

**Revista**

# ACIM

R\$ 5,00  
Abril/2006  
Nº 453  
Ano 43

A REVISTA DE NEGÓCIOS DO PARANÁ

# SUCESSO

**Aprenda com quem chegou lá**  
**Empresários bem-sucedidos contam suas experiências**



**COM A POUPANÇA  
SICREDI, É SÓ INVESTIR  
E CORRER PRO ABRAÇO.**

Estamos torcendo pra você abrir logo uma Poupança Sicredi. Assim, além de poupar seu dinheiro com segurança, rentabilidade, e ver os recursos investidos em sua própria região, você também leva prêmios na hora para torcer pelo Brasil na Copa, de acordo com o valor do seu investimento. Abra uma Poupança Sicredi e saia ganhando logo de primeira.

**POUPANÇA SICREDI.  
O SEU INVESTIMENTO DE CRAQUE.**



## CARTA ABERTA

## Índice

REVISTA ACIM ANO 43 Nº 453

## ENTREVISTA

6

Carlos Cardoso, presidente eleito da ACIM, fala das metas para os próximos dois anos

## REPORTAGEM DE CAPA

14

Empresários de sucesso contam suas histórias, respondendo a questão: qual a fórmula do sucesso?

## SAÚDE

20

Dormir bem, para viver melhor. Especialistas falam sobre os distúrbios do sono e suas consequências

## PATROCÍNIO

29

Investir no esporte é compensador? Conheça a experiência de empresários que se transformaram em patrocinadores

## ESTILO EMPRESARIAL

34

A jornalista Dayse Hess dá dicas de como se vestir e como se portar numa solenidade

*Caros associados*

Mais uma diretoria está se despedindo das suas responsabilidades à frente da ACIM. E, como em todas as outras 23 anteriores, cada diretor soube honrar, com dedicação e muita criatividade, o cargo que ocupou.

Democrática, a diretoria nos conuiu o desafio de escrever, em nome dos funcionários, uma mensagem de despedida. Nossos diretores sabem que têm uma equipe altamente qualificada, dedicada e ética.

Também democraticamente, decidimos que cada funcionário daria sugestões do que escrever, montando assim um mosaico com nossas opiniões sobre a ACIM e sua diretoria.

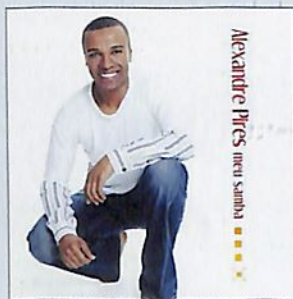
Cada palavra abaixo saiu de uma folha em branco, onde cada um escreveu de forma natural, sem ser identificado. Não houve pressão. A não ser aquela provocada pelo nosso desejo de dizer: o quanto nos orgulhamos de trabalhar na ACIM e de contribuirmos para o desenvolvimento da nossa cidade:

- Tenho orgulho de fazer parte da equipe de uma das melhores associações comerciais do Brasil.
- Os diretores têm espírito empreendedor e não temem ousar. São audaciosos.
- São tão dedicados que até se privam do convívio com a família para atender os compromissos com a entidade.
- São empreendedores. Fazem a diferença.
- Trabalham com ética e respeito.
- A diretoria é um símbolo de determinação e trabalho.

- Têm pensamento positivo.
- Sabe entusiasmar os colaboradores a executar suas tarefas e a atingir as metas.
- São cidadãos de bem, empresários, empreendedores.
- Agradecemos ao nosso presidente por nos proporcionar esse sentimento de cidadania.
- As idéias e a responsabilidade dos diretores servirão de alicerce para nossa trajetória profissional.
- É um privilégio trabalhar na ACIM, que é vitoriosa, cheia de grandes pessoas e com uma energia que contagia a todos.
- A ACIM abre as portas para futuros profissionais.
- Empreendedorismo marcou as duas últimas gestões da ACIM.
- A determinação e o trabalho da diretoria da ACIM serviram de incentivo para que realizássemos nossas atividades, acreditando que sonhos se tornam realidade.
- Fico impressionado com as idéias que a diretoria tem e, às vezes, me pergunto se os projetos vão dar certo. Tempos depois, ouço os associados dizendo, "por que não pensamos nisso antes?"
- A ACIM espelha o senso de empreendedorismo do cidadão maringaense.
- Aqui na ACIM as ações, projetos, o empenho de cada colaborador, as grandes idéias resultam em um ambiente agradável, e isso tudo só é possível porque temos diretores que nos valorizam, nos respeitam. Obrigado, de coração!

**Funcionários da ACIM**

**O** Vale a pena  
**UVIR**



**MARCO AURÉLIO, PROPRIETÁRIO DA ALL TUR VIAGENS E TURISMO**

**MEU SAMBA – ALEXANDRE PIRES**

Este CD é muito bom porque tem várias músicas românticas em ritmo de samba. A que mais gosto é a número dois, “Tira ela de mim”, um sambinha romântico com um ritmo muito gostoso. O CD traz aquele tipo de música que você pode curtir junto com a pessoa amada ou a sós.

**HOJE A NOITE É NOSSA – AO VIVO - JEITO MOLEQUE**

Este CD é de samba e pagode moderno. Tem 17 músicas e todas são bacanas. Indico as músicas do Jeito Moleque para todos terem no carro ou em casa, principalmente na hora em que estiverem “pra baixo”. É só ouvir, dançar e curtir! Minha preferida é a “Hoje a noite é nossa”. Essa música, além de dar nome ao CD do grupo, ainda tem um balanço fantástico que faz qualquer “tribo” dançar.

Minha preferida é a “Hoje a noite é nossa”. Essa música, além de dar nome ao CD do grupo, ainda tem um balanço fantástico que faz qualquer “tribo” dançar.

**A** Vale a pena  
**SSISTIR**

**CINARA SIGNOLFI, PROPRIETÁRIA DO S&A BUFFET E DO RESTAURANTE CENTER BRASIL**



**UM HOMEM DE FAMÍLIA – BRETT RATNER - 2000**

Um filme romântico, sem ser piegas, que tem no papel principal Nicolas Cage. Conta a história de um homem bem-sucedido, mas cansado da vida

de solteiro. Por meio de um anjo, ele passa a viver a vida de um homem de família e se depara com os prós e os contras dessa situação. O filme mostra a importância da vida em família e as consequências do comportamento egoísta, adotado por algumas pessoas no mundo capitalista em que vivemos. Um filme que faz pensar sobre como as escolhas fazem toda a diferença.

**CONSTANTINE – FRANCIS LAWRENCE - 2005**

É um filme envolvente do começo ao fim. Keanu Reeves, no papel principal, está à beira da morte e tem uma capacidade de ver algumas coisas que acontecem em um mundo paralelo ao nosso. Em uma dessas visões, ele descobre que o filho do demônio está vindo à Terra. Considero este filme um dos melhores que já vi. Vale a pena assistir não só uma, mas várias vezes.

**N** Vale a pena  
**AVEGAR**

**ROBERTO DE LUCA, DIRETOR DA AMAZON INFORMÁTICA**

[www.varejista.com.br](http://www.varejista.com.br)

Neste site o empresário encontra notícias, estudos de casos e dicas sobre como motivar sua equipe. Além de diversos artigos relacionados ao comércio varejista.

[www.mapafacil.com.br](http://www.mapafacil.com.br)

O site disponibiliza mais de cinco mil cidades brasileiras. Para pesquisar basta informar o estado, a cidade, o nome da rua ou avenida e o número. Há também informações sobre a distância, o tempo e o custo estimados para a viagem.

[www.anthropos.com.br](http://www.anthropos.com.br)

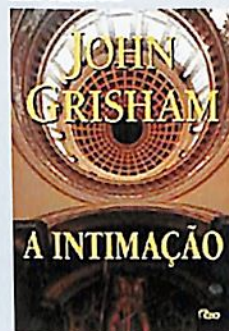
Este site, de Luiz Almeida Marins, traz diversos artigos de casos de sucesso nas empresas e dicas do professor em artigos atualizados.

[www.empreendedor.com.br](http://www.empreendedor.com.br)

Aqui você encontra uma relação de franquias de empresas, além de artigos sobre empreendedorismo.

O que estou  
**LENDO**

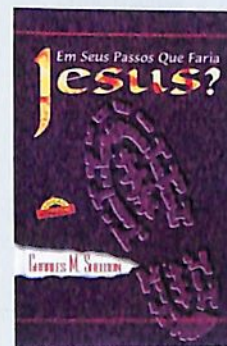
**NÁRIMA MITIYO OKUHARA BONOTO, DIRETORA DO CCAA – INGLÊS E ESPANHOL**



**A INTIMAÇÃO**  
JOHN GRISHAM  
EDITORA ROCCO  
283 PÁGINAS

Com um enredo muito interessante e um toque de suspense, “A Intimação” conta que após a morte de um juiz um segredo foi descoberto por seu filho, professor de Direito, que acaba se envolvendo em uma trama de chantagem e intriga. A oscilação entre a ética e a ganância torna a leitura ainda mais envolvente.

**JOSÉ NASCIMENTO, GERENTE DE COMUNICAÇÃO E RH DA VIAPAR**



**EM SEUS PASSOS QUE FARIA JESUS?**  
CHARLES M. SHELDON  
EDITORA UNITED PRESS  
254 PÁGINAS

Em tempos de tantos escândalos, os manuais de ética e postura enchem as prateleiras das livrarias. Neste livro, encontrei um indicativo de caminho simples para os dilemas do dia-a-dia. Não entrando no mérito da fé, o estilo de postura e liderança de Jesus merece um crédito. Trazendo isso para os nossos dias, será que Ele pegaria propina ou sonegaria imposto? Um bom livro, que nos desafia sobre o que é certo e errado, num mundo em que criamos a “ética de conveniência”, feita sob medida para nos atender.



## Mais tempo para você. O novo serviço da Viação Garcia.



Administrar o seu tempo se tornou uma tarefa difícil? Então conte com a facilidade de comprar sua passagem de ônibus on-line. É só acessar **www.viacaogarcia.com**. Você escolhe destino, horário, poltrona e viaja com todo conforto dos modernos ônibus da Viação Garcia. E o mais fácil: você paga com cartão de crédito.



Clicou, comprou!

[www.viacaogarcia.com](http://www.viacaogarcia.com)



Diminuindo Distâncias, Aproximando Pessoas



# O maior de todos os desafios

Bruna Moreschi



**C**ARLOS ALBERTO TAVARES CARDOSO, DIRETOR-PRESIDENTE DO SUPERMERCADOS CIDADE CANÇÃO, É O NOVO PRESIDENTE DA ACIM, ELEITO NO DIA 13 DE MARÇO, COM QUASE 400 VOTOS. NESTA ENTREVISTA À REVISTA ACIM, CARDOSO FALA DAS METAS DA NOVA DIRETORIA, ENTRE ELAS O AUMENTO EM 20% NO NÚMERO DE ASSOCIADOS, O LANÇAMENTO DE NOVOS PRODUTOS E O INCENTIVO À REALIZAÇÃO DE CAMPANHAS E PROMOÇÕES VOLTADAS AO COMÉRCIO. SEGUNDO ELE, A NOVA DIRETORIA COMEÇARÁ A GESTÃO TENDO PELA FRENTE UM GRANDE DESAFIO: MANTER O NÍVEL DE SATISFAÇÃO DO ASSOCIADO NOS ATUAIS 92%.

## QUAIS AS PRINCIPAIS METAS QUE A NOVA DIRETORIA TRAÇOU PARA A PRÓXIMA GESTÃO?

Nossa principal meta é dar continuidade aos projetos da ACIM, colaborando para o fortalecimento dos conselhos e órgãos construídos ao longo do tempo, como Codem, Conselho de Segurança, IDR, Casa Mercosul, Fundacim. Todos são independentes formalmente, mas têm um forte vínculo com a ACIM. Vamos continuar realizando projetos alinhados com a comunidade. Em relação a Maringá, o principal projeto de gestão vai ser trabalhar pela consolidação da Região Metropolitana de Maringá.

## DE QUE FORMA A ACIM VAI ATUAR NESTA QUESTÃO?

Vai atuar politicamente, junto a diversos órgãos, no sentido de fazer o que está no papel, já criado, deslançar e começar a trazer

benefícios. O primeiro desses benefícios, e no qual vamos dar um grande enfoque, é em relação às ligações interurbanas. Em toda Região Metropolitana de Curitiba, e dentro de outras regiões metropolitanas que existem no Brasil, não é cobrada tarifa interurbana em ligações entre as cidades integrantes. Na de Maringá ainda é. Vamos trabalhar para que isso mude, já que será um grande benefício para as empresas e para comunidade em geral.

## DO PONTO DE VISTA DAS EMPRESAS, QUE OUTROS BENEFÍCIOS VIRIAM SE A REGIÃO METROPOLITANA DE MARINGÁ SAÍSSE DO PAPEL?

O maior benefício é que haverá uma grande integração de várias prefeituras e, com isso, se consegue mais facilidades e vantagens para atrair investimentos, e há também um melhor direciona-

mento dos recursos públicos. Sem contar que haverá disposição política maior para atender as reivindicações dos municípios, pois, quando lutarmos por algo, não serão mais 300 mil habitantes reivindicando, e sim 500 mil. A força política será muito maior e, assim, teremos condições de trazer mais benefícios para as cidades integrantes. Isso refletirá positivamente no comércio, na prestação de serviço e na indústria.

## A SEGURANÇA É UMA QUESTÃO EM QUE A ACIM TEM SE EMPENHADO MUITO NOS ÚLTIMOS ANOS, DANDO SUPORTE PARA A ATUAÇÃO DO CONSEG. NA SUA GESTÃO SERÁ DADA CONTINUIDADE A ESSE TRABALHO?

