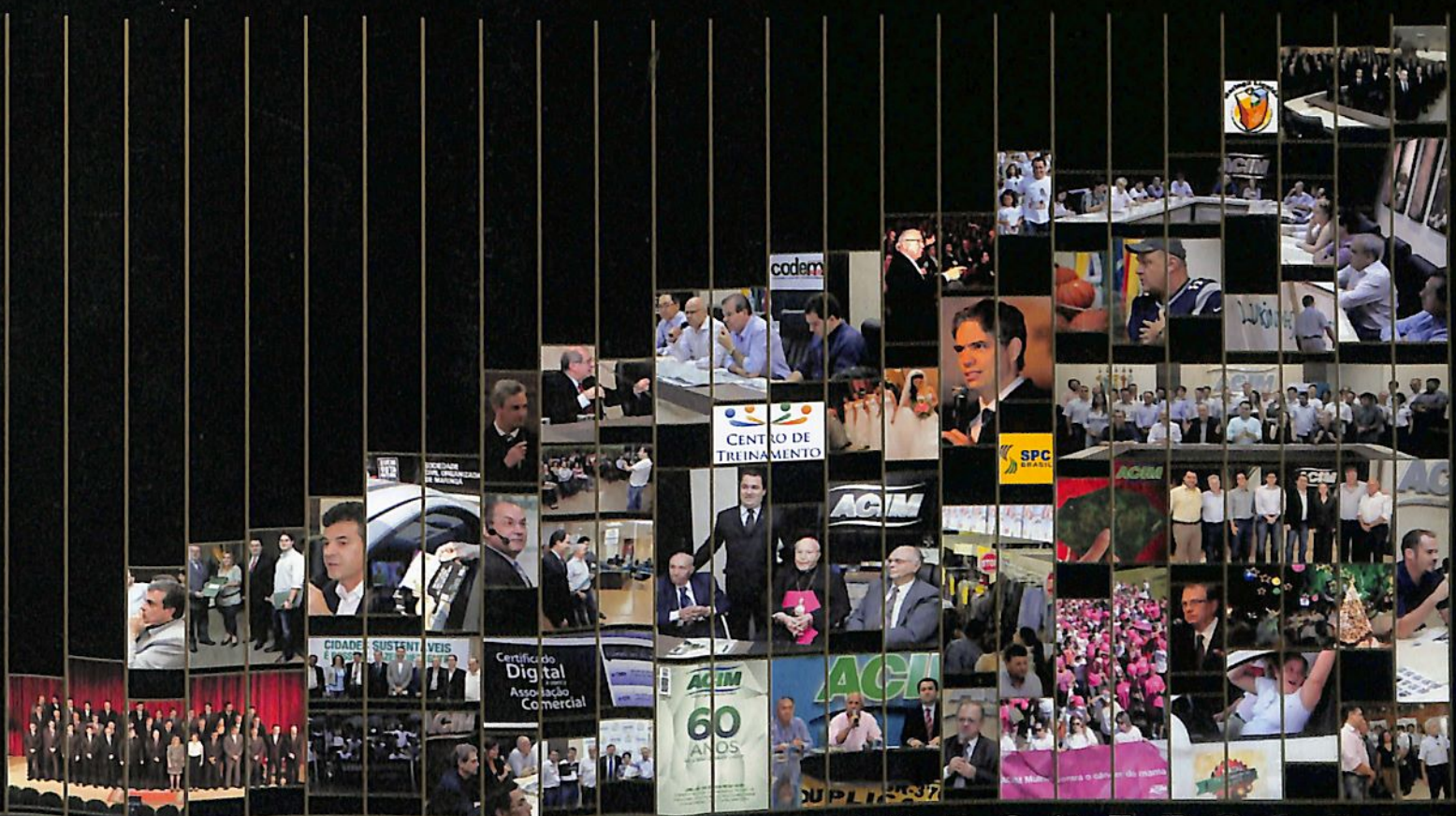




# ACIM

Abril/2014  
Nº 541 - Ano 51  
R\$ 5,00

A REVISTA DE NEGÓCIOS DO PARANÁ

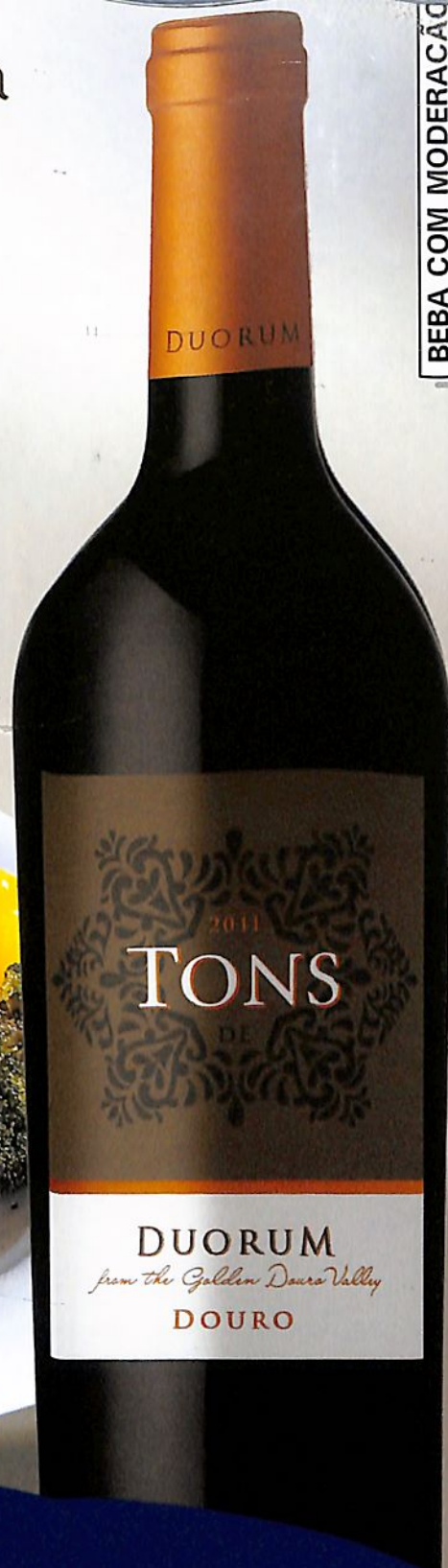


- MA 2012
- CREDIBILIDADE
- EMPREENDEDORISMO
- AÇÃO
- ASSOCIATIVISMO
- INOVAÇÃO
- CAPACITAÇÃO
- TECNOLOGIA
- PARCERIA
- REPRESENTATIVIDADE
- ÉTICA
- TRANSPARENCIA
- INFORMAÇÃO
- COLETIVIDADE
- SOLIDARIEDADE
- COMUNICAÇÃO
- SATISFAÇÃO
- DESENVOLVIMENTO
- COMPROMETIMENTO
- SINERGIA
- RESULTADO
- PARTICIPAÇÃO
- COOPERATIVISMO
- VISÃO DE FUTURO
- CONFIANÇA
- RESERVAÇA

# TIME QUE ESTÁ GANHANDO

Confira, nesta edição, o balanço da diretoria da ACIM na gestão 2012-2014. Um trabalho realizado com solidez, empreendedorismo, marcado por grandes desafios e que resultou na reeleição.

... e Tons de Duorum, sua Páscoa  
ainda mais completa."



