

**MARINGÁ
DE LUTO**

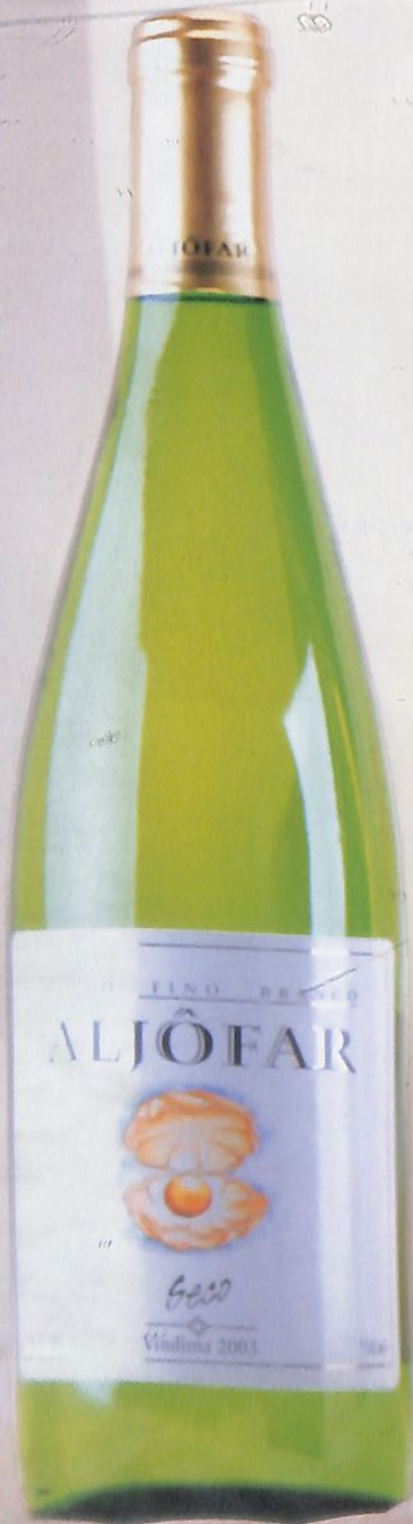
ACIM

R\$ 3,90
setembro/2003
Nº 428
Ano 40
www.acim.com.br



O QUE É SEGURANÇA?

Melhor a cada dia!



Novos rótulos. Qualidade aprimorada.

FICA A CORAGEM, FICA O EXEMPLO

Perdemos em setembro um dos governantes que mais souberam dar ouvidos ao clamor da sociedade civil organizada. Entre as lições que José Cláudio Pereira Neto nos deixa, escolho duas: a perseverança e a sabedoria. A primeira marcou sua trajetória política e pessoal, possibilitando que ele não se abatesse diante das dificuldades. A segunda o transformou numa liderança respeitada, independentemente da corrente ideológica. Quantas vezes, aqui mesmo na ACIM, Zé Cláudio nos surpreendeu com idéias que sempre defendemos. Em outros momentos, quando as opiniões divergiam, ele sempre teve disposição para ouvir, refletir e não raro, rever algumas posições. E fazia tudo isto, sem abrir mão de suas convicções. Porque se lhe faltava vaidade, sobrava humildade.

Foi sim um companheiro. Acre-



ditou na importância do Codem e tantas vezes uniu-se à ACIM em torno dos projetos que oportunizavam o desenvolvimento de Maringá. Foi uma trajetória interrompida, uma morte prematura, que deixa para trás projetos

inacabados. Algumas sementes estavam começando a ser plantadas. O Parque Tecnológico é uma delas e merecerá todo nosso empenho para que possa tornar-se uma realidade. Enfim, temos pela frente o dever de lutar para viabilizar os projetos que desenvolvemos em parceria com José Cláudio.

Seu sucessor, João Ivo Caleffi, continuará encontrando as portas da ACIM abertas. A união de forças, que torna Maringá tão diferente das outras cidades, é um compromisso que todos nós fazemos questão de preservar. Desejamos ao professor João Ivo, a mesma sabedoria nas decisões e a mesma coragem do prefeito José Cláudio. Para a Associação Comercial, a caminhada por uma Maringá melhor continua.

Ariovaldo Costa Paulo
PRESIDENTE DA ACIM

Cartas



ACIM DIGITAL

"A Cybercom Informática Ltda, empresa maringaense atuando no mercado de comercialização e serviços de informática há mais de oito anos filiada à ACIM, vem por meio desta parabenizar a ACIM e seus parceiros, pela iniciativa fantástica. Destacamos o aspecto de promoção social e de desenvolvimento tecnológico que está contido no recente programa de inclusão digital para os pequenos e microempresários de nossa cidade que até então enfrentavam dificuldades para usufruir dos benefícios que hoje a tecnologia de informação digital nos é oferecida"

Edalmir Biscaia das Chagas Júnior
Diretor Comercial

Índice

Revista ACIM	Editorial	03
	Cultura Empresarial	04
	Entrevista	06
	Capital de Giro	10
	Matéria de Capa	14
	Mendonça de Barros	26
Revista ACIM	Especial José Cláudio.....	20
	Medicina sem Fronteiras.....	28
	Penso Assim.....	37
	ACIM News.....	38
	Expediente.....	42

Vale a pena
ASSISTIR

O proprietário da Virtual Vídeo,
Maurício Bego,
recomenda dois filmes:

Recém-casados



"Os opostos atraem gargalhadas, quando um casal recém-casado embarca em lua-de-mel para a Europa. O que eles haviam planejado para ser absolutamente perfeito, acaba se tornando um desastre...Cômico"



Desafio
do Destino

"O destino dá uma nova chance a Jim Morris Júnior (Dannis Quaid) de provar que apesar de tudo, sempre foi um grande jogador de beisebol. O filme é sincero e inspirador, baseado numa história real".

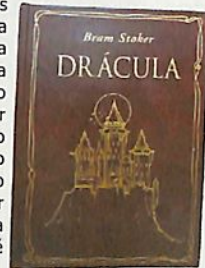
O que estou
LENDO

DRÁCULA



Marcelo Bulgarelli
Jornalista

"Sempre li os clássicos universais. E faltava Bram Stoker. Drácula tem um clima fantástico, mas muito longe do terror expresso no personagem do cinema. A narrativa no livro de Stoker é por meios de diários. E a Europa do século 19 é fascinante".



Autor: Bram Stoker

Vale a pena
OUVIR

A editora do jornal Hoje Maringá,
Vanda Munhoz, indica o CD do
brasileiro José Corciolli



"Corciolli é um artista completo. Ele compõe, arranja e grava em seu próprio estúdio. O CD Unio Celestia, de 2001, inspira belos sentimentos e espiritualidade. De maneira geral, a música mistura bossa nova, new age, pop, ethereal e sacra. Brasileiro, José Marchezani Corciolli já foi agraciado com prêmios internacionais, ao lado de nomes consagrados neste estilo, como Kitaro, Era, Andreas Vollenweider e Enya. Um de seus discos foi abençoado pelo Papa João Paulo II".

Unio Celestia

QUEM DISSE
QUE OS ELEFANTES
NÃO DANÇAM?



Edvaldo Cruz
Editor de Programação
da Maringá FM

"Louis Gerstner, ex-presidente do conselho da IBM conta como tirou a empresa da lista de empresas ameaçadas de extinção, vítima do seu tamanho e de sua posição isolada como líder do segmento de PC. Entre suas ações estavam recompor a equipe de líderes, baixar os preços dos produtos e aumentar a competitividade".



Editora: Campos

Vale a pena
NAVEGAR

O Coordenador de Esporte Escolar da Secretaria de Esportes e Lazer de Maringá, Márcio Stabile, indica alguns sites esportivos:

www.pr.gov.br/paranaesporte

site oficial do governo do estado onde podem ser encontradas informações sobre os Jogos Abertos e Jogos da Juventude do Paraná.

www.cbv.com.br

site oficial da Confederação Brasileira de Voleibol, onde se obtém informações sobre o Voleibol de Quadra e de Areia.

www.futsalparana.com.br

site oficial da Federação Paranaense de Futebol de Salão, informações sobre os campeonatos paranaense e Taça Ouro.

www.cbat.org.br

site oficial da Confederação Brasileira de Atletismo, fala sobre corridas de rua, e sobre as diversas provas do atletismo.

www.sportv.com.br

tudo sobre todos os esportes.

www.cbfnews.bol.com.br

site oficial da Seleção Brasileira de Futebol, onde pode obter informações sobre o futebol e o Campeonato Brasileiro da 1ª e 2ª Divisão.

SABE QUEM SUBIU AO PÓDIO DAS OPERADORAS DE PLANO DE SAÚDE?



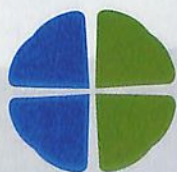
O Santa Rita Saúde é o plano que mais cresce em Maringá e já ocupa o segundo lugar em número de vidas cobertas.

Isto porque o Santa Rita Saúde é mais do que uma operadora de plano de saúde, é uma equipe de especialistas administrando a vida dos seus usuários.

Pois além de toda a assistência médica que a Lei determina, ainda oferece seguro de vida, assistência funeral, serviço de remoção (ambulância) e atendimento nacional*.

E como uma empresa que cumpre com a sua função social, o Santa Rita Saúde presta assistência aos principais eventos de grande público e apóia o esporte amador e profissional de Maringá e região.

Santa Rita Saúde. Líder do 2º lugar.



**SANTA RITA
SAÚDE**

Sorte de quem tem

3028-2000

Av. Independência, 14 - Sala 02

261-3380

Unidade Cidade Shopping
Av. Tuituti, 710 - Maringá/PR

VENDAS:

CDM 262-5588

FILIADO À:



ABRAMGE
Associação Brasileira de
Medicina de Grupo

"ESTAMOS 36 HORAS NO AR"

No final da década de 1970, o garoto Artur adorava brincar no laboratório de manipulação do cunhado Miguel. Em 1986, já adolescente, topou trabalhar ali por três meses, mas acabou ficando até hoje. Foi crescendo junto com o laboratório. Menos de duas décadas depois, Artur Grynbaum continua ajudando o cunhado. Mas agora ele é vice-presidente da empresa e Miguel Krigsner, o presidente. Estamos falando da maior rede de franquias de cosméticos do mundo: O Boticário. Aos 34 anos, com dois cursos superiores e MBA em Finanças, Grynbaum passou por várias funções dentro da empresa. Foi assistente administrativo, assistente financeiro, diretor comercial, diretor financeiro, administrou lojas e foi responsável pela área internacional. À convite do Copejem, o executivo ministrou uma palestra em Maringá e concedeu a seguinte entrevista para a Revista ACIM.

Que posição O Boticário ocupa hoje no ranking mundial no ramo de cosméticos?

Nós já estivemos entre as trinta maiores empresas de cosméticos do mundo. Mas os parâmetros começaram a ficar um pouco distorcidos por causa das desvalorizações cambiais. Podíamos crescer aqui 50% e mesmo assim cair a posição no ranking. O que posso afirmar é que O Boticário é uma das maiores empresas do mundo nesse segmento e é a maior rede de franquia de perfumaria e cosméticos.

Como driblar a concorrência em meio a uma variedade cada vez maior de marcas nacionais

e internacionais?

O Boticário consegue driblar a concorrência em função do sistema de distribuição, em termos de *franchising*. Nós temos uma rede parceira, formada por 2.200 lojas no país, que representa mais ou menos 800 empresários. Ou seja, há 800 empresários pensando conosco em como manter o sucesso desse negócio e fazê-lo prosperar cada vez mais. Estamos falando de um negócio muito bem ancorado, numa marca extremamente sólida, que aos 26 anos é referência de qualidade e bom gosto. Isso exige dedicação muito grande por parte dos franqueados para que a rede continue dando esses dribles que você falou. Eu costumo brincar que não estamos 24 horas e sim 36 horas

no ar! As 24 horas convencionais e mais 12 para garantir que as coisas funcionem. Mas para continuar garantindo a vitalidade de O Boticário, temos que fazer cada vez mais coisas novas. E nós somos extremamente críticos, queremos sempre o que tem de melhor.

Como funciona o contato de O Boticário e os empresários?

Nós temos hoje uma estrutura comercial de campo formada por cerca de 40 consultores de negócios, que ficam à disposição dos franqueados, fazendo as visitas. Eles têm três papéis: o de supervisor, o de vendedor e o de consultor de negócios. Esse grupo e mais cinco gerentes regio-

nais estão à disposição o tempo inteiro. Nós temos também um outro serviço de atendimento que é o SAF, Serviço de Atendimento ao Franqueado, que pode ser acionado a qualquer hora e de qualquer lugar. Fora isso nós temos reuniões periódicas com os franqueados, convenções regionais e nacionais.

Em que medida o forte investimento em mídia vem garantindo o sucesso de O Boticário?

O investimento em mídia é um meio para alcançar os objetivos. É claro que uma mídia bem feita possibilita outra visualização por parte dos clientes. Mas é preciso ter um bom produto, uma marca bem trabalhada. Hoje temos numa ponta o consumidor, nas outras os fornecedores, os colaboradores e a sociedade formando uma grande sinergia. Mas inegavelmente a mídia faz diferença no negócio, principalmente num ramo como o nosso.

Quanto O Boticário investe em mídia?

Nós investimos cerca de 15% do faturamento em marketing.

A empresa também costuma investir em merchandising,



“Se você voltar no tempo uns dois anos atrás, ainda existiam homens que passavam álcool após fazer a barba. Não queriam passar perfume porque era coisa de ‘boiolo’. Tinha que arder muito para sentir que estava limpo!”

principalmente em novelas. Não é um investimento muito alto?

O merchandising permite outro tipo de penetração na casa das pessoas e evita que o telespectador mude de canal na hora da propaganda. É uma maneira inteligente, desde que bem feita. Porque quando o consumidor percebe uma situação muito forçada, ele passa a desprezar o produto oferecido. No caso das novelas, quando você tem sorte do produto ser associado a uma figura bastante simpática você consegue ter um resultado bastante eficiente. No dia seguinte as pessoas vão buscar o produto ‘da novela’ nas lojas.

Recentemente a apresentadora Ana Maria Braga gravou uma participação dentro da indústria, mostrando a fabricação de todos os produtos...foi um super merchandising.

Nós temos algumas ações de merchandising dentro do “Mais Você”, da Ana Maria Braga para falar sobre os produtos. Mas essa matéria não foi comprada e nem pedida por nós. Foi uma matéria de cunho jornalístico do programa. Queriam entender como funcionava uma fábrica de cosméticos e O Boticário pela sua quali-



Você pode ter os melhores carros do Brasil pelo Consórcio Nacional Chevrolet

Plano de 60 meses com 300 participantes

VEÍCULO	CRÉDITO	PARCELAS R\$	
		P. FÍSICA	P. JURÍDICA
GRUPO 60/300			
CELTA	17.390,00	354,04	339,11
NOVO CORSA 5P 1.0 L	24.348,00	495,70	474,79
ASTRA HATCH 2.0L 8V	32.103,00	653,58	626,01
VECTRA 2.0L 8V	43.113,00	862,72	826,33

PLANO ECONÔMICO

ECONÔMICO USADO	13.043,00	270,08	258,69
ECONÔMICO USADO	14.609,00	302,51	289,75

Possibilidade de serem contemplados vários veículos.
1 por sorteio e os demais por lance, de acordo com o saldo de caixa.

Inscrição grátis!

Certificado de liderança regional em Consórcio em 2002.

NOVIDADE: LANCE DILUÍDO



A casa do seu Chevrolet

Matriz: Av. Tuiuti, 445
Telefone: 44/261-3061
Filial: Av. Colombo, 6.020
Telefone: 44/225-5225

dade, pela sua representatividade, foi a empresa escolhida pelo programa. A Ana Maria foi nos visitar em função do bom relacionamento que temos com ela.

Como são pesquisados os novos produtos e tendências?

Nós temos vários campos de pesquisa. Investimos na base científica para diminuir a chance de erro. Temos várias pessoas na equipe, pesquisando produtos ativos. Temos contatos com universidades, temos contatos com consultores que atuam com novos produtos. O desenvolvimento de um produto, às vezes, consome 3, 4 anos de pesquisas.

