

ACIM

R\$3,90
Dezembro/2003
No 431
ano 40

heloisouza@cidadeadigital.org.br

**CIDADÃO DIGITAL:
O PRIMEIRO DO MUNDO
NASCE EM MARINGÁ**

POUSADA E MARINA

PORTO do SOL

Pacotes especiais da POUSADA PORTO DO SOL para Natal, Ano Novo, Férias e Carnaval já podem ser consultados. A pousada também é destino certo para confraternizações ou treinamentos empresariais.

**Descanso e lazer
bem mais perto
do que você imagina!**

Opções diferentes de esportes náuticos, aluguel e passeio de barco, pescarias, caminhada ecológica e muito mais. Sala de tv, salão de jogos, bar, restaurante num ambiente super agradável.

A POUSADA PORTO DO SOL conta agora com toda infra-estrutura de lazer do parque aquático Porto Rico Water Show com tobogã, piscinas de biribol, sauna, quadra de futebol.



PORTO do SOL

Informações e Reservas

(44) 427.1417

www.pousadaportodosol.com.br

Porto Rico - Paraná

O FUTURO, AGORA!

É impossível chegar ao fim do ano sem refletir sobre acertos e erros cometidos. Foi um período difícil para a economia, mas nos alegra perceber que não ficamos parados. Muito pelo contrário. Tivemos um ano bastante produtivo na ACIM, implementando importantes ações em diversas áreas. Todas pautadas pelos interesses dos associados e pelo fortalecimento da classe empresarial.

No âmbito nacional, a ACIM obteve reconhecimento como uma das melhores associações comerciais do Brasil, segundo a Confederação que congrega todas as entidades. Outro importante prêmio foi o Top Social, concedido pela Associação dos Dirigentes de Vendas do Brasil – ADVB. Com o case Fundacim, a ACIM foi a primeira associação comercial do país a receber esse prêmio.

É justamente nessa filosofia de vanguarda, de ousadia, que reside o segredo do sucesso da



ACIM. O corpo de diretores, conselheiros e colaboradores não conhece a palavra impossível. Em vez dela, prefere adotar a postura do comprometimento.

Um exemplo é a forma como todos abraçaram o projeto de inclusão digital que deflagramos há poucos meses. Em vez do caminho do pessimismo ou da incredulidade, todo o Sistema ACIM e parceiros se empenharam no sucesso do programa. Ele começou voltado apenas para os associados, mas hoje, não dá para pensar na Maringá do futuro, sem os avanços que estamos conseguindo no presente.

Nossos associados têm a certeza de que o trabalho, a determinação e a coragem operam transformações espantosas. A união e a preocupação com a coletividade também. E da soma de tudo isso, resulta uma sociedade mais justa e fraterna, que Maringá tem conseguido construir ao longo de sua história. Em 2004, saúde e paz a todos.

Ariovaldo Costa Paulo
PRESIDENTE DA ACIM

Índice

Revista ACIM	Cultura Empresarial04	Revista ACIM	Código Civil24
	Entrevista06		Empreendedorismo26
	Capital de Giro10		Convenção da Fiacip32
Revista ACIM	Imposto de Renda12	Revista ACIM	ACIM News38
	Cidadão Digital.....14		Penso Assim42
	Campanha de Natal20		

Vale a pena
ASSISTIR

A Máfia
Volta ao Divã



"Seqüência do sucesso 'A Máfia no Divã', com elenco e diretor do filme original. Quando sai da cadeia, Paul Vitti (Robert de Niro) tem uma recaída e após ser ameaçado de morte por uma família mafiosa rival, passa a chorar como criança e a cantar trechos do musical West Side Story".

O proprietário da Virtual Video,
Maurício Bego,
recomenda dois filmes:

Tomb Raider
a Origem da Vida



"A caçadora de antiguidades Lara Croft está de volta. Numa aventura alucinante, a bela Angelina Jolie encarna a heroína britânica dos videogames disposta a tudo para não deixar que o poder da perigosa caixa de pandora caia em mãos erradas. Cenas de ação e uma história fantástica, que vão deixar toda a família grudada na tela. Mais um grande sucesso dos cinemas que chega agora em VHS e DVD".

O que estou
LENDO

METACOMPETÊNCIA
Uma nova visão do trabalho
e da realização pessoal



Antônio Mascarenhas
Superintendente
do Aspen Park
Shopping Center

"Eugenio Mussak, autor deste livro, é simplesmente fantástico. Utiliza-se de metáforas para ensinar gestão moderna, buscando na criação do homem a explicação para essa gestão. Em épocas modernas em que o tempo nos engole, este livro ensina a lidar com as qualidades do ser humano".

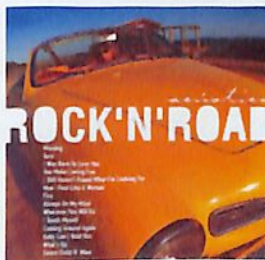


Autor: Eugenio Mussak
Editora Gente

Vale a pena
OUVIR

A gerente da Schultz
Inglá Operadora
e Vistos Consulares, Juliana Calvo,
indica o CD Rock'n Road

Rock'n' Road
Acústico Danni Carlos



"É um CD com vários sucessos interpretados por Danni Carlos, como Fire - (Bruce Springsteen), Wherever You Will Go (Alex Band) e outras maravilhosas canções. É ótimo para momentos de relax."

**ADMINISTRAÇÃO
DA PRODUÇÃO**



Jorge Moraes
dos Santos Aives
Diretor Geral
do Colegio Platão

"Administração da Produção, de Nigel Slack e sua equipe da Warnick University, traz aspectos essenciais da área de gestão de operações de manufaturas bem como de operações de serviços; fato que me faz tê-lo como fonte de referência para tratar da gestão do nosso colégio".

**ADMINISTRAÇÃO
DA PRODUÇÃO**
Edição Compacta



Autores:
Nigel Slack, Stuart Chambers,
Christine Harland, Alan Harrison,
Robert Johnston
Editora Atlas

Vale a pena
NAVEGAR

O consultor tributário,
Dorival Silva Cavalcante,
recomenda os seguintes sites:

www.conselhos.fazenda.gov.br
É um órgão do governo federal destinado a julgar processos de créditos tributários (via administrativa em 2ª instância).

www.stj.gov.br

Neste site encontramos detalhes sobre o tribunal regional federal (1ª, 2ª, 3ª, 4ª e 5ª região), Ministério da Fazenda, Procuradoria Geral da Fazenda Nacional, Presidência da República Federativa do Brasil e Serviço de Processamento de Dados.

www.planalto.gov.br

No site há informações sobre o presidente, estrutura de governo, legislação federal, publicações, licitações, marcas, informações históricas, passeio virtual, obras de arte e notícias.

Feliz Natal

e muita sorte em

2004!



SANTA RITA
SAÚDE

Sorte de quem tem

Líder absoluto do 2º lugar

"EDUCAR DÁ TRABALHO"

O psiquiatra Içami Tiba abriu espaço na mídia para um amplo debate sobre a educação dos filhos, afirmando que o problema está na falta de limites. E foi além: dirigiu-se a empresários e executivos bem sucedidos alertando que o sucesso deles não é capaz de garantir o sucesso dos filhos. Bastante enfático em suas posições, afirma que há muitos filhos bem cuidados, mas não bem educados. "Educar dá trabalho", costuma sentenciar.

Autor de 14 livros com títulos como "Quem Ama Educa", que numa primeira impressão remetem a auto-ajuda, Içami Tiba apóia suas teorias na experiência de mais de 72 mil atendimentos psicoterápicos a adolescentes e suas famílias. Seus livros já venderam mais de 600 mil exemplares. Num momento em que o comportamento dos filhos tem levado muitos pais a questionar suas posturas, as conclusões do psiquiatra têm sido cada vez mais levadas a sério. Convidado pelo Colégio Santo Inácio para proferir uma palestra em Maringá, Içami Tiba concedeu a seguinte entrevista à Revista ACIM:



Então o sucesso dos pais não garante o sucesso dos filhos?

Os pais ainda acreditam que eles são bons exemplos e que isso basta para os filhos aprenderem. E eles não aprendem coisa nenhuma só com exemplos!

Então o conceito de educação com base no exemplo está furado?

Está furado, porque eles têm que praticar. Na palestra eu falo de tantas coisas que os pais fazem como exemplo, que os filhos pegam num instante: são exatamente as coisas que os pais fazem e que não deveriam fazer! Agora, as coisas que realmente eles deveriam fazer dão trabalho, então os filhos não fazem...

O senhor costuma afirmar que educar é diferente de criar. Qual a diferença?

Os pais que educam têm como foco preparar os filhos para a vida. Os que apenas criam acham que podem resolver para eles os problemas. A maioria dos pais demora para fazer os filhos assumirem responsabilidades. Por isso é comum encontrar jovens que apesar de bem criados, bem nutridos, são mal educados.

Que valores são necessários para uma boa educação?

Os principais são disciplina, religiosidade, cidadania e ética. É preciso que os pais tenham um projeto de educação, que seja baseado na coerência, constância e consequência.

Por que pais tão bem resolvidos no ambiente de trabalho, conseguem administrar conflitos na empresa, mas em casa não conseguem resolver os problemas?

Hoje o pai biológico que não se



preparar será um fracasso. Ele precisa ser um pai educador (pai que eu falo é pai e mãe). O pai que sempre vingou até hoje é o pai biológico, que acha que tem mais experiência, é mais forte, e por isso responsável pela vida do filho. Estes tipos de pais não servem mais. O modelo que eles têm como referência, o do pai deles, não serve mais. Hoje o mundo mudou e tem que haver adaptações. O mundo está provando que a geração atual foi criada, bem provida, mas repito: não tem educação.

Como não ser apenas um pai biológico?

A criança deve receber uma educação para estruturar a auto-estima. Os pais devem ser educadores e não somente pais biológicos. Precisam deixar que seus filhos arquem com responsabilidades e consequências de seus atos, colocando os limites necessários e próprios para cada fase da vida, deixando claro o que podem ou não fazer. Devem dar tarefas que os filhos sejam capazes de realizar para se sentirem capazes e confiantes, desenvolvendo a responsabilidade. Os filhos precisam se sentir amados, desde bebês, e para isso, necessitam ser respeitados pelos pais. A auto-estima

é a fonte interior da felicidade e um adolescente que a tenha bem estruturada, dificilmente se tornará um dependente de drogas.

Os filhos hoje são verdadeiros tiranos, isso não é um exagero?

Vou contar um episódio que aconteceu no Aeroporto Santos Dumont. Tinha um garotão sentado, que devia ter 16 anos, 1,90 m de altura, tênis número 45, e estava com as pernas esticadas atrapalhando a passagem de todo mundo. Esse grandalhão estava seguindo a seqüência natural do que ele é em casa.

Um rei?

Um rei, ou senão, um filho de rei. O pai é muito poderoso, arcou com as consequências das coisas que o filho não fez e o resultado é que ele não é um cara preparado para viver na sociedade. Dê poder a um cara desse tipo e ele vai gastar o dinheiro nas figurinhas, nos CDs, mas nunca para comprar lanche. Ou seja, vai ser um corrupto, não tem jeito!

O senhor falou corrupto?

Olha o que eu falei. Nós criamos corruptos. Porque a gente dá dinheiro para o lanche, o filho gasta em outra coisa e a gente não fala nada. Por que o que é um corrupto? É o filho da mãe que pega nosso dinheiro, que está destinado a outra coisa e o utiliza na satisfação pessoal.

Por que os pais conseguem assimilar as mudanças do mundo globalizado, são competitivos nos negócios e ... (Içami Tiba interrompe a pergunta e já começa a responder)

Mas eu não acho que eles têm tanto sucesso assim. Acho que se tivessem sucesso como pessoas, os filhos não seriam tão ruins. Eles po-

dem ser vencedores nas empreitadas e ganhar dinheiro. Mas que recursos usaram para chegar nesse ponto? Quantos empresários que estão lá em cima esfolaram seus funcionários? É preciso que a gente comece a mudar o nível de saúde social, que está muito baixo. Faltam valores fundamentais para que a sociedade possa andar bem. Enquanto existir a lei da vantagem, do mais espertinho, do furador de fila, do cara que corta pelo lado direito, enquanto houver essas coisas a gente está sendo passada para trás pelos espertinhos. Você vai ver isso na hora que eu for autografar os livros. Sempre tem gente com amigos na fila que vai furando...

Mas como passar esse conceito de saúde social?

Primeiro tem que se pensar numa idéia básica para estabelecer um projeto. Hoje filhos são como navios: não é porque o porto é seguro que eles vão ficar eternamente atracados. Navios têm que ganhar os mares. E os filhos não são preparados para andar pelos mares. Eles acabam sobrando nas famílias e gastam tudo o que família construiu. Tanto que empresas na terceira geração ou delegam a administração para terceiros ou a empresa acaba, não importa o porte. Então temos que educar os filhos para a cidadania, para que eles melhorem o nível da saúde social.

Apesar de toda a emancipação feminina, ainda cabe mais à mãe o papel de educar?

A mãe é preparada biologicamente para ser mãe e o pai não. O pai é um eterno reprodutor, é aventureiro. Mas há razões hormonais para isso.



