIVO TALENTO IMOBILIÁRIO

VENDAS (44)

226-6699

Unimed Maringá apresenta relatório 2002 e mostra crescimento, solidez e liderança

A Unimed Maringá apresentou no começo de março o seu Relatório 2002, com informações do trabalho desenvolvido nos anos de 1999 a 2002. Durante este período foi mantido o crescimento do número de usuários, ultrapassando os 75 mil, e foram adotadas medidas administrativas visando a solidez e o atendimento pontual e eficiente aos médicos, fornecedores e clientes usuários.

Os números da Unimed local confirmam as pesquisas, que apontam a marca como líder destacada no segmento de planos de saúde, bem à frente dos demais em memorização, número de usuários e faturamento.

A Unimed é uma cooperativa de trabalho médico, com quase 560 cooperados. Nos últimos quatro anos, o valor total das consultas pagas aos cooperados teve um crescimento de 83%, e a remuneração média por médico cresceu 90%, acima do número de consultas, que subiu 72%, passando de 235.402 em dezembro de 1998, para 406.206 em dezembro de 2002.

DESAFIOS E CONQUISTAS

Quando a diretoria da Unimed assumiu, em março de 1999, a Agência Nacional de Saúde promoveu uma mudança radical nos planos de saúde, alterando completamente o mercado. Os diversos tipos de planos foram eliminados, sendo as operadoras obrigadas a oferecer um plano básico único.

Naquele momento, relembra o presidente João Maria da Silveira, a incerteza sobre o futuro tornou-se a maior preocupação porque nenhuma operadora tinha cálculos seguros que comprovassem com segurança a viabilidade das carteiras de usuários.

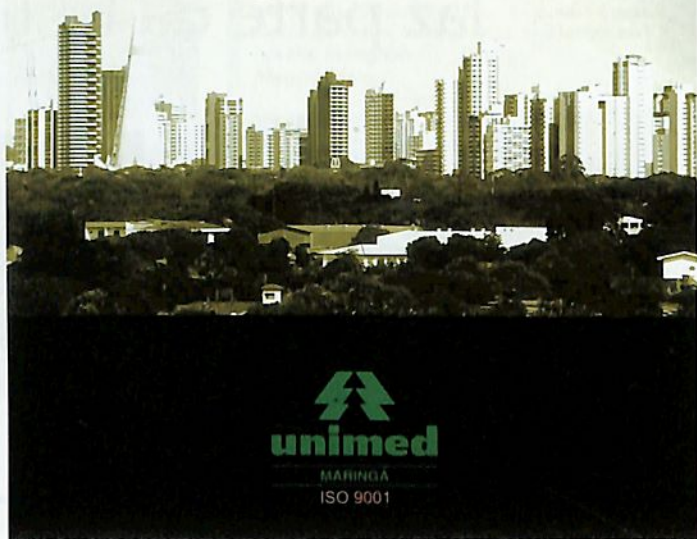
Este foi o motivo que redobrou a responsabilidade da diretoria, que manteve seus compromissos de participação dos cooperados ao lado da prioridade de administrar com austeridade, economia e eficiência.

As ações de mercado foram um retrato da linha administrativa, oferecendo planos compatíveis com a realidade do

"Avançamos e vencemos com ousadia"
João Maria da Silveira



Relatório Gestão 1999/2002



mercado, soluções em serviços - como as Clínica de Fisioterapia e de Fonoaudiologia, o Home Care (atendimento domiciliar).

A comunicação adotada foi simples e objetiva, tendo como um dos seus fundamentos uma clara política de responsabilidade social, que completou a imagem da marca com ações de cidadania e integração com a comunidade.

20 ANOS DE TRABALHO

A Unimed Maringá completou, no dia 5 de agosto do ano passado, 20 anos de bons serviços a Maringá e região. Estão consolidados os escritórios regionais de Sarandi, Marialva, Mandaguari, Astorga e Nova Esperança, planos especiais para empresas associadas à ACIM, associações e sindicatos de Maringá e região, com custos menores.

O presidente João Maria da Silveira afirma que "a Unimed Maringá avançou e venceu com ousadia, sem jamais ultrapassar o limite da responsabilidade". Ele credita os bons resultados à participação e apoio da grande maioria dos cooperados, dos funcionários e parceiros, como a Acim. Para o presidente, é necessária muita união e responsabilidade para que a cooperativa continue crescendo, mantendo a sua credibilidade e o conceito da sua marca no mercado.

Parabéns Acim



Moeda forte do Comércio e Indústria

SÃO
FRANCISCO
SUPERMERCADOS

COOPER
CARD



Maturidade com competência

Ao completar 50 anos, a ACIM se consolida como verdadeira Agência de Desenvolvimento. Projetos da entidade estão sendo "importados" por outras associações do país

Ata da fundação da Associação Comercial de Maringá.

Aos doze dias do mês de Abril de mil e novecentos e cinco coluta e três, às 14,20, reuniram-se as pessoas que assinam a presente ata, no edifício do Cine Maringá, gentilmente cedido por seu proprietário, Sr. Edualdo Bueno Neto, para o fim de fundarem a Associação Comercial de Maringá.

Nome da palavra, de início, o Sr. Jaime Kambly, que disse das finalidades da reunião, e propôs, por aclamação, o nome de Sr. Angelo Planas para presidir os trabalhos. Aclamado o Sr. Angelo Planas, este tomou lugar à mesa e convidou para fazerem parte da reunião, os Srs. Emílio Germani, Sadi Roguina, José Leães Jr. e Edgar Haddad, tendo este último sido encarregado de levar a ata de fundação.

Em seguida, o Sr. Angelo Planas, em repêdas palavras, falou sobre as finalidades da reunião, e deu, a seguir a palavra ao Sr. Sadi Roguina, o qual em longa e bem feita explanação, ressaltou a oportunidade e a conveniência da fundação da Associação Comercial de Maringá, enumerando os benefícios que advirão para a classe em razão da agregação das suas forças, ressaltando tanto os seus direitos quanto suas obrigações, finalizando sua oração sob prolúgata salva de palmas.

O Sr. Angelo Planas, convidou, a seguir, os representantes da imprensa a fazerem parte da reunião, tendo o Sr. João Pacheco tomado parte da reunião.

Em seguida o Sr. Angelo Planas submeteu os presentes os nomes que constituiriam a Diretoria e Conselho provisório, por aclamação.

São os seguintes os membros e cargos, e-

2

leitor por aclamação:

Presidente: Americo Marques Dias.
 1º Vice-Presidente: Alfredo M. Maluf.
 2º " " Manoel Rodrigues da Silva Junior.
 1º Secretário: Dr. Jayme Kambly.
 2º " " Edgar Amaral Camargo.
 1º Tesoureiro: David Rabelo.
 2º " " Henrique Audi.

Conselho Fiscal: Manoel Ribeiro, Nassib Haddad, Jooji Fujimura e Boanerges de Aliviana Fernandes.
 Conselho Consultivo: J. Alois Kissimiro, Waldemar Gomes de Cunha, Rodolfo Elmadi, Sadi Roguina, Vitor Los Assumam, Hildeb, Bernardes, Edualdo Bueno Neto, Dr. José Cunha Emílio Germani e Antônio P. Silva.

A seguir o Sr. Angelo Planas convidou a imprensa a fazer parte da reunião, o que foi feito, com a ausência do Sr. Americo Marques Dias e Alfredo M. Maluf, que estão viajando.

Nomeiam de palavra a seguir, os Srs. Manoel Rodrigues da Silva Jr., Dr. Jayme Kambly, que propôs um voto de louvor ao Sr. Alfredo M. Maluf, um dos pioneiros da ideia hoje consagrada da fundação da Associação Comercial.

O Presidente em exercício, Sr. Manoel Rodrigues da Silva Jr. fez breve e polêmica que foi made pelo Sr. Benedito Lins e novamente pelo Sr. Sadi Roguina.

O Sr. Angelo Planas, nada mais havendo a tratar, mandou, que, em, Edgar Haddad, secretar ad-hoc, encerrasse a presente ata que vai comigo pelo demais assinada.

Maringá, 12 Abril 1953
 (Assinado)

A CIM é motivo de orgulho para a classe empresarial. Maringá, também pode sentir o mesmo orgulho, já que a Associação se transformou em uma verdadeira Agência de Desenvolvimento Regional. A entidade realiza esse trabalho através de projetos próprios ou mesmo atuando em outras frentes já que seus conselheiros a representam em 38 instituições, sejam elas órgãos não governamentais ou públicos.

A transparência nas ações é uma das principais marcas da ACIM. Tanto que a entidade é administrada hoje por cerca de 180 empresários, que fazem parte dos conselhos Superior, de Administração, do Jovem, das Mulheres e do Comércio e Serviços. Em todas as reuniões destes conselhos são elaboradas atas que ficam à disposição dos associados. Além disto, o Planejamento Estratégico e o Balanço Patrimonial da ACIM são aprovados durante Assembléia Geral Ordinária, realizada anualmente no mês de abril.

O dinamismo também é característica das gestões que passaram pela ACIM. Falar em projetos de sucesso idealizados pela Associação é fácil: Codem, Sicoob, Fundacim, IDR, Centro Tecnológico de Maringá, Incubadora Tecnológica, Fórum de Líderes, PROE, ZPA..., e assim por diante. Claro, muitas destas ações foram concretizadas com parcerias de outras entidades. "Do Fórum de Líderes surgiu a luta pela implantação do Conselho Comunitário de Segurança, do qual terão assento diversas entidades de Maringá", aponta Carlos Anselmo Corrêa, vice-presidente de Integração Econômica

Vários projetos da ACIM têm sido copiados por entidades de todo o

Paraná, São Paulo e Santa Catarina. Mensalmente, delegações de outras associações vêm conhecer seus produtos e serviços. Através da Faciap, o Sicoob já está presente em Sarandi, Arapongas e Campo Mourão. Em Londrina está em fase de implantação. "O Proe é outro programa de grande alcance social que também já está chegando em outras cidades pois foi encampado pela Federação", conta Eduardo Araújo, vice-presidente de

Sivamar e Sindimetal.

Todas as ações da ACIM não aconteceriam sem a participação histórica do empresariado, seja como diretores, seja como sócios. Hoje a entidade conta com 2.800 empresas associadas. Como resposta, a Associação mantém uma das maiores cestas de produtos entre as entidades congêneres no país. São serviços que vão desde a tradicional Proteção ao Crédito, até Planos Médicos, Psicológicos e Odontológicos, Hospitalares, Seguros, Financiamentos, Acesso à Justiça, Recuperação de Tributos, Registro de Marcas, descontos em Escolas de Ensino Superior, entre outros.

"A comunicação com o associado é uma preocupação constante da Associação. A ferramenta mais antiga é a Revista ACIM, que completa em 2003 quatro décadas de existência", comenta Guilherme Fávero, vice presidente de Marketing e Vendas. Além da revista, a Assessoria de Imprensa da ACIM elabora o boletim Linha Direta, onde o presidente "fala" diretamente

com o associado sobre as principais ações da entidade. A imprensa redige ainda releases que são publicados nos principais jornais do Estado.

Outra ferramenta de comunicação é um moderno Portal na Internet, desenvolvido pela própria equipe de informática da Associação. Através de parceria com Tim e Global Telecom, a ACIM envia "torpedos" aos conselheiros e associados. A entidade mantém ainda um Balcão de Atendimento e também o Serviço de Atendimento ao Cliente-SAC. Por fim, o associado que perder documentos pode acessar a Associação através do Alerta ACIM.



Lançamento da pedra fundamental da sede da ACIM

Novos Produtos e Tecnologia.

As parcerias são bastante valorizadas. As principais entidades da cidade estão ao lado da Associação nas ações desencadeadas. Tanto que, unidas, estas entidades criaram o Fórum de Líderes, do qual fazem parte a ACIM, AMO, Acepar, Alcopar, Sindicato Rural, Sindicato dos Hospitais, Codem, Sinepe, Incubadora Tecnológica, Cacinor, Cocamar, Creci, OAB, IDR, Sindirepa, Unimed, AEAM, Crea, Apras, Sindvest, Sicoob, Sociedade Médica, Sociedade Rural, Sindicato das Farmácias, Singramar, Fiep, Sinduscon, Arcomar, Secovi, Simatec,



A Associação Comercial cresceu junto com Maringá e contribuiu de forma decisiva para o desenvolvimento da cidade

O papel dos Conselhos

Cabe ao Conselho de Administração definir as principais ações da ACIM. Na atual gestão foi implantada uma nova estrutura que prevê os cargos de presidente, 1º vice-presidente, 2º vice-presidente e mais 21 vice-presidências cujas pastas abrangem setores estratégicos. Todas as ações são monitoradas pelo Conselho Superior. E a capilaridade da ACIM aumentou com a criação do Conselho do Comércio e Serviços, em 1999, que hoje congrega 97 empresários dos mais variados setores e regiões de Maringá.

MULHERES: UM CAPÍTULO À PARTE

Desde 1985, quando foi fundado o Conselho da Mulher Empresária e Executiva, até hoje, foram muitas conquistas. Elas demoraram para chegar à Diretoria Executiva (atual Conselho de Administração). A primeira diretora neste caso foi a advogada Noemi Seravalli, que ocupou a pasta de Relações Públicas na gestão de Massao Tsukada em 1992.

A primeira presidente foi Vera Rother, eleita com a missão de integrar as empresárias em torno da associação e ser um ponto de referência para as mulheres que ocupavam cargos na iniciativa privada. A integração era feita através de cursos, seminários e palestras. No início de suas atividades, o conselho também era responsável pela organização de campanhas promocionais do comércio.

Ao longo dos anos, o papel das mulheres foi crescendo. Em 1987, por exemplo, elas criaram a Feimar - Feira da Indústria de Maringá. O evento começou pequeno, sendo realizado inicialmente no Centro de Convivência Comunitária. "A idéia era mexer com Maringá e sua indústria. Mostrar o que a cidade

Diretorias

1986/1987 Vera Rother
1988/1989 Maria de Lourdes Meneguetti Seravalli
1990/1991 Maria Aparecida Becker
1992/1993 Maria Alice Pinatti
1994/1995 Sônia Maria Uliana
1996/1997 Elizabete Emídio
1998/1999 Solange de Paula
2000/2001 Roni Enara Rodrigues
2002/2003 Analia Nasser



Do "Pontão de Estoque" ao formato atual da Feira Ponta de Estoque...



...as mulheres sempre obtiveram sucessos na organização dos eventos

produzia", lembra a então presidente do Conselho, Vera Rother.

Outra grande conquista das mulheres é o sucesso da Feira de Ponta de Estoque, que este ano entra em sua 13ª edição. O evento também começou tímido e pequeno, mas hoje é aguardado com muita expectativa, atraindo mais de duzentos empresários, com cerca de 300 estandes.

Nos últimos anos, as mulheres de Maringá têm estimulado e apoiado a abertura de conselhos em outras associações. Além de realizar a Feira Ponta de Estoque, o Conselho tem ainda a missão de organizar a Campanha de Decoração e Iluminação de Maringá durante o Natal. Este ano, as mulheres reformularam o Regimento Interno, elaboraram o Planejamento Estratégico, e mudaram a logomarca. Agora, o Conselho será conhecido por um nome simples e forte: "ACIM Mulher".

JOVENS: PREPARANDO LÍDERES DO FUTURO

O Conselho Permanente do Jovem Empresário - Copejem, foi criado no dia 3 de novembro de 1990. Foi presidido nos primeiros anos por Olga Elizabeth Moleirinho. Hoje, a principal ação do Copejem é a organização do Encontro Paranaense de Jovens Empreendedores, que entra em sua quarta edição. Participam do Copejem, empresários

ou filhos de empresários com funções na empresa. A idade limite é 35 anos. Seu objetivo é dar suporte e preparar os jovens para assumirem empresas e ainda formar novos líderes. Entre os presidentes que passaram pelo Copejem, por exemplo, estão o atual superintendente do Aeroporto Internacional de Maringá, Rubens Abrão; e o presidente do Sindvest, Luis Fernando Ferraz.

Ao longo dos anos, o Copejem caracterizou-se pela realização de eventos como Cafés da Manhã e Happy Hours, com a participação de empresários experientes e de sucesso, que relatam suas experiências aos jovens. Outra iniciativa interessante é o *benchmarking*, oportunidade em que os diretores e convidados visitam grandes empresas em Maringá e outras regiões para conhecer principalmente aspectos relativos à gestão.

O Copejem também tem estimulado a abertura de outros órgãos similares em associações, sendo um dos mais atuantes do estado.

Diretorias

1990/1993 Olga Moleirinho
1994/1995 José Rubens Abrão
1996/1997 Paulo Roberto Viscardi
1998/1999 Luis Fernando Ferraz
2000/2001 Wilson de Matos Filho
2002/2003 Adriano Okawa/
Wilson de Matos Filho



Ações implementadas pelo Copejem estimulam o empreendedorismo e lideranças entre os jovens



Desponta no Conselho uma nova e atuante geração de empresários

Sendo **ACIM**, o balanço
é sempre positivo.