Como está a participação da marca no mercado internacional?

Nós temos uma operação ainda tímida fora do país. São 88 lojas, sendo 52 em Portugal. Em termos de faturamento isto representa 2%, é pouco ainda.

Mas há boas perspectivas?

Estamos focando na operação mexicana. Hoje nós temos seis lojas próprias no México e vamos trabalhar com 14 lojas de departamentos por causa do costume local. Nós temos uma oportunidade grande no México e queremos chegar em dois ou três anos a cento e poucas lojas. Trata-se de um mercado bastante denso, com 100 milhões de habitantes, que tem uma cultura bem forte ligada aos cosméticos. Lá, uma mãe leva os filhos às 7 horas da manhã para o Colégio e apesar de nem sair do carro, já está com uma maquiagem bem carregada. É uma questão cultural.

A receita dos perfumes para a exportação com base na mulher brasileira é uma boa fórmula para conquistar o mercado exterior?

Eu acho que Brasil hoje é quase que um doador universal de conceito de beleza, de alegria. Mas muitos de nossos produtos são desenvolvidos

pelos melhores profissionais do mundo, tanto designers como perfumistas. Em relação às fragrâncias, contratamos os melhores 'narizes' do planeta. Então são pessoas desse gabarito que trabalham com O Boticário e nossas fragrâncias têm uma aceitação mundial. Essa história de que perfumaria importada que é boa, já pulou faz tempo.

E o consumo masculino, já é representativo para empresa?

O consumo masculino pode representar talvez uns 14% do total, mas é notável a sua expansão. Os homens estão muito mais vaidosos, e não é só em cosméticos. Coisas que antes não se permitia fazer, ou seja, desde um tratamento de calvície, uma cirurgia para corrigir alguma coisa, uma plástica, lipoaspiração. Se você voltar no tempo uns dois anos atrás, ainda tinha gente que passava álcool após fazer a barba. Não queria passar perfume porque era coisa de 'boiola'. Tinha que arder



"Trabalho bastante com números por causa dos indicadores, mas também trabalho com inspirações, com criações e com inovações"

muito para sentir que estava limpo!

E quanto aos investimentos sociais?

Isso é um ponto forte nosso. Nós temos uma fundação de proteção a natureza, que completou 12 anos e trabalhamos em diversos níveis. Incentivamos a conservação de fauna e flora e temos uma área que foi considerada reserva natural pela Unesco. Nós procuramos preservar uma das maiores reservas de Mata Atlântica do planeta. Nós compramos a área e a transformamos em centro de pesquisa. E temos um programa que é voltado para a educação. Ou seja, são ações que têm o foco no futuro e já nos preocupamos com isso há muito tempo.

Ainda em relação à responsabilidade social, o que a empresa faz pelos próprios funcionários?

Esse é um dos primeiros públicos que vocês têm que trabalhar. Nós implementamos vários programas e acabamos de ser agraciados pela Revista Exame com o prêmio das 100 melhores empresas para se trabalhar no país. E também ganhamos o prêmio como uma das 10 melhores empresas para as mulheres trabalharem.

Quantos empregos O Boticário gera?

Diretamente são cerca de 1.450. No sistema como um todo, nós geramos mais de 10.000 empregos pela rede, incluindo consultoras e as pessoas que trabalham dentro das lojas.

Quais são os próximos desafios do O Boticário? Onde a empresa pretende chegar?

O planejamento existe, mas não posso contar tudo. O mercado de beleza tem uma série de oportunidades além dos cosméticos. Tem a questão de serviços que hoje não se tem dado a devida importância. Nós já temos 2.200 pontos de venda no Brasil, o que nos possibilita pensar em várias coisas para atender a necessidade local.

VESTIBULAR

Verão

2 0 0 4



39 cursos de graduação

Administração
Arquitetura e Urbanismo
Artes Visuais
Biomedicina
Ciências Biológicas
Ciências Contábeis
Comércio Exterior
Relações Públicas
Jornalismo
Publicidade e Propaganda
Direito

Educação Física
Enfermagem
Engenharia Mecatrônica
Farmácia
Fisioterapia
Fonoaudiologia
Letras Português Espanhol
Letras Português Inglês
Marketing
Medicina Veterinária
Moda

Nutrição
Odontologia
Pedagogia
Psicologia
Secretariado Executivo Trilingue
Serviço Social
Sistemas de Informação
Tecnologia em Proc. de Dados
Teologia
Turismo e Hotelaria

Curso Superior de Tecnologia

Redes de Computadores
Gestão Negócios Imobiliários
Gestão de Varejo (super mercados)

Web Design
Automação Industrial

Gestão de Agronegócios
Gastronomia

Inscrições: 13 de Outubro a 18 de Novembro
(Cesumar e www.cesumar.br).

Provas: 22 e 23 de Novembro.

Taxa de inscrição: O período de inscrição divide-se em duas etapas com valores diferenciados. O valor da taxa de inscrição será de R\$ 80,00. O Candidato que efetuar sua inscrição até o dia 10 de novembro terá desconto de R\$ 10,00.

Documentação: Fotocópia da cédula de identidade (RG)



CESUMAR

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ
Disque-Vestibular 44 3027-6360

EXPORTANDO MODA



Considerado o segundo maior pólo confeccionista brasileiro, o Paraná também se transformou no palco de um dos maiores eventos de moda do país. Em sua terceira edição, realizada entre 18 e 21 de agosto, o Paraná Fashion foi um grande sucesso de público e de negócios. Além dos destaques nas passarelas, as Rodadas de Negócio organizadas pelo Sebrae tiveram excelente desempenho. A Casa Mercosul, entidade ligada à ACIM, organizou a vinda de uma comitiva de compradores paraguaios. A intenção foi abrir novas perspectivas de mercado para os empresários paranaenses, incrementando as exportações.

O que não falta neste segmento é potencial para a expansão. O Paraná tem uma produção estimada de 130 milhões de peças por ano. E o Paraná Fashion tem o objetivo de dar mais visibilidade a este segmento e mostrar que por aqui também é produzida moda, e de muita qualidade. "Já avançamos muito do último evento para esta edição, deixando claro que o Paraná não tem apenas facções, mas produz moda que não deixa nada a desejar ao eixo Rio-São Paulo", comenta o presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo.

A modelo Giane Albertoni foi uma das estrelas do evento

CLARO EM MARINGÁ

Além dos conhecidos nomes TIM e Vivo, outra marca forte estará disputando o mercado de telefonia celular. Trata-se da Claro, empresa que pertence ao grupo mexicano América Móvil, líder no mercado de telefonia celular das Américas. No Brasil, a empresa é resultado da união entre cinco operadoras e já detém o segundo lugar no mercado, com 6,7 milhões de clientes em 16 estados e no Distrito Federal. Em outubro, a Claro passa a atuar na região metropolitana de São Paulo, e logo em seguida, no Paraná, Santa Catarina, Sergipe e Bahia. A empresa já começou a abrir terreno em Maringá. O representante da Claro em Maringá, José Augusto de Mello, participou de uma reunião na ACIM e antecipou aos diretores os planos de expansão da empresa. Segundo Mello, a Claro está buscando parceiros em Maringá para trabalhar com as revendas. Ele explicou que a adotada pela Claro, a GSM, é a tecnologia mais utilizada em todo mundo. A operadora também organizou um almoço em Maringá, no dia 10 de setembro, reunindo empresários e lideranças locais. Na ocasião, os diretores apresentaram os números, metas e diferenciais da Claro.



Diretor para a regional que abrange o Paraná e Santa Catarina, Raul Galhano, apresentou os planos da Claro a empresários maringenses

HANDEBOL DE OURO

O handebol de Maringá ajudou o Brasil a conquistar a medalha de ouro no Pan-Americano 2003. O técnico do Olímpico/Unimed Maringá, Valmir Fassina, foi o auxiliar técnico da seleção brasileira de handebol, e participou da conquista com os atletas maringenses Alexandre Morelli, Renato Tupã e Jair Alves.

A conquista deste ouro tem um grande significado para Maringá e para a Unimed. Há alguns anos a cooperativa vem apoiando equipes e atletas, dentre eles o handebol de Maringá, ajudando a modalidade a alcançar grandes resultados no Paraná e no país, como o título nacional juvenil, conquistado agora, em 2003.

O handebol de Maringá é conhecido em todo o país e até no exterior. O melhor trabalho de base da modalidade, no Brasil, é praticado aqui, no Clube Olímpico, nas equipes do Olímpico/



Dr. Murilo, Fassina, Dr. Maurício, Jair, Dr. Natal, Alexandre, Dr. Durval e Dr. João Maria: Unimed apóia o handebol de ouro

Unimed Maringá.

Fassina, Jair e Alexandre receberam a homenagem da Unimed Maringá, recebidos pelos diretores Dr. Murilo Beller (diretor Administrativo), Dr. Maurício

Chaves Júnior (diretor de Mercado), Dr. Natal Gianotto (vice-presidente), Dr. Durval Francisco dos Santos Filho (presidente) e Dr. João Maria da Silveira (diretor Médico).

INFORME



Experiência e Credibilidade no Mercado Imobiliário

Andréa Lago

Fundada em meados de 1999, mas amparada pela experiência de mais de 20 anos no ramo imobiliário e de construção civil de seu diretor Alaor Teodoro da Silva, Theodorado Imóveis LTDA, se posiciona como uma empresa altamente qualificada para atender a demanda do mercado imobiliário de Maringá e região. Pioneira na implantação de Sistema de Gestão de Qualidade com base nas normas NBR ISO 9002, compõe-se de uma equipe extremamente capacitada e dinâmica, totalmente comprometida à realização de bons negócios e a satisfação in-

condicional de sua clientela.

Prova de tal capacitação se dá através da obtenção, em dois anos consecutivos, 2.000 e 2.001, do Título Talento Imobiliário, categoria comercialização e lançamentos imobiliários. Detentora de uma carteira de locação expressiva colaborou diretamente pela vinda de inúmeras empresas de médio/grande porte de outros estados, bem como multinacionais, contribuindo em consequência com o desenvolvimento municipal e proporcionando a criação de diversos empregos diretos e indiretos.

Sempre atenta às novas tendên-

cias mercadológicas e ao anseio da população regional, tem investido em grandes empreendimentos na área de lazer e turismo, idealizando e lançando condomínios horizontais de alto padrão, às margens dos Rios Paranapanema e Paraná.

Passados 04 anos de existência, a **Theodorado Imóveis**, já consolidada no mercado imobiliário, renova seu comprometimento com a sociedade maringense, de busca de novos e rentáveis negócios, com excelência na qualidade de seus serviços e aprimoramento permanente.



ECONOMIA DE TEMPO

Quem dificilmente encontra tempo para os cuidados tão importantes com o próprio carro, pode aproveitar uma facilidade que acaba de chegar a Maringá. No subsolo do Hipermercado Big, é possível deixar o veículo aos cuidados da Big Motors enquanto o consumidor efetua com as compras. Entre os serviços oferecidos estão a troca de óleo, acessórios e injeção eletrônica.

AMIGOS DO HU

Pelo terceiro ano consecutivo, a Associação dos Amigos do Hospital Universitário promove a venda de cartões de natal para arrecadar dinheiro para o HU. Este ano, eles têm como tema o trabalho de artistas plásticos maringaenses, que cederam os direitos de imagem para a causa. São eles: Lilia Lobo, Ellen Pessoa, Solange Bochnia, Massayuki Seko e Tânia Machado. Formada não apenas por médicos, mas por empresários e pela comunidade em geral, a Associação destina a verba arrecadada à compra de material e equipamentos para o Hospital. As empresas e pessoas que quiserem colaborar, podem telefonar para o número 224 6000 ou entrar em contato pelo e-mail amigosdohu@uem.br.



INFORME

A Corporatti Fisioterapia em seu primeiro ano de atividades mostra cada vez mais a sua competência. Contando com diversos convênios como: Capsema, HSBC, Cocamar, Copel, Sanepar, Prever, Mais, Glória, Hermes, ADUEM, AFUEM, Ministério Público e Preve Total.

Com espaço físico adaptado a cada área específica com aparelhagem moderna, atua na reabilitação em ortopedia, neurologia infantil e adulto, pneumologia, RPG, uroginecologia e estética (com grupo de 3ª idade, obesos e hidroterapia).

Suas proprietárias, as fisioterapeutas Dra. Cristiane Cardozo Silva e Dra. Fernanda Bonini Bacchi, felizes com os resultados, comemoram voltando sua atuação cada vez mais para o bem-estar da comunidade em geral.



Fisioterapeutas Dra. Cristiane Cardozo Silva e Dra. Fernanda Bonini Bacchi



está localizada à rua Luiz Gama, 279.
Fones: 224-0060 e 3031-1060

QUALIDADE RECONHECIDA

O Sindicato do Comércio Varejista de Maringá, Sivamar, recebeu a certificação ISO 9001 em meio a uma emocionante solenidade no dia 29 de agosto. Na ocasião, foram homenageados os ex-presidentes da entidade – Luiz Julio Bertin, Massao Tsukada e Ali Saadeddine Wardani. Fruto da concretização da principal meta traçada pela atual gestão, a certificação tem objetivo de buscar o aprimoramento cada vez maior dos serviços oferecidos e do atendimento ao filiado. O processo de implantação da qualidade teve início em janeiro de 2002, através do projeto Conexão ISO da ACIM. "Graças ao trabalho realizado e às mudanças implantadas durante o processo de certificação, o Sivamar tem conseguido conquistas importantes para o associado, que passou a contar com uma entidade mais ágil, moderna e sintonizada com as rápidas mudanças que ocorrem no meio empresarial", aponta o presidente Heitor Bolela Júnior. Além disso, o Sivamar ampliou seus canais de comunicação com o lojista, com a implantação do SAS – Serviço de Atendimento Sivamar – e com a realização de eventos – como o café da manhã mensal – que têm aumentado a participação do filiado no dia-a-dia da entidade.

A meta da diretoria, agora, é dar continuidade a esse processo para que o Sivamar possa estar cada



Conquista da ISO 9001 é fruto do trabalho de uma equipe altamente comprometida

vez mais sintonizado com seu filiado e com as necessidades da categoria. "A união de todos, diretores e funcionários, possibilitou esse êxito. Essa sintonia pavimentou o caminho para que o Sivamar se torne uma entidade cada vez mais forte, representativa e envolvida com as questões da categoria", enfatiza Bolela Júnior.

IMPLANTODONTIA

Dr. Roberto Cezar de Oliveira

CRO 3533

ESPECIALISTA EM
CIRURGIA BUCOMAXILOFACIAL
E PERIODONTIA

CREDENCIADO PELO SISTEMA BRANEMARK DE IMPLANTES



Rua Silva Jardim, 30 - 1º andar - Sala 01 - Maringá - PR
Fone: (44) 262-4713 - Fax: (44) 225-1560

CRIMINALIDADE MENOR NÃO TRANQUILIZA: MOBILIZA!

Os números da violência em Maringá não são alarmantes, mas antes que a cidade atinja o caos, dezenas de entidades representativas se uniram em torno de um conselho considerado modelo pelo governo estadual

Acompanhado por toda a alta cúpula da segurança pública do Estado o governador Roberto Requião escolheu Maringá para assinar, no dia 6 de setembro, o decreto que regulamentou o funcionamento dos Conselhos Comunitários de Segurança (Consegs). Não foi uma escolha fortuita. Pelo contrário, deu-se exatamente em função de o esboço do Conselho Comunitário de Segurança ter nascido aqui, há 20 anos, numa experiência pioneira no país. O próprio governador sublinhou isso, lembrando que a cidade tem se mostrado pródiga em dar ao Paraná e ao Brasil segundas provas da união de sua gente, da capacidade criativa da sociedade organizada que se manifesta diante de desafios como este, de garantir a segurança de seus municípios.