O Conseg é um parceiro da ACIM, mas é um órgão independente. A ACIM vai continuar dando todo o suporte necessário para a implementação de novos proje-

# “ Vamos mostrar ao empresário de bairro que a entidade não é só dos comerciantes do centro da cidade. Eu mesmo sou um comerciante de bairro e hoje estou aqui, assumindo a presidência da ACIM ”

tos do órgão e para o prosseguimento dos que já foram implementados. A própria associação dará sugestões para melhorar a segurança em nossa cidade.

## **A NOVA DIRETORIA JÁ TRAÇOU UMA META EM RELAÇÃO AO NÚMERO DE ASSOCIADOS DA ACIM. QUAL SERIA?**

Temos como meta aumentar em 20% o número de associados, o que chegaria próximo a quatro mil empresas. É um desafio, porque a ACIM já possui um número muito grande de associados proporcionalmente ao número de empresas que existem na cidade.

## **E QUAIS AS ESTRATÉGIAS PARA ATINGIR ESSE OBJETIVO?**

Vamos trabalhar com mudanças na área comercial e também lançando novos produtos. Essas mudanças, com certeza, atrairão novos associados. Além disso, também estaremos trabalhando com o foco voltado para novas empresas.

## **ENTÃO, O SENHOR ACREDITA NUM FORTALECIMENTO DO SETOR PRODUTIVO DE MARINGÁ, JÁ QUE PRETENDE TRABALHAR JUNTO A NOVAS EMPRESAS QUE FOREM ABERTAS?**

No momento, estamos passando por algumas dificuldades no setor do agronegócio, que é um dos principais geradores de recursos para a cidade, é um setor que representa muito para nossa região. Mas, a tendência é que esse quadro melhore, no médio prazo. E isso vai se refletir em outros setores da economia, que conseguirão crescer,

levando ao aumento no número de empresas na cidade.

## **O CARDCELL É UM PRODUTO LANÇADO RECENTEMENTE, E QUE TEM GRANDES PERSPECTIVAS PELA FRENTE. COMO A NOVA DIRETORIA VAI TRABALHÁ-LO?**

O CardCell é a menina dos “olhos” desta gestão, por ser extremamente inovador tecnologicamente (*possibilita o pagamento de contas via telefone celular*). É algo que não temos conhecimento que exista em nenhuma outra parte. Por essas características, irá mudar hábitos. E em toda mudança de hábitos é preciso haver um processo de motivação. Vamos focar o trabalho para que o potencial deste produto seja totalmente explorado, e para que consigamos fazer com que ele se desenvolva e promova essa mudança de hábito na população. O Sérgio Yamada, que é o diretor responsável por esta área, vai continuar conosco na nova gestão e, com certeza, fará do CardCell um produto de sucesso.

## **EXISTEM OUTROS PRODUTOS QUE ESTÃO PARA SER LANÇADOS PELA ACIM. UM DELES É A GARANTIA DE CHEQUE. ESTE TAMBÉM SERÁ UM CARRO-CHEFE?**

A garantia de cheque trará um benefício muito grande para o comerciante. A ACIM vai garantir o cheque que o empresário pegar como pagamento do seu cliente, mediante consulta prévia e aprovada. Isso dará mais segurança contra a inadimplência e, mais do que isso, vai ajudar o empresário a conseguir taxas de juros menores no desconto de cheque, já que quanto menor o risco da operação

para o banco, menores são os juros. Nós vamos começar a prestar esse serviço de forma gradativa, apesar da ACIM já ter reservas destinadas a esse fim. Pelas experiências que temos acompanhado em outras associações comerciais, sabemos que esse é um produto totalmente viável para a entidade.

## **POR QUE O LANÇAMENTO DA CAMPANHA DE NATAL SERÁ ANTECIPADO PARA O PRIMEIRO SEMESTRE ESTE ANO?**

Nossa idéia é realizar o lançamento em maio ou junho, para que os empresários possam ter mais tempo e a ACIM possa também começar a se preparar para dar continuidade ao projeto “Um Shopping a Céu Aberto”. Esse projeto é contínuo. Queremos, neste ano, aumentar substancialmente a quantidade de luzes utilizadas para iluminar a cidade. Com a campanha sendo lançada mais cedo, os lojistas poderão ir se preparando para aderir à campanha. Eles terão um prazo maior para pagar a taxa de adesão. Com essa estratégia, daqui a alguns anos teremos praticamente toda a cidade iluminada na época do Natal.

## **E A CAMPANHA CONTINUARÁ SEGUINDO O MESMO MODELO, SEM SORTEIO DE PRÊMIO?**

Constatamos, através de pesquisas, que a fase dos prêmios, que já teve seu momento forte, acabou. As pessoas têm demonstrado que preferem ter a cidade mais bonita no Natal e encontrar bons preços. Tanto é que o modelo da Maringá Liquida tam-

bém foi mudado, deixou de ter sorteio de prêmio. E a campanha fica mais forte a cada ano, porque o foco, agora, é realmente o desconto e isso ficou claro para o consumidor. Neste ano, por exemplo, o movimento da Maringá Líquida superou todas as expectativas. Houve um bom crescimento nas vendas. Isso vem comprovar que o consumidor está interessado em outro tipo de benefício. Com relação à iluminação de Natal, é algo que motiva, que cria um clima diferente e faz com que as pessoas venham à cidade e até fiquem com mais desejo de presentear. Para o comerciante, compensa mais investir nisso do que em prêmios.

**EM RELAÇÃO À FEIRA PONTA DE ESTOQUE, HÁ ALGUMA MUDANÇA EM VISTA?**

A Feira Ponta de Estoque já se tornou tradicional na cidade, tanto que todos os anos há um número muito maior de empresas querendo participar do que a disponibilidade de espaço. E vêm consumidores até de outros estados comprar aqui. Ao mesmo tempo em que população tem a oportunidade de comprar produtos de qualidade a bons preços, o comerciante pode vender sua ponta de estoque para repor as prateleiras com a nova coleção. Então, estaremos dando continuidade à promoção e procurando aumentar, o quanto possível, o espaço para atender os empresários.

**COMO SERÁ A POLÍTICA DA ACIM EM RELAÇÃO AO COMÉRCIO DE BAIRROS E AOS PEQUENOS E MICRO EMPRESÁRIOS?**

Nossa idéia é trazer esse empresário para a ACIM. Queremos integrá-lo nas campanhas, ofe-



Bruna Moreschi

recer os serviços da associação. Vamos mostrar a ele que a entidade não é só dos comerciantes do centro da cidade. Eu mesmo sou um empresário de bairro e hoje estou aqui, assumindo a presidência da ACIM. Estaremos buscando esses associados e convencendo-os de que vale a pena participar das campanhas. Também queremos ouvi-los para ver o que eles têm a sugerir. A participação dos comerciantes de bairros nas campanhas é muito importante. Campanhas separadas não agregam para ninguém. O consumidor tem mostrado que compra no bairro quando encontra ali as promoções que o centro da cidade oferece. Nessa situação, ele não se desloca até o centro, dá preferência ao bairro.

**UM PROJETO QUE ESTA PARA SER RETOMADO NESTA GESTÃO É O PROGRAMA BANCO DO EMPREGO, DO CENTRO DE CAPACITAÇÃO. ELE SERÁ RETOMADO NOS MOLDES EM QUE EXISTIA?**

Sim, já que foi um projeto que alcançou grande sucesso e de um cunho social enorme. Queremos fazê-lo funcionar novamente. O programa realmente se faz necessário e ajuda a capacitar e a reco-

locar as pessoas no mercado de trabalho. Talvez sejam feitos pequenos ajustes, mas funcionará como antes.

**OUTRO PROJETO DA NOVA DIRETORIA É CRIAR UM SITE DE COMÉRCIO ELETRÔNICO PARA AS EMPRESAS ASSOCIADAS DA ACIM. SERÁ QUE AS EMPRESAS DE MARINGÁ JÁ ESTÃO PREPARADAS PARA ISSO OU A ACIM PRETENDE FOMENTAR ESSE TIPO DE MERCADO?**

Esse é um mercado ainda relativamente pequeno em Maringá. Mas, mundialmente, vem crescendo e a associação comercial tem obrigação de oferecer essa alternativa aos associados, principalmente para os pequenos e microempresários, que, na maioria das vezes, não têm disponibilidade de tecnologia para isso.

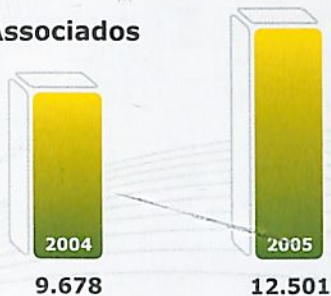
**HOJE O NÍVEL DE SATISFAÇÃO DOS ASSOCIADOS EM RELAÇÃO A ACIM ESTÁ NA CASA DOS 92%. MANTER ESSE ÍNDICE É UM DESAFIO PARA A NOVA DIRETORIA?**

Certamente, é um dos maiores. Aliás, chega a ser quase impossível melhorar esse índice. Se conseguirmos mantê-lo, já será algo muito bom, especialmente porque as últimas gestões marcaram época na associação comercial, graças ao trabalho do presidente, Ariovaldo Costa Paulo, dos vice-presidentes, conselheiros e de toda a equipe dos funcionários. Eu disse isso ao próprio Ariovaldo: "O maior desafio é ser presidente depois de você". Mas temos certeza de que, com o trabalho do grupo que está conosco e com o apoio dos colaboradores da ACIM, vamos conseguir manter esse nível de satisfação dos nossos associados. ■

# Evolução de todos os indicadores em 2005:

meta

### Associados



### Evolução das Sobras



### Recursos Administrados



### Patrimônio Líquido



### Rotatividade da Carteira de Crédito



## Mais uma etapa de sucesso!

Associe-se ao Sicoob Metropolitano e faça parte de uma cooperativa de crédito que oferece segurança e rentabilidade para você.

E benefícios para toda a comunidade.

## UMA APOSTA DE SUCESSO

Investir no mundo da moda foi uma das apostas mais bem sucedidas da empresa maringense Strut. Especializada na produção de peças em couro de avestruz, como bolsas, sapatos e acessórios, a loja, em menos de um ano, já conquistou uma disputada carteira de clientes.

A Strut foi além das terras paranaenses e os couros produzidos pela empresa brilharam no desfile do estilista Samuel Cirnansck, um dos mais aplaudidos na recente edição do Calendário Oficial da Moda Brasileira – São Paulo Fashion Week (foto). O investimento como patrocinador do desfile de Cirnansck superou as expectativas de retorno, em vista da exposição da grife em toda mídia nacional e internacional e dos contatos com compradores de peso. Como reflexo imediato, a Strut está prestes a inaugurar sua segunda loja em Maringá, no Shopping Avenida Center.



## PROGRAMAÇÃO DEFINITIVA

No início do mês passado a Rádio Universitária Cesumar deixou de operar em caráter experimental e passou a transmitir programação definitiva. No ar há seis meses, a emissora conta com uma grade diversificada, incluindo música, informação e vários programas de estímulo ao desenvolvimento da cultura, da arte e da cidadania.

As produções ficam sob responsabilidade de três núcleos: de Jornalismo, dirigido por Ana Paula Machado; de Publicidade e Programação, dirigido por Afrísio Lucas e de Produção Geral, dirigido por Gilson Aguiar, encarregados também de coordenar as equipes de alunos de Comunicação que atuam na emissora.

A Universitária Cesumar mantém convênios com as rádios Câmara e Senado, transmitindo blocos de notícias nacionais e, em breve, transmitirá também informativos da Rádio França Internacional. A Rádio Universitária Cesumar pode ser sintonizada em 94,3 MHz.

## FESTIVAL DE CINEMA

A 3ª edição do Festival de Cinema de Maringá foi apresentada oficialmente para a imprensa no último dia 16. O evento foi promovido pela Viapar - patrocinadora oficial do festival, através da Lei Rouanet - pela organização e parceiros culturais e institucionais, entre eles a ACIM.

Na ocasião, foram repassadas todas as informações sobre o evento deste ano, além da projeção, em telão, do novo layout do festival e da proposta de vinheta da edição de 2006. A Viapar, como patrocinadora do evento, vai possibilitar este ano a exibição dos filmes que participarão da Mostra Competitiva 35 mm para as cidades de Apucarana, Campo Mourão, Corbélia, Mandaguari, Marialva, e Paranavaí, que fazem parte dos 547 quilômetros do trecho da concessionária.

O 3º Festival de Cinema de Maringá será realizado de 23 a 30 de junho. Aproveitando que na época estarão acontecendo as quartas-de-final da Copa do Mundo, a organização do evento pretende incluir na programação uma mostra especial de filmes relacionados ao futebol, e está em fase de negociação para a vinda do jogador Sócrates.

Além disso, já está confirmada a participação do diretor de fotografia do filme "Cazuza", Walter Carvalho, que será homenageado na área técnica de cinema. Estão em fase de negociações, também para figurar como homenageados, a atriz Marieta Severo e o cineasta Arnaldo Jabor.



## CAFÉ PICCADILLY

O segmento de eventos tem crescido e a rede de empresas especializadas se sofisticado. Neste contexto uma empresa maringense, a Café Piccadilly, se especializou na promoção e realização de eventos, cerimônias, inaugurações e lançamentos de produtos.

O empresário Paulo Sérgio da Silva, diretor da empresa e pós-graduado em Gestão de Cerimonial e Eventos, investiu pesado no segmento de cerimônias mais exigentes. Com sua equipe, sempre viajando, participando de feiras e cursos, trouxe para a cidade e região a perspectiva mais profissional no uso de eventos como ferramenta de marketing e prospecção de mercado.

A empresa já realizou mais de 120 festas, inclusive como contratada de outras empresas do ramo. O segmento não pára de crescer e a empresa conta com clientes em várias cidades.