Por isso, faz 50 anos
que Maringá é

ACIM

Associação Comercial, Industrial e de
Serviços de Maringá

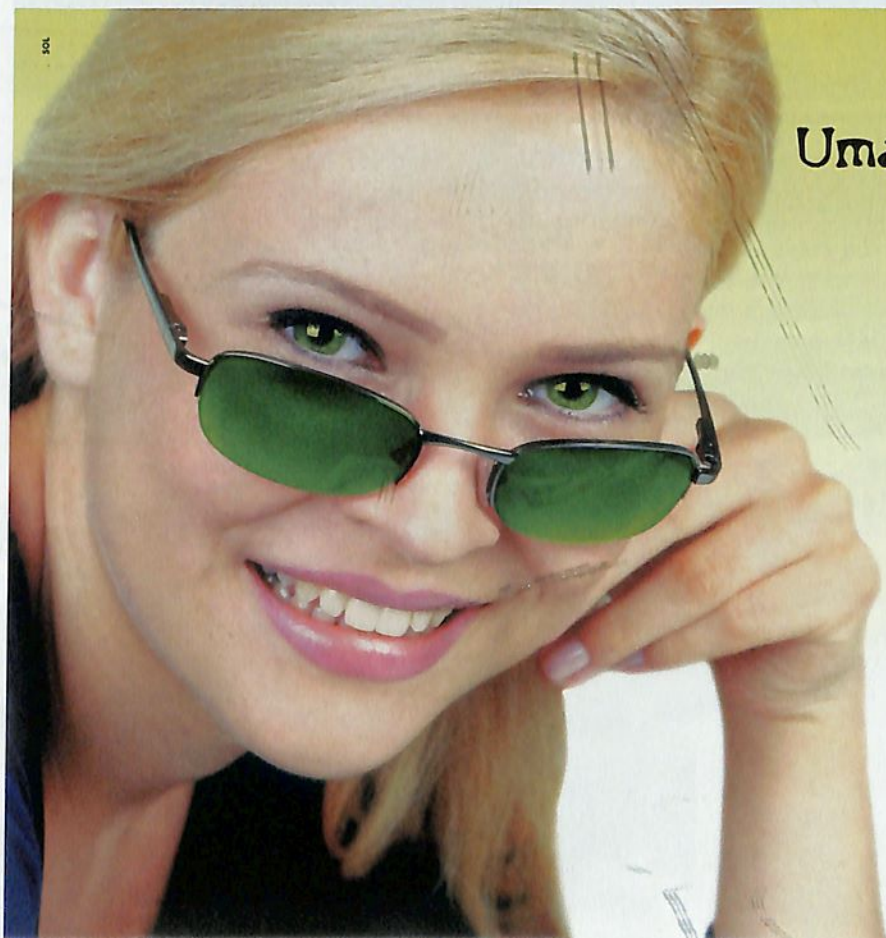
Homenagem da



Usina de Açúcar Santa Terezinha Ltda



Rizzo
228-5498



**ACIM, 50 anos.
Uma mega história
de sucessos.**

Pois é, quanta experiência,
crescimento e força adquiridos
em tão pouco tempo.

E que bom poder participar
de uma parte desta história.

Homenagem da Bom Livro
aos 50 anos da ACIM.



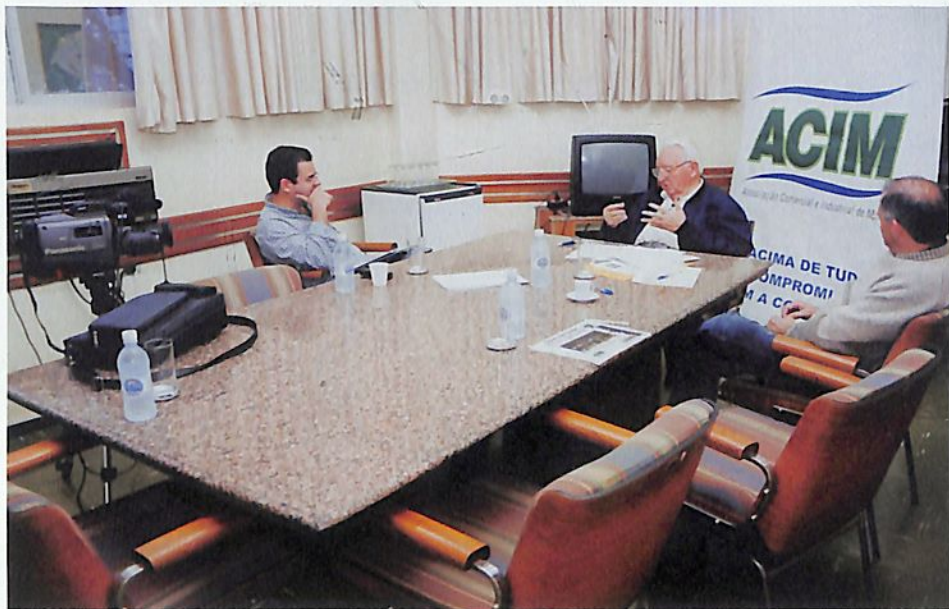
Agora, no 3º piso do Aspen Park.

ACIM faz história

Ao completar 50 anos, a ACIM prova através de realizações que é uma das entidades que mais contribui para o desenvolvimento de Maringá. Parte dessa preciosa história está sendo resgatada no projeto em parceria com o Cesumar

Já são mais de 60 horas de entrevistas gravadas em vídeo. Centenas de atas de reunião compiladas e um tempo imensurável de pesquisa nas mais diversas fontes. O minucioso resgate histórico dos 50 anos da ACIM revela mais do que a trajetória da entidade: reconstitui passos importantes da história de Maringá. Coordenado pelo historiador Gilson Costa de Aguiar, do Cesumar, o projeto ACIM Faz História começou a ser estruturado em 2001 e a intenção é transformá-lo em livro ainda este ano.

Todos os presidentes de gestões anteriores e os familiares dos já falecidos foram entrevistados. Com poucas intervenções, o historiador optou por deixá-los à vontade para contar suas histórias. O resultado são relatos fascinantes que vão desde a época em que Maringá não tinha sequer energia elétrica aos tempos mais recentes. E como um bastão passado de diretoria a diretoria, a extrema dedicação foi uma qualidade presente em todas as gestões. Mais do que isto, todos os presidentes



Entrevistas gravadas em vídeo recuperam e perpetuam história da ACIM

parecem ter sido contagiados pela certeza de que a união era o grande caminho para o crescimento da entidade e de Maringá.

“Em momentos cruciais, ao invés de romper internamente, a entidade se mantém unificada”, observa Gilson. Outro fator que chamou a atenção do

historiador foi a o papel da entidade em tempos de crise. “Os empresários sempre buscaram saída e trouxeram soluções para a cidade”, destaca. Cada um a seu tempo, alguns mais outros menos, os dirigentes da ACIM deixaram muito mais do que um retrato na galeria de presidentes. Deixaram sua marca na



A ACIM conquistou o respeito da classe política, seja de um presidente como Jânio Quadros ou de governadores de Estado como Álvaro Dias

sólida história da entidade, construída à custa de muito trabalho.

AJUDANDO A SALVAR A HISTÓRIA

Abraçado pelo Cesumar, o Projeto ACIM Faz História só foi viabilizado graças às estruturas humana e material cedidas pela instituição. Além do historiador, um técnico em áudiovisual e três estagiários de jornalismo integram a equipe. Eles contaram com equipamentos do Cesumar para gravar em vídeo todas as entrevistas, editar e digitalizar parte do acervo. Quando necessário, a instituição viabilizou viagens, como a ida de seus colaboradores a São Paulo

para entrevistar o presidente e ex-ministro do Trabalho Murilo Macedo.

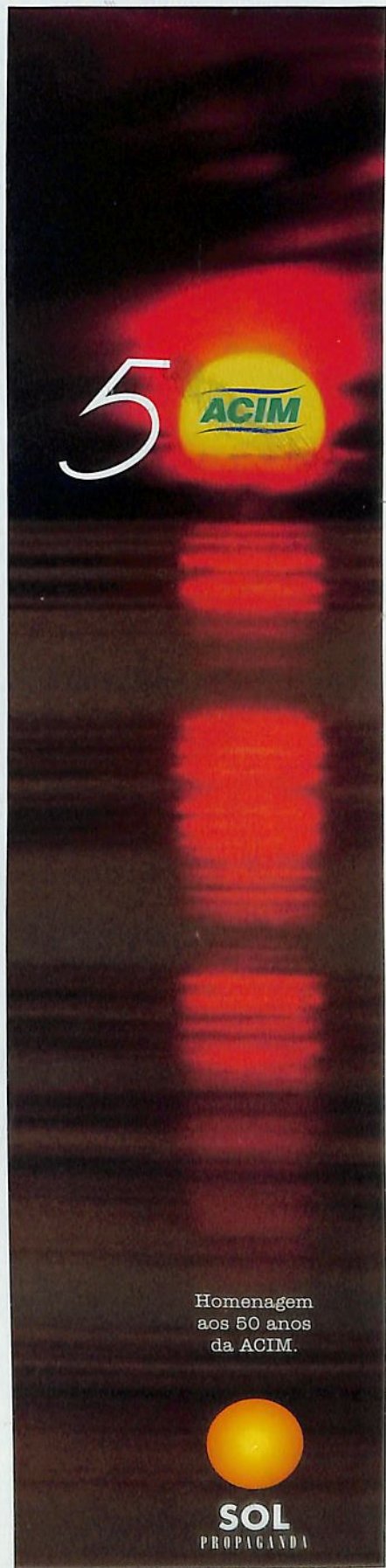
O vice-reitor Wilson de Matos Filho conta que para o Cesumar o projeto representa a oportunidade de resgatar uma parte muito preciosa da história de Maringá. "A ACIM sempre foi administrada por visionários, pessoas que conseguem enxergar além dos limites da entidade e têm uma interferência muito positiva no curso de desenvolvimento de Maringá", comenta. Além do projeto da ACIM, o Cesumar também está resgatando a memória da Cocamar, outra vertente importante da história da cidade.



CURIOSIDADES

- Manoel Pismel lembra que a televisão chegou em Maringá com o temor de que não haveria telespectadores suficientes em uma cidade pequena. Então a ACIM constituiu uma "comissão de telespectadores" que tinha a missão de convencer as pessoas a comprarem os aparelhos.
- Para não deixar a cidade isolada com a precariedade do serviço de telefonia, a ACIM ajudava a manter o serviço de telégrafo na cidade. Sobre este assunto, Emílio Germani conta que era preciso pedir as ligações num dia para

- conseguir falar no outro. Isto fez com que as telefonistas acabassem se tornando pessoas importantes na cidade, tanto que viviam recebendo presentes para não "esquecer" de completar as ligações.
- Murilo Macedo lembra que quando era gerente do Banco Nacional foi procurado pelo pai do Álvaro e do Osmar Dias, que queria emprego para um deles. "Eu acho engraçado porque eram dois rapagões altos, hoje não sei se são bem altos. Eu arrumei emprego de contínuo", diz.



Homenagem aos 50 anos da ACIM.

SOL PROPAGANDA

**Da terra vêm os frutos,
do trabalho as conquistas.**

A Sociedade Rural de Maringá parabeniza a ACIM
pelos seus 50 anos de determinação e vitórias.
Mais do que isso, parabeniza a comunidade maringaense,
que fez e viu surgir de seu ventre uma entidade
comprometida com o progresso da região de terra fértil
em oportunidades.

Parabéns ACIM. Parabéns Maringá.

SRM
S O C I E D A D E
Rural de Maringá

Cultivar a Terra é Amar a Pátria!





Nós fazemos o melhor por você.

Tecnologia com conforto e segurança são destaques em toda a Linha Chevrolet.

Isto porque a **General Motors** - líder mundial no segmento automotivo - não mede esforços e concentra grandes investimentos no desenvolvimento dos veículos Chevrolet, com o objetivo de oferecer aos consumidores brasileiros o que existe de melhor no mundo da tecnologia.

Nós da **Zacarias Veículos** temos o compromisso de transferir todos esses benefícios para você.

Venha conhecer nossa Linha 2003 e fazer um test-drive.

REDE CHEVROLET



CONTE COMIGO

MATRIZ:

44/261-3000

Av. Tuiuti, 445

FILIAL:

44/225-5225

Av. Colombo, 6.020
(em frente ao Senac)
Maringá



Parabéns,
ACIM!
Conte com a gente.



A casa do seu Chevrolet



As várias casas da ACIM

No decorrer destes 50 anos, a ACIM teve várias "sedes". As primeiras reuniões aconteceram nas dependências do Cine Maringá (onde hoje está instalada a Loja Riachuelo), cedidas pelo seu proprietário Odwaldo Bueno Neto. Constam nos relatos dos presidentes que a entidade também funcionou em uma sala no Edifício Amazonas, na Avenida Paraná, emprestada pelo proprietário Aristides de Souza Melo. Depois se mudou para uma casa na Avenida Duque de Caxias (próximo ao Banco do Brasil); e funcionou também na Avenida 15 de Novembro (no prédio do antigo Sine). Neste período, diversas reuniões foram realizadas no Grande Hotel e no auditório da Rádio Cultura.

No começo dos anos 60, na gestão de



Manoel Mário de Araújo Pismel, a entidade ganha um terreno da Companhia Melhoramentos Norte do Paraná e constrói a sede própria. A casa erguida na Rua Néo Alves Martins passou por várias ampliações e 20 anos depois, na gestão de Raymundo

do Prado Vermelho, foram erguidos os dois pavimentos que serviram de sede para a entidade até 2002. O prédio ficou pequeno em face da proporção que a ACIM acabou adquirindo e os serviços que ela foi incorporando ao longo dos anos. Hoje, a antiga sede abriga o Centro de Capacitação da ACIM e a estrutura administrativa da entidade funciona em um prédio com modernas instalações, na Rua Basílio Saultchuk.

Gestões de Sucesso

Consta no livro de atas que a reunião de fundação da ACIM, no dia 12 de abril de 1953, foi presidida pelo pioneiro Ângelo Planas e contou com a participação de 75 empresários. Fizeram parte da mesa os senhores Emílio Germani, Sadi Nogueira, José Lemes Júnior e Cezar Haddad. Naquela reunião, apesar das ausências de Américo Marques Dias e Alfredo Moisés Maluf, mentores da Associação, que estavam viajando, foi escolhida a diretoria provisória bem como os conselhos Consultivo e Fiscal que iriam trabalhar na elaboração dos estatutos da nova entidade, criada para dar sustentação às ações da classe empresarial na então recém criada cidade de Maringá.

Em cinco de junho de 1953, no auditório da Rádio Cultura de Maringá, era eleita a primeira diretoria efetiva, composta pelos seguintes empresários:



Corte da peroba, 1940

Presidente - Américo Marques Dias; 1º vice-presidente - Manoel Rodrigues da Silva Júnior; 2º vice-presidente - Jaime Kanebley Filho; 1º secretário - Waldomiro Cordeiro Silva; 2º secretário - Edgard Amaral Camargo; 1º tesoureiro - David Rabelo; 2º tesoureiro - João Lemos Júnior; Bibliotecário - Manoel Francisco dos Santos.

O Conselho Fiscal foi formado por Herbert Mayer, Sadi Nogueira e Antônio Barbato, tendo como suplentes Paulo Afonso Mesquita Sampaio e Emílio Germani. O Conselho Consultivo era formado por Alfredo Moisés Maluf, J. Alves Veríssimo, Mercantil Fujiwara Limitada, Manoel Ribeiro, Orlando Pedrozolli, Lauro Gonçalves Silva, Nassib Haddad e Irmãos Suzuki Limitada.



1ª Gestão 1953-1955

Pioneirismo e organização

Américo Marques Dias nasceu em Portugal e chegou em Maringá em 1952 para assumir a administração da empresa Dias Martins. Ao ver aquela cidade empoeirada, com tudo por fazer, logo pensou na mulher. "Ih...a patroa vai ficar preocupada...". Sobre o começo da ACIM, ele lembra que os empresários se reuniram no Banco Comércio e Indústria para discutir a formação da primeira diretoria e que seu nome foi apontado porque já

havia presidido a Associação Comercial de Votuporanga (SP). A primeira "prova de fogo" da ACIM foi a decisão de impetrar um mandado de segurança contra a prefeitura (na época o prefeito era Inocente Villanova) por causa dos altos impostos cobrados. Em resposta o prefeito mandou os funcionários para a porta da ACIM, dizendo que entidade pagaria os seus salários. Felizmente, conta, a questão foi julgada em Curitiba e a ACIM ganhou a causa, saindo fortalecida do episódio. Entre as dificuldades da época, Marques Dias relata que "o maior trabalho foi convencer os comerciantes da importância da ACIM". "Muitas vezes seus contadores e guardalivros não eram honestos e a Associação tinha um boletim que dava informações corretas sobre obrigações e impostos", recorda. "O espírito era organizar os empresários, independente de questões políticas. Precisávamos informar os comerciantes, dar-lhes orientação. Isso era muito importante. Foi assim que conquistamos mais associados", analisa.



2ª Gestão 1956-1957

Espírito de liderança

Transferido para Maringá para gerenciar o Banco Nacional de Minas, Murilo Macedo emprestou seu espírito de liderança à ACIM (mais tarde ele

seria Ministro do Trabalho, nos Governos Geisel e Figueiredo). Entre os exemplos que mostram sua determinação, está a grande campanha para acabar com a paralisia infantil na região. "Nós, os jovens, é que limpamos a cidade, sem querer fazer média. Fizemos a limpeza e combatemos a epidemia. Isso demonstra o entusiasmo pela cidade", lembra. O tempo em que viveu aqui, Macedo lembra com nostalgia. "Tenho a impressão que Maringá é a cidade mais bonita do Brasil. Foi um marco na minha vida, e de certa forma modelou meu caráter... Estes anos nos deram um sentido

muito grande de comunidade, familiaridade, disponibilidade". Com a transferência de Murilo Macedo para São Paulo, os últimos quatro



meses desta gestão foram assumidos por Alfredo Moisés Maluf (*in memorian*), um dos empresários mais influentes de Maringá. Graças a ele, a entidade conseguiu um bom número de associados em seus primeiros anos.



3ª Gestão 1958/1959

Ajudando a cidade a crescer

Odwaldo Bueno Neto (*in memorian*) teve um grande papel no associativismo e cooperativismo da cidade, que até hoje são as principais marcas do povo maringaense. Além da ACIM, teve participação importante na criação da Cocamar (onde foi o sócio número um) e da Sociedade Rural do Paraná. Por motivos particulares,

Odwaldo Bueno Neto (*in memorian*) teve um



Odwaldo Bueno deixou a presidência da ACIM. Seu sucessor foi Ermelindo Bolfer, que trouxe a Maringá todos os candidatos a o

Governo do Paraná: Nelson Maculam, Bento Munhoz da Rocha Neto e aquele que seria eleito, Ney Braga. A entidade também encampou a luta para que a cidade recebesse energia elétrica de São Paulo, levantando dinheiro para viabilizar o projeto. Outra reivindicação foi a instalação da Copel em Apucarana, para atender as regiões norte e noroeste. Bolfer também lembra que costumava denunciar no rádio e jornal empresas que estavam "enganando" a população. "Na minha época a função da ACIM era discutir problemas e tentar resolvê-los. Nossa função era dar cobertura para os empresários, dar instrumentos para o comércio se desenvolver". Ermelindo Bolfer ainda voltaria a presidir a entidade em 1968 e na gestão 1972/1973. "Eu aprendi, como presidente da ACIM, muito mais do que ensinei", completa.