“É preciso que a gente comece a mudar o nível de saúde social que está muito baixo. Faltam valores fundamentais para que a sociedade possa andar bem”

Mas é possível passar por cima dessas razões hormonais?

O pai é uma figura falida e se não cuidar ele funciona como filho da mulher (*risos geral*)

Não sei porque vocês estão dando risada, isso é tão original? (*nesse instante alguém sugere que ele faça a palestra “Como Educar Meu Marido” e Içami Tiba responde: o marido tem que apanhar todos os dias. Eu já tenho até um calombo onde ela pode bater a vontade que já não dói mais (risos novamente).*)

Você fala em seu livro que é preciso combinar com os filhos. Educar também é a arte de negociar com eles?

Não tem que negociar nada. É fazer cumprir o que está combinado e isso

não tem negócio. Tem que estabelecer as conseqüências e cumpri-las.

Há quem defenda que a qualidade importa mais do que a quantidade de tempo dedicada aos filhos. O senhor concorda?

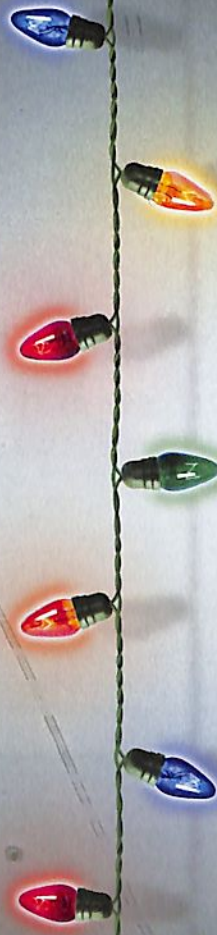
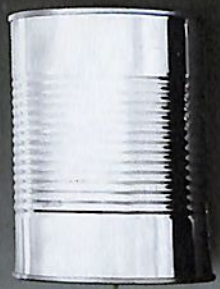
Acho besteira isso daí. A educação é um projeto. Tendo ou não tendo tempo, os pais têm que ter um projeto. Não adianta chegar em casa e dizer para o filho que agora está com ele, que isso é qualidade e tudo mais... E se o cara não quiser?

Se estiver louco de vontade de dormir, mas o pai está em casa e por isso ele tem que ficar acordado? Que raio de qualidade é essa? E tem também o sujeito que fica dizendo que é o melhor amigo do filho...é nada! Amigo do filho vai na balada, faz racha junto, vai para o “abate”. Se o pai é amigo ele vai junto... mas qual o filho que respeita o pai que faz isso? Sai as avessas. Então o pai perde o poder, e hoje o pai não é uma figura respeitada pelo filho.

Por que?

Porque ele é um coitado. Um cara que não sabe educar, não se preparou e acha que pelo fato de ser pai tem autoridade. Mas não tem. Hoje o filho é mais do social do que da família. Antigamente os filhos passavam de 6 a 7 anos convivendo só com os pais. Hoje, com dois anos de idade eles estão indo para escola, sem ter vivido tanto com a mãe. Então quem é que está formando essa pessoa? Por isso os pais têm que se adaptar, no sentido de pegar a boa vontade deles e instrumentar de maneira diferente. Não tem pai e mãe que não tenham boa vontade, que não tenham amor. Porém dirigindo desse jeito não adianta nada.

Em 2004 comunique-se de forma brilhante



anima

Comunicação que faz vibrar

F. 55.44.262-700 - Av. Tiradentes, 1137 - Anima & Anima Comunicação - com.br



O programa é apresentado por
Adriana de Oliveira

PROGRAMA TOP DE QUALIDADE

Apresentando empresas de Maringá e região que se destacam na qualidade de atendimento, produtos e serviços, o programa "Top de Qualidade", exibido pela Band, deve ganhar abrangência estadual em 2004. O convite veio através da SEIC-Secretaria da Indústria e Comércio do Paraná e do IBQP-Pr Instituto Brasileiro da Qualidade e Produtividade no Estado do Paraná.

O programa foi lançado em agosto e leva ao ar entrevistas com empresários, reportagens especiais, informação e dicas prestadas através de consultores do SEBRAE.

MAIS CONFORTO

Com uma localização privilegiada, ao lado do maior ponto turístico de Maringá - a Catedral Nossa Senhora da Glória - o Hotel Bandeirantes anuncia uma série de investimentos. Troca de todos os aparelhos de ar-condicionado, camas novas e cardápio reformulado estão entre os investimentos para aumentar o conforto dos clientes. "Qualidade é o que mais temos a oferecer", conta a gerente do Hotel, Luciana Sohsten. Ela também destaca o serviço do restau-

rante e o chope sempre gelado a espera de hóspedes e clientes.

A gerente conta que a equipe também foi reformulada, de olho na qualidade do atendimento. A bela área verde do Hotel Bandeirantes recebeu cuidados especiais. Entre os bons motivos para se hospedar no Hotel, a gerente destaca o conforto, a segurança, a tranquilidade e a localização. E desde o início do mês o Hotel já está sediando os cursos do Centro de Capacitação da ACIM.



Cursos da Acim também são realizados no Hotel Bandeirantes



REVENDA



- Telefonia Celular e Fixa
- Equipamentos de Informática
- Suprimentos e Assistência Técnica em Informática

Parceira PARANÁ DIGITAL

Rua Néo Alves Martins, 2776 - Telefax: (44) 226.7462 - Maringá-PR e-mail: infortel@wnet.com.br

GVT AUMENTA EQUIPE

A GVT, operadora de telefonia fixa, mantém em Maringá a Central de Relacionamento que é responsável por atender clientes de 54 municípios brasileiros. A empresa está gerando 50 novos empregos na cidade - um aumento de 15% no quadro de funcionários, com a implantação do serviço de Auxílio à Lista (antes terceirizado por uma empresa de Londrina). Agora, os atendentes são contratados diretamente pela operadora, o que deve resultar em um maior controle e qualidade do serviço. Com isso, o total de empregos gerados pela GVT na cidade ultrapassa 400 postos de trabalho, em diversas áreas.

Vale lembrar que a operadora é uma das principais parceiras da ACIM. Entre os projetos apoiados, está a Biblioteca Digital Comunitária, lançada em novembro, no Jardim Liberdade.



Consumidores animados com a campanha lançada pelo Aspen

CAMPANHA HISTÓRICA

O Aspen Park está promovendo a maior campanha de Natal de sua história. Durante todo o mês de dezembro, diariamente, está sendo sorteada uma viagem para o exterior. Os destinos são as charmosas Lisboa e Buenos Aires. E o Aspen também aderiu à campanha da ACIM e Sivamar, estendendo a seus consumidores a chance de concorrer ao sor-

teio de 10 carros zero quilômetro. "Seguramente é a campanha mais forte que já promovemos", frisa o superintendente, Antônio Mascarenhas.

Com a campanha o Aspen encerra um ano de investimentos e bons frutos colhidos. Este ano foram inauguradas mais lojas e o empreendimento ganhou uma nova ala, o Aspen Serviços.

BOSS CORPORATION

O elo entre você e seu futuro
Inglês para adultos e adolescentes

BOSS CORPORATION

Matriculas Abertas

Rua Joaquim Nabuco, 354
fone: (44) 3026-3343 - Maringá-PR

IMPOSTO DE RENDA SOLIDÁRIO

Contribuinte escolhe quem recebe os recursos do IR

Ainda pouco conhecido e praticado pela população, o artigo 10 da Lei Federal nº 8242/91 garante a destinação de parte do imposto de renda de pessoas físicas e jurídicas ao Fundo da Infância e Adolescência (FIA). Em Maringá, 41 entidades estão habilitadas pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e Adolescente a receber o dinheiro.

Em 2002 foram arrecadados quase R\$ 265 mil, beneficiando 21 entidades da cidade. Neste ano, através de uma campanha de conscientização promovida pelo Instituto de Responsabilidade Social de Maringá (Fundacim) em parceria com o Conselho e a Rede Paranaense de Comunicação, a meta é arrecadar R\$ 500 mil. O prazo para destinações vence no dia 31 de dezembro.

Qualquer pessoa física pode destinar até 6% do imposto de renda. Como as destinações são feitas antes do prazo de entrega da declaração final do imposto de renda, o contador Hélio Pimenta acon-



Núcleo Social Papa João XXIII construiu casas com os recursos do FIA

selha que as pessoas estimem o valor do imposto, tanto à pagar quanto à ser restituído, e destinem apenas 5%, já que podem ocorrer pequenos ajustes na declaração final.

Já no caso de pessoas jurídicas, a destinação é de 1%. Somente as empresas que optam pelo lucro real podem deduzir parte do imposto de renda.

A lei garante ao contribuinte a escolha

de quem receberá os recursos. Para isso, ele deve retirar uma guia de Darf na Fundacim com a opção de destino dos recursos e pagar o valor destinado do imposto de renda numa agência bancária.

FORNECEDOR DE RECURSOS

As destinações são uma excelente fonte de recursos para as entidades. No ano passado o Núcleo Social Papa João XXIII foi a entidade mais beneficiada pela

lei: foram repassados através do FIA mais de R\$ 84 mil. Os recursos foram usados para a construção de duas casas de alvenaria para pessoas carentes, construção de uma oficina de marcenaria e de um salão de beleza para gerar renda às famílias atendidas pela entidade. "O FIA é a salvação das entidades", revela o presidente, Hugo Hoffmann.

Bulmarplac®

INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PLACAS BULMARPLAC LTDA.

- Placas para veículos
- Sinalização
- Nomenclatura de ruas
- Placas para inaugurações e diplomas
- Aço gravado e fundido

e-mail: bulmarplac@bulmarplac.com.br

Av. Mauá, 973 - Telefax: (44) 222.7712 - Maringá-PR

Vai até sobrar um trocado pro flanelinha

Chopp a R\$ 1,95 - Happy Hour de terça a sexta das 17 às 20:30h



Reservas: (44) 225-7373

CLUB
CARD

PRA QUEM BATE CARTÃO NO NITE.

O Club Card foi feito para pessoas importantes como você. Com ele você tem as vantagens que merece no Nite Club:

- Isenção da taxa de entrada
- Caixa exclusivo
- Não permanência na fila para entrada com direito a um acompanhante*
- Atendimento em caixa exclusivo, com direito a um acompanhante
- Preferência na reserva de mesa e camarotes**
- A utilização do Club Card - Cartão Inteligente faz com que você acumule ponto. A cada 1.000 (mil) pontos você tem direito a 10% em bônus-consumo***

Coloque o Club Card entre os seus cartões preferidos e aproveite o tratamento VIP que você vai receber no Nite. Afinal, quem tem Club Card, pode.

* Acompanhante não está isento de taxa de entrada

** Para melhor atendê-lo, se faz necessário pelo menos 02 dias de antecedência para as reservas;

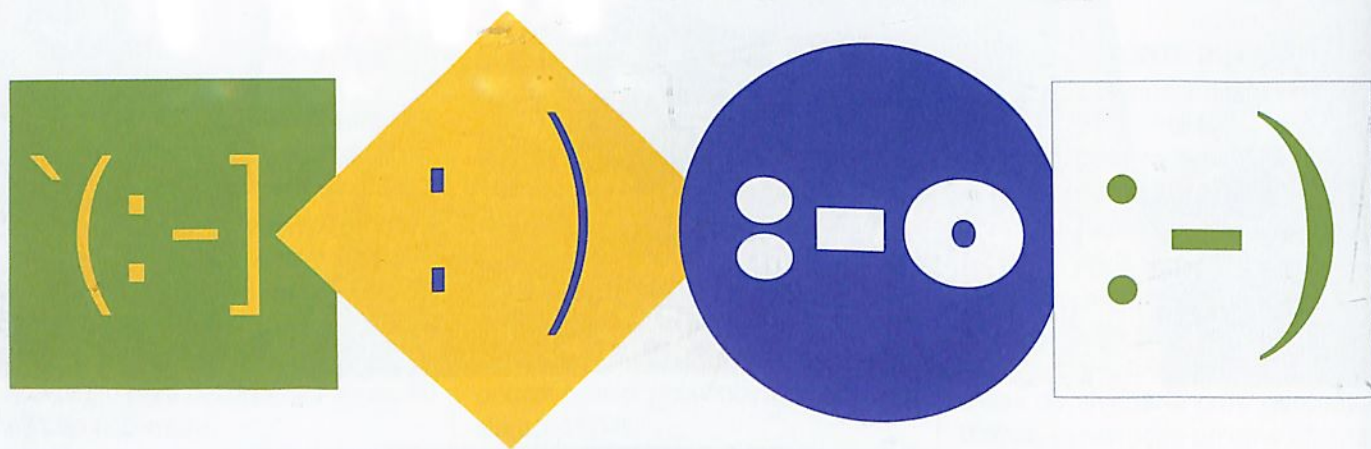
*** A cada R\$ 1,00 (um real) você acumula um ponto para o bônus-consumo.

