



# ACIM

Fevereiro/2013  
Nº 28 - Ano 50  
R\$ 5,00

A REVISTA DE NEGÓCIOS DO PARANÁ

## OS TRÊS ELEMENTOS DA INOVAÇÃO

Por meio da combinação:  
**UNIVERSIDADE, MERCADO**  
**e PODER PÚBLICO**, torna-se  
possível inovar e com isso  
gerar novos negócios

13  
IIIA

Atomic Weight = 10.81

5

**B**

Boro

14  
IVA

Atomic Weight = 12.01

6

**C**

Carbono

Atomic Weight = 26.98

13

**Al**

Alumínio

Atomic Weight = 28.09

14

**Si**

Silício

Atomic Weight = 63.55

29

**Cu**

Cobre

Atomic Weight = 157.25

30

**Id**

Ideia

Atomic Weight = 158.93

31

**In**

Investimento

Atomic Weight = 162.50

32

**Ic**

Incentivo

Atomic Weight = 107.87

47

**Ag**

Atomic Weight = 112.41

48

**Cd**

Cádmio

Atomic Weight = 114.82

49

**In**

Índio

Atomic Weight = 118.71

50

**Sn**

Estanho

# ▶ PLANOS DE SAÚDE ◀



▶ Familiares

e

▶ Empresariais



ANS - Nº 31526-5

fmatsui

Mais que Plano de Saúde!

VENDAS:

44 3218-1515

■ **MARINGÁ - PR**

Av. Brasil, 4493 - Centro - CEP 87013-000  
Fone: 44 3218 1530 - Atendimento / 44 3218 1515 - Vendas  
pam@pam.med.br

■ **CASCVEL - PR**

Rua Engenheiro Rebouças. 2940 - Centro - CEP 85812-130  
Fone: 45 3218 1300 - Atendimento / 45 3218 1314 - Vendas  
cascavel@pam.med.br

■ **CAMPO MOURÃO - PR**

Av. Comendador Norberto Marcondes, 1334, esquina com  
a Rua Brasil - Centro - CEP 87303-100  
Fone: 44 3017 0051 - Atendimento e Vendas  
campomourao@pam.med.br

■ **UBIRATÁ - PR**

Av. Nilza de Oliveira Pepino, 1385B - Centro - CEP 85440-000  
Fone: 44 3543 4186 - Atendimento e Vendas  
ubirata@pam.med.br

[www.drpam.com.br](http://www.drpam.com.br)



“ Ao longo de todos estes anos, entidade e revista, ambas alicerçadas no firme compromisso de valorização da classe comercial, industrial e empresarial de Maringá, foram conquistando a confiança da comunidade pela efetiva contribuição com o desenvolvimento da cidade

### Décadas de serviço à classe empresarial

Em 2012, Maringá foi a cidade paranaense onde mais empresas foram abertas e a que apontou o menor índice de empresas fechadas, no comparativo com o ano anterior, de acordo com dados fornecidos pela Junta Comercial do Paraná em meados de janeiro. São 4.127 novos empreendedores acreditando no potencial econômico da cidade e apostando no envolvimento de toda a sociedade na defesa do desenvolvimento local, característica típica do maringaense. O número é 6,04% maior do que o registrado em 2011 e digno de comemoração, tendo em vista o oceano de tormentas pelas quais as economias brasileira e mundial tiveram de atravessar no ano passado.

Esta é apenas uma entre as boas notícias que contribui com as previsões mais otimistas para 2013, vindas de todos os lados. Certamente este será um ano de muito trabalho, excelentes resultados e merecidas homenagens, principalmente para o nosso quadro de associados, atualmente mais de quatro mil. Em abril, a ACIM completa 60 anos e a Revista ACIM comemora meio século de existência, período que faz dela o veículo de comunicação empresarial mais antigo do Paraná.

Não é sempre que um veículo de

comunicação corporativa completa 50 anos de bons serviços prestados à classe que representa. A trajetória da Revista ACIM se confunde com o caminho percorrido pela própria associação, já que passou a circular apenas uma década depois da constituição formal da entidade. Ao longo de todos estes anos, entidade e revista, ambas alicerçadas no firme compromisso de valorização da classe comercial, industrial e empresarial de Maringá foram conquistando a confiança da comunidade pela efetiva contribuição com o desenvolvimento da cidade.

Esse compromisso continua e é por ele que nos dedicamos diariamente. Em 2013, a palavra de ordem desta que é considerada a maior associação comercial do país, proporcionalmente ao número de empresas instaladas, é inovação. Vamos insistir na busca por novas ideias, na criação de mais produtos e na melhoria dos procedimentos de gestão. Afinal, o que é bom, só melhora com o tempo. Vida longa à Revista ACIM. E um próspero ano para todos.

**Marco Tadeu Barbosa** é presidente da Associação Comercial e Empresarial de Maringá (ACIM)



# ÍCONE DOS RESIDENCIAIS DE ALTÍSSIMO PADRÃO



ICON RESIDENCES

## ÚLTIMAS UNIDADES

- \* 340 M<sup>2</sup> PRIVATIVOS
- \* 4 VAGAS DE GARAGEM
- \* EXCEPCIONAL LOCALIZAÇÃO (ARTHUR THOMAS COM AV. HERVAL)
- \* PLANTA DINÂMICA
- \* 01 POR ANDAR

Financiamento

 **Bradesco**

Projeto aprovado pela Prefeitura, conforme Alvará nº.1048/2009; Incorporação registrada no Registro de Imóveis 1º Ofício sob o nº.R2/88.897. Os mobiliários, decorações, cores e texturas são meramente ilustrativos. Os materiais de acabamento estão especificados no memorial descritivo anexo ao contrato de compra e venda de cada unidade.

CERTIFICAÇÃO



Nível A



MEMBRO



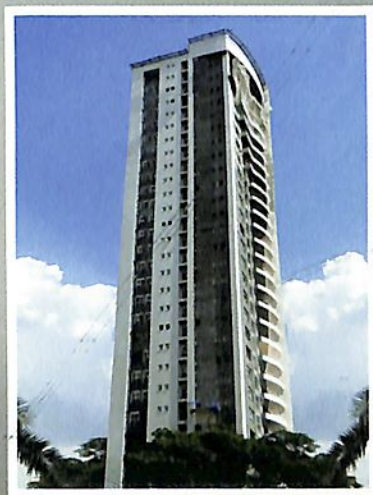
Conselho Brasileiro de  
Cidadania Empresarial

SUSTENTABILIDADE



NÓS APOTAMOS  
O PACTO GLOBAL

ACESSE A PLANTA  
E ACOMPANHE A OBRA PELO SITE:  
[WWW.CONSTRUTORADESIGN.COM.BR](http://WWW.CONSTRUTORADESIGN.COM.BR)



FASE DA OBRA



MARAVILHOSA VISTA  
PANORÂMICA



PISCINA COBERTA  
E AQUECIDA

FACTORY TOTAL

FOTO: MAR/A SUMIKO YABIKU

RUA NÉO ALVES MARTINS, 1796  
MARINGÁ - PR  
FONE: 44| 3226-3563

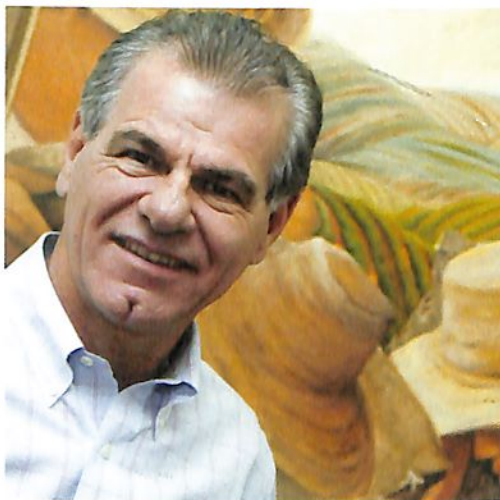




18

**REPORTAGEM DE CAPA**

A inovação é uma estratégia crucial para a competitividade; ações governamentais, como a lei estadual que trata o assunto oferecendo segurança jurídica e estabelecendo a política de propriedade intelectual, além do empreendedorismo incentivam empresas que buscam a inovação, a exemplo do empresário Gustavo Rocha, de O Casulo Feliz, que criou um jeans que tem seda na composição



10 **ENTREVISTA**

“A administração do Silvio Barros terminou em 2012. Agora começa a do Pupin”, ressalta o prefeito Roberto Pupin, o entrevistado principal da primeira edição do ano da Revista ACIM; ele diz que vai priorizar a reciclagem e que é contra a incineração de lixo, defende o transporte coletivo integrado e explica o aumento de cargos comissionados

28 **ASSOCIATIVISMO**

Tratar o concorrente como parceiro foi o primeiro desafio vencido pelos empresários unidos nos núcleos setoriais do Programa Empreender; Central de compras, fortalecimento da marca e criação de sindicato patronal são algumas ações em diferentes setores já colocadas em prática que confirmam a acertada decisão; na foto Claudemir Moreira, que integra o núcleo de Moveleiros

36 **MARKETING**

Muito além do nome que acompanha o produto ou aparece na nota de serviços, a marca é patrimônio ativo de toda empresa e deve ser tratada com reverência; para melhorar a gestão desse patrimônio tão valioso, profissionais de branding, normalmente saídos das áreas de comunicação e marketing, estão sendo requisitados por empresas das mais diferentes áreas

www.acim.com.br

**DIRETOR RESPONSÁVEL**José Carlos Barbieri  
Vice-presidente de Marketing**CONSELHO EDITORIAL**Giovana Campanha, Helmer Romero,  
José Carlos Barbieri, Lúcio Azevedo, Pedro Grava,  
Mohamad Ali Awada Sobrinho, Miguel Fernando Perez Silva,  
Valdeir Larrosa, Tatiana Consalter,  
Ana Rita Canassa, Wlândia Dejuli, Eraldo Pasquini,  
Josane Perina, Paula Aline Mozer Farias**JORNALISTA RESPONSÁVEL**

Giovana Campanha - MTB 05255

**COLABORADORES**Fernanda Bertola, Giovana Campanha, Juliana Daibert,  
Juliana Fontanella e Rosângela Gris**EDITORIAÇÃO**Andréa Traqueta  
andreatra@brturbo.com.br**REVISÃO**

Giovana Campanha, Helmer Romero

**CAPA**

Anima Lamps

**PRODUÇÃO**Textual Comunicação  
Fone: 44-3031-7676  
textual@textualcom.com.br**FOTOS**

Ivan Amorin, Walter Fernandes, Divulgação

**CTP E IMPRESSÃO**

Gráfica Regente

**CONTATO COMERCIAL**Paulo Alexandre de Oliveira  
9998-0001  
Suelli de Andrade  
8822-0928**ESCREVA-NOS**Rua Basílio Sautchuk, 388  
Caixa Postal 1033 Maringá - Paraná  
CEP 87013-190  
e-mail: revista@acim.com.br**CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

Presidente: Marco Tadeu Barbosa

**CONSELHO SUPERIOR**Presidente: Adilson Emir Santos  
**COPEJEM** - Presidente: Rodrigo Seravalli de Britto  
**ACIM MULHER** - Presidente: Ana Lúcia Megda**CONSELHO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS**

Presidente: Mohamad Ali Awada Sobrinho

Os anúncios veiculados na Revista Acim são de responsabilidade dos anunciantes e não expressam a opinião da ACIM

A redação da Revista ACIM obedece o acordo ortográfico da Língua Portuguesa.

40 **FIA**

Pessoas físicas e jurídicas que desejam contribuir com o Fundo da Infância e da Adolescência (FIA) têm até 30 de abril para destinar parte do imposto de renda devido a projetos educativos e culturais de entidades maringenses, nos limites de 1% e 6%; "Mundo Azul Autista" é um dos projetos aprovados pelo conselho municipal de direitos e vai beneficiar 68 alunos

46 **RECURSOS HUMANOS**

Investir na gestão de pessoas é uma forma de reter funcionários e também garante o crescimento dos negócios, como atesta o Sicoob Metropolitano; investindo na qualificação e possibilitando que o colaborador possa ascender na carreira, a cooperativa reduz a rotatividade, garante o preenchimento de vagas abertas com a expansão de agências e ainda conquista prêmios



PRÊMIO  
SINDUSCON NOR-PR

2012

SindusCon  
Seconci

# OBRIGADO POR PREMIAR A NOSSA FORMA DE ATENDER CLIENTES E CONSTRUIR SONHOS

Ser julgado por outras pessoas já é difícil, mas imagine quando este julgamento é feito por um quadro de instituições que se baseiam em critérios rigorosos e técnicos. Nós nos submetemos a essa avaliação e vencemos como a MELHOR. O Sinduscon Nor, com o apoio do SEBRAE e SENAI entregou à nossa empresa o Prêmio Sinduscon Nor 2012 com o 1º lugar na categoria Obras Terceirizadas, um reconhecimento à nossa competência em construir empreendimentos por administração.

Os critérios para pontuar as empresas participantes foram baseados no PBQP—H Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat e no Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos do Conselho Nacional do Meio Ambiente.

Queremos agradecer aos nossos clientes por confiarem em nosso trabalho, aos nossos colaboradores por dedicarem atenção e esforço na construção de sonhos e ao mercado de construção civil pelo reconhecimento. A todos, o nosso muito obrigado.



**GRANADO**  
**IMÓVEIS**  
JOÃO GRANADO

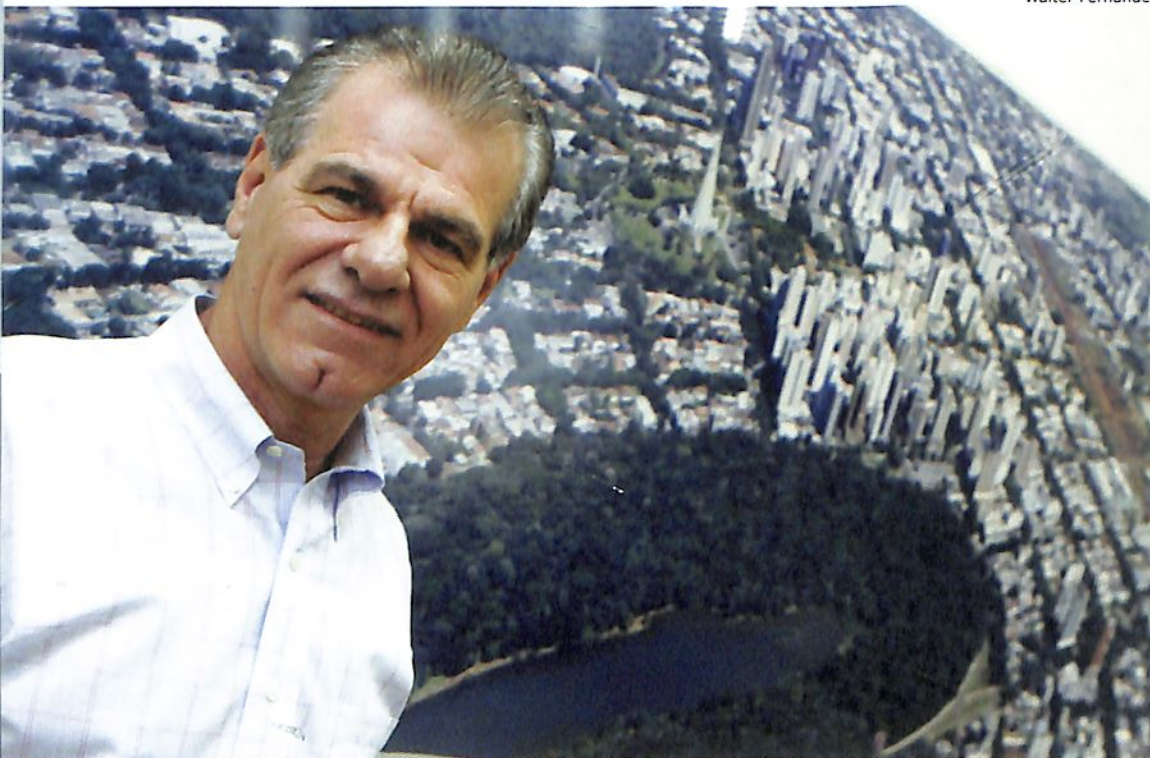
Imobiliária:  
Rua Arthur Thomas 252  
44 4009 1999

Construtora:  
Av. Horácio Racanello 5550  
44 3024 4551

Maringá - PR  
[www.granadoimoveis.com.br](http://www.granadoimoveis.com.br)

# “A administração do Silvio Barros terminou em 2012. Agora começa a do Pupin”

Walter Fernandes



**O pecuarista Roberto Pupin (PP) foi eleito pela primeira vez para o cargo de prefeito. Os primeiros dias de sua administração foram marcados pela nomeação de 31 secretários municipais, dos quais quatro foram seus concorrentes na disputa pela prefeitura no ano passado, e pelo aumento de cargos comissionados, medida que resultou em explicações à sociedade. Segundo o prefeito eleito, faltou a correta interpretação da lei. Embora tenha sido eleito com o apoio do ex-prefeito Silvío Barros, o qual foi vice por dois mandatos, Pupin defende que sua gestão será diferente. A seguir, ele revela opiniões divergentes do antecessor, como em relação à incineração do lixo, da qual é terminantemente contra. Confiante, Pupin afirma que não perde uma noite de sono diante da indefinição legal de sua eleição e posse – cabe ao Supremo Tribunal Federal (STF) julgar se ele está ou não exercendo o terceiro mandato, já que assumiu o cargo de prefeito nos seis meses anteriores às duas últimas eleições. Confira:**

## **Quais são as prioridades de governo neste primeiro ano de mandato?**

Não podemos tratar apenas da saúde, educação ou mobilidade urbana. Há vários setores que temos que atacar, mas uma das minhas prioridades é o novo terminal urbano no Novo Centro, compromisso que assumi durante a campanha e um dos mais difíceis, pelo tamanho e valor da obra, orçada em mais de R\$ 100 milhões. Até o final de janeiro vou receber a aprovação do Ministério das Cidades (até o final desta edição a lista dos municípios contemplados com recursos do PAC 2 da mobilidade não havia acontecido, contemplando ou não Maringá com a obra). Em relação à saúde, estive reunido nos primeiros dias de gestão com o secretário da área para ver onde estão os gargalos das consultas especializadas. Parece que não é muito fácil de resolver, mas não é impossível descobriremos os problemas e melhorarmos.