Posto Maluf, 1949



4ª Gestão 1960/1961

Reestruturando a entidade

Quando Manoel Mário de Araújo Pismel assumiu a ACIM, a entidade precisava estruturar-se. Não havia sede, móveis e parte dos documentos

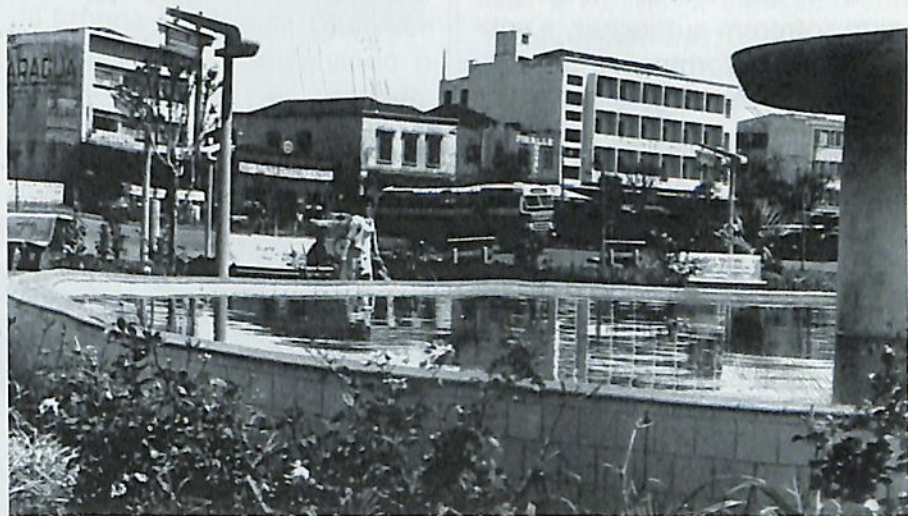
estava perdida. As atas de reunião ele encontrou na casa do advogado Ricarte de Freitas. Desde aquela época, quem dirigia a ACIM já sabia que o caminho era a união. "As necessidades eram tão grandes que o eu não daria conta", comenta. "Nós vamos resolver, nós vamos juntar forças, nós vamos nos organizar" eram as palavras de ordem. Inconformado com o fato da ACIM não ter sede própria (na época usavam uma sala emprestada), Pismel iniciou uma verdadeira campanha. Da Companhia Melhoramentos Norte do Paraná ele conseguiu o terreno e o material de construção foi obtido em madeiras, ceramistas... "Ninguém disse não à ACIM", recorda. Já o projeto foi doado pelo arquiteto Edgar Osterroht. Foi desta forma que a ACIM conseguiu erguer a tão sonhada sede própria, uma casa construída na Rua Néo Alves Martins. O papel da ACIM é resumido da seguinte forma por Pismel: "A ACIM não ignora a força que tem, mas também não pode exagerar nesta força, precisa ter uma análise consciente das necessidades e problemas a serem resolvidos. Não só para o dia-a-dia, mas ter visão de futuro", analisa.



5ª Gestão 1962/1963

Proteção ao crédito

Foi sob a gestão de Emílio Germani que a ACIM implantou aquele que seria o seu carro chefe: o serviço de proteção ao crédito. Naquela época, a ACIM



Praça Raposo Tavares, 1957

já era vanguarda: o SPC de Maringá foi o quarto a ser estruturado no país. Para atingir esse objetivo, Germani trouxe para a entidade um administrador cuja competência seria reverenciada por outros presidentes que o sucederam: Herbert Mayer. "Talvez algumas diretorias fizeram mais, outras menos, mas levaram a tocha adiante e a fizeram chegar até aqui". Mesmo depois da sua gestão, Germani continuou atuando como um "guru", aconselhando os integrantes das diretorias seguintes.



6ª Gestão 1964/1965

Manoel Mário de Araújo Pismel volta ao cargo e novamente empreendedora à ACIM. Sua gestão foi desafiada pelo golpe militar de 1964, quando defendeu vários empresários que o sistema supunha comunistas.



7ª Gestão 1966/1967

Orientações no campo tributário

João de Faria Pioli (*in memoriam*) permaneceu menos de um ano no cargo. No tempo em que presidiu a entidade preocupou-se em estreitar a relação da ACIM com os órgãos federais e estaduais. Entre suas contribuições está a orientação dos empresários em relação às mudanças fiscais. Esta linha também foi adotada por seu substituto, Rodolfo Purpur, que organizou uma secretaria especial para prestar consultoria sobre questões tributárias. Purpur lembra que a criação do Código Tributário Nacional e a substituição do Imposto de Venda e Consignação pelo ICMS



seria Ministro do Trabalho, nos Governos Geisel e Figueiredo). Entre os exemplos que mostram sua determinação, está a grande campanha para acabar com a paralisia infantil na região. "Nós, os jovens, é que limpamos a cidade, sem querer fazer média. Fizemos a limpeza e combatemos a epidemia. Isso demonstra o entusiasmo pela cidade", lembra. O tempo em que viveu aqui, Macedo lembra com nostalgia. "Tenho a impressão que Maringá é a cidade mais bonita do Brasil. Foi um marco na minha vida, e de certa forma modelou meu caráter... Estes anos nos deram um sentido



muito grande de comunidade, familiaridade, disponibilidade". Com a transferência de Murilo Macedo para São Paulo, os últimos quatro

meses desta gestão foram assumidos por Alfredo Moisés Maluf (*in memorian*), um dos empresários mais influentes de Maringá. Graças a ele, a entidade conseguiu um bom número de associados em seus primeiros anos.



3ª Gestão 1958/1959

Ajudando a cidade a crescer

Odwaldo Bueno Neto (*in memorian*) teve um

grande papel no associativismo e cooperativismo da cidade, que até hoje são as principais marcas do povo maringaense. Além da ACIM, teve participação importante na criação da Cocamar (onde foi o sócio número um) e da Sociedade Rural do Paraná. Por motivos particulares,



Odwaldo Bueno deixou a presidência da ACIM. Seu sucessor foi Ermelindo Bolfer, que trouxe a Maringá todos os candidatos a o

Governo do Paraná: Nelson Maculam, Bento Munhoz da Rocha Neto e aquele que seria eleito, Ney Braga. A entidade também encampou a luta para que a cidade recebesse energia elétrica de São Paulo, levantando dinheiro para viabilizar o projeto. Outra reivindicação foi a instalação da Copel em Apucarana, para atender as regiões norte e noroeste. Bolfer também lembra que costumava denunciar no rádio e jornal empresas que estavam "enganando" a população. "Na minha época a função da ACIM era discutir problemas e tentar resolvê-los. Nossa função era dar cobertura para os empresários, dar instrumentos para o comércio se desenvolver". Ermelindo Bolfer ainda voltaria a presidir a entidade em 1968 e na gestão 1972/1973. "Eu aprendi, como presidente da ACIM, muito mais do que ensinei", completa.



Posto Maluf, 1949



4ª Gestão 1960/1961

Reestruturando a entidade

Quando Manoel Mário de Araújo Pismel assumiu a ACIM, a entidade precisava estruturar-se. Não havia sede, móveis e parte dos documentos

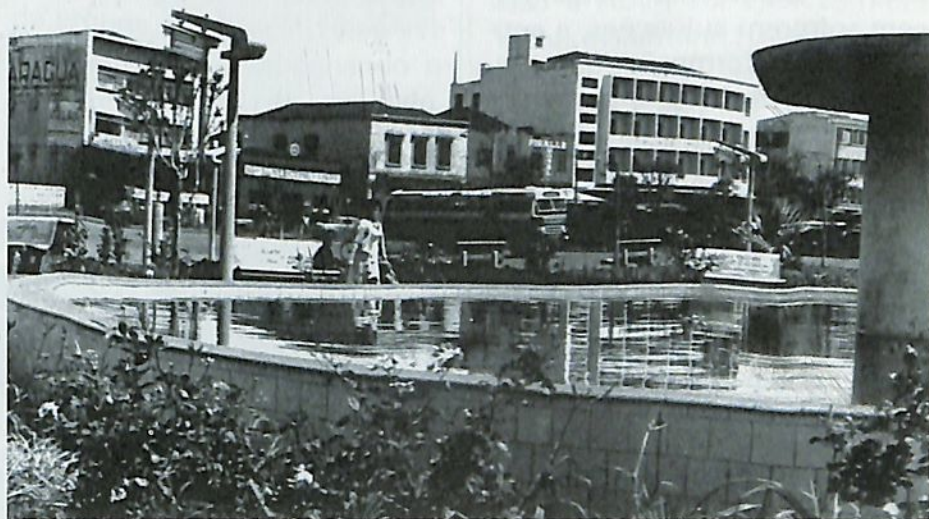
estava perdida. As atas de reunião ele encontrou na casa do advogado Ricarte de Freitas. Desde aquela época, quem dirigia a ACIM já sabia que o caminho era a união. "As necessidades eram tão grandes que o eu não daria conta", comenta. "Nós vamos resolver, nós vamos juntar forças, nós vamos nos organizar" eram as palavras de ordem. Inconformado com o fato da ACIM não ter sede própria (na época usavam uma sala emprestada), Pismel iniciou uma verdadeira campanha. Da Companhia Melhoramentos Norte do Paraná ele conseguiu o terreno e o material de construção foi obtido em madeiras, ceramistas... "Ninguém disse não à ACIM", recorda. Já o projeto foi doado pelo arquiteto Edgar Osterroht. Foi desta forma que a ACIM conseguiu erguer a tão sonhada sede própria, uma casa construída na Rua Néo Alves Martins. O papel da ACIM é resumido da seguinte forma por Pismel: "A ACIM não ignora a força que tem, mas também não pode exagerar nesta força, precisa ter uma análise consciente das necessidades e problemas a serem resolvidos. Não só para o dia-a-dia, mas ter visão de futuro", analisa.



5ª Gestão 1962/1963

Proteção ao crédito

Foi sob a gestão de Emílio Germani que a ACIM implantou aquele que seria o seu carro chefe: o serviço de proteção ao crédito. Naquela época, a ACIM



Praça Raposo Tavares, 1957

já era vanguarda: o SPC de Maringá foi o quarto a ser estruturado no país. Para atingir esse objetivo, Germani trouxe para a entidade um administrador cuja competência seria reverenciada por outros presidentes que o sucederam: Herbert Mayer. "Talvez algumas diretorias fizeram mais, outras menos, mas levaram a tocha adiante e a fizeram chegar até aqui". Mesmo depois da sua gestão, Germani continuou atuando como um "guru", aconselhando os integrantes das diretorias seguintes.



6ª Gestão 1964/1965

Manoel Mário de Araújo Pismel volta ao cargo e novamente empreta seu espírito empreendedor à ACIM. Sua gestão foi desafiada pelo golpe militar de 1964, quando defendeu vários empresários que o sistema supunha comunistas.



7ª Gestão 1966/1967

Orientações no campo tributário

João de Faria Pioli (*in memoriam*) permaneceu menos de um ano no cargo. No tempo em que presidiu a entidade preocupou-se em estreitar a relação da ACIM com os órgãos federais e estaduais. Entre suas contribuições está a orientação dos empresários em relação às mudanças fiscais. Esta linha também foi adotada por seu substituto, Rodolfo Purpur, que organizou uma secretaria especial para prestar consultoria sobre questões tributárias. Purpur lembra que a criação do Código Tributário Nacional e a substituição do Imposto de Venda e Consignação pelo ICMS



provocaram "mudanças radicais" no comércio. Além de prazo para que os empresários pudessem se adequar às mudanças, sem sofrerem autuações, a entidade tinha informações que muitos escritórios de contabilidade desconheciam. "Isto fez com que pequenos comerciantes ingressassem na ACIM", recorda. "A Associação sempre teve uma influência grande nos destinos da cidade. Ela é alma gêmea da municipalidade, dos destinos de Maringá".



8ª Gestão 1968/1969

Desenvolvimento da imprensa

Joaquim Dutra assumiu a

ACIM seis meses depois de Ermelindo Bolfer, que renunciou por ter sido transferido para Curitiba. Dutra lembra que muitas das reuniões da Associação eram realizadas no auditório da Rádio Cultura, uma das fundadoras da entidade. O presidente faz questão de frisar a importância do gerente Herbert Mayer em sua gestão: "Devo muito a ele". Ele lembra que Mayer foi ao Rio de Janeiro conhecer o sistema de proteção ao crédito para agilizar o serviço prestado pela ACIM. Dutra foi também um grande empresário da comunicação, um dos fundadores da Rádio Cultura, TV Cultura e criador de O Diário do Norte do Paraná. "A ACIM sempre foi muito útil a Maringá; ela enfrentava as adversidades, tinha elementos à altura e nuncase envolveu em política", recorda.



Trecho da Avenida Brasil onde seria a Praça Rocha Pombo



9ª Gestão 1970/1971

Dedicação e trabalho

Ubirajara de Araújo Pismel lembra que a grande dificuldade em sua época estava em contar com "lideranças disponíveis". "O que acontecia era que muitos tinham de abandonar os seus negócios", lamenta. Ele acredita que a ACIM influenciou a vinda de empresários para Maringá e que dificilmente alguma empresa se instalaria na cidade sem a participação ou conhecimento da Associação Comercial. "Se formos olhar o passado, partindo do que a ACIM é hoje, quando poderíamos imaginar que tudo isto iria acontecer? Talvez, no máximo, poderíamos imaginar um retrato de ex-presidentes na galeria, admirá-los."



10ª Gestão 1972/1973

Ermelindo Bolfer reassume a ACIM, depois de ter sido presidente interino em 1959 e ter iniciado a gestão de 1968. Na época valorizou o comércio local e desenvolveu projetos para a agropecuária.



11ª Gestão 1974/1975

Elo entre poder público e a comunidade

Luiz Júlio Bertin conta que a primeira atitude que tomou ao chegar em Maringá foi associar-se à ACIM e, a partir daí, participar de

reuniões da entidade. Já na presidência da Associação, Bertin lembra que graças à estrutura da ACIM foi possível criar o Sindicato do Comércio Varejista-Sivamar, numa época em que não existiam sindicatos patronais urbanos em Maringá. Na sua gestão houve uma ampliação na sede da ACIM, que ainda funcionava na casa construída na rua Néo Alves Martins. Bertin avalia que "a ACIM incorporou a vontade do comércio e da indústria e tem uma ligação necessária com o poder público e a comunidade". E completa: "Ela é excepcional, são raras as que têm este poder de coesão entre os empresários".



12ª Gestão 1976/1977

Canal com o governo federal

Álvaro Miranda Fernandes (*in memoriam*) fez

muitos contatos com o governo federal, atraindo financiamentos e consequentemente investimentos para a cidade. Foi um dos principais defensores da Revista ACIM, reformulando-a do ponto de vista editorial e gráfico, dando um passo importante para que ela pudesse chegar ao formato de hoje.



13ª Gestão 1978/1979

Mais associados para a entidade

Sidney Meneguetti conta

que quando garoto "tirou muito xerox" na ACIM e jamais imaginou que iria tão longe. Seu perfil de liderança foi forjado dentro da própria Associação, uma vez que cresceu acompanhando o pai em reuniões da entidade. Meneguetti assumiu a presidência com apenas 30 anos. "Naquela época não havia essa estrutura, era quase tudo empírico e no improviso", recorda. Ele conta que iniciou forte campanha para atrair mais associados. "Maringá estava crescendo, principalmente na periferia, onde se destacavam o Jardim Alvorada e a Avenida São Domingos. O comércio estava indo além do centro da cidade. A intenção era atrair estes comerciantes", revela. O presidente lembra que foi feita uma grande campanha de divulgação na mídia, estabeleceram cotas para os vendedores e visitaram muitas empresas. Meneguetti também investiu na aproximação da ACIM com os governos municipal e estadual. Ele avalia que a ACIM sempre teve um papel de "vanguarda"

em Maringá. "Acho que a diretoria continua acreditando que ainda há muito a ser feito e por isso a ACIM vai crescer muito mais", vislumbra.



14ª Gestão 1980/1981

Mais verbas para financiamentos

Com a renúncia de Josuam Piassi de

Moraes, que ficou apenas um mês no cargo e precisou mudar-se para o Pará em função de negócios, Atair Niero assume e encampa algumas campanhas importantes para Maringá. "Havia uma grande produção de soja e milho e a Rede Ferroviária Federal não mandava vagões para cá. Foi uma luta, mas conseguimos esses vagões através da ACIM", lembra. Niero conta que viajou para Brasília ao lado de outros empresários e reivindicou junto ao Banco do Brasil a ampli-



Maringá em 1962

ação de financiamentos para Maringá. "Conseguimos triplicar a verba", diz. Também em sua gestão, a ACIM conseguiu que a Junta Comercial fosse implantada em Maringá e também indicar o chefe, contrariando os vereadores que queriam escolher o ocupante do cargo. "Mostramos que não era um cargo político e tinha a função de atender os comerciantes", diz. Ele lembra que nesta época houve a tentativa de um grupo de instalar uma Câmara de Dirigentes Lojistas, a CDL, mas que o empresariado local acabou optando pela união.

"A ACIM sempre se envolveu em projetos bons para a cidade. Esta é a política certa. O que é bom tem que ser apoiado, nós temos que estar à disposição para fazer as coisas", opina.

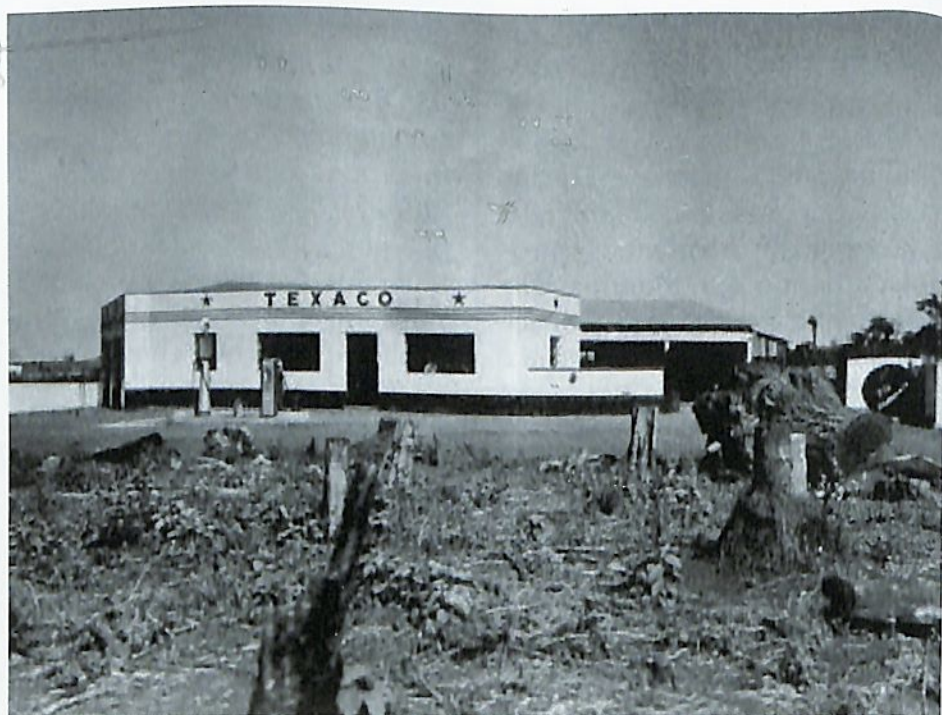
15ª Gestão 1982/1983

Enfim, a sede!