A própria ACIM já usou os serviços da Café Piccadilly na comemoração dos 15 anos do COPEJEM – Conselho do Jovem Empresário (foto). A empresa foi responsável pelo preparo dos concorridos *drinks* e, ainda, apresentou performance de tequileiros e show de pirofagia (espetáculo com engolidores de fogo).



## SACOLAS ECOLÓGICAS

Estima-se que mais de um milhão de sacos plásticos são usados por minuto no mundo e que cada família brasileira descarte 40 quilos de plástico anualmente. O pior: esse material pode levar mais de 400 anos para se decompor no meio ambiente.

Esses números alarmantes estimulam a discussão da substituição do plástico por outros materiais. No mês passado, empresários do segmento de supermercados e de panificadoras conheceram, na ACIM, uma proposta ecologicamente correta para embalagens de mercadorias, as sacolas de plástico biodegradável.

Os empresários estão estudando a viabilidade econômica de substituir as sacolas plásticas tradicionais. Representantes de uma empresa produtora das sacolas biodegradáveis estarão, nos próximos dias, visitando as empresas interessadas em fazer um levantamento dos custos do produto ecologicamente correto. A iniciativa é da ONG Funverde, com apoio da Secretaria Municipal de Meio Ambiente, da APRAS e da ACIM.



Bruna Moreschi

# Para Investir na Cultura, Tenha Perfil

A Perfil  
Consultoria  
oferece as  
melhores  
orientações  
para você  
investir na  
área cultural.  
Aproveite as leis  
de incentivo.  
Fortaleça a  
sua Marca!



Perfil Consultoria  
Pery de Canti

Av. São Paulo, 172 - Sala 1023  
Aspen Trade Center - Centro  
Maringá - Paraná  
CEP - 87013-040  
email: [perfilconsultoria@hotmail.com](mailto:perfilconsultoria@hotmail.com)  
Tel.: (44) 3269-1532

### QUALIFICAÇÃO INÉDITA

A Revista Dental Press de Ortodontia e Ortopedia Facial, produzida pelo cirurgião-dentista maringense Laurindo Furquim e sua equipe há dez anos, foi incluída na *SciELO - Scientific Electronic Library Online* - uma rede que disponibiliza, via internet, revistas nacionais à comunidade científica mundial.

A rede é mantida pela FAPESP - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo - e seus parceiros: BIREME (Centro Latino-Americano e do Caribe de Informação em Ciências da Saúde) e CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico.

Para se ter uma idéia da importância da inclusão, apenas quatro revistas de odontologia figuravam no *SciELO até o ano passado*, todas editadas ou apoiadas financeiramente por universidades ou entidades públicas de reconhecido mérito no cenário científico nacional.

Os critérios para integrar a rede são bastante rigorosos. Apenas as publicações qualificadas como Qualis A (ótima) pela CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior) podem fazer parte da SciELO.



### PAM INAUGURA CLÍNICA DE ODONTOLOGIA

O Plano de Saúde PAM, através do IMI - Instituto de Medicina Integrada, inaugurou no dia 15 de fevereiro mais um serviço voltado aos beneficiários e à comunidade em geral. Trata-se do IMI Odontologia. Sob a direção da professora doutora Adriana Beloti e do dr. Alexandre Lima, a clínica conta com especialistas nas áreas de odontologia estética e restauradora, ortodontia, prótese dental, periodontia, endodontia, cirurgia, odontopediatria, geriatria, atendimento a pacientes especiais, entre outras.

O consultório, que conta com equipamentos de última geração, fica no IMI - Maringá, na Av. Brasil, 4493 - térreo, atendendo também em plantão 24 horas para casos de emergência. Os beneficiários do PAM têm atendimento a preços diferenciados.



### ASPEN PARK FAZ DEZ ANOS

O shopping Aspen Park comemora 10 anos em Maringá no próximo dia 24, em processo de revitalização. Iniciada com a chegada do superintendente do shopping, Carlos Eduardo de Albuquerque, há um ano, a nova etapa do empreendimento complementa as realizações de administrações anteriores.

As mudanças começaram com a chegada de novas empresas, como Aspen Garden - restaurante operado pela empresa Puras; Cavazzale, - sapatos, artigos femininos, masculinos e de viagem; Casa do Pão de Queijo; e CVC - agência de turismo. Segundo o superintendente, o Aspen ganhará também mais lojas, além de instalações, layout interior, decoração e ambientação novos. Para isso, o empreendimento passará por diversas obras. Outra novidade nos dez anos do shopping será o novo conjunto de salas de cinemas, do tipo "Multiplex Stadium".

Para o dia do aniversário está programado um café da manhã com funcionários, lojistas e imprensa. Os clientes também terão recepção especial neste dia. Às 18 horas acontecerá o sorteio de uma Pajero TR4.



20 anos  
de muitas  
rodadas



Chopperia  
[www.carwash.com.br](http://www.carwash.com.br)

# A FÓRMULA DO SUCESSO NÃO EXISTE

**HÁ LIVROS PREGANDO QUE A FÓRMULA DO SUCESSO ESTÁ NAS PESSOAS. OUTROS, QUE ESTÁ NO TRABALHO. HÁ QUEM GARANTA QUE O SEGREDO É O PLANEJAMENTO. TODOS ESTÃO CERTOS. A CONCLUSÃO É QUE NÃO DÁ PARA SE DETER EM APENAS UM ASPECTO. VEJA NESTA REPORTAGEM O QUE DIZEM EMPRESÁRIOS QUE ATINGIRAM O SUCESSO**

O que a Aldo Componentes Eletrônicos, a Móveis Gazin, a Antenas Aquário e o Sicoob Metropolitano têm em comum? O sucesso empresarial. São empresas consideradas bem organizadas, consolidadas, estão em franco desenvolvimento, enfim, são corporações que servem de exemplo para todo novo empreendedor.

Por esse motivo, a Revista ACIM ouviu os proprietários de todas elas. A grande pergunta que precisava de resposta: "Qual a fórmula do sucesso que transformou essas empresas em líderes nos seus respectivos mercados de atuação?" Cada entrevista foi uma verdadeira lição de empreendedorismo. E a conclusão é que não existe uma fórmula mágica ou uma resposta única.

Cada líder empresarial tem características próprias. Cada segmento também tem suas particularidades. Por isso, a conclusão é que o empreendedor precisa ter a sabedoria para tirar o máximo proveito de suas habilidades, conseguir encontrar seu foco de atuação, manter-se antenado com as inovações tecnológicas e, claro, investir em pessoas.

Para o consultor de empresas

Agmar Vieira Junior, existem cinco fatores fundamentais para o sucesso de uma empresa: valorização dos recursos humanos, adesão e comprometimento ético, gerência crítica e construtiva, respeito e valorização dos clientes, e uma cultura organizacional sadia, coerente e gratificante.

O fato de não existir uma fórmula significa que não adianta buscar uma única saída para todas as questões que envolvem um empreendimento. O jeito é reunir os principais ingredientes para transformar uma empresa em sucesso no mercado.

## MUDANÇAS DE RUMO

A Aldo Componentes Eletrônicos, de Maringá, passou por várias mudanças de rumos desde a fundação. A última delas ocorreu há seis anos. A empresa estava constituída e já havia conquistado o mercado, dispondo de um mix de cerca de 8.500 itens.

No entanto, de olho no futuro, o empresário Aldo Pereira Teixeira decidiu que seria uma boa hora para mudar. Acertou. "Passamos a faturar cinco vezes mais", revela o empresário. Qual foi o segredo do bom desempenho?



Bruna Moreschi

## INVESTIR NO CAPITAL HUMANO É ESSENCIAL PARA O SUCESSO DE UMA EMPRESA

"Em 23 anos de empresa, mudamos de ramo quatro vezes, sempre em busca da tecnologia do momento. Passamos pelo 'boom' do toca-disco, do som automotivo, da telefonia e da parabólica", lembra o empresário. Hoje, a Aldo trabalha com tecnologia de ponta na área de *hardware*, produzida por apenas 13 fornecedores, entre eles a Intel e a Microsoft.

"Foi muito importante conquistar essas bandeiras, que procuravam por distribuidores regionais para atender grandes áreas



as com eficiência. Com isso passamos a trabalhar com um valor agregado maior e com um custo mais baixo”, diz, ressaltando que um fator que ajudou a reduzir custos foi a internet. Hoje 45% do faturamento da empresa vêm de vendas pela rede mundial de computadores.

Para chegar ao sucesso, a caminhada foi longa. Após trabalhar como representante de uma empresa, Aldo decidiu a abrir o próprio negócio nos fundos de casa. “No começo, rodava três mil quilômetros por mês com uma Kombi”, lembra. Com o apoio da família e reinvestindo o dinheiro ganho na empresa, o crescimento foi

natural. “Sempre tivemos muita organização e critérios sérios nos setores administrativo, fiscal e logístico”, explica Aldo Teixeira.

### COOPERATIVISMO

O Sicoob Metropolitano é exemplo de organização que alcançou o sucesso com base numa gestão séria, focada na valorização da equipe de colaboradores e no respeito ao cliente, neste caso os cooperados. A cooperativa de crédito conta hoje com 12 postos de atendimento espalhados por Maringá e região. E até 2008 pelo menos três novos serão abertos, gerando ainda mais empregos.

Atualmente já são 151 funcio-

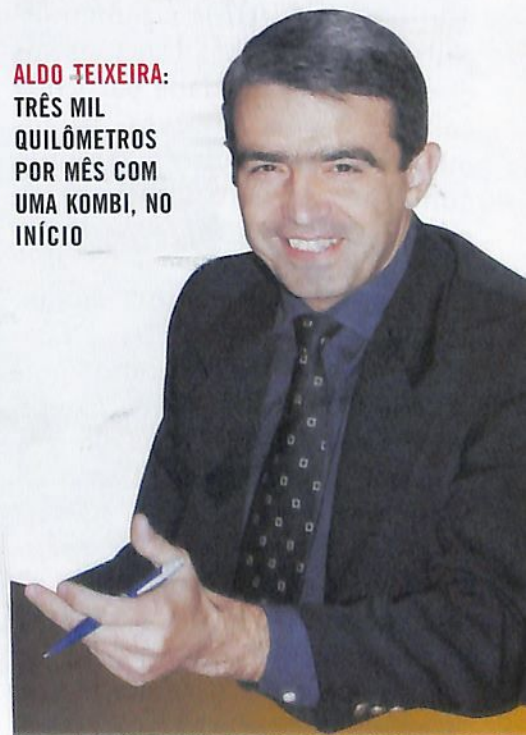
nários. Eram apenas seis no final de 1999, quando foi aberto o primeiro posto de atendimento, numa iniciativa de 26 cooperados fundadores – a maioria deles ligada à ACIM – com um investimento de R\$ 35 mil.

“Hoje o Sicoob Metropolitano tem mais de 12.200 cooperados e o total de recursos movimentados ultrapassou R\$ 71 milhões. Números como esses fizeram do Metropolitano referência nacional no cooperativismo de crédito.

O segredo do sucesso? Quem responde é o presidente da cooperativa, Luiz Ajita. “Digo sempre que é o comprometimento dos dirigentes da cooperativa, da ACIM e do Sivamar, que abraçaram o Sicoob e sempre lutaram para divulgar isso em Maringá”.

Segundo ele, a divulgação do trabalho também teve um bom desempenho porque havia uma argumentação forte. “Conseguimos fazer a comunidade entender que uma cooperativa de crédito é melhor do que uma instituição fi-

**ALDO TEIXEIRA:**  
TRÊS MIL  
QUILÔMETROS  
POR MÊS COM  
UMA KOMBI, NO  
INÍCIO





Bruna Moreschi

**SENDESKI E AGMA, COM OS FILHOS: HOBBY VIROU NEGÓCIO LUCRATIVO**

nanceira, pois os recursos gerados circulam aqui, na própria comunidade”, explica Ajita.

**CAPACITAÇÃO: UMA REALIDADE**

Proprietário da Antenas Aquário e da Perfileve, José Sendeski é um exemplo do empresário que investe nos recursos humanos. Atualmente, quatro funcionários cursam uma faculdade particular custeados pela empresa. Muitos outros colaboradores também conseguiram concluir o ensino médio graças ao trabalho de capacitação.

Sendeski montou uma sala de aula especialmente para isso dentro da empresa. Quando perguntado por que tanto investimento nos funcionários, ele tem uma resposta simples: “Uma máquina moderna não resolve nada sem ter um bom condutor”, avalia Sendeski.

O empresário ressalta também a importância de manter uma relação de respeito e de honestidade com o cliente. Sendeski gosta

de dizer que sua empresa “não vende antenas, e sim bons negócios. “Buscamos o cliente com bom produto, bom preço e bom atendimento”, diz, com o respaldo de 30 anos de experiência no ramo.

Suas empresas geram hoje 305

empregos. Uma realidade diferente de quando começou, montando antenas de rádio PX junto com o sogro. Era apenas uma diversão dos finais de semana. Depois ele comprou máquinas e começou a tocar a atividade junto com a esposa, Agma Sendeski. Nascia ali a Antenas Aquário.

A outra empresa, Perfileve, foi desmembrada da Antenas Aquário, e está em franca expansão no segmento de fundição de alumínio. “Trabalhamos para aumentar a quantidade de equipamentos e a produção”, revela José Sendeski.

**SEM MÁGICA**

Foram 39 anos de muito trabalho e disciplina para Mário Gazin atingir o *status* de empresário de sucesso. Do município de Douradina, a cerca de 180 quilômetros de Maringá, a empresa cresceu e espalhou-se pelo país. Atualmente, o Grupo Gazin conta com 127 lojas de móveis e eletrodomésticos nos estados do Paraná, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Rondônia e Acre.