## **O senhor vai trabalhar pela integração do transporte coletivo na Região Metropolitana?**

Já temos o transporte integrado em Sarandi, Maringá e Paiçandu, com 50% do valor da passagem. É bom deixar claro que passagem integrada não significa o mesmo valor para todos os trajetos, como muitos acreditam, porque a passagem de Jandaia a Mandaguari não poderá ter o mesmo preço do trajeto entre Mandaguaçu ou Floresta

e Maringá. Também queremos avançar em relação ao transporte coletivo para a Região Metropolitana. O governador já está acenando com subsídio para o óleo diesel.

**O setor de turismo há muito tempo reivindica a construção de um centro de convenções em Maringá, mas para sair do papel é preciso a parceria entre iniciativa privada e pública. A prefeitura pretende investir neste projeto?**

Neste ano vence o contrato da Sociedade Rural de Maringá no Parque de Exposições. Não vai ter mais concessão. Será uma licitação, como a lei determina. E no edital de licitação, quem for vencedor terá que construir o Centro de Convenções no Parque de Exposições.

**Segundo o Conselho Regional de Engenharia e Agronomia (CREA-PR), 100 mil árvores precisam de melhorias e monitoramento, sendo que 35% precisam de cuidados urgentes. Em seis anos houve 23 mil pedidos de remoção, mas apenas metade foi atendida. Qual vai ser a ação imediata para resolver isto?**

Há cerca de 30 metros de árvore por habitante. Se forem incluídas as árvores dos parques, o número passa de 50 metros por habitante. Queremos fazer um grande plano de manejo, envolvendo vários segmentos da sociedade, e que sirva também aos prefeitos que virão, porque os que já passaram disseram que fariam e até agora isto não caminhou.

**O Tribunal de Contas do Estado (TCE) apontou irregularidades no sistema de monitoramento eletrônico (radares) em 14 municípios paranaenses, inclusive em Maringá. O órgão alega que há transferência**

**“ Neste ano vence o contrato da Sociedade Rural de Maringá no Parque de Exposições. Não vai ter mais concessão. Será uma licitação, como a lei determina. E no edital de licitação, quem for vencedor terá que construir o Centro de Convenções no Parque de Exposições**

**do poder de polícia para as empresas e uma suposta indústria de radares para aumentar a arrecadação com multas. O que o município está fazendo em relação ao assunto?**

Não existe irregularidade nenhuma nos radares. Existe a irregularidade no poder de polícia de quem faz a autuação. Até agora não fomos notificados, mas estamos conversando com o departamento jurídico da prefeitura para tomar providências. Se o TCE determinar que a administração dos radares seja feita pela prefeitura, voltaremos a fazê-la, mas eles continuarão em funcionamento: administrados pela prefeitura ou por uma empresa terceirizada.

**Em 2012, 70 pessoas morreram em ruas ou avenidas da cidade. Para eliminar as soluções pontuais do sistema viário, engenheiros e arquitetos sugerem a criação de um Instituto de Planejamento Urbano para a elaboração de políticas de trânsito de longo prazo, capazes de olhar o sistema como um todo. O senhor acredita na viabilidade deste órgão?**

Todas as vezes que fazemos grandes campanhas de trânsito há diminuição de mortes. Temos que humanizar mais o trânsito e intensificar ainda mais as campanhas, em especial as voltadas para o grupo onde mais acontecem os acidentes, que são jovens entre 18 e 24 anos. Agora, temos que levar em conta que Maringá tem uma das maiores frotas do Brasil em relação ao número de carros por habitante. Acho que

estamos no limite tolerável do número de acidentes, mas temos que lutar para que não tenhamos nenhuma morte no trânsito. Em 2010 tivemos 100 mortes no trânsito, em 2011, 84 e em 2012, 70. Isso quer dizer que as campanhas estão surtindo efeito.

**O senhor, assim como o ex-prefeito Silvio Barros, defende a incineração do lixo?**

Não, em hipótese alguma. Minha proposta é trabalhar o máximo possível com a reciclagem. O que eu quero fazer? Primeiro temos de entender que a administração do Silvio Barros terminou em 2012. Agora começa a do Pupin. Quero incrementar a reciclagem, inclusive estou indo visitar cidades onde o material reciclável é muito bem aproveitado. Vamos continuar levando o restante do resíduo para os aterros sanitários. Temos que fazer campanhas para a população, porque sem a separação em casa não existe o resto do processo. Uma dificuldade é ter catadores, porque eles estão indo trabalhar em outras funções, já que o mercado de trabalho está aquecido em Maringá e é muito mais rentável. Queremos que a prefeitura continue pagando os aluguéis dos prédios das cooperativas e estamos estudando se vamos garantir um mínimo de renda para estes catadores. Em São José dos Pinhais a prefeitura paga uma empresa para coletar e destinar os reciclados e o dinheiro fruto da venda deste material vai para um fundo da prefeitura. Esta também é uma solução e elimina as cooperativas.

**O senhor propôs a criação de escritórios de representação de Maringá em Curitiba e em Brasília. A ideia recebeu algumas críticas. O senhor continua defendendo a criação destes escritórios, mesmo a cidade contando com quatro deputados estaduais e três deputados federais, uma das maiores representações desde que o município foi criado?**

Quero ter um representante em Brasília e em Curitiba, mas estou estudando dentro do que é possível segundo a lei. Por que defendo isto? Porque os recursos vêm dos governos federal e estadual para os grandes projetos de Maringá. O deputado arruma a verba, mas o trâmite do projeto é meu. Se esperarmos o projeto correr normalmente, às vezes demora um ano para percorrer todos os trâmites e termos acesso ao dinheiro. Hoje quem faz este serviço para Maringá é o escritório da deputada Cida Borghetti, mas ela tem outros 70 municípios para atender. O representante que estiver em Brasília deverá conhecer onde estão os recursos nas áreas da educação, saúde e meio ambiente, por exemplo. Já mandei fazer um levantamento dos últimos quatro anos para saber quanto de recursos o município recebeu do Governo Federal, porque o escritório de representação terá de produzir em cima de um custo. Se não der resultado, elimino já no primeiro ano.

**O senhor é favorável ao aumento do perímetro urbano de Maringá? Silvio Barros dizia que aumentar o perímetro encareceria os serviços públicos, como aumento da linha de transporte coletivo e construção de escolas e postos de saúde.**

Vale muito a pena. Na Cidade Industrial estamos contemplando um espaço para que os operários morem no local. Onde mora a gama de traba-



Walter Fernandes

“ Em hipótese alguma sou favorável à incineração do lixo. Minha proposta é primeiro trabalhar o máximo possível com a reciclagem (...) e vamos continuar levando o restante do resíduo para os aterros sanitários

lhadores de Maringá? Na Zona Norte, grande Alvorada ou no Imperial. E onde está o trabalho? Na região sul. As pessoas precisam atravessar a cidade para trabalhar e este é um dos motivos para o trânsito congestionado. De uns anos para cá estamos vendo que o eixo comercial de Maringá está mudando. Hoje se compra um produto de informática nas avenidas Alziro Zarur ou Lucílio de Held. Temos de incentivar isto (a descentralização). Na China há grandes conglomerados de empresas e trabalhadores que moram ao lado. É isso que temos que começar pensar em Maringá, que é o caso da Cidade Industrial. Levar as empresas, as pessoas e a estrutura pública para o mesmo local.

**O senhor anunciou a contratação de 515 comissionados. Pode explicar melhor sobre a razão da contratação**

**deste número de cargos nomeados pelo executivo?**

Acho que as pessoas que estão dizendo isto não souberam interpretar a lei. O que fizemos foi o remanejamento de cargos. Cargos que eram funções gratificadas foram transformados em cargos de confiança, que tanto podem ser ocupados por funcionários de fora quanto de dentro da prefeitura. E existem cargos que só poderão ser ocupados por funcionários da prefeitura, como na Secretaria da Fazenda. Da mesma forma existem secretarias em que os cargos são apenas ocupados por cargos de confiança. Eu criei apenas 138 cargos, sendo que 55 são para atender as secretarias de Educação e Saúde. De 2001 até agora, a minha gestão é a que tem a menor proporção entre cargos de confiança e número de funcionários.

**Caso a decisão do STF sobre a ocorrência do seu terceiro mandato lhe seja desfavorável, o senhor pretende continuar a carreira política?**

Não posso mais concorrer à prefeitura. Sou prefeito de um mandato só, porque já assumi a prefeitura duas vezes e a lei entende que não posso ser reeleito. Tenho pretensão de estar ocupando outros cargos públicos. Desde que fui convocado nas convenções em 30 de junho de 2012 sabia que estava em perfeitas condições e legitimamente declarado para disputar o cargo de prefeito. Fiz muitas consultas a juristas renomados. Existe jurisprudência de ações julgadas iguais à minha que declara os candidatos totalmente aptos à eleição. Estou muito tranquilo e esse assunto para mim já é uma página virada. Tenho certeza de que, no voto de plenário, o STF vai confirmar o voto monocrático do ministro Marco Aurélio Mello. ■

# PÓS - GRADUAÇÃO

Gestão de negócios no mercado da Moda, Design e Luxo

O curso capacita profissionais a realizar atividades de gestão, marketing, comercial, produção e planejamento estratégico.

Parte do Curso será Realizado na **Itália**, na Università di Bologna

**Duração:** de fevereiro/2013 a dezembro/2013.

**Ingresso:** o programa é destinado a candidatos que tenham um diploma universitário ou qualificação equivalente.

**Grau:** pós-graduação *lato sensu*. O título terá dupla chancela, e será expedido pela Alma Mater Studiorum - Università di Bologna (Itália), e pelo **CESUMAR – Centro Universitário de Maringá (Brasil)**.

## CRUZ PEREGRINA PASSARÁ POR MARINGÁ

Nos dias 9 e 10 de fevereiro Maringá receberá a Cruz Peregrina e o Ícone de Nossa Senhora, que são símbolos da Jornada da Juventude Mundial (JMJ) e foram doados pelo beato João Paulo II, em 1983, na primeira edição da jornada.

Com realização da Arquidiocese de Maringá, a acolhida aos símbolos é uma antecipação e convite para a realização da Jornada Mundial, que acontecerá no Rio de Janeiro entre 23 e 28 de julho – será a primeira vez que o Brasil sediará o evento. O anúncio do lema da edição brasileira, “Ide e fazei discípulos entre todas as nações” (Mt 28, 19), foi feito pelo Papa Bento XVI em 24 de agosto de 2011.

Durante a passagem dos símbolos por Maringá haverá missa, show, Via Sacra, Vigília de Oração e pregações, entre outras atividades na Praça da Catedral.

Ivan Amorim



## NOVA PRESIDÊNCIA NA SOCIEDADE MUÇULMANA

Mohamad Ali Awada Sobrinho é o novo presidente da Sociedade Beneficente Muçulmana de Maringá pelos próximos dois anos. Awada também é vice-presidente da ACIM.

A entidade congrega a comunidade árabe muçulmana de Maringá e região, além de oferecer cursos sobre a religião islâmica e de língua árabe. A mesquita Cheique Mohamad Ben Nasser Al Ubudi, administrada pela Sociedade Beneficente Muçulmana, é o segundo ponto turístico mais visitado da cidade. Os visitantes recebem material informativo sobre a cultura árabe e a religião islâmica. Às sextas-feiras, às 13h30, é feita a oração semanal, aberta à comunidade.

www.acim.com.br



## EMPRESA MARINGAENSE PATROCINA SANTOS FUTEBOL CLUB

A Minds Idiomas, franqueadora com sede em Maringá, é uma das patrocinadoras do Santos Futebol Clube. Pelo contrato, que vai até dezembro, a Minds estampa sua marca no colarinho do uniforme do time e ministrará aulas de inglês aos atletas e colaboradores do clube, que tem Neymar como um dos destaques. Pelo contrato, que prevê a prioridade de renovação por mais um ano, a Minds também divulga a marca dentro da Vila Belmiro em todos os jogos e conta com um camarote exclusivo no estádio.

Segundo o responsável pela publicidade da Minds, Renato Garcia, “a escolha do Santos foi pelo fato do clube priorizar atletas jovens. No caso da Minds, 70% dos nos franqueados têm menos de 30 anos. Outro fator importante é a força de mídia que o Neymar atrai para o clube”. Ele acrescenta que a ideia é renovar o contrato de patrocínio para 2014.

A apresentação do novo contrato de patrocínio foi em 17 de janeiro no Centro de Treinamento Rei Pelé; na foto a diretora da Minds Idiomas, Leiza Oliveira, e o presidente em exercício do Santos, Odílio Rodrigues. A Minds já investiu em outros projetos esportivos, como atletismo, vôlei, basquete e rugby. A empresa conta com 63 unidades, em 19 estados brasileiros. A meta é abrir mais 27 unidades até o final deste ano, com crescimento de 30% no faturamento.

## MAIS DE 4 MIL NOVAS EMPRESAS

Em Maringá foram abertas 4.127 empresas em 2012, segundo a Junta Comercial do Paraná (Jucepar). O número é 6,04% maior do que o registrado no ano anterior. Com este índice, Maringá teve o melhor resultado entre as cidades paranaenses. No mesmo período o número de empresas abertas em Curitiba cresceu 1,91%, Londrina registrou queda de 12,97% e a média paranaense também registrou decréscimo, de 8,13%. Em 2012 foram extintas 1.341 empresas na cidade.



## MARINGÁ CONTA COM CENTRO DE INOVAÇÃO

Para aumentar a competitividade das empresas por meio da criação de projetos e produtos inovadores foi criado o Centro de Inovação de Maringá (CIM). O lançamento da entidade foi em dezembro na ACIM. O consultor do Sebrae/PR, Marcos Gonçalves, explica que, na prática, o CIM vai promover articulações junto a órgãos do governo federal, estadual e municipal, e junto a órgãos financeiros nacionais e internacionais, para a identificação e busca de recursos humanos, financeiros e tecnológicos para serem aplicados na região. A entidade também firmará parcerias com instituições de pesquisa e universidades que auxiliarão no processo de criação de novos produtos. O CIM tem o ex-prefeito Silvio Barros como presidente e a ACIM como uma das apoiadoras.

Além do lançamento do CIM, em 4 de dezembro foi entregue a ampliação da Incubadora Tecnológica de Maringá. A nova sede, na avenida Centenário, tem 18 mil metros quadrados. A incubadora está em funcionamento na cidade desde 2000 e apoia a abertura e desenvolvimento de novas empresas na cidade.

## CÂMERAS DE SEGURANÇA EM VIAS PÚBLICAS

Maringá terá 80 câmeras de videomonitoramento em vias públicas, uma medida que deverá contribuir com a segurança pública. A assinatura do contrato entre a empresa que fornecerá e instalará os equipamentos e a prefeitura aconteceu em 23 de janeiro.

Pelo contrato, será instalada uma central de monitoramento de imagens, ainda sem local definido. O material registrado poderá ser gravado e armazenado com qualidade e confiabilidade. A assinatura do contrato aconteceu durante a primeira reunião do Gabinete de Gestão Integrada, ocasião em que o prefeito Roberto Pupin deu posse ao secretário municipal de Relações Interinstitucionais, Walter Guerlles, como secretário executivo do Gabinete, que articula as políticas de segurança do município.



### Clínica Dr.ª Márcia Hoyos

TRANSPLANTE DE CABELOS  
CIRURGIA DA CALVÍCIE

• 11 ANOS DE EXPERIÊNCIA •

### Megassessão sem sair de Maringá



Tecnologia a serviço do microtransplante de cabelo com unidades foliculares

Segurança e discrição no tratamento da calvície de homens e mulheres

Av. Dr. Luiz Teixeira Mendes, 2418  
(Próximo ao Teatro Caill Haddad)  
Maringá-PR  
Tel. (44) 3262-5571

### JOSÉ CARLOS VALÊNCIO: HOMENAGEM E PRESIDENTE DE ENTIDADE

O empresário José Carlos Valêncio, 1º vice-presidente da ACIM, foi eleito presidente da Terra Roxa Investimentos, em 11 de dezembro. A Terra Roxa é uma entidade responsável pela divulgação do potencial regional para atração de investimentos.

E em dezembro Valêncio, que é arquiteto, também foi homenageado pela Associação de Engenheiros e Arquitetos de Maringá (AEAM), como Associado Benemérito de 2012. A homenagem foi feita durante a posse da nova diretoria, presidida por Nivaldo Barbosa de Lima. Emocionado, ele lembrou em seu discurso que foi diretor da AEAM pela primeira vez em 1980. Posteriormente, em 1984, foi eleito presidente da entidade, passando em seguida a ser membro do Conselho Deliberativo. Entre outras atividades, o arquiteto foi vereador e presidente da Câmara Municipal entre 1993 e 1996 e atualmente é presidente do Conselho de Desenvolvimento Econômico (Codem);



na foto José Carlos Valêncio ao lado de Nivaldo Barbosa de Lima (atual presidente da AEAM) e Altair Ferri (ex-presidente).