Raymundo do Prado Vermelho conta que tomou decisões importantes,

como a convocação de uma assembléia para propor chamada de capital, para quitar dívidas e concluir a ampliação da sede. "Foi aprovado o dobro do que eu tinha proposto", lembra, ressaltando que este fato é uma demonstração clara de confiança na sua gestão. Com estes recursos foi possível inaugurar a sede nova, ainda na Néo Alves Martins, mas agora com um prédio com dois pavimentos. Vermelho ressaltava que sua diretoria era composta principalmente por representantes da



Praça Rocha Pombo em 1949

indústria. Ele frisa que precisou de habilidade para evitar a formação de uma Associação só de industriais. O presidente também aponta a reestruturação do Conselho Deliberativo, que passou a ter reuniões mais frequentes e a reformulação do estatuto como fatores importantes em sua gestão. "A ACIM tem uma visão de futuro. Os associados têm muitos benefícios e os que ainda não o são, devem se filiar", aconselha. Sobre o tempo em que comandou a ACIM, ele atesta: "Todos os desafios são resolvidos com muito trabalho".

16ª Gestão 1984/1985

Integração com a região



Fernando Henriques incentivou a participação da mulher empresária na ACIM e também por iniciativa dele, foi criada a

Caciner, a segunda coordenadora de associações comerciais do Paraná. "Com uma coordenadora regional é possível englobar toda a macrorregião", justifica. Em sua segunda gestão, de 1990/1991, Fernando Henriques se viu em meio ao desafio de modernizar o sistema da transmissão de dados, depois que o presidente Collor abriu o mercado brasileiro à concorrência externa. "De uma hora para outra os equipamentos haviam ficado obsoletos", recorda. Sobre a ACIM, ele é bastante enfático: "A entidade é um marco importante na história de Maringá".

17ª Gestão 1986/1987

Divulgando Maringá nacionalmente



Alcides Siqueira Gomes assumiu a presidên-

cia no início da abertura política e conseqüentemente teve a missão de abrir a própria ACIM para debates com o poder público. Partidário da opinião de que dentro da Associação não deve haver "politicagem" e sim "política", procurou "quebrar a barreira que existia entre o poder público e privado". "Tínhamos ainda o objetivo de divulgar nacionalmente Maringá, o que foi bem feito", garante. Muitas pessoas, segundo ele, vieram para Maringá atraídas por essa campanha de divulgação. Outra ação destacada por Alcides Siqueira Gomes foi o "canal de ligação" estabelecido entre a entidade e Brasília. "Fizemos apelos maciços para a redução da taxa de juros". Ele também trouxe para Maringá importantes nomes da economia como Dilson Funaro e Bresser Pereira, a fim de discutir os planos econômicos em curso.



18ª Gestão 1988/1989

Modernização o e informatização

Carlos Mamoru Ajita administrou a entidade em uma época de instabilidade financeira e de inflação acentuada. No cenário nacional, levou proposta aos candidatos que disputavam a Presidência da República. Internamente, priorizou o equilíbrio das contas, modernizou a Revista ACIM, finalizou o processo de informatização do SCPC e criou os almoços empresariais. "A entidade sabe se manter em constante evolução. Ela sempre esteve presente em todos os momentos importantes da cidade", afirma.



19ª Gestão 1990/1991

Segunda gestão de Fernando Henrique, quando assumiu a entidade no momento de turbulência econômica advinda do impeachment do Presidente Collor. Iniciou o processo de informatização dos demais departamentos da ACIM.



20ª Gestão 1992/1993

Expandindo os horizontes

Massao Tsukada comandou um processo de modernização administrativa e profissional da ACIM. Para ele, presidente, criou um horário diário de permanência na entidade: entre 10h30 e 12h30 despachava com seus assessores. Em sua gestão foi criada a Diretoria de Comércio Exterior, responsável pela modernização da Casa Mercosul. Ele também acertou o primeiro convênio médico da ACIM com o PAM, e conseguiu, em poucos meses, aumentar o número de associados de 1.200 para 1.600. Também foi idéia dele a produção de um anuário com dados dos principais setores econômicos de Maringá e a criação da Feipar - Feira de Integração do Paraná. Outro grande legado da gestão de Massao foi a criação do IDR - Instituto para o Desenvolvimento Regional.

Massao não se restringiu à ACIM, ele também foi presidente



Câmara dos Vereadores, 1953

do Sivamar e integrou a diretoria da Faciap. Um dos projetos em que Massao dedicou seu tempo e experiência foi a Pró-UEM. A iniciativa visava buscar o apoio da comunidade ao fortalecimento da universidade, que na época observava passiva uma grande evasão de professores, principalmente mestres e doutores. Para Massao, o movimento Pró-UEM não foi bem sucedido exatamente pela diferença de postura e de visão entre empresários e professores. "A ACIM é uma instituição de muita credibilidade. Pergunta-se a todo momento qual a posição da Associação sobre este ou aquele assunto. Para nós ela é um modelo, que poderia servir de espelho para qualquer gestão política", acredita.



Casa Planeta, de Ângelo Planas, no Maringá Velho



**21ª Gestão
1994/1995**

**Articulação e
mobilização**

Pedro Granado Martines cita como grande contribuição o Movimento 15 de Julho, em que a ACIM articulou diversas entidades e lideranças da região para reivindicar a redução de juros que inviabilizavam a atividade empresarial. "Conseguimos reunir cerca de 3 mil pessoas em frente à ACIM", recorda. Depois, ele próprio foi a Brasília e entregou o manifesto nas mãos do presidente Fernando Henrique Cardoso. "O movimento teve repercussão na mídia estadual e nacional", destaca. Granado tam-

bém aponta o crescimento no número de associados, a reformulação da Revista ACIM e convênios com o Sebrae como fatos importantes em sua gestão. "A ACIM sempre teve o privilégio de ter tido bons presidentes. Acho que Maringá não seria o que é hoje sem a ACIM", acredita. Um dos últimos atos de Pedro Granado como presidente foi a contratação de uma empresa de consultoria para implantação da qualidade total na ACIM.



**22ª Gestão
1996/1997**

**Alavancando
progresso**

Foi na gestão de Hélio Costa Curta que come-

çou o movimento Repensando Maringá, que deu origem ao Codem. "A ACIM sempre esteve na vanguarda da atividade empresarial. Eu nunca consegui ver a entidade como uma instituição fechada entre quatro paredes. Ela é um instrumento para alavancar progresso e riqueza", analisa. Em sua gestão, Costa Curta acredita ter exteriorizado a entidade, buscando apoio político, crédito e soluções. Ele diz ter conseguido apoio do Sivamar para a Feira Ponta de Estoque e lembra com orgulho da campanha "Natal Encantado", em que Maringá se enfeitou toda para a ocasião. Seguindo sua filosofia empresarial, sempre procurou se cercar de bons assessores, por isso trouxe para a ACIM a experiência do ex-Secretário de Estado e ex-reitor da UEM, Paulo

Roberto Pereira de Souza, que foi Consultor Jurídico da entidade. "A Associação Comercial sempre teve uma ação contundente na história de Maringá", diz. Internamente, Hélio Costa Curta deu início ao processo de implantação da qualidade, que seria o embrião da ISO 9002.



24ª Gestão e 25ª Gestão (1998/1999 e 2000/2001)

Vanguarda e ousadia

Não há quem não concorde que Jefferson Nogaroli provocou uma revolução na ACIM. Contudo, ele faz questão de lembrar a importância dos seus antecessores. "A ACIM sempre foi muito bem gerida, uma entidade de vanguarda e jamais foi usada como plataforma política ou partidária".

O empresário respeita tanto os pioneiros de Maringá e da ACIM, que criou os projetos "Registro de Nossa História", que dá a oportunidade dos empresários mais antigos de contar sua trajetória empresarial; e o "ACIM faz História", que está resgatando todos os fatos ligados à ACIM. Outra iniciativa que premia o trabalho realizado pelos empreendedores é o Prêmio Empresário do Ano, concedido desde 1999 em parceria com o Sivamar, Fiep e Apras.

Nogaroli acredita que o

fato de Maringá ser uma cidade planejada impregnou nas pessoas uma preocupação com a qualidade. Em sua gestão, trouxe para a ACIM o conceito de que a Associação deveria atuar como uma agência de desenvolvimento econômico e social. Daí o empenho da entidade em viabilizar 11 novos cursos da UEM, aumentar o número de vagas dos cursos de Medicina e Odontologia de 20 para 40; em viabilizar a Zona de Processamento Aduaneiro - ZPA; incrementar as ações do IDR; idealizar a Fundacim (Instituto de Responsabilidade Social de Maringá) e a Cooperativa de Crédito dos Comerciantes (mais tarde, Sicoob). Foi na gestão de Nogaroli que a ACIM conquistou a ISO 9002, sendo a quarta Associação do gênero no país a obter a certificação. Outra iniciativa de Nogaroli à frente da ACIM

foi a criação do Conselho do Comércio e Serviços, que reúne até hoje lideranças de várias regiões da cidade. Nogaroli também promoveu a modernização do Estatuto Social da entidade. Segundo Nogaroli, a "A ACIM é o principal fórum de debates de Maringá, elemento harmonizador destas forças". Ele também lembra que não é qualquer cidade que tem um planejamento até 2020. "Aqui nós deixamos de procurar culpados e passamos a buscar soluções", completa.

Graças ao seu dinamismo, Nogaroli saiu da ACIM para ser o primeiro maringaense a ocupar a presidência da Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agropecuárias do Paraná-Faciap e a vice-presidência da CACB - Confederação das Associações Comerciais do Brasil.



Casa Ribeiro, 1948

Pratas da Casa

Nos relatos dos presidentes, muitos fizeram questão de lembrar a importância que o corpo de funcionários teve para a ACIM. O nome mais citado é o de Herbert Mayer, administrador nascido na Alemanha contratado em 1962 pelo presidente Emílio Germani, permanecendo na entidade até o seu falecimento em 1977. Foi ele quem implantou o Serviço de Proteção ao Crédito e viajou pelo País em busca de novidades para a Associação. Segundo o filho, Herbert de Paiva Mayer, a vida do pai era a ACIM. Ele próprio, ainda garoto, cansou de acompanhar Herbert Mayer em reuniões e lembra, por exemplo, que o Natal era uma "loucura", já que o sistema não era informatizado e as consultas ao SPC eram todas por telefone. "Ele era muito sistemático, perfeccionista e levou estas características para a entidade", analisa Herbert, o filho.



Herbert Mayer



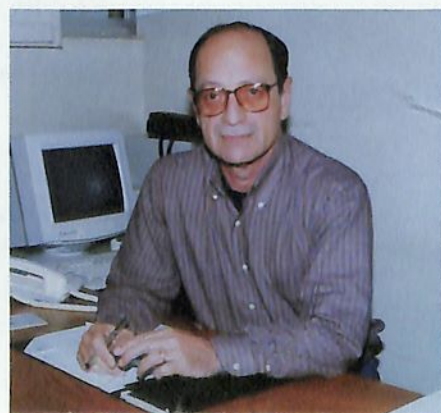
Zenaide Machado Canhoto

Em 1964 a ACIM ganhou um "gerente geral", função que ficou a cargo de Antônio Sérgio Gabriel até 1975. "A Associação sempre se pautou na defesa dos interesses da livre iniciativa, do livre comércio, sempre preocupada com o fomento da industrialização e em diversificar a base econômica da cidade. Isto ela fez muito bem e acho que continua fazendo até hoje", opina.

Quem também fez "história" na ACIM foi o advogado Carlos Previdelli. Ele entrou na Associação em 1983, atuando na entidade como funcionário até 1994. Previdelli chegou a gerenciar a ACIM, passando posteriormente para a Consultoria Jurídica e, como associado, tornou-se diretor e membro do Conselho Deliberativo.

De 1992 a 1998 César Augusto Galli respondeu pela gerência administrativa, retornando ao cargo no período de junho de 2000 a fevereiro de 2001. Em 1998 foi criada a superintendência, função que desde então é exercida por Dirceu Herrero Gomes, outra "prata da casa" que começou na ACIM em 1993 como assessor de imprensa.

Outro nome bastante lembrado e que hoje atua como executiva da Cacinor-Coordenadoria das Associações Comerciais do Noroeste do Paraná - é Zenaide Machado Canhoto. Ela está há 27 anos ligada ao sistema, sendo 24 deles dedicados ao Serviço de Proteção ao Crédito. "Quando entrei na ACIM, a entidade tinha apenas 90 associados", recorda. Ela também trabalhou pela integração dos SCPC de 17 cidades da região.



Carlos Augusto Galli



Antônio Sérgio Gabriel



Carlos Previdelli



Dirceu Herrero

passado de luta, presente e futuro de sucesso.

A história da **Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Maringá** e a história do **Grupo Ribeiro** se confundem com a trajetória da cidade de Maringá. Em todas, o fato marcante e determinante para o crescimento e o progresso foram o trabalho sério e árduo de homens e mulheres determinados a buscar sucessos. Nos **50 anos da ACIM**, o **Grupo Ribeiro** parabeniza todas as pessoas que, com seu suor, transformaram sonhos em realidade e projetos ousados em uma empresa, uma entidade e uma cidade singulares, **exemplos para o Brasil e o mundo.**

*Grupo Ribeiro.
Há 56 anos trabalhando por você.*



É preciso acreditar!

www.gruporibeiro.com.br



VOLVO



A importância da imprensa

A ACIM não teria sido tão bem sucedida não fosse a parceria com os veículos de comunicação. Entendendo a importância da entidade para o desenvolvimento de Maringá, a imprensa sempre difundiu para a sociedade as ações e projetos da Associação Comercial. A compreensão de que a ACIM é uma entidade sem fins lucrativos levou os veículos a firmarem sólidas parcerias com a entidade.

Fundacim é exemplo

A Associação Comercial e Industrial de Maringá (Acim), entidade que agrega representante dos principais setores produtivos da região, entendeu que deveria dar sua contribuição passando a incluir na sua carteira de serviços um mecanismo de apoio às instituições e programas de filantropia, bem como oferecer suporte para as empresas interessadas em desempenhar um papel social, organizando ações e mobilizando voluntariado em torno de projetos.

Para por em prática as idéias foi formado a criação do Instituto de Responsabilidade Social (Fundacim), oficializado em junho deste ano. "A Acim sempre esteve presente nas discussões pertinentes à cidade e colaborando para o seu desenvolvimento. Mas não basta só ajudar, tem de promover", diz o empre-

sa, no planejamento de projetos sociais, gerenciamento administrativo, no treinamento de voluntários e na captação de recursos. "Não basta dar o peixe, temos de ensiná-lo a pescar. A pretensão é transformar entidades auto-sustentáveis. Fizer com que elas implantem uma gestão profissionalizada e desenvolvam mecanismos para garantir a fonte permanente de renda", destaca.

Segundo Nogaroli, a Fundacim é uma agência de promoção do terceiro setor, com três alcerces: colaborar no processo de captação de recursos, criar um banco de colaboradores e criar instrumentos de gestão integrada entre instituições e profissionais. "É um trabalho em conjunto com as autoridades constituídas. Não queremos ocupar lugar de destaque", cita o empresário que responde pela presidência da Federa-



ção das Associações Comerciais, Industriais e Agropecuárias do Paraná (Faciap).
"A responsabilidade social-tendência e se mostra como forte componente da política empresarial - está se disseminando entre os empresários. Mas se não for por cidadania, então que seja por ganância e egoísmo. As pessoas não sabem que podem contribuir sem gastar um tostão. Apenas, com o imposto de Renda. No final, tudo munto ganha", finaliza ele.

SERVICO
Fundacim (44) 3025-9595

*O Diário do Norte do Paraná 02/11/02

ACIM lança novo serviço

Uma das maiores preocupações da Associação Comercial e Industrial de Maringá (ACIM) é, senão resolver, pelo menos amenizar o problema de inadimplência no comércio local, oferecendo segurança ao empresário nas operações a prazo, ou à venda, com pagamento em cheque. Na regra de negócio, a entidade lançou uma soma modalidade de emissão de crédito e cheque que irá se tornar um importante instrumento para o empresário do comércio, principalmente em projetos e vendas.



Durante um café da manhã, que reuniu empresários de diferentes setores, técnicos e dirigentes da associação apresentaram o novo produto CoeCheck. Na verdade, trata-se de um equipamento, de fácil acesso e uso, capaz de fornecer informações quase que instantâneas, via rede telefônica, sobre registros de cheques devolvidos, estudos ou trocados e demais registros em crédito.
O serviço que tem imensas vantagens, entre elas a agilidade e disponibilidade na consulta, uma vez que dispensa o contato com atendentes. Para obter as informações o usuário só precisa digitar os dados do cliente e imediatamente terá, no visor do equipamento, as informações pedidas. O tempo médio de consulta é de uma minuto, ao passo que a consulta, via internet, pode levar até 50% a mais de tempo. No caso do CoeCheck, a empresa aposta em uma estrutura de apoio. Está à v-

*Hoje Maringá 01/02/02

Conselho Deliberativo da Acim combate privilégios

O engenheiro Hélio Costa Curta, presidente do Conselho Deliberativo da Associação Comercial e Industrial de Maringá - Acim -, tem se mostrando bastante preocupado com aquilo que ele denomina "letargia privilegiada" da comunidade em relação à liberação de preços de produtos.