**DEPOIS DE 39 ANOS DE TRABALHO, MÁRIO GAZIN FORMOU UMA REDE DE 127 LOJAS**

## TALENTOSOS E COMPROMETIDOS

Entre os cinco fatores apontados pelo consultor Agmar Vieira Junior nesta reportagem, ele destaca a valorização do capital humano como prioridade para o empresário que quer ter êxito.

O sucesso de uma empresa, segundo ele, é diretamente proporcional à habilidade do empresário em gerir seu capital humano. "Por mais recursos que se tenha, nada vai substituir as pessoas talentosas, comprometidas, treinadas e capacitadas para resolver problemas", diz.

Além do fator humano, para um negócio alcançar sucesso é preciso haver gerência crítica e construtiva. "Isso significa ter capacidade de detectar problemas e corrigi-los antes que eles causem danos internos ou externos. É um pré-requisito para um crescimento sadio e sustentável", avalia Agmar Vieira Junior.

Ganhar dinheiro sem perder de vista os valores éticos é outro fator fundamental apontado pelo consultor. Ele diz que é possível criar riqueza e, ao mesmo tempo, ter ética, fazendo com que a empresa



**CONJUNÇÃO DE FATORES E FOCO NO CAPITAL HUMANO SÃO CHAVES PARA O SUCESSO, SEGUNDO AGMAR VIEIRA JUNIOR**

cresça em profundidade gerencial e maturidade profissional.

Na visão do consultor, o cliente sempre precisa estar entre os mais importantes focos do negócio. Para obter o sucesso, é indispensável buscar qualidade na produção para atender o desejo do cliente e da sociedade.

O último dos cinco aspectos para o sucesso, apontados por Agmar Vieira Junior, é a formação de uma cultura organizacional sadia, coerente e gratificante. Para ele, a cultura

organizacional é o reflexo das atitudes e comportamentos manifestados e assumidos ao longo da história da empresa.

Segundo o consultor, quando não há uma organização coerente, ocorre uma indefinição gerencial e a formação de pequenos feudos, que resultam num comando vacilante. Por outro lado, empresas que possuem uma cultura organizacional bem definida e homogênea conquistam produtividade e qualidade.

"Futuramente também estaremos no Amazonas", revela.

Mesmo em busca de mercados distantes, o Grupo Gazin mantém a matriz da empresa em Douradina, uma pequena cidade de pouco mais de seis mil habitantes. Mercado restrito, que acabou contribuindo para Gazin buscar novas oportunidades de negócios.

"Após abrir a primeira loja fora de Douradina, senti-me induzido a abrir outras filiais para viabilizar os custos e a logística. O que poderia ser um obstáculo, foi uma alternativa de crescimento", con-



**AJITA, PRESIDENTE DO SICOOB: 12.200 ASSOCIADOS E 151 COLABORADORES**

ta o empresário, que sempre manteve o foco nos clientes. "Tudo gira em torno deles. Podemos ter os melhores produtos e serviços, com o mais rico capital intelectual, mas se não tivermos clientes, esquece", destaca.

Gazin também vê os funcionários da empresa como ponto fundamental para o sucesso. O Grupo Gazin começou a investir forte nesta área a partir de 1996, buscando consultorias, treinamentos e investindo nos colaboradores. Foi assim que nasceu a Unigazin, a Universidade Corporativa mantida pela empresa. Mario Gazin não teve medo de errar, apostou na ousadia e conseguiu estar um passo adiante da concorrência.

O empresário dá conselhos a quem planeja abrir uma empresa: dedicação, investigação do mercado pretendido, elaboração de um plano de negócio consistente e conhecimento dos concorrentes. "Pense em trabalhar duro. Não em montar um negócio para tirar férias quando quiser, ter dinheiro de sobra e outros motivos ilusórios", decreta. ■

## DICAS DE OURO PARA SUA EMPRESA

- O sucesso de uma empresa é fruto 95% de uma boa gestão e 5% de tecnologia. É necessário ter consciência de que aprender a administrar o negócio é garantia de sobrevivência. (Sylvio Rosa, presidente da incubadora tecnológica ParqTec, de São Carlos, SP)
- Verifique as estratégias de sua empresa. Algumas têm tantas metas, que não conseguem terminar o ano cumprindo sequer a metade delas. Estabelecer parâmetros inatingíveis gera desgaste, desperdício e frustração. Portanto, estabeleça poucas e fortes estratégias e desdobre-as para saber exatamente o que fazer para atingir meta por meta. (Sinval Daffre, consultor e diretor do Six Sigma Institute do Brasil, empresa de consultoria com sede em São Paulo, SP)
- Valorize a "voz do cliente". Saiba que o cliente é rei e que se sua empresa não atender às exigências dele, terá investido tempo, dinheiro e esforços em um produto ou serviço que não vai vender. (Sinval Daffre)
- Fique atento ao custo de garantia. Se o produto ou serviço for bem feito, você evitará perder dinheiro e tempo em refazer e arcar com custos que não estavam embutidos no preço final. Portanto, capriche na qualidade. (Sinval Daffre)
- Geralmente, são os funcionários de nível hierárquico mais baixo – o chamado "chão de fábrica" – que fazem a coisa acontecer. E isso se aplica não só à produção, mas a todas as atividades da empresa. Por que, então, não capacitar mais fortemente esses funcionários? Por que não qualificar essa parte da força de trabalho tão importante para a empresa? (Enio Feijó, diretor do Six Sigma Institute do Brasil)
- Aprimore os canais de comunicação com seu cliente interno. É preciso contar com pessoas motivadas e que se sintam respeitadas e amparadas pela instituição. Funcionário que se sente acolhido e valorizado, geralmente transforma essa satisfação em bom desempenho profissional, resultando em serviço de alta qualidade. (Paulo Magalhães, diretor de operações da Brasanitas Serviços Integrados, empresa de limpeza urbana com sede em São Paulo, SP)
- Na vida, é muito difícil definir qual é o melhor momento para assumir riscos. Então, o melhor momento é aquele em que você consegue tornar realidade uma coisa que está perseguindo. Se teria sido melhor esperar mais um ano ou não, só o tempo vai dizer. (George Schahin, presidente do Hospital Santa Paula, com sede em São Paulo, SP).

www.kandyanyeventos.com.br

# ARIOVALDO

Pessoas como você  
nos fazem ter mais fé na humanidade.  
Você nos faz acreditar que podemos ter  
uma comunidade melhor  
um Estado melhor, um País melhor e,  
por quê não, um Mundo melhor!

Todos nós da Kandyany agradecemos  
por você ter honrado a Presidência da ACIM  
e ajudado toda comunidade



O Toque Profissional

Parabéns!!!  
Kandyany Eventos



**D**e acordo com o Conselho Nacional das Instituições de Mediação e Arbitragem (Conima), de 1999 a 2004 foram realizados quase 20 mil procedimentos de arbitragem e mediação nas 79 câmaras (ou tribunais) associadas à entidade em todo o Brasil. A mediação e arbitragem são regulamentadas pela Lei Federal nº 9.307/96, conhecida como “Lei Marco Maciel”.

O objetivo dos tribunais de mediação é resolver problemas ou conflitos jurídicos sem a intervenção de órgão estatal, com mais rapidez e eficácia. Segundo a lei, num tribunal arbitral as desavenças contratuais devem ser resolvidas em, no máximo, seis meses.

Visando incentivar a mediação e arbitragem, a ACIM firmou, no final de março, um convênio com o Tribunal Arbitral de Maringá (Tacom), o único do Brasil com finalidade exclusiva de arbitragem. “Os processos são mais rápidos e, por isso, menos custosos”, afirma o novo presidente da ACIM, Carlos Cardoso.

Tanto que a ACIM incluirá em seus contratos futuros uma cláusula onde, em caso de conflito jurídico, as partes se comprometem a resolvê-lo por meio do Tacom.

Entre as vantagens estão maior agilidade na resolução de conflitos e, por consequência, menor custo; sigilo, já que o tribunal não é obrigado a fornecer certidões; e árbitros especializados, porque as ações são mediadas por profissionais da área da pendência jurídica em questão.

### RÁPIDA E EFICAZ

Atualmente são mais de cem pessoas cadastradas como árbitros, entre médicos, advogados, agrônomos, dentistas e outros profissionais, todos devidamente

# Solução rápida em conflitos jurídicos

**A ACIM FIRMOU, NO MÊS PASSADO, PARCERIA COM O TRIBUNAL ARBITRAL DE MARINGÁ, PARA INCENTIVAR A MEDIAÇÃO DE CONFLITOS JURÍDICOS.**

OS TRIBUNAIS DE MEDIAÇÃO TÊM ATÉ SEIS MESES PARA RESOLVER UMA PENDÊNCIA JURÍDICA, O QUE DIMINUI O VALOR DAS CUSTAS PROCESSUAIS



**ACIM E TACOM FIRMARAM PARCERIA** NO FINAL DO MÊS PASSADO

treinados para a função por magistrados e desembargador. Durante o processo, as próprias partes podem escolher os mediadores e árbitros.

O promotor de Justiça aposentado Valdecir Guidini de Moraes é um dos árbitros do Tacom. Formado em direito em 1979, exerceu carreira no Ministério Público por aproximadamente 25 anos e após sua aposentadoria passou a estudar arbitragem, tornando-se árbitro e um dos diretores do Tacom. “A arbitragem é uma Justiça moderna, particular, sem interferência direta do poder judiciário. Rápida e eficaz”, destaca Moraes.

Ele próprio já atuou em diversas ações como árbitro. Em uma delas o caso foi resolvido em apenas um dia. “Uma vez julgado o litígio, as partes não podem recorrer, nem no tribunal arbitral nem na Justiça comum”, explica o procurador.

São julgados pelo Tacom quaisquer conflitos das áreas comercial e civil, independente do valor e mesmo que já tenha sido impetrada ação na Justiça comum. O tribunal funciona de segunda a sexta-feira, das 13 às 18 horas. Mais informações pelo telefone (44) 3269-5453 ou pelo site:

[www.tacommaringa.org.br](http://www.tacommaringa.org.br)

**OS DISTÚRBIOS DO SONO AFETAM A VIDA DE MILHARES DE PESSOAS E MUITAS NEM SABEM QUE SOFREM DESTE MAL. A MEDICINA TEM SE DEBRUÇADO SOBRE O ASSUNTO E OS AVANÇOS DA TECNOLOGIA ESTÃO AJUDANDO OS PACIENTES NO TRATAMENTO IDEAL PARA RECUPERAR A QUALIDADE DO SONO**



Bruna Moreschi

**A POLISSONOGRAFIA É USADA** PELOS MÉDICOS PARA AVALIAR A QUALIDADE DO SONO

## Dormir bem para **viver bem**

**N**ão é novidade para ninguém que boas noites de sono são benéficas à saúde e, conseqüentemente, à vida das pessoas. Quem não dorme bem pode ter inúmeros problemas, até mesmo no convívio social. Hoje, com a maior difusão das informações, os chamados distúrbios do sono passaram a ser mais conhecidos pela população de um modo geral.

Mas os problemas acarretados por esse mal ainda tiram a paz de muita gente. Atualmente a Cids

(Classificação Internacional de Distúrbios do Sono) enumera cerca de 90 tipos de distúrbios, que comprometem a qualidade do sono.

Existem alguns que são mais conhecidos, como a insônia e a Síndrome da Apnéia Obstrutiva do Sono (Saos), e outros mais raros, como a epilepsia noturna do lobo frontal.

De acordo com o médico pneumologista, Reynaldo Brovini, a apnéia provoca não apenas falta de concentração, sonolência du-

rante o dia, irritabilidade e cansaço, como também pode desencadear uma série de doenças.

Quem é portador desta síndrome tem muito mais predisposição a sofrer um enfarto precoce, derrame cerebral, a ter pressão alta, impotência sexual, entre outras patologias.

### **"CACHORRO QUE LATE"**

A apnéia é caracterizada por uma parada respiratória momentânea, ocasionada por alguma de-



**REYNALDO BROVINI LEMBRA QUE A OBESIDADE AUMENTA A INCIDÊNCIA DE APNÉIA**

ficiência no formato do palato – céu da boca –, queixo muito pequeno, além de outros problemas físicos.

A pessoa pára de respirar por um intervalo de tempo, que pode ir de poucos segundos a até um minuto. A crise é interrompida no momento em que um mecanismo fisiológico de alarme é disparado. Então, o fôlego é retomado e a pessoa volta a dormir até a crise seguinte.

Esse contínuo “quase despertar” torna o sono fragmentado e descontínuo, e o paciente acaba não “descansando” durante a noite. O ronco e a sonolência fora do normal durante o dia são os principais sintomas deste distúrbio.

“O ronco simboliza o cachorro que late para avisar que o ladrão está presente. Funciona com um alerta”, exemplifica o pneumologista Reynaldo Brovini. Ele lembra que a obesidade aumenta as probabilidades da pessoa ter apnéia. Segundo os especialistas, quem sofre desse mal pode acordar, sem se dar conta, até cem vezes por noite.

### EQUILÍBRIO

O médico neurologista, especialista em distúrbios do sono, Valter

Malaguido Clímaco, explica que o organismo tem um ritmo cronobiológico e o sono é um dos grandes responsáveis por manter esse ritmo em equilíbrio. “Muitos pensam que quando estamos dormindo nosso corpo está em completo repouso. Mas isso é um engano. O cérebro age sem parar e algumas funções são desenvolvidas durante o período de repouso noturno. Se esse ciclo é quebrado, ocorrem distúrbios”, complementa.

Valter Clímaco explica que o sono passa por vários estágios ou ciclos. Existem pessoas que dormem pensando nas atividades a serem desenvolvidas no outro dia e, com isso, têm o sono agitado, mesmo sem perceber. Em situações como esta, mesmo dormindo oito horas por noite, a pessoa não vai acordar descansada no outro dia.