NITE CLUB
LUB WINE

Reservas: (44) 225-7373

UMA CIDADE DIGITAL

Projeto visionário coloca Maringá na vanguarda e avança na inclusão digital como ferramenta de grande alcance social



@*cidadaodigital.org.br*

Maringá está entrando para a história como a primeira cidade do país onde, no ato do registro em cartório, os recém nascidos recebem uma identificação digital. É uma iniciativa arrojada, que não surgiu de forma isolada: faz parte de um amplo projeto de inclusão digital deflagrado pela ACIM. "Temos que parar de ser a nação do futuro, para trilhar um presente com mais oportunidades para todos os cidadãos", vislumbra o presidente Ariovaldo Costa Paulo. Ao disseminar os benefícios da informática entre a população, a entidade está contribuindo para que os cidadãos não

fiquem à margem das ferramentas de informação e tecnologia que regem o mercado, garantem trabalho, competitividade e renda.

As janelas para essa realidade começaram a ser descortinadas em julho, quando a entidade lançou o ACIM Digital, um programa ambicioso cuja missão era reverter a estatística de que quase metade das empresas maringáenses não possuía sequer um computador (dados coletados no Censo Econômico 2001). Firmando parcerias com grandes fabricantes, com o Sebrae e com o Banco do Brasil, a ACIM formatou um modelo para aquisição de computadores adequado ao

bolso de qualquer empresário. E complementou com treinamento para melhor utilização das ferramentas de informática e com internet gratuita disponível a todos os associados.

Mas como hoje a classe empresarial sabe que não pode viver numa ilha, a Associação Comercial logo compreendeu que era preciso ampliar os horizontes do ACIM Digital. Nascido dentro da própria ACIM - e hoje um grande parceiro na defesa dos interesses de Maringá - o Sicoob foi fundamental para viabilizar outra grande iniciativa: a Biblio-

teca Digital. Nela, moradores de bairros têm a oportunidade de navegar na internet e ter sua própria conta de e-mail, tudo gratuitamente. Isso significa que para milhares de pessoas entre donas de casa, estudantes e micro empresários, o acesso à tecnologia da informação tornou-se possível e simples. (ver box).

IDENTIDADE DIGITAL

Se até aqui, o programa já parece suficientemente inovador, a ACIM foi além e inscreveu Maringá definitivamente na era digital. Com o lançamento da etapa batizada com o nome de Cidadão Digital, a cidade não será a mesma. É bem verdade que os reflexos serão compreendidos melhor no futuro próximo. Mas é justamente na capacidade de antecipar-se às necessidades que reside a grande "sacada" do programa.

Com o respaldo do Instituto de Registro Civil de Pessoas Naturais do Paraná (Irpen), que abraçou a causa junto com a ACIM, o Cidadão Digital já é uma realidade no 1º e 2º Ofício de Registro Civil. No ato do registro nestes cartórios, os bebês recebem uma identificação, que é fruto da combinação de uma série de números e letras.

O resultado é um código único e intransferível, que permite a leitura de informações importantes sobre o indivíduo, como por exemplo, o local de nascimento. "Agradecemos a oportunidade concedida pela ACIM de vislumbrarmos o futuro. É um projeto ambicioso e sério, que estamos abraçando junto com a Associação Comercial", avalia o presidente do Irpen, Dante Ramos.

A idéia é que esta seja a identificação oficial dos cidadãos,



Retrato de uma família feliz: a pequena Heloisi com os pais e a irmã

FAZENDO HISTÓRIA

Heloisi Melchior de Souza Silva, nascida no dia 2 de dezembro, é o primeiro bebê maringaense a ter endereço eletrônico oficial: heloisi.souza@cidadadodigital.org.br. Com apenas dois dias de vida, no dia do lançamento do Cidadão Digital, ela recebeu e-mails da equipe médica do hospital onde nasceu, dos secretários de Estado da Comunicação, Airtten Pisseti e da Justiça e Cidadania, Aldo Parzianello e até do Japão: do prefeito de Kakogawa, Shoichi Toro-

moto, do presidente da Câmara de Comércio, Norio Okura e do presidente da Associação Internacional Kakogawa, Seichii Kinoshita.

O pai, Luís Antônio da Silva, é proprietário do Supermercado O Baratão, localizado no conjunto Sol Nascente. Curiosamente, a empresa ainda não dispõe de um computador, mas Luís garante que no começo do ano vai comprar o equipamento para auxiliá-lo em tarefas como controle de estoque.

atendendo a lei 9.454, que já foi aprovada pelo Congresso Nacional e prevê a instituição de um número único de registro de identidade civil. Mas o projeto vislumbrou um alcance ainda maior.

CAIXA POSTAL

No ato do registro os pais também escolhem um e-mail, sob o domínio cidadão digital, que fica associado à identificação feita no cartório. É uma caixa postal vi-

talícia para o recebimento de documentos e até mesmo registro histórico das pessoas.

Como esse endereço eletrônico oficial ficará ativado por toda a vida da pessoa, deverá converter-se numa ferramenta para localizar pessoas, enviar comunicados oficiais, facilitar a troca de informações com órgãos governamentais, além de outras facilidades que advêm dos avanços da informática. Apenas os cartórios poderão ativar esse e-mail e a idéia é que Maringá sirva de piloto para implantação do programa em todo o território nacional.

SORTE TRIPLA

Sensibilizados com o projeto, três importantes parceiros da ACIM resolveram presentear os primeiros "bebês digitais". A Heloisi ganhou do PAM um ano de plano de saúde. O bebê Melquisedeque Melchor dos Reis recebeu o mesmo benefício do Santa Rita Saúde. E para completar, a Unimed presenteou o pequeno Carlos Alberto Blum Scfacciotti com um plano da empresa, válido por um ano.

BAIRROS DIGITAIS

Com uma profunda preocupação social, o projeto de informatização implementado pela ACIM acabou sendo expandido para a comunidade. Novamente, a entidade buscou parceiros na iniciativa privada e implantou a primeira Biblioteca Digital de Maringá. No Jardim Liberdade, os moradores têm acesso a 21 computadores e direito a e-mail próprio, numa confortável estrutura instalada no bairro.

Para utilizar o serviço, eles precisam apenas se cadastrar para receber uma senha de acesso: tudo sem nenhum custo. "É um projeto de inclusão social para os moradores. Ninguém precisa mais sair do bairro para usar o computador", comemora o presidente do fórum permanente de desenvolvimento do Liberdade, Humberto José Henrique.

A idéia ganhou vários "padrinhos", entre eles, a cooperativa de crédito Sicoob. "Um dos sete princípios do cooperativismo é o interesse pela comunidade. Com esse projeto estamos saindo do discurso para implementarmos uma prática", explica o presidente do Sicoob Metropolitano, Luis Ajita.



José Adriano (Santa Rita Saúde), Luís Antônio (pai), Ariovaldo, Dr. Paulo Lima (PAM) e Diniz Neto (Unimed)

Portas e Janelas

CLARIS

TIGRE
resistência para ambientes molhados

- Sistema de aspiração central
- Triturador de resíduos alimentares
- Aquecedor solar/gás banheiro

• **AQUECEDOR SOLAR PISCINA***

Finalmente o acabamento que seu projeto pedia.

Totalmente adaptada ao seu projeto as portas e janelas **Claris** reúnem beleza e design. Conheça a resistência e a tecnologia do **PVC Tigre** nas melhores portas e janelas do mercado.



Tudo que você precisa para levar uma vida mais confortável

Av. Brasil, 5674 • (44) 224 2548 Maringá - PR
jbgas@jbgasaquecedores.com.br

O "PAI" DE TODOS

O primeiro projeto foi o **ACIM Digital**, criado pela Associação Comercial para ajudar as micro e pequenas empresas associadas a informatizarem seus negócios. O programa garante preços até 30% menores na compra de equipamentos e softwares de gerenciamento, financiamento em até 48 vezes com juros de 5,33% + TJLP. Além disso, os empresários e funcionários recebem treinamento para utilizar melhor as ferramentas de informática, através do Sebrae e Sérgio Yamada Computação.

O programa é tão bom que chamou atenção da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (Faciap) e acabou ganhando uma versão para todo o estado, com o nome de Paraná Digital. Tudo isso só foi possível porque a ACIM conseguiu sensibilizar fabricantes mundiais como a Microsoft e a Intel. "Apresentamos a essas empresas um projeto que contemplava tudo o que elas imaginavam para essa área social", diz o presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo.

ORDEM CRONOLÓGICA

- ☉ No dia 25 de julho é lançado o ACIM Digital, programa de informatização de micro e pequenas empresas associadas à entidade. Com condições especiais para aquisição de equipamentos e softwares e treinamento, o programa nasceu focado na inclusão digital da classe empresarial, mas acabou se expandindo para toda a comunidade.
- ☉ No dia 21 de novembro a ACIM lança Internet Grátis para os associados, viabilizando o acesso à rede mundial de computadores. O discador pode ser baixado na própria home page da entidade, no endereço www.acim.com.br.
- ☉ No dia 9 de novembro tem início uma nova etapa do ACIM Digital. No Jardim Liberdade é implantada a primeira Biblioteca Digital da cidade. Fruto de uma parceria com diversas empresas, foram disponibilizados 21 computadores para pesquisa na internet e contas de e-mail para os moradores interessados.
- ☉ No dia 21 de novembro, durante a Convenção da Faciap em Foz do Iguaçu, é lançado o projeto Paraná Digital, beneficiando 282 associações comerciais do Paraná que representam mais de 30 mil empresas.
- ☉ No dia 4 de dezembro é implantado o Cidadão Digital, inscrevendo Maringá na história como a primeira cidade do país onde os cidadãos têm direito a uma identidade digital.



Você pode ter os melhores carros do Brasil pelo Consórcio Nacional Chevrolet

GRUP@ 60/300

PLANO ECONÔMICO

VEÍCULO	CRÉDITO	PARCELAS R\$	
		P. FÍSICA	P. JURÍDICA
CELTA	17.390,00	354,04	339,11
NOVO CORSA 5P 1.0 L	24.348,00	495,70	474,79
ASTRA HATCH 2.0L 8V	32.103,00	653,58	626,01
VECTRA 2.0L 8V	41.388,00	828,21	793,27

VEÍCULO	CRÉDITO	PARCELAS R\$	
		P. FÍSICA	P. JURÍDICA
ECONÔMICO USADO	13.043,00	270,06	258,69
ECONÔMICO USADO	14.609,00	302,51	289,75

Possibilidade de serem contemplados vários veículos.
1 por sorteio e os demais por lance, de acordo com o saldo de caixa.

Plano de 60 meses com 300 participantes

Inscrição grátis!

**NOVIDADE:
LANÇE
DILUÍDO**



A casa do seu Chevrolet

Matriz: Av. Tuiuti, 445
Telefone: 44/261-3061

Filial: Av. Colombo, 6.020
Telefone: 44/225-5225



PINOS & BOLAS ENCERRA COPA

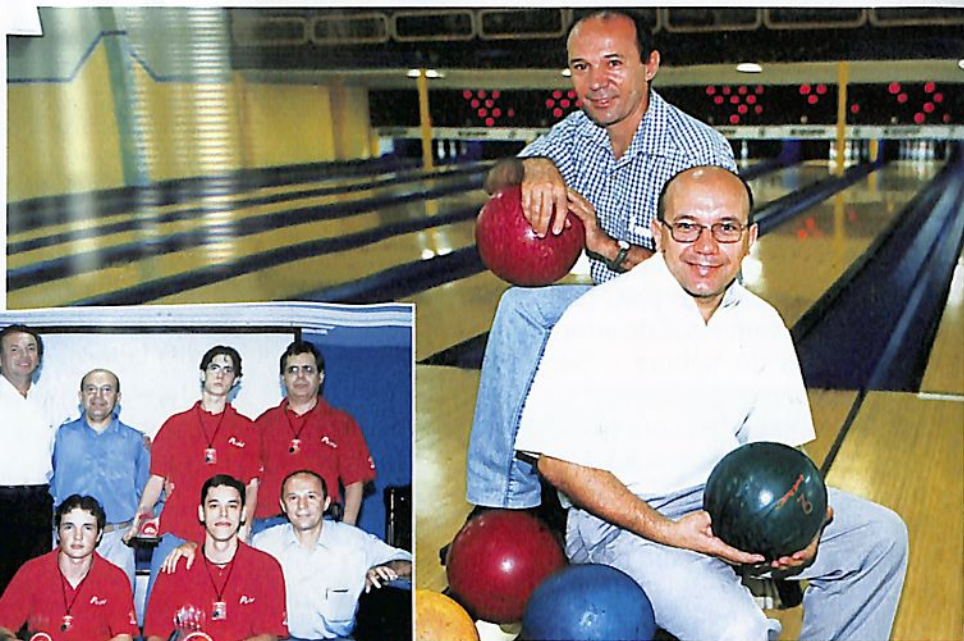
Com o apoio de mais cinco entidades, o Boliche Pinos & Bolas realiza com sucesso a I Copa CBN Inter-Empresas de Boliche

Foram 42 dias de muita disputa e jogadas eletrizantes. A I Copa CBN Inter-Empresas de Boliche chegou ao fim, consagrando como vencedores Ézio e Dieferson Montrezol, Rafael Macerau e Marco Aurélio Hessmouw, da Pedal Ciclo. Foi uma tarefa difícil já que o campeonato contou com 53 equipes e mais de 200 participantes.