BEBA COM MODERAÇÃO



**ADEGA BRASIL**  
SHOPPING

Av. São Paulo, 1099 Maringá Park, 3º Piso | Tel: 44 3366-2098

**ADEGA BRASIL**

Av. Brasil, 6801 Maringá - PR Adega Brasil - Empório | Tel: 44 2103-0222

 @AdegaBrasil

 facebook.com/AdegaBrasilMaringa

adegabrasil.com



“ Neste momento reafirmamos o compromisso de trabalhar, incansavelmente, em defesa da classe empresarial maringense. Nosso trabalho seguirá na direção de fazer da ACIM a maior e melhor associação comercial do Paraná

## Continuidade ao trabalho

As entidades de classe existem para dar voz e vez às empresas associadas. É esse o compromisso que, há dois anos, norteia a nossa caminhada à frente da ACIM. Também nos conduzirá por mais dois na construção de uma administração comprometida com valores defendidos pelos empresários maringenses e com o crescimento e desenvolvimento da nossa cidade.

Reeleitos com votação expressiva para mais uma gestão – foram 520 votos –, o nosso sentimento é de profunda gratidão pela confiança dos associados expressada nas urnas. Neste momento reafirmamos o compromisso de trabalhar, incansavelmente, em defesa da classe empresarial maringense. Nosso trabalho seguirá na direção de fazer da ACIM a maior e melhor associação comercial do Paraná, uma verdadeira agência de desenvolvimento.

Seguindo a nossa proposta de gestão democrática, estaremos sempre atentos às necessidades e anseios das empresas associadas, tal como foi na gestão 2012-2014. Nos dois últimos anos foram inúmeras as ações realizadas com o intuito de nos aproximar dos empresários de bairro e ajudar a fortalecer os micro e pequenos negócios. Uma delas foi o projeto ACIM em Ação, que percorreu diferentes pontos da cidade e cuja continuidade está assegurada nesta nova gestão. Por meio do

associativismo, contribuimos, e continuaremos a contribuir, com os pequenos negócios, através da realização de cursos, palestras, formação de núcleos setoriais e eventos, como o 1º Congresso do Empreendedor, entre tantas outras ações possíveis para aumentar a competitividade.

Juntos, celebramos os 60 anos da ACIM e relembremos a história de união e perseverança da entidade, cuja trajetória está intimamente atrelada à da cidade. Reafirmamos a nossa condição apartidária e nosso engajamento em benefício de toda a comunidade.

O conjunto de ações desenvolvidas em prol do associado e da comunidade maringense, nas próximas páginas, é resultado da dedicação do valoroso e qualificado time de profissionais da ACIM.

Quero aproveitar também este espaço para agradecer o empenho e desprendimento de cada um dos vice-presidentes e dos integrantes dos conselhos Superior, do Comércio, ACIM Mulher e Copejem. É a soma de todos esses esforços que faz da ACIM a casa do empresário maringense e a coloca entre as mais expressivas e arrojadas entidades de classe do Brasil.

**Marco Tadeu Barbosa** é presidente da Associação Comercial e Empresarial de Maringá (ACIM)



ÍCONE DOS  
RESIDENCIAIS  
DE ALTÍSSIMO  
PADRÃO

FACTORY TOTAL



Plantão de vendas na:



Av. São Paulo, 3019 • Tel.: 44 3037 9100

Visitas das 8h às 18h. Inclusive domingos e feriados.

Registro da Incorporação R-81, nº. 188911 de 01/10/2012, na Matrícula nº. 54.421 no 2º. Serviço de Registro de Imóveis. Alvará de construção nº. 11677/2012.

# Últimas Unidades

- 340 m<sup>2</sup> privativos
- 4 vagas de garagem
- Excepcional localização
- 01 por andar

(Arthur Thomas com Av. Herval)

Projeto aprovado pela Prefeitura, conforme Alvará nº.1048/2009;  
Incorporação registrada no Registro de Imóveis 1º Ofício sob o nº.R2/88.897.