"É um privilégio porque até alguns poucos comerciantes usam favorecimento", declara o presidente do Conselho. "Enquanto isso, milhares de pequenos empresários sofrem porque não conseguem obter suas mercadorias ou controlar o preço de serviço, mesmo dependendo de insumos que pensam por constantes aquecer", alega ele, exemplificando o caso das combustíveis ou produtos betuminosos para asfalto.

Na última reunião do Conselho Deliberativo da Acim, o deputado federal Ricardo Barros (PPR) foi convidado a debater essas questões. O deputado concordou que o problema existe e que há que ser diversos setores. A in-

terveniente está na medição das classes e entidades. "O governo está servindo e me parece disposto a negociar", disse.

Essa argumentação vem de acordo com a pauta de ações do Conselho Deliberativo, que tem procurado chamar a atenção da classe empresarial sobre a necessidade de se organizar em prol do bem comum. Foi com esse objetivo que o Conselho realizou há pouco tempo representações de construção civil e um dos setores que mais emprega mão-de-obra no País, o engenheiro destaca que essa é uma questão que afeta de alguma forma toda a sociedade brasileira, pois já começa a sofrer em razão dos preços de trabalho. "Até eu contratei um motorista e um operário de máquina. Hoje sou obrigado a encurtar minha estadia e colocar na obra um motorista com habilidade para operar as maquinarias. Ou seja, um homem fazendeiro de dois", relatou o empresário, que chegou a defender a indexação dos preços.

Na sua opinião, embora a regra de negócio, a entidade lançou uma soma modalidade de emissão de crédito e cheque que irá se tornar um importante instrumento para o empresário do comércio, principalmente em projetos e vendas.

Para Costa Curta o problema não atinge só os empresários. Lembrando que a construção civil é um dos setores que mais emprega mão-de-obra no País, o engenheiro destaca que essa é uma questão que afeta de alguma forma toda a sociedade brasileira, pois já começa a sofrer em razão dos preços de trabalho. "Até eu contratei um motorista e um operário de máquina. Hoje sou obrigado a encurtar minha estadia e colocar na obra um motorista com habilidade para operar as maquinarias. Ou seja, um homem fazendeiro de dois", relatou o empresário, que chegou a defender a indexação dos preços.

Para Costa Curta o problema não atinge só os empresários. Lembrando que a construção civil é um dos setores que mais emprega mão-de-obra no País, o engenheiro destaca que essa é uma questão que afeta de alguma forma toda a sociedade brasileira, pois já começa a sofrer em razão dos preços de trabalho. "Até eu contratei um motorista e um operário de máquina. Hoje sou obrigado a encurtar minha estadia e colocar na obra um motorista com habilidade para operar as maquinarias. Ou seja, um homem fazendeiro de dois", relatou o empresário, que chegou a defender a indexação dos preços.



Maringá Liquida vai esquentar o comércio na cidade

Os comerciantes maringáenses se preparam para o Natal e o Ano Novo com uma campanha de liquidação de estoque que terá início no dia 17 de novembro. A iniciativa é promovida pela Associação Comercial e Industrial de Maringá (ACIM), em parceria com o Conselho Deliberativo da entidade. O objetivo é estimular o comércio local e proporcionar melhores condições para os consumidores.



Acim consegue mais R\$3 mi do Cooperfat

A Associação Comercial e Industrial de Maringá (ACIM) conseguiu mais R\$3 milhões do Fundo Cooperfat para o desenvolvimento de projetos sociais e culturais na cidade. O recurso será utilizado para a realização de eventos e para a aquisição de equipamentos para as escolas e creches da cidade.

Associações
O elemento principal das organizações são as pessoas. É importante que as organizações tenham uma boa comunicação com seus membros e com a comunidade em geral. Isso pode ser feito através de reuniões, eventos e campanhas de conscientização.

Para se organizar, uma comissão deve ser nomeada para avaliar a situação atual da entidade. Isso pode ser feito através de reuniões, eventos e campanhas de conscientização.

*O Jornal do Povo 01/08/00



Acim prepara campanha de Natal

A Associação Comercial e Industrial de Maringá (Acim) que enfatizar o espírito natalino e a solidariedade na campanha deste ano, que está sendo organizada pelo Conselho da Mulher Empreendedora da entidade. O lançamento da campanha de Natal do comércio local será realizado no dia 3 de dezembro, durante festa na praça da Catedral. Entre os objetivos da campanha está a arrecadação de pelo menos 15 mil brinquedos que serão distribuídos às crianças carentes. Pág. 4

*O Diário do Norte do Paraná 24/10/02

grande diferencial do serviço disponibilizado pela ACIM, assegura Costa Paulo.
O lançamento do novo serviço despertou o interesse dos empresários. Segundo informações do gerente de negócios da ACIM, Kelli Cebo Klisch, cerca de 80% dos comerciantes presentes no lançamento do produto apresentaram interesse em conhecer outros detalhes do seu funcionamento. Para mais informações sobre o CoeCheck que entre em contato com o departamento comercial da ACIM, pelo telefone (44) 3025-9638, ou com o SAC, pelo telefone (44) 3025-9546. (Assessoria de Imprensa - ACIM)



'Feira Ponta de Estoque' é oportunidade para economizar

Comprar cosméticos, bijuterias, roupas, acessórios, calçados, artigos de decoração, eletrônicos, brinquedos e outros produtos de qualidade são algumas das oportunidades oferecidas nesta oportunidade. O evento será realizado na Feira Ponta de Estoque, que acontece no dia 17 de novembro, na praça da Catedral. O objetivo é proporcionar aos consumidores a oportunidade de adquirir produtos de qualidade a preços especiais.

*O Diário do Norte do Paraná 11/07/02



50 anos com plena saúde!
Esse jubileu de ouro poderia
ser o jubileu de mel.
Parabéns ACIM.

Supermel[®]
Pura Energia

Tampa Plástica
Flip-Top



Mais Qualidade de Vida

APIÁRIO DIAMANTE - PRODUÇÃO E COMÉRCIO DE MEL LTDA.

E-mail: supermel@wnet.com.br
<http://www.supermel.com.br>

RUA PION. JOSÉ JACINTO MAIA, 68 - FONE/FAX: (0xx44)263-6070 - BAIRRO JD. COPACABANA II - CEP 87023-210 - MARINGÁ - PR

meta



PARA UMA FESTA DESSA, NADA MELHOR DO QUE UM TRAJE DE PRIMEIRA.

Nos 50 anos da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Maringá, a Platty's parabeniza aqueles que, além da elegância, têm o dom de transformar sonhos em realidade.

PLATTY'S

Você sabia que:

- A ACIM fomentou a criação do Codem e este conselho elaborou a lei da ZPA Zona de Processamento Aduaneiro, que atraiu para Maringá 22 empresas, gerando cerca de 800 novos empregos e aproximadamente 1,2 bilhão de reais em impostos federais, estaduais e municipais, aumentando a arrecadação de ICMS do município em mais de 150 milhões de reais?
- A ACIM desenvolveu esforços junto com Codem, Prefeitura, Fiep, Sindicatos patronais e deputados, para trazer verbas para o término do Aeroporto Internacional?
- A ACIM trabalhou pela implantação dos 11 novos cursos de graduação na UEM, implantados em 2000, gerando aproximadamente 400 novas vagas e injetando no comércio local mais de 3 milhões de reais no ano?
- A ACIM trabalhou pelo aumento do número de vagas dos cursos de Medicina e Odontologia da UEM (de 20 para 40), viabilizando a doação de 20 microscópios para a universidade e, como consequência, em três anos houve injeção de quase 500 mil reais graças a esta ação?
- A ACIM desenvolveu esforços para que o vestibular de inverno voltasse a ser realizado em 1999?
- A ACIM desenvolveu esforços para a atração da GVT para Maringá em 2000, gerando mais de 400 empregos, aplicando entre salários, benefícios e despesas aproximadamente 7.200 milhões de reais por ano? ... e somente em 2003, a GVT está investindo 34 milhões de reais em infra-estrutura e todos os impostos gerados pela empresa ficam em nossa cidade?
- A ACIM desenvolveu esforços para tornar realidade o Centro Tecnológico de Maringá - CTM, que oferece três cursos de nível médio para nossos jovens?
- A ACIM financiou a implantação da Qualidade Total dentro do Quarto Batalhão da Polícia Militar em 1999?
- A ACIM auxilia, desde 1998, 13 jovens carentes através do projeto Formando Cidadão, em parceria com o Governo do Estado e Quarto Batalhão?
- A ACIM auxiliou na fundação da Escola de Jardinagem, que durante dois anos embelezou os jardins de nossos canteiros de ruas e avenidas?
- A ACIM auxiliou na criação da Universidade do Varejo, que propicia cursos para jovens na área de supermercados?
- A ACIM auxilia vereadores, deputados esta-

duais e federais na elaboração de projetos de interesse da classe empresarial (Refis, ZPA, Pólo Têxtil, entre outros)?

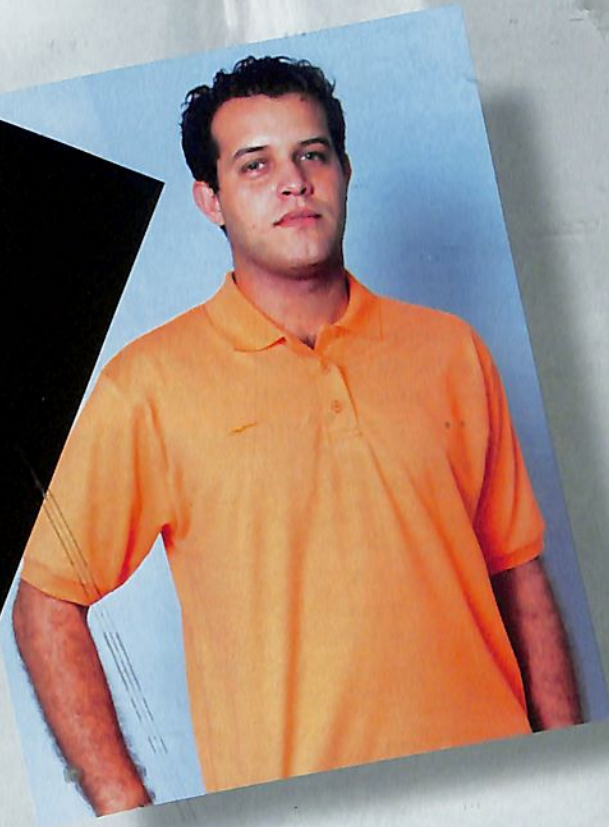
- A ACIM formou em 1999 o Conselho do Comércio e Serviços, com a participação ativa de empresários das mais diferentes regiões de Maringá?
- A ACIM criou o IDR-Instituto para o Desenvolvimento Regional, em 1994, e hoje o órgão tem vários projetos que estão sendo implementados e vão gerar tecnologias, propiciar geração de empresas, empregos e renda para a cidade?
- O IDR, o Codem e a própria ACIM são responsáveis, junto com a prefeitura, pela criação do Instituto Tecnópolis de Maringá?
- A ACIM é uma das responsáveis pela continuidade dos vôos da Rio/Sul em Maringá?
- A ACIM é uma das responsáveis pela atração da Gol Linhas Aéreas para Maringá?
- A ACIM resgatou o projeto do Conselho Comunitário de Segurança que está fazendo um planejamento de como resgatar a própria segurança para a população?
- A ACIM foi a quarta associação do país a montar o Serviço Central de Proteção ao Crédito - SCPC?
- A ACIM foi a quarta associação comercial do país a se Certificar dentro das normas ISO 9000
- A ACIM foi a primeira associação do sul do país a criar uma Cooperativa de Crédito, o SICOOB, onde o empresário associado à cooperativa é o verdadeiro dono dela; que todo dinheiro da instituição é aplicado em Maringá e que com a sua criação conseguiu-se baixar a taxa média de juros praticada pelos bancos em Maringá?
- Graças a credibilidade do Sistema, apenas no último ano (2002), o Sicoob passou de 1.106 associados para 2.626; o volume de negócios passou de 7 para R\$ 14 milhões; e o patrimônio líquido passou de 1,2 para 2 milhões?
- A ACIM é uma das associações que mantém a maior cesta de produtos e serviços entre as entidades do gênero no país?
- A filosofia da ACIM é de propiciar o desenvolvimento regional, pois o que é bom para a região é bom para Maringá?
- A ACIM apoiou o projeto Arenito da Cocamar, que está substituindo 3 milhões de hectares de solos arenosos de antigas pastagens em mais de 107

municípios da região, por culturas de soja e trigo, projeto que vai gerar em 6 anos mais de 4 bilhões de reais?

- A ACIM apóia a realização da Paraná Fashion, o maior evento de moda do Estado, que atrai para a cidade estilistas de todo o Brasil e dá novo fôlego à indústria de confecções, agregando valor à produção local, regional e estadual?
- A ACIM criou e mantém a Casa Mercosul, uma das melhores estruturas de comércio exterior do país apoiando principalmente os pequenos, médios e micros empresários da região?
- Acreditando no potencial dos pesquisadores e tecnólogos da UEM, a ACIM ajudou a criar a Incubadora Tecnológica de Maringá que abriga empresas embrionárias que poderão, no futuro, se destacar no cenário tecnológico brasileiro?
- A ACIM criou, através do IDR, o Programa de Orientação ao Estágio PROE, que propicia ao estudante a oportunidade do "primeiro emprego", associando teoria e prática; e propicia aos empresários a oferta de mão de obra de alto nível por um custo reduzido?
- O PROE está servindo de modelo para associações comerciais de todo o Paraná através de convênio com a Faciap?
- A ACIM criou o Instituto de Responsabilidade Social de Maringá Fundacim, que tem como principal objetivo assessorar as entidades sociais na profissionalização da gestão administrativa, além de criar uma cultura da responsabilidade social dentro das empresas?
- A Fundacim dissemina informações sobre benefícios fiscais que possibilitam que empresas e entidades possam criar mecanismos ligados a responsabilidade social, com redução da carga tributária?
- A Fundacim presta assessoria às empresas na criação de projetos sociais e na geração de trabalho e renda através do investimento social no Terceiro Setor?
- A ACIM firmou parceria com o Juizado Especial Cível para que o associado tenha acesso ao Tribunal de Pequenas Causas, podendo ajuizar pequenas ações visando receber de seus clientes inadimplentes com rapidez, facilidades e preços justos?
- A ACIM é a verdadeira casa do associado, sendo administrada por mais de 300 empresários que atuam direta e indiretamente nos diversos conselhos da entidade?

ACIM, acima de tudo, compromisso com a comunidade!

Nós, como a ACIM, vestimos
a camisa de Maringá.
Agora Maringá, o Brasil
e o Mundo vestem a nossa camisa.



Neste cinquentenário, a **MR** parabeniza a ACIM por seu trabalho, imprescindível às aspirações de toda a comunidade empresarial maringaense.



Rua Pioneiro Paschoal Lourenceti, 541 - Parque Industrial II - Fone/Fax: 3027-1996 - 87065-210 Maringá - PR

www.mrmalharia.com.br - E-mail: mr@mrmalharia.com.br

Parceria nas ondas do rádio

A ACIM acaba de ganhar mais um grande aliado na cruzada para difundir os projetos sociais da entidade. Reconhecendo a importância de iniciativas como a Fundacim, Banco de Empregos, Programa de Orientação ao Estágio entre outras, a direção das emissoras Maringá FM e CBN Maringá procurou a ACIM para propor uma parceria na divulgação das ações sociais da entidade. "Temos consciência da importância de se colaborar com a entidade e com a cidade de uma forma geral", comenta o diretor das emissoras, Alexandre Barros.

No termo de compromisso assinado em março, a ACIM e as duas emissoras se comprometem a desenvolver projetos e a realizar ações conjuntas de cunho social para melhorar a qualidade de vida das populações carentes, informar sobre temas de interesse geral como educação, saúde pública, política, cidadania, responsabilidade social e outros que conscientizem ouvintes sobre seu papel na sociedade.

Para o presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo, a parceria com a Maringá FM e a CBN Maringá é fruto da consciência cada vez mais forte entre a classe empresarial sobre a importância de agir em benefício da coletividade. "A ACIM hoje tem capilaridade nas áreas de educação, saúde, assistência social. Foi a primeira associação do país a implantar o Instituto de Responsabilidade Social, a Fundacim. Nós precisamos muito da imprensa para divulgar essas ações e aumentar o seu alcance", comenta.

A parceria viabilizada através de um termo de compromisso tem duração até o término da gestão atual, em abril de 2004. Serão veiculados boletins e spots nas emissoras e, em troca, a entidade cede espaço na Revista ACIM e insere a marca das emissoras como apoio aos principais eventos promovidos pela Associação. "Esperamos cumprir a nossa função social como veículo



Convênio entre as emissoras e a ACIM foi assinado no fim de março.

de comunicação, realmente preocupado com o desenvolvimento social e econômico de Maringá", acentua o presidente.

A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIAS

A CBN - Central Brasileira de Notícia - é a única rede de emissoras no país a transmitir notícias 24 horas por dia. A primeira emissora surgiu em 1991, no Rio de Janeiro, e hoje a



Cobertura ágil e ética é marca registrada da CBN Maringá e Maringá FM.

CBN está presente nas principais cidades e capitais do país. No total são 24 emissoras, espalhadas em 15 estados e no Distrito Federal.

A rede CBN, com um estilo de programação próprio e exclusivo, conta com mais de 200 jornalistas interligados via satélite, levando ao ar os fatos que acontecem no país e no mundo. Também tem a participação de comentaristas de renome nacio-

nal, como Arnaldo Jabor, Carlos Heitor Cony, Arthur Xexéo, Gilberto Dimenstein, Carlos Alberto Sardenberg, Franklin Martins, Miriam Leitão, Juca Kfour, Celso Itiberê e Renato Machado.

RADIOJORNALISMO DINÂMICO

A rádio CBN Maringá foi criada em 14 de outubro de 1998, tornando-se a vigésima segunda emissora da rede CBN. Em pouco tempo, ela mudou o conceito de radiojornalismo local, levando ao ar uma programação diferenciada baseada num jornalismo dinâmico, informativo e de credibilidade.