Além de muita diversão, a copa de boliche teve o intuito de estimular o trabalho em equipe das empresas. "Foi uma forma de integrar funcionários e patrões", resalta o diretor de Marketing do Boliche Pinos & Bolas, José Demori. A competição teve apoio da secretaria municipal de Esportes e Lazer, Coca-Cola/Kaiser, Associação Comercial e Empresarial de Maringá (ACIM), Rádio Maringá FM e Rádio CBN.

Diante do sucesso da I Copa Inter-Empresas, organização e patrocinadores já estão preparando a segunda edição. As inscrições estão abertas e seguem até o dia 20 de fevereiro. As disputas estão marcadas para março. As regras continuam as mesmas: qualquer empresa pode participar e inscrever a quantidade de equipes que desejar, desde que cada equipe tenha no máximo cinco participantes com idade superior a 13 anos. O interesse é tanto, que a estimativa é de que cerca de 100 equipes participem da segunda edição.

Mas o Boliche Pinos & Bolas também pensou na galera jovem. No mês de março começa a II Copa Estudantil, uma disputa que envolve os colégios de Maringá. A inscrição está aberta até fevereiro e deve ser feita mediante doação de um litro de leite, que será repassado à Associação Norte Paranaense de Reabilitação (ANPR). Os interessados nas disputas podem procurar o Boliche Pinos & Bolas do Shopping Avenida Center.



Proprietários lembram que o boliche é ideal para toda família



Equipe campeã recebe troféu na ACIM

O ESPORTE DA FAMÍLIA

Qualquer motivo pode ser um bom pretexto para diversão em família no Boliche Pinos & Bolas, desde confraternizações, a festas de aniversário e os campeonatos promovidos. "O boliche é um esporte que une a família", resalta José Demori. Ele pode ser jogado por crianças, adolescentes, adultos e até idosos. No Pinos & Bolas, a prática da atividade pode começar cedo, já que até crianças com três anos podem jogar. "Temos uma pista adaptada para elas", explica.



FESTA DE ANIVERSÁRIO

Para festas de aniversário, o Boliche reserva um lugar especial para a recepção dos convidados. E para maior comodidade, o Pinos & Bolas serve os doces, salgadinhos e refrigerantes. Quem quiser simplesmente se divertir ou até mesmo praticar o esporte, o Boliche Pinos & Bolas está presente em três pontos da cidade: Na Avenida Cerro Azul, nos Shopping Cidade e no Shopping Avenida Center.

A gratidão é o primeiro dever do homem

Que saibamos agradecer
a Deus por tudo, renovando
nossas esperanças de que 2004
será melhor. Muito melhor!

A todos, sem distinção, Feliz Natal!
Um ano novo cheio de saúde
Prosperidade, paz, amor e,
acima de, tudo, muita fé cristã!



USINA DE ACÚCAR SANTA TEREZINHA LTDA.

BOAS PERSPECTIVAS ANIMAM COMÉRCIO

Sorteio do primeiro carro aumenta expectativa dos consumidores

A injeção do 13º salário na economia, a queda na taxa básica de juros e a super campanha promovida pela ACIM e Sivamar são motivos para os comerciantes comemorarem. "Como o consumidor não comprou muito no ano passado, há uma demanda reprimida que vai aquecer as vendas nesse natal", prevê o presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo. Considerada uma valiosa ferramenta de marketing, a campanha "O Natal é 10", já sorteou o primeiro dos 10 carros zero quilômetro.

Entre os consumidores, o clima é de otimismo. "Com a campanha de Natal, sinto mais vontade de fazer as compras de fim de ano. E o 13º salário está permitindo que eu aproveite as promoções das lojas. Agora é só torcer para ganhar o carro", comenta a dona de casa Lucinéia Ribeiro.

O vendedor Lúcio da Silva Neto acredita que a abertura do comércio em horário especial garante mais tranquilidade aos consumidores. "Com mais tempo posso aproveitar os preços tentadores que as lojas oferecem. E o melhor: concorro a dez carros. A campanha de Natal promovida pela ACIM e Sivamar realmente é dez", opina.

A VEZ DO CLIENTE

Mais de mil lojistas já aderiram à campanha. As boas perspectivas animam até segmentos que não tinham a tradição de participar das campanhas natalinas. Neste ano, copiadoras, farmácias, açougues, postos de combustíveis e provedor de internet foram algumas das empresas que compraram



Sorteio foi acompanhado por autoridades



Ariovaldo parabeniza a ganhadora do primeiro Celta

os kits da promoção.

A Farmácia Iguatemi, localizada no distrito que leva o nome do estabelecimento, aderiu pela primeira vez à campanha. É a única farmácia de Iguatemi que está participando da promoção e aproveita a oportunidade para conquistar os clientes oferecendo um diferencial. "Em vez de realizarmos uma campanha própria para sortear brindes, optamos pela participação em uma promoção que sorteia dez carros", afirma a proprietária, Mônica Alves do Nascimento.

E O CARRO VAI PARA...

Gezilene de Oliveira foi a primeira sorteada da campanha e vai levar para casa um dos 10 Celtas. Ela foi contemplada no sorteio do dia 13 de dezembro, com o cupom preenchido no Supermercado Veneza em Iguatemi. Mas a torcida continua entre os consumidores. Os outros sorteios serão realizados nos dias 20 de dezembro (quatro automóveis) e 7 de janeiro (cinco automóveis).

Na Adega Brasil, o Fim de Ano tem um toque de limão.



 **ADEGA BRASIL**
DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS

Maringá (44) 224-9292 - Curitiba (41) 286-3334

Além da mesma operadora de telefonia, estas empresas têm outra coisa em comum: inteligência.

visolux
COMUNICAÇÃO VISUAL
Fone (44) 3027-4000

cocamar
Fone (44) 3028-3000

KOFEMAR Associação Brasileira de **NORTON**
Fone (44) 3027-5000

PREVER
Fone (44) 3027-6688

BJ SANTOS
Fone (44) 3027-1611

OUTBRAZ
OUTDOOR
FONE (44) 3028-4545

MARINGÁ
Fone (44) 3027-4114

Santa Casa de Maringá
Fone (44) 3027-5633

Hotel Ibis
Fone (44) 3027-1300

irilu
DISTRIBUIDORA
Fone (44) 3025-9999

SOMACO
Fone (44) 3027-4433

Z-M
SOMBAS
Fone (44) 3028-0200

SICOOB
Fone (44) 3027-6942

Releg

COMERCIAL DE BEBIDAS VIRGINIA LTDA.
REVENDEDOR BRAHMA



Fone (44) 3027-3000

REGINATO TINTAS
Pinta Bonito e Barato

Fone (44) 3025-9898

ASPEN
ESTRUTURAS E LINDZEUS

Fone (44) 3027-2000

i·D·R

Fone (44) 3027-3300

RODOLFO MITSUDA LTDA.

Fone (44) 3027-9000

INGAVILLE
IMÓVEIS

Fone (44) 3026-7675

Costa
Fundações Construtoras

Fone (44) 3027-5500

TV CIDADE

Fone (44) 3031-3515

TRANSMISSÃO: **smtv**

MR BRASIL

Fone (44) 3027-1996

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ
CESUMAR

Fone (44) 3027-6360

ACIM

Fone (44) 3025-9595

cinfer
Modernizando para Selecionar

Fone (44) 3027-4822

DAMA



Fone (44) 3027-1000

nobel

Fone (44) 3026-2322

GVT, a operadora de telefonia fixa das maiores empresas de Maringá. As empresas mais bem-sucedidas de Maringá não são bem-sucedidas por acaso. Todas possuem um perfil inovador e moderno. É por isso que muitas já mudaram para a GVT e agora contam com as melhores soluções em telecomunicações. Faça como elas. Mude para melhor. Mude para a GVT.



LIGAÇÕES INTELIGENTES

UMA NOVA LEI, NOVAS RESPONSABILIDADES

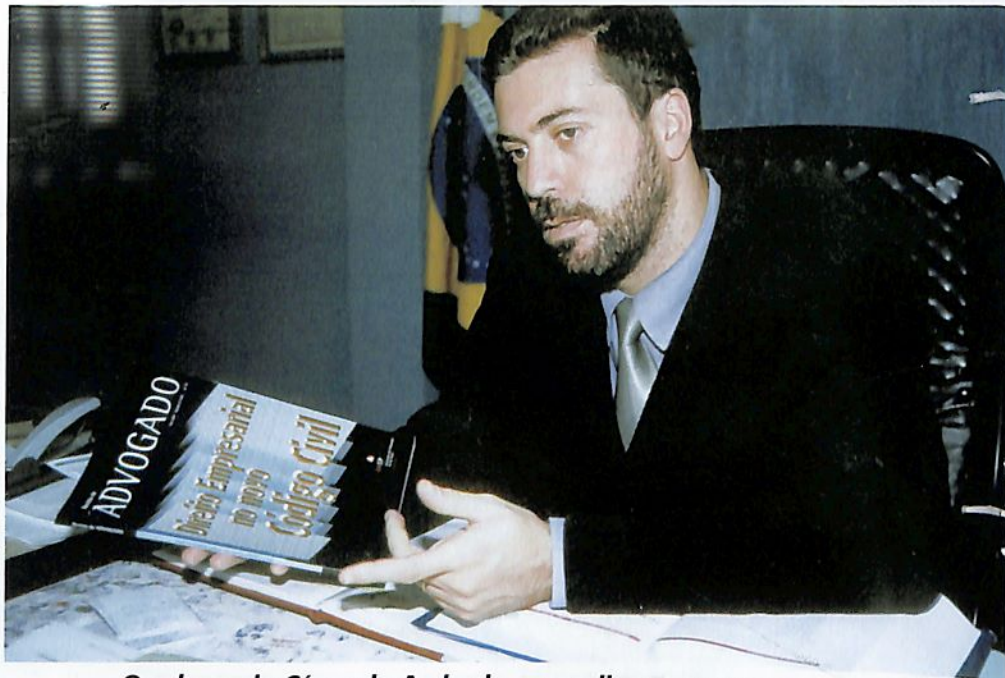
Empresários devem ficar atentos ao prazo de alterações no contrato social que vence em janeiro

O bra do jurista Clóvis Bevilacqua, editado em 1916, o Código Civil Brasileiro ganhou pequenos acréscimos durante seus mais de 85 anos de vigência – um dos mais polêmicos foi o que instituiu o divórcio no país – mas nem de longe acompanhou a evolução da sociedade, mantendo sempre um descompasso com a modernidade. Desatualizado, arcaico, permaneceu assim até que a questão começou a ser discutida no Congresso Nacional, há mais de duas décadas, arrastando-se como assunto de segunda grandeza, a despeito de sua importância na definição de normas para as relações sociais.

Em vigor desde janeiro deste ano, já chegou ao prelo com um ligeiro cheiro de mofo, avaliam os peritos no assunto. Isso, graças à lerdeza em sua perambulação pela principal Casa Legislativa do país. Mesmo em dívida com a modernidade, o novo Código incorpora também o antigo Código Comercial, formando uma só peça jurídica, explica o advogado empresarial César Eduardo Misael de Andrade, também assessor jurídico da ACIM.

CONTRATOS

De suas páginas, sobressaem, agora, algumas mudanças que afetam diretamente a vida de milhões de pessoas do setor produtivo, entre comerciantes, industriais e empresários em geral. Uma delas é a que trata dos contratos sociais, proibindo terminantemente que casais unidos em regime de comu-



O advogado César de Andrade aconselha as empresas a se adequarem ao novo Código Civil

nhão total ou de separação obrigatória de bens possam manter uma sociedade. Pelas novas leis, um deles terá de se retirar da sociedade, abrindo espaço para a entrada de um outro sócio.

O prazo para que isto ocorra vai até 10 de janeiro de 2004. Depois disso, ninguém sabe exatamente o que pode acontecer com aqueles que resistirem à mudança. Andrade, todavia, sugere que é melhor atender às determinações do novo Código Civil e evitar problemas futuros.

ADQUIRIDO

“A legislação não prevê punições,

mas lei é lei”, confirma o advogado, que desconhece, até o momento, a existência de ações contestando essa obrigatoriedade. Uma coisa, contudo, é certa, argumenta o entrevistado: situações assim remetem ao direito adquirido, que é consagrado na Constituição Brasileira, a lei maior. Se prevalecer este entendimento, os contratos que colocam numa mesma sociedade sócios casados com comunhão total de bens devem ficar como estão, desde que existentes anteriormente à vigência da lei, portanto, antes de 10 de janeiro de 2003. Em todo o caso, ainda é cedo para saber o que vai acontecer.

Aparentemente, os legisladores avaliaram que a empresa administrada por sócios unidos pelo casamento civil e que têm em comum todos os bens, não configura uma sociedade válida do ponto de vista jurídico. Tal sociedade não se justifica, porque o patrimônio é comum aos dois cônjuges. "Ao invés de dois, se está falando de apenas uma pessoa", pelo menos em termos de propriedade. Essa é a impressão de Andrade.

CONCORRÊNCIA

O novo Código Civil traz outras alterações interessantes, como a que permite fazer constar em qualquer tipo de contrato uma cláusula estabelecendo um comportamento ético que deve ser acatado pelas partes envolvidas. Por exemplo: se um cidadão adquirir um comércio de pneus, poderá exigir que o vende-

dor não venha a lhe fazer concorrência dentro de uma determinada área territorial, durante determinado tempo e prevendo até multa se as regras fixadas forem infringidas.