### MUDANÇAS NO ESTACIONAMENTO ROTATIVO

A Secretaria de Trânsito e Segurança (Setrans) anunciou a ampliação da área do Estacionamento Rotativo Regulamentado Pago (Estar) na região do Novo Centro. A medida atende às solicitações dos comerciantes da região.

A cobrança começou a ser feita em 24 de janeiro nas vias compreendidas no quadrilátero entre as avenidas paralelas Horácio Racanello Filho, João Paulino, Duque de Caxias e Herval. A área do Estar também será estendida até os limites das avenidas São Paulo e Paraná.

O número de vagas para carros aumentou de 427 para 457. Foram mantidas as oito vagas para deficientes e 23 vagas para idosos, além de 70 para motocicletas.

A tarifa de R\$ 0,80 por uma hora não deverá sofrer alterações nas próximas semanas, mas a possibilidade de aumento para os próximos seis meses não está descartada.

Walter Fernandes



### MODALIDADE IDEAL DE EMPRESA

Empreendedores devem planejar desde a abertura do negócio qual modalidade a empresa se enquadrará e terá mais benefícios. A modalidade jurídica Microempreendedor Individual (MEI) é indicada para quem trabalha por conta própria e quer se legalizar como empresário. O MEI pode faturar no máximo R\$ 60 mil, pagando taxa fixa mensal de R\$ 34,90 (comércio ou indústria), R\$ 38,90 (prestação de serviços) ou R\$ 39,90 (comércio e serviços), que será destinado à Previdência Social e ao ICMS ou ao ISS.

Já a empresa individual de responsabilidade limitada (Eireli) é constituída por uma única pessoa titular da totalidade do capital social, que não poderá ser inferior a cem vezes o maior salário-mínimo (R\$ 678).

Para quem optar por dois sócios ou mais, é adequada a abertura de Sociedade Limitada. Nessa modalidade, a sociedade que realiza atividade empresarial contribui com moeda ou bens avaliáveis em dinheiro para a formação do capital social. A responsabilidade dos sócios é restrita ao valor do capital social, sendo que cada sócio tem obrigação com a sua parte no capital social.

**PÓS-PUCPR.**  
**VALORIZA SUA CARREIRA.**  
**VALORIZA VOCÊ.**



A Pós-Graduação da PUCPR conta com cursos de qualidade reconhecida nas mais diversas áreas. Todas as opções oportunizam a troca de experiências e contribuem para uma formação integral. Aproveite o conteúdo de excelência, a infraestrutura completa e os melhores professores para aprimorar ainda mais a sua formação. Conheça mais detalhes dos cursos no site.

**MARINGÁ**

**ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ARTES**

- :: Comunicação Digital e E-branding
- :: Gestão da Criatividade e Inovação

**ESCOLA DE DIREITO**

- :: Ciências Criminais
- :: Direito Civil, Processual e do Trabalho

**ESCOLA DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES**

- :: Docência em Ensino Superior
- :: Pastoral Familiar

**ESCOLA DE NEGÓCIOS**

- :: Finanças
- :: Gestão de Eventos, Cerimonial e Protocolo
- :: Gestão de Pessoas
- :: Gestão de Projetos
- :: Gestão de Projetos (a distância)
- :: Marketing

**ESCOLA POLITÉCNICA**

- :: Engenharia de Produção Enxuta (Lean Manufacturing)

- :: Engenharia Logística e de Operações (Lean Logistics)
- :: Lean Seis Sigma – Certificado Black Belt

**ESCOLA DE SAÚDE E BIOCIÊNCIAS**

- :: Enfermagem do Trabalho
- :: Enfermagem nas Emergências
- :: Psicologia da Saúde

Inscrições até 30 de março | [www.pucpr.br](http://www.pucpr.br)



# Inovação, um pilar da sobrevivência das empresas

Dizia um vice-presidente da 3M que inovar é transformar conhecimento em dinheiro; desafio constante para as empresas continuarem no mercado, a inovação ganha novos aliados: um centro exclusivo em Maringá e uma lei estadual considerada “moderna”

**Rosângela Gris**

Segundo o Novo Dicionário da Língua Portuguesa, entende-se por inovação, entre outros significados, aquilo que é novo. Pode-se dizer, então, que inovador é quem introduz novidades, encontra um novo processo ou renova a execução de um trabalho. No cenário econômico atual, acrescenta-se à definição literal do termo a sugerida pelo cientista Geoff Nicholson, ex-vice-presidente da 3M e criador do Post-it (pequeno bloco de recados com adesivos): pesquisa é a transformação de dinheiro em conhecimento, inovação é a transformação de conhecimento em dinheiro.

A concepção de Nicholson é compartilhada por especialistas e gestores e públicos. Todos veem a inovação como estratégia crucial à competitividade ambicionada por empreendedores e, conseqüentemente, ao crescimento da economia brasileira. “Estamos passando da era da informação para a era do conhecimento. E neste contexto a inovação é uma

alavanca poderosa para enfrentar os desafios do mundo globalizado. Ela nos permite usar recursos com mais eficiência, produzir mais com menos e desenvolver tecnologias para impulsionar o crescimento econômico”, afirma o secretário da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Paraná, Alípio Leal.

Assim como o secretário, o consultor do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae/PR), Marcos Aurélio Gonçalves, defende a inovação como diferencial competitivo – tanto para os segmentos privados como públicos – para desbancar a concorrência que, segundo ele, ultrapassa os limites territoriais de cidades, estados ou países. “O empresário maringaense, por exemplo, precisa entender que seus concorrentes não estão só em Maringá ou na região. Dentro da perspectiva de globalização, ele está disputando clientes com concorrentes do mundo todo. Para se manter no mercado, sempre se adaptando às novas exigências dos consumidores, é preciso acompanhar esse ritmo

acelerado, e o melhor caminho para isso é a inovação”, garante o consultor.

Gonçalves ressalta que a inovação não passa, necessariamente, pela criação de um produto ou serviço totalmente novo, com demanda de investimentos astronômicos. Também é possível inovar por meio de modelos de gestão diferenciados que permitam ganhos de eficiência em processos, sejam eles produtivos administrativos ou financeiros. Em alguns casos pode ser algo adaptado, criando uma nova oferta para um público diferente.

O jeans de seda ecológico criado pela empresa O Casulo Feliz, por exemplo, é um produto inovador que chega ao mercado com status de *premium*, mas está longe de ser uma invenção. “Existem milhares de tipos de tecido no mercado. Criamos um tecido diferenciado, utilizando uma matéria-prima milenar que é o fio de seda”, diz o empresário Gustavo Augusto Serpa Rocha, que está à frente da tecelagem maringaense responsável pela fabricação do tecido composto por 25% de algodão, 25%



**Gustavo Rocha, de O Casulo Feliz, desenvolveu jeans que leva algodão, garrafa pet e seda; apesar do custo elevado, ele acredita que “em breve alguma empresa vai comprar a ideia”**

de garrafa pet e 50% de seda.

O resultado desta união, cujo processo levou cerca de seis anos para ser concluído, é uma peça luxuosa - de tonalidade prata metálica - com possibilidade de uso dos dois lados. Além do brilho aferido pelos fios de seda, o jeans ecológico se distingue dos tradicionais pela textura leve e macia. “É um tecido diferente, não apenas para fazer calça. Estilistas usaram o jeans ecológico em paletós, blazers e até vestidos. Todos ficaram lindíssimos”, gaba-se o idealizador do produto.

Depois de anos de pesquisa, a

primeira amostra do jeans ecológico ficou pronta em maio de 2012. De lá pra cá, o produto foi atração em inúmeros eventos de moda, exposições e feiras de decoração - como o Fashion Week e a Casa Cor Paraná - e até rendeu aos empreendedores o Prêmio Prata da categoria Têxtil - Tecido do Idea Brasil, no ano passado. Porém, sua chegada às prateleiras e vitrines das lojas ainda não tem data prevista. Por enquanto, a produção de peças comerciais esbarra no alto custo do jeans ecológico. O metro custa R\$ 80, ou seja, é cerca de oito vezes maior que o metro de um tecido de jeans

convencional, à venda por aproximadamente R\$ 10.

Rocha reconhece a “aparente” inviabilidade econômica uma vez que, no jeans tradicional, o custo final de uma calça de boa marca é R\$ 50, enquanto o seu produto eleva o valor para R\$ 120. Mas ele se diz confiante na aceitação do tecido pelo mercado. “O jeans de seda não é um produto democrático, embora gostaríamos que fosse, por questões ambientais. O custo, no entanto, não viabiliza a produção em larga escala. Nossa aposta é na clientela de grifes renomadas, com quem estamos acostumados a trabalhar. Já apresentamos o produto ao mercado e tenho certeza que em breve alguma marca vai comprar essa ideia”, afirma, sem demonstrar pressa

Inovação não significa apenas criar um produto ou serviço, pode ser em processos de gestão, lembra o consultor do Sebrae, Marcos Aurélio Gonçalves



para “recuperar” o investimento de R\$ 200 mil em pesquisa e desenvolvimento. “Um produto inovador como o jeans de seda leva no mínimo dois anos para entrar no mercado”, calcula o empresário.

### Cheiro de marketing

Há menos tempo no mercado, porém com o mesmo perfil inovador de Rocha, o empresário Giovanni Cantagalli vislumbrou os perfumes como uma persuasiva ferramenta de marketing quando procurava por um brinde “diferente” para presentear os cerca de cinco mil clientes da empresa de produtos de limpeza de propriedade da família. Além de surpreender a clientela com o agrado singular, a intenção do empresário era fortalecer a marca ao associá-la a uma fragrância. “Cheiros são marcantes, sempre trazem sensações e lembranças. Logo a ideia era que os clientes lembrassem da nossa marca sempre que sentissem aquele determinado cheiro”, explica.

De fato o brinde repercutiu positivamente entre os clientes. Para concretizar a ideia e sem uma empresa especializada no mercado, ele precisou “improvisar” para colocar

a marca estampada nos frascos dos perfumes enviados como brindes. O imprevisto não desanimou o empresário, pelo contrário, mostrou um nicho de mercado a ser explorado.

Depois de dois anos de planejamento e R\$ 120 mil em investimentos, a Dixt Perfumes Personalizados abriu as portas em Maringá. A empresa oferece 24 fragrâncias de perfumes de marcas nacionais e internacionais para serem “transformados” em brindes, presentes ou lembranças. O cliente também pode escolher entre quatro opções de frascos, diferentes válvulas, tampas e embalagens. O diferencial do produto fica por conta da impressão da marca do cliente no frasco, trabalho para a moderna máquina importada do Japão. “Existem produtos personalizados no mercado com adesivos. Com a marca impressa, somos pioneiros”, afirma Cantagalli, acrescentando que são aceitas encomendas a partir de 30 peças.

O proprietário da Dixt Perfumes reconhece que o custo do produto é superior ao de brindes tradicionais, porém acredita que irá convencer o mercado de que as fragrâncias personalizadas são ideais para eternizar

uma marca ou uma data, no caso de comemorações como aniversários. Há cerca de seis meses no mercado, a empresa conta com uma carteira de clientes em diversas cidades do Paraná, São Paulo, Pernambuco e Maranhão. “Há muito mercado a ser explorado. Aos poucos vamos conquistar nosso espaço”.

### Lacuna cultural

Segundo o consultor do Sebrae, a persistência, tolerância a erros e a iniciativa de Rocha e Cantagalli não são muito comuns no meio empresarial. Mesmo sem a exigência de gastos dispendiosos, ele diz que o “novo” ainda encontra resistência entre os empresários e atribui essa postura a uma questão cultural – ou a falta dela. Na opinião de Gonçalves, a cultura de inovação no Brasil é preliminar, especialmente quando comparada a de países da Europa, berços de centros de inovações. “Diferentemente do brasileiro, o europeu tem o hábito de buscar o conhecimento. Eles pesquisam novos hábitos de vida e consumo, antecipam tendências e desenvolvem tecnologias, produtos e serviços”.

O secretário da Ciência, Tecnolo-

# Mais vantagens para você associado ACIM

Em parceria com a ACIM, preparamos um plano especial para você associado



Empresas a partir de:

4

beneficiários



## Plano Essencial Essencial para sua empresa



- Mais de 800 Médicos Cooperados
- Ampla rede hospitalar credenciada<sup>(1)</sup>
- Pronto-Atendimento Exclusivo
- Centro de Medicina Preventiva
- SOS urgência e emergência<sup>(2)</sup>

### Vendas:

Representante Autorizado Ânima Saúde LTDA  
(44) 2101 7600  
Av. Tiradentes, 1008 Maringá - PR

Dr. José Francisco da Silveira  
Diretor Técnico Médico  
CRM-PR 8651 / RQE 1552

ANS - n.º 371254

(1) Rede hospitalar credenciada na região de abrangência da Unimed Maringá. (2) Serviço de SOS disponível no perímetro urbano de Maringá e Sarandi.

Para demais condições de contratação do Plano Essencial consulte nosso representante de vendas autorizado.

**Unimed**   
Maringá

**ACIM**  
Associação Comercial e Empresarial de Maringá



Walter Fernandes



Depois de procurar um brinde diferente, Giovanni Cantagalli encontrou um novo nicho: perfumes personalizados; pôr no mercado a Dixt levou dois anos e custou R\$ 120 mil

gia e Ensino Superior do Paraná culpa os governos anteriores pela apatia da classe empresarial em relação à inovação. “Os empresários paranaenses, a exemplo de outras regiões do país, se construíram em cima de uma trajetória essencialmente extrativista e industrial, muito por conta dos incentivos governamentais. Por décadas, os dois segmentos geraram riquezas e empregos, o que levou a uma acomodação e, obviamente, uma resistência ao risco da inovação tanto por parte da iniciativa pública quanto privada. Neste período o capital intelectual não recebeu a devida importância, o que refletiu em um grande atraso para o desenvolvimento do Paraná, ainda hoje visto por muitos como um Estado primário”, analisa.

Leal sabe que mudar esse perfil não será uma tarefa fácil, mas garante que os primeiros passos foram dados. Entre as ações de fomento do governo atual à pesquisa ele destaca a Lei de Inovação do Paraná, aprovada por unanimidade pela Assembleia

Legislativa e sancionada em setembro de 2012 pelo governador Beto Richa. A nova lei cria benefícios e estabelece mecanismos de cooperação entre os setores público, privado e academia para o incentivo à pesquisa e ao desenvolvimento científico e tecnológico.

O Paraná era o único Estado das regiões Sul e Sudeste que ainda não

tinha aprovado uma lei de inovação. Esse atraso permitiu corrigir falhas da legislação federal e, de acordo com o secretário, aproveitar o que existe de melhor nas outras leis que tratam o assunto. O discurso é o mesmo do diretor-presidente do Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar) e responsável pela elaboração do texto, Júlio César Félix: “a Lei da Inovação

Paulo Matias

O universitário Glauber Cabral Souza ajudou a inventar uma máquina de bebida automatizada não adotada por empresas; “por questão de viabilidade financeira para a qual não nos atentamos”



do Paraná é moderna. Ela oferece segurança jurídica e define a política de propriedade intelectual. É um marco histórico no nosso Estado”.

A nova legislação articula e regula a atuação dos três vértices do processo de pesquisa e desenvolvimento: o setor privado, o setor público e a academia. Até então, a parceria entre o público e o privado esbarrava em leis que proibiam o segmento empresarial de explorar pesquisas desenvolvidas nas instituições de ensino superior por serem financiadas com recursos públicos. Por sua vez, a academia não tinha recursos para transformar o conhecimento em produto comercial. O resultado disso são anos de trabalho e estudos engavetados.

“Falar que não inovamos aqui é um exagero. O Paraná possui universidades, entre elas a Universidade Estadu-



Divulgação

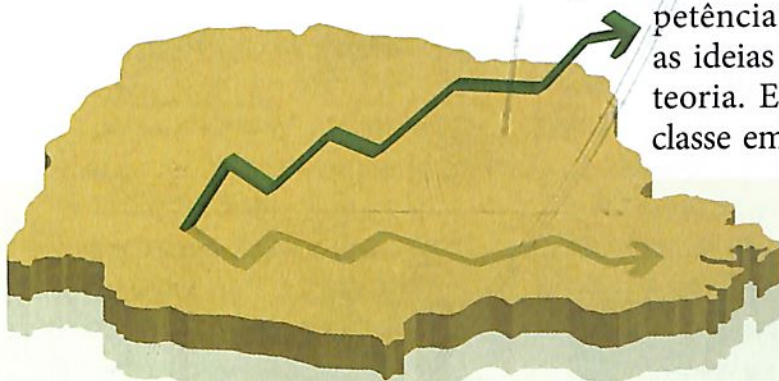
**Júlio César Félix, do Tecpar: pesquisas das universidades não são aproveitadas de forma correta, porque sem recursos e competência mercadológica as ideias ficam restritas à teoria**

al de Maringá (UEM), reconhecidas pelo trabalho de seus pesquisadores. Infelizmente este conhecimento não está sendo aproveitando de maneira adequada porque sem recurso e competência mercadológica as ideias se restringem a teoria. Enquanto isso, à classe empresarial faltam

soluções e projetos inovadores que elevem a sua competitividade. Com a Lei da Inovação, a intenção é fazer a ponte entre a academia e o poder privado e gerar riqueza e empregos”, explica Félix.