Acesse a planta e  
acompanhe a obra pelo site:  
[construtoradesign.com.br](http://construtoradesign.com.br)

Vendas:

**CASA  
MAX**  
IMÓVEIS  
[www.casamaximoveis.com.br](http://www.casamaximoveis.com.br)  
FONE: 3046.1010

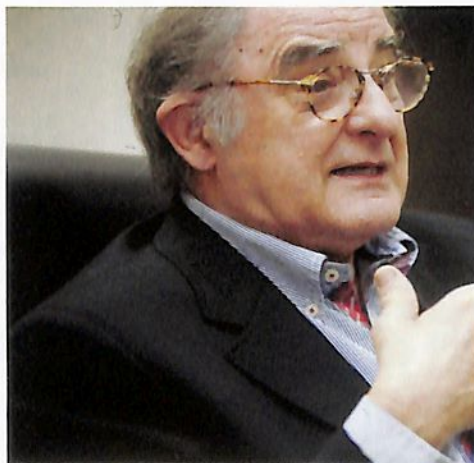
  
**design**  
INOVAÇÃO E QUALIDADE  
Desde 1975



# 18

## REPORTAGEM DE CAPA

Neste mês encerra a gestão 2012-2014 da diretoria da ACIM que teve o imobiliário Marco Tadeu Barbosa como presidente, e que foi eleito para um mandato de mais dois anos com renovação de parte dos conselheiros; a reportagem de capa traz um resumo das principais ações e projetos da ACIM nos últimos dois anos, como a palestra com o ex-jogador de basquete Oscar Schmidt (foto), e mostra alguns dos desafios da próxima gestão



# 8 ENTREVISTA

O escritório de arquitetura de Héctor Vigliecca comandou os projetos de intervenções das ruas Oscar Freire e 25 de março; responsável por outras grandes obras, Vigliecca esteve em Maringá a convite da comissão que discute a revitalização da avenida Brasil e concedeu a entrevista principal desta edição, onde ele discute urbanização de espaços públicos, mobilidade e acessibilidade

# 48 PROFISSÃO

Aline Nasser cursou Administração de Empresas em uma das instituições de ensino mais conceituadas do país, estagiou em multinacionais e fez cursos internacionais antes de voltar para Maringá para trabalhar numa empresa da família; assim como ela, outros jovens fazem o caminho de volta para casa depois de estudarem fora e adquirirem novas experiências profissionais

# 52 DESPÉRDÍCIO

O Brasil integra o nada interessante ranking das dez nações que mais desperdiçam alimentos no mundo; além de ir contra a sustentabilidade, as perdas geram prejuízos à classe produtiva e é, por isto, que empresários como Cláudio Adamucho, da Transparaná e presidente do grupo G10, adotam políticas para evitar perdas

www.acim.com.br



# 56 MEU NEGÓCIO

Stefano Dias e Luciano Tokikawa fundaram a Interactive Solutions, uma empresa especializada em realidade virtual, uma tecnologia inovadora e ainda pouco explorada no mercado; atualmente eles desenvolvem esta tecnologia para maquetes de empreendimentos imobiliários, mas querem expandir a atuação para o varejo e mídias impressas ...



# 58 ATENDIMENTO

Em Gramado/RS, os comerciantes fizeram um esforço conjunto para treinar os atendentes e, com isto, conseguem cativar turistas de todos os cantos do país; em Maringá há empresas que também investem em qualificação da equipe, como o Atelier Portinari, onde a vendedora Ane Maia trabalha teve a oportunidade de participar de cursos de atendimento: "é uma questão de cortesia"

# 62 COMUNICAÇÃO

Os investimentos em marketing digital, que inclui redes sociais e postagens de vídeos no YouTube, são mais acessíveis que as mídias tradicionais, como TV e rádio, e por causa disso são uma excelente ferramenta de divulgação para micro e pequenas empresas; especialistas explicam como funciona este tipo de marketing e dão dicas para os investimentos serem mais assertivos

# A cidade como ponto de encontro de pessoas

Quando questionado sobre qual seleção terá a sua torcida na Copa de 2014, o arquiteto uruguaio Héctor Vigliecca, radicado no Brasil desde 1975, prefere a diplomacia e diz que torcerá para que os dois cheguem à final do Mundial. Já quando os questionamentos são sobre mobilidade urbana, o sócio-fundador do escritório Vigliecca & Associados é direto e enfático: é preciso incentivar e investir em transporte público.