Ao entregar ao governador o Plano de Segurança Pública elaborado pelo Conselho Comunitário de Segurança de Maringá (Conseg), o presidente da entidade, Carlos Anselmo Corrêa, afirmou que o "esforço da sociedade civil não pode se perder por falta de planejamento". A afirmação autenticava a importância que Anselmo e os demais conselheiros atribuíram à atitude do governador de regulamentar a ação desses conselhos nos municípios paranaenses, como que legitimando o trabalho que está sendo realizado pela sociedade organizada em Maringá.

É fato que os índices de criminalidade que preocupam as autoridades e a população maringaense



Ação preventiva é fundamental para manter a segurança

neste início do século XXI estão muito abaixo das estatísticas de outras grandes e médias cidades paranaenses. Enquanto em Maringá, que se aproxima dos 300.000 habitantes, o número de homicídios em 2003 ainda é inferior a 20 ocorrências, em Umuarama, cidade com menos de 100.000 habitantes, essa marca já tinha sido superada nos sete primeiros meses deste ano. Recuando um pouco no tempo, em 2002, foram registrados 405 homicídios em Curitiba, 270 em Foz do Iguaçu, 160 em Londrina e 15 em Maringá. As informações procedem do serviço de Relações Públicas do 4º Batalhão de Polícia Militar, através do porta-voz, Tenente Ideval de Oliveira.

E justamente para que a população de Maringá não perca essa "sensação de segurança", essa tranquilidade confirmada pelos baixos índices de violência, que a ação preventiva do Conselho se torna fundamental.

O secretário estadual de Segurança Pública, Luiz Fernando Delazari, observou que a regulamentação dos Consegs vem "democratizar a questão da Segurança no Paraná" ao estabelecer "um canal direto entre a sociedade civil organizada e os responsáveis pelo setor". Segundo o secretário, os conselhos vão finalmente indicar caminhos mais claros para que os problemas relacionados



Decreto legitimando ação dos conselhos foi assinado em Maringá

VOLTANDO AOS TRILHOS

Criado em 1983, no rastro de uma ousada ação criminosa em que bandidos tomaram de assalto uma loja Maçônica na cidade, fazendo reféns, o Conseg local de fato repôs a ordem durante algum tempo. Depois enveredou para um comprometimento excessivo com a política, deixando de servir e expressar a vontade da sociedade como um todo para defender interesses de pequenos grupos. Mas não foi uma iniciativa em vão, teve seus méritos.

A partir de fevereiro deste ano, porém, o Conseg de Maringá retomou seu objetivo inicial. Vem, desde então, passando por completa reestruturação, ganhando adesões de sindicatos, associações, clubes de serviços, num verdadeiro mutirão pela segurança. Os poderes públicos, Executivo e Legislativo, bem como as Polícias Civil, Militar e o Corpo de Bom-

beiros estão engajados no processo, junto com instituições como a ACIM, que além de participar desta ação também cedeu uma sala para a entidade dentro de sua estrutura física.

A reestruturação exigiu que as discussões fossem retomadas da estaca zero, conta o diretor executivo do Conseg, Daniel de Andrade Leal, especialmente contratado para o cargo. O pontapé inicial foi a eleição da nova diretoria, com a presidência da entidade entregue a Carlos Anselmo, que é diretor da ACIM, além de empresário do setor educacional. Hoje, o Conseg tem 30 membros, que representam 30 entidades. É formado por um Conselho Superior, Conselho Fiscal e Câmaras Técnicas (órgãos consultivos), tendo ainda os órgãos consultivos traduzidos num Conselho Diretor, Superintendência e Diretor Executivo.

F FIEL

COMÉRCIO E EXPORTAÇÃO DE CEREAIS

Fundos de Investimentos - Mercados Futuros

CHICAGO - BM & F - DÓLAR

SOJA - MILHO - TRIGO

(44) 3025-1555

CURITIBA
 BELO HORIZONTE
 PAIÇANDU
 SÃO PEDRO DO IVAÍ
 LIDIANÓPOLIS
 SANTA FÉ
 MARINGÁ

C A F É



RARO

UM RARO PRAZER



à criminalidade possam ser solucionados com o empenho da população, das polícias e dos governos.

DIAGNÓSTICO

Um diálogo franco com os responsáveis das polícias Civil e Militar identificou falta de motivação causada pelos baixos salários, escassez de equipamentos, de viaturas, enfim, de investimentos nessa área. Isso gerou a montagem imediata de um programa de capacitação pessoal e profissional dos policiais, cuja primeira turma – constituída por 20 policiais da PM e 10 da Polícia Civil – foi para a sala de aula no dia 17 de junho e deverá concluir o treinamento em meados de outubro. Imediatamente após será iniciada outra turma, desta vez com 50 inscritos entre policiais federais e civis, bombeiros e agentes penitenciários, explicou o diretor executivo do Conseg. Os cursos estão sendo ministrados pelo Centro de Capacitação da ACIM.

Até julho de 2004 o programa terá atendido a cerca de 400 profissionais ou o equivalente a 75% de todo o efetivo das instituições que cuidam da segurança no município. A formação inclui aulas de Neurolinguística, ensina técnicas de relaxamento em



“Não reivindicamos nada além do direito de participarmos”, aponta Carlos Anselmo



Requião pretende rever os estatutos das polícias civil e militar e acabar com “delegados calças-curtas”

O QUE PENSA O GOVERNADOR

Pronunciando-se contrário à fusão das polícias civil e militar como defendem alguns, mas enfatizando que é “totalmente a favor da integração do trabalho” das duas instituições, Requião prometeu forte apoio de seu governo aos Consegs que já são em número de 188, hoje, no Paraná.

Falou que o Paraná já está adotando a unificação dos boletins de ocorrência das polícias civil e militar e afirmou que essa nova visão de combate à criminalidade atribui peso significativo ao geoprocessamento das informações recolhidas pela polícia, permitindo um mapeamento da criminalidade, tornando mais fácil a ação em cima desses focos.

Investimentos na capacitação e valorização profissional dos bons policiais paranaenses, a revisão dos estatutos dessas instituições, adequando-os e modernizando-os, também são algumas das ações listadas no planejamento do atual governo para melhorar a Segurança Pública. Os serviços de inteligência da polícia, com suporte técnico avançado e equipamentos modernos foram igualmente citados entre as medidas necessárias para prevenir e inibir a criminalidade.

Delegado Geral da Polícia Civil do Paraná, Adauto Abreu de Oliveira, afirmou que as ações do governo estadual para profissionalizar o traba-

lho da polícia começaram recentemente com a substituição dos delegados chamados “calças-curtas” por sargentos da Polícia Militar, já que a maioria tem curso superior de Direito, como lembrou Requião durante seu discurso em Maringá.

Quanto aos efetivos, tanto da polícia civil como militar Oliveira explicou que “o governador Requião já mandou nomear centenas de escrivães e investigadores aprovados no último concurso, que teve sua validade prorrogada”. Essas nomeações devem amenizar o problema este ano, previu o delegado geral, “mas até o final do mandato do atual governo essa carência será resolvida de vez”, assegurou.

Mas é no policiamento comunitário, todavia, que o governo do Paraná vê a grande chance de frear a violência urbana a partir do estabelecimento de uma ligação de confiança mútua entre o cidadão e o bairro onde reside e o policial que os estará atendendo. Isso, sem esquecer que o modelo econômico que imperou no Brasil até recentemente gerou, também no Paraná, “uma grande massa de excluídos”, notou Requião. Considerada essa realidade, o restabelecimento da segurança pública “cobra o resgate desses milhões de pessoas para a cidadania”, finalizou o governador.

situações de pressão, enfatiza a qualidade do atendimento à comunidade e acentua que é vital reconhecer e valorizar a qualidade de vida.

FÓRUM

Para rediscutir a segurança em profundidade o Conseg organizou no dia 5 de agosto um Fórum especial, denominado Repensando a Segurança Pública, inspirado nos debates que em meados da década passada deram forma ao Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá (Codem).

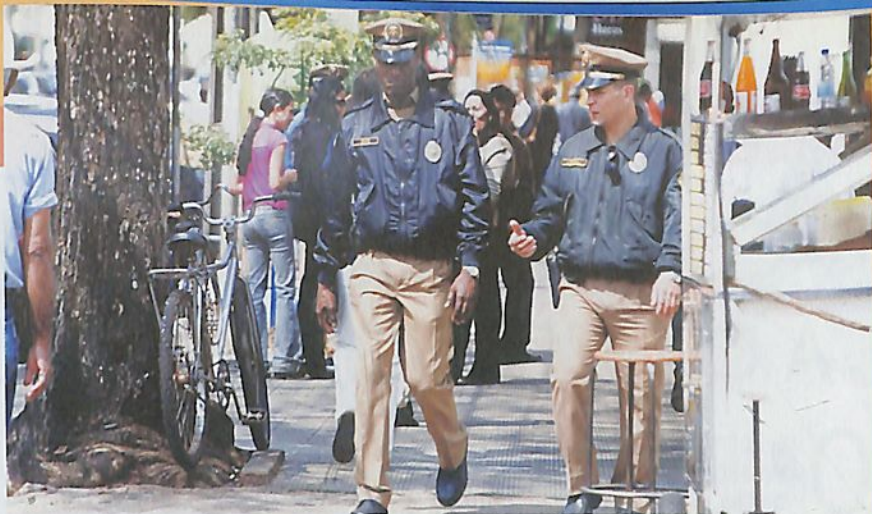
Todas as entidades conhecidas da sociedade organizada foram convidadas e 105 enviaram representantes. O trabalho do fórum prosperou com a criação de câmaras técnicas dedicadas aos temas específicos, entre os quais o trânsito violento de Maringá. As discussões prosseguem. Já contribuíram para o texto do Plano de Segurança Pública encaminhado ao governador Roberto Requião e devem contemplar a sociedade, de agora em diante, com uma seqüência de proposições destinadas a reeducar a população, as forças de segurança e unir toda a cidade contra a violência onde quer que esta se apresente.

Entre as mudanças propostas pelo Conselho está o atendimento 190 da Polícia Militar, que deve ser ampliado e modernizado em curto prazo. No final de setembro dois maiores da PM de Curitiba ministram o Curso de Policiamento Comunitário para 60 policiais da instituição. Os instrutores são altamente capacitados, com formação no exterior e no Brasil.

Para conter os abusos no trânsito, entram em ação nas próximas semanas 100 voluntários treinados para anotar todas as irregularidades que observarem. Os motoristas não serão multados, mas receberão em casa um lembrete da irregularidade que cometeram, com o pedido para que evitem a todo custo reincidir no erro. Outras ações educativas serão desencadeadas na seqüência.

Élvio Rocha

Especial para a Revista ACIM



Preservar a sensação de segurança é um dos desafios do Conselho

LIDERANÇAS CONFIAM NO CONSEG

O prefeito João Ivo Caleffi nota que a mobilização da sociedade em torno do processo pede a contrapartida dos governos do Estado e da União, sob a forma de investimentos significativos nessa área. Investimentos que garantiriam o aumento dos efetivos da polícia, aquisição e manutenção de viaturas, acesso a equipamentos de alta tecnologia, capacitação constante de seus quadros e um aparato de inteligência bem equipado, treinado e eficiente para se antecipar aos problemas da criminalidade.

A maneira como o Conseg vem se estruturando merece aplausos do comandante do 4º Batalhão de Polícia Militar, o recém-chegado Tenente Coronel Luiz Carlos Augusto Pinto. "O entendimento de que a população não pode ficar dependente dos governos, escolhendo assumir a coresponsabilidade pelas ações que afetam seus interesses é muito salutar", disse o militar.

O comandante evita falar das dificuldades estruturais enfrentadas pela PM, mas alerta que de 60% a 75% das ocorrências atendidas pela PM de Maringá não são pertinentes ao trabalho da instituição, configurando casos que seriam de competências dos serviços de ação social. "Isso limita muito o trabalho da polícia no combate à criminalidade e precisa ser revisto", assinalou.

A avaliação do militar encontra ressonância no depoimento do empresário Amauri Crozariolli, da Loja Maçô-

nica Justiça. "Não adianta só reivindicar verbas, é necessário apresentar planos, projetos que possam ser concretizados", opina. Estamos no caminho certo" certifica-se o empresário do setor imobiliário, Nelson Barbosa, outro colaborador do Conseg na Câmara Técnica do Trânsito. "A reestruturação vem sendo conduzida com seriedade, há muitas boas idéias em andamento e percebemos uma enorme disposição das entidades no sentido de ajudar no que for preciso", testemunhou.

"Essa movimentação da sociedade maringense para recompor o Conselho Comunitário de Segurança não é uma atitude isolada", confere o presidente da Câmara, John Alves Corrêa. "Esse é o perfil do povo maringense, que exige participação na vida da cidade", acrescentou.



Para o Tenente Coronel Luiz Carlos Augusto Pinto, Conseg vai encontrar ambiente receptivo em Maringá

ENCONTRO INÉDITO EM MARINGÁ DISCUTE A COMPETÊNCIA NAS ORGANIZAÇÕES

Quais os rumos a gestão de pessoas seguirá no Brasil? Quais atividades e técnicas colaboram para o desenvolvimento das pessoas? Estas e outras perguntas serão respondidas durante a realização de um grande evento organizado pela Moura Consultoria, que conta com o apoio da ACIM e do Programa de Orientação ao Estágio (Proe).

Entre os dias 23 e 25 de outubro serão realizados três encontro paralelos no Centro de Eventos Araucária: o 1º Enparh – Encontro Norte Paranaense de Recursos Humanos, o 1º Emarh – Encontro Maringaense de Recursos Humanos e a 1ª Feira de Produtos e Serviços para Desenvolvimento de Talentos.

Mais de 25 profissionais gabaritados de todo o Brasil e também da Argentina estarão ministrando palestras, workshops, mesas redondas e desenvolvendo atividades práticas. São psicólogos, administradores, economistas, médicos e dentistas que vão avaliar, analisar e medir a competência na gestão de pessoas nas organizações. Paralelamente ao evento mais de 20 empresas de Maringá e região estarão expondo produtos e serviços.

Para o coordenador, Alcebiades Moura, este evento é uma oportunidade ímpar de atualizar conhecimentos e conhecer as diretrizes no assunto. "Quem entende de desenvolvimento de talentos sabe que este evento é uma pérola para Maringá e para o Paraná", analisa. De acordo com Moura um dos maiores desafios do setor é estimular o desenvolvimento das competências com mais transparência na comunicação entre as pessoas e ajudar a mudar o perfil do Departamento Pessoal, marcado por chefias autoritárias.

No dia 23 serão realizados seis pré-encontros (ou minicursos) simultâneos apresentados por facilitadores conhecidos nacionalmente pela experiência profissional e obras publicadas. Também no dia 23 o coordenador cooperativo da Escola Superior de Propaganda



O diretor corporativo da RPC, Rogério Mainardes, é um dos palestrantes do evento

e Marketing (ESPM), Sílvio Teitelbaum, ministrará a palestra "Competências para a Empregabilidade".

Já no dia 24 de manhã serão apresentados dez laboratórios vivenciais com a presença de profissionais com extensa experiência em consultoria na área comportamental. Também estarão sendo realizadas duas mesas redondas simultâneas sobre "Qualidade de Vida nas Organizações" e "Competência nas Organizações" e dois Workshops, com a presença do diretor corporativo da Rede Paranaense de Comunicação, Rogério Mainardes, e do psicólogo Augusto César Santos.

A tarde serão realizadas duas palestras: uma sobre os desafios do executivo moderno ministrada pelo consultor na área de competência Celso Camargo, da Transearch Consultoria, e outra sobre "você é a sua marca! A excelência pessoal na era do conhecimento", ministrada pelo dramaturgo e ator André Tadeu.

A noite, o professor e coordenador



O coordenador Alcebiades Moura acredita que o evento é uma oportunidade ímpar de atualização

do Núcleo de Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho do Mestrado Profissional em Administração da PUC-MINAS/Fundação Dom Cabral, Sandro Márcio, falará sobre "Estratégia Empresarial e Formação de Competência".