É bom lembrar que quando o assunto é sono também vale a máxima de que quantidade não significa qualidade. “Quando se dorme muito, mas o sono não é de qualidade, ocorre uma sensação subjetiva de satisfação”, enfatiza.

O neurologista comenta que a pressão vivida hoje em dia por empresários e jovens profissio-

# Laurindo furquim

ortodontista



av. rio branco 1015  
zona 05 - maringá - pr  
fone 44. 3262.3131

nais, por exemplo, tem acarretado uma série de problemas que acabam resultando nas chamadas parassonias.

O acúmulo de compromissos e a concorrência no mercado têm feito com que as pessoas trabalhem até tarde da noite. Esse comportamento gera o que ele chama de vigílias excitadas e, com isso, o indivíduo tem mais dificuldade de relaxar e acaba não conseguindo dormir. Clímaco afirma que, se esse processo tornar-se rotineiro, a pessoa pode começar a ter insônias freqüentes.

Cada vez mais adolescentes também estão padecendo deste mal, em função das pressões do mundo moderno, que impõe a eles, precocemente, uma agenda cheia de compromissos, como cursos de línguas, de informática, aulas de natação, balé, piano, entre outras atividades.

O médico ressalta, ainda, que muitas crianças tidas como hiperativas e que têm dificuldades no aprendizado podem estar, na verdade, dormindo mal por algum tipo de distúrbio do sono.

### POLISSONOGRRAFIA

A melhor saída para quem tem problemas com o sono é procurar um médico para tratar o problema antes que outros venham surgir. Especialistas afirmam que o método mais objetivo para a avaliação do sono e de suas variáveis fisiológicas é a polissonografia, um exame que quantifica e qualifica o sono.

Durante o procedimento, é feito um registro de parâmetros como fluxo aéreo nasal, oximetria, esforço respiratório, eletrocardiograma, entre outros, que contribuem para o diagnóstico de doenças relacionadas ao sono.

Segundo Clímaco, este exame é bastante procurando em sua clínica.



**GETÚLIO GONÇALVES: QUATRO HORAS DE SONO POR NOITE E DISPOSIÇÃO NO DIA SEGUINTE**

## Pouco sono para aproveitar o tempo

É consenso que o ideal é dormir no mínimo oito horas por noite. No entanto, os médicos reconhecem que existem pessoas com necessidades biológicas diferentes. Isso significa que elas conseguem dormir menos e acordar muito bem dispostas no outro dia.

É o caso do aposentado Getúlio Lopes Gonçalves, bancário durante 30 anos. Ele se deita geralmente à 1 hora da manhã e às 5 horas já sente que chegou o momento de acordar. Então, levanta, faz um café fraco, vai ler seus livros sobre filosofia e fazer alongamentos. Às vezes tenta ficar sentado, meditando, esperando o sono voltar. Mas dificilmente isso acontece.

Ele conta que sempre dormiu pouco, mas essa característica se acentuou com a aposentadoria. Gonçalves tem 63 anos e diz que se sente perdendo tempo quando está dormindo. Por isso, procura se manter ocupado.

"Quando estou fazendo meus estudos, à noite, e sinto sono, levanto e vou assistir TV, só para não dormir. E isso não me traz nenhum malefício. Acordo e passo meu dia bem, sem nenhuma alteração no humor ou dificuldade de concentração, por exemplo", relata. Ele joga futebol quatro vezes por semana e ainda faz questão de cuidar, de perto, das duas chácaras de laser que possui.

Ele atende pelo menos duas pessoas por noite no Laboratório do Sono, que dormem monitoradas para descobrir o que está ocorrendo e qual a melhor forma de tratamento.

O neurologista alerta que o sono deve ser conquistado e não induzido. Por isso, o uso de medicamentos com esse efeito deve ser evitado. Ele ressalta que o correto é praticar exercícios físicos aliados ao prazer, de preferência durante o dia, separar um tempo

para atividades de lazer e procurar não deixar as vigílias excitadas tornarem-se freqüentes.

O pneumologista Reynaldo Brovini recomenda, ainda, que quem tem problemas com o sono deve evitar o estresse, ingerir álcool no mínimo quatro horas antes de se deitar, dormir de costas e refeições pesadas à noite. Ele lembra que controlar infecções e inflamações, principalmente das vias aéreas, também ajuda a melhorar a qualidade do sono. ■

# A internet está roubando a produtividade de sua empresa?

MSN orkut mp3 pornografia downloads games



**Aplicativo 101:**  
Gerenciamento das Atividades da Rede (monitora tudo que sua equipe faz na internet).

**Aplicativo 103:**  
Inventário de hardware, arquivos e softwares (acompanha todas as alterações em seus computadores).



## Ligue 3026-7597

Redes | VoIP | Automação Comercial | Software Gerencial | Venda de Equipamentos | Notebooks

R. Santos Dumont, 1554 - Maringá / PR - atendimento@sistemar.com.br



## TONER COLOR

QUALIDADE EM IMPRESSÃO



### APROVEITE O MELHOR CUSTO-BENEFÍCIO

Copiadoras a partir de **R\$ 999,00**  
Custo de impressão **R\$ 0,04**/página  
Atendimento técnico no local  
Financiamento próprio  
Em até **12** pagamentos  
**01** ano de garantia total

- Revenda
- Assistência técnica
- Suprimentos
- Originais,
- Compatíveis
- Remanufaturados
- Disk entrega
- Outsourcing
- Projetos



**PROMOÇÃO DE ANIVERSÁRIO**  
Vale bônus de **R\$ 5,00** em cada Cartucho de toner + brinde

### REVENDA E ASSISTÊNCIA TÉCNICA

XEROX®



Av. Humaitá, 870 – Zona IV  
**DISK ENTREGA: (44) 3225-1234**

http://www.tonercolor.com.br  
E-mail: tonercolor@tonercolor.com.br

# Uma causa mais do que justa

“Fulano vai ser demitido!” A notícia, que ecoava como uma bomba pelos corredores da empresa, disseminava um estado coletivo de apreensão e alimentava as mais variadas especulações. O profissional, não raro o último a saber, ouvia justificativas padronizadas, do tipo “você não faz mais parte dos planos da empresa”.

E em muitos casos a tarefa era delegada a um funcionário do Departamento Pessoal, quando não ocorria por telefone ou até mesmo por telegrama, poupando a chefia desse “desconforto”.

Era dessa forma, pouco planejada e impessoal, que muitas empresas costumavam conduzir o desligamento de seus colaboradores. Isso até descobrirem os prejuízos que este tipo de atitude pode acarretar.

Hoje, com a relevância da responsabilidade social e da gestão de recursos humanos no ambiente empresarial, os gestores aprenderam que, tão importante quanto saber contratar, é saber demitir. Eles têm consciência de que o clima de insatisfação instalado a partir de processos de desligamento mal conduzidos pode desmotivar os demais funcionários.

A falta de transparência, segundo Luciana Serafin, consultora de *outplacement* (leia box), é uma falha grave e que pode comprometer todo o processo. Ela alimenta boatos como “perseguição”, “injustiça” ou até mesmo sobre “falsidade”, que podem extrapolar o ambiente de trabalho e arruinar a imagem da empresa.

A fama de uma conduta desumana com os funcionários expõe ao mercado uma contradição, es-

**DEPENDENDO DE COMO SE DÁ O PROCESSO, A DISPENSA DE UM FUNCIONÁRIO PODE PÔR A PERDER OS INVESTIMENTOS NA CONSTRUÇÃO DA BOA IMAGEM DE UMA EMPRESA.** POR ESTE MOTIVO, AS DEMISSÕES RESPONSÁVEIS ESTÃO GANHANDO CADA VEZ MAIS ESPAÇO NO MUNDO CORPORATIVO



Bruna Moreschi

**A DEMISSÃO RESPONSÁVEL É UMA PREOCUPAÇÃO CADA VEZ MAIOR NO MUNDO CORPORATIVO**

pecialmente se a empresa pretende ser reconhecida como socialmente responsável.

## PLANEJAMENTO

As políticas de recursos humanos, cada vez mais comuns nas empresas, têm ajudado a minimizar o impacto negativo das demissões. Ferramentas como as avaliações de desempenho têm fornecido aos funcionários um *feedback* das competências que eles precisam desenvolver.

Por isso, ao contrário do que costumava ocorrer tempos atrás - quando o desligamento surpreendia os colaboradores - hoje eles têm condição de acompanhar em que grau a sua performance corresponde às expectativas da empresa. "A atuação do RH é bastante estratégica atualmente, o funcionário só é desligado quando não há possibilidades de melhoria ou de remanejamento para outro setor", destaca Luciana.

Além de melhorar a imagem da empresa e o clima internamente, a consultora acredita que as demissões conduzidas com responsabilidade reduzem a incidência de ações trabalhistas. O planejamento é a chave de um processo de desligamento menos traumático.

Um exemplo é a atitude da multinacional na área de cimentos Holcim Brasil S/A, empresa com sede na Suíça, quando resolveu encerrar sua atuação no sul do país. Os funcionários das 22 filiais afetadas pela decisão foram comunicados com seis meses de antecedência. Entre eles a gerente administrativa Ivana Weber Borin, dez anos de casa.

Ela recebeu da empresa um pacote de benefícios, que incluiu um salário para cada ano trabalhado, seis meses de plano de saúde após o desligamento, assessoria profes-

## Principais erros da empresa ao demitir:

- 1 Deixar para comunicar a demissão no final do expediente ou em véspera de feriados, finais de semana ou no retorno das férias do profissional
- 2 Não falar sobre o real motivo do desligamento
- 3 Não manter o sigilo sobre o desligamento até que ele ocorra, deixando que todos saibam antes do profissional
- 4 Fazer um discurso prolongado e evasivo, sem ir direto ao assunto
- 5 Solicitar que o desligamento seja feito pelo RH ou por outro colaborador
- 6 Não permitir ao profissional demitido a oportunidade de questionar ou tirar dúvidas sobre seu desligamento
- 7 Não fornecer as informações necessárias sobre os próximos passos após seu desligamento
- 8 Fazer promessas de ajuda e apoio que não poderão ser cumpridas
- 9 Responsabilizar ("jogar a culpa") do desligamento em outra pessoa
- 10 Demitir por motivos pessoais, utilizando razões profissionais como desculpa
- 11 Não comunicar adequadamente a equipe sobre a demissão do colega.
- 12 Restringir o acesso à empresa, áreas ou equipamentos antes que o profissional seja comunicado de seu desligamento.

FONTE: De Bernt Entschew



### IVANA BORIN RECEBEU UM SALÁRIO POR ANO TRABALHADO E SEIS MESES DE PLANO DE SAÚDE

sional para a recolocação no mercado (*outplacement*) e ainda ganhou o carro que usava para trabalhar.

"A empresa foi muito ética, transparente e me deu tranquilidade para trabalhar com o mesmo empenho no período de transição para os novos proprietários", avalia. ■

## Outplacement

O conceito de *outplacement* chegou ao Brasil com as multinacionais, mas já está sendo adotado por empresas brasileiras. Ao optar pelo desligamento de um colaborador, a empresa contrata uma assessoria especializada ou aciona o próprio RH para ajudar o profissional a encontrar uma nova oportunidade no mercado de trabalho.

Não se trata apenas de buscar uma vaga, mas sim de orientar e "instrumentalizar" o profissional. Em uma empresa pioneira em *outplacement*, a De Bernt Entschew, com sede em Curitiba, os profissionais atendidos recebem uma assessoria voltada para o planejamento da carreira e alinhamento do perfil às demandas atuais do mercado.

# Prêmio ACIM Mulher é entregue a Pity

**EM SUA TERCEIRA EDIÇÃO, A PREMIAÇÃO ACONTECEU DURANTE JANTAR NO HADDOCK BUFFET, QUE REUNIU CERCA DE 330 PESSOAS, ENTRE AUTORIDADES, LIDERANÇAS EMPRESARIAIS, AMIGOS E FAMILIARES DA HOMENAGEADA. FOI UMA NOITE DE EMOÇÃO E SURPRESAS PARA A EMPRESÁRIA**

A empresária Pity Marchese recebeu, no dia 8 de março, o Prêmio ACIM Mulher 2006. Pity nasceu em Mococa, São Paulo, mas seu contato com Maringá e região começou muito cedo. O pai era proprietário de uma fazenda em Marialva, na qual a empresária morou dos 3 aos 6 anos. Fixou residência em Maringá há 27 anos. Ela é formada em Ciências Biológicas, proprietária do Haddock Buffet e responsável pela cozinha industrial da Cocamar.

A premiação aconteceu durante jantar realizado no buffet, que reuniu 330 pessoas, entre lideranças empresariais, autoridades, amigos e familiares da homenageada.

O prêmio ACIM Mulher foi instituído em 2004 para homenagear mulheres que têm desenvolvido atividade, pesquisa, produto ou projeto de peso nas áreas da ciência, cultura, negócios ou trabalho social. No ano passado, a homenageada foi a irmã Cecília Ferrazza, presidente da SER (Sociedade Eticamente Respon-



**PITY RECEBEU O TROFÉU DE IRMÃ CECÍLIA FERRAZZA, HOMENAGEADA NO ANO PASSADO**

sável) e do Lar Escola da Criança, e em 2004 foi a oftalmologista Edna Almodin.

Três candidatas foram indicadas ao prêmio este ano, pelas seguintes entidades: ACIM, Apras, Fiep, Sivamar, Codem, OAB (Ordem dos Advogados do Brasil), Sociedade Médica de Maringá, Secovi, AMO (Associação Maringense de Odontologia), AEAM (Associação dos Engenheiros e Arquitetos), Sindvest, Sindicato dos Hotéis, Sinepe, Sociedade Rural de Maringá, Sindicato das Empresas de Shopping Center e Secretaria da Mulher.