Reconhecido por sua expertise em urbanismo e atuação em áreas críticas, destaca-se por atualizar o debate na arquitetura brasileira e demonstrar uma alternativa na atuação de projetos públicos. Convicto de que não existem fórmulas prontas, Vigliecca trata a arquitetura como um processo de construção da cidade, preservando as características culturais do local.

Ele esteve em Maringá, no mês passado, a convite do Conselho de Arquitetura e Urbanismo (CAU) para conhecer as obras de mobilidade na região central e os impactos provocados. Em sua passagem pela cidade, o arquiteto conversou com a Revista ACIM e falou sobre alguns dos seus projetos emblemáticos, como a reforma da Arena Castelão, em Fortaleza – um dos estádios da Copa – e das obras de revitalização na badalada Oscar Freire e na popular 25 de Março – famosos endereços comerciais na capital paulista. O arquiteto falou ainda sobre espaço urbano, mobilidade e acessibilidade. Confira:

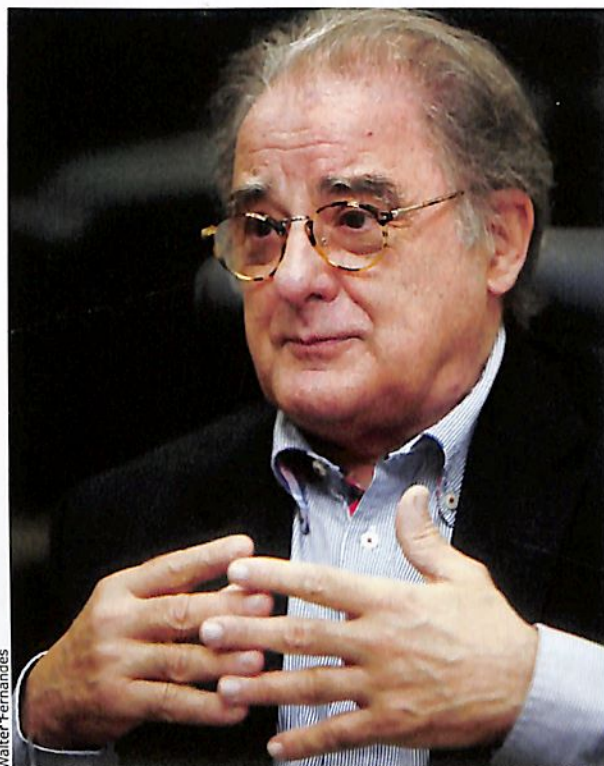
**Enquanto nos países desenvolvidos prioriza-se o transporte coletivo, no Brasil as administrações privilegiam o transporte individual. O resultado são milhares de carros circulando pelas ruas, longos congestionamentos e falta de vagas para estacionar. Esse cenário coloca o comércio de rua em desvantagem frente à concorrência da internet e shoppings, que oferecem mais praticidade e comodidade. Do ponto de vista urbanístico, o que pode ser feito para resolver o problema de mobilidade urbana e manter o comércio de rua atrativo?**

Não existem soluções prontas para urbanização e mobilidade urbana. Cada caso precisa ser analisado isoladamente porque cada cidade tem sua problemática e sua cultura. O problema que o Brasil en-

frenta hoje, de excesso de carros e serviço de transporte público ineficiente, os países da Europa e muitos outros já enfrentaram, e as soluções adotadas são distintas. Existem exemplos extremamente inovadores, alguns ainda em adaptação, mas a tendência é priorizar os pedestres, pensar a cidade como um ponto de encontro de pessoas, o carro fica em segundo plano. Em Nova Iorque, nos Estados Unidos, há restrições para circulação de carros particulares em determinadas áreas, o mesmo acontece em Londres. Na capital da Inglaterra tem que pagar para entrar com o carro no centro. Há modelos de mobilidade em que até o transporte público está sendo banido de áreas de grande circulação. E as cidades não morreram por conta disso, continuam funcionando perfeitamente.