A CBN Maringá começou com três horas de programação local e regional, no horário das 9h às 12h. Mas, ao mesmo tempo em que a emissora foi se consolidando, também foi aumentando a necessidade de se ter mais espaço para divulgar os fatos de Maringá e região. Hoje, o ouvinte encontra na CBN Maringá uma variada programação local, ficando informado sobre os fatos da cidade, os eventos esportivos e os acontecimentos da região em todas as áreas. Na CBN Maringá, o ouvinte também pode destacar a ação do bairro onde mora ou reclamar das condições e reivindicar melhorias participando do "CBN no seu bairro".

A ACIM ajudou a construir
a história de Maringá.

Nós ajudamos a construir
a história da ACIM.

Parabéns,

ACIM



TOMBINI

EQUIPAMENTOS PARA ESCRITÓRIOS - INSTALAÇÕES COMERCIAIS

Av. Carneiro Leão, 230 (esq. C/ Parigot de Souza) - Fone: (44) 262-1100

Lojas também em Londrina e Cascavel

ACIM sob a ótica das lideranças

"É com satisfação que cumprimento a ACIM pelo seu cinquentenário. Todos conhecem a minha admiração



por Maringá. Sempre tive com a cidade uma ligação toda especial. E se Maringá é o que é hoje, muito devemos à ACIM. Nascida logo nos primeiros anos de vida de Maringá, a Associação esteve presente em todos os momentos importantes da cidade. A ACIM sempre foi e com certeza continuará sendo um espaço privilegiado de debate, planejamento e ações. Parabéns ACIM, parabéns Maringá!"

Roberto Requião
Governador do Estado do Paraná

"Os 50 anos da ACIM representam a materialização do espírito empreendedor de um povo e a vitória da coragem e da obstinação, fatores determinantes para a pujança de uma cidade. Ao longo destas cinco décadas Maringá passou por grandes transformações que resultaram no que é hoje: ícone de desenvol-



vimento da região sul do País com múltiplas possibilidades de avanço a cada ano. Fazendo parte desta sociedade organizada está a Associação Comercial e Industrial de Maringá, co-responsável por este crescimento, contribuindo eficazmente com os empreendedores que viram e vêem a Cidade Canção como um lugar de grandes conquistas. Apontando caminhos e soluções, incentivando o empresariado e divulgando Maringá, a ACIM completa meio século de existência cumprindo suas finalidades de agregar e implementar um segmento fundamental para o progresso."

John Alves Correa
Presidente da Câmara Municipal de Maringá

"Parabenizo a Associação Comercial de Maringá, através de sua diretoria e de todos os que dela participam, pelos 50 anos de trabalho dinâmico



e inovador em favor do associativismo, contribuindo para o fortalecimento do Sistema CACB. A ACIM é um exemplo de como deve atuar uma associação comercial, credenciando-se ao respeito do setor econômico que representa como da comunidade a que serve".

Luiz Otávio Gomes
Presidente da CACB - Confederação das Associações Comerciais do Brasil

"Como toda entidade de classe, a ACIM procura representar o que há de mais moderno e progressista no pensamento e na atuação do segmento empresarial. Os 50 anos da entidade devem servir para que a ACIM avalie o trabalho realizado no período e possa traçar os planos para o futuro, sempre em consonância com o conceito de desenvolvimento sustentável da cidade elaborado pelo poder público".

José Cláudio Pereira Neto
Prefeito Municipal

"A ACIM é uma espelho do desenvolvimento e da vitalidade econômica de Maringá. As comemorações dos 50 anos da

entidade, nos convidam ao resgate do esforço de milhares de cidadãos e empresários que acreditaram e mantêm viva a crença no futuro da terceira maior cidade paranaense. Parabéns! É no trabalho, na fé e no otimismo que erguemos as maiores e mais sólidas obras".

Cida Borgheti
Deputada Estadual

"Somos participantes desse processo de evolução, forjado na fibra dos pioneiros e legado às gerações seguintes sob a forma da pujança econômica, vitoriosa lida, merecido êxito. Neste meio centenário de existência a ACIM se faz, sobretudo, um exemplo do dinamismo de nossa gente, da força de um povo que somou tantas raças e teceu um só manto: o do trabalho como corolário do progresso".



Ricardo Barros
Deputado Federal

"Em nome da Cocamar, quero cumprimentar a ACIM pelos seus 50 anos, desejando à entidade e a todos os seus associados, os melhores votos de felicidades. A ACIM é, por assim dizer, uma referência em capacidade realizadora, uma seleção de maringaenses abnegados que, com muito talento, entusiasmo e dinamismo, fazem o melhor por sua cidade"



Luiz Lourenço
Presidente da Cocamar

"A ACIM sempre esteve presente nos principais momentos de Maringá, atuando não apenas como uma associação comercial,



Gilberto Pavanelli
Reitor da UEM

mas como uma agência de desenvolvimento econômico e social. Grande parte desses projetos de vanguarda estão sendo abraçados pela FACIAP e levados para todo o Paraná, como é o caso do Sicoob e do Proe. A ACIM é modelo não só para o nosso estado, mas para todo o País".

Jefferson Nogarolli
Presidente da Faciap

"Pode-se dizer que a história da Associação Comercial e Industrial de Maringá é paralela a história da cidade. Criada seis anos depois da fundação de Maringá, a ACIM desempenhou um papel relevante no desenvolvimento do município. Assumindo a responsabilidade de trabalhar pelo bem comum no meio onde inseriu-se, a classe empresarial organizada, muito fez nesse sentido. Percebo que ao longo dos seus 50 anos de história, a Associação nunca perdeu essa vocação inicial e continua influenciando, positivamente, no desenvolvimento local e regional.



A relação entre ACIM e UEM tem se estreitado cada vez mais, gerando, é bom que se diga, benefícios para a nossa universidade, seja por intermédio de doações de equipamentos, ou no uso da sua força política, junto às esperas do poder, na luta por interesses da comunidade universitária. Por tudo isso, quero parabenizar a ACIM, pelo seu cinqüentenário, bem como reafirmar o desejo de que a interatividade entre UEM e ACIM permaneça e se fortaleça"



Cinquenta
anos
de
cuidados
com

Maringá.

Temos
orgulho
de fazer
parte
desta
competente
associação.

Parabéns



Parceiros desde 1992



ANS - nº 31526-5

www.pam.med.br

ENTRE EM ALPHA.

NÃO IMPORTA O TAMANHO DO SEU SONHO. AQUI VOCÊ TEM ESPAÇO DE SOBRA PARA REALIZÁ-LO.

IMAGINE UM LUGAR COM MUITO ESPAÇO E SEGURANÇA, ONDE SEUS FILHOS POSSAM BRINCAR LIVREMENTE. IMAGINE UM LUGAR TRANQUÍLO PARA VOCÊ RELAXAR COM SUA FAMÍLIA. IMAGINE UM LUGAR PRA SER FELIZ. PRONTO. SEJA BEM-VINDO A *ALPHAVILLE MARINGÁ*.

ALPHAVILLE MARINGÁ TEM UMA INCOMPARÁVEL ESTRUTURA DE LAZER, COM UM *CLUBE PRIVATIVO* E UM *FITNESS CENTER BY REEBOK* PARA VOCÊ SE EXERCITAR E SE DIVERTIR SEM PRECISAR SAIR DO EMPREENDIMENTO.

TEM AINDA UM CENTRO COMERCIAL E DE SERVIÇOS. E, PARA SUA COMODIDADE, VAI TER ASSEGURADO TRANSPORTE ESCOLAR PARA SEUS FILHOS E CONDUÇÃO PARA SEUS FUNCIONÁRIOS.

SE VIVER EM MARINGÁ JÁ É UM PRIVILÉGIO, IMAGINE AGORA QUE VOCÊ PODE MORAR EM *ALPHAVILLE*. VENHA SE REALIZAR. SEU SONHO ESTÁ ESPERANDO POR VOCÊ EM *ALPHAVILLE MARINGÁ*.



CENTRO COMERCIAL

CLUBE PRIVATIVO*

TRANSPORTE ESCOLAR

FITNESS CENTER BY REEBOK

ICIA
LANÇAMENTOS IMOBILIÁRIOS
(44) 248-1010



AlphaVille
URBANISMO S.A.



AlphaVille
Maringá

SEU SONHO MORA AQUI.

Gestão 2002/2003: um ano de conquistas

Culminando com as festividades do Jubileu de Ouro da ACIM, a atual gestão completa 12 meses. Nesse breve retrospecto, reunimos as principais ações do período.

- Criação das vice-presidências de Novos Produtos e Tecnologias, Serviço de Informações Cadastrais, Relações com o Associado, Marketing e Vendas, Desenvolvimento Regional, Capacitação Profissional, Integração Econômica, Responsabilidade Social e Cidadania, Assuntos de Shopping Center, Assuntos Intersindicais, Micro e Pequenas Empresas e de Segurança.
- Mudança da Cooperativa de Crédito para a principal bandeira brasileira em cooperativismo de crédito, o Bancoob, em 2 de julho de 2002, com a inauguração também de quatro novas agências do Sicoob.



- Criação do Fórum de Líderes, reunindo 32 entidades de classe.
- Mudança completa da ACIM para a nova sede na rua Basílio Saultchuk. A primeira parte no dia 12 de abril de 2002 e o restante no mês de junho.
- Transformação da antiga sede em



Centro de Capacitação, com cinco grandes salas para cursos e treinamentos.

- Entrega do Prêmio Empresário do Ano 2002, com a presença de mais de mil pessoas na solenidade realizada no Country Clube.
- Transformação da ACIM em Centro de Referência para outras associações, com visitas frequentes de dirigentes de entidades do gênero de todo o Sul do País.
- Apresentação de projetos da ACIM à comitivas estrangeiras como a de Kakogawa (Japão), Montpellier (França) e Quebec (Canadá).
- Realização da 12ª edição da Feira Ponta de Estoque, em julho de 2002, com recorde de vendas, público e expositores.



- Criação e implantação da Fundacim - Instituto de Responsabilidade Social de Maringá, em 20 de junho de 2002. Em menos de um ano a



Fundacim já gere os seus próprios recursos e projetos.

- Acesso de microempresas ao Juizado Especial de Pequenas Causas, sem custos iniciais, por meio de um convênio assinado com o Tribunal de Justiça do Paraná, OAB Maringá e em parceria com o Cesumar.
- Renovação do convênio Cooperfat com o Banco do Brasil, estendendo às micro e pequenas empresas financiamentos com juros de 4% ao ano mais TJLP (os menores do mercado). O valor liberado já chega a R\$ 9 milhões, o que representa 70% do montante disponibilizado em todo o Estado.
- Redução de 42% no valor das consultas de cheque.
- Informatização total do SCPC, passando a utilizar a Unidade de Resposta Audível - URA.
- Treinamento inédito para mais de 2 mil empresários e crediarristas associados à entidade.



- Criação e implantação do Proe - Programa de Orientação ao Estágio, junto ao IDR, para disponibilizar estagiários qualificados para as empresas de Maringá, sendo referência nacional e modelo para a FACIAP e para a CACB.
- Criação do Banco de Empregos, em abril de 2002, para disponi-



bilizar treinamento aos candidatos ao primeiro emprego, recolocação e treinamento para deficientes físicos e pessoas da terceira idade.

- Reformulação da Revista ACIM, passando a ter um formato mais ágil, completo e formador de opinião. A tiragem foi triplicada e passou a ser a revista de bordo dos vôos da Gol Linhas Aéreas, que partem do aeroporto de Maringá.
- Criação do Boletim Linha Direta, canal direto do presidente com os associados, distribuído mensalmente.
- Criação da Agenda Integrada de Eventos, acessada gratuitamente pelo endereço www.agenda-integrada.com.br e disponibilizada para as entidades de Maringá fazerem seus registros.
- Criação do ACIM Clipping, notícias segmentadas colhidas dos principais jornais do Brasil e enviados para os associados via internet.
- Utilização de torpedos via celular, para difundir informações aos conselheiros e associados. Convênio com a TIM e a Global Telecom.
- Realização do II Paraná Fashion, para incentivar o setor de confecções e moda, com apoio do Governo do Estado e da Rede Paranaense de Televisão.



- Implantação do projeto Paraná Rodando Limpo, através do Conselho do Comércio e em parceria com a FACIAP e a Prefeitura Municipal, apresentando soluções ambientais para o destino de pneus inservíveis.
- Realização de diversos almoços, jantares e cafés empresariais, com a presença de diretores e empresários.
- Criação do evento Café com Cultura, em junho de 2002, realizado mensalmente em parceria com a Receita Federal para oferecer aos empresários palestras com temas oportunos.



- Apresentação de propostas aos candidatos a presidente da República Lula, Serra e Garotinho, em conjunto com o Codem.
- Articulação, em parceria com o Codem, para a aprovação do processo de licitação para a internacionalização do Aeroporto de Maringá.
- Atração da GOL Linhas Aéreas para operação no aeroporto local, a partir de 5 de junho de 2002, com vôos para Curitiba e São Paulo.



- Mobilização para permanência da Varig/Rio Sul, que tinha a intenção de tirar os vôos do aeroporto de Maringá, como fez em muitas cidades brasileiras.

- Estímulo à participação de mais de 300 lideranças empresariais na posse de Jefferson Nogaroli na presidência da FACIAP.
- Reativação do Conselho Comunitário de Segurança, articulando com diversas entidades de Maringá seu funcionamento, apresentando projetos para políticas públicas de segurança.
- Empenho, em conjunto com o Codem e IDR, para a viabilização do Agropólo e realização do Seminário Internacional sobre este assunto, com envolvimento dos prefeitos e secretários de Agricultura dos municípios da região da Amusep no projeto.
- Ação junto à Câmara Municipal para impedir a votação da lei que proibiria abertura de comércio aos sábados à tarde e domingos
- Realização de importantes cursos, treinamentos, palestras e eventos. Entre eles, o curso de extensão universitária "O Marketing como Estratégia de Sucesso Empresarial", o "MBA Gestão para Pequenas e Médias Empresas", o "Seminário sobre o Terceiro Setor", o Empretec (parceria com o Sebrae), a palestra com o jornalista e analista econômico Carlos Alberto Sardenberg, a "Noite da Solidariedade" e dois seminários com David Mendonça, camelô carioca famoso por suas estratégias de marketing.
- Lançamento do Projeto Crescer, em parceria com o Sebrae, para difundir o conhecimento aos empresários, oferecendo oportunidades de reciclagem e aperfeiçoamento.
- Implantação do Cidadão Digital em Maringá, em parceria com a Secretaria Estadual da Ciência e Tecnologia e Instituto Brasileiro de Produtividade e Qualidade (IBPQ), programa inovador de capacitação de

trabalhadores através da informática.

- Implantação, com apoio do IDR, do projeto Caminho Empreendedor, que estimula estudantes de Maringá e Região a tornarem-se empreendedores.
- Renovação do projeto "ACIM Faz História", em parceria com o Cesumar, que está homenageando os líderes que contribuíram com o crescimento da entidade e resgatando a história da Associação. Finalização das entrevistas com os presidentes das gestões anteriores que se transformarão em um livro a ser lançado em 2003.
- Organização de missões empresariais, através da Casa Mercosul, para a Exporueda no Paraguai e para a China, visando apresentar produtos brasileiros a esses mercados.
- Organização do II Fórum Internacional de Negócios, com palestrantes da China, Índia e Rússia, por ocasião da Expoingá, em maio de 2002.
- Realização da maior campanha de Natal de todos os tempos, com premiação de 10 carros zero quilômetro, participação de mais de 1.300 lojistas e distribuição de 3 milhões de cupons para os consumidores.



- Campanha solidária que resultou na arrecadação de mais de 20 mil brinquedos para crianças menos favorecidas, com participação da Receita Federal e do Sindicato das Farmácias de Maringá.

Incremento de 11% no número de associados, chegando a 2.800

empresas em março deste ano. Também houve um aumento de 139% no índice de reativações de empresas que haviam se desfilado.

- Realização da 6ª edição da Maringá Liquida com a participação de 700 empresas, distribuição de mais de 900 mil cupons e o sorteio de um apartamento no Residencial Ana Terra.
- Lançamento estadual, na sede da ACIM, da Feira Internacional de Alimentos - FISPAL 2003, em parceria com a FACIAP.
- Criação do Curso Técnico em Gerente do Comércio, aprovado pela Secretaria de Estado da Educação - Núcleo de Ensino e com certificados expedidos pela Universidade Estadual de Maringá. É o primeiro curso do gênero no Estado.
- Convênio com a Receita Federal para que a Fundacim seja a gestora da distribuição de brinquedos apreendidos à entidades maringaenses.



- Implantação dos núcleos do Projeto Empreender para os segmentos de lajes, gráficas, academias e clínicas de radiologia.
- Criação do MBA Gestão Empresarial, com a participação do Sebrae, Instituto Euvaldo Lodi, IESPAR e Departamento de Administração da UEM.
- Criação do APOIO à Iniciativa Empreendedora, programa da Fundacim para a liberação de crédito aos colaboradores das empresas associadas, visando a recuperação de consumido-

res para o comércio.

- Lançamento do projeto Visite a ACIM, voltado a trazer as empresas associadas para dentro da entidade, a fim de conhecerem os produtos, serviços e todo o trabalho que é desenvolvido em prol da comunidade.
- Auditoria que comprovou a certificação ISO 9002, renovando-a para mais um ano.
- Estabelecimento de parceria com a GVT, companhia telefônica, para oferecimento de serviços com preços diferenciados aos associados.
- Realização de palestra orientativa para todos os conselheiros sobre as mudanças no novo Código Civil.
- Mudança da denominação e logomarca do Conselho da Mulher Empresária e Executiva para ACIM Mulher.
- Implantação do projeto Café com Saúde, em parceria com o PAM, com exames gratuitos para os associados.
- Criação do projeto Conhecendo a ACIM que consiste em captar novas empresas para serem associadas à ACIM durante um período de 30 dias, sem custos, com oferecimento de vantagens como palestras, consultas ao SAIC e outros benefícios.
- Apresentação da logomarca e cronograma de comemorações dos 50 anos da ACIM.
- Apresentação de música e vídeo comemorativos aos 50 anos.
- Doação, em conjunto com o Sivamar, de 15 bicicletas para os adolescentes que participam do Programa de Educação e Referência contra as Drogas PROERD, desenvolvido pelo 4º Batalhão.
- Desenvolvimento de projetos, através da FUNDACIM, para assessoria e apoio a empresas e entidades da área de saúde, em parceria com o SIAI. A Fundacim já está apoiando 4 entidades.