### Propriedade intelectual

Daqui em diante, a propriedade intelectual dos novos processos, produtos, serviços e modelos criados através das parcerias público-privada será regulada por um convênio assinado pelos envolvidos em seu desenvolvimento. Os mecanismos de proteção e segurança jurídica da lei garantem que os interessados definam em contrato a titularidade do produto e a participação nos resultados da exploração das criações resultantes de parceria. Aos alunos matriculados em programas de graduação e pós-graduação que tenham participado do processo de criação também é assegurada participação nos ganhos econômicos resultantes da exploração da criação.



## A lei de Inovação do Paraná

1

A legislação prevê a participação do governo em fundos de investimentos de empresas paranaenses cuja atividade principal seja a inovação tecnológica; projetos aprovados pelo governo, por meio do Tecpar, poderão ser beneficiados com subvenção econômica, financiamento ou participação societária do governo

2

Permite a concessão de incentivos fiscais para o desenvolvimento de projetos inovadores; o Estado também pode ceder servidores públicos e espaços para o incentivo à inovação nas empresas

3

A propriedade intelectual dos novos processos, produtos, serviços e modelos criados por meio das parcerias público-privadas deverá ser regulada por um convênio assinado pelos envolvidos em seu desenvolvimento, garantindo que os interessados definam em contrato a titularidade do produto e a participação nos resultados da exploração das criações resultantes de parceria; os alunos de graduação e pós-graduação que participaram do processo de criação podem ter participação nos ganhos econômicos resultantes da exploração da criação

4

Entidades científicas e tecnológicas do Paraná, a exemplo do Tecpar e Iapar, podem compartilhar laboratórios, equipamentos e materiais com empresas e outras organizações, mediante remuneração

Essas garantias são um incentivo a mais para o universitário Glauber Cabral Souza, 24 anos, continuar a rotina de estudos, pesquisas e testes que permitam pôr em prática a imaginação. Desde que ingressou no curso de Engenharia de Controle e Automação do Centro Universitário Maringá (Cesumar), o aluno – hoje no quarto ano – passou meses debruçado sobre os livros e trancado em laboratórios desenvolvendo produtos e tecnologias voltados à otimização de serviços disponíveis no mercado.

Uma das invenções – a máquina de bebidas automatizada – chegou a ser patenteada pelo universitário e cinco colegas. Souza conta que a ideia de desenvolver um sistema *self-service* partiu de um amigo quando lanchava em uma empresa de *fast food* da cidade. “O cliente que compra um lanche no Burger King tem direito a consumir refrigerante por até 30 minutos. O controle deste tempo hoje é feito por atendentes. A nossa proposta é substituir o controle manual por um automático. Por meio de dispositivos instalados na máquina e nos copos, a contagem é iniciada através de um sistema elétrico também responsável por interromper o consumo ao fim do tempo predeterminado”, explica.

O protótipo da máquina automatizada já foi apresentado a várias fábricas de bebidas do país, porém nenhuma demonstrou interesse, por enquanto, em adquirir o produto. Para Souza, essa falta de retorno se explica pelo custo para a implantação do sistema. Cada etiqueta encarece em até R\$ 0,80 o valor do copo fornecido ao cliente, o que obrigaria a empresa a elevar o preço da bebida ou reduzir a margem de lucro. “É uma questão de viabilidade financeira para a

## Centro de Inovação aproxima setor produtivo e academia

Resultado de anos de estudos, missões técnicas e reuniões, o Centro de Inovação de Maringá (CIM) foi criado em dezembro de 2012 com a proposta de incentivar o desenvolvimento de produtos originais na indústria e, desta forma, aumentar a competitividade através da inovação. A entidade também tem a função de promover articulações junto a órgãos do governo e instituições financeiras nacionais e internacionais, para a identificação e busca de recursos humanos, financeiros e tecnológicos.

O industrial Carlos Walter Martins Pedro, dono da ZM Bombas em Maringá e vice-presidente da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), explica que o CIM deve liderar o processo de parcerias entre entidades do setor produtivo e instituições de ensino, criando alternativas para o desenvolvimento da economia do noroeste do Paraná.

“As empresas e mesmo as entidades não possuem capacidade ou condições de investir em pesquisa isoladamente, o que será possível através do Centro de Inovação. Se por um lado a capacidade intelectual está nas universidades, a capacidade de investimento e

fabril pertence à classe empresarial, também detentora do acesso ao mercado. O que nos leva a crer que a parceria entre o privado e o público é o meio mais adequado para transformar conhecimento e ideias em produto mercadológico e gerar renda e divisas. É desta forma que pretendemos dar sobrevida à indústria”, contextualiza Pedro.

Na prática, o Centro de Inovação foi criado pela Prefeitura de Maringá e parceiros para implantar programas voltados às áreas de interesse econômico da cidade e região, a exemplo dos segmentos de têxtil, movelaria, metalmeccânico e sucroalcooleiro. Caberá ainda ao CIM fazer a ponte entre o setor produtivo e as instituições de ensino sobre o foco das pesquisas. “O empresário sabe que tipo de tecnologia, serviço ou produto o mercado demanda, mas essa informação raramente chega às universidades. Por outro lado, os pesquisadores às vezes gastam anos desenvolvendo projetos que jamais serão absorvidos pelo mercado. O que precisa haver é o entendimento entre os dois lados, que só será possível através do diálogo”, conclui. O Centro de Inovação conta com o apoio de diversas entidades, a exemplo da ACIM e do Sebrae Paraná.

qual não nos atentamos durante o processo de desenvolvimento da máquina”, reconhece. “Erros como esse podem ser corrigidos com uma aproximação maior entre a academia e as empresas, afinal

elas têm a informação sobre o que o mercado precisa e quanto está disposto a pagar por um serviço ou produto. Na academia temos o conhecimento para a pesquisa e a inovação”, opina. ■

# Seguros Sicoob

Tranquilidade para você e seus negócios



ouvidoria | 0800 725 0996

Há um mundo de vantagens que nem todo mundo sabe que existe para quem contrata um seguro. O Sicoob possui seguros nos mais diversos ramos para atender suas necessidades:

- Auto
- Vida
- Residencial
- Comércio e Serviços

- Empresarial
- Condomínios
- Outros

Procure um Sicoob  
mais próximo de você.

Rosângela Gris

# ACIM emite certificado digital

Documento eletrônico comprova a identidade de pessoas, empresas e sites, garantindo segurança nas transações on line; associados têm preços especiais no novo serviço

Desde o início deste ano, a ACIM está emitindo certificados digitais para empresas e pessoas físicas que precisam utilizar esse mecanismo de segurança, garantindo a autenticidade de documentos gerados eletronicamente. A oferta do serviço é resultado de uma parceria firmada entre a entidade e a Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (Faciap).

O e-CPF e o e-CNPJ, versões eletrônicas dos documentos CPF e CNPJ, permitem a validação de assinaturas digitais. “O certificado digital é um documento eletrônico que possibilita comprovar a identidade de uma pessoa, uma empresa ou um site, para garantir segurança e rapidez nas transações on-line, trocas eletrônicas de documentos, mensagens e dados. Tanto o e-CPF quanto o e-CNPJ podem ser utilizados para assinar digitalmente qualquer tipo de documento, conferindo a mesma validade jurídica dos equivalentes em papel assinados de próprio punho”, diz a consultora e agente de registro Carina Xavier Zanardo, responsável pelo setor de certificação digital na ACIM.

Os documentos eletrônicos foram criados para facilitar o relacionamento entre os contribuintes e a Secretaria da Receita Federal (SRF). Segundo Carina, a certificação digital é obrigatória para transações com FGTS e Previdência Social, emissão de Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) e cartórios (DOI), entre outros órgãos. Desde janeiro, o Ministério do Trabalho também exige que a transmissão do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) tenha certificação digital para empresas com 20 ou mais vínculos empregatícios. “Todas as transações

referentes a produtos sociais e comunicações à Receita são feitas on-line, exigindo a certificação digital”, exemplifica a consultora.

Entre os benefícios do certificado digital, Carina cita economia de tempo e redução de custos, desburocratização de processos, validade jurídica nos documentos eletrônicos, possibilidade de eliminação de papéis e autenticação na internet com segurança.

## Contratação do serviço

Para adquirir o certificado digital, o interessado pode acessar o link da Faciap no [www.faciap.org.br](http://www.faciap.org.br). Os valores começam em R\$ 85, de acordo com a validade e a mídia que o contratante deseja adquirir. Os associados da ACIM têm até 23% de desconto na compra do e-CPF, e-CNPJ ou NF-e. Os documentos eletrônicos estão disponíveis nas versões cartão com *chip* e *token* (espécie de *pen drive*). Os dois funcionam por meio de um esquema de chaves criptográficas, sendo uma pública e outra privada. A Autoridade de Registro (AR), no caso a ACIM, é quem faz a interface entre o usuário e a AC (Autoridade Certificadora).

Depois da compra do serviço é necessário agendar um horário de atendimento presencial para fazer



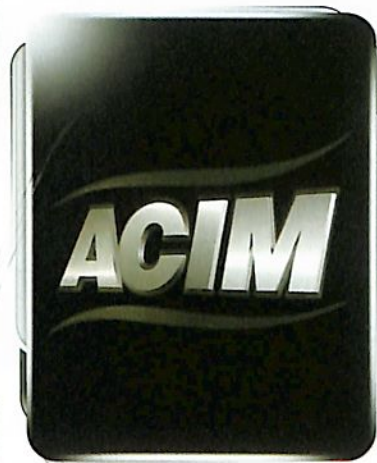
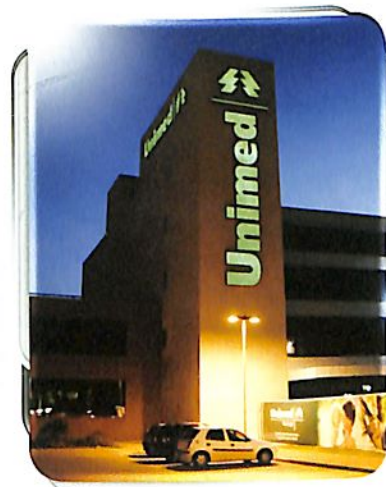
Walter Fernandes

**Economia de tempo, redução de custos e validade jurídica nos documentos eletrônicos são algumas das vantagens do certificado digital**

a validação do certificado na sede da ACIM. O processo até a emissão do certificado demora no máximo 72 horas.

Outras informações podem ser obtidas pelo telefone (44) 3025-9608 ou pelo e-mail [cdigital@acim.com.br](mailto:cdigital@acim.com.br)

invista no visual  
da sua empresa...



...ela merece!

**PEGASUS**  
BUREAU



soluções em imagem corporativa  
TOTENS | FACHADAS | DISPLAYS/PDV | FROTAS | PAINÉIS | SINALIZAÇÃO | PROJETOS ESPECIAIS

44 3266 3316  
[www.pegasusbureau.com.br](http://www.pegasusbureau.com.br)

Juliana Daibert

**A**umentar o lucro e baixar o custo são as metas de todos os empresários e o associativismo já provou ser um interessante instrumento capaz de alcançá-las. Por meio dos núcleos setoriais do Programa Empreender, da ACIM, pequenas e médias empresas de diferentes setores econômicos estão comprovando na prática a eficácia da união em prol de interesses comuns. O programa é aplicado no Brasil desde 2000 e é inspirado em metodologia utilizada por associações comerciais alemãs.

Em dezembro daquele ano surgiu a Rede Grand de Supermercados, que hoje agrega 19 lojas. Foram nove meses de trabalho até a efetivação do núcleo setorial, e das 13 lojas envolvidas na fase inicial do projeto, 11 permaneceram. “O principal objetivo era criar uma só marca e fortalecê-la por meio de ações conjuntas que minimizassem o custo para acompanhar a concorrência”, lembra o empresário Luiz Carlos Henrique, da Loja Econômico, representante da Rede Grand.

De acordo com Henrique, fazer o empresário pensar no coletivo, ter comprometimento, ser compreensivo nos erros, cumprir o estatuto e o regimento interno e aceitar algumas exigências impostas pelo trabalho em grupo foram dificuldades que marcaram o início do núcleo setorial. Entre os muitos méritos conquistados pela união dos pequenos supermercadistas, ele cita o crescimento do grupo, a criação da central de compras e o fortalecimento da marca. Nos quatro anos de existência, a Rede Grand de Supermercados sorteou quatro veículos zero (um automóvel e três motocicletas) e viagens.

Do ponto de vista do empresário,

# Um por todos, todos por um

Núcleos setoriais do Programa Empreender comprovam que a união faz a diferença – para melhor – no dia a dia das pequenas e médias empresas; programa, inspirado em experiência alemã, é aplicado por associações comerciais brasileiras desde 2000



**Luiz Carlos Henrique, da Rede Grand: 11 supermercados têm marca única, central de compras e fazem sorteios de prêmios**

Henrique acredita que o associativismo facilita a vida da empresa porque permite estabelecer metas comuns e direciona as ações para chegar até elas, fornecendo instrumentos e capacitando os envolvidos nos processos. “Criamos algumas

regras que jamais seriam aplicadas por algumas lojas, como eliminar as vendas a prazo na caderneta. Vale o mesmo para a adoção de uniformes e para o cartão de compras exclusivo da rede”, exemplifica ele.

Do lado do consumidor, a cer-

teza de saber que a organização e o atendimento são os mesmos em qualquer das 19 lojas aumenta a confiança na marca, o que, indiretamente, leva à maior profissionalização da empresa.

### Sindicato patronal

Profissionalizar o setor também foi a intenção dos 13 empresários que montaram o Núcleo Setorial de Revenda de Gás em junho de 2011. A concorrência desleal com vendedores que trabalham em casa e comercializam gás de porta em porta sem fornecer nota fiscal chegou a ser uma ameaça ao bom desempenho do setor. “Nos reunimos para combater a clandestinidade”, afirma Sandra Ruiz, da Pede Gás e Água, representante do núcleo.

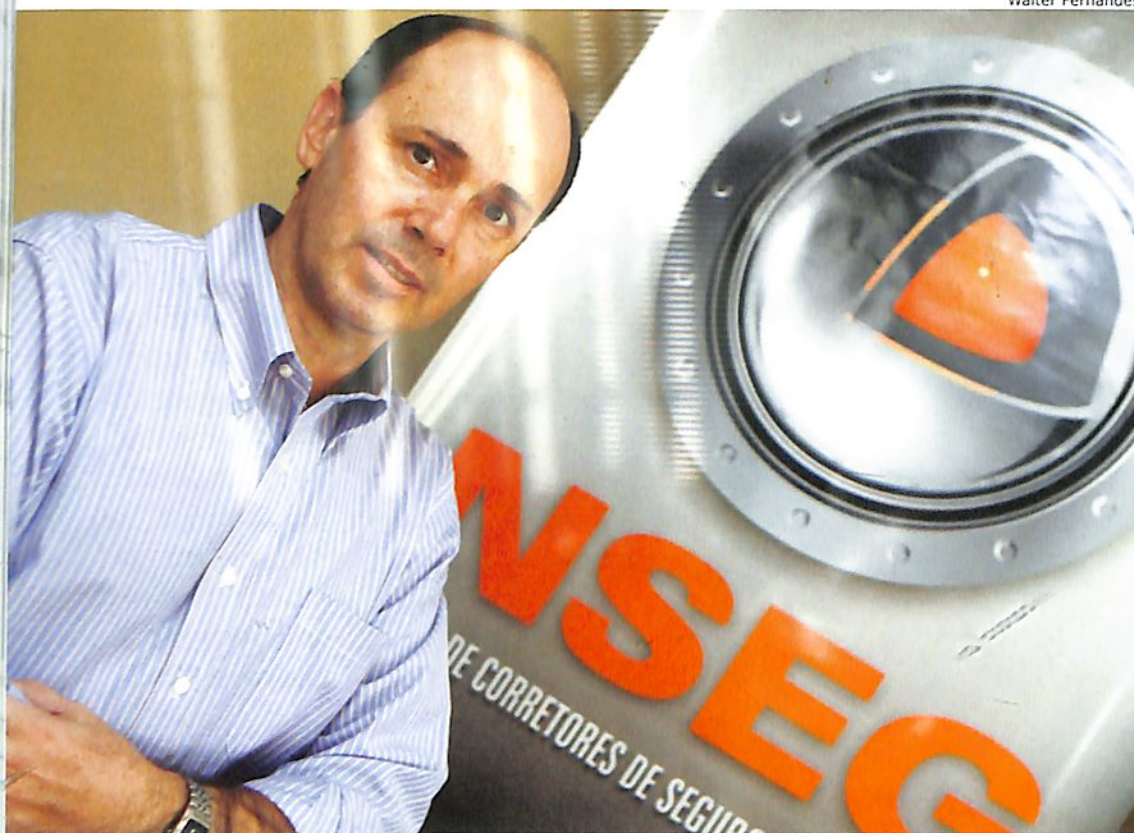
O compromisso com a legalidade da atividade pauta as ações do núcleo. Uma delas foi a visita de um representante de Agência Nacional de Petróleo (ANP) para falar sobre o Programa Gás Legal, do Governo Federal, e a outra, em fase de homologação pelo Ministério do Trabalho, é a criação do Sindicato dos Revendedores de Gás do Interior do Paraná, o primeiro do estado, cujo cadastro nacional de pessoa jurídica está para ser expedido. “Somos 30 empresas com o objetivo de regularizar o setor, pois estamos perdendo dinheiro”, alerta a empresária. Ainda não formalizado, o sindicato terá uma base muito ampla, abrangendo, além de Maringá, Paranavaí, Umuarama, Rolândia, Londrina, Foz do Iguaçu e Cascavel. Embora a promotoria pública, a ANP e o Procon estejam cobrando a legalidade do trabalho das vendas de gás, Sandra acredita que a iniciativa deve partir dos próprios empresários. Segundo ela, em Maringá a clandestinidade continua sendo um problema, ainda



Combate à clandestinidade tem sido o objetivo dos empresários do Núcleo Setorial de Revenda de Gás: “estamos perdendo dinheiro”, conta Sandra Ruiz, da Pede Água e Gás

## Duas décadas de mãos dadas

O Empreender surgiu em 1991 em Santa Catarina, ano em que um grupo de empresários daquele estado viajou para Munique, na Alemanha, em busca da metodologia do programa. Na bagagem de volta, a parceria entre a Fundação Empreender e a Câmara de Artes e Ofícios da cidade. O sucesso do projeto levou à expansão do mesmo para outras cidades. Em Maringá, o Empreender teve início em novembro de 2000, pela parceria entre ACIM, Sebrae e Faciap, com o objetivo de contribuir para o aumento da competitividade de micro e pequenas empresas por meio de melhor organização de suas demandas e dos processos de auto desenvolvimento.