**Quais aspectos devem ser priorizados na elaboração e execução de um projeto de revitalização urbana?**

A essência da cidade é a conexão, sem conexão não temos cidade. E a palavra-chave para a integração é mobilidade. Ou seja, precisamos de projetos que proporcionem acesso amplo e democrático ao espaço urbano, através da priorização do transporte coletivo. Isto é indiscutível. Também é fundamental termos passeios sombreados, qualidade de pavimentação e rampas para os pedestres que têm dificuldade ou não podem subir degraus como cadeirantes ou uma mãe com um carrinho de bebê. Hoje existe toda uma técnica para criar espaços para circulação de pedestres. Precisamos ainda de espaços para as bicicletas, que mesmo em cidades onde



Walter Fernandes

a topografia é desfavorável, têm conquistado adeptos. Em São Paulo, é preciso ter preparo físico muito bom para andar de bicicleta por conta das subidas e descidas, mas ainda assim os paulistanos utilizam esse meio de transporte. Em cidades planas, como Maringá, a bicicleta é uma importante aliada da mobilidade e precisa ser explorada.

**O escritório do senhor foi responsável por comandar a revitalização da Oscar Freire, badalada rua de comércio de luxo na capital paulista, alguns anos atrás. O endereço é um exemplo bem-sucedido dessa tendência de priorizar o pedestre?**

A Oscar Freire é uma demonstração de que os shoppings não podem substituir o valor do espaço público. Desde a Grécia antiga as ruas são pontos de encontro de pessoas, e é justamente nessa aglomeração que reside a alegria das cidades. Embora não seja uma tarefa fácil, é preciso resgatar a experiência de tão importante do convívio. E foi isso



**A essência da cidade é a conexão, sem conexão não temos cidade. E a palavra-chave para a integração é mobilidade. Ou seja, precisamos de projetos que proporcionem acesso amplo e democrático ao espaço urbano, através da priorização do transporte coletivo. Isto é indiscutível**

que fizemos, ou ao menos tentamos, na Oscar Freire: recuperar uma cultura perdida no crescimento rápido de uma megalópole. Criamos um passeio largo e livre de obstáculos, onde o pedestre caminha sem sobressaltos. Para manter o aspecto de limpeza, usamos um piso especial onde a gente não vê a sujeira, nem mesmo as marcas de chicletes jogadas no chão. A rede de iluminação foi remodelada, agora todos os cabos e fios são subterrâneos. Os postes deram lugares a árvores. Reduzimos em 30% as vagas de estacionamento.

**E essa redução não impactou negativamente no comércio?**

Não. Ao contrário, os lojistas registraram um aumento entre 10% e 15% nas

vendas. O projeto de revitalização da Oscar Freire é resultado de um estudo bastante abrangente. Lá, como em tantos outros lugares, havia o problema de falta de estacionamento. Realizamos um levantamento preliminar, que se estendeu às imediações da via, e descobrimos que 70% das vagas eram ocupadas por comerciantes, gerentes e funcionários das lojas. Eles chegavam cedo para trabalhar e estacionavam os carros em frente ou próximo das lojas, por comodidade, ocupando as vagas que deveriam ser para os clientes. Nossa sugestão foi para que eles passassem a utilizar os imensos estacionamentos públicos, localizados a poucos quarteirões dali no subsolo, e recorressem a outro tipo de transporte para chegar até a Oscar Freire, como



**Santa Casa  
Saúde**

*Santa Casa Saúde dispõe de uma estrutura hospitalar que, ao longo de 6 décadas, vem fazendo parte da história de muita gente.*

**Um plano de amor à vida!**

**Plano Empresarial**

Eleve o grau de satisfação dos seus colaboradores!