A brecha legal também pode se utilizada com as franquias e até nos contratos entre empregado e empregador. A idéia, neste caso, é combater a má fé, ou, como prefere Andrade, "garantir a boa fé na concorrência".

"LARANJAS"

Além disso, o novo Código Civil passa a exigir que os contratos de constituição de uma empresa, especificamente as sociedades limitadas, definam – textualmente – qual é a principal atividade do estabelecimento, deixando bem claro essa natureza. Outra coisa: analisado o conjunto de seus dispositivos, esta nova legislação está impondo uma cota maior de responsabilidade aos só-

cios e administradores, desestimulando a prática comum – entre pessoas desonestas – de colocar os chamados "laranjas" na direção dos negócios, para encobrir quem de fato está por trás da empresa. É um golpe na lavagem de dinheiro, na corrupção e em outras contravenções que os brasileiros estão exaustos de ver na mídia.

No âmbito das associações, também há mudanças que merecem atenção. Com a nova versão do Código, os estatutos dessas entidades só podem ser alterados mediante participação de, no mínimo, um terço dos associados, em segunda convocação. Antes, este quorum era definido nos próprios estatutos. Contudo, isso só será exigido quando houver necessidade de realizar mudanças estatutárias.

Élvio Rocha

Especial para a Revista ACIM



ENGENHARIA DE SEGURANÇA E MEDICINA S/C LTDA.

SERVIÇOS OFERECIDOS:

- INSPEÇÃO PRÉVIA • CIPA • PPR • PCMSO • PCMAT • PGR • PCA - Programa de Controle Auditivo
- PPP - Perfil Profissiográfico Previdenciário • LTCAT (Insalubridade e Periculosidade) • Ergonomia
- Avaliação de Ruído para Perturbação do Sossego Público • Acompanhamento em Perícia Judicial

EXAME OCUPACIONAL:

- Admissional • Periódico
- Demissional • Mudança de Função
- Retorno ao Trabalho

EXAME COMPLEMENTAR:

- Eletrocardiograma (ECG)
- Eletroencefalograma (EEG)
- Audiometria • Espirometria

Treinamentos e palestras direcionadas para as necessidades da empresa.

RUA ANTONIO CARNIEL, 115 - ZONA 05

FONE/FAX: (44) 224-4545



Rádio Cultura AM foi equipada com tecnologia de última geração

OTIMISMO PARA DOMAR CRISES

Em tempos de crise, coragem para investir diferencia vencedores de perdedores e impulsiona sucesso empresarial

Quem não arrisca, não petisca, dizem nossas bisavós, num jeito simples de mostrar aos filhos que as oportunidades de vencer na vida não costumam bater à porta de casa ou tentando fazê-los entender que o risco é inerente ao próprio fato de estarmos vivos. É certo que a sorte bafeja alguns e esquece a maioria, mas a regra que levou a humanidade ao desenvolvimento mostra que sem esforço, trabalho, perseverança, visão e capacidade de se expor aos riscos, pouco de bom acontece.

Em períodos de crise, parece que são justamente essas as diretrizes que fazem alguns empresários se sobressaírem aos demais. Enquanto uma boa parcela se apropria das dificuldades como escudo para justificar a acomodação, outros as utilizam como combustível para crescer. Enquanto uns afundam, outros prosperam, mas o

cenário é mesmo para todos, forçando a constatação de que o que distingue perdedores de vencedores é só a maneira como cada um se posiciona diante dos desafios.

SENSIBILIDADE

Nome identificado com o sucesso, Massao Tsukada gosta de filosofar sobre a economia. Trata o tema com a sensibilidade que seus ancestrais dedicaram à construção de uma cultura sólida, que dignifica o trabalho. Agregou a isso um componente da brasilidade, a criatividade, e tem demonstrado que a receita é imbatível para a projeção de seus negócios.

Ele abomina a mesmice. Então, dedica boa parte de seu tempo a exercitar a mente com idéias que vão sendo lapidadas até que possam ser colocadas em prática. Mas ensina que é fundamental que se

tenha um bom conhecimento do mercado em que se está atuando e isso exige ser bem informado.

ESTRÉIA

Há trinta anos, Tsukada estreou na vida empresarial como distribuidor de revistas. Há 18, introduziu uma livraria, a Bom Livro, em seus negócios. Nos últimos três anos, multiplicou por 10 a área das lojas de Londrina e de Maringá e implantou uma nova unidade em Ponta Grossa, todas instaladas em shoppings, dentro do conceito de uma mega-store. Além de livros oferecem CDs, DVDs e outros diferenciais que também multiplicaram os clientes, inclusive atraindo adolescentes e jovens, um público costumeiramente arreado à leitura.

A nova arrancada de Tsukada, que já virou rotina em sua trajetória de empresário, eleva para oito o total



**"Conhecimento do mercado é fundamental",
opina Massao Tsukada**

de lojas da empresa e praticamente dobra de 180 para 350 o número de funcionários.

Capaz de enxergar bem adiante de seu próprio nariz, o capitão da Bom Livro ainda acha que os governos da União ficam devendo uma atitude de maior responsabilidade com os brasileiros potencialmente empreendedores, hoje na periferia do mercado, ocupados em atividades informais. "É preciso investir nessas pessoas, atraí-las para a formalidade, mas com políticas sérias e conseqüentes", enfatiza.

CONTINUIDADE

A compreensão de que o investimento nos negócios tem de ser contínuo, sob pena de se desaparecer do mercado, como defende Tsukada, é partilhada também pelo jornalista e presidente de O Diário, Franklin Vieira da Silva. Frank, como é mais conhecido, transforma qualquer lugar em sala de negócios. Tanto faz se é a poltrona de um avião, a mesa de um restaurante, os bastidores de uma solenidade oficial. Não economiza conversa, mas ouve na mesma proporção e se mostra muito receptivo às boas idéias.

Alheio às discussões entre o governo e os grandes impérios da mídia nacional sobre o socorro que a União possa dar ao setor, hoje atolado em problemas de custeio, o maringense Frank desafiou a lógica e botou para funcionar, este ano, a mais nova inte-

grante do grupo, a Rádio Cultura AM, cuja história germinou com o surgimento da cidade.

NORUEGA

O investimento foi grande. Exigiu a construção de um moderno estúdio, no mesmo terreno ocupado hoje pelo jornal – na Avenida Mauá – e mais ainda em equipamentos, optando

só por aqueles que representam a melhor tecnologia disponível no mundo. A emissora, que tem entre os membros da diretoria sua esposa Patrícia e o filho, Michael, só tem ampliado conquistas desde então. Seus sinais estão sendo captados até mesmo na distante e fria Noruega.

Frank, que atua também no ramo de outdoor para ônibus, é prevenido. O novo prédio da Rádio Cultura já tem espaço reservado para um canal de TV aberta, que é o objetivo mais imediato do empresário. Crise? Ele aboliu essa palavra do vocabulário. "Tô fora disso, entende?", diverte-se numa de suas tiradas preferidas.

EXPANSÃO

Inaugurado este ano, o Shopping Cidade de Descontos fechou definitivamente uma porta para o passado, quando com o nome de Shopping Center Maringá era confundido mais com uma extensão do hipermercado que tinha ao seu lado, o então Mercado-rama. O problema já tinha sido avisado há algum tempo, conta o superintendente do Cidade, Lindenor José Cavalheiro, que está ali desde o início, em 1992.

Pesquisas realizadas em 1999 não só ratificaram esse posicionamento do pequeno shopping junto aos consumidores, como confirmaram que esse público era grande e queria mais opções de compras e lojas. Daí em dian-

Neste Natal, dê Saúde
de Presente.

Planos PAM Empresas.

O presente ideal para que
você e sua equipe de
colaboradores tenham Paz,
Prosperidade, Tranqüilidade e
Segurança o ano todo. Afinal,
Saúde é tudo!

*Feliz Natal e
muita Saúde em 2004.*



PARANÁ ASSISTÊNCIA MÉDICA
A VIDA EM PRIMEIRO PLANO

Av. Brasil, 4493 - Fone (44) 218-1530
www.pam.med.br

te seguiu-se um processo: a disponibilidade de recursos da família Demeterco, de Curitiba, casou-se com o *know-how* de uma empresa que já dominava iniciativas do gênero, como o Shopping Cidade e o Shopping Total, ambos em Curitiba.

IDENTIDADE

A solução foi acertada. Das modestas 45 lojas de então, o novo empreendimento tem agora 220 unidades e gera cerca de 800 empregos diretos em conjunto com o supermercado BIG, hoje uma loja âncora do Shopping Cidade de Descontos.

Encravado numa região fora do centro, mas pródiga em bairros de bom poder aquisitivo, o mais novo shopping de Maringá comemora uma nova fase de identificação com a clientela. Mas agora amparado na lógica de que é preciso concentrar tudo que o consumidor procura num mesmo e amplo espaço. E isto inclui além de lojas de todos os tipos de produtos, uma moderna academia de ginástica, hipermercado e cinemas que utilizam alta tecnologia.

Vertical e localizado num endereço elegante da cidade, o Aspen Park Shopping Center também partiu para uma completa repaginação recentemente, com a inauguração de seis novas lojas



Galeria de serviços faz parte da estratégia de crescimento do Aspen

no final de novembro, se beneficiando também da mudança anterior da empresa Bom Livro do segundo para o terceiro piso.

SERVIÇOS

A novidade é que as seis novas lojas, as quais se juntarão outras oito até o Natal, são prestadores de serviços, levando para o Aspen Park profissionais como chaveiros e técnicos em conserto de computadores, explica o superintendente Antonio Mascarenhas, um baiano arretado e sorridente, que movimentou o tabuleiro dos negócios do shopping com rara desenvoltura. E vem mais por aí: ele confirma a expansão

do empreendimento – que já conta também com a torre do Aspen Trade Center – anunciando para 2004 a construção de um hotel de alta categoria, dando forma a mais uma obra que faz parte do projeto original.

Calouros nesta verdadeira rinha de galos que é o mercado acossado pelos juros ainda muito elevados, renda do trabalhador em baixa e consumo comedido, os sarados Sheyla Morita e Fábio Rogério Pini montaram, há um ano, a Academia Bio-Active, na Avenida Morangueira. Entre aparelhos que modelam coxas, glúteos e transformam perfis de tãquara em esbeltos e musculosos corpanzís, eles não vêem qualquer motivo para arrependimento.

ANTECIPAÇÃO

Desde o primeiro mês de trabalho conferiram que já não era mais necessário desembolsar dinheiro para garantir a prosperidade do negócio. “Essa expectativa estava projetada para o final de segundo ano de atividade”, admite Sheyla com o aval de Fábio, o namorado. Com a academia repleta de alunos e uma proposta de atendimento que privilegia atenção por igual, mas ao mesmo tempo personalizada, respeitando a individualidade do cliente, eles produzem um aprovado coquetel de profissionalismo e simpatia que proporciona muita



Funcionários do São Francisco passaram por programa de qualidade

SEUS MELHORES MOMENTOS fazem também nossa alegria.

Realizar um sonho é sempre muito emocionante.

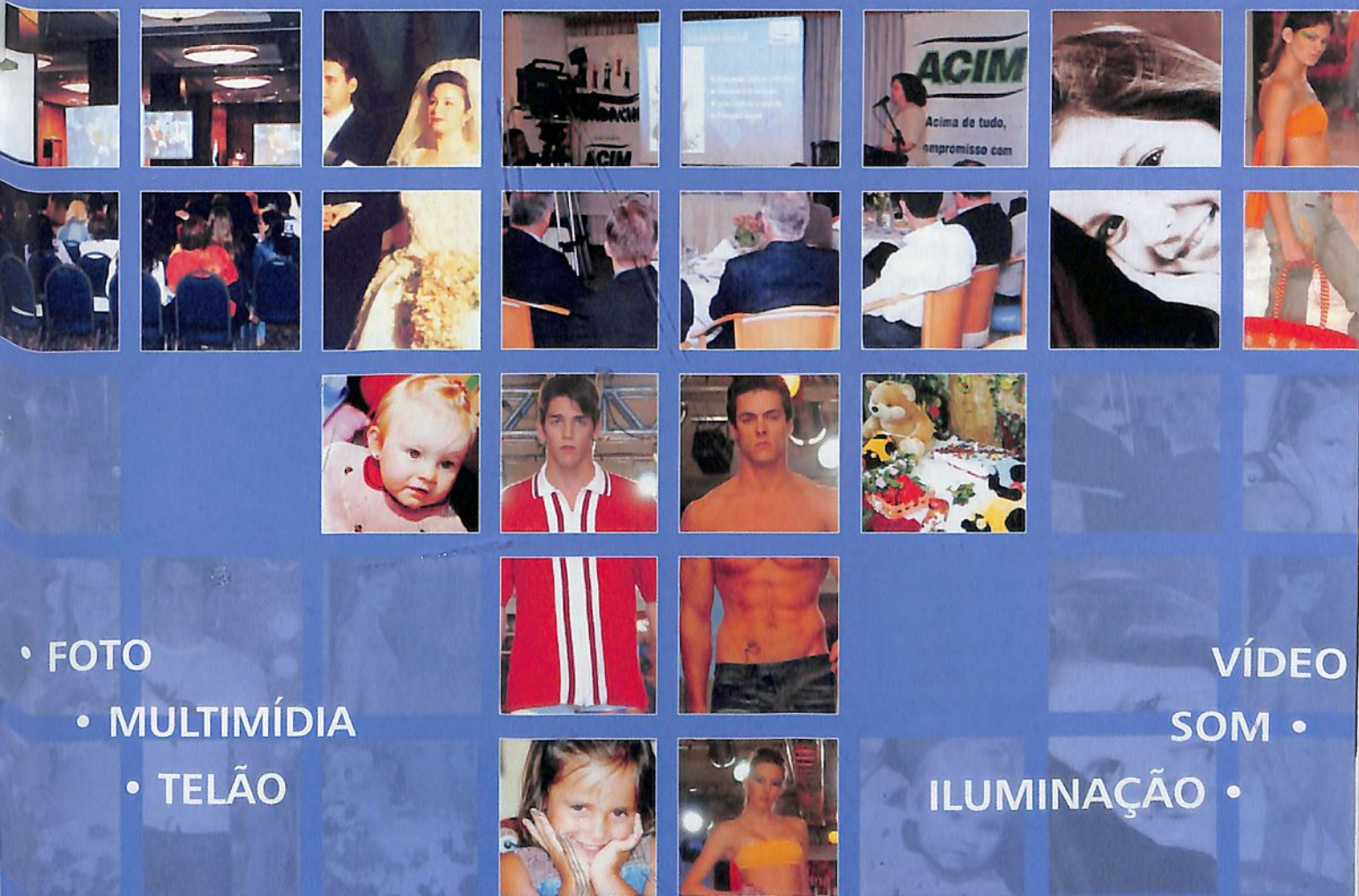
Estamos muito orgulhosos em poder participar destas realizações neste ano de 2003.