“A troca de experiências evita os mesmos erros”, conta Ricardo Ausek, da RPS Corretora de Seguros, que integra o núcleo de empresários do mesmo setor

que em menor proporção, mas na região metropolitana a situação é preocupante.

Em pouco mais de um ano e meio, Sandra diz que a união dos empresários no núcleo setorial – atualmente 15 –, melhorou muito o segmento. “A alternativa é interessante, mesmo quando o produto é o mesmo. No nosso caso, todos compram da Petrobrás, a única diferença é a cor do botijão”, conta. Quanto ao concorrente, a empresária diz que a pequena resistência do começo já foi superada. “Há espaço para todos. Quem trabalha da forma correta, vende.”

### Compromisso social

Em 2013, o Núcleo Setorial de Corretores de Seguros (NSeg) completa três anos e também visou à diminuição de custos e maximização de resultados quando foi constituído. No entanto, até agora, as ações têm focado na partilha de

ideias e na socialização dos resultados, o que, segundo Ricardo Ausek, representante do grupo e corretor da RPS Corretora de Seguros, é muito bom. “A troca de experiências evita os mesmos erros. Por enquanto, os benefícios têm sido mais no sentido de estreitar laços de convivência do que propriamente financeiros”, diz o corretor.

A exemplo de outros núcleos, o NSeg também está preocupado com a violência urbana. Em 2011, o grupo participou da Campanha Nacional do Trânsito panfletando pelo respeito ao pedestre na faixa. “Persiste uma cultura individualista entre os profissionais da área, mas temos feito esforços para superá-la. Neste sentido, o núcleo nos ajudou a amadurecer”, afirma.

Constituído atualmente por 15 empresas, o NSeg elaborou um plano estratégico para 2013 com foco na melhoria de gestão. Uma con-

## Novas participações dependem de aprovação

A consultora do Empreender Josane Perina diz que a participação de interessados em algum núcleo já constituído depende dos empresários do grupo. “Há aqueles que cobram luvas, outros exigem o cumprimento de algumas regras”, exemplifica. A dica da consultora é para que o empresário motivado a ingressar ou montar um núcleo entre em contato com a ACIM para informações, no telefone (44) 3025-9595 e [empreender@acim.com.br](mailto:empreender@acim.com.br), com ela ou Eraldo.

Neste ano devem ser viabilizados os núcleos setoriais de Decoração, Lava Jatos, Gráficas, Injetoras de Plástico, Multissetorial da Vila Operária, Panificadora, Sorveteria e Estética.

sultoria deverá ser contratada para desenvolver a tarefa. “Precisamos e queremos crescer, mas falta mão de obra especializada”, diz Ausek.

### Moveleiros

A primeira e frustrada tentativa de unir os pequenos empresários do setor moveleiro foi há dez anos. Há seis, um grupo com pouco mais de 30 empresas se organizou novamente, do qual restam nove. São estas que constituem o Núcleo

Setorial dos Moveleiros (Nusem), que tem o empresário Claudemir Moreira como representante desde julho de 2012.

Há dois anos no grupo, Moreira diz que a fase de olhar para o colega como concorrente já passou, e que o momento é de pensar em ações que beneficiem a todos. Uma delas, que deve ser colocada logo em prática, é a central de projetos com profissionais para atender as empresas do grupo. O Nusem já compra em conjunto, concentrando a demanda em poucos fornecedores para obter maior desconto. “O associativismo é tão importante que as grandes empresas se uniram há muito tempo. Os pequenos não podem mais ser concorrentes. Precisamos ser parceiros.” ■



Walter Fernandes

Núcleo de Moveleiros quer criar central de projetos para atender as empresas do grupo; na foto, o empresário Claudemir Moreira

## Tempo para aproveitar o que a vida tem de bom. Agora Maringá tem MAIS!

CARTÓRIO MAIS, uma empresa criada para facilitar a emissão de certidões e registros públicos, chega hoje a Maringá.

Com a rede de serviços CARTÓRIO MAIS, o acesso às informações e aos documentos de que você necessita é mais rápido, agindo sem burocracia para diminuir prazos e custos.

E o mais importante, deixando o seu tempo livre para as coisas boas da vida.



Rua Néo Alves Martins - Zona 01 - Maringá/PR  
(44) 3229.0045 - maringa@cartoriomais.com.br

[www.CARTORIOMAIS.com.br](http://www.CARTORIOMAIS.com.br)

Acesse e descubra o quanto sua vida acaba de ficar mais simples.

*Imprescindível compartilhar o sucesso*

25 anos  
de sucesso



**DALE CARNEGIE TRAINING®**

*Your engagement partner.*



*Já são mais de oito milhões de pessoas que alcançaram o sucesso pessoal e profissional. Venha desenvolver suas habilidades, despertar atitudes positivas e aumentar a performance efetiva de sua equipe e empresa.*

*A principal empresa de desenvolvimento humano do mundo.*

**100 anos, 86 países, ISO 9001:2008**  
[www.dalecarnegie.com.br](http://www.dalecarnegie.com.br)



# O governador do Paraná com "pé vermelho"

O carioca Haroldo Leon Peres começou a vida profissional como bancário. Em pouco tempo ingressou no Curso Superior de Direito e antes de tornar-se advogado mudou para o interior do Paraná, no início da década de 1950. Em Maringá, ele foi convidado para compor o magistério local.

Como advogado, no início da carreira, foi nomeado em diversas oportunidades como defensor público, além de atuar em várias causas que ajudaram a divulgar seu nome na região.

Como bom orador, Peres envolveu-se na vida pública. Tendo conquistado prestígio junto ao colegiado maringense, sua candidatura à prefeitura foi articulada em 1956. Usando o sobrenome conhecido e artimanhas publicitárias, ele ganhou espaço no terreno político: em sua campanha veiculou como peça publicitária um leão que apontava para diversos ratos, com a seguinte frase de impacto "com ele, eles sumirão". Mesmo assim, Peres foi derrotado.

Incentivado pelos correligionários, o advogado lançou-se como deputado estadual. E ao lado do coletor de impostos Néo Alves Martins foi eleito em 1958. Foram os primeiros a ocupar o cargo representando Maringá. Depois da reeleição, Peres conquistou a cadeira de deputado federal, período em que participou ativamente do Golpe de 1964.

Haroldo Leon Peres foi surpreendido ao ser indicado como governador do Paraná no início da década de 1970. Anos antes, estava articulando a candidatura ao Senado. Na verdade, a indicação não foi surpresa apenas para ele, mas para seus opositores.

Eleito por vias indiretas, empossado em março de 1971, o novo governador ressaltou em seu discurso: "Governo é aproximação, diálogo. Governo é soma, é entrosamento, é solidariedade, é par-

## FOLHA DE S. PAULO

### Renuncia o governador do Paraná

Presidente: Octávio Frias de Oliveira • Ano LI No 15.500 • Um jornal a serviço do Brasil • São Paulo, 3a-feir., 23 de novembro de 1971 • Al. Barão de Lamira, 415 • Cr\$ 0,60

A mais terrível angústia

Até ontem, tinham sido retratados, 24 cadáveres das ruínas de Fregina. E os carros que permanecem invictos e inacessíveis, sob os escombros, são a causa de uma angustiante expectativa para familiares de pessoas desaparecidas desde a manhã de sábado.



O engenheiro **Haroldo Leon Peres** apresentou ontem sua renúncia ao governo do Estado do Paraná, em carta que será lida hoje em sessão extraordinária da Assembleia Legislativa, quando será empossado no cargo o vice-governador, sr. Pedro Viriato Parigot de Souza. Segundo nota divulgada pelo Palácio Iguaçu, "o governador **Haroldo Leon Peres** reuniu (ontem) o Secretariado e a bancada da ARENA na Assembleia Legislativa para expor que, em virtude de notórias dificuldades e divergências enfrentadas na direção do Estado, entendeu de seu dever afastar-se definitivamente do exercício do mandato pela renúncia, propiciando, desta forma, o prosseguimento no Paraná do clima de tranquilidade, de segurança e de prosperidade". O presidente da Assembleia Legislativa, sr. Wilson Fortes, marcou para as 10 horas de hoje a sessão em que será lida a carta-renúncia do sr. **Haroldo Leon Peres**, e, em seguida, empossado o sr. Parigot de Souza.

Manchete de 23 de novembro de 1971; notícia em todo o país

ticipação. Buscarei o alcance da Justiça, sob a tutela da lei, tanto aos pequenos e desavisados que a transgridem, quanto e, sobretudo, aos poderosos e ou detentores da autoridade pública que, por essa condição, têm obrigação de não atentar contra os interesses juridicamente protegidos do povo ou do Estado".

Durante o período em que comandou o Paraná, Peres enfrentou pressões políticas da oposição, que alegava a existência de irregularidades e ingerências administrativas. Uma das denúncias envolvia o governador e uma grande empreiteira. A imprensa da época noticiou que ele havia pedido US\$ 1 milhão em propina para o Estado facilitar a contratação dessa empresa.

Passados 252 dias à frente do Governo do Estado, Haroldo Leon Peres renunciou em um cenário repleto de fragilidade e dúvidas, alegando inocência e que havia sido alvo de manipulações políticas.

Não houve julgamento ou qualquer tipo de formalização jurídica das denúncias de irregularidades em sua gestão. A suposta gravação da conversa entre o Governador e a grande construtora, citada por diversos veículos de comunicação, permaneceu oculta.



Amigos da UDN nas eleições municipais de Maringá, em 1960: Ruy Henriques, Vanor Henriques e Haroldo Leon Peres

Após as ocorrências, o ex-governador passou a dedicar-se exclusivamente à advocacia. No início da década de 1980, tentou ingressar novamente na vida política, mas enfrentou barreiras em conjunturas estadual e nacional. Seguiu a profissão de advogado até o fim da vida. O fato certamente merece maior atenção dos pesquisadores e da própria imprensa contemporânea. Afinal, a renúncia de Haroldo Leon Peres ainda não foi totalmente esclarecida.

**Miguel Fernando** é especialista em História e Sociedade do Brasil



# WEGG-CCII<sup>®</sup>

LOTEAMENTOS • CONSTRUÇÃO • INCORPORAÇÃO

desde 1976

Há 36 anos no mercado imobiliário, a WEGG-CCII construiu sua solidez a partir de cada empreendimento lançado, e hoje seus produtos são referência de confiança e qualidade.

Com execução ou participação direta da WEGG-CCII, mais de 20.000 famílias conquistaram sua unidade habitacional.

Isso foi possível com muito trabalho, seriedade, bom atendimento e sobre tudo, produtos de alta qualidade e preço justo.

... alguns empreendimentos:



**Ed. Residencial Rouget Village**  
152 unidades



**Cond. Resid. Christina Helena Barros I e II**  
320 unidades



**Loteamento Sumaré**  
940 unidades



Em breve  
inauguração da central de apartamentos decorados WEGG-CCII.  
1300m<sup>2</sup> para melhor lhe atender, como você merece.  
**Um presente para Maringá!**

**Conheça as melhores opções de investimento para você. Acesse [wegg.com.br](http://wegg.com.br)**

Av. Bento Munhoz da Rocha Netto, 138 - 87030-010 - Maringá/PR - 44 3226-4490

44 **3028-3589**

# Marca bem feita traz boa fama e bons negócios

O reconhecimento da marca pelo mercado e pelo consumidor transforma-se em ativo financeiro, aumentando o valor e a longevidade da empresa, o que contribui para fidelizar antigos clientes e conquistar novos

**Juliana Fontanella**

A marca é patrimônio ativo de toda empresa, que vale dinheiro e pode trazer prejuízos se for mal administrada. Muito além de ser apenas o nome que acompanha o produto ou aparece na nota de serviços, o conceito de marca é amplo e inclui valores e missão da empresa, padrões de qualidade, investimentos em propaganda e marketing e, acima de tudo, a imagem perante funcionários, consumidor e mercado. Cuidar deste patrimônio exige visão estratégica, por isso empresas têm recorrido a especialistas em *branding* (gestão de marcas), geralmente profissionais das áreas de marketing e propaganda.

O professor de Administração e consultor do Sebrae, Galileu Limonta Maia, afirma que a construção de uma marca exige posicionamento correto. Isso diz respeito a ocupar espaço na mente das pessoas e saber o que o público-alvo pensa a respeito dela. "Quan-

do o consumidor procura por um produto ou serviço espera-se que a marca da empresa venha em primeiro lugar. Chocolate Nestlé ou cerveja Brahma, por exemplo", diz.

A gestão da marca também está relacionada aos aspectos que podem gerar valor, como a qualidade do produto ou serviço prestado, o tipo de comunicação utilizada para atingir o consumidor e até o preço. De acordo com Maia, atualmente a marca é mais importante do que o fabricante, no caso de produções terceirizadas, desde que este garanta o nível de qualidade prometido.

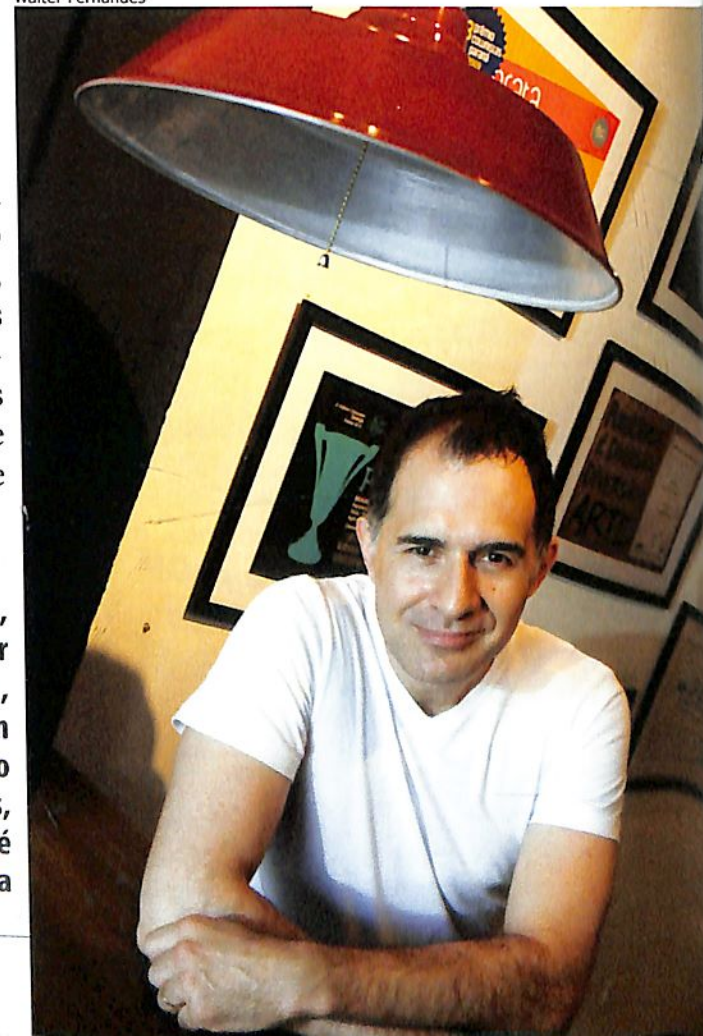
**Os momentos de crise, capazes de comprometer a imagem da marca, devem ser encarados com honestidade e disposição para corrigir os erros, sugere o publicitário José Luiz Garcia**



Walter Fernandes

**Andrés Sebastián, diretor de arte da Meta Propaganda: "o poder da marca ultrapassa os limites do consumo e passa a integrar a identidade das pessoas"**

Walter Fernandes





O publicitário e diretor de arte da Meta Propaganda, Andrés Sebastián, lembra que o poder da marca ultrapassa os limites do consumo e passa a integrar a identidade das pessoas. A um produto de qualquer segmento lançado pela BMW, o consumidor vai associar imediatamente valores como luxo, tradição, qualidade, alto padrão e exclusividade. “Se é isso que ele quer, tudo o que levar a marca BMW vai despertar o interesse desse consumidor. Hoje as pessoas ‘são’ as marcas, elas se identificam por aquilo que consomem e pelos serviços que utilizam”, reforça.