No dia 25, profissionais, educadores e consultores estarão expondo experiências vividas em Recursos Humanos sob várias óticas. Entre eles, o presidente da ACIM e empresário Ariovaldo Costa Paulo e o presidente do PROE, Eduardo Araújo

Os participantes terão oportunidade de refletir, dialogar, ampliar percepções e principalmente vivenciar valores, estratégias e experiências que está emergindo no campo da gestão por competência nas organizações.

Serviço

Mais informações podem ser obtidas pelo telefone (44) 262-3986 ou 262-7390 ou pelo site www.enparh.com.br. As inscrições poderão ser feitas na rua Lauro Eduardo Werneck, 1023 – sala 05.

TRANQUILIDADE E EFICIÊNCIA DE MÃOS DADAS

Para o Plano de Saúde PAM, oferecer o melhor atendimento à saúde de seus Beneficiários é muito mais do que um objetivo. É um compromisso que se traduz em atitudes, como a criação do IMI – Instituto de Medicina Integrada, que reúne no mesmo local, tudo o que você precisa para cuidar da saúde de forma rápida e prática.

Quem quer qualidade para sua empresa, tem que pensar no melhor para sua equipe.

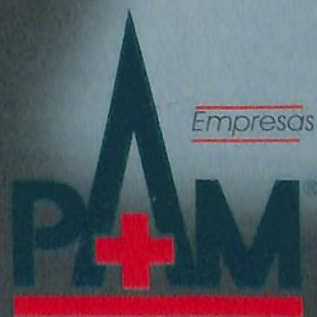
Ligue para o PAM: (44) 218-1530

Condições especiais e redução de carências para associados



Associação Comercial, Industrial e Empresarial

ANS - nº 31526-5



PARANA ASSISTÊNCIA MÉDICA

Vida Em Prática. Bem.

GUERREIRO DO "BOM COMBATE"

Ao morrer, o prefeito de Maringá, José Cláudio Pereira Neto, deixa um legado de fidelidade ao Partido dos Trabalhadores, de lealdade aos companheiros de militância política, de respeito aos adversários, de humildade, de otimismo e de perseverança

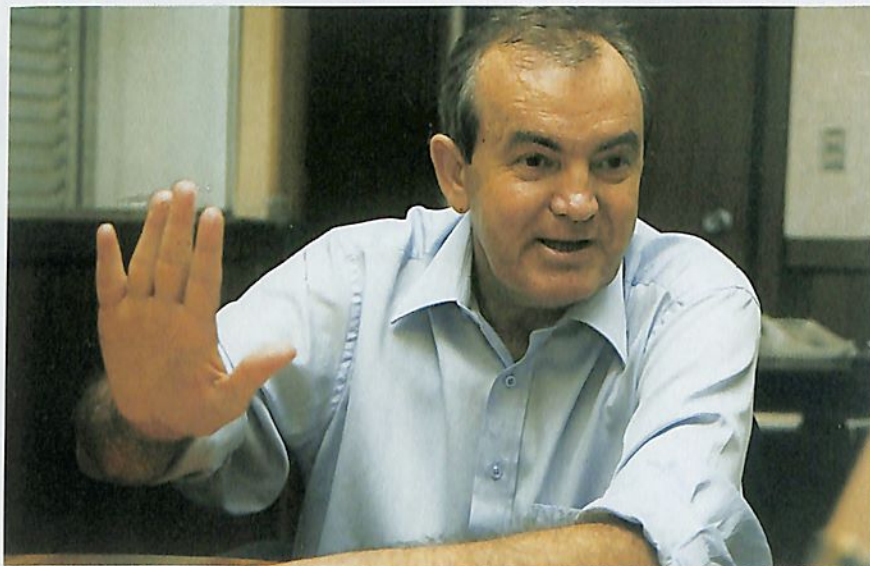
"A lição fundamental que devemos aprender com o José Cláudio é que ele mostrou ser possível conquistar o poder e manter a humildade". A frase do amigo e secretário municipal de Governo, Ênio Verri, resume as centenas de manifestações provocadas pela morte do prefeito de Maringá.

José Cláudio Pereira Neto morreu no dia 16 de setembro, às 11h30. Foi vítima de um câncer, que começou no intestino. Aos 51 anos de idade, o prefeito de Maringá, realizou um sonho - o de se eleger -, mas partiu sem concluir o ideal - o de construir uma cidade melhor para todos os habitantes.

Líderes empresariais, políticos e religiosos apontam a lealdade, a honestidade, a humildade, o otimismo, a perseverança, a franqueza e o carisma como as características marcantes do prefeito de Maringá. Ouvidos pela reportagem da Revista ACIM, todos lamentam a fatalidade e desejam que o professor João Ivo Caleffi e a equipe dêem continuidade ao projeto implantado pelo Governo Popular.

O presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo, afirma que o Paraná perdeu um grande líder político. Comenta que o prefeito sabia harmonizar a ampla visão administrativa com um jeito inteligente e simples de ser. Antônio Fermenton, presidente da Coordenadoria das Associações Comerciais e Industriais do Norte e Noroeste do Paraná, a Cacinor, cita a forma fácil com que José Cláudio conquistava as pessoas.

Amigo há mais de 20 anos, Jefferson Nogaroli, presidente da Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agropecuárias do Paraná, a Faciap, lembra ter compartilhado muitos sonhos com José Cláudio. "O que é o destino. Ele foi uma das pes-



soas que mais desejaram e lutaram para ser prefeito de Maringá e o primeiro a morrer no exercício da função", destaca.

Carlos Walter Martins Pedro, presidente do Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá, o Codem, lamenta o drama vivido pela família. Além do trauma da doença do prefeito, os parentes sofreram o golpe da morte de Raimundo Pereira, o pai de José Cláudio, no dia 27 de agosto deste ano.

HABILIDADE

Idealizadores do Codem, Nogaroli e Carlos Walter ressaltam a habilidade de que o prefeito tinha para trafegar com desenvoltura da inclinação ideológica do Partido dos Trabalhadores, mais alinhado com as questões sociais, à necessidade de implantar projetos estruturais e da iniciativa privada, elaborados para dar consistência econômica e uma vida melhor para a população.

Entre as medidas marcantes estão o fato de José Cláudio ter eleito o

Codem como porta-voz do empresário e o de ter acatado a indicação da professora Rosa Izelli Martins para o cargo de secretária da Indústria, Comércio e Turismo. "Apesar do antagonismo partidário, foi um dos prefeitos que mais se aproximaram do empresário", garantem Nogaroli e Carlos Walter.

Heitor Bolela Júnior, presidente do Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista de Maringá, o Sivamar, conta que o prefeito foi um grande parceiro. "José Cláudio nunca mediu esforços para atender os pedidos do Sivamar. Ele entendia os lojistas", revela.

A decisão de incluir a indústria do vestuário como uma das prioridades de governo é uma das lembranças do presidente do Sindicato do setor, o Sindvest, Édson Marcelo Recco. Há oito meses, o prefeito manifestou estar convencido da importância das confecções, como o segmento que mais emprega em Maringá. "Esperamos avançar com a proposta", adianta o líder empresarial.

Para Luiz Lourenço, presidente da Cooperativa dos Cafeicultores e Agropecuaristas de Maringá, a Cocamar, o prefeito era um grande maringense. O empresário indica a lealdade, a sinceridade, o otimismo como as melhores qualidades de José Cláudio. "Eu admirava a convicção que ele tinha em desejar construir uma cidade melhor", confessa.

Segundo Dom Jaime Luiz Coelho, primeiro arcebispo Metropolitano de Maringá, o prefeito foi um homem que procurou fazer o bem para Maringá. Ele recorda que conheceu José Cláudio, quando ele pertencia ao grupo de jovens da Capela Santa Cruz. "Era um líder desde jovem", comenta.

FRATERNAL

Na memória de Dom João Braz de Aviz está viva a imagem da visita do prefeito assim que o arcebispo Metropolitano chegou a Maringá. "Foi um deferência especial. Um ato de uma delicadeza ímpar. Porque ele vivia momentos de restabelecimento de uma das operações", diz.

Os religiosos reforçam a figura de uma pessoa digna, aberta, fraterna. Para Dom Jaime e Dom João, o prefeito era um homem de valores grandes, simples, correto, transparente. Um cristão que cultivava uma profunda fé em Deus. Uma aproximação religiosa que o permitiu viver um período longo, difícil, sem jamais esmorecer. "Que os políticos possam imitar a postura e a altura do José Cláudio", frisam.

De Santiago de Compostela, na Espanha, onde estava em viagem oficial, o governador do Paraná, Roberto Requião fez questão de enviar um comunicado sobre a morte do companheiro José Cláudio. "Foi um homem de conduta exemplar. Um grande prefeito que marcou a recuperação da moralidade na administração pública da cidade de Maringá. Cidadãos iguais a ele precisam ser lembrados e reverenciados", enfatiza.

O vice-governador do Paraná, Orlando Pessuti fez eco ao pronunciamento de Requião. "O José Cláudio restaurou a imagem desgastada



Vereadores prestam última homenagem a José Cláudio



Emocionado, o presidente nacional do PT, José Genoíno, fez questão de acompanhar o velório do companheiro

dos políticos maringenses. Resgatou a credibilidade. Em pouco tempo, com sua humildade, com sua simplicidade, moldou uma equipe competente, implantou um trabalho que renovou esperanças", conclui.

Impossibilitado de comparecer ao velório, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva, enviou o ministro das Cidades, Olívio Dutra como representante do Governo Federal. "O José Cláudio era muito querido pela militância. Foi uma perda irreparável. Ele tinha uma forma simples, singela e delicada de administrar a cidade. Agora estamos solidários à equipe e ao vice para dar continuidade ao trabalho", garante.

O presidente da Câmara Municipal de Maringá, vereador John Alves Corrêa, apesar de não ser afinado com a linha ideológica do PT, reconhece o espírito combativo, o amor do prefeito

por Maringá e o ideal em servir. Para os deputados federais pelo Paraná, José Borba, Odílio Balbinotti e Ricardo Barros, José Cláudio enriqueceu o cenário político do Paraná. Ele era considerado um concorrente leal e fiel aos princípios do partido.

SOLIDÁRIO

José Genoíno, presidente Nacional do Partido dos Trabalhadores, diz que o prefeito era uma pessoa querida, batalhadora; um modelo de luta, de garra, de determinação. "Foi um bom combatente; e fará falta", afirma. O senador pelo Paraná, Flávio Arns, do PT, declara que José Cláudio era um líder extraordinário. Uma pessoa preocupada com o bem-estar da população, com a transparência da administração pública.

Líder do Governo na Assembléia



Dom João ressalta a integridade de José Cláudio

Legislativa do Paraná, Ângelo Vanhoni, conta que o prefeito era um homem honrado, solidário, um idealista. A deputada estadual Cida Borghetti, diz que José Cláudio era sensível e forte ao mesmo tempo. Ele tinha respeito pelos adversários. Sempre cordial. Era um orgulho para a família e para Maringá”, garante.

Luiz Nishimori, deputado estadual, reforça que o Paraná perdeu um grande líder político. O diretor-geral brasileiro da Itaipu Binacional, Jorge Miguel Samek, conheceu o prefeito na época em que José Cláudio ingressou no PT. “Ele tinha a ética como princípio. Nas reuniões do Partido fazia questão de lembrar que os bens e o dinheiro público precisam ser tratados com responsabilidade e transparência”, recorda.

Companheira de todas as horas, a irmã Terezinha Pereira, diz que José Cláudio era um exemplo; um homem honesto e sempre aberto ao diálogo. Sobre os problemas vividos pela doença, ela conta que o prefeito foi forte até no último momento. “Eles nos deixa muitas lições”, resume.

São ensinamentos que deixaram rastros, como salienta o vice-governador. Ou como compara Samek, da Itaipu Binacional, ele lutou como um leão. “Sem desistir, usou todas as forças que tinha para tentar vencer a doença”, observa Nogaroli, da Faciap. Como frisa Dom João Aviz: “era um ser humano na integridade”. Ou ainda como afirma Ênio Verri, soube domar o poder, com sua humildade.

Cláudio Galetti

Especial para a Revista ACIM

DIGNO, SOLIDÁRIO E TRANSPARENTE

O prefeito José Cláudio, por duas vezes, foi destaque na seção Entrevista da Revista da ACIM

ENTREVISTA

A estrela do PT brilha em

“Quero mostrar às pessoas que é possível entrar e sair honestamente de uma prefeitura”

Nos últimos anos o vida do prefeito José Cláudio Pereira Neto tem ressoado acontecimentos marcantes. A histórica eleição à Prefeitura de Maringá e a vitória de Lula consolidaram projetos políticos acatados durante muito tempo. No campo pessoal, o síndico pregou um enorme susto e mudou radicalmente seu estilo de vida. O prefeito amador, que se deixava abater muito com os problemas da administração municipal, deu lugar ao José Cláudio mais sério, mais consciente de seus limites como ser humano. Os problemas na prefeitura continuaram, os desafios até o final do mandato não encerraram, mas ele está confiante. Em entrevista à Revista ACIM o prefeito faz dois anos.

ACIM - Os analistas políticos debatem a vitória de Lula e a grande vitória do PT nas eleições municipais. Como se sentiria analisando a vitória que se tornou possível em Maringá, em 2002, para o governo estadual liderado por José Cláudio Pereira Neto?

JOSÉ CLÁUDIO - Realmente ficou claro que o PT foi o partido que mais cresceu e teve o êxito de 2002. E isso aconteceu porque ele se manteve dividido em parâmetros de ética, de honestidade e transparência. Depois houve a colheita dos frutos de uma boa semente plantada e regada nestes 20 anos de história do Partido. A consequência foi o crescimento de um partido que chegou a ser o maior partido do Brasil. O PT venceu a eleição porque conseguiu fazer um trabalho de governo consciente e transparente.

ACIM - Espanto se viveu para os eleitores de 2002?

JOSÉ CLÁUDIO - Não há dúvida que não se esperava a vitória do PT e a vitória de Lula. Mas, quando isso aconteceu, eu não me surpreendi. Eu sabia que o PT era o partido que mais cresceu e teve o êxito de 2002. E isso aconteceu porque ele se manteve dividido em parâmetros de ética, de honestidade e transparência. Depois houve a colheita dos frutos de uma boa semente plantada e regada nestes 20 anos de história do Partido. A consequência foi o crescimento de um partido que chegou a ser o maior partido do Brasil. O PT venceu a eleição porque conseguiu fazer um trabalho de governo consciente e transparente.

ACIM - É importante ressaltar que entramos na disputa eleitoral sabendo que o 'abacaxi' era grande e vamos trabalhar para colocar a casa em ordem. (Consciente das dificuldades fi-

ACIM - Como se sentiria analisando a vitória que se tornou possível em Maringá, em 2002, para o governo estadual liderado por José Cláudio Pereira Neto?

JOSÉ CLÁUDIO - Realmente ficou claro que o PT foi o partido que mais cresceu e teve o êxito de 2002. E isso aconteceu porque ele se manteve dividido em parâmetros de ética, de honestidade e transparência. Depois houve a colheita dos frutos de uma boa semente plantada e regada nestes 20 anos de história do Partido. A consequência foi o crescimento de um partido que chegou a ser o maior partido do Brasil. O PT venceu a eleição porque conseguiu fazer um trabalho de governo consciente e transparente.

ACIM - É importante ressaltar que entramos na disputa eleitoral sabendo que o 'abacaxi' era grande e vamos trabalhar para colocar a casa em ordem. (Consciente das dificuldades fi-

A primeira entrevista foi publicada na edição de número 400, logo após o segundo turno das eleições de 2000. José Cláudio falou sobre a vitória, o futuro do Partido dos Trabalhadores e da administração municipal. A segunda foi na edição de número 422, em março de 2003. O prefeito, que havia recém-assumido o cargo, fez um balanço da gestão e sobre o câncer. A seguir, relembramos trechos dos dois depoimentos.