Esperamos que em 2004 possamos estar juntos outra vez, com muito profissionalismo e respeito pelo seu evento.

Que seja um ano cheio de paz e muitas bênçãos derramadas pelo nosso Deus.



O toque Profissional



• FOTO

• MULTIMÍDIA

• TELÃO

VÍDEO

SOM •

ILUMINAÇÃO •

saúde ao empreendimento.

Novatos na idade e na experiência, o faro de administradora de empresas de Sheyla, combinado com a percepção humana de Fábio, confirmam que essa malhação diária de ambos foi e continua sendo um exercício cerebral de planejamento, um compromisso com metas e resultados bem definidos. Nada feito ao acaso, portanto.

PERCEPÇÃO

Bem mais descolado em economia, com background mais longo em "rinhas" mercadológicas, Jefferson Nogaroli carrega o prestígio de saber manufaturar teses econômicas complexas, transformando-as em produção teórica de fácil compreensão. Estudioso de variáveis, observador obstinado, visualiza um bom negócio à distância.

Ele afirma que a economia nunca deixa de crescer e dispara que deixar de investir nos negócios é sempre uma forma de retrocesso. "Tem de manter o passo", incita, "acreditar e investir". Seus negócios, aliás, seguem à risca a teoria que defende.

Proprietário de uma rede de supermercado – o São Francisco – com atuação em Maringá, Paranavaí, Jandaia do Sul e Dourados, esta última no Mato Grosso do Sul, ele acaba de inaugurar nova unidade, agora em Cianorte. Nenhuma propensão para estacionar, essa é a marca indelével de Nogaroli, hoje uma liderança cujas opiniões ressoam no Paraná e nacionalmente.

CAPACITAÇÃO

A expansão acionada pelo empresário está engessada a uma política interna da empresa de capacitar o empregado. Foi assim com o PDG – Programa de Desenvolvimento Gerencial que, durante 18 meses, qualificou todos os funcionários. "A qualidade da empresa não é nem mais nem menos que a qualidade das pessoas que nela estão", explica. O crescimento dos negócios, respeitado este princípio, tam-

bém passa pelo desempenho e disposição dos colaboradores.

Crítico vigoroso do paternalismo oficial, do Estado, e aliado da corrente de empresários que fazem por onde prosperar, mesmo em situações ditas de crise, Nogaroli parafraseia o ex-prefeito de Nova Iorque, Rodolfo Giuliani, para dar o golpe de misericórdia na inanição e acomodação de muitos: "Todos somos responsáveis por tudo, o tempo todo", proclama. E cita um exemplo robusto de capacidade empreendedora, apontando os resultados do aproveitamento da imensa área do Arenito Caiuá para a agricultura, com a conseqüente recuperação das pastagens. "Quando realmente se quer, se faz", conclui.

SENHA

Todo entusiasmo em estado puro, o professor e empresário Wilson de Matos Silva tem a senha para o crescimento. É uma espécie de Midas do empreendedorismo. Em 14 anos, num processo de contínua ascensão, construiu um império educacional, o CESUMAR, reputado entre os mais modernos e bem equipados do país.

De 2000 para cá, a instituição simplesmente dobrou o número de cursos – hoje são 39 em atividade – e quase

fez o mesmo com a estrutura física, que aumentou de 36 mil metros quadrados em 2001 para 60 mil em 2003.

Em três anos, o quadro de funcionários e professores também praticamente duplicou, avançando de 497 auxiliares para os atuais 865 colaboradores. No próximo ano, mais três cursos serão oferecidos, ampliando ainda mais a oferta de profissões e os postos de trabalho na instituição.

EDUCAÇÃO

Absolutamente coerente com o que fala e faz, Silva, que é também reitor do CESUMAR, confessa toda sua paixão pela educação, para ele o conhecimento é a solução que erradicará definitivamente a crise do país, expondo finalmente o progresso buscado desde os primeiros anos da República.

O papel que assume, então, ao investir fortemente na instituição que dirige, sem pensar em recuar, é a de um brasileiro empenhado em elevar para pelo menos 50% o contingente de jovens matriculados no ensino superior. Hoje essa marca fica em torno de 14%, número muito aquém das necessidades do país.

Élvio Rocha

Especial para a Revista ACIM



Em apenas três anos Cesumar dobrou número de cursos

Para 2004,

mais que desejar,

vamos realizar

boas festas

MOINHO
VERMELHO



*Eventos &
Buffet*

CONVENÇÃO MOSTRA FORÇA DA FACIAP

Evento impulsiona associações comerciais para se tornarem agências de desenvolvimento

Mais de mil lideranças empresariais, representando cerca de cem associações comerciais do Estado, participaram da 13ª Convenção Anual da Federação das Associações Comerciais e Empresarias do Paraná (Faciap), realizada nos dias 20 e 21 de novembro, no Mabu Thermas & Resort, em Foz do Iguaçu.

O maior encontro de associações comerciais do Paraná, registrou importantes presenças como a do presidente da Intel Brasil, Paulo Cunha, do presidente da Microsoft Brasil, Emílio Umeoka, do presidente da Itaipu-Binacional, Jorge Samek, do governador Roberto Requião, e do presidente da Confederação das Associações Comerciais do Brasil (Cacb), Luiz Otávio Gomes.

"A meta da nossa administração é transformar as associações comerciais em agências de desenvolvimento, fortalecendo a classe empresarial", comentou o presidente da Faciap, Jefferson Nogaroli, na abertura do evento. Roberto Requião elogiou a comunidade empresarial. "O Paraná tem o privilégio de contar com homens que enxergam à frente do seu tempo", declarou no discurso de abertura.

TERMOS DE COOPERAÇÃO

Durante o evento foram assinados diversos termos de cooperação. Entre eles um acordo entre a cooperativa de crédito Sicoob e a Faciap, estipulando como meta que até o final de 2004 o Paraná tenha 50 cooperativas instala-



Nogaroli quer a transformação das ACE'S em agências de desenvolvimento

das e 200 no Brasil. Vale ressaltar que a ACIM foi a primeira associação comercial do Estado a criar uma cooperativa sob a bandeira do Sicoob.

O presidente do Sicoob Paraná, Luiz Ajita, que também preside a federação das cooperativas de crédito mútuo, ressaltou o compromisso com a comunidade. "É preciso colocar o capital social para trabalhar. Enfrentamos diversos obstáculos como a falta de recursos e o excesso de burocracia do Banco do Brasil, mas continuamos nossa caminhada. Com profissionalismo e competência atingiremos nossos objetivos", falou, emocionado.

FACIAP DIGITAL

Duas importantes plenárias foram realizadas. A primeira discutiu as reformas que o país precisa para atingir os resultados esperados. O assunto foi debatido por autoridades como o secretário de Fazenda do Paraná, Heron Arzua, o presidente do Sebrae Paraná, Hélio Cadore, e o presidente da ACP, Marcos Domakoski. A pauta da outra plenária foi o Paraná Digital, um programa de informatização de empresas que usa como modelo o bem sucedido projeto ACIM Digital.

O projeto conta com a Intel e a Mi-

Microsoft como parceiros e foi muito elogiado durante a Convenção. "É o maior projeto de inclusão digital do país. Parabéns aos dirigentes pela seriedade e competência que estão tratando esse projeto", falou o presidente da Intel Brasil, Paulo Cunha, que ressaltou que cerca de 80% dos produtos comercializados pela empresa são destinados às micro e pequenas empresas.

O presidente da Microsoft Brasil, Emílio Umeoka, é partidário da mesma opinião. "Iniciativas como essa aumentam a relevância do Paraná para o país. O projeto vai ajudar a Microsoft a cumprir nossa missão, que é captar negócios e empresas", afirmou. O deputado federal Ricardo Barros (PP), que integra a Comissão de Ciência, Tecnologia e Informática da Câmara dos Deputados, pretende apresentar o projeto aos integrantes da comissão.

TROCA DE EXPERIÊNCIAS

Os empresários também puderam participar de painéis setoriais sobre assuntos de interesse das associações comerciais. Os painéis apresentados



Ariovaldo defendeu a importância de fortalecer o sistema federativo

foram: Agronegócios, Assuntos Jurídicos, Comércio Exterior, Conselho da Mulher Empresária, Conjove, Cooperativismo de Crédito, Empreender, Empreendedorismo, Responsabilidade Ambiental Empresarial, Programa de

Orientação ao Estágio (Proe), Responsabilidade Social e Serviços de Proteção ao Crédito.

Para a secretária executiva da Associação Comercial de Nova Esperança, Ana Vicentini, que participou pela quinta vez do evento, a Convenção foi uma oportunidade para trocar experiências. "Tivemos a chance de aprender mecanismos e técnicas para a sobrevivência das associações comerciais". Ana acredita que a ACIM é um modelo para as outras entidades. "A ACIM é uma grande incentivadora de novos projetos. Ela é vanguarda para as associações comerciais da região".

A ACIM integrou os painéis sobre Comércio Exterior, Cooperativismo de Crédito, Proe e Responsabilidade Social.

Tanto o Proe quanto o Instituto de Responsabilidade Social, Fundação, são projetos criados pela ACIM e estão sendo modelo para as associações de todo o Estado.

QUEM É A FACIAP

- É uma entidade fundada em 1959 que congrega 282 associações comerciais do Estado
- Atua em 70% dos municípios paranaenses
- Representa 95% do Produto Interno Bruto (PIB) do Paraná
- Congrega mais de 40 mil empresas

*"Natal sempre quando
algum gesto de bondade nasce ou renasce
em nossos corações, irradiando Paz,
frutificando a Justiça, a Fraternidade e o Amor."*

*Feliz Natal e um Ano Novo
cheio de grandes realizações.*

*São os mais sinceros votos dos
Diretores e Funcionários da
Multmarcas - Marcas e Patentes*



Aspen Park Trade Center - 9º Andar - Conj. 921/22/23 - DDG 0800 643 1626

NOVOS CURSOS, NOVOS RUMOS

A UNINGÁ já tem planejado os novos rumos para 2004. Comemoramos o reconhecimento dos cursos de Fisioterapia, Enfermagem e de Fonoaudiologia, que seguiram o mesmo exemplo do curso de Odontologia, onde os acadêmicos do 4º ano sairão da Instituição devidamente reconhecidos e aptos a exercerem com qualidade e competência a profissão. Aliás, a confirmação do conceito máximo que o curso recebeu da comissão avaliadora do MEC, demonstra claramente nossa qualidade e competência.

A UNINGÁ está se consolidando na comunidade maringaense como uma instituição de ensino superior com o perfil de cursos na área da saúde. Para 2004 já está previsto no Plano de Desenvolvimento Institucional, a implantação do curso de Nutrição. Com esse perfil a UNINGÁ proporciona pedagogicamente uma integração entre os cursos. Na qualificação profissional o acadêmico tem uma



Roberto Cezar de Oliveira,
vice-presidente da UNINGÁ

perspectiva transdisciplinar e multiprofissional.

Acompanhando a sistemática do ensino superior e da economia do governo atual, a UNINGÁ tem pro-

porcionado aos acadêmicos que ingressam na instituição várias opções de financiamento. Destacamos o do Governo Federal (FIES), o financiamento institucional com atendimento direto na faculdade e a bolsa de estudo aos alunos. Desse modo as mensalidades tornam-se acessíveis a todos.