### **Crise exige verdade**

Todo investimento da empresa em atendimento, produtos e serviços será insuficiente sem uma gestão de marca apropriada em momentos de crise. O produto defeituoso, o serviço malfeito ou o atendimento ruim que vem a público, sobretudo em redes sociais,

## **Gestão da marca valoriza o negócio**

Reconhecido no exterior pela criatividade e ousadia, o Brasil perde pontos quando o assunto é proteção às marcas, em parte porque o processo é lento e custoso. Entretanto, isso tende a mudar. Uma boa razão é medir no bolso o retorno do investimento na gestão da marca (*brand equity*). Conforme o professor Galileu Maia, os critérios para medir esse valor podem sofrer pequenas variações, mas têm em conta a lembrança da marca junto ao consumidor, perspectiva de geração de lucros no longo prazo, liderança de mercado, registro e atuação em diversos países, entre outros.

“Esta medição refere-se principalmente ao momento atual, podendo oscilar no futuro. A Marlboro chegou a ser a segunda marca mais valiosa do mundo, perdia somente para a Coca-cola. O tempo passou e trouxe a restrição ao consumo de cigarros, entre outros problemas. Hoje ela não figura nem entre as cem melhores, segundo a consultoria Interbrand. A Coca-Cola, no entanto, continua a ser líder mundial”, diz.

Desenvolver localmente a cultura da gestão de marcas é, na opinião do publicitário Andrés Sebastián, uma forma de valorizar os negócios. O consultor Maia concorda, mas informa que, no caso das micro e pequenas empresas da região, essa gestão ainda é feita de maneira empírica, pelos

próprios donos e consultores para áreas específicas, como publicidade ou gestão de redes sociais.

O Escritório Gomes de Contabilidade exemplifica parcialmente a afirmação do consultor. A experiência de 40 anos à frente do escritório deu a José Gomes, fundador da empresa, uma ideia clara do que é preciso ser feito para consolidar uma marca.

Desde o princípio, valores como confiança, eficiência e respeito ao cliente se aliam à qualidade dos serviços para tornar a marca reconhecida em Maringá e região. Ciente das áreas onde investir, o empresário contábil também se utiliza da consultoria especializada para ganhar projeção e maior agilidade nos serviços.

“Hoje, quando se fala em contabilidade, ninguém mais pensa no guarda-livros da década de 1960. O movimento da realidade macroeconômica e tecnológica é muito rápido, mas o cliente se sente seguro porque confia no nosso trabalho”, diz ele. O escritório tem um site que não serve apenas de vitrine, mas oferece uma série de serviços *on-line*, notícias e aplicativos da área contábil. Assim, a marca Gomes Contabilidade se reinventa e se torna conhecida entre pessoas e empresas que podem usar o site como referência em pesquisa, fonte de informação ou até futuros clientes.



A consolidação da marca Escritório Gomes de Contabilidade, há 40 anos no mercado, levou em conta valores com confiança, eficiência e respeito; um site com serviços *on-line* ajuda reforçar a marca

pode comprometê-la. Do mesmo modo, uma empresa consolidada será fortemente afetada, bem como tudo o que está relacionado a ela se colaboradores ou diretores estiverem envolvidos em escândalos financeiros, políticos ou processos jurídicos. O impacto negativo é imediato e o resultado pode ser desastroso.

O publicitário José Luiz Garcia, diretor de planejamento da AnimaLamps, conta que Sérgio Prosdócimo, presidente da Prosdócimo, rede de eletrodomésticos curitibana de sucesso em meados do século passado, além de marca de eletrodomésticos da linha branca, tinha por hábito ir aos sábados de manhã para a empresa especialmente para ler cartas de reclamação. Em uma dessas, um cliente enfurecido dizia estar disposto a nunca mais comprar um produto sequer da marca, além do escândalo que prometia fazer. O empresário ligou pessoal-

mente para o sujeito. “Alô, aqui é o Sérgio Prosdócimo, presidente da Prosdócimo. Estou com sua reclamação e gostaria de dar-lhe uma satisfação”. O cidadão até duvidou ser verdade, mas conversou com Sérgio, que reconheceu a falha e pediu desculpas. O problema foi resolvido em seguida. “Prosdócimo não só ajudou um cliente, mas ganhou um fã. Nossa recomendação, portanto, é ser sempre honesto, dizer a verdade, assumir os erros e se dispor a corrigi-los. Já aconteceu com clientes nossos. O expediente dá certo sempre”, afirma.

O mesmo cuidado vale para repositonar a marca quando houver mudança de segmento, ampliação de serviços, produtos ou mesmo mudanças de direção. No caso da AnimaLamps, o departamento de planejamento estuda o que está acontecendo com a marca e como posicioná-la, caso tratar-se de marca nova.

## FCV ministrará curso de *branding*

Como construir marcas fortes; identidade, arquitetura e comunicação da marca serão alguns dos tópicos que serão discutidos no curso intensivo de *branding* que a Faculdade Cidade Verde (FCV) realizará. Em março, os executivos da Cocamar Aleksandro Siqueira, que é gerente nacional de vendas e há mais de dez anos trabalha na área de marketing e vendas, e Michelle Balestra, que é especialista em *branding* e trabalha como psicóloga na área de gestão de pessoas, ministrarão o curso. Os participantes terão acesso a uma metodologia com filmes e *cases*, ilustrações, com aulas dinâmicas e atividades práticas. Mais informações pelo telefone (44) 3028-4416.

“Posicionamento diz respeito a ocupar espaço na mente das pessoas”, esclarece Garcia. O processo leva tempo, pois é preciso analisar bem cada caso, traçar um plano inicial que deixe claro aonde se quer chegar e o que deverá ser feito para que as mudanças sejam percebidas pelo público-alvo, além de sempre considerar todos os públicos envolvidos – cliente, consumidor, público interno e parceiros comerciais. ■



MAISON

# Prestige

UM NOVO ÍCONE IMOBILIÁRIO NA ZONA 7

**3 SUÍTES**ÁREA TOTAL  
**295 M<sup>2</sup>**ÁREA PRIVATIVA  
**176 M<sup>2</sup>****3 VAGAS GARAGEM**

ALTO PADRÃO // PREÇO FECHADO // AV. PRUDENTE DE MORAES, 463, ZONA 7

**VISITE DECORADO NO SHOW ROOM A.YOSHII: Av. São Paulo, 2828 (antiga Gurucaia)**  
Fone: 3344 1011 | Diariamente das 9 às 18h | Inclusive Domingos e Feriados

Vendas:



Construção e Incorporação:

**A.YOSHII**  
ENGENHARIA  
Referência de Qualidade

# Imposto pago, benefício imediatO

Possibilidade de destinar parte do imposto de renda devido permite a pessoas físicas e jurídicas participar do atendimento a crianças e adolescentes assistidos por entidades; em 2013, expectativa de arrecadação do FIA é de R\$ 3 milhões

**Juliana Daibert**

“**M**undo Azul Autista” é o nome do projeto apresentado pela Associação Maringaense dos Autistas (AMA) ao Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) para ser aplicado neste ano na escola. O desenvolvimento do golfe 7 como atividade esportiva, de musicalização e de avaliação e capacitação de profissionais envolvidos com crianças de espectro autista no decorrer de 2013 custará R\$ 40 mil, recursos que sairão do Fundo da Infância e da Adolescência (FIA).

Formado com a destinação de parte do imposto de renda devido por pessoas físicas ou jurídicas, além de doações voluntárias e recursos públicos, o FIA tem se mostrado um aliado de primeira ordem das entidades assistenciais maringaenses, além de transparente ferramenta da correta aplicação de recursos públicos. Em 2011 o fundo somou R\$ 1.881.275,15, montante

investido nos projetos previamente aprovados pelo CMDCA, conselho que delibera, acompanha, avalia e controla as ações da política municipal de defesa dos direitos da criança e do adolescente.

O presidente da AMA, José Antonio Moscardi, credita ao controle do recurso e à rigorosa prestação de contas cobrada pela prefeitura parte do sucesso do FIA, que há



Walter Fernandes

**Maria Ilda, diretora da AMA, e Ademir Anastácio Antonio, professor de educação física: graças ao FIA, 68 alunos praticam golfe 7**

## Imposto de Renda para pessoas físicas

### MODELO SIMPLIFICADO

Neste modelo de declaração, as despesas dedutíveis são substituídas por um valor fixo de 20% dos rendimentos, limitado a R\$ 13 mil

### MODELO COMPLETO

É mais vantajoso para quem possui despesas anuais dedutíveis de Imposto de Renda superiores a 20% dos rendimentos ou superiores a R\$ 13 mil. No modelo completo é possível declarar despesas com dependentes, educação, saúde e previdência





nove anos tem permitido viabilizar importantes projetos pedagógicos e culturais para os 68 alunos de Maringá e região atendidos na entidade. “O dinheiro destinado do imposto de renda entra nos cofres públicos e só sai de lá mediante projeto com prestação de contas depois de implantado”, explica o voluntário. Segundo Moscardi, 20% do total arrecadado pelo FIA é retido pela prefeitura, percentual redistribuído entre entidades que precisam ser “socorridas” por não conseguirem sensibilizar um número suficiente de pagadores de impostos a fim de bancar seus projetos.

#### Concentração

Em 2010, a AMA incluiu o golfe 7 como atividade esportiva na escola. Adaptado para a realidade dos alunos, a modalidade promove a concentração e a atenção dos praticantes,

## Alguns projetos aprovados para 2013

Com potencial para arrecadar R\$ 5 milhões, o FIA deve alcançar R\$ 3 milhões em 2013. Os 38 projetos de 32 entidades apresentados até setembro do ano passado e aprovados pelo CMDCA somam R\$ 2.471.275,36. **Conheça alguns:**

ENTIDADE	PROJETO	VALOR (R\$)
1 Associação de Amigos da Pastoral da Criança	Celebrando a vida	48 mil
2 Associação Indigenista de Maringá	Centro Social Infantil Indígena	39.274,03
3 Centro Cultural Jhamayka	Transformar é possível	10.468,00
4 Organização Reviver	Compassos que transformam vidas	58.288,00
5 Recanto Espírita Somos Todos Irmãos	Acolher crianças com cidadania	40.486,60



Walter Fernandes

razão pela qual é recomendado aos autistas. Em 2011, a entidade participou da redistribuição dos recursos do fundo. O benefício de R\$ 1.972 permitiu a compra do equipamento necessário à prática do golfe 7, como tacos, bolas e uniformes para os alunos. Em 2012, a escola participou da 1ª edição dos Jogos Abertos Paradesportivos do Paraná (Parajaps), em Londrina, com destaque para uma das alunas/atletas. “Queremos manter o golfe 7 como modalidade esportiva neste ano. As crianças gostam muito”, diz a diretora da escola, Maria Ilda Queiroz de Souza.

### Restrições legais

Pessoas físicas e jurídicas podem destinar parte do imposto de renda – 6% e 1%, respectivamente – devido para o FIA, bem como para projetos culturais por meio da Lei Rouanet,

esportivos e de assistência ao idoso. Para as primeiras, o prazo para destinação começa a correr no início do ano e se encerra no último dia útil de dezembro. Depois desse período, até 30 de abril do ano subsequente, o percentual permitido é de apenas 3% do IR de pessoas físicas.

Segundo o contabilista Urbano Rampazzo, a exigência legal do modelo completo para se fazer a declaração é um limitador de potenciais adeptos do FIA. “Entre os clientes do meu escritório, menos de dez declaram por este modelo. Infelizmente”, exemplifica ele. Situação semelhante ocorre com a pessoa jurídica, que deve, obrigatoriamente, recolher o imposto de renda pelo lucro real. Neste caso, a doação deve ser feita até o último dia de dezembro do ano da declaração. “No Brasil, a maior parte das empresas declara pelo Simples. Isso é um complicador”, reconhece

**Apenas empresas de lucro real e pessoas que fazem declaração pelo modelo completo do IR podem contribuir com o FIA; isso é um complicador, segundo Urbano Rampazzo**

o contabilista.

José Moscardi concorda que as condições legais de destinação dificultam o envolvimento massivo de contribuintes. Para garantir parte do imposto dos já conquistados defensores da causa da AMA, a estratégia mais utilizada pela escola é manter o cadastro dos amigos atualizado. Anualmente, uma carta contendo a discriminação dos projetos e o boleto para fazer a doação é enviada a cada um. “Não é por falta de conscientização que as pessoas deixam de doar, mas de oportunidade”, avalia. Mais informações sobre o FIA estão disponíveis no [www.maringa.pr.gov.br/fia](http://www.maringa.pr.gov.br/fia) ■

Tão bom quanto a fruta....

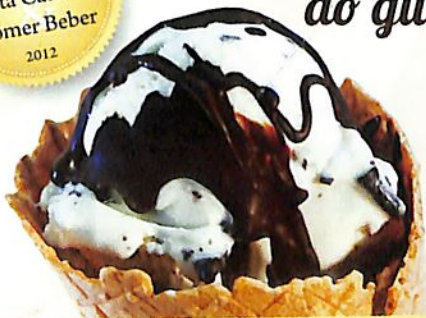


## Gelateria Max

SORVETE ARTESANAL ITALIANO

Ernst&Y

*Um sorvete cremoso, feito com ingredientes importados direto da Itália, apreciado pelo público que busca produtos diferentes e saborosos e que em 2012 ganhou o prêmio da revista Veja Santa Catarina do guia gastronômico "Comer & Beber".*



*O doce sabor italiano  
no melhor sorvete artesanal!*



AVENIDA CERRO AZUL, 258, ZONA 02 DE MARINGÁ

TELEFONE 3024-9292

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO DO SHOPPING AVENIDA CENTER  
PRÓXIMO AO CINEMA.

TEMOS MAIS 3 LOJAS EM SANTA CATARINA

[www.gelateriamax.com.br](http://www.gelateriamax.com.br)

**20%**  
DE DESCONTO

NA COMPRA DE UMA TORTA  
DE GELATO, RECORTE E  
APRESENTE ESTE CUPOM E  
GANHE 20% DE DESCONTO  
EM COMEMORAÇÃO AOS  
2 ANOS DA GELATERIA MAX.

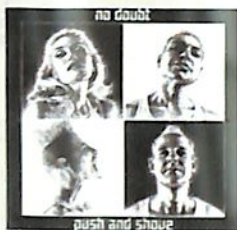
VOUCHER NÃO ACUMULATIVO. VÁLIDO ATÉ 28/02/2013. APENAS PARA A LOJA DA CERRO AZUL

# CULTURA EMPRESARIAL



## VALE A PENA OUVIR

**Bruna Gusmão** - professora de inglês



### No Doubt Push and shove

Mais de uma década depois do último disco, a banda No Doubt voltou com tudo em 2012 e lançou o álbum "Push and shove". As músicas que já estão fazendo o maior sucesso nos Estados Unidos continuam sendo uma mistura de ska, dub, reggae, hip-hop e rock. Quem já gostava da banda não vai se decepcionar.



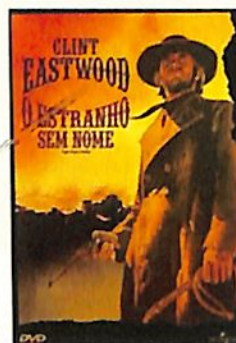
## VALE A PENA ASSISTIR

**Clóvis Augusto Melo** - editor de web



### O preço do amanhã – Andrew Niccol (2011)

Filme de ficção científica em que as pessoas param de envelhecer aos 25 anos. Entretanto, só têm mais um ano de vida, a não ser que tenham dinheiro para viver mais. O interessante é que o tempo de vida é a moeda de troca nessa nova sociedade - e a inflação galopante reduz a expectativa de vida das pessoas. Não assista se você tem dificuldade em esticar o salário até o fim do mês.



### O estranho sem nome – Clint Eastwood (1973)

Clint Eastwood interpreta o pistoleiro anônimo, contratado para salvar a cidade de uma quadrilha vingativa. Mal sabem os moradores que o pistoleiro também está à procura de vingança - e contra eles mesmos. Bang-bang de resposta, para aquela sessão dupla com a namorada (após ela tê-lo feito assistir "Um amor para recordar" pela centésima vez).



### Pink "The truth about love"

Pink lançou o sexto álbum que tem uma linha um pouco diferente das anteriores, apesar de ser tão bom quanto. O álbum é sobre as várias facetas do amor e a música de maior sucesso do álbum, "Try", impressiona não só pela voz da loira, mas por seu desempenho no videoclipe oficial e ao vivo no American Music Awards 2012. A voz, a letra e batida forte continuam presentes.



## O QUE ESTOU LENDO

**Alexandre Gaioto** - jornalista



### "O anão e a ninfeta" Dalton Trevisan Editora Record 159 páginas

Nunca leu Dalton Trevisan? Não morra sem. Curitibano, Trevisan é o maior contista brasileiro de todos os tempos - considerado por alguns intelectuais e acadêmicos de literatura, inclusive, como sendo um contista melhor do que Machado de Assis. De poucas palavras, o "Vampiro de Curitiba" escreve concisamente. A linguagem é repleta de eclipses, metáforas grotescas e prosa poética. Lançando uma obra inédita por ano, aos 85 anos, Trevisan volta a dar voz a personagens marginais em "O anão e a ninfeta".



### "Em alguma parte alguma" (2010) Ferreira Gullar Editora: José Olympio 144 páginas

Com essa obra, para a nossa alegria, o autor do "Poema Sujo" (1976) encerrou um jejum de 11 anos sem versos inéditos. O retorno veio com boas doses de lirismo, em poemas muito delicados, exibindo o poder das palavras do maior poeta brasileiro vivo. Gullar fala sobre a morte, a velhice, o cotidiano e reflete sobre o fazer literário. Sobra até para o seu gatinho de estimação, que surge rosnando em meia dúzia de versos.