“O que houve foi a colheita dos frutos de uma boa semente plantada e regada nestes 20 anos de história do Partido dos Trabalhadores. Prevaleceu o voto depositado em cima das pessoas éticas e honestas.” (sobre a vitória do PT nas eleições municipais de 2000)

“O crescimento da esquerda em 2002 é irreversível.” (previsão antes da eleição do presidente Luís Inácio Lula da Silva)

“Importante ressaltar que entramos na disputa eleitoral sabendo que o ‘abacaxi’ era grande e vamos trabalhar para colocar a casa em ordem.” (consciente das dificuldades fi-

nanceiras da Prefeitura de Maringá)

“Na verdade a doença me ensinou a separar um pouco a vida particular da vida do prefeito.” (sobre o câncer)

“Hoje eu tenho com a população uma cumplicidade diferente. É este o grande presente que sobrou deste sofrimento todo: a identificação do prefeito com a população.” (em agradecimento ao apoio recebido nos dias de internação)

“Nós vamos brigar até a morte para não deixar Maringá voltar no passado. Voltar a ter uma quadilha dentro da prefeitura. É algo que o povo não merece.” (em resposta à reeleição)

“Queremos atrair os empresários não apenas em função de um projeto econômico, mas de um projeto de cidade.” (análise sobre atração de investimentos)

“Quero que as pessoas saibam que é possível entrar e sair honestamente de uma prefeitura. E ainda respeitado. Esse é o sonho que eu realmente quero para minha vida.”

A PALAVRA É "UNIÃO"

Caleffi prega aproximação com os a comunidade para dar continuidade ao Programa de Governo do Partido dos Trabalhadores

O professor João Ivo Caleffi assume a Prefeitura de Maringá sem sobressaltos, porque a doença e os afastamentos forçados do prefeito José Cláudio permitiram que o vice se acostumassem, criasse intimidade, com a rotina diária de um Chefe do Executivo. Em uma breve entrevista concedida durante o velório, ainda sob o impacto da perda do amigo e companheiro, Caleffi ratificou a intenção de manter a base da administração do Governo Popular e de dar continuidade ao trabalho iniciado em 2001.



ACIM - Como será a sequência do trabalho do senhor frente à Prefeitura de Maringá?

João Ivo - Primeiro vamos absorver a perda lastimável do amigo, do companheiro de luta, de partido, de militância, de campanha, de governo. Logo em seguida, vamos usar a convicção, o exemplo de espírito guerreiro do José Cláudio para sedimentar nosso caminho daqui para frente. Para honrar a memória dele, vamos dar continuidade ao projeto político que venceu as eleições de 2000, com 107.320 votos. Seguiremos o nosso trabalho pela inclusão social, pela moralidade pública e pela transparência.

ACIM - Haverá mudança na equipe de trabalho?

João Ivo - (Enfático) Vamos manter o secretariado, os diretores. São pessoas competentes, de extrema confiança. São atores determinantes para prosseguirmos

com nosso Plano de Governo.

ACIM - Como será o relacionamento com a comunidade?

João Ivo - A palavra de ordem é "união". O sonho do José Cláudio, o nosso sonho, é unir a cidade em torno dos interesses de Maringá. Por isso, vamos nos aproximar cada vez mais de todos os setores da nossa sociedade. Temos um ótimo relacionamento com a população e vamos melhorá-lo ainda mais.

ACIM - E com a Câmara de Vereadores?

João Ivo - Com a Câmara, com a imprensa, com as entidades de classe, com os empresários, nosso relacionamento será o melhor possível. Com respeito, vamos fortalecer as parcerias para o bem de Maringá.

ACIM - Qual a melhor recordação que o José Cláudio nos deixa?

João Ivo - O exemplo de dignida-

de. Precisamos aprender muito com o jeito simples que ele tinha para fazer as coisas. Com a clareza que ele expressava seus sentimentos. Devemos acreditar; sermos simples e fiéis às nossas convicções. Temos que ser leais com nossos parceiros; mudar os costumes políticos; acabar com as vaidades. Assim todos sairemos vencedores.

ACIM - Com a ausência do prefeito, o assunto sucessão vai aflorar com mais intensidade. A eleição preocupa o senhor?

João Ivo - Eleição é um assunto do Partido. É uma decisão do Diretório. Quem vai decidir se o PT fará coligação, se vai ter candidato próprio são os companheiros de militância. Eu estou, única e exclusivamente, preocupado em fazer um belo Governo e concluir nosso ideal de construir uma Maringá melhor para todos.

TRABALHO, INVESTIMENTOS, AÇÕES E RESULTADOS

A Unimed Maringá está entre as 500 maiores empresas da região Sul e é a 7ª maior do setor de planos de saúde dos três estados, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Esta lista é elaborada há 12 anos pela revista "Amanhã", de Porto Alegre. Nela, além da nossa Unimed, estão apenas mais 4 empresas de Maringá. Ou seja, é um grande orgulho para a Unimed Maringá representar a nossa cidade e toda a região como uma das empresas maiores e líderes nos três estados do Sul.

Esta posição confirma o que os maringenses sabem. A liderança da Unimed é indiscutível e é resultado de 21 anos de trabalho, apoio, investimentos e ações bem definidas, voltadas ao atendimento de qualidade em saúde.

LIBERDADE DE ESCOLHA

A Unimed Maringá é uma cooperativa. Assim, ela é feita pela união do trabalho dos seus 560 médicos cooperados. Esta orientação cooperativista é a base de todos os demais valores aplicados, em todos os setores e equipes para o atendimento aos usuários e à comunidade.

Para a Unimed Maringá não basta ser a maior e ser a líder. Nosso objetivo é fazer e ser, sempre, em cada caso e nos detalhes, o melhor possível.

Nossos usuários têm a vantagem da liberdade de escolha, em todo o Brasil, pelo sistema Unimed. Em Maringá e região eles têm mais de 20 hospitais para escolher, a maior rede de clínicas conveniadas, laboratórios, empresas e prestadores de serviços de saúde.



O acesso aos serviços também é muito fácil, através do sistema de cartão magnético. O mesmo cartão usado para o acesso a consultas e serviços também vale para o programa Cardmed, o Clube de Vantagens exclusivo da Unimed Maringá.

Além destes resultados e vantagens continuamos trabalhando para tornar a Unimed e os nossos planos cada vez mais presentes nas empresas e famílias de Maringá e região.

Queremos atender a todos, como usuários ou como cidadãos, cumprir nosso dever e fazer mais. Cada novo usuário, cada nova empresa e família atendida representam o renascer dos nossos ideais maringenses e da nossa declarada responsabilidade e amor a esta cidade.

Dr. Maurício Chaves Júnior - diretor de Mercado da Unimed Maringá

SERVIÇOS EXCLUSIVOS

Os usuários Unimed Maringá contam com muitas vantagens exclusivas:

- Transporte aero-médico, uma exclusividade do sistema Unimed.
- UTI Móvel, a primeira ambulância equipada com UTI da região a ser adquirida pelo setor privado.
- Atendimento Domiciliar, exclusividade da Unimed na região.
- Clínica de Fisioterapia.
- Clínica de Fonoaudiologia.
- Pró-Vida, com cursos para gestantes.
- Programa de Prevenção de Doenças nas Empresas.
- Projetos de Responsabilidade Social, em apoio a entidades de assistência social, instituições, equipes e atletas de handebol, judô, futsal e atletismo, buscando o maior relacionamento possível com a comunidade e o apoio às suas instituições.

A Unimed Maringá tem um objetivo claro e direto de ser, fazer e viver valores maringenses, de participar da formação de uma cidade ativa, responsável e cidadã, cada vez melhor para todos.

COMBATE A INADIMPLÊNCIA GANHA NOVOS ALIADOS

Em outubro, ACIM implementa duas novas ferramentas de proteção ao crédito



Novas ferramentas do SPC vão ajudar associados a reduzir a inadimplência

Empresários de todo o Brasil têm sofrido com o aumento da inadimplência. Em Maringá a mesma tendência vem sendo confirmada.

A empresa Eletro Santini, por exemplo, recebe cerca de dez cheques sem fundos por mês que podem acarretar um prejuízo de R\$ 3 mil.

A empresa adotou regras próprias para combater a inadimplência: a grande maioria dos cheques recebidos é consultada e a checagem pode se ainda mais criteriosa. "Quando o valor da compra é alto ou desconfiamos do cliente, consultamos outras empresas indicadas por ele para verificar o crédito", conta a responsável pelo departamento financeiro, Sidnéia Santini.

Em outubro, a ACIM estará disponibilizando aos associados duas novas ferramentas de combate à inadimplência: a CMC7 fará a leitura da tarja magnética dos cheques, identificando cheques adulterados, clonados ou falsos. Já o Confirma Fone possibilitará a conferência dos dados cadastrais: ao

informar o telefone do cliente, o sistema fornecerá o endereço.

As ferramentas estarão disponíveis aos associados tanto no sistema URA (unidade de resposta audível) quanto pela internet. "Estamos sempre aprimorando nossos serviços. E como nosso foco são os empresários nada mais justo do que oferecer ferramentas para ajudá-los a combater a inadimplência", comenta o presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo.

Para reduzir os prejuízos, a loja Bay Shore implantou algumas medidas: além de consultar o serviço de proteção ao crédito, os vendedores são instruídos a não realizarem vendas à prazo para clientes cadastrados há menos de um ano. O uso de cartão de crédito também é incentivado.

Há pouco mais de um mês a empresa recebeu um cheque clonado e com a utilização das novas ferramentas acredita que será beneficiada. "Quanto maior o número de ferramentas, mais municiados os comerciantes estarão", estima a proprietária, Cristina Stump.

Nossas tulipas
estão ainda mais
irresistíveis.
Deve ser
a primavera.



anima

EX-MINISTRO QUESTIONA METAS

Convidado pela UEM, Mendonça de Barros ironiza os 10 milhões de

Críticas ácidas ao presidente Lula e alfinetadas na equipe econômica de plantão em Brasília marcaram a passagem, por Maringá, do ex-ministro Luiz Carlos Mendonça de Barros. Engenheiro de Produção formado na USP e Doutor em Economia pela Unicamp, ele ocupou a presidência do BNDES (1995-1998) e o Ministério das Comunicações no governo Fernando Henrique Cardoso, a quem – deixou isto bem patente – mantém fidelidade absoluta.

Estrela da XVIII Semana do Economista, realizada de 11 a 14 de agosto, na UEM, cumpriu sua jornada no dia 14, no auditório do Nupélia.

Numa de suas mais picantes assertivas, Mendonça de Barros disse que o Brasil "terá de crescer de 4% a 4,5% ao ano, durante os próximos 10 anos, para reduzir a taxa de desemprego a um patamar qualquer entre 7% e 7,5%", o que inviabilizaria a promessa do governo Lula de criar 10 milhões de empregos em quatro anos. Estas, segundo ele, são projeções absolutamente realistas, que o tempo se encarregará de ratificar.

Na questão do desemprego, Barros lembrou que, além de absorver a massa de jovens que estará acessando o mercado de trabalho nos próximos anos, será preciso também "recuperar o emprego daqueles que estão sendo alijados do mercado".

O balde de água fria, contudo, foi devidamente compensado por uma ducha quente: ele também acredita que se pode esperar uma boa reação econômica a partir do início de 2004. "Mas nada de extraordinário, algo em torno de dois a três por cento", previu. A previsão fica ligeiramente abaixo da meta anunciada pelo governo no final de agosto, antevendo um crescimento da ordem de 3,5% para o ano que vem.

SALÁRIOS

Com a inflação aparentemente sob controle e as taxas de juros caindo menos do que o esperado, mas ainda



Mendonça de Barros acredita que produção industrial vai fechar o ano estagnada

assim em queda, o ex-ministro observou que "termina o processo de corrosão dos salários". Chega mesmo a dizer que as próximas "correções salariais poderão ser até superiores aos índices da inflação corrente", o que certamente dará um refresco para os trabalhadores, estimulando o consumo e tornando o crédito mais acessível.

Quanto ao ano em curso, Barros entende que a produção industrial brasileira deve fechar 2003 estagnada, como ocorreu no primeiro semestre, ou até ficar meio por cento negativa. Um prognóstico que bate de frente com a confiança do presidente do Banco Central, Henrique Meirelles, para quem a indústria encontrará meios de crescer até o final do ano.

Questionado sobre as críticas que o jornalista Jânio de Freitas fazia à época dessa entrevista, considerando que houve açoitamento do governo FHC na execução do programa de privatizações tanto quanto, agora, há concessões excessivas do Palácio do Planalto para aprovar as reformas Tributária e da Previdência, especialmente, o ex-ministro afirmou apenas não se identifica com as opiniões do

colunista da Folha de São Paulo.

DESPERDÍCIO

Ressalvas à parte, afirmou, no entanto, que pelo menos uma crítica ao processo de privatização comandado pelo governo anterior pode ser feita e dirigida ao uso que se fez do dinheiro gerado então. "Aqueles 30, 40 bilhões foram gastos em juros e não realmente relocados como investimento do Estado", condenou. "O Governo vendeu patrimônio, vendeu bem, corretamente, mas os recursos eram para ser usados ou para abater dívida ou para financiar investimento em outras áreas em que o setor privado não tem interesse, mas acabaram sendo destinados para pagar juros", admitiu.

"Do ponto de vista de caixa, de aliviar o déficit público", a Reforma da Previdência aprovada na Câmara, em agosto, obteve de Barros a classificação de "razoável". Segundo ele, a proposta aprovada "empurra 10 anos pra frente uma boa parte do déficit" mas, em contrapartida, vai exigir "que o PIB cresça suficientemente durante o período para que seja possível de novo encarar os gastos da Previdência sem proble-

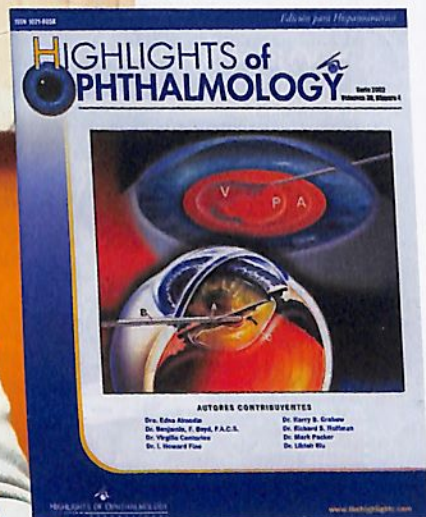
MEDICINA SEM FRONTEIRAS

Eles têm em comum a obstinação pela pesquisa e a convicção de que é preciso investir constantemente na atualização. São médicos que se tornaram referência em suas especialidades, atuando aqui mesmo em Maringá

O primeiro tabu a cair por terra foi o de que somente no exterior era possível encontrar os melhores especialistas nas diversas áreas médicas. Nomes como o do cardiologista Euricydes de Jesus Zerbini e do cirurgião plástico Ivo Pitanguí ajudaram a provar que no Brasil também é praticada a medicina de ponta.

E, dentro do país, também foi perdendo força a convicção de que os grandes médicos atuam somente nos principais centros urbanos. Em Maringá, um time de especialistas tem trabalhos publicados nas mais conceituadas revistas médicas do mundo, atrai pacientes de todo o Brasil e até mesmo do exterior, destacando-se pelo pioneirismo na introdução de técnicas bem sucedidas.

A oftalmologista Edna Almodin é um desses casos bem sucedidos. Formada há quase 25 anos, ela já ministrou palestras em países como Holanda, Porto Rico e Chile. A médica já realizou mais de quatro mil cirurgias, incluindo pacientes estrangeiros. A constante atualização dos conhecimentos é regra em sua carreira profissional. Há pouco mais de uma década a oftalmologista participava, de dois em dois anos, de congressos nos Estados Unidos. Hoje, estas reciclagens no exterior são realizadas duas vezes por ano. A médica também mantém contato permanente com especialistas de outros países, trocando informações via internet e devorando livros e revistas especializadas. "Se eu não estivesse sempre me atualizando hoje possivelmente estaria apenas receitando óculos", avalia.