Como fator inovador no ensino superior e atendendo ao que dispõe o Ministério da Previdência Social, a UNINGÁ oferece aos acadêmicos o seguro estudantil nos estágios supervisionados, proporcionando segurança para o trabalho de vivência profissional no campo.

Diante de todas essas ações e de outras que estaremos desenvolvendo em 2004, a UNINGÁ vem dia-a-dia contemplando a filosofia de cumprir a missão a que se propôs executar que é: "na perspectiva do presente projetamos o futuro comprometidos com a saúde/educação, articulados com a razão e ação do homem social".

IMPLANTODONTIA



Dr. Roberto Cezar de Oliveira

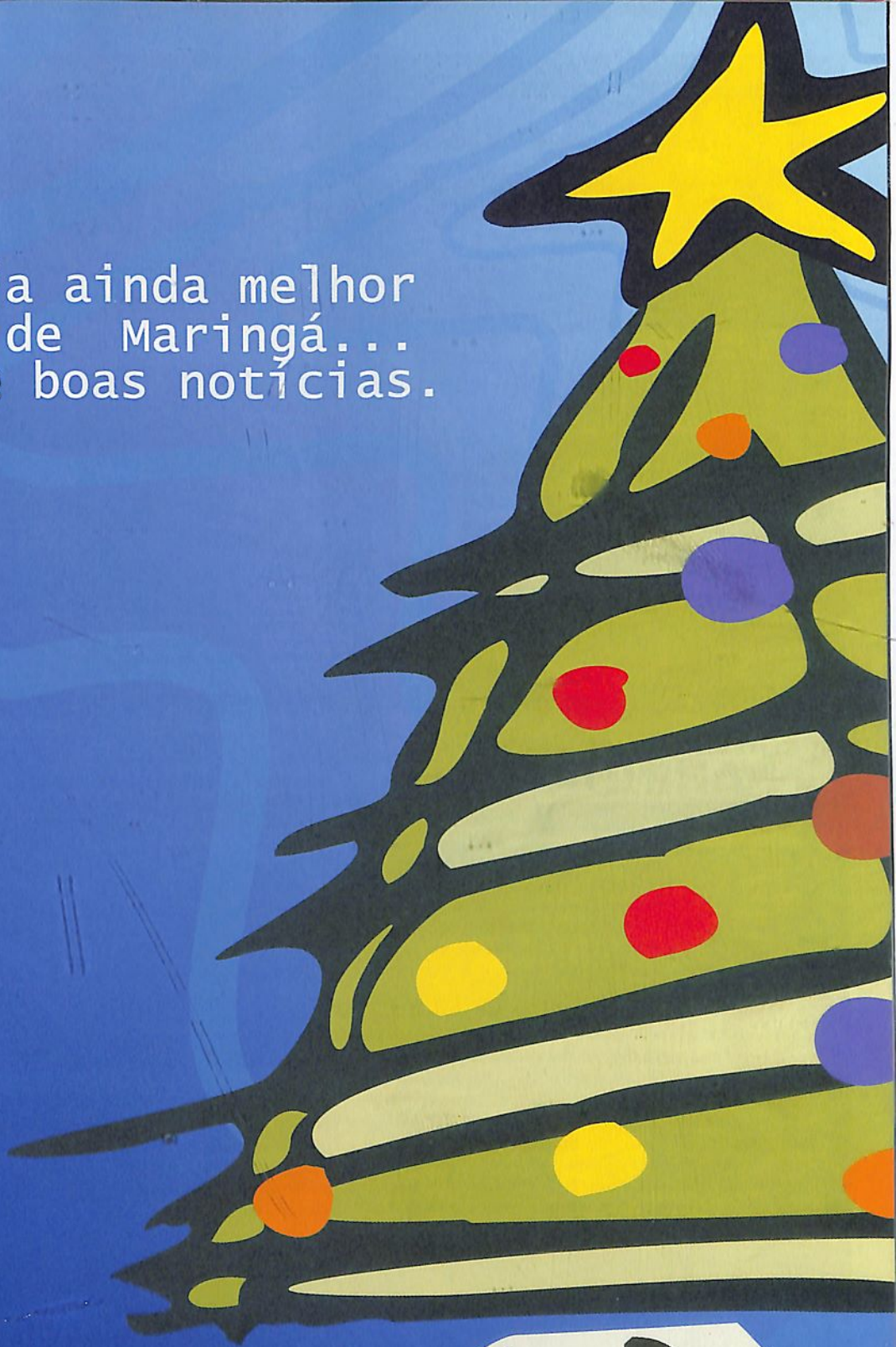
CRO 3533

ESPECIALISTA EM
CIRURGIA BUCOMAXILOFACIAL
E PERIODONTIA

CREDENCIADO PELO SISTEMA BRANEMARK DE IMPLANTES

Rua Silva Jardim, 30 - 1º andar - Sala 01 - Maringá - PR
Fone: (44) 262-4713 - Fax: (44) 225-1560

Que 2004 seja ainda melhor
na Melhor de Maringá...
e repleta de boas notícias.



CBN

A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA





Por acreditar no Paraná empresas de ônibus fazem investimento significativo



Já no transporte rodoviário, o investimento foi na compra de 15 novos ônibus equipados com motor Mercedes Benz OF 1417 eletrônico e carroceria Caio, modelo Apache Vip



6 novos microônibus marca Mercedes Benz e carroceria Marcopolo modelo Senior GVC, que terão a finalidade de operar em linhas de baixa demanda, proporcionando assim mais frequência, aumentando o conforto dos passageiros



Para o prefeito de Paçandu Dr. Moacir a chegada desses ônibus para Paçandu é um avanço muito grande, significa melhor qualidade de vida para população

EXPRESSO MARINGÁ e CIDADE VERDE adquirem juntas 66 novos ônibus 0 KM



Para o trabalhador que utiliza o transporte coletivo todos os dias, embarcar num ônibus pela manhã é uma atitude de rotina. Mas, para a empresa de ônibus as preocupações são muitas. Uma grande equipe de funcionários trabalha 24 horas para que tudo ocorra bem, são vários os itens que devem ser levados em conta: limpeza, manutenção preventiva, pneus, parte elétrica, combustível, etc. Os profissionais que trabalham no interior desses coletivos devem estar bem humorados, bem vestidos e, principalmente, treinados para o atendimento ao público.

O investimento na frota também é fundamental para o fortalecimento desse setor. A Cidade Verde corresponde a 55% de renovação da frota. Desse total, 15 ônibus são equipados com motores eletrônicos que diminuem a emissão de gases poluentes. São ônibus Mercedes Benz, com carroceria Marcopolo, modelos Ciferal.

Para o prefeito de Sarandi, a chegada desses 25 novos ônibus traz melhoria ao serviço de transporte coletivo para a população, mais segurança e mais comodidade. "É isso que nós buscamos sempre: a melhoria do serviço público. A empresa está de parabéns por poder renovar a frota em 55%", disse o prefeito Cido Spada.

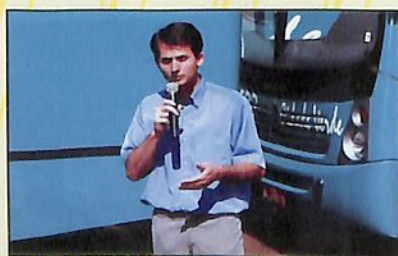
A empresa Expresso Maringá Ltda, sediada na cidade há quase meio século, também fez um grande investimento nesse semestre: adquiriu 41 novos ônibus, sendo 20 para o serviço de transporte metropolitano. Desse total, 10 atenderão o trecho Paçandu-Maringá. O prefeito de Paçandu, Dr. Moacir, enfatiza que a chegada desses ônibus é um avanço muito grande, significando melhor qualidade de vida para população. Os outros 10 ônibus irão atender as cidades de Cascavel-Corbélia; Umuarama-Cruzeiro do Oeste; Campo Mourão-Mamborê e Campo Mourão-Peabiru. São ônibus equipados com motor Mercedes Benz, eletrônicos, e com carroceria Marcopolo, modelos Citmax. Para o transporte rodoviário, o investimento foi na compra de 15 novos ônibus equipados com motor Mercedes Benz, eletrônicos, com carroceria Caio, modelos Apache Vip, que farão linhas mais longas.

Para as linhas de baixa demanda, a Expresso Maringá saiu novamente na frente, adquirindo 06 novos microônibus, marca Mercedes Benz, com carroceria Marcopolo, modelos Senior GVC. Eles operarão em linhas de baixa demanda, proporcionando mais frequência e aumentando o conforto dos passageiros.

TRANSPORTE RODOVIÁRIO Cidade Verde



Ônibus equipados com motores eletrônicos, diminuindo visivelmente a quantidade de gases poluentes. São ônibus 0 KM da marca Mercedes Benz, modelo OF 1417 e OF 1721, com carroceria Marcopolo modelo Ciferal



"É isso que nós estamos sempre buscando a melhoria do serviço público, acho que a empresa está de parabéns por poder renovar a frota em 55%", declara o prefeito de Sarandi, Cido Spada



Prefeito Cido Spada e autoridades do município

F FIEL

COMÉRCIO E EXPORTAÇÃO DE CEREAIS

Fundos de Investimentos
Mercados Futuros

CHICAGO - BM&F - DÓLAR

SOJA - MILHO - TRIGO

(44) 3025-1555

www.grupofiel.com.br

• CURITIBA • BELO HORIZONTE • PAIÇANDU
• SÃO PEDRO DO IVAÍ • LIDIANÓPOLIS • SANTA FÉ • MARINGÁ



RARO®

UM RARO PRAZER



www.caferaro.com.br



▣ Vendedores treinados para assessorá-lo na hora da aquisição

▣ Carros novos e semi-novos nacionais e importados

▣ Super valorização na troca do seu usado

▣ Tradição em qualidade e procedência

▣ Escolha a forma de pagamento

Ligue já!!!  (44) 225-7000

Avenida Paraná, 577 - CEP: 87013-070 - Maringá - PR

www.granviaveiculos.com.br
e-mail: granvia@wnet.com.br

NOVO ENDEREÇO

O Programa de Orientação ao Estágio, PROE, e o Centro de Capacitação da ACIM estão de endereço novo. Ambos estão funcionando na nova sede, na Rua Basílio Saltuchk, 388.

Para os cursos que se iniciam em fevereiro a ACIM deverá construir uma sala de aula além de firmar parcerias com empresas associadas que disponham de local. Mais informações pelo telefone 3025-9632.



O PROE está funcionando na sede da ACIM

HOMENAGEM AOS PIONEIROS



Requião ressaltou coragem dos pioneiros

No dia 27 de novembro, foram homenageados os pioneiros e familiares que representaram as primeiras famílias que chegaram a Maringá. O governador Roberto Requião, acompanhado dos secretários Milton Buabssi, de Relações com a Comunidade, e Airton Pissetti, da Comunicação Social, participou do evento promovido pelo O Diário e Rádio Cultura AM, em parceria com a ACIM, Prefeitura de Maringá, Câmara de Vereadores, rádios Maringá FM e CBN.

Durante a festa houve a comemoração dos 150 anos de emancipação

política do Paraná. Mais de 300 pioneiros e familiares receberam a Medalha do Sesquicentenário, durante o evento que lotou o Teatro Calil Haddad. O governador Roberto Requião lembrou que os destinos do Paraná já foram traçados pelos pioneiros, que apostaram na terra fértil e no desenvolvimento do Estado. Requião disse que o Paraná chega aos 150 anos de emancipação em um dos melhores momentos, quando o verdadeiro setor pioneiro da economia, a agropecuária, "de onde veio a grande maioria dos homenageados", dá mostras de progresso por todo Paraná.

CAMPANHA DE BRINQUEDOS

Mais de 27 mil crianças carentes terão um Natal mais feliz este ano. Cerca de 50 mil brinquedos, doados pela Receita Federal, foram distribuídos para 72 entidades de Maringá e região. E no dia 7 de dezembro as entidades doaram o material arrecadado às crianças cadastradas. A campanha foi promovida pela Fundacim, acadêmicos do curso de Serviço Social do Centro Universitário de Maringá (Cesumar) e Lar Escola da Criança de Maringá.



Receita Federal doou 50 mil brinquedos

EMPRESÁRIAS VISITAM A ACIM

O ACIM Mulher realizou em novembro uma versão exclusivamente feminina do projeto Visite a ACIM. O evento reuniu mais de 40 mulheres empresárias da cidade e teve como objetivo despertar novas lideranças femininas no meio empresarial. "Atuando em diversas áreas, a ACIM é responsável por importantes projetos que beneficiam Maringá e região, e muitas vezes servem de modelo para outros estados. Os associados têm a disposição os serviços ágeis, eficientes e modernos de uma das entidades mais atuantes do país. Mas muitos não conhecem tudo o que a ACIM faz pelos filiados e pela comunidade", frisou a presidente do ACIM Mulher, Anália Nasser. Por isso, o próprio presidente Ariovaldo Costa Paulo tem recepcionado grupos de associados dentro do projeto Visite a ACIM. É uma oportunidade para que os empresários conheçam mais sobre os benefícios que a entidade oferece.