**44 | 3033 5656**



A vida como valor maior

ANS Nº 33.693.1

www.acim.com.br

vans, metrô ou até mesmo a pé. Porém, isso exige uma mudança de cultura. Na França, a maioria dos estacionamentos fica no subsolo, em ruas periféricas. Lá não há vagas próximas do comércio e dos restaurantes. É preciso estacionar e caminhar até o destino. No Brasil as pessoas querem estacionar o carro na frente ou dentro [estacionamento privados] do restaurante, da loja. Não querem caminhar nem 20 metros, muitas vezes por questões de segurança, já que na rua há o perigo de roubos e arrombamentos.

**E o projeto da 25 de Março, popular centro comercial da capital, é semelhante ao da Oscar Freire?**

Não, são situações diferentes, embora lá também tenha sido aumentado o tamanho das calçadas.

**Maringá discute o projeto de revitalização do seu maior eixo comercial, a avenida Brasil. Um dos pontos debatidos é a implantação de uma via preferencial de ônibus e do sistema binário. Em sua opinião, essas alterações podem inibir a circulação de pedestres e impactar negativamente no comércio?**

As soluções devem ser incorporadas à população, e é preciso verificar se isso traz benefícios ao comércio e à comunidade como um todo. Pode-se testar por um tempo e, se não funcionarem, fazer mudanças. O sistema binário é adotado como solução para uma rua com aumento intenso do fluxo de veículos e sem possibilidade de alargamento. Diante do espaço limitado, opta-se por dividir o tráfego nas duas pistas. Se isso vai funcionar ou não, só experimentando. Também não é possível prever qual será o impacto no comércio sem fazer um teste. O essencial é saber se esse fluxo é de passagem ou se a via é o destino final dos motoristas. Se for de passagem, não precisa de sistema binário, é mais fácil investir em desvios e rotas alternativas.



Walter Fernandes

“As soluções devem ser incorporadas à população, e é preciso verificar se isso traz benefícios ao comércio e à comunidade como um todo. Pode-se testar por um tempo e, se não funcionarem, fazer mudanças

**Outro projeto assinado pelo seu escritório em São Paulo é a Vila dos Idosos, um complexo com 145 unidades habitacionais, boa parte delas com estrutura adaptada para portadores de deficiências físicas. Em geral, os projetos arquitetônicos e urbanísticos atendem a demanda de acessibilidade no Brasil?**

Não. Hoje existem algumas obrigações previstas em lei tanto para os espaços públicos quanto para os privados, mas em geral a acessibilidade é um tema recente, que agora começa a ganhar importância. Até pouco tempo se ignorava a necessidade de ter, por exemplo, uma rampa no ônibus para facilitar ou permitir o acesso de portadores de deficiência física ou mobilidade limitada. Na Europa, a realidade é outra. Recentemente visitei uma cidade europeia onde caminhamos por horas sem precisar levantar o pé para subir degraus.

**Resta pouco tempo para o início da Copa do Mundo e alguns estádios ainda não foram concluídos. Também há atrasos em obras de infraestrutura, como nos aeroportos. Na sua opinião, por que o cronograma de obras para o Mundial está tão atrasado no Brasil?**

Essa é uma pergunta bastante compli-

cada porque há uma série de fatores que contribuíram para isso, a começar pelo método de contratação das empresas para execução das obras que, no meu ponto de vista, não foi feita da maneira correta. O ideal era que todos os estádios tivessem passado por concorrência pública.

**O escritório do senhor participou e venceu a licitação do projeto de ampliação e modernização da Arena Castelão, de Fortaleza. O estádio foi o primeiro da Copa de 2014 a ser inaugurado e é apontado como o mais barato entre todos que foram construídos ou reformados para os quatro últimos mundiais. Qual é o diferencial desse projeto?**

O trabalho de colaboração entre arquitetos e engenheiros. No Brasil não há uma tradição de parceria entre o arquiteto e a empresa construtora durante a execução da obra, mas no estádio do Castelão conseguimos essa interação. Essa foi a fórmula para chegarmos ao preço correto. Durante a execução tivemos que mudar muitas coisas porque determinado produto estava em falta. Isso ocorreu porque havia uma grande demanda, muitos estádios em construção simultaneamente. E as decisões eram tomadas em conjunto. O resultado é um estádio moderno e confortável, dentro dos padrões da Fifa, com uma drenagem impecável, um sistema de irrigação subterrânea e cobertura de última geração.