## VALE A PENA NAVEGAR

**www.guiadoscuriosos.com.br:** diariamente nova frase do dia, artista do dia, pergunta curiosa, personalidades que nasceram e morreram na data de acesso ao site

**www.andi.org.br:** organização sem fins lucrativos, a Andi desenvolve "ações inovadoras em mídia para o desenvolvimento"; o site traz informações, pautas, agenda e leis, nas áreas de infância e juventude; inclusão e sustentabilidade; e políticas de comunicação

**www.musicadebolso.com.br/\_v2/home.php:** trata-se de um projeto da loiô Filmes que traz música e vídeos, com estilo meio "improvisado", como Luiza Possi cantando e tocando piano

**Indicações** para o Cultura Empresarial podem ser enviadas para o e-mail [textual@textualcom.com.br](mailto:textual@textualcom.com.br)

# Nosso forte!

# 3 milhões de pessoas...

› **A melhor  
programação**

› **A maior  
cobertura**



[jovempan.net](http://jovempan.net)

**44 2101 0001**



REDE DE COMUNICAÇÃO

# Gestão de pessoas, a aposta do Sicoob Metropolitano

Cooperativa de crédito tem alicerçado o crescimento ao investir na qualificação dos colaboradores e na formação de novas lideranças; Sicoob recebeu, em 2012, várias premiações na área de gestão e é a sétima melhor empresa para se trabalhar no Paraná

Giovana Campanha

**A**o atingir 98,98%, o nível de satisfação dos cooperados do Sicoob Metropolitano beira a excelência. O dado é da pesquisa realizada no final do ano passado pela Dinâmica/UEM. O que explica este elevado índice? Além da proposta da cooperativa ser bem aceita pela comunidade e os associados terem direito à participação nos resultados, há um terceiro fator que tem sido crucial tanto uma estratégia de negócio quanto para garantir a expansão da cooperativa: a gestão de pessoas.

Investir na qualificação profissional e num bom ambiente de trabalho tem sido uma forma de preencher as vagas abertas e garantir a expansão do Metropolitano, hoje presente em oito cidades e com 23 agências - neste mês será inaugurada uma agência em Goioerê.

Com cerca de 50% de vagas preenchidas por estagiários e uma política voltada para o desenvolvimento das pessoas por meio da capacitação, oferta de benefícios e oportunidade de ascensão na carreira, o Sicoob Metropolitano é a sétima melhor empresa paranaense para se trabalhar, de acordo com o ranking elaborado pelo instituto Great Place to Work Brasil, o mesmo que lista as cem melhores empresas brasileiras para se trabalhar.



Posto de atendimento do Sicoob em Maringá: satisfação dos cooperados atingiu 98,98%

A pesquisa da GPTW, de 2012, revelou que 68% dos colaboradores do Sicoob dizem que o principal motivo para permanecerem na cooperativa é “a oportunidade de crescer e desenvolver-se”. Nas 130 melhores empresas para se trabalhar no Brasil, este fator é apontado por 54% dos funcionários.

E é justamente a oportunidade de ascensão de carreira um dos fatores mais importantes para Ricardo Inácio da Silva, hoje gerente de uma agência. Ele iniciou a carreira no Sicoob há 11 anos como estagiário de cobrança. Determinado e com vontade de crescer, Silva passou por várias funções. “A ascensão e o crescimento profissional só foram possíveis porque o Sicoob

investe no colaborador, aposta no funcionário. Por meio da cooperativa realizei vários cursos, inclusive uma pós-graduação pela Fundação Getúlio Vargas. Além de o Sicoob proporcionar o conhecimento necessário para o trabalho diário, ganhamos bagagem profissional e diferencial de mercado, também incentivados pela troca de experiência realizada entre os funcionários de outras unidades.”

Silva também destaca como diferenciais os benefícios a que tem direito e o clima organizacional. “O ambiente de trabalho é agradável e favorece o crescimento profissional. Posso dizer que trabalhamos entre amigos, sem deixarmos de cumprir as metas. Aqui



Walter Fernandes

**O gerente Ricardo Inácio da Silva começou no Sicoob como estagiário; "cooperativa aposta no funcionário"**

temos qualidade de vida", afirma.

Com mais de 270 colaboradores, o Metropolitano tem a maioria do quadro formado por mulheres. Mais de um terço tem até 25 anos e mais da metade tem superior completo ou pós-graduação.

### **Turnover**

Os investimentos em qualificação têm crescido anualmente. Em 2009, cada funcionário participou, em média, de 61 horas de treinamentos, número que saltou para 104 horas em 2012.

A assertividade da política de gestão de pessoas pode ser comprovada por outro indicador: no ano passado o *turnover* (rotatividade) atingiu 1,78%, a menor marca desde 2009. "Os investimentos na gestão de pessoas refletem diretamente na qualidade do trabalho e nos resultados do atendimento aos cooperados, que são a razão de existência do Sicoob", afirma Luiz Ajita, presidente do Conselho de Administração da cooperativa.

Além dos treinamentos ofertados em parceria com o sistema cooperativo, o Sicoob tem apostado na proposta da Dale Carnegie. O diretor associado da Dale Carnegie, Guilherme Amaral, conta que o trabalho é focado nas

## Premiações reconhecem investimentos em gestão

Os prêmios conquistados pelo Sicoob Metropolitano em 2012 confirmam o êxito na gestão. A cooperativa ganhou o Prêmio Paranaense de Qualidade em Gestão (PPRQG), como um reconhecimento às organizações que demonstram esforços significativos na busca de excelência no modelo de gestão e incentivam inovação, produtividade e qualidade no ambiente de trabalho.

A principal estratégia de gestão do Sicoob Metropolitano, alicerçada em três pilares, é o crescimento sustentado. O primeiro pilar é a qualidade do atendimento, por meio do Programa de Excelência em Atendimento (PEA). O segundo, profissionalização e especialização dos colaboradores. "Esse pilar é fundamental para crescer com qualidade e qualificação", afirma o diretor presidente da cooperativa,

Ideval Curioni. O terceiro pilar que fundamenta a estratégia de gestão da empresa é possibilitar um bom clima organizacional de trabalho, fator que, segundo Curioni, é reflexo da classificação do Sicoob Metropolitano entre as melhores empresas para se trabalhar no Paraná.

Além de estar listado na sétima posição no ranking das melhores empresas para se trabalhar, o Metropolitano recebeu o Selo Projeto Referência no prêmio Cooperativa do Ano, graças ao PEA, que visa à qualidade no atendimento.

E veio da Dale Carnegie o Leadership Award, concedido pela empresa centenária às organizações que dedicam especial atenção ao desenvolvimento de recursos humanos e inovação, paralelamente ao investimento em melhores resultados.

melhorias de processos, redução de custos e da rotatividade, aumento das vendas, melhora do ambiente interno e preparação de líderes e sucessão. Pode parecer estranho falar em sucessão numa cooperativa de crédito, cuja diretoria é eleita em assembleia, mas o objetivo é criar uma cultura de desenvolvimento de líderes. "Todo gerente tem que preparar um sucessor, tanto para que este gerente possa ascender na carreira quanto para que a cooperativa possa alicerçar sua expansão", conta Amaral.

O diretor elogia um ponto crucial para o bem-sucedido programa de capacitação: "O Sicoob nos permite

conduzir o trabalho com liberdade". Amaral conta que os colaboradores são treinados para aperfeiçoar as habilidades de relacionamento e não apenas para vender um produto ou serviço. "É preciso que o colaborador tenha um interesse genuíno pelo cooperado, para atender suas necessidades e demandas e não apenas 'empurrar' um produto ou serviço, como fazem muitas instituições financeiras".

A queda na rotatividade, o aumento na participação no mercado e a performance bem sucedida do Sicoob têm virado alguns *cases* da Dale Carnegie em treinamentos ministrados em outras empresas.

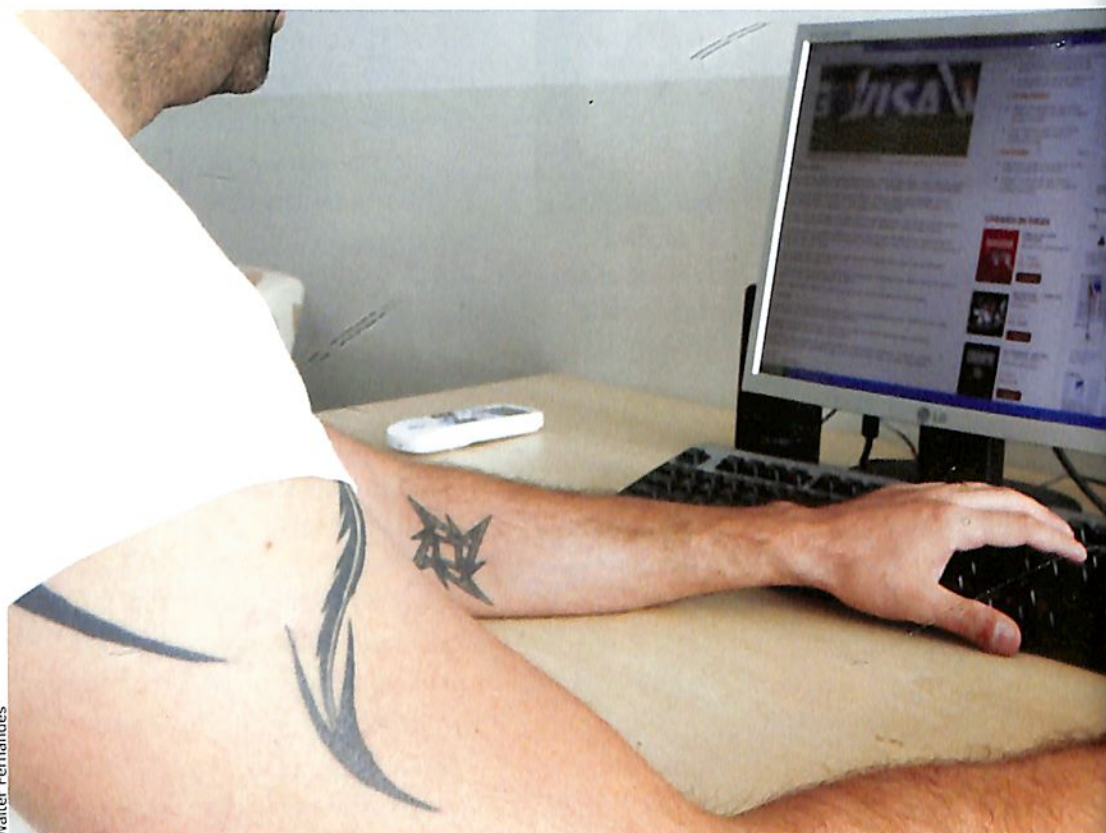
# Obstáculo ou pista de criatividade

No moderno mundo dos negócios, tatuagens e piercings já têm livre acesso? E profissionais com cabelos coloridos são aceitos em todas as profissões?

Levante a mão quem nunca ouviu em casa ou na escola que uma tatuagem pode prejudicar na disputa por uma vaga no mercado de trabalho. Um pensamento bem comum e não totalmente errado, levando em conta a carga de preconceitos que é preciso driblar no nosso tão alegre Brasil. Sim, um país de contrastes, que mesmo idolatrando a liberdade de expressão, ainda torce o nariz para quem segue um caminho mais “alternativo”.

Tudo bem se você vai atuar nas áreas de artes ou comunicação, mas se o objetivo é ser gerente de banco, consultor financeiro, executivo ou advogado é melhor segurar a “onda” antes de exibir tatuagens e piercings. E é claro, médicos, dentistas e enfermeiros também. Porque mesmo num país onde somos tão sorridentes e cheios de jeitinhos, muitas pessoas - e muitas mesmo - ainda querem discutir seus investimentos com um respeitável gerente de visual bem tradicional.

Ter tatuagens, piercing ou até corte ou cor de cabelo mais exótico ainda compromete a imagem profissional em alguns segmentos. Não deveria, mas compromete. Para ilustrar esse assunto, me vem em mente uma situação vivenciada logo nos primeiros dias em que estava na Inglaterra, onde morei por três anos. Eu - que tenho tatuagens - achei, no primeiro momento, esquisito que o engenheiro que



Walter Fernandes

veio fazer a vistoria nos aquecedores da casa tinha tatuagens cobrindo os dois braços, mais piercing no nariz e cabelos compridos. Primeiro fiquei imaginando se isso aconteceria no Brasil. Depois achei ótimo que o tal engenheiro pudesse usar o corpo como forma de expressão sem que ninguém duvidasse do valor do seu trabalho.

O fato é que certo ou errado, no nosso país, tatuar a pele, perfurar o corpo ou ter o cabelo azul ainda causa certa estranheza. Mas em profissões em que a criatividade conta mais pontos passa a ser aceitável e até pode ser visto como um diferencial, como pistas de alguém moderno. Isso porque é

mais fácil rotular do que ver que em todas as áreas é preciso doses tanto de criatividade e modernidade quanto de credibilidade e seriedade. E valendo a regra de quanto mais polivalente melhor, uma tatuagem pode até ser perdoada.

Mas enquanto vivemos num cenário onde essas modificações no corpo ainda são encaradas como transgressões, não custa muito se prevenir desses possíveis obstáculos, escolhendo um ou outro lugar do corpo que não fique sempre exposto, de preferência coberto pela roupa.

**Dayse Hess** é jornalista especializada em design de moda



BRINDES QUE LEVAM

SEU NOME,

*precisam ter a*

SUA CARA.

Todo mundo oferece o básico, mas só a SirPrize tem ideias inovadoras.

Com **brindes diferenciados, personalizados e exclusivos**, fica fácil levar a cara da sua empresa para perto dos seus clientes.

Peça, envie e impressione.



SIRPRIZE

Brindes que são um senhor negócio

a LampsGlobal community member



Os 100 primeiros cadastros ganham 1 brinde.

[sirprize.com.br/acim](http://sirprize.com.br/acim)

44 3306 4700



/sirprizebrindes



Walter Fernandes

## CONSULTAS DE CRÉDITO

Diretores e executivos das Associações Comerciais de Maringá, Londrina, Ponta Grossa, Toledo e Astorga, além dos presidentes da Faciap e da Caciner estiveram reunidos em 11 de janeiro na ACIM. Entre os assuntos da pauta estiveram a Certificação Digital, que é mais um serviço oferecido pelas associações, a convenção da Faciap e a Base Operadora, que é o sistema de consulta de crédito adotado pela maioria das associações comerciais paranaenses e que oferece as informações mais completas de crédito. Na reunião, a ACIM foi representada pelo presidente Marco Tadeu Barbosa e diretores Adilson Emir Santos e Nivaldo Reginato.

## NÚCLEOS DO EMPREENDER SORTEIAM CARROS

Dois núcleos do programa Empreender realizam ações promocionais com sorteios de carros. "6 é Demais" é o tema da campanha do núcleo de Postos de Combustíveis, que sorteia, no total, seis automóveis Gol zero. Os três primeiros contemplados foram Rogério Pereira Silva (cliente do posto Tuiuti), Leila Soares Pereira (cliente do posto Grevileas; *foto*) e Dorival J. Santos. A campanha se encerra em 3 de maio e até lá os clientes de 31 postos precisam gastar R\$ 30 para ganhar um cupom. Os postos estão identificados com faixas e bolas alaranjadas, além dos automóveis que, em rodízio, ficam expostos. Os outros sorteios são em 2 de março, 6 de abril e 4 de maio.

Na campanha da Rede Grand o automóvel sorteado em 27 de dezembro foi um Celta zero. E a ganhadora foi Gabrielle Mari de Oliveira (cliente da loja Unibasso). Puderam participar da ação os clientes que trocaram cupons no valor de R\$ 50 e responderam corretamente à pergunta: "Qual rede de supermercados pode lhe dar um Celta zero quilômetro?"



Ivan Amorim

## PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS SOCIAIS

A Fundacim está com as inscrições abertas para a pós-graduação "lato sensu" em Gestão de Projetos Sociais e Políticas Públicas. O curso é uma parceria entre a Faculdade Cidade Verde (FCV) e a Universidade Paranaense de Responsabilidade Social (UNIPR).

Segundo a presidente da Fundacim, Cleide Tono Freitas Noronha, o foco é o desenvolvimento profissional do terceiro setor em Maringá e região. "Os profissionais que atuam neste segmento devem estar preparados para realizar, com êxito, a execução dos projetos sociais. Há dinheiro disponível tanto na área privada quanto na pública. Só é preciso descobrir os caminhos para a captação desses recursos. E é justamente esse o papel da pós-graduação: dar aos participantes os direcionamentos necessários para captar recursos e realizar os projetos sociais", diz.

A pós-graduação terá duração de 21 meses, sendo 18 com aulas presenciais e três meses para elaboração de trabalho de conclusão de curso. As aulas serão mensais e ministradas às sextas-feiras das 14h às 22h30 e aos sábados, das 8h às 16h, com início em 15 de fevereiro. Mais informações pelo telefone (44) 3025-9676 ou (44) 3025-9648. As vagas são limitadas.