Edna Almodin já publicou artigo numa das revistas médicas mais respeitadas do mundo

Adaptar-se às novas tecnologias e aos avanços da medicina também são prioridades. Quando viaja para congressos fora do país, Edna adquire equipamentos de ponta que garantem a realização de cirurgias de catarata, astigmatismo, hipermetropia e miopia, com cada vez mais precisão e menos riscos. A dedicação da especialista trouxe reconhecimento e prestígio. Ela é um dos seis médicos brasileiros escolhidos pela empresa americana Advanced Medical Optical para sugerir modificações nos aparelhos oftalmológicos. Edna também é vice-presidente da Sociedade Bra-

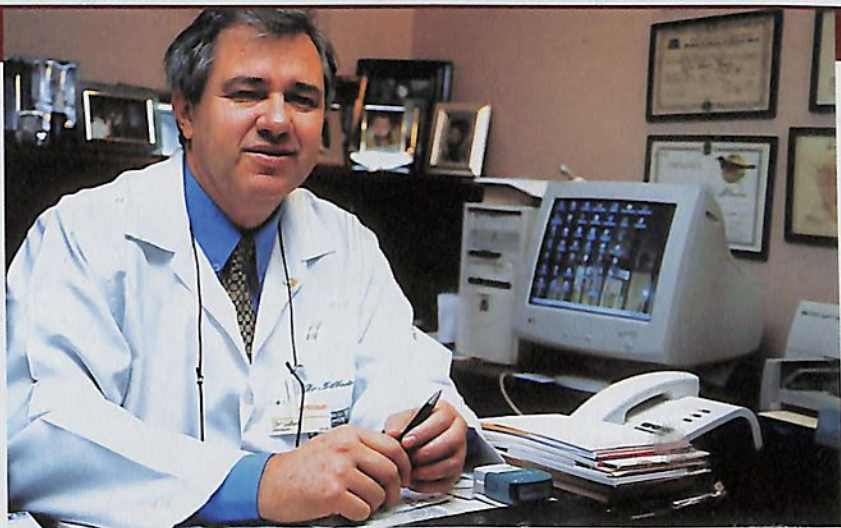
sileira de Oftalmologia e faz parte do Conselho Deliberativo da Sociedade Brasileira de Cirurgia Refrativa, que tem como responsabilidade traçar as diretrizes das cirurgias oftalmológicas realizadas no país.

A publicação de artigos em revistas especializadas renderam à médica uma das maiores conquistas de sua carreira: ela foi convidada para escrever um artigo em uma das revistas mais respeitadas da área, a norte americana Highlights of Ophthalmology. O artigo já foi publicado em espanhol, italiano e japonês.

ETERNAMENTE INSATISFEITO

No consultório do médico Gilberto Almodin dezenas de fotos de bebês na parede dão pistas de sua especialidade. Um dos nomes mais conhecidos no Brasil em reprodução humana, o médico atende em Maringá pacientes de diversos estados brasileiros e até mesmo de países como Portugal, Argentina e Uruguai. Todos são atraídos pela notícia de que o médico foi responsável pela geração do primeiro bebê de proveta do Paraná e segundo do Brasil, em 1986. Dois anos depois, Almodin desenvolveu uma técnica que permitiu a gravidez na menopausa da primeira mulher da América Latina e terceira do mundo. A proeza está registrada no livro dos recordes, o Guinness Book.

Mesmo com o título de mestre e doutor obtidos na Universidade Federal de São Paulo, Almodin continua com sede de aprender. Atualmente ele desenvolve trabalhos com dois grupos de médicos: um em Maringá e outro com pós-graduados em Obstetrícia da Escola Paulista de Medicina. "Pesquisador é um eterno insatisfeito. Ele sempre quer feitos melhores", admite.



Prêmios internacionais e o registro no Guinness Book referendam trabalho do médico Gilberto Almodin

Um dos frutos destas pesquisas foi a realização de uma cirurgia para desentupimento da uretra de um feto de quatro meses. A metodologia renderá o prêmio concedido pela Sociedade Americana de Medicina Reprodutiva e será apresentada por Almodin, em outubro, durante o 59º encontro anual da entidade, no Texas, Estados Unidos. Aliás, esta será a terceira vez que ele receberá o prêmio, tornando-se o brasileiro que mais recebeu este reconhecimento.

As pesquisas e avanços da medicina possibilitaram ao médico realizar com sucesso a fertilização em uma mulher com 51 anos. Somam-se ao currículo palestras ministradas em vários países

como Estados Unidos, Grécia e Portugal. Mas, apesar do êxito incontestável, o especialista admite sofrer quando um tratamento não tem êxito. "Quando as pessoas me procuram elas estão atrás de um sonho, mas nem sempre é possível obter sucesso na fertilização", comenta. Muitas vezes Almodin perde o sono buscando alternativas. "Nem sempre me lembro das pacientes que conseguiram engravidar, mas nunca me esqueço daquelas que não conseguiram atingir seu objetivo. Chego até a sonhar com elas", confessa.

E para quem não sabe, o perfil obstinado é compartilhado a dois. Gilberto é casado com Edna, o primeiro exemplo desta matéria.

SUPER TROCA DE ÓLEO
PREÇOS IMBATÍVEIS



SUPER TROCA DE ÓLEO NO BIG
ATÉ AS 22:00 HORAS

DE SEGUNDA A DOMINGO

SUB SOLO DO SHOPPING CIDADE DE DESCONTOS

O shopping do seu carro

BIG MOTORS
MULTI-SERVICE

TROCA DE ÓLEO

LIMPEZA DE BICOS

INJEÇÃO ELETRÔNICA

ELÉTRICA

ACESSÓRIOS

SUPER PROMOÇÃO
POR APENAS **59,00**

FAÇA UMA LIMPEZA DE BICOS E DESCARBONIZAÇÃO E GANHE UMA LAVAGEM A SECO

FONE: (44) 261-3153

Email: bigmotors@ibest.com.br
AV. TUIUTI, 710 - Sub Solo - Maringá - Pr

EM CINCO ANOS, MIL CIRURGIAS

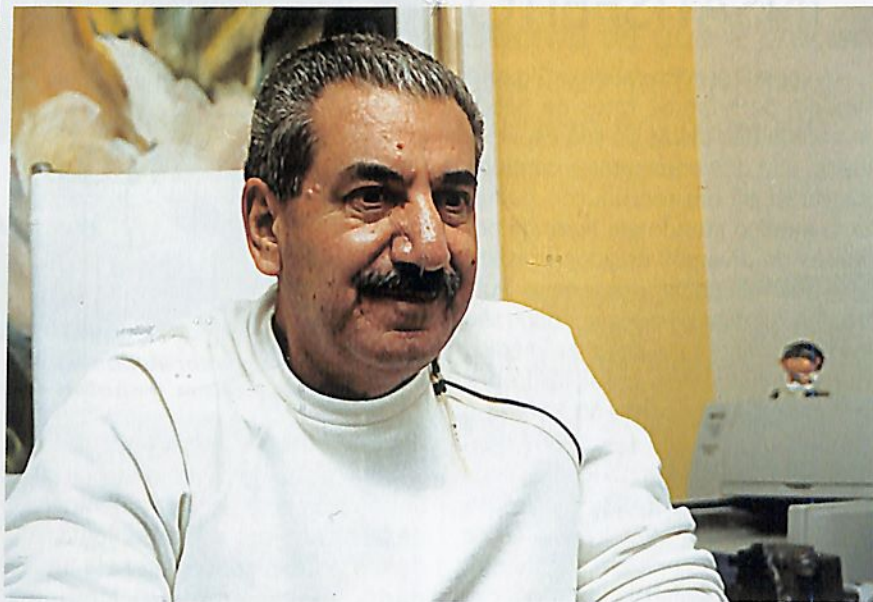
Maringá é hoje um centro de referência nacional em cirurgia da obesidade. Esse caminho foi aberto pelo médico Daoud Nasser, que vislumbrou nesse procedimento a forma mais eficaz de garantir qualidade de vida e felicidade aos chamados obesos mórbidos. Tudo começou em 1997, quando Nasser teve contato com o médico Arthur Garrido, o precursor da cirurgia de obesidade no país. "Percebi que os pacientes realmente emagreciam e não sofriam, então procurei me informar mais sobre o assunto", conta.

Em 1998 participou de um congresso na Bélgica para obter mais informações e neste mesmo ano já realizava a primeira cirurgia. Maringá se tornava então uma das primeiras cidades do interior do país a oferecer esse tipo de cirurgia e em pouco tempo começou a receber pacientes de vários estados e até mesmo de fora do Brasil.

Mas Daoud Nasser não se contentou em atender aos pacientes particulares e lutou para implantar o serviço na rede pública. Em 1999 criou o ambulatório de cirurgia da obesidade no Hospital Universitário e recentemente ajudou a criar a Associação de Obesos de Maringá. "Vamos angariar fundos e parcerias para financiar pesquisas, campanhas preventivas de obesidade e viabilizar a compra de equipamentos e ampliação de pacientes atendidos gratuitamente", explica.

Em apenas cinco anos, Daoud Nasser realizou mil cirurgias de obesidade. Preocupado em manter-se atualizado, está sempre participando de congressos. Recentemente esteve no Congresso Americano de Cirurgia da Obesidade, em Boston (EUA) e no Congresso Mundial de Cirurgia de Obesidade em Salamanca (Espanha). "Sempre encontro tempo para me aperfeiçoar e levar meus conhecimentos a outros médicos para difundir a técnica", afirma. Sobre o sucesso nesta área, o especialista comenta: "O que mais me motiva é o resultado que vejo em meus pacientes. Eles se tornam pessoas felizes, e voltam a levar uma vida normal", completa.

TUDO PELA ESPOSA



O médico Jair Tribulato já era um cirurgião geral bem-sucedido em Apucarana quando a esposa engravidou e passou dos 52 para os 97 quilos. A esposa, Samira, que até então, segundo as palavras do médico, tinha um corpo escultural, não conseguia retornar à antiga forma. Em 1989, decidido a ajudá-la, o médico resolveu especializar-se em cirurgia plástica. Foi direto às melhores fontes, viajou pelo mundo aprendendo técnicas e acompanhando resultados. Esteve várias vezes em Paris, na França, considerada a "meca" em cirurgia estética. Também foi para a Itália e Argentina. Ele calcula que fez mais de 20 viagens para o exterior durante quatro anos.

Depois de conhecer os métodos mais eficientes era hora de colocar em prática o que havia aprendido. Com os tratamentos realizados por ele, a esposa emagreceu e junto com os bons resultados também vieram os primeiros clientes. "Passei por essa situação vendo os dois lados: o de marido e o de médico", revela.

A clínica em Apucarana passou a receber pacientes da região, muitos inclusive de Maringá, motivo pelo qual o médico decidiu, há quatro anos, instalar uma clínica na Cidade Canção. Hoje ele divide o tempo nas duas cidades e

recebe pacientes do Brasil inteiro. Reza a lenda que muitas famosas realizam aqui suas correções estéticas, fugindo dos preços exorbitantes do eixo Rio-São Paulo e preferindo o anonimato.

Para ajudar os clientes que desejam manter a discrição, em sua nova clínica há uma porta secundária onde apenas a equipe médica tem acesso. Mas este não é o principal diferencial do novo endereço. A clínica tem hoje todos os recursos para que os procedimentos não precisem ser realizados em um hospital.

Membro da União Internacional das Sociedades de Lipoplastia, que rege a lipoescultura em 17 países, Tribulato também é presidente da Sociedade Brasileira de Lipoplastia. Em breve ele estará ministrando um curso de lipoescultura e lipoplastia em uma universidade do México, ao lado de profissionais mundialmente conhecidos, sendo o único médico sul-americano a ser convidado para participar do evento.

E hoje? Samira continua com o corpo que tanto queria? Sim, com 62 quilos, ela está feliz com suas formas. Para Tribulato, uma das razões do sucesso, além da constante atualização dos conhecimentos, é fazer a lição de casa. "O que faço pela minha família, faço pelos meus clientes", receita.

↙

O MELHOR
AVIÃO



↘

PELO MELHOR
PREÇO

GOL

LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

↘ 0300 789 2121*

*(R\$ 0,29 por minuto de telefone fixo)

**TCCC APRESENTA MAIS 15 NOVOS
ÔNIBUS NUM TOTAL DE 46 ADQUIRIDOS
SOMENTE ESTE ANO.**



TRANSPORTE COLETIVO

**cidade
canção**

SEMPRE O MELHOR TRANSPORTE

CRÉDITO AO ALCANCE DE TODOS

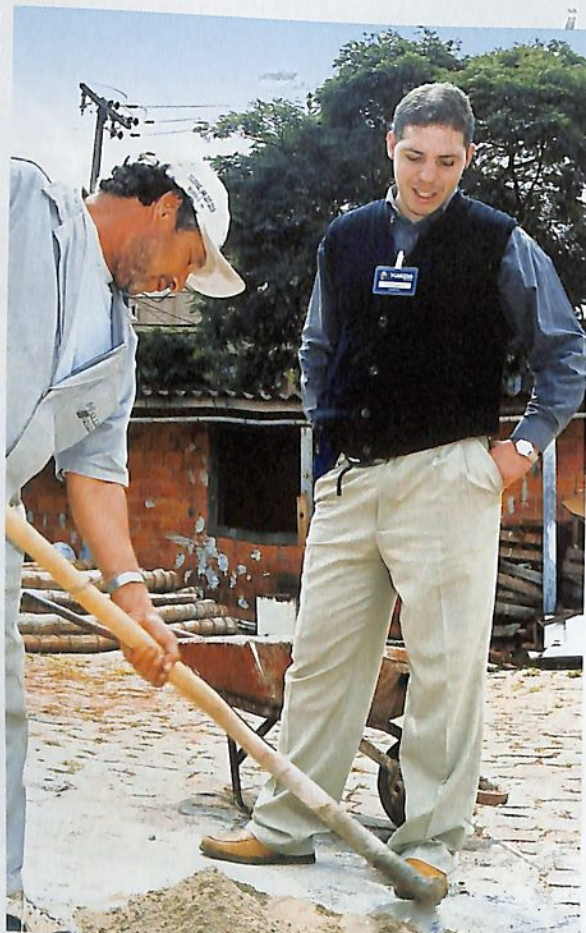
*Projeto criado pela Fundacim está beneficiando pessoas
excluídas do sistema de crédito bancário tradicional*

Com nome sugestivo e proposta inovadora, o projeto Apoio à Iniciativa Empreendedora está dando uma "mãozinha" para pessoas que não conseguem se beneficiar do sistema de crédito bancário tradicional na hora de quitar dívidas ou adquirir bens de consumo.

Lançado há pouco mais de três meses pela Fundacim (Instituto de Responsabilidade Social de Maringá) o projeto contabiliza números bastante positivos: quase 300 pessoas foram beneficiadas e mais de R\$ 200 mil já foram emprestados. Podem contrair o empréstimo funcionários de empresas associadas à ACIM, que firmaram convênio com o Apoio.

O sucesso se deve as características peculiares do projeto: os juros são mais baratos do que os cobrados pelo mercado, 3,98% ao mês, e não há restrição ao crédito. O nome cadastrado no Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) não é empecilho para a viabilização do empréstimo. O Apoio também tem seu lado social: parte dos juros cobrados é destinada para um fundo social.

Os funcionários contam com a facilidade de quitar o empréstimo em até 12 vezes e cada parcela não pode ser



*Com empréstimo, Luciano Parra conseguiu
tocar a obra e pagar o pedreiro*

superior a 20% do salário registrado em carteira. Como o projeto também tem seu lado educativo, os beneficiados participam de uma palestra sobre orçamento doméstico ministrada por uma assistente social do Sesi. O objetivo é ensinar as pessoas a administrarem melhor os recursos familiares.

OBJETIVOS DIFERENTES, BENEFÍCIOS IGUAIS: CONTAS EQUILIBRADAS

A história todo mundo conhece. Atolada em dívidas, sem chance com os bancos, muita gente recorre às financeiras e até mesmo a agiotas na esperança de resolver o problema. O resultado é que a situação fica ainda pior, provocando sobre a pessoa uma pressão insuportável. O Apoio surge como uma alternativa compatível com a realidade do trabalhador, permitindo que a vida financeira entre nos eixos sem um sacrifício extremo.