A **ENCLIMAR** parabeniza a **ACIM** pelos seus 50 anos



Serviço de Instalação e
Manutenção de Ar Condicionado
Limpeza Robotizada de Dutos



Credenciado



Limpeza Robotizada de Dutos

Rua Stévia, 106 - Pq Industrial Bandeirantes III - Maringá - PR - CEP 87070-110
Fone: (44) 225 - 2000 - Fax: (44) 225 - 2790 - e-mail: enclimar@wnet.com.br

O Hotel Deville Maringá parabeniza a ACIM pelos 50 anos



HOTEL
DEVILLE
MARINGÁ

O Hotel Deville Maringá segue à risca os padrões de qualidade da Rede Deville, oferecendo estrutura completa para viagens de negócios, turismo ou eventos.

Com localização central dispõe de apartamentos climatizados, centro de convenções, business center entre outras facilidades.

Deville Direct: 0800.703.1866 . www.deville.com.br
reservas.mga@deville.com.br

Av. Herval, 26 . Maringá . PR
Fone: (44) 226.1001 . Fax: (44) 226.1977

Uma história de sucesso

Graças à determinação de empreendedores como Elói Michels a feira se transformou no maior evento de Maringá e região

A partir do dia 9 de maio, a cidade de Maringá novamente estará sediando um evento que se tornou referência de planejamento e organização para feiras de seu segmento em solo nacional. Chegando à sua 31ª edição no melhor período de sua história, a EXPOINGÁ 2003 novamente trará para a região norte do Paraná produtos, serviços e inovações tecnológicas dos setores de indústria, comércio, agropecuária, entretenimento e gastronomia, transformando o Parque Internacional de Exposições Francisco Feio Ribeiro numa grande vitrine geradora de negócios, lazer e informação.

O grande fator responsável pelo espetacular crescimento do evento nos últimos anos está na perfeita parceria firmada entre a Sociedade Rural de Maringá e a empresa maringense Módulo Eventos. Comandada pelo empresário Elói Michels, a Módulo trouxe novos conceitos organizacionais, implantou diretrizes de trabalho e investiu pesado em setores diversificados. Através de um amplo projeto de reformulação operacional e de um arrojado planejamento de marketing, o evento obteve índices recordes de crescimento no país, atingindo status de grande feira da América Latina.

O arrojo e a coragem em assumir riscos, aliás, são características de Michels. Nascido em Nova Veneza, pequeno município de Santa Catarina, veio para o Paraná ainda na adolescência. De origem humilde, trabalhou como engraxate, balconista e cobrador de ônibus. Logo, a veia comercial começou a destacar-se. Contratado pelo departamento de vendas da TV Cultura, retransmissora da Rede Globo, Elói fez carreira vendendo publicidade em sucursais de cidades do norte noroeste do estado. Devido aos bons resultados,



Arena de Shows da EXPOINGÁ: interação com o público

foi chamado para atuar em Maringá em 1980. Após sete anos na empresa, aventurou-se no mercado de prestação de serviços, fundando a Módulo Propaganda em 1983. Dois anos mais tarde, já comandava uma equipe de mais de 30 profissionais de criação e produção, passando a assessorar as principais empresas de Maringá e região em sua comunicação mercadológica e institucional.

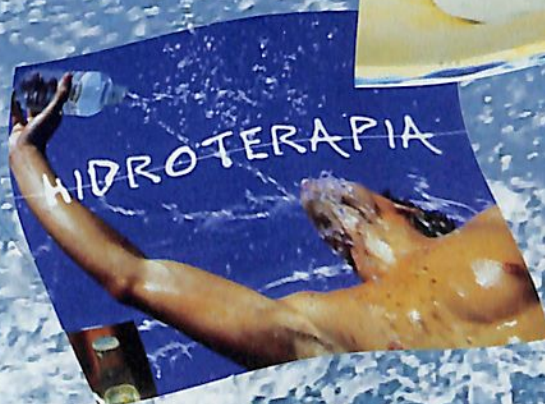


Elói e Neiva Michels: sucesso com empresa familiar

Pioneiro na área, logo Michels atingiu um destaque jamais alcançado por outra agência da cidade, recebendo inúmeros convites e homenagens, integrando inclusive o júri do prêmio "Profissionais do Ano" da Rede Globo de Televisão ao lado de nomes de expressão da publicidade brasileira, como Washington Olliveto.

Hoje, especializada no desenvolvimento e formatação de grandes eventos, a Módulo é exemplo de sucesso em empresas familiares. Comandada por Elói e tendo seus departamentos vitais dirigidos pela esposa Neiva Michels e pelo filho Ricardo, a empresa vem recebendo propostas para dirigir feiras em outras cidades do país. "Nosso compromisso com a comunidade é oferecer anualmente uma EXPOINGÁ à altura das expectativas de expositores e visitantes. Não é uma missão simples, mas temos conseguido atingir nossos objetivos", finaliza Elói. Este ano, a EXPOINGÁ acontece no período de 9 a 18 de maio.

ADEGA BRASIL



APOIO:



DISTRIBUIDOR



No princípio era o verbo

Hábil gestor empresarial, especialista em marketing, inglês fluente e outras tantas qualidades no currículo desse executivo, o ajudaram a construir uma sólida carreira. Até que um dia, convidado a ministrar uma palestra a estudantes de Administração ele dispara: "Houveram erros a ser corrigidos... (sic)". Da platéia, um aluno não resistiu e em vez de uma pergunta sobre o tema da palestra, resolveu corrigi-lo. E foi ali, no meio de centenas de estudantes, que nosso pobre executivo imaginário viu sua reputação sofrer um grande arranhão. O que ele não sabia é que na empresa muitos de seus subordinados já haviam se dado conta dos deslizes que ele cometia ao se comunicar, mas ninguém tinha tido coragem de corrigi-lo.



E-mails trocados diariamente levaram o publicitário Marcelo Pajolla e sua equipe a desenvolver uma comunicação mais arrojada

Por motivos óbvios, optamos por um exemplo fictício para abrir esta matéria. Mas o fato é que não é difícil nos depararmos com conceituados profissionais e até mesmo empresários que têm sérios problemas com a Língua Portuguesa. Especialmente na era da comunicação eletrônica, em que somos forçados a escrever ou a responder dezenas de e-mails por dia, essa deficiência se tornou ainda mais evidente. Não raro abrimos as mensagens e nos deparamos com pérolas como excessão (sic), pra mim dizer (sic) ou ainda menas gente (sic).

Mas o principal problema talvez não seja de ordem gramatical. A falta de coesão e de coerência ao se comunicar é ainda mais grave. A coordenadora do Atelier de Redação, Giovana Marques Fontes, cita como exemplos a falta de unidade e a repetição excessiva de palavras. A dificuldade de interpretar os textos também é bastante comum. O gerente comercial da TV Cultura, Marcelo Pajolla, troca em média 20 e-mails por dia com a direção da RPC e mensagens pela intranet com a equipe que chefia. "No começo era complicado porque ninguém entendia direito o sentido das mensagens. Chegávamos

a inserir aquelas carinhas com expressões para deixar claro, por exemplo, se a mensagem era uma bronca ou simplesmente uma recomendação",

lembra. Depois de muito treino, a equipe acabou assimilando a clareza textual e os e-mails tornaram-se uma eficiente ferramenta de comunicação.

A partir desta edição, a Revista ACIM terá uma coluna mensal que irá abordar diversas questões relacionadas à Língua Portuguesa. Ela será assinada pela professora de Língua Portuguesa e Redação, Roberta Fresneda Villibor. "A fluência na língua está ligada à clareza das idéias. Não adianta falar rebuscado, é preciso ter um vocabulário dinâmico e acessível", aconselha.

Gramaticando...



Os verbos sempre causam certo desconforto aos falantes da Língua Portuguesa. A fim de evitar alguns tropeços, elenco na coluna deste mês dicas para facilitar a comunicação, já tão desgastada ultimamente.

Verbos abundantes recebem este nome porque possuem forma dupla. É o caso do verbo gastar, que possui as formas **gastado** e **gasto**. Qual das suas formas é a mais adequada? A primeira está em desuso, daí a preferência pelo uso de **gasto**: tenho gasto meu salário com as contas de casa.

O mesmo acontece com o verbo ganhar, que possui as formas **ganhado** e **ganho**, sendo a primeira pouco utilizada. Assim, é preferível dizer: tenho ganho muita ajuda de meus familiares ao invés de tenho ganhado.

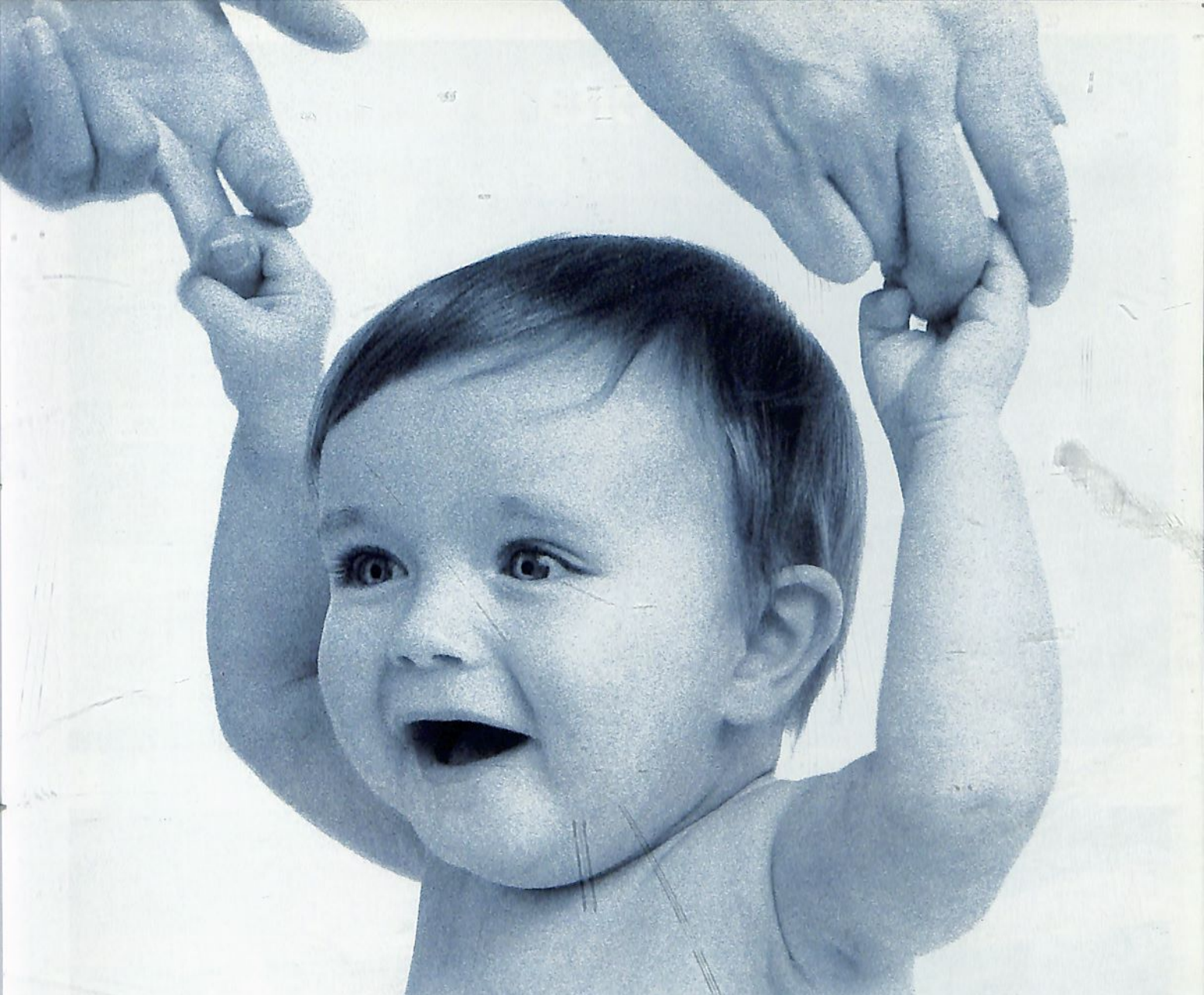
O verbo anexar possui processo similar aos anteriores, mas com uma peculiaridade: sua forma abundante **anexo** não requer o uso da preposição **em**. Desta maneira, não existe **em anexo**, como é comum encontrarmos na linguagem popular, e sim: os documentos seguem anexo ao pedido. A forma anexado também pode ser utilizada sem problemas.

Alguns outros verbos costumam ter formas muito parecidas para o singular e para o plural. É o caso do verbo ter, que se faz diferente da primeira pessoa do singular para a primeira do plural apenas pelo uso do acento circunflexo: Ele tem um carro / Eles têm um carro.

Para o verbo ver, o plural é feito dobrando-se a vogal e mantendo-se o acento: Ele vê muita televisão / Eles vêem muita televisão.

O mesmo acontece com o verbo crer: Ele crê em Deus / Eles crêem em Deus.

Roberta Fresneda Villibor é graduanda em Letras Português/ Inglês pela Universidade Estadual de Maringá, colunista e revisora da Revista ACIM e professora de Gramática, Redação e Literatura Brasileira.
e-mail: rvillibor@hotmail.com



Passos fortes, bem calçados

Da terra em que brota o progresso nascem também entidades e empresas de sucesso.

Nos 50 anos da ACIM, o Grupo Ajita, que igualmente comemora meio século de vitórias, parabeniza todos os que, com passos decididos, construíram uma associação forte como nossa gente e próspera como o chão que pisamos.



Parceria perfeita



Feijão e arroz, queijo e goiabada, pão e manteiga. Tudo que é sucesso vem aos pares.

É por isso que a Maringá FM, que é líder isolada entre as rádios FM de Maringá, e a CBN, que é líder no público qualificado estão lançando uma **Parceria Perfeita**. Preços especiais, mídias diferenciadas e o que é melhor, um excelente cobertura. Fale com o nosso departamento comercial e programe hoje mesmo a parceria que faltava na sua empresa.

48,83%*
das pessoas que
ouvem rádio estão
ligadas na Maringá FM.

29,8%**
de audiência no
público com
25 anos ou mais
Classe A/B
Instrução: Superior

*Pesquisas realizadas pela Caruso Pesquisas em 13 e 21/10/02.
**Dados de Pesquisa e Condições: ** Laboratório de pesquisas Itaú/Unicamp

**A liderança da Maringá FM
com a qualificação da CBN.**

CBN
A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA
95,9 FM



ANUNCIE: (44) 220-4032

50 anos na estrada das conquistas.

A Fiat Via Verdi parabeniza a ACIM por cinco décadas de liderança e torce para que continue no rumo certo, trilhando as estradas de muitas outras vitórias.

CONCESSIONÁRIA
FIAT

VIA VERDI
Os melhores clientes.

FIAT
LÍDER EM VENDAS
2001-2002

meta

Páscoa com sabor de sorte.

CONSÓRCIO  ZACARIAS

Garantia General Motors

GRUPO 60/300

Possibilidade de serem contemplados vários veículos.

**NOVIDADE:
LANÇE
DILUIDO**

1 por sorteio e os demais por lance, de acordo com saldo de caixa.

CRÉDITO	PARCELAS
R\$ 12.458,00 (usados)	R\$ 257,97
R\$ 16.610,00 (CELTA)	R\$ 338,16

Ligue: 44/261-3061

Inscrição grátis!



A 1ª em vendas de Consórcio na região Sul e a quarta em todo o Brasil.

RECANTO DOS MOSQUETEIROS CHÁCARA



**Dentro do perímetro
urbano,
no asfalto...**

Campo Suíço, Vestiários,
Salão de Festas, Churrasqueira,
Piscina, Mesas de Jogos.



Alugamos para Festas e Eventos Fones 3028-0077 / 9972-8779

Solange Marcon

Books

(44) 223 3336

Depois da festa, a limpeza é por nossa conta.

Mais do que uma força importante para Maringá, a ACIM é um espelho para empresas que, como a Crivalli do Brasil, nasceram e fincaram raízes nesta cidade tão rica e próspera. E nestes 50 anos a comemoração tem que ser intensa e marcante, com muita festa e alegria de todos os que compartilham do ideal da entidade. Depois é só deixar conosco, porque de limpeza nós entendemos.



Facilitando o seu dia a dia.

www.crivalli.com.br

A PRIMEIRA DE MARINGÁ A RECEBER A CERTIFICAÇÃO EMPRESA AMIGA DA CRIANÇA.



A Oficina de Trânsito Rodoviário, que recepcionou 2 mil escolares em 2002 para um trabalho de conscientização, é considerada uma referência do gênero no País.

Mais que uma concessionária, a VIAPAR é uma empresa que trabalha com cidadania e responsabilidade social.



VIAPAR

A sua estrada mais moderna e mais humana



Pra ser o que é, Maringá só precisava de um assoprão.

E graças ao fôlego de entidades como a ACIM, hoje a gente olha pra trás e percebe que 50 anos de esforço não foram em vão.

Parabéns, ACIM.
Muitas felicidades e muito fôlego
para os próximos 50 anos.

meta
www.metapropaganda.com.br

A agência que mais cresce,
os clientes que mais aparecem.

Maringá



Venha aproveitar as novidades da Moda no **Maior Centro Atacadista de Pronta-Entrega** no Estado do Paraná.

Feira Vest
MERCOSUL
O Bom-Gosto sem Fronteiras

- 160 LOJAS DE PRONTA-ENTREGA.
- VENDAS SOMENTE NO ATACADO.



Tem a **Moda** que **você** procura

6-0-1-6-6-0-0
**OUTONO
INVERNO**
MERCOSUL
aqueça suas vendas aqui!

Atendemos lojistas e revendedores de todo o Brasil.

Rodovia PR 317 - Km 0,5 - Maringá - Paraná - Fone/PABX: (44) 218-2000

www.modamercosul.com.br

CLIMEST

A CLIMEST oferece um dia de relaxamento e estética voltado para noivas, com tratamentos específicos para você ficar radiante ao subir ao altar.

Tratamentos

Esfoliação corporal;
Hidratação corporal;
Hiperem (mãos e pés);
Massagem anti stress;
Massagem relaxante;
Terapia com pedras quentes.

Banho essencial aromatizante com pétalas de rosas ou vinho;
Banho de lua;
Limpeza de pele;
Hidratação facial;
Drenagem linfática facial;
Drenagem linfática corporal.