Walter Fernandes

## ASSOCIADO DO MÊS

Indústrias de Maringá que precisam tratar resíduos líquidos gerados no processo produtivo encontram serviço especializado oferecido pela Empresa Maringaense de Tratamento de Efluentes, a Emtre. Há cerca de três anos no mercado, a Emtre conta com uma estação de tratamento que recebe efluentes de indústrias clientes. Os resíduos são coletados por meio de caminhões de uma empresa credenciada e destinados à estação.

Desde que entrou em funcionamento, a Emtre já cresceu cerca de dez vezes, segundo o sócio, Robson Hoepers. Hoje a empresa está em processo de implantação de um novo sistema no processo de tratamento, com equipamentos modernos que economizam mais energia e geram eficiência.

Os planos para os próximos anos incluem a implantação de novas tecnologias. Por isso, estão sendo realizadas visitas em outras empresas do segmento que contam com equipamentos de ponta que estão chegando agora no mercado. "Estamos buscando mais novidades e estudando investimentos para nossa estação", diz Hoepers.

A Emtre está instalada na rua Pioneiro Miguel Jordão Martinez, 859, Parque Industrial Mário Bulhões da Fonseca. O telefone é (44) 3266-7863. O site da empresa deverá entrar no ar no próximo mês e poderá ser acessado pelo [www.emtre.com.br](http://www.emtre.com.br).

## CURSO

"Etapas para elaboração do Manual do Colaborador" será um dos cursos realizados em março pelo Centro de Treinamento da ACIM. O administrador de empresas e técnico em contabilidade, Edson Palma, que presta consultoria e consultoria em departamento pessoal, será o responsável por ministrar o treinamento e discutir como elaborar um manual com políticas da empresa, evitando mal-entendido e reclamações judiciais. Anote na agenda: 13 e 14 de março, das 19 às 23 horas. Mais informações sobre este e outros cursos da ACIM podem ser obtidas pelos telefones (44) 3025-9631 e 3025-9626.

## Novos associados da ACIM

Empresas filiadas entre 20 de novembro e 20 de janeiro:

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Adv. & Ass. Jaime P.S. Associados | Impreplus                                 |
| Agropecuária 3E                   | Indústrias Bloch                          |
| Ana Júlia Embalagens              | Instituto Atlas de Odontologia            |
| ASB Resgate                       | J.G. Móveis                               |
| Auto Elétrica Mafra               | Jequitibá                                 |
| Belacasa.com Comercial            | JRT Representações                        |
| Bom Frango                        | K&S Studio da Beleza                      |
| Bontempo                          | Kalipe Presentes                          |
| Brumarq Confeccões                | Liminha Doce                              |
| Buschele & Lepper S.A             | Lisia Nishimori Odontologia Especializada |
| Bússola Comunicação               | Livraria Nossa Senhora de Fátima          |
| Bússola Eventos                   | Luau                                      |
| Buysoft                           | Luso Cafeira                              |
| By Boy                            | Mabelly Moda Feminina                     |
| Center Bike                       | Madame Rose Moda Feminina                 |
| Center Lar                        | Madeira Santa Rita                        |
| Cervejaria Petrópolis             | Madeira Santa Cruz                        |
| Cheia de Charme                   | Maringá Comércio Transportes de Madeiras  |
| Construtora Kabydalle             | Maringá Orgânicos                         |
| Contifer Comércio de Ferro e Aço  | Mileny Dares Studio Fotográfico           |
| Correios Jardim Universitário     | Minds Escola de Inglês                    |
| Cozinha da Maria                  | Nevan Comunicação Visual                  |
| Cristal Materiais Gráficos        | Nipo Brasil Flex                          |
| Danilo's Lanches                  | Nutridog                                  |
| Dayton Confeccões                 | Oralsim                                   |
| Design Decor                      | Ortoplan Especialidades Odontológicas     |
| Digital Sul                       | Paraíso Segurança Eletrônica              |
| Disk Entulho Cidade Verde         | Personality Martelinho de Ouro            |
| Divanzzí Móveis Planejados        | Pet 50                                    |
| Domínio Equipamentos              | Pet Park Pet Shop                         |
| Rodoviários                       | PHDRisk Ltda                              |
| Dynacom                           | Pizza Hut                                 |
| Eckzzo Jeans Wear                 | Ponto do EPI                              |
| Ecocar Centro Automotivo          | Pop Auto Center                           |
| Ecologink                         | Portal Travel                             |
| Ecoperoba Madeira de Demolição    | PR Colchões – Vida Mais                   |
| Edi Tecidos                       | Rações Corain                             |
| Emanuel Representações Comerciais | Rede 100% Mais                            |
| Empório Auto Sport                | Restaurante e Lanchonete                  |
| Empório Chique Boutique           | Cologne                                   |
| Emtre Tratamento de Efluentes     | Restaurante Ki Sabor                      |
| Escritório Advocacia Ricardo      | Retificadora Maringá                      |
| Luís de Freitas                   | Segredo Meu Boutique                      |
| Espaço Viver Saudável             | Selaria Vilhoni                           |
| Estância Zauna                    | Siate Tecnologia da Informação            |
| Evolute Cursos                    | Sorvetes Beija-flor                       |
| Profissionalizantes               | Steviafarma                               |
| Express Lava Car                  | Stilo Seminovos                           |
| FLB Auto Peças Mecânica           | Studio Fiscal                             |
| Fortmix Nutrição e Saúde          | Sul Kids                                  |
| Animal                            | Suspencar Auto Center                     |
| Frajolinha Baby                   | Tapeçaria Estofados Globo                 |
| Grupo Visão Monitoramento         | Techall                                   |
| Guia Sim                          | Temperart                                 |
| Habitari Móveis e Decoração       | Tramare Art                               |
| Helton Pivetta                    | Vet Science Nutraceuticos                 |
| HMV Embalagens                    | Vidraçaria Aeroporto                      |
| House Videolocadora               | Vininha Mini Sanduiches                   |
| Iluminasom Eventos                | Vitória Liz Fashion                       |
| Impacto Videolocadora             |   |



## TERESA FURQUIM GANHARÁ PRÊMIO ACIM MULHER

Será em 8 de março a entrega do prêmio ACIM Mulher 2013 para a dentista e empresária Teresa Furquim. A cerimônia terá participação por adesão e acontecerá às 20 horas no Clube Hípico.

Teresa foi escolhida em dezembro por uma comissão julgadora, depois de ter seu nome indicado na primeira fase do processo, quando participaram 21 entidades. O prêmio é uma realização do ACMI Mulher e homenageia anualmente mulheres de destaque na sociedade maringaense.

Teresa será a décima homenageada com o prêmio. Casada com o também dentista Laurindo Furquim e mãe de Rachel e Bruno, ela é graduada em Ciências Biológicas na modalidade médica e em Odontologia. É mestre em Odontologia Restauradora e atualmente é diretora administrativa da Dental Press Editora, empresa que fundou com o marido e que mantém um centro educacional e publica cinco revistas de circulação regular.

No ano passado, a homenageada foi Cida Martins, da Martins Decorações. Mais informações sobre o prêmio e aquisição de convites pelo telefone (44) 3025-9595.

## ADESÃO À MARINGÁ LIQUIDA

“Verão com descontão” é o tema da primeira edição do ano da Maringá Líquida, que será realizada no final deste mês. Associados da entidade e do Sivamar têm preços especiais, com kits de participação a partir de R\$ 70. Mais informações e adesão pelo telefone (44) 3025-9595. Esta será a 21ª edição da campanha promocional.



Paulo Matias

## FERNANDA RICHA EM MARINGÁ

A Secretária da Família e Desenvolvimento Social do Paraná, Fernanda Richa, que é a primeira-dama do Paraná, esteve na ACIM no dia 22. Ela se reuniu e almoçou com diretores da entidade, prefeito Roberto Pupin, deputados Luiz Nishimori e Cida Borghetti, vereadores, secretários municipais e presidentes de entidades representativas da cidade.

No encontro, Fernanda falou sobre o trabalho do governo estadual nas áreas de educação, saúde, segurança e conquistas econômicas. Ela citou que o atual governo criou 18 centros profissionalizantes, destinou R\$ 80 milhões para o transporte escolar, em 2012, e abriu 13,7 mil vagas, por meio de concursos, para professores.

Na visita a Maringá a secretária visitou o Centro de Referência e Assistência Social, no Jardim Alvorada.

## PARANINFO DOS FORMANDOS DA FCV

O presidente da ACIM, Marco Tadeu Barbosa, será paraninfo geral dos formandos 2012 da Faculdade Cidade Verde (FCV). A cerimônia de formatura dos 140 alunos de Administração, Ciências Econômicas, Ciências Contábeis e Gestão Comercial será em 22 de março, às 19 horas, no Excellence Centro de Eventos, em Maringá.



## GANHADORES DO CONCURSO DE DECORAÇÃO

O primeiro colocado de cada uma das cinco categorias do Concurso de Decoração de Natal ganhou um i-Pad 2 de 16 GB e troféu. Já os segundos e terceiros colocados receberam troféus. A divulgação dos ganhadores do concurso organizado pela ACIM, por meio do ACIM Mulher, e pelo Sivamar, aconteceu em 7 de dezembro. Os estabelecimentos inscritos foram avaliados nos seguintes quesitos: criatividade, originalidade, harmonia e iluminação. Uma linha especial de ônibus da Viação Garcia circulou por alguns dos locais vencedores do concurso e pontos turísticos da cidade. Veja os ganhadores em cada uma das categorias, seguindo a ordem de primeiro, segundo e terceiro colocado:

**Vitrines:** Bell Agulhon, Tombini Soluções para Escritório e JB Casa e Conforto

**Externa de prédios comerciais:** Granado Imóveis (foto), Parque do Japão e Panificadora Holandesa II

**Externa de edifícios residenciais:** Condomínio Residencial Iguaçú e Millenium Tower

**Externa e interna de shopping center:** Catuaí Maringá, Maringá Park Shopping Center e Shopping Cidade

**Externa de residências:** Heleno Galdino, Délcia Pulzatto e Ana Maria Reis

## AÇÃO BENEFICIA LAR PRESERVAÇÃO DA VIDA

Integrantes do Núcleo Setorial de Farmácias de Manipulação (Ello Social), do Programa Empreender, doaram R\$ 3,3 mil para o Lar Preservação da Vida. Os recursos foram fruto da venda de um sabonete líquido específico para a campanha social, que beneficiará ainda outras entidades e que teve início em setembro. O repasse do primeiro recurso aconteceu em 21 de dezembro. O Lar Preservação da Vida atende gestantes, mães e recém-nascidos.

Participam da ação as dez farmácias que integram o núcleo. São elas: Alfazema, Biofórmula, Botica Chateau Dor, Dermatológica, Ervanário, Farmácias São Paulo, Força Vital, Gallen, Medicinal e Pharmakon.

## RECORDE NA EMISSÃO DE CERTIFICADOS DE ORIGEM

Documento utilizado na exportação para países que possuem acordo comercial com o Brasil, o certificado de origem garante que a mercadoria que está sendo exportada é brasileira e pode ter benefícios tributários na entrada no país de destino. Em 2012, houve um recorde de certificados emitidos pelo Instituto Mercosul para empresas de Maringá e região. Foram 1.279, um aumento de 12,3% em relação ao registrado em 2011.

Os produtos mais exportados pelas empresas locais utilizando certificados de origem foram carnes de aves, mel, máquinas para remanufaturar cartuchos, móveis para escritórios, peças para veículos, rações para animais e roupas e vestuário em geral.

E falando em exportações de empresas maringaenses, elas tiveram alta de apenas 2,05% em relação a 2011, um dos menores crescimentos da última década. As informações são do Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC).

Segundo o presidente do Instituto Mercosul e vice-presidente de comércio exterior da ACIM, César Couto, o baixo crescimento econômico e o agravamento da crise na Europa e nos Estados Unidos prejudicaram as exportações das empresas maringaenses. A China continua sendo o principal destino das exportações maringaenses, seguida por Coreia do Sul, Irã, Japão e Rússia.

Em 2012, as exportações paranaenses cresceram 1,81% e a brasileira teve queda de 5,26% em relação ao ano anterior. Maringá mantém a segunda colocação entre os municípios paranaenses que mais exportam – o primeiro lugar é ocupado por Paranaguá, onde está localizado o maior porto do Estado. No ranking nacional de municípios exportadores, Maringá subiu três posições em relação a 2011, alcançando a inédita 15ª colocação.



**Minha primeira medida foi liberar as catracas com biometria que exigiam um cadastramento rigoroso e fotografia para que o cidadão pudesse entrar no prédio (...). Vamos levar a Câmara para o contato direto com o cidadão, por meio de sessões itinerantes que realizaremos nos bairros e nas instituições**

## Uma Câmara com credibilidade e próxima do cidadão

Com muita honra assumo, novamente, a presidência da Câmara Municipal de Maringá. Desta vez com um desafio enorme de resgatar a credibilidade da instituição. Com uma missão de mostrar para a sociedade que a Câmara é um poder de extrema importância e que pode ser muito útil para melhorar a vida das pessoas.

Nossa meta é aproximar a Câmara da comunidade, das instituições, associações, sindicatos, igrejas e organismos da sociedade civil organizada. Quanto mais próxima estiver, mais condições de bem desenvolver essa missão, focada acima de tudo no bem comum.

Minha primeira medida foi liberar as catracas com biometria que exigiam um cadastramento rigoroso e fotografia para que o cidadão pudesse entrar no prédio. A Câmara, na sua essência, é a “casa do povo”. Nesse sentido, o cidadão deve ter o acesso ao prédio facilitado. Aliás, queremos mais do que isso. Vamos levar a Câmara para o contato direto com o cidadão, por meio de sessões itinerantes que realizaremos nos bairros e nas instituições. Isso é possível e já fiz em 1997/98 quando fui presidente desta casa. Recordo que a primeira sessão itinerante da história foi realizada na sede da ACIM, na época localizada na esquina da rua Neo Martins com a avenida Herval.

Iniciamos um programa de qualificação e treinamento continuado, para que os servidores melhorem, cada vez mais, o desempenho. Colocamos pela primeira vez a Câmara na rede social. Pelo Facebook o cidadão poderá saber informações sobre os trabalhos do legislativo e interagir com os vereadores.

Retomaremos o disque-Câmara que criamos em 1997. Trata-se de uma linha de telefone gratuita para que o cidadão apresente reclamações, sugestões e ideias para o trabalho parlamentar. Esses mecanismos de transparência já foram utilizados quando fui presidente e até hoje permanecem no regimento interno da Câmara.

Tomei mais uma corajosa medida: o controlador interno que trabalha em consonância com o Tribunal de Contas do Estado, fiscalizando todos os atos da Câmara e foi escolhido da maneira mais transparente e democrática possível.

Permitimos que os servidores com perfil para o cargo pudessem fazer a inscrição para concorrer. Abrimos mão da prerrogativa de nomeação para que os próprios servidores votassem e elegessem aquele que fiscaliza nossas ações, para um mandato de três anos.

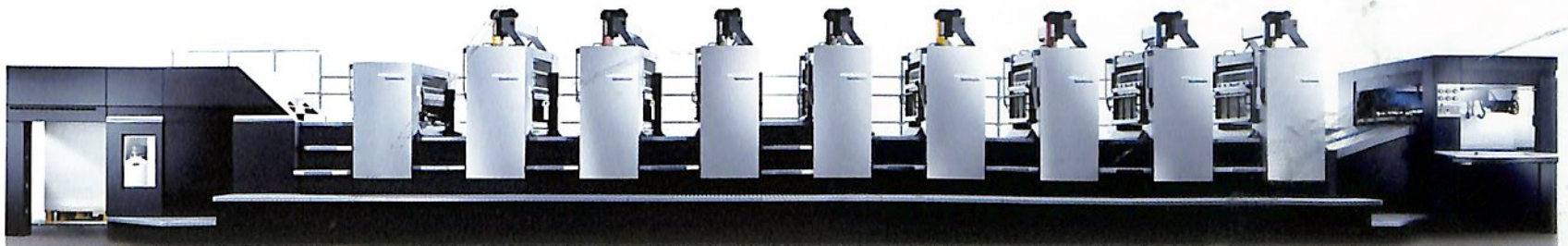
Com a efetivação dessas e muitas outras medidas vamos consolidar a transparência, moralidade, eficiência e, ainda, resgatar a credibilidade deste poder que tanto pode ser útil para a sociedade.

**Ulisses Maia** é presidente da Câmara Municipal de Maringá

É assim que seu antigo impresso vai parecer depois da nova aquisição da Gráfica Regente.



## HEIDELBERG *Speedmaster*:



**8 Cores + Verniz**

**Formato  
72 X 102 cm**

**13.000 impressões  
por hora**

**Impressão frente e verso  
simultaneamente**



**GRÁFICA REGENTE**  
www.graficaregente.com.br

Av. Paranaíba, 1.146 - Maringá - Paraná  
44 3366 7000  
orcamento@graficaregente.com.br



A marca da  
gestão florestal  
responsável

# GUIA DO MARCENEIRO



Móveis planejados • Acessórios para móveis • Painel de MDF • Armários e acessórios para lavanderia e cozinha

## GUIA DO MARCENEIRO

Tudo de melhor para  
o seu próximo projeto.

Visite agora mesmo nosso site e encontre seu marceneiro:

[www.guiademarceneiro.net](http://www.guiademarceneiro.net)

Venha conhecer nossa exclusiva  
**Sala de Chapas.**  
São mais de  
**130 padrões** à sua escolha.

Esperamos você em uma de nossas  
lojas de Maringá-PR:

Av. Bento Munhoz da Rocha Neto, 1246

44 3025-9393

Av. Tuiuti, 1249

44 3343-4949