Os nomes indicados foram submetidos a uma eleição secreta. A Comissão Julgadora foi formada por três representantes da ACIM, dois representantes da Prefeitura, um representante da Câmara Municipal, dois representantes do

Codem e um representante da Secretaria da Mulher.

## EMOÇÃO

A premiação foi aberta em clima de emoção. Duas tias de Pity Marchese, Carmem e Luci, irmãs da mãe da empresária, foram chamadas ao palco, surpreendendo a homenageada. Logo depois, foi exibido um vídeo sobre a vida de Pity.

Em sua fala durante a cerimônia, a presidente do ACIM Mulher, Anália Nasser, ressaltou que o Prêmio começou com uma idéia pequena "que se tornou grande em função do trabalho das mulheres que o receberam, grandes e maravilhosas mulheres. Nos orgulhamos muito de entregar esse prêmio hoje a Pity Marchese".

O presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo, elogiou a escolha

# Marchese

de Pity para receber a premiação e destacou que o Dia Internacional da Mulher era o momento para se refletir sobre a discriminação que as mulheres ainda enfrentam, principalmente no mercado de trabalho.

Ele ressaltou as qualidades das três premiadas até hoje. Costa Paulo destacou que muitas mulheres participam da atual diretoria da ACIM. “Com certeza, o sucesso desta gestão se deve, em grande parte, a essas mulheres, que trabalham com afinco e dedicação”.

O prefeito em exercício, Roberto Pupin, elogiou a história de Pity, que “venceu pela garra e pela fibra” e lembrou que a mulher vem ocupando seus espaços, conquistados em batalhas muito difíceis. “Elas querem e devem ser respeitadas”.

## VALOR À VIDA

Logo depois do discurso de Pupin, os filhos de Pity Marchese, Homero, Maurício e Otávio, e seu marido, Eduardo Pinheiro, subiram ao palco para homenagear a empresária. Homero destacou que “ninguém mais do que os filhos conhecem os valores que orientam uma mãe. A nossa é forte porque sabe que é possível. Ela dispensou amarguras e auto-piedade e valorizou a vida”, citou, lembrando os desafios superados por Pity (em 1997 ela perdeu o primeiro marido, Paulo Marchese, e assumiu os negócios da família. Dois meses depois, o pai faleceu e Pity teve que assumir também a administração de uma fazenda)

Um vídeo com depoimentos de amigos e empresários foi exibido aos convidados. Logo depois, os funcionários do Haddock Buffet



Bruna Moreschi

## A HOMENAGEADA, PITY MARCHESE, COM AS CONSELHEIRAS DO ACIM MULHER

homenagearam a empresária. O maitre Tavares falou em nome dos colaboradores e a funcionária Cida Krueger entregou um ramalhete de flores para a empresária.

Pity Marchese recebeu o troféu do Prêmio ACIM Mulher das mãos de irmã Cecília Ferrazza. Em seu pronunciamento, Pity afirmou que o prêmio a deixou honrada, primeiro, porque é oferecido pela ACIM e pelo ACIM Mulher, instituições que vêm representando o empresariado maringense com inegável competência e desenvoltura. E, segundo, porque, com o prêmio, passo a estar ao lado da

dra Edna Almodim e de irmã Cecília Ferrazza, mulheres de extrema capacidade e dignidade”.

A empresária ressaltou o apoio que sempre recebeu dos filhos “três homens que mantêm vivo o caráter do pai, que caminham a meu lado e que sempre acreditaram que eu seria capaz”. Agradeceu também os amigos “pelo carinho e amizade profunda e verdadeira”, à diretoria da Cocamar “que acreditou em mim e que confiou à minha equipe a continuidade do trabalho iniciado pelo Paulo, a grande responsabilidade de alimentar seus funcionários todos os dias”, aos clientes e aos colaboradores. “Vocês me deram asas, e eu voei”. Pity encerrou seu pronunciamento dizendo: “Quando a ACIM me conferiu este prêmio, me fez acreditar que tudo valeu a pena”.

O evento de entrega do Prêmio ACIM Mulher 2006 foi patrocinado por: Cocamar, Gráfica Olímpica, GVT, Meleus, Supermercados Cida de Canção, BJ Santos, Salão Monica Ganem, Colégio Objetivo, Espaço Estética, BS Colway, Projeção Outdoor, Supermel, Sociedade Rural de Maringá, Bacardi-Car Wash Adegas Brasil e Coopercred. ■



Bruna Moreschi

## ANÁLIA NASSER: PRÊMIO SE TORNOU GRANDE “PELO TRABALHO DAS MULHERES QUE O RECEBERAM”

# Campanha agradou lojistas

A 9ª edição da Maringá Liquida - promovida pela ACIM e pelo Sivamar, com apoio da Prefeitura - superou todas as expectativas. O novo formato da campanha, realizada de 10 a 12 de março, foi um dos fatores que contribuíram para os bons resultados. Como no ano passado, não houve sorteio de prêmios.

“O sucesso está comprovando que, mais do que prêmios, o consumidor está interessado é nos descontos. Por isso, mantivemos esse formato e, segundo mostram as pesquisas, estamos no rumo certo”, enfatiza o presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo.

A pesquisa mencionada por Costa Paulo foi realizada pelo Depea (Departamento de Pesquisa e Estatística da ACIM), que ouviu 60 comerciantes associados que participaram da campanha.

O resultado mostrou que 80% dos entrevistados ficaram satisfeitos com a Maringá Liquida e com as vendas.

A escolha dos dias para a realização da Maringá Liquida também teve grande aprovação, de 90% dos comerciantes entrevistados. Já em relação à escolha do mês (março), 85% aprovaram. Quanto à divulgação na mídia, 65% consideraram satisfatória.

## À VISTA

A pesquisa revelou, ainda, que 55% dos lojistas ouvidos avaliaram como vantajoso abrir o comércio na sexta-feira da promoção até as 19 horas e 67% ficaram satisfeitos com a abertura das lojas no domingo, dia 12.

Embora algumas cidades vizinhas tenham realizado campanhas semelhantes na mesma

**OS RESULTADOS DO ANO PASSADO FORAM SUPERADOS. AS CONSULTAS AO SCPC AUMENTARAM 9,5%. PESQUISA REVELA QUE 80% DOS LOJISTAS QUE PARTICIPARAM FICARAM SATISFEITOS**



Bruna Moreschi

**GRANDE MOVIMENTO NO COMÉRCIO: 80% DOS LOJISTAS OUVIDOS EM PESQUISA SE DISSERAM SATISFEITOS COM AS VENDAS**

data, 87% dos comerciantes ouvidos receberam consumidores de outros municípios da região.

No SAIC (Serviço ACIM de Informações Comerciais), o número de consultas aos serviços de proteção ao crédito, realizadas na semana da Maringá Liquida, aumentou 9,5% se comparado à semana da campanha do ano passado. Isso significa que houve 1.656 consultas a mais. Só as consultas ao SCPC chegaram a 8.161. No total, o SAIC recebeu 19.149 consultas.

Diante dos resultados da campanha, Adilson Emir Santos, presidente do Sivamar, afirma que a Maringá Liquida tem se consolidado a cada ano. “E esse é o papel do Sivamar e da ACIM: criar situações favoráveis para as vendas do comércio. Assim estamos contribuindo para o crescimento da economia da cidade”.

## SUCESO

Fátima Sampaio de Castro, proprietária da Fátima Calçados, co-

menta que a data da campanha ajudou muito. “A época escolhida para a Maringá Liquida foi ótima. Os clientes não perguntavam de prêmio, o que eles queriam mesmo era preço baixo. Nossas vendas cresceram mais de 25% em relação à campanha do ano passado”, comemora.

Para a gerente da Heimar, Luzineide Marcelino de Souza, a divulgação na mídia regional foi importante. “Nós também investimos em publicidade, colocamos comercial na televisão associando a loja à Maringá Liquida. Além disso, conseguimos oferecer melhores descontos este ano.”

Outra loja que investiu em divulgação foi a B1. Segundo o proprietário, Luciano Katsozo Naka, a empresa criou adesivos especiais para a Maringá Liquida. “Considero que foi 15% melhor que no ano passado. Sugiro até que se faça duas Maringá Liquida por ano, uma para liquidar estoque de verão e outra para o estoque de inverno”, sugere. ■

**DE UM LADO, JOVENS ANSIOSOS POR RECURSOS PARA PODER TREINAR E PARTICIPAR DE COMPETIÇÕES IMPORTANTES.** DE OUTRO, EMPRESÁRIOS QUE AINDA DESCONHECEM OS BENEFÍCIOS DE INVESTIR NO ESPORTE. SERÁ POSSÍVEL CONCILIAR INTERESSES NESTA VERDADEIRA QUEDA-DE-BRAÇO?



Bruna Moreschi

**ARAÚJO E O JUDOCA ALEXANDRE DUARTE, QUE VAI PARA A FRANÇA COM APOIO DE DIVERSAS EMPRESAS**

## Empresas X atletas

**M**aringá pode não ser uma cidade referência no incentivo e formação de atletas renomados, mas já esteve representada em importantes campeonatos nacionais e internacionais. Quem não ouviu falar de Wanderley Cordeiro de Lima, medalha de bronze nas últimas Olimpíadas? Entretanto, apesar dos resultados satisfatórios que projetam o nome da ci-

dade e de muitas empresas nacional e internacionalmente, os atletas locais penam para conseguir patrocínio.

Salvo algumas exceções, a grande maioria das empresas desconhece a importância e os benefícios do patrocínio e deixa de incentivar o esporte amador no município. Mudar essa realidade é um desafio.

Para o secretário municipal de Esportes, Roberto Nagahama, o grande problema é que os atletas ainda não conseguiram provar para a iniciativa privada que o esporte dá mídia, ou seja, dá retorno ao empresário. "Muitos atletas também querem sobreviver só do patrocínio. Mas temos que levar em conta a realidade brasileira, diferente de países desenvol-

vidos. E não adianta o atleta querer manter carro novo, apartamento e luxo com o patrocínio ao esporte”, justifica.

Apesar das dificuldades, Nagahama é otimista: “Maringá é um celeiro de atletas de alto nível”, garante. Segundo ele, uma alternativa para obter o apoio das empresas é a criação de associações nas diversas modalidades esportivas. “Individualmente é muito complicado a empresa patrocinar, mas quando se trata de associação, geralmente as empresas ficam sensibilizadas e investem mais”, avalia.

### RESPONSABILIDADE SOCIAL

O presidente do Sicoob Metropolitan, Luiz Ajita, considera o investimento que a cooperativa de crédito faz no esporte uma forma de promover a inclusão social. Atualmente, o Sicoob patrocina o programa “Crescendo e Vivendo com o Basquete”, desenvolvido no Colégio Estadual Tomaz Edson de Andrade Vieira, do Conjunto Borba Gato. Cerca de 40 crianças e adolescentes, com idade entre 8 e 13 anos, são atendidos pelo programa, que visa motivá-los para buscar um futuro melhor.

Mais do que visibilidade na mídia, o Sicoob, conforme Ajita, está praticando a chamada responsabilidade social, colaborando com programas que visam o bem-estar da comunidade. Além disso, desta iniciativa podem surgir futuros campeões. Ajita acredita que a pouca participação das empresas no incentivo ao esporte, de maneira geral, é devido a dois fatores: falta de bons projetos e o excesso de burocracia para que as empresas possam se utilizar da lei de incentivo.

O empresário Marcelo Santos Araújo, diretor da Nipponflex Indústria e Comércio de Colchões, faz coro com Ajita. Segundo ele, a bu-



Bruna Moreschi



Bruna Moreschi

**MATEUS** (FOTO MAIOR, ESQUERDA,) E O IRMÃO LUCAS (DETALHE, ESQUERDA): TÍTULOS, MESMO SEM PATROCÍNIO

rocracia inviabiliza as empresas de usufruírem da lei federal de incentivo ao esporte, que prevê isenção de impostos para a empresa investidora. Mas não é só isso.

Ele afirma que a maioria das empresas carece de informações sobre a legislação. “Por falta de tempo para pesquisar, se informar e analisar um projeto de apoio, muitos empresários acham mais fácil ignorar esse tipo de investimento. Eles não avaliam sequer o retorno que esse patrocínio pode dar em termos de divulgação da sua marca na mídia”.

A Nipponflex é uma das empresas patrocinadoras do atleta Alexandre Duarte, classificado para participar do Campeonato Mundial de Judô na França, no final de junho. Duarte é tricampeão brasileiro da modalidade. Ele foi ainda quatro vezes vice-campeão brasi-

leiro e tem 37 títulos de campeonatos estaduais.

O atleta treina desde os seis anos e diz que pela primeira vez consegue patrocínios tão importantes para participar de um campeonato internacional. Além da Nipponflex, ele será patrocinado pela Aldo Componentes, Honda Freeway, Looking 4 e Lígia Louro Pratas de Bali.

Apesar de todo o apoio dos patrocinadores, ele ainda tem dificuldades para treinar. Duarte explica que os patrocínios vão garantir as passagens, hospedagem e alimentação durante o campeonato. Mas para se manter, ele não pode abrir mão de trabalhar. Para se preparar para o campeonato da França, o judoca está treinando com atletas renomados de outras cidades e estados durante os finais de sema-

na, nas folgas do trabalho. Nessas viagens de preparação técnica, os recursos saem do próprio bolso.

## GOSTO

O segundo sargento do Corpo de Bombeiros de Maringá, Walcir Tomaz da Silva, não esconde a frustração quando o assunto é patrocínio esportivo. Os filhos dele, Lucas Ulisses Tomaz da Silva, 11 anos, e Mateus Henrique Tomaz da Silva, 10 anos, são campeões paranaense e brasileiro de xadrez. Mesmo assim, não conseguem patrocínio.