O dia mais feliz da sua vida.



Uma ótima opção de presente de casamento



CLIMEST

R. Lopes Trovão, 131
zona 04 Maringá (44) 225 2050

Em Curitiba (41) 232 6600

DE 0 A 10, A REGENTE É

11



1

Heidelberg Speedmaster

Área útil de impressão de 50x70cm em um processo 100% automatizado, chegando a marca de 15.000 impressos/hora com comandos totalmente digitais. A máquina de impressão mais moderna do sul do país.



2 Alceadeira

Intercalação, grampo e corte trilateral, 100% automática com tiragem de 6.000/hora.



3 Dobradeira

Dobra automática com tiragem de 20.000/hora.



4 Baby Binder

Colagem em Hot Melt, para livros, revistas e impressos similares.



5 Plastificadora

Plastificação convencional, auto-brilho, fosca, holográfica e laminação fosca.



6 Troqueladora

Empregada em cortes de alta precisão com produção de 600mil/hora.



7 Verniz UV Localizado

Utilização de sistema serigráfico para alta precisão de registro.



8 Prensa De Cópia

Utilizada na gravação de chapas. Elimina imperfeições, evitando retoques.



9 Analizador De Chapas

Permite análises detalhadas, garantindo um trabalho de alta qualidade.



10 Refiladora

Para corte de plásticos com adequação perfeita para cada serviço.



11 Prensa Pneumática

Empregada no acabamento de lombada quadrada em livros, revistas e similares.

A aquisição de 11 novos equipamentos em 2002, consolidou a posição da **Gráfica Regente** no ranking das maiores e melhores gráficas do mercado gráfico nacional. A última palavra em equipamentos, aliados aos seus 33 anos de experiência, possibilitam empregar tecnologia de ponta à serviço da mídia impressa. Conheça a nova **Gráfica Regente**. De 0 a 10, é nota 11!



GRÁFICA REGENTE

Av. Paranavá, 1146
CEP 87070-100 - Maringá - PR

Fone: (44) 225-1432

www.graficaregente.com.br

ACIM

Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Maringá

50 anos

*Meio século
acumulando
experiências
para ser
sempre nova.*

Uma homenagem da



50 anos de Acim

DE 0 A 10, A REGENTE

É

11



1

Heidelberg Speedmaster

Área útil de impressão de 50x70cm em um processo 100% automatizado, chegando a marca de 15.000 impressos/hora com comandos totalmente digitais. A máquina de impressão mais moderna do sul do país.



2 Alceadeira

Intercalação, grampo e corte trilateral, 100% automática com tiragem de 6.000/hora.



3 Dobradeira

Dobra automática com tiragem de 20.000/hora.



4 Baby Binder

Colagem em Hot Melt, para livros, revistas e impressos similares.



5 Plastificadora

Plastificação convencional, auto-brilho, fosca, holográfica e laminação fosca.



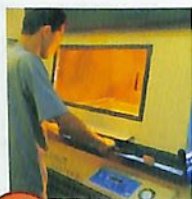
6 Troqueladora

Empregada em cortes de alta precisão com produção de 600mil/hora.



7 Verniz UV Localizado

Utilização de sistema serigráfico para alta precisão de registro.



8 Prensa De Cópia

Utilizada na gravação de chapas. Elimina imperfeições, evitando retoques.



9 Analizador De Chapas

Permite análises detalhadas, garantindo um trabalho de alta qualidade.



10 Refiladora

Para corte de plásticos com adequação perfeita para cada serviço.



11 Prensa Pneumática

Empregada no acabamento de lombada quadrada em livros, revistas e similares.

A aquisição de 11 novos equipamentos em 2002, consolidou a posição da **Gráfica Regente** no ranking das maiores e melhores gráficas do mercado gráfico nacional. A última palavra em equipamentos, aliados aos seus 33 anos de experiência, possibilitam empregar tecnologia de ponta à serviço da mídia impressa. Conheça a nova **Gráfica Regente**. De 0 a 10, é nota 11!



GRÁFICA REGENTE

Av. Paranavaí, 1146
CEP 87070-100 - Maringá - PR

Fone: (44) 225-1432

www.graficaregente.com.br

ACIM

Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Maringá

50 anos

*Meio século
acumulando
experiências
para ser
sempre nova.*

Uma homenagem da



50 anos da Acim

ACIM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E DE SERVIÇOS DE MARINGÁ

Rua Basílio Saltchuk, 388
Fone: (44) 3025-9595 - Fax: (44) 3025-9619
Cx. Postal 1033 - CEP 87013-190 - Maringá - Paraná
Home-page: www.acim.com.br
e-mail: acim@acim.com.br

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente: Ariovaldo Costa Paulo

1º Vice-Presidente: Antonio Fermenton; 2º Vice-Presidente: Ali Saadeddine Wardani; Vice-Pres. p/ Assuntos do Comércio: Adilson Emir Santos; Vice-Pres. p/ Assuntos da Indústria: Carlos Walter M. Pedro; Vice-Pres. p/ Assuntos de Serviços: Wilson de Mattos Silva; Vice-Pres. p/ Assuntos de Comércio Exterior: Carlos Alberto Domingues; Vice-Pres. p/ Assuntos Comunitários: Luiz R. Marquezini; Vice-Pres. p/ Assuntos de Novos Produtos e Tecnologias: Eduardo D. Araújo; Vice-Pres. p/ Assuntos do Serv. de Informações Cadastrais: Nivaldo Reginato; Vice-Pres. p/ Assuntos de Fin. Patrimônio: Carlos A. Tavares Cardoso; Vice-Pres. p/ Assuntos de Rel. com o Associado: Carlos Alberto Wurmeister; Vice-Pres. p/ Assuntos de Mkt e Vendas: Guilherme Fávero; Vice-Pres. p/ Assuntos de Desenv. Regional: Oscar Conchon; Vice-Pres. p/ Assuntos de Eventos: Shinihi Ueta; Vice-Pres. p/ Assuntos de Capacitação Profissional: José Carlos Valêncio; Vice-Pres. p/ Assuntos de Agronegócios: José Fernandes Jardim Jr.; Vice-Pres. p/ Assuntos de Crédito Cooperativo: Luiz Ajita; Vice-Pres. p/ Assuntos de Integração Econômica: Carlos Anselmo Corrêa; Vice-Pres. p/ Assuntos de Resp. Social e Cidadania: Milton Goetten de Lima; Vice-Pres. p/ Assuntos de Shopping Center: Domingos Bertonecello; Vice-Pres. p/ Assuntos Intersindicais: Heitor Bolela Jr.; Vice-Pres. p/ Assuntos das Micro e Peq. Empresas: Carlos Alberto Facco.

CONSELHO SUPERIOR

Presidente: Jefferson Nogaroli

Secretário: Sabas Martins Fernandes

Conselheiros: Antônio Donizete Busquia, Claudio Batistela, Claudio Haruo Mukai, Eraldo Formaggio, Gersi Francisco Andreotti, João Maria da Silveira, José Gomes Ferreira, Luiz Carlos Masson, Luis Fernando Ferraz, Paulo Meneguetti, Reginaldo Nunes Ferreira, Renato Tavares, Roberto Petrucci Júnior, Valdecir de Brito.

GALERIA DE PRESIDENTES

Américo Marques Dias; Murilo Macedo; Alfredo Maluf; Odwaldo Bueno Neto; Ermelindo Bolfer; Manuel Mário de Araújo Pismel; Ivo Vitor Asmann; Emilio Germani; João de Faria Pioli; Rodolfo Purpur; Joaquim Dutra; Ubirajara de Araújo Pismel; Luiz Júlio Bertin; Alvaro Miranda Fernandes; Sidney Meneguetti; Atair Niero; Raymundo do Prado Vermelho; Alcides Siqueira Gomes; Carlos Mamoru Ajita; Fernando Henriques; Massao Tsukada; Pedro Granado Martines; Hélio Costa Curta; Jefferson Nogaroli.

COPEJEM - CONSELHO PERMANENTE DO JOVEM EMPRESÁRIO

Presidente: Wilson de Matos Silva Filho

1º Vice-presidente: Walcir Franzoni

Vice-presidente p/ Assuntos de Informações: Enicéia Silva

Vice-presidente p/ Assuntos do Comércio: Marcos César Gameiro Obici

Vice-presidente p/ Assuntos de Desenvolvimento Regional: Sandro Bertoni

Vice-presidente p/ Assuntos da Indústria: Cláudio L. Zavattini

Vice-presidente p/ Micros e Pequenas Empresas: Ademir Kimura

Vice-presidente p/ Assuntos de Responsabilidade Social e Cidadania: Adriana Scandellai

Vice-presidente p/ Assuntos de Integração

Econômica: Antonio Fiel Cruz Júnior
Vice-presidente p/ Assuntos de Relações com Associados: Mohamed Ali Awada
Vice-presidente p/ Assuntos de Eventos: Ricardo Michels
Vice-presidente p/ Assuntos de Serviços: Ricardo Paiola Kmiecik
Vice-presidente p/ Assuntos de Capitação Profissional: Wanderlei de Almeida César Júnior.
Vice-presidente p/ Assuntos de Secretaria: Cecília Leonor Philipp Borin
Conselheiros: Alessandra Serra; Ana Carolina Gomes; Ana Carolina Schiavon; Claudiana Andrea Zavattini; Cláudio Isamu Suzuki; Daniela Midori Taguchi; David Conchon; Davilson Mantovanni; Gláuber Marini da Silva; Ives Tomita; Luciane Udenal; Luiz Eduardo Borin; Wilson Ap. de Oliveira.

CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA E EXECUTIVA

Presidente: Anália Nasser

1º vice-presidente: Clélia Cordeiro Hilgemberg

2º vice-presidente: Tínia Rodrigues

Diretoras: Nilva El Ghoz, Jeane Nogaroli, Eligiani Ernandes, Flor Duarte, Helenice Ferri, Elizabete Benites, Donária Rizzo, Miriam de Moraes Parmezani, Adriana Pierini e Beatriz Bianchi da Costa.

Conselheiras: Cintia Murad, Monica Grillo, Nanci Martins, Regina Teixeira, Roni Enara Rodrigues, Wilma Belotto, Alessandra A Moimás, Marcia Elshof e Marilene Fernandes.

CONSELHO DO COMÉRCIO E SERVIÇO

Conselheiros: Ademir Camargo; Adhemar Anselmo; Ailson Costa Paulo; Alvaro Bento de

Freitas; Angelo Antonio Minatel; Antonio Castanharo; Antonio Endrissi Sobrinho; Antonio

Fernandes de Araújo; Antonio Marcos de Souza; Antonio Roberto da Silva; Aparecido Marroni; Ari

Ricardo Engelbert; Artur da Costa Fernandes Filho;

Celidônio Chagas; Cicero Bianchi; Claudemir

Aparecido Mattiasso; Daltro Germano Alves;

Débora Andrade Bontempi Canevér; Dercilio

Constantino; Dirceu Martins; Douglas Camillo de

Souza; Douglas Ortiz; Eber Coutinho; Ediercio

Israel Pereira; Edson Luiz Cardoso Pereira; Edson

Maurício de Lima; Edson Sanches; Eduardo

Gonçalves da Silva; Eduardo R. Celidonio; Eliel

Pereira Diniz; Elizabete Camilo; Flavio Koiti

Otamura; Flávio Tavares; Frank Sandro Becchi;

Gerson Luiz Sovinski; Hermes Aparecido Coli

Vieira; Inês Tomon Pardini; Irineu Kioshi Otsuki;

Irineu Meurer; Ivanilde Costa Silva; João Batista;

João Cappebosck; João Paulo Silva Júnior; João

Willich; Jorge Ceranto; José Amauri Crozariolli;

José Carlos dos Santos; José Cláudio de Castro

Ferrer Filho; José Paulo Urgnani; Julio Kusakawa;

Kleber Jun Nabeta; Laércio Vieira Pereira; Lucho

Tombini; Luiz Carlos Aristo; Luiz Carlos de Paulo;

Luiz Erismar Pereira; Luiz Nora Ribeiro; Luzia Rati

De Oliveira Costa; Manoel Claudemir Terron

Garcia; Manoel Donizete Vaz Teixeira; Manoel

Mário de Araújo Pismel; Marcelo Azevedo Jorge;

Marcelo Filippin; Márcio Antonio Santos; Marcos

Kenji; Maria Sônia Coelho; Mário Roberto

Andregheti; Mario T. Misawa; Massayuki Sérgio

Saito; Mauro Antonio Carvalho; Mauro Cominatto

Men; Moacir Demori; Moacir Rodrigues Montalvão;

Nelson Barbosa; Nicanor João Matheus; Norvan

Noronha Dias; Odair Barion; Osvaldo Soares de

Vieira; Osvaldo Reginato; Osvaldo Soares de

Oliveira; Paulo Pereira Lima; Paulo Roberto

Teixeira; Petronio Cordeiro Junior; Regina Waléria

Teixeira; Reginaldo Caleffi Navarro; Renato Zardeto

Júnior; Rui Foletto; Sérgio Ramos da Costa; Silvio

Saiti Iwata; Sonia Maria Silva Vieira; Valdecir

Amancio de Souza; Valmir Sevidanis; Vanderlei de

Almeida César; Vanderlei Davina; Wilson Diniz

Silva Vieira.

Superintendente da ACIM: Dirceu Herrero Gomes

Gerente de Negócios e Expansão: Koiti Celso

Kikuchi

Gerente Institucional: Sérgio Gino

Gerente de Capacitação e Eventos: Yara Sue Kaway

Van Linschoten

Coordenador Administrativo e Financeiro: Silvio

Luiz Matos Silva

Coordenadora do SCPC: Ivanete Aparecida Pagnan

REVISTA

ACIM

A REVISTA DE NEGÓCIOS DO NORTE
DO PARANÁ

ANO XL Nº 423 Abril/2003

Publicação Mensal da Associação
Comercial, Industrial e de Serviços de
Maringá - ACIM

DIRETOR RESPONSÁVEL

Guilherme Fávero

Vice-presidente de Marketing e Vendas

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Alessandra Pajolla MTB 3509/13/73v -PR

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Alessandra Pajolla

Daniel Coutinho de Paula

Giovana Campanha

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Altair Aparecido Galvão

CONSELHO EDITORIAL

Guilherme Fávero, Nivaldo Reginato,

Wilson de Matos Silva Filho, Clélia

Cordeiro Hilgemberg, Dirceu Herrero

Gomes, Sérgio Gino, Alessandra Pajolla,

Koiti Celso Kikuchi, Silvio Luiz Matos

Silva, Yara Sue Kaway Van Linschoten.

Editoração eletrônica

Napoleão Moojen Neto

Leandro Valério Paré

(Interativa comunicação)

Capa

QG Propaganda

Fotos

João Cláudio Fragoso

Ivan Amorin

Arquivo

Revisão

Roberta Villibor

Fotolitos

Gráfica Regente

IMPRESSÃO:

Gráfica Regente

ESCREVA-NOS:

Rua Basílio Saltchuk, 388

Caixa Postal 1033 Maringá Paraná

CEP 87013-190

e-mail: imprensa@acim.com.br



O MELHOR PLANO PARA A SUA EMPRESA*

A Unimed Maringá tem os melhores planos para a sua empresa. E você paga muito pouco para ter a segurança do melhor atendimento e cobertura.

Consulte hoje mesmo a Unimed e escolha o plano de saúde mais adequado para a sua empresa, para você e seus colaboradores.



Parceria

ACIM

**Confira os descontos
para o seu plano
empresarial**



unimed

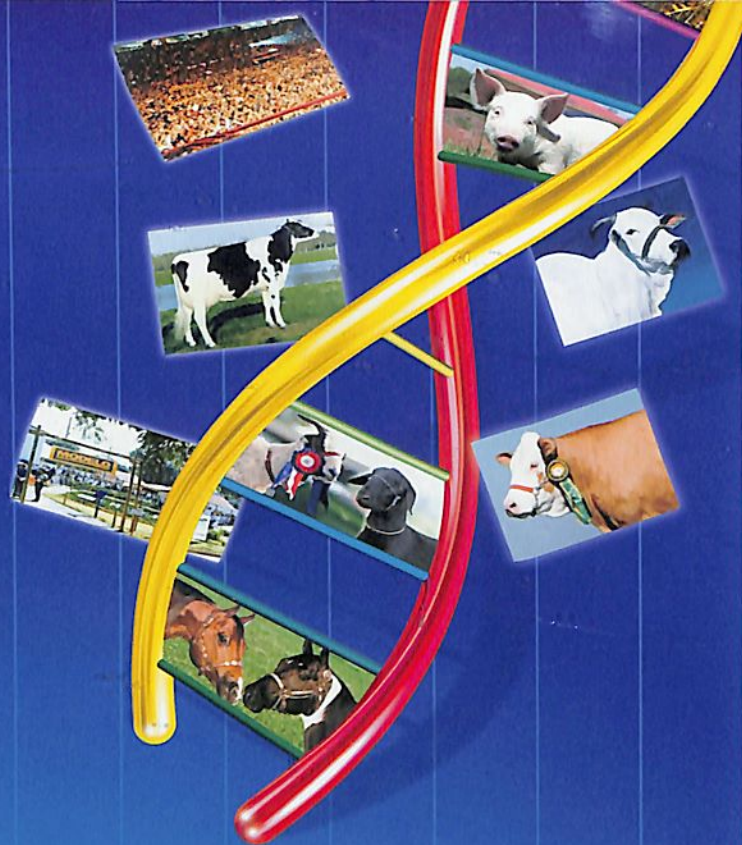
MARINGÁ

ISO 9001

Ligue 227-7717

Av. Tiradentes, 1008 - Maringá - PR





EXPOINGÁ²⁰⁰³

31ª Internacional

9 A 18/MAIO

PARQUE INTERNACIONAL DE EXPOSIÇÕES FRANCISCO FEIO RIBEIRO
MARINGÁ - PR

O grande evento de Maringá e região chega à sua 31ª edição no melhor período de sua história. Produtos, serviços e inovações tecnológicas dos setores de indústria, comércio, agropecuária, entretenimento e gastronomia em 10 dias de festa, informação e negócios. Um grande espetáculo de luzes e cores feito especialmente para você. EXPOINGÁ 2003.

Por você, por todos nós.

PROMOÇÃO



REALIZAÇÃO



APOIO