Mais de 40 empresárias conheceram projetos da entidade, recepcionadas por Ariovaldo e Anália Nasser

FREE WAY Concessionária Honda e a **ACIM** firmam convênio

Você associado da ACIM aproveite para adquirir sua motocicleta Honda através de um GRUPO VIP, com prestações mensais. Plano de 36 meses para a aquisição de uma Honda CG 125 Titan KS



 **FREEWAY**
CONCESSIONÁRIA HONDA

Maringá - Av. Colombo, 2315 - Tel.: 44 261.1200
Av. Pedro Taques, 2125 - Tel.: 44 263.4110 ou 274.6640
Sarandi - Av. Londrina, 805 - Tel.: 44 274.6640
www.freewaymotos.com.br



UNIÃO FAZ A DIFERENÇA

Um grupo de 10 auto-elétricas está conseguindo benefícios usando uma fórmula bastante comum: mesmo sendo concorrentes, as empresas se uniram para pleitear descontos junto aos fornecedores. No mês passado as auto-elétricas adquiriram mais de 300 peças de chave magnética com desconto de 35%. O grupo faz parte do núcleo setorial do Projeto Empreender que conta com a parceria da ACIM e Sebrae. Em Maringá, também existem os núcleos de automecânica, automecânica diesel, academia, gráfica, diagnóstico e terapia, lajes, escolas de educação infantil e sorveterias.

CONVÊNIO PARA MICROEMPRESÁRIOS

Um convênio firmado entre a ACIM e o Tribunal de Justiça do Estado do Paraná, através do Juizado Especial Cível (JEC), está ajudando os microempresários a receberem dívidas atrasadas. As dívidas de até 20 salários mínimos são ajuizadas na própria ACIM, garantindo mais comodidade às empresas associadas a entidade.

Uma advogada foi especialmente contratada para o convênio oferecendo acompanhamento do início ao fim do processo. Os microempresários contam com a vantagem de escolher entre pagar os custos do processo antes ou depois do término da ação. A única taxa obrigatória no ajuizamento da ação é a diligência do oficial da Justiça.



A advogada atende na própria ACIM

SAIBA MAIS

- Foram protocoladas 192 ações pelo convênio, sendo que 32 foram ações de cobrança e as demais de execução
- 42 microempresas utilizaram o convênio
- 31% das ações foram concluídas. Apenas 4% das ações foram arquivadas sem pagamento, porque o réu não foi localizado.
- Foram cumpridas 75% das diligências do Oficial de Justiça

A RPS produtora atua na área de comerciais para televisão, vídeos institucionais para Empresas, Prefeituras, Associações, Programas para televisão, cópias em VHS, cd-room, DVD's, entre outros.

A RPS ocupa hoje, em Maringá e região, uma estrutura digna de respeito e credibilidade. Trabalhando com muita ética, transparência e profissionalismo na conciliação do seu trabalho de Produtora. Com funcionários experientes e equipamentos próprios de padrão internacional, possibilitando, assim, execução de trabalhos de alto nível, com agilidade e eficiência. Razões como essas credenciam a RPS como uma das empresas de maior prestígio no setor em toda a região. Ela estende sua prestação de serviços a outros pontos do Estado e de algumas cidades do interior paulista, sendo atualmente uma das Produtoras de Vídeo melhor equipada do mercado, em toda a região e tendo como principal virtude a criatividade.

A RPS encontra-se instalada na avenida Carlos Gomes, 59 - Zona: 05, o seu telefone(s) para contatos são: (44) 3025-5874 / 3025-5879. E-mail: rpsprodutora@bs2.com.br

Sócios proprietários:

Renato Pesarini - Diretor Videográfico; **Luiz Carlos Rozolen** - Diretor Videográfico; **João B. Siqueira/FOGUINHO** - Cinegrafista/Direção de Imagem; **Juares Alves** - Gerente Administrativo.

Feliz Natal!

Que este Natal traga paz, amor, saúde e felicidade. Boas festas e um Ano Novo cheio de realizações, é o que desejamos aos nossos parceiros, clientes e amigos.



Qualidade digital em vídeo

REVISTA

ACIMA REVISTA DE NEGÓCIOS DO NORTE
DO PARANÁ

ANO XL Nº 431 Dezembro/2003

Publicação Mensal da Associação Comercial
e Empresarial de Maringá - ACIM**Diretor Responsável**

Guilherme Fávero

Vice-presidente de Marketing e Vendas

Jornalista Responsável

Alessandra Pajolla MTB 3509/13/73v-PR

Contexto Comunicação

Alessandra Pajolla

Daniel Coutinho

Giovana Campanha

Kátia Altoé

Fone: 44-269-2525

contexto@contextocom.com.br

Contato Comercial

Altair Aparecido Galvão

44-9972-8779

Conselho EditorialGuilherme Fávero, Nivaldo Reginato, Wilson de
Matos Silva Filho, Clélia Cordeiro Hilgemberg, Dirceu
Herrero Gomes, Sérgio Gino, Alessandra Pajolla**Editoração Eletrônica**

Andréa Traqueta

Sérgio Ricardo de Sousa

Capa

Anima Comunicação

Fotos

Noth Camarão

Arquivo O DIÁRIO

Burzega

Heitor Marcon

Fotolitos

Gráfica Regente

Impressão

Gráfica Regente

Escreva-nos

Rua Basílio Saultchuk, 388

Caixa Postal 1033 Maringá - Paraná

CEP 87013-190

e-mail: imprensa@acim.com.br

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente: Arivaldo Costa Paulo

CONSELHO SUPERIOR - Presidente: Jefferson Nogaroli

COPEJEM - Presidente: Wilson de Matos Silva Filho

ACIM MULHER - Presidente: Anália Nasser

POR UM PARANÁ DE RESULTADOS

Jefferson Nogaroli(*)

A semente da transformação do nosso sistema foi lançada durante a XIII Convenção da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná - Faciap, que reuniu mais de mil lideranças, autoridades e a cúpula do sistema associativista, em novembro, em Foz do Iguaçu.

Tivemos a maior Convenção dos últimos anos. Dados da Associação de Foz do Iguaçu mostram que o evento movimentou cerca de R\$ 247 mil por dia, totalizando quase R\$ 500 mil, fora os gastos com transporte aéreo, cerca de R\$ 320 mil, e as despesas da Federação.

Mostrando a força da Faciap e das 282 associações comerciais do Paraná, reunimos mais de 100 palestrantes falando sobre os rumos da economia, as reformas estruturais no Brasil, perspectivas futuras, experiências empreendedoras de sucesso e propostas de ações para transformar o Paraná em um lugar melhor de se viver, com uma economia forte e próspera. Assinamos 16 convênios importantes, tivemos 12 painéis temáticos específicos e lançamos o Paraná Digital, programa que tem por objetivo informatizar e conectar Associações Comerciais e empresários em todo o Estado.

Com a capilaridade, distribuição geográfica e representatividade que temos como porta-voz das 40 mil empresas paranaenses, além de estar ligado ao sistema CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil) que congrega 2.038 associações, 27 federações e 2,5 milhões de empresas,



vamos unir nossas forças e catalisar as ações que vêm sendo desenvolvidas de forma isolada por entidades públicas e privadas, empresas, governo e sociedade em geral. O que queremos é um associativismo de resultado, evitando o dreno econômico e aumentando a circulação de receita e renda. Esse é o segredo do desenvolvimento sustentável.

Além de atender as expectativas das ACE's, temos trabalhado em parceria com os governos municipal, estadual e federal, bem como com as entidades privadas, buscando a soluções para os problemas econômicos e sociais existentes e de propostas e ações que promovam resultados em todo o Paraná.

(*) Presidente da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (Faciap) e Vice-presidente de Produtos e Serviços da CACB

Natal é Cor, é Brilho, Natal é Luz...



*...é a renovação da
esperança e o encontro com o
verdadeiro sentido da vida...*

...é a grande oportunidade que surge a cada final de ano de podermos dizer a todos que nos cercam o quanto são especiais para nós. Durante o ano oferecemos inúmeras opções e novidades para seus impressos e hoje queremos oferecer o nosso respeito e a nossa gratidão pela confiança, amizade e preferência.



Feliz Natal e Próspero 2004



GRÁFICA REGENTE

FONE (44) 220-7000 - Maringá - PR

www.graficaregente.com.br

* Em um dos melhores locais do Novo Centro

CONDOMÍNIO EDIFÍCIO

Novo Centro

50%
reservados
antes do lançamento

* Alguns detalhes que você precisa saber.

- 4 unidades por pavimento dividido em duas torres.
- Opções: 1 suíte, 2 suítes ou 3 suítes.
- Churrasqueira no terraço de cada apartamento.

* Ainda:

- Academia de ginástica.
- Sauna com área de descanso.
- Cine-Clube.
- 2 salões de festas.
- Sala de jogos.
- Piscina adulto e piscina infantil.
- Play-ground.
- Churrasqueiras para o salão de festas, e para as piscinas.
- Dois elevadores sociais e um de serviço.



Alaor

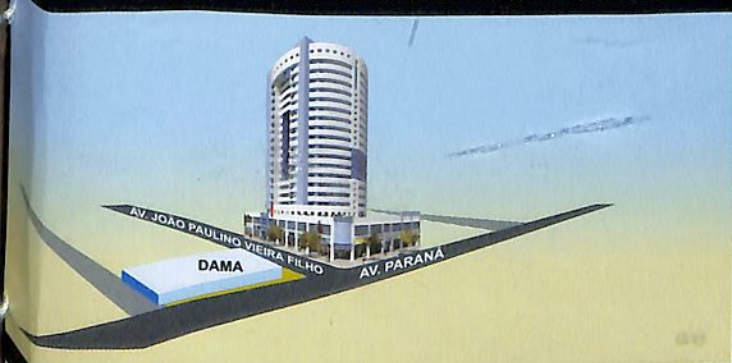
“Theodorado Imóveis e Construtora Cidade Verde, a parceria que já deu certo somando experiência com mais de 20 anos, Alaor e Ademir unem forças e lançam um empreendimento moderno em uma das melhores esquinas de Maringá, em amplo terreno no Novo Centro de esquina da Paraná com João Paulino.”



Ademir

“Maringá não possui e era meu sonho efetuar o lançamento de um prédio redondo, difícil foi encontrar o terreno bem localizado e que permitisse tal arquitetura, sem prejudicar a utilização dos espaços internos, com a capacidade do arquiteto José Carlos Mendes Cardoso tudo isto se tornou possível. Ainda, são oferecidas até quatro opções de apartamentos e o custo de manutenção será baixo, mesmo levando em consideração toda infra-estrutura de lazer e conforto oferecidos neste empreendimento. Na formação do grupo fizemos uma parceria com o Alaor da Theodorado.”

Novo Centro: esquina da João Paulino Vieira Filho com Av. Paraná



OPÇÕES



THEODORADO
IMÓVEIS

AV. PARANÁ, 100 - MARINGÁ - PR

ADESÕES



CRECI: 1023-J

C. C. V. IMOBILIÁRIA LTDA

PRACA ROCHA POMBO, 327-SALA 03 - Fone (44) 226-0909

ADMINISTRAÇÃO



CONSTRUTORA
CIDADE VERDE LTDA.

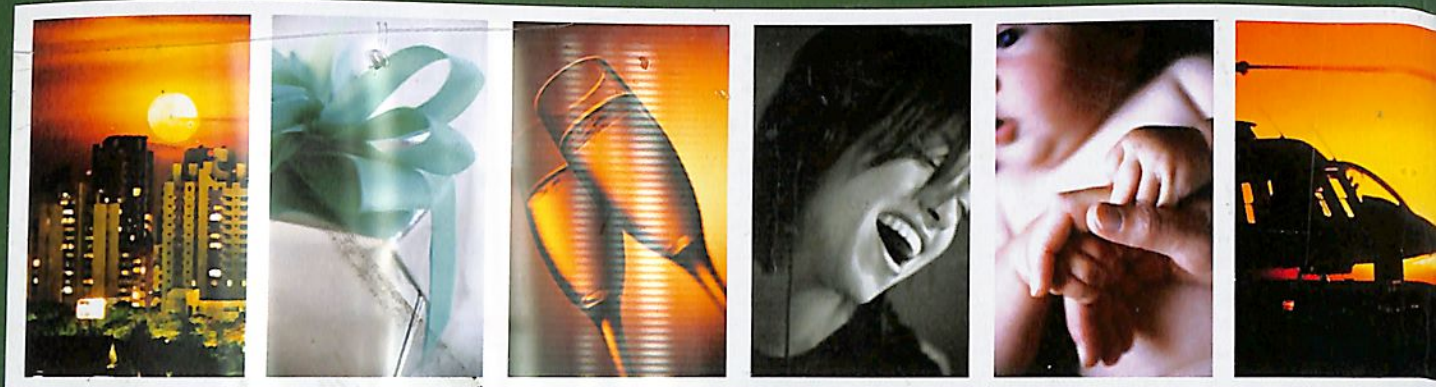
PRACA ROCHA POMBO, 327-SALA 03 - Fone (44) 226-0909

PROJETO

MENDES

JOSÉ CARLOS
CARDOSO
arquiteto

F. (44) 224-5500



Sempre Com Você



unimed

MARINGÁ

ISO 9001

o melhor plano

(44) 227-7717

Vendas - Ânima - Representante Autorizado

ANS-Nº 371254