Walcir conta que os meninos começaram a jogar ainda pequenos e que em pouco tempo já eram craques. Lucas Ulisses é bicampeão brasileiro e campeão paranaense. Mateus Henrique é tricampeão paranaense e bicampeão brasileiro. O pai afirma que já procurou o apoio da prefeitura e de diversas empresas, mas o resultado é sempre negativo.

Mesmo sem patrocínio, os irmãos Lucas e Mateus continuam treinando. "Eles jogam xadrez porque gostam. Quem sabe um dia não conseguem um patrocínio?", indaga Walcir, com uma ponta de esperança. ■



Bruna Moreschi

**APESAR DAS DIFICULDADES, "MARINGÁ É UM CELEIRO DE ATLETAS DE ALTO NÍVEL", GARANTE NAGAHAMA**

## LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

A lei municipal 5339/2001 garante incentivos ao esporte amador, mas os recursos ainda são poucos. Mensalmente, Maringá investe R\$ 87 mil no setor, o que representa menos de 1% do orçamento do município.

A verba é pouca, mas é um alento para muitos atletas que dependem dessa ajuda. A lei garante o repasse de recursos para 23 associações esportivas de Maringá, de diversas modalidades. Em contrapartida, as associações têm que representar o município nos jogos Abertos e da Juventude.

Segundo o gerente da Secretaria Municipal de Esportes, Jorge Soriano Inocente, para que o esporte tenha a sua importância reconhecida em Maringá e no Brasil, é preciso que as empresas e os governos acreditem mais no potencial desse tipo de investimento.

Ele cita estudos realizados por diversas universidades e instituições que apontam que cada R\$ 1 investido em esporte equivale a uma economia de R\$ 10 em saúde, num período de dez anos.

"Investir em esporte é investir em saúde, em qualidade de vida, principalmente dos meninos e meninas que pertencem a classes menos favorecidas. Ao investir no esporte, estamos evitando que essas crianças e adolescentes acabem na rua, no mundo das drogas e da criminalidade", justifica.



**FACULDADE MARINGÁ**  
**uningá**  
PROFISSÕES DA SAÚDE

Av. Colombo, 9727 - Km 130  
CEP 87070-810 - Maringá - Paraná  
Fone: 1441 3225-5009  
[www.uninga.br](http://www.uninga.br)



Odontologia

Fisioterapia

Farmácia



Fonoaudiologia

Biologia

Enfermagem

Biomedicina

Psicologia

Nutrição

Educação Física  
EM BREVE



O CONGRESSO DE CIRURGIA BARIÁTRICA REUNIU 300 PARTICIPANTES EM MARINGÁ

# Congresso reúne melhores do país

**PELA PRIMEIRA VEZ EM MARINGÁ, PROFISSIONAIS DE SAÚDE DE ÁREAS AFINS REUNIRAM-SE PARA DISCUTIR OS PRINCIPAIS ASPECTOS QUE ENVOLVEM A CIRURGIA BARIÁTRICA, UM DOS PROCESSOS DO TRATAMENTO DA OBESIDADE, CONSIDERADA UM DOS MAIS GRAVES PROBLEMAS DE SAÚDE PÚBLICA DA ATUALIDADE**

**M**aringá sediou, nos dias 24 e 25 de março, o 1º Congresso Maringense e o 2º Congresso Paranaense de Cirurgia Bariátrica, promovido pelo Centro de Cirurgia da Obesidade – Dr. Daoud Nasser e Sociedade Paranaense de Cirurgia Bariátrica.

Cirurgiões, psicólogos, nutricionistas e fisioterapeutas trocaram experiências, atualizaram métodos e avaliaram técnicas de atuação em mesas-redondas acompanhadas por acadêmicos de várias instituições de ensino superior. Ao todo foram 300 participantes.

As discussões giraram em torno dos temas Banda/Balão Gástrico,

Casos Difíceis/Revisões, Bypass Aberto, Bypass Laparoscópico, Cirurgias Disabsortivas, Anestesia e UTI, Controle a Longo Prazo, Intercorrências e Hormônios.

Entre os palestrantes estiveram presentes os médicos João Batista Marquesini, presidente da Sociedade Brasileira de Cirurgia Bariátrica; Arthur Garrido, da USP; Luís Fernando Barroso, da Universidade do Rio de Janeiro; José Carlos Pareja, da Unicamp; Cid Pitombo, da Universidade Federal Fluminense; Edmundo Ferraz, da Universidade Federal de Pernambuco; a nutricionista Lia Raquel Gayoso Coelho; a psicóloga Aída Marcon-

des Franques, entre outros.

## DOIS MIL OPERADOS

Efetivada como tratamento da obesidade mórbida no Brasil há pouco mais de dez anos, a cirurgia bariátrica é hoje o único tratamento eficaz contra a doença. A modificação provocada no aparelho gastrointestinal do paciente o obriga a estabelecer novos hábitos alimentares e sociais por toda a vida.

Um dos consensos entre os profissionais participantes do congresso é a dificuldade desse controle por parte do operado, que muitas vezes acredita que a cirurgia é a única responsável pelo sucesso do tratamento e deixa de fazer o devido acompanhamento no período pós-operatório.

Neste sentido, a palestra do “ex-gordo” Cid Penteado Jr., de Marília, foi um dos pontos altos do “Encontro dos Dois Mil Pacientes Operados pelo dr. Daoud Nasser”, promovido no encerramento do congresso, na tarde do sábado.

Aos 36 anos e 180 quilos mais magro – quando operou ele pesava 300 quilos –, Penteado foi direto ao assunto. “Se eu não tivesse seguido à risca as orientações da equipe multiprofissional e mudado meus hábitos, certamente estaria obeso de novo ou já teria morrido.”

O cirurgião Daoud Nasser, diretor do Centro de Cirurgia da Obesidade e um dos organizadores do evento, avalia o encontro de forma positiva. “Foi um sucesso. Os palestrantes gostaram muito da maneira como as discussões foram conduzidas, porque esse formato de mesas-redondas possibilitou maior dinâmica à troca de informações”, diz ele.

O modelo apresentado em Maringá deve ser seguido pela organização do Congresso da Sociedade Brasileira de Cirurgia Bariátrica, que acontece em novembro, na Bahia. ■

# BREVE



## EDIFÍCIO

# Conde Montecristo

**A alta nobreza  
teve seus mistérios  
desvendados.**

O Edifício Conde Montecristo vai revelar todo o conforto e o requinte da alta nobreza em seus tempos de glória. Nele você viverá um passado de conquistas, um presente de realizações e um futuro glorioso para toda sua família. Aguarde este grande empreendimento imobiliário.

- ▶ 4 apartamentos por andar.
- ▶ 3 dormitórios, sendo 1 suíte.
- ▶ Sala com 2 ambientes.
- ▶ Cozinha.
- ▶ Área de serviço.
- ▶ Despensa ou BWC de serviço.
- ▶ Sacada com churrasqueira.
- ▶ Área total: 163 m<sup>2</sup>.
- ▶ Área útil: 89,70 m<sup>2</sup>.
- ▶ 2 vagas de garagem.



**PEDRO GRANADO**  
IMÓVEIS

CRECI - 3823

Matriz: Av. Paraná, 470 - Centro - Fone (44) 3222-8866  
Filial: Av. Prudente de Moraes, 998 - Zona 7 - Fone (44) 3225-4155  
imobiliaria@pedrogranado.com.br - www.pedrogranado.com.br  
Maringá - PR

**ALGUMAS SOLENIDADES PEDEM TRAJES ESPECIAIS, MAS NÃO É PRECISO USAR UM LONGO PRETO TODO BORDADO E NEM SMOKING**

PARA ESTAR BEM VESTIDO. LEMBRE-SE DE QUE O BOM SENSO É SEMPRE O MELHOR COMPANHEIRO NESSAS OCASIÕES

Você recebeu o convite para aquela cerimônia que deverá reunir as pessoas mais importantes da sociedade e, teoricamente, as mais elegantes. Ao mesmo tempo em que está feliz por ter sido convidado, surge a dúvida: "Com que roupa eu vou?" E na verdade, confesso, a resposta não é tão simples assim, pois nessas ocasiões é preciso estar bem vestido, de acordo com o grau de importância da solenidade, com o local e com o horário.

Para começar bem, a regra é esquecer qualquer tipo de exagero. Por mais que seu estilo seja ousado, é possível estar em harmonia com o bom gosto apenas com um simples toque mais marcante.

No caso das mulheres – em que o risco de errar é sempre maior, devido às inúmeras possibilidades – é preciso ter em mente uma regra que nunca falha: menos é sempre mais. Então, essa não é a melhor hora para desfilar todos os paetês do universo.

Um conjunto de saia e blusa, um vestido um pouco abaixo do joelho, de alças e acompanhado de um xale ou uma echarpe, ou até mesmo um *tailleur*, são ótimas opções. Para acompanhar, um elegante scarpin ou sandália alta delicada.

# Tudo chique, mas sem exageros



Os longos devem ser bem avaliados. Os mais largos, que foram muito usados nesse verão, são mais indicados para o dia. Os tecidos também devem ser levados em consideração. Dê preferência aos mais sofisticados, mas tomando muito cuidado com alguns deles, como a renda, por exemplo.

E, por favor mulheres, esqueçam os vestidos dignos de baile de formatura ou de madrinha de casamento. Assim como penteados muito elaborados e maquiagens quase teatrais. Por outro lado, a peça que também deve ser esquecida nessas horas é o jeans, que é prático, mas deixa toda mulher com um ar despojado, o que não combina com ocasiões especiais.

Alias, esse conselho vale também para os homens. A calça jeans deve ser deixada no guarda-roupa na hora de compor o visual

para uma solenidade, que pede uma combinação mais social, como calça de tecido e camisa e, em alguns casos, até terno e gravata, principalmente para quem for compor a mesa.

Mas existem outros detalhes que devem ser observados para não se tornar a "atração" da festa. Uma boa apresentação vai muito além da roupa. Quando a cerimônia começar, todo convidado deve desligar o celular (médicos podem deixar no silencioso e só falar quando estiverem fora do local onde estiver ocorrendo a solenidade). Também está vetado falar muito alto e – por favor – bater palmas após a execução do Hino Nacional. É, infelizmente isso ainda acontece.

**Dayse Hess** é jornalista, especialista em design de moda

**P: No que você está pensando agora?**

**R: Os planos que minha operadora oferece não servem pra minha empresa. Tô precisando mudar.**

**E agora mesmo a GVT está pensando em você, para você não pensar em telefonia.**

Prova disso é o Economix Flex, uma solução completa para reduzir os custos da sua empresa com telefonia e Internet em até 50%. Você monta o plano de acordo com a sua necessidade, do tamanho que você precisa, com qualidade e atendimento diferenciado.

Pare de pensar em telefonia. Mude já para o Economix Flex, e pense só em fazer a sua empresa crescer.

**Pense rápido e adquira já a melhor opção para a sua empresa.**

Ligue para:

**3031 8081**

## CURSOS

**Informações e inscrições:**  
capacitacao1@acim.com.br ou pelo fone  
44-3025-9640

### ■ TREINAMENTO EM CONTROLADORIA

**Data:** 11 e 12 de abril de 2006

**Horário:** das 19 às 22 horas

**Instrutor:** Roberto Mitsuo Hirayama

### ■ ANÁLISE DE CRÉDITO

**Data:** 17 a 20 de abril de 2006

**Horário:** das 19 às 23 horas

**Instrutor:** Braz Ismael Vendramini

### ■ ATENDIMENTO, VENDAS E NEGOCIAÇÃO

**Data:** 24 a 28 de abril de 2006

**Horário:** das 19 às 23 horas

**Instrutora:** Elizabete V.R. Willemann

### ■ IMPOSTO DE RENDA PESSOA FÍSICA 2006

**Data:** 10 de abril de 2006

**Horário:** das 19 às 23 horas

**Instrutor:** Claudinei Oliveira

### ■ LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO

**Data:** 24 a 28 de abril de 2006

**Horário:** das 19 às 23 horas

**Instrutor:** Tarcísio Marcelo Menezes

## EDIÇÃO HISTÓRICA

Neste mês de abril, a Revista ACIM terá uma edição histórica que trará todos os projetos e ações realizados nos últimos quatro anos pela entidade. O objetivo da publicação é prestar contas ao associado, além de deixar registrados momentos importantes não só da história da ACIM, como também da cidade.

Fatos históricos, como a mobilização da sociedade em torno da segurança pública no ano passado, a criação do Movimento pela Cidadania Fiscal, a participação da entidade na Frente Empresarial para a aprovação da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas, entre outros acontecimentos e realizações, serão lembrados na edição especial, que circulará a partir do dia 28 deste mês.

## NOVA GESTÃO

O empresário Carlos Cardoso presidirá a ACIM na gestão 2006-2008. A chapa encabeçada por ele foi a única inscrita para concorrer à eleição, que aconteceu no dia 13 de março (foto). Representantes de cerca de 400 empresas associadas participaram da votação. A posse está marcada para 28 de abril no Teatro Calil Haddad, quando serão empossados os diretores dos Conselhos de Administração, Copejem, ACIM Mulher, Superior e do Comércio e Serviços.

Bruna Moreschi



## GASTOS PÚBLICOS

Um grupo de mais de 30 maringenses acompanhará a gestão dos gastos públicos. Treinados para analisar planilhas, licitações e acompanhar audiências públicas, os voluntários fazem parte do Observatório Social, um projeto da organização não-governamental Sociedade Eticamente Responsável (SER).