Foi o que aconteceu com o vendedor Ezequiel de Souza. Para pagar dívidas atrasadas, ele solicitou empréstimo num banco da cidade, mas o cadastro não foi aprovado. Indicado por um amigo, recorreu ao Apoio. Com o dinheiro nas mãos pagou as dívidas e retirou o nome do SCPC. "Se for preciso procurarei novamente o Apoio, mas tomara que o dinheiro não seja para pagar dívidas", conta, aliviado.

Os atrativos do projeto também conquistaram o vendedor Luciano Parra. Ele comprou os materiais necessários para construir o quarto do filho, mas faltavam os recursos para pagar as despesas com mão-de-obra. Parra optou pelo Apoio, em função dos juros baixos. Para ele, a palestra sobre orçamento doméstico também trouxe bons frutos. "Aprendi a economizar cerca de 15% do meu salário e ainda está sobrando dinheiro para pagar as parcelas do empréstimo", comemora. Assim que quitar as parcelas, ele pretende construir o quarto da filha e novamente a opção será pelo Apoio.

UM BOM NEGÓCIO PARA AS EMPRESAS

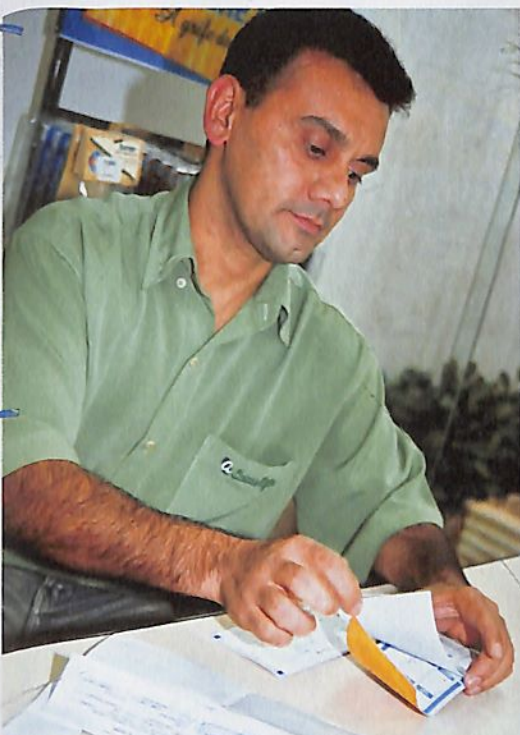
O número de empresas filiadas ao projeto também vem crescendo: quase 50 já estão cadastradas. Para filiar-se ao Apoio a empresa não paga nada, a única exigência é que seja associada à ACIM e assine um termo de compromisso para se cadastrar.

A Niorel Indústria de Alimentos é uma das empresas que recorreram ao projeto para beneficiar os funcionários. Quase 50% dos colaboradores já utilizaram os benefícios. Para um dos proprietários, José Sodré, a linha de crédito está estendendo um serviço que a empresa não tinha condições de oferecer aos colaboradores. "Alguns funcionários solicitavam empréstimo à empresa, mas no momento não podíamos ajudá-

los", conta. "E com o Apoio muitos deles estão conseguindo saldar dívidas", comemora.

A gerente do departamento de Recursos Humanos do Hospital Santa Rita, Marta Lazareti, também enumera o sucesso do projeto. "Acredito que o rendimento dos funcionários melhora. Sem se preocupar com dívidas ou cobranças de terceiros eles podem trabalhar mais tranqüilos", diz.

E ao contrário das perspectivas negativas de muitos comerciantes que reclamam que a inadimplência está aumentando, o Apoio está na contramão da crise vivida pelo país: até agora o índice de inadimplência é zero, ou seja, todos os beneficiados estão quitando as parcelas em dia.



Depois de ter o crédito negado por um banco da cidade, Ezequiel de Souza recorreu ao Apoio

Você não pode perder o maior evento do Rádiodifusão do Sul do País.

rádior **grafia**
2 0 0 3

CBN
MARINGÁ 95,5 FM



www.radiografia.com.br

POTENCIAL HUMANO EM FOCO

As psicólogas Enicéia Silva e Daniela Zanuto realizam um diagnóstico organizacional em cada empresa atendida

Tão importante quanto a qualidade dos produtos e o atendimento, os funcionários são peças-chave no desenvolvimento de uma empresa. Os colaboradores são responsáveis pela qualidade e produtividade das organizações. A cada dia a concorrência cresce fazendo com que o mercado exija melhores produtos e condições de negociações favoráveis.

Preocupados com a importância da imagem muitos empresários estão recorrendo a atividades que aprimorem e desenvolvam a capacidade de definir estratégias. O trabalho de recursos humanos é um excelente aliado nesta missão, ao imprimir uma visão criativa voltada para o negócio da organização e para os funcionários.

Com foco na potencialização das características de cada funcionário e na qualificação da empresa, desde 1994 a Potencial Humano oferece um trabalho de desenvolvimento dos Recursos Humanos. "A qualidade dos produtos ou serviços depende da qualificação dos funcionários", resume uma das proprietárias, Enicéia Silva.

A Potencial Humano oferece condições para o aprimoramento das habilidades, tornando os funcionários mais produtivos e comprometidos com a qualidade pessoal e profissional. Também são desenvolvidas ações que possibilitam a



A empresa oferece condições para o aprimoramento das habilidades e de uma visão criativa entre os funcionários

busca de alternativas e soluções para problemas.

O trabalho é orientado pelas psicólogas especializadas no assunto, Daniela Zanuto e Enicéia Silva. Segundo elas, para garantir a qualidade do trabalho é realizado um diagnóstico organizacional possibilitando conhecer a empresa em diversas relações no campo interpessoal, integração, chefia-subordinado, setores, comunicação empresarial. Também é fundamental conhecer as expectativas dos colaboradores, a satisfação em relação aos benefícios e a necessidade de aperfeiçoamento profissional.

Entre os clientes atendidos pela Potencial Humano estão a Adega Brasil, Cesumar, Farmácia União, Grupo FA Maringá, Martinucci do Brasil, Pakita e Viscardi Peças e Serviços.

O maior desafio das empresas é desenvolver a criatividade para atender a todas as necessidades num negócio, principalmente concretizar novas idéias e incentivar a gestão criativa. "Com o trabalho de recursos humanos é possível integrar as expectativas dos empresários aos dos funcionários", finaliza a psicóloga especialista Daniela Zanuto.

SERVIÇO

Potencial Humano
 Fone: (44) 9982-2933 e
 (44) 9962-4707
 dlzanuto@maringa.com.br e
 eniceia@cesumar.br

EXPOGOSPEL

3ª FEIRA E EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS EVANGÉLICOS

Outubro
23 a 26
Maringá
Paraná

Empresário de Maringá e região, reserve seu stand.
Apoie este projeto!

Mais informações podem ser obtidas pelos
fones: (44) 253-1550 e 9964-4949
e-mail: expogospel@expogospel.com.br
site: www.expogospel.com.br - Maringá - Pr.

*Maringá Pertence ao
Senhor Jesus Cristo!*

Apoio:



Oficina C3

Quinta dia 23/10



Voz da Verdade

Sábado dia 25/10



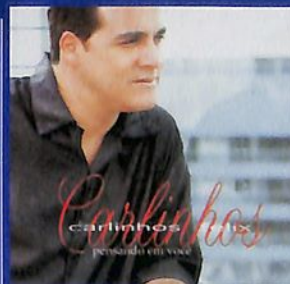
Banda Resgate

Sexta dia 24/10



Alda Célia

Domingo dia 26/10



Carlinhos Felix

Domingo dia 26/10



MOSTRA DE DECORAÇÃO



Ambientes da MD&I de Londrina



DECORAÇÃO E BOM GOSTO EM EVIDÊNCIA

Com profissionais a altura dos que atuam nos grandes centros, Maringá tem no segmento de arquitetura e decoração de interiores um grande exemplo de profissionalismo. Altamente conceituados e em sintonia com as mais modernas tendências mundiais, os arquitetos vêm imprimindo a cada nova obra lançada em Maringá, uma mistura de criatividade, arrojo e qualidade. Uma boa oportunidade de conferir este *know how* é a 2ª MD&I, Mostra de Decorações e Interiores, que acontece de 28 de outubro a 16 de novembro, em Maringá.

O cenário escolhido é uma casa no Recanto dos Magnatas, que chama aten-

ção pela belíssima área verde. Os ambientes internos serão totalmente transformados, segundo a leitura de arquitetos renomados. A área externa também será trabalhada por paisagistas. Fornecedores altamente qualificados integram a lista de bons motivos para o evento ser um grande sucesso. A Associação Comercial e Empresarial de Maringá é uma das entidades que apóiam o evento, juntamente com a Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Maringá - AEAM - e o Núcleo Maringaense de Decoração.

"A Mostra é uma vitrine do que existe de mais moderno neste segmento e é uma grande oportunidade tanto para os

profissionais da área, como para os fornecedores e para os visitantes", analisa a coordenadora do evento, Jane Moro.

Entre os arquitetos que já confirmaram participação, estão Ney Vecchi, Ivana Cabral, Marcos Kenji, Ana Cláudia Falavigna, Ana Cláudia Fratti, Andréia Torch, Ireni Morelli, Gabriela Bergamini, Rafael Alécio, Érica Sanae, Fabio Franzoi, André Reami, Gilmara Forlan, Hélio Moreira, entre outros. Além deles, integram o time de profissionais os paisagistas Gelico Pinheiro da Silva Júnior e André Sampaio. São patrocinadores oficiais do evento a Deca, Carrier AR Condicionado e Tintas Suvinil.

Sua palestra, apresentação, inauguração, lançamento ou qualquer outro evento - com tudo o que você precisa.

Dê um show em seu evento, utilizando equipamentos especiais como:

- FOTO
- VÍDEO
- SOM
- ILUMINAÇÃO
- TELÃO
- MULTIMÍDIA



Fone: (44) 226-2395 / 9972-7003
Rua Néo Alves Martins, 852
CEP 87050-110 - Maringá - PR

O SONHO DE UMA SOCIEDADE MELHOR

Em 10 de setembro de 2000, no exercício da função de Superintendente Regional do Banco do Brasil, saí de Passo Fundo (RS) e vim trabalhar e morar em Maringá.

Ao ser nomeado para cá e conversando com clientes e amigos de Passo Fundo que conheciam Maringá, todos, indistintamente, só elogiavam e falavam desta cidade, com admiração e carinho.

Aqui chegando e junto com a minha família, a cada dia destes quase três anos, só fui me apegando e me apaixonando, cada vez mais, por Maringá.

Tive a grande oportunidade de realizar um trabalho; formar amigos e envolver-me na comunidade.

Agora, fui transferido e estou assumindo a Superintendência Regional do Banco do Brasil em Curitiba.

Como adoro Maringá e adotei como minha terra, gostaria de despedir-me fazendo um pedido a todos que adoram esta terra e pensam em aqui ficar com seus filhos e sua família.

Maringá tem valores únicos e que, por mais dinheiro que outras cidades e pessoas tenham, não podem fazer e ter o que temos aqui e que precisam ser preservados.

Enumero alguns valores: o verde (as árvores, jardins, parques e praças, as avenidas, a ainda, boa segurança e baixa violência, o empreendedorismo e humildade de sua gente.

Mas, também tem uma associação comercial única, com uma participação e representatividade como poucas no País.

Conheço o trabalho de diversas associações comerciais, mas a ACIM é um caso à parte e que merece admi-



ração e respeito de todos os maringaenses.

Uma sociedade se constrói com sonhos, ação, trabalho e envolvimento

Por algumas vezes, tive a oportunidade de comentar com a Diretoria da ACIM, sobre como podem, sem qualquer remuneração e interesse pessoal ou político, despenderem o tempo que despendem, para a associação, mas, aí,

comecei a entender que quando as pessoas colocam o coração no que fazem não há cansaço e limites para conseguirem seus objetivos.

Talvez, muitos associados não conhecem todo o trabalho e envolvimento da ACIM, mas acompanho com admiração todos os projetos e ações desenvolvidos na associação.

Gira em torno da associação comercial, grande parte dos temas mais importantes para a história e futuro de Maringá.

A Associação se preocupa com

as discussões sobre segurança, assistência social, temas econômicos, formação dos seus associados, planejamento do futuro de Maringá e região, além de inúmeras outras atividades que são desenvolvidas e estruturadas no âmbito da ACIM, basta ver as mais recentes – a Fundacim, braço social da ACIM e a reestruturação do Conselho de Segurança.

Os dirigentes da ACIM, podem até pagar o preço por outras coisas, menos o da omissão. Algumas vezes, a sociedade se acostuma a “arte da omissão” achando que os problemas são dos outros e que isto não é responsabilidade nossa e sim do poder público ou da classe política.

É preciso entender que a Maringá de hoje é fruto do que foi sendo construído ao longo da sua curta, mas rica e brilhante história. Até a corrupção pública ocorrida, é fruto do que “não” fizemos, da nossa omissão em relação às coisas públicas.

Profissionalmente, saio de Maringá promovido e, além da saudade, levo comigo, o orgulho de ter conhecido uma grande associação, formada por pessoas incansáveis na defesa dos interesses do seu quadro social e na busca de uma sociedade melhor e mais justa.

Associados e dirigentes da ACIM continuem lutando pela manutenção dos valores e riquezas que foram arduamente construídas e conquistadas e preservem as coisas boas que existem aqui.

Preservem a Maringá dos nossos sonhos.

Milton Goetten de Lima
Superintendente Regional do Banco do Brasil



Executivos da Intel ficaram impressionados com o ACIM Digital

ACIM DIGITAL

Executivos da Intel para a América Latina visitaram a ACIM para conhecer detalhes do programa ACIM Digital. Eles ficaram impressionados com a formatação do programa, que é um grande incentivo à informatização de micro e pequenas empresas. Além de estudar a implantação do ACIM Digital em outras cidades do país, os executivos também vão analisar o convite feito pela Associação Comercial para a instalação de um laboratório da Intel em Maringá. Eles conheceram detalhes do Parque Tecnológico e demonstraram bastante interesse pelo projeto.

EMPREENDEDORISMO



Copejem organizou com sucesso evento estadual

Empresários de todo o Estado participaram do 4º Seminário Paranaense de Jovens Empreendedores, que o Copejem promoveu nos dias 5 e 6 de setembro. O evento teve como palestrantes os empresários Luís Calainho, Lito Rodrigues, Roni Locher e Jefferson Nogaroli. Eles contaram *cases* de sucesso e falaram sobre a importância do empreendedorismo para o sucesso dos negócios. O presidente do Copejem, Wilson Matos Filho, acredita que um evento como esse vai além da oportunidade de compartilhar experiências bem sucedidas. "É uma forma de despertarmos novas lideranças", destaca.



O palestrante Luís Calainho e o presidente do Copejem, Wilson Matos Filho



Agenda

Outubro

06 a 10/10/2003

Negociação em Compras,
das 19 às 23h,
o instrutor é Marcelo Davanço

11 a 18/10/2003

Estou indo para o Mercado
de Trabalho, e agora?
Das 8 às 12h e das 13:30
às 17:30 h, o instrutor é
José Nascimento

14 a 17/10/2003

Motivado para Viver
na Empresa do Século 21,
das 20 às 23h,
o instrutor é José Nascimento

27 e 31/10/2003

Custo e Formação de Preços,
das 19 às 23h,
o instrutor é Orlando Chiqueto
Rodrigues

CACINOR

O empresário e vice-presidente da ACIM, Antônio Fermenton, é o novo presidente da Coordenadoria das Associações Comerciais do Norte e do Noroeste do Paraná (Cacinor). Ele assumiu com o desafio de melhorar a estrutura das 28 associações que compõem a entidade. Entre os planos de Fermenton estão a implementação de novos convênios, possibilidades de crédito e informatização das ACIAs. "Ao estruturarmos as associações estaremos criando condições para que os pequenos municípios melhorem suas economias, tendo condições de atrair novos investimentos", destaca.



Antônio Fermenton está levando sua experiência e liderança à Cacinor

PARCERIA COM O ASPEN PARK

O Centro de Capacitação da ACIM, em parceria com o Aspen Park, está desenvolvendo um programa de cursos para lojistas e colaboradores do shopping. O primeiro passo foi a realização de um diagnóstico organizacional, envolvendo pesquisas e palestras com os lojistas. A intenção era detectar os maiores problemas e necessidades dos empresários, para depois definir uma grande de cursos que realmente atenda os interesses dos lojistas.



Associações comerciais de todo o Estado estão conhecendo os projetos e serviços que tornaram a ACIM referência

MODELO PARA ACIA'S

A Faciap adotou como estratégia para fortalecer as associações comerciais do Paraná uma série de visitas das entidades à ACIM. Reconhecida nacionalmente como uma das melhores associações comerciais do Brasil, a entidade possui uma série de serviços que podem ser implantados em outras ACIA'S. Consciente da importância de fortalecer o sistema, a Associação tem aberto as portas às comitativas organizadas pela Faciap, explicando em detalhes o funcionamento de todo o sistema ACIM.

FEIRA DE PARIS

A Casa Mercosul, em parceria com a Faciap, está organizando mais uma importante missão empresarial a um evento internacional. Entre os dias 3 e 8 de novembro, em Paris, na França, empresários maringauenses vão conhecer a Batimat, maior feira do mundo de materiais para construção civil. A Casa Mercosul está preparando um pacote especial para os interessados em conhecer a feira, que ainda poderão contar com o acompanhamento de um técnico com fluência na língua francesa. A Batimat acontece a cada dois anos e atrai expositores e profissionais de diversos países. Os interessados podem procurar a Casa Mercosul através do telefone (44) 3025-9616.

PARCERIA COM A USP

O Centro de Capacitação da ACIM, em parceria com a Universidade de São Paulo (USP), está ministrando o curso Pós-Graduação em Gestão Estratégica do Varejo e de Serviços. Inédito em Maringá, é uma excelente oportunidade de qualificação aos associados que atuam nestas áreas. Serão abordados conteúdos como Gestão Empresarial, Marketing, Operações e Logística, Comércio Eletrônico entre outros.



Coordenador do curso é o professor da USP, Eduardo Terra

TRABALHO VOLUNTÁRIO

Oferecido pela ACIM este serviço tem enorme importância social, porque não é apenas um cadastro de pessoas disponíveis para trabalhar. É um programa que disponibiliza treinamento para quem encontra dificuldades de ingressar, ou voltar, ao mercado de trabalho. E ele só é possível graças ao trabalho voluntário da responsável pelo Banco de Empregos, Elizabeth Fecatto Rodrigues e dos instrutores que também atuam gratuitamente.

Cursos oferecidos

Auxiliar de Departamento Pessoal
Auxiliar Financeiro
A Comunicação como Diferencial no Mercado de Trabalho
Comportamento Social no Mercado de Trabalho e Novas Habilidades
Copeira
Telemarketing
Vendedor/Balconista
Auxiliar de Contabilidade
Secretária
Auxiliar de Crédito

(*este curso será realizado de 6 a 9 de outubro)

Instrutores

José Adilson e Claudinei Oliveira
Clayton Pereira
Maria Danielle Mendes
Charlanne Kelly e Michel Montelares
Juliana Pennacchi
Álvaro de Araújo
Adriano Cipriano
Valter Sebastião Cabral
Juliana Pennacchi e Alcina Rodrigues
Ivete Pagnam

Cada treinamento oferecido conta ainda com uma palestra especial de encerramento. Elas são proferidas por consultores renomados, que também colaboram gratuitamente com o Banco de Empregos. São eles: Nerildo Bezerra, Jairo Penacchi, José Nascimento e Adriano Okawa.



Turmas treinadas pelo Banco de Empregos aprendem mais sobre a realidade do mercado

Gramaticando...

As construções que necessitam do uso da partícula SE costumam provocar confusão, já que as pessoas não sabem como deve ficar a concordância entre sujeito e verbo. Um exemplo encontrado comumente é o caso do verbo vender. Como saber se o verbo concorda ou não com o sujeito? Primeiro, tente passar a frase para a voz passiva analítica, achando o sujeito. Depois, procure pelo sujeito, fazendo a pergunta O QUÊ? ou QUEM? para o verbo. No exemplo *Vendem-se casas*, a transformação fica *Casas são vendidas*, na qual a palavra *casas* é o sujeito. Como o sujeito deve concordar com o verbo, a concordância obrigatoriamente é no plural. Quando a transformação para a voz passiva analítica mantiver o sentido original da frase, sua concordância foi feita corretamente. Caso contrário, verifique.

Para clarear as idéias ainda mais, observe este caso:

Digita-se trabalhos

Algo de errado? Vamos ver! Transformando, a frase fica:

Trabalhos são digitados

Perguntando ao verbo o que é digitado?, uma vez que queremos achar o sujeito, teremos a seguinte resposta: *trabalhos*. Como *trabalhos* é nosso sujeito e ele está no plural, a concordância com ele deve ser feita. Assim, temos:

Digitam-se trabalhos

Dúvidas ou sugestões? Entre em contato pelo e-mail!



Roberta Fresneda Villibor é graduanda em Letras pela UEM, revisora e colunista da Revista ACIM e professora de Redação, Gramática, Interpretação e Literatura.
e-mail: rvillibor@hotmail.com

Isso é o que acontece com o dinheiro da sua empresa sem o Economix GVT.



SERVIÇOS GVT

		AGRUPAMENTO DE LINHAS
CONTA DETALHADA LOCAL		FRANQUIA ÚNICA DE MINUTOS
DDD E DDI	25	IDENTIFICADOR DE CHAMADAS
		SUPER SECRETÁRIA GVT
NAVEGA E FALA GVT		CONVERSA A 3
LIGAÇÃO SIMULTÂNEA		SIGA-ME

Chega de jogar dinheiro fora. Com os Planos Economix GVT, a sua empresa pode economizar, em média, 30% ao mês na conta telefônica. Acesse agora o site www.gvt.com.br e faça uma simulação. Se preferir, ligue 0800 600 2000 e fale com nossos consultores. Você vai ver o quanto a GVT liga para a sua economia.

PEQUE A SUA CONTA TELEFÔNICA, COMPARE E COMPROVE.



Mude para a GVT. Você pode economizar na conta telefônica da sua empresa.

REVISTA

ACIMA REVISTA DE NEGÓCIOS DO NORTE
DO PARANÁ

ANO XL Nº 428 Setembro/2003

Publicação Mensal da Associação Comercial
e Empresarial de Maringá - ACIM**Diretor Responsável**

Guilherme Fávero

Vice-presidente de Marketing e Vendas

Jornalista Responsável

Alessandra Pajolla MTB 3509/13/73v-PR

Contexto Comunicação Empresarial

Alessandra Pajolla

Daniel Coutinho de Paula

Giovana Campanha

Fone: 44 269-2525

contexto@contextocom.com.br

Contato Comercial

Altair Aparecido Galvão

Conselho EditorialGuilherme Fávero, Nivaldo Reginato, Wilson de
Matos Silva, Clélia Cordeiro Hilgenberg, Dirceu
Herrero Gomes, Sérgio Gino, Alessandra Pajolla,
Yara Sue Kaway Van Linschoten**Editoração Eletrônica**

Andrea Traqueta

Sérgio Ricardo de Sousa

Capa

Meta Propaganda

Fotos

Noth Camarão

João Cláudio Fragoso

Arquivo O Diário do Norte do Paraná

Revisão

Roberta Villibor

Fotolitos

Gráfica Regente

Impressão

Gráfica Regente

Escreva-nos

Rua Basílio Saultchuk, 388

Caixa Postal 1033 Maringá - Paraná

CEP 87013-190

e-mail: imprensa@acim.com.br

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente: Ariovaldo Costa Paulo

CONSELHO SUPERIOR - Presidente: Jefferson Nogaroli**COPEJEM - Presidente:** Wilson de Matos Silva Filho**ACIM MULHER - Presidente:** Anália Nasser

ACIM PERDE O SEU SEGUNDO PRESIDENTE

Vítima de um câncer na coluna vertebral, faleceu no dia 26 de agosto, aos 80 anos, em São Paulo, o ex-ministro do Trabalho e presidente da ACIM na gestão 1955/57, Murilo Macedo. Ele marcou a história de Maringá e em particular a história da ACIM, sendo o seu segundo presidente. Na época era gerente do Banco Nacional e uma das personalidades mais renomadas da cidade, principalmente pela sua capacidade de liderança. Era profundo conhecedor da legislação trabalhista, apreciador das artes e apaixonado por grandes desafios.

Mineiro de Sete Lagoas, onde nasceu em 25 de julho de 1923, chegou em Maringá ainda solteiro, em 1949, logo no início da cidade. O desafio era firmar em meio ao barro e poeira daqueles tempos um banco comercial, voltado para atender os empreendedores e investidores que viam na nova cidade uma espécie de Eldorado. Aqui se casou, em 1953, com a dona Majuca (Maria José Borini Macedo) e foi desafiado a assumir a Associação Comercial, fundada dois anos antes, sucedendo ao presidente Américo Marques Dias, que se mudara para Curitiba.

À frente da ACIM foi o responsável por iniciar uma campanha de novos associados para dar sustentação e representatividade aos projetos e anseios da classe empresarial que se envolvia ativamente em questões públicas como asfaltamento, saneamento e iluminação. Como presidente da ACIM, coordenou em 1957 a comissão de recepção ao primeiro bispo de Maringá, Dom Jaime Luiz Coelho.

Convocado para assumir a gerência do Banco do Estado de São Paulo - Banespa, deixou Maringá em



1958. Aqui ficou sua irmã, dona Mirtes Macedo, que ainda mora na Zona 2. Em São Paulo, graças ao seu espírito empreendedor, logo assumiu a presidência do Banespa, sendo o responsável pela instalação da agência desse banco em Nova Iorque, Estados Unidos. Também foi presidente da Nossa Caixa, instituição bancária do Estado de São Paulo, e responsável pela abertura de diversas agências na maioria das cidades paulistas.

Em 1975 foi convidado pelo governador de São Paulo, Paulo Egídio Martins, para assumir a Secretaria de Estado do Trabalho. No meio do mandato foi convidado pelo presidente da República, João Batista Figueiredo, para assumir o Ministério do Trabalho. Permaneceu como ministro até 1985, participando inclusive de todo o processo da anistia política.

Murilo Macedo deixou a esposa dona Majuca e quatro filhos, Murilo, Mônica, Marcos e Marcela, todos residentes em São Paulo.

Importante!
Mudar o
telefone da
Gráfica Regente.

Telefones

Nome

Endereço

E-mail

Fone

A *Gráfica Regente*, nos últimos meses, vem passando por inúmeras transformações: novas tecnologias e opções de serviços. Isso tudo para oferecer a você o que há de melhor. Portanto, estamos adotando o sistema *DDR* em nossos telefones. Estas mudanças facilitarão ainda mais o nosso contato, pois você falará diretamente no setor desejado. Estamos pensando em tudo só para ter você ainda mais perto da gente.

Os novos números são:

Gráfica Regente - Central (44) 220-7000

Administração:
Faturamento, departamento pessoal e financeiro (44) 220-7035

Comercial:
Orçamentos, cadastros e representantes (44) 220-7010

Pré-Impressão:
Arte Final, fechamento de arquivo e fotolitos (44) 220-7040

Fax Administração:
Envio de documentos (44) 220-7033

Fax Vendas:
Pedidos de orçamentos, confirmações de pedidos e dados cadastrais (44) 220-7031

É muito simples, estas mudanças estarão em vigor a partir de 1º de Outubro.



GRÁFICA REGENTE

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
VX
W
YZ

GÊNESIS



*No Novo Centro,
perto de tudo e perto de você.*

Conforto para quem quer morar bem.
Lucrativo para quem quer investir
com ótimo retorno.

Edifício BELLAGIO M A R I N G Á

Todos os detalhes que você quer,
num edifício cheio de novidades.

- 4 unidades por andar.
- 3 dormitórios, sendo duas suítes.
- 2 garagens no mínimo para cada condômino.
- Hidrômetros individuais.
- Churrasqueira no terraço de cada apartamento.

Uma academia no seu prédio.

Assim é o *Fitness Center* do Bellagio, projetado para quem leva uma vida moderna e ativa, sem nunca descuidar da saúde e do bem estar.

Mas o lazer no Bellagio não pára por aqui.

Ao contrário, ultrapassa os limites para que você tenha o melhor, praticamente dentro da sua casa. Bellagio tem tudo isso projetado para você:

- Cine-Clube - lazer e diversão para os baixinhos e adultos.
- 2 churrasqueiras, próximas da piscina infantil.
- Piscina para adultos.
- Sauna com área de descanso.
- Área para jogos.
- Salão de festas.
- Play Ground.

129m²
de área
privativa.

205m²
de área
total.

**Localização privilegiada
para qualquer lado que você olhe**

Na esquina da avenida Tamarandê com Piratininga, o Edifício Bellagio tem uma localização única, perfeita para quem quer morar bem, com tudo perto. Só para ter uma idéia, olha só o que está bem pertinho do Bellagio: Supermercados (Muffato, São Francisco). Shoppings (Avenida Center, Aspen Park). UEM. Colégio Paraná e Faculdades Maringá. Estádio Willie Davis. Centro Esportivo. Sesc. Chico Neto.



Um investimento com ótimo retorno.

"Adquiro um apartamento no Belle Ville, construído por Pedro Granado, nos mesmos moldes do Bellagio, a preço de custo. O investimento foi tão bom que consegui uma valorização de 50%. Estou aderindo ao grupo para construir o Bellagio. Espero também um bom retorno financeiro neste novo empreendimento".

Dr. Osvaldo Bertoldo
Médico Cardiologista

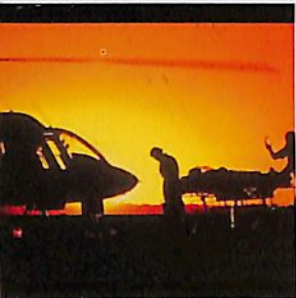
No NOVO CENTRO: Av. Tamarandê esquina com Piratininga



PEDRO GRANADO
IMÓVEIS

Av. Paraná, 470 - Maringá - PR
Fone 222-8866 - 225-4155
www.pedrogranado.com.br

Liderança feita com você

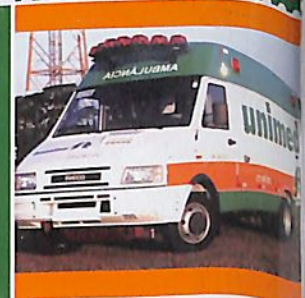


91,4% de satisfação.
Pesquisa DataFolha
confirma:
9 em cada 10
usuários da Unimed
estão satisfeitos
com o atendimento.



GRANDES
& LÍDERES
500

7ª maior empresa do
setor na região Sul



A Unimed Maringá é a 7ª maior empresa de planos de saúde da região sul e está entre as 500 maiores do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul



A revista "Amanhã", de Porto Alegre, publicou a lista das 500 maiores empresas da região Sul do Brasil, pelo 12º ano consecutivo.

A Unimed Maringá está entre as empresas "Grandes & Líderes" dos três estados. Este resultado foi construído com cada médico cooperado, com as empresas de Maringá e da região, ao lado de todos os nossos mais de 78 mil usuários.

Oferecemos liberdade de escolha no maior número de hospitais, clínicas e profissionais de saúde. A nossa liderança em planos de saúde é o resultado de muito trabalho e do seu reconhecimento e preferência.

Escolha o plano que oferece solidez, confiança e tranquilidade.

Seja líder com a Unimed, escolha o melhor.

A Unimed tem
planos especiais
para
associados da

ACIM



unimed
MARINGÁ

ISO 9001

seu plano, sua vida

Não espere
mais.
Faça agora
o seu
plano
Unimed.

Av. Tiradentes, 1008
Centro - Maringá - PR

(44) 227-7717

Vendas - Ânima - Representante Autorizado