O projeto foi apresentado a lideranças empresariais na ACIM em março (foto). O grupo é formado, em sua maioria, por professores e profissionais liberais aposentados e não tem como função denunciar irregularidades e sim contribuir para evitá-las ao comunicar aos responsáveis as falhas detectadas.

“Queremos atacar as causas e não as consequências”, explicou o dele-



Bruna Moreschi

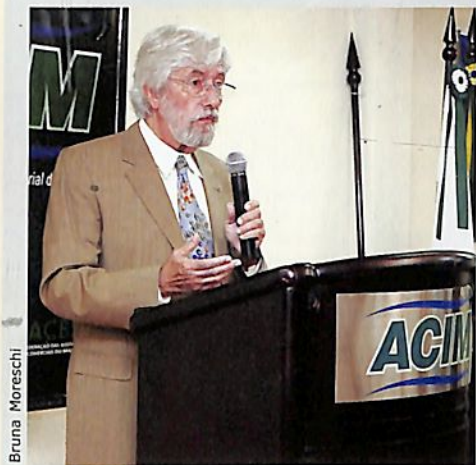
gado da Receita Federal, Décio Rui Piarissi, que é um dos integrantes da SER. Quem quiser conhecer detalhes do projeto ou se juntar ao grupo pode ligar para o telefone (44) 3031-5868 ou enviar e-mail para contato@sermaringa.com.br.

## CORRESPONDENTE BANCÁRIO

A Rede Super Fácil, administradora de rede do Banco Popular do Brasil (BPB), firmou convênio com a ACIM. O BPB foi criado pelo Banco do Brasil para trabalhar como correspondente bancário, facilitando o dia-a-dia de milhões de moradores de bairros e pequenos empresários.

Só no Paraná existem 139 pontos de atendimento. A meta é conseguir um correspondente bancário para cada grupo de 10 mil habitantes. Em Maringá e região estima-se instalar 46 até o final deste ano. Até o momento já foram implantados oito pontos de atendimento: quatro em Maringá, três em Paiçandu e um em Mandaguari.

“Esses convênios são fundamentais, porque o banco quer expandir o trabalho para alcançar o comércio e as associações estão diretamente ligadas aos comerciantes, o que facilita o acesso”, afirma Ilson Alecrim de Souza, sócio-proprietário da Centercob Assessoria Empresarial, empresa responsável pela co-gestão do BPB em Maringá e região.



Bruna Moreschi

## JEAN-MICHAEL COUSTEAU

O ambientalista Jean-Michael Cousteau, filho do explorador Jacques Cousteau, participou de um Almoço Empresarial promovido pela ACIM e Prefeitura Municipal em 22 de março, no Araucária Centro de Eventos. No encontro, que contou com a presença de cerca de 120 pessoas, ele ressaltou as necessidades do mundo voltar a atenção para a preservação dos ecossistemas. “Por todos os lados do planeta as modificações estão se acentuando e impactando a natureza. Temos que olhar a Terra como um negócio, do qual todos dependemos para sobreviver”, alertou. “As pessoas, no geral, só se preocupam em pescar o peixe hoje.”

No final, Jean-Michael apresentou um vídeo e ressaltou que todos podem colaborar para a solução deste problema, principalmente, ensinando as crianças a preservar o meio ambiente. O presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo, e o presidente eleito, Carlos Cardoso, entregaram a Jean-Michael uma réplica da Catedral Nossa Senhora da Glória.

## NEGÓCIOS COM OS EUA

No próximo dia 24, será realizado, no auditório da ACIM, o curso “Como atuar no maior mercado comprador do Brasil – USA”, uma promoção do Instituto Mercosul. O palestrante será Jefferson Michaelis, presidente da Tampa-Bay Chamber of Commerce.

Ele chega ao Brasil acompanhado de uma comitiva de empresários americanos de Tampa-Bay, Flórida. Alguns desses empresários o acompanham durante o curso, que abordará os aspectos básicos para negócios de importação e exportação para os Estados Unidos.

O executivo falará também sobre a experiência adquirida na intermediação de negócios entre empresários brasileiros e americanos na Flórida, um dos estados mais atuantes no comércio com o Brasil.

Mais informações sobre o curso podem ser obtidas pelo telefone (44) 3025-9616 ou pelo e-mail eventos@casamercosul.org.br.

## REDE ELLO LANÇA CARTÃO

O Núcleo Setorial de Mercados, do programa Empreender, da ACIM, está comemorando o lançamento do cartão da Rede Ello, criada para fortalecer as empresas integrantes do grupo. O lançamento aconteceu no mês passado.



Bruna Moreschi

Na ocasião, o presidente da ACIM, Ariovaldo Costa Paulo, ressaltou que a Rede Ello “é a primeira rede que começou de maneira correta, porque começou pequena. Outras começam grandes e com grandes despesas”.

O empresário Anderson Roberto de Campos, representando o grupo, destacou a parceria especial com ACIM, Sebrae, Arilu e CooperCred. “Através destes parceiros, conseguimos passar por atalhos cortando caminhos, que normalmente seriam mais longos”. O cartão da Rede Ello será administrado pela Coopercred.

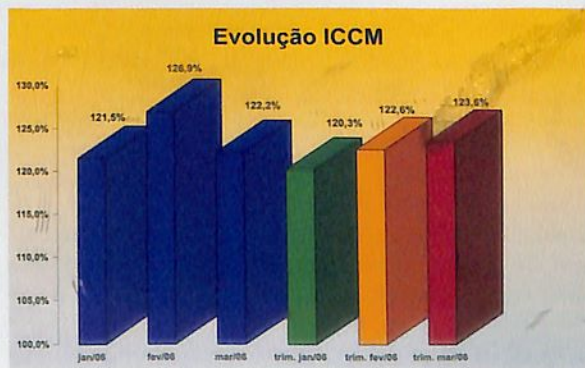
O Núcleo Setorial dos Mercados foi criado no final de 2004 e hoje tem 12 empresas integrantes.

## CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

O Índice de Confiança do Consumidor (ICCM) de março foi de 122,2%, enquanto que em fevereiro ficou em 126,9%. A satisfação financeira e a expectativa de emprego também caíram nesse mesmo período: 5,4% e 6,2%, respectivamente.

Porém, a expectativa de consumo aumentou 2,4% em março em relação a fevereiro. A confiança dos consumidores na economia nacional ficou abaixo dos 100%, registrando 97,6%, o que demonstra que o maringense encontra-se pessimista em relação ao cenário nacional.

Nesta última pesquisa, foram incluídas perguntas específicas sobre a Maringá Liquida: 51,3% dos entrevistados afirmaram ter feito compras durante a campanha, sendo que mais da metade afirmou ter adquirido produtos têxteis. Para o cálculo do ICCM de março foram entrevistados 495 consumidores maringenses. O Índice, pesquisa feita em parceria entre a ACIM e a UEM, mede a confiança do consumidor em relação às economias local e nacional para os próximos três meses.





## OS VIRTUOSOS

**“A HISTÓRIA DOS HOMENS VIRTUOSOS DA PRIMEIRA REPÚBLICA REVELA A CRENÇA NAS INSTITUIÇÕES DEMOCRÁTICAS... ELA NOS ENSINA QUE A LUTA POR PRINCÍPIOS E VALORES NÃO É UMA LUTA EM-VÃO.”** LUIS FELIPE D'ÁVILA

Você sabia que já tivemos um presidente que, após o mandato, voltou a exercer sua profissão, morando com esposa e filhos na mesma casa em que vivia antes? Ou que já tivemos um outro presidente que terminou seu mandato - de grande saneamento das contas públicas - pobre e endividado, com um patrimônio pessoal menor do que aquele que possuía antes de ser presidente?

Informações como estas estão em um livro que me chamou a atenção, “Os Virtuosos”, do cientista político e jornalista Luiz Felipe D’Ávila. O livro examina em detalhes os governos de Prudente de Moraes, Campos Sales e Rodrigues Alves.

Esses três líderes fizeram um bom governo justamente porque não perderam a consciência e a postura ética. Deixaram uma herança bendita para o país, lutando pela manutenção das instituições democráticas e protegendo-as dos ataques de candidatos a ditadores, no início do século passado.

Não parece que fatos como esses façam parte da história brasileira. Pelo menos não da história recente, que diariamente estamos acostumados a assistir, num interminável show de desrespeito e escárnio. Num momento em que parece que o governo perdeu a capacidade de se indignar com a falta de ética, deixando de punir os maus exemplos, é no mínimo reconfortante saber que já existiram pessoas que agiram de modo diferente.

A qualidade moral na administração pública gera estrondosos efeitos sobre toda a sociedade, e, principalmente, sobre a iniciativa privada. O benefício de um bom governo se estende muito além da gestão pura e simples de suas atribuições, porque abre uma série de oportunidades e situações para toda a atividade econômica.

As oportunidades de crescimento econômico e ganho de novos mercados passam pela intervenção pública nos caminhos disponibilizados para tal. Legislação clara e descomplicada, justiça fiscal, estímulo ao crescimento econômico, quebra de barreiras a produtos nacionais são algumas das possibilidades, e poderíamos até dizer, obrigações de um governo que pretende lutar por um país melhor.

O crescimento econômico é a mais simples das estratégias para a melhoria das condições de um país. Nenhuma política compensatória ou assistencialista poderia fazer mais por nossa população, e principalmente pelo enorme grupo de excluídos em nossa sociedade, do que um vigoroso crescimento de todos os setores produtivos nacionais.

Mas como começar a mudar esse cenário? Acredito que com a busca da virtude, tanto nas nossas atitudes e posturas individuais, quanto nas pessoas que queremos que nos representem.

A atitude na esfera individual muito sinaliza sobre a vida pública de um indivíduo virtuoso. Pessoas com essa característica são reconhecidas pelo seu caráter, seu discurso e, principalmente, por sua ação. Não existem líderes déspotas que sejam democratas na vida particular, e o inverso também é verdade.

Dessa forma, a disposição, que seja de poucos, mas cientes de sua missão e dever, de entrar e fazer diferença na arena política pode fazer muito por nossa nação, resgatando modelos que, felizmente, já fizeram parte de nossa história.

**FLÁVIO VICENTE** É ECONOMISTA, PROFESSOR UNIVERSITÁRIO E EX-SECRETÁRIO MUNICIPAL DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO

A REVISTA DE  
NEGÓCIOS DO PARANÁ

ANO XLIII Nº 453 ABRIL/2006  
PUBLICAÇÃO MENSAL DA ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL E EMPRESARIAL DE MARINGÁ -  
ACIM FONE: 3025-9595

DIRETORA RESPONSÁVEL  
Tininha Rodrigues  
Vice-presidente de Marketing

CONSELHO EDITORIAL  
Tininha Rodrigues, Clélia Cordeiro, Dirceu Herrero  
Gomes, Sérgio Gini, João Paulo Silva Júnior, Altair  
Aparecido Galvão, Mirizani de Moraes Parmezani,  
Regina Daefiol e Giovana Campanha

JORNALISTA RESPONSÁVEL  
Regina Daefiol MTB 2538/10/89 Pr

COLABORADORES  
Giovana Campanha, Vanessa Bellei, Adriana  
Franco, Lucinéia Parra, Murilo Gatti e Graziela  
Castilho.

PROJETO GRÁFICO  
CACO BISOL PRODUÇÃO GRÁFICA  
FONE: 11 3726 5502  
cbisol@maclink.com.br

EDITORAÇÃO ELETRÔNICA  
Andréa Tragueta  
andreatra@brturbo.com.br

REVISÃO  
Regina Daefiol  
Giovana Campanha  
Sérgio Gini

CAPA  
Anima Comunicação (produção)  
Bruna Moreschi (foto)

PRODUÇÃO  
Textual Comunicação  
Fone: 44-3031-7676  
textual@textualcom.com.br

FOTOS  
Bruna Moreschi  
João Mário Goes

FOTOLITOS E IMPRESSÃO  
Gráfica Regente

CONTATO COMERCIAL  
Altair Aparecido Galvão - 44-9972-8779

ESCREVA-NOS  
Rua Basílio Saultchuk, 388  
Caixa Postal 1033 Maringá - Paraná  
CEP 87013-190  
e-mail: imprensa@acim.com.br

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO  
PRESIDENTE: Ariovaldo Costa Paulo  
CONSELHO SUPERIOR - Presidente: Jefferson Nogaroli  
COPEJEM - Presidente: Michel Soares  
ACIM MULHER - Presidente: Anália Nasser  
CONSELHO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS -  
Presidente: Antônio Fermenton

# O PARANÁ ESTÁ FICANDO PEQUENO

Com 35 anos de experiência a Gráfica Regente vem se consolidando como umas das maiores gráficas do Paraná. E não é a toa que isso acontece. Toda essa tradição é reflexo da qualidade e do conceito da Regente, que a cada dia busca novas tecnologias e tendências para fazer sempre o melhor para o cliente.

Gráfica Regente, tão grande que o Paraná está ficando pequeno.



**GRÁFICA REGENTE**

MARINGÁ - PR  
Fone: (41) 3220-7010  
comercial@graficaregente.com.br

LONDRINA - PR  
Fone: (43) 3348-4800  
londrina@graficaregente.com.br

[www.graficaregente.com.br](http://www.graficaregente.com.br)

# Plano de saúde empresarial a partir de pessoas. **5**

A partir de 5 pessoas, incluindo funcionários e dependentes, sua empresa pode ter um Plano Empresarial PAM. O Plano Empresarial garante tranquilidade e segurança, pois as coberturas são as mesmas de um plano familiar, com uma grande vantagem: O preço é menor. Esta é uma condição especial que só o PAM tem para cuidar da saúde das empresas. Aproveite!

Ligue: 44 **3218 1530**  
[www.pam.med.br](http://www.pam.med.br)



Mais que Plano de Saúde

ANS - nº 31526-5

[www.acim.com.br](http://www.acim.com.br)