**E na Copa de 2014, o senhor vai torcer para quem: Brasil ou Uruguai?**

Bom, eu já ganhei a camisa do Uruguai. E já tenho presença confirmada no jogo de estreia da seleção uruguaia, no dia 14 de junho, contra a Costa Rica.

**Jogo esse que, coincidentemente, será no Castelão, estádio projetado pelo senhor. Essa é uma feliz coincidência?**

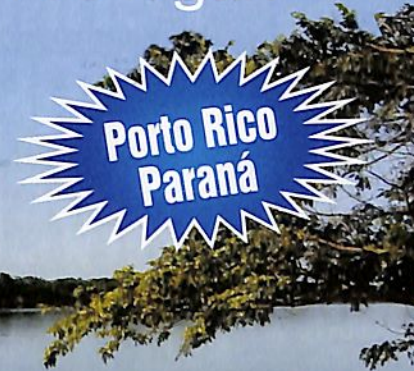
É sim. Fiquei feliz quando soube. ■

CONDOMÍNIO

# Este paraíso espera por você!

Esporte, lazer, descanso, bem-estar, contato com a natureza e momentos inesquecíveis com amigos e familiares!

## Tudo isso em um só lugar!



Matrícula 27.732 - Cartório de Registro de Imóveis do Estado de Paraná - Curitiba - PR - Lotes 293 - Quadras 18



**Plantão de vendas** ☎ 9118-1749  9881-4800  
**FONE : (044) 4009-2000 Agende uma visita**



**Aqui a natureza faz parte da sua vida! Adquira seu lote com uma pequena entrada e TOTALMENTE PARCELADO.**

Investimento seguro, a preços acessíveis, que cabe dentro do seu bolso, adquira já o seu!

**Infraestrutura completa** - Portaria - Rede de água - Rede de energia elétrica - Pavimentação - Galeria de águas pluviais - Arborização - Demarcação de quadras e lotes.

INFORMAÇÕES



**THEODORADO**  
IMÓVEIS

AV. XV DE NOVEMBRO, 696 - MARINGÁ - PR  
**4009-2000**  
 CRECI 3614-J



**Desivaldo Imóveis**  
 44 3427-1693  
 CRECI - PR - J.468



**Fada**  
 Imóveis 44 3427-1013  
 CRECI - J.5051

**COMPLETE SUA  
FORMAÇÃO NO  
MELHOR CENTRO  
UNIVERSITÁRIO  
DO SUL DO PAÍS.**

**MESTRADOS**

·DIREITO (INSCRIÇÕES ENCERRADAS)

·GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES

·PROMOÇÃO DA SAÚDE

·TECNOLOGIAS LIMPAS

**PÓS-GRADUAÇÃO  
ESPECIALIZAÇÕES E MBAs**

·MAIS DE 50 CURSOS

·MÓDULARES À SUA ESCOLHA.

Inscrições Abertas | **44 3027 6222**

Av. Guedner 1610 Jd. Aclimação - Maringá - Paraná | [www.unicesumar.edu.br](http://www.unicesumar.edu.br)

# CURSOS MODULARES

## ■ CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS

- A ARTE NA CONTEMPORANEIDADE
- COMÉRCIOS E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS
- CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NA GESTÃO DA GASTRONOMIA
- DIREITO CIVIL, DIREITO PROCESSUAL CIVIL E DIREITO DO TRABALHO
- DIREITO EMPRESARIAL
- DIREITO URBANÍSTICO-AMBIENTAL
- DOCÊNCIA NO ENSINO SUPERIOR
- EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR
- ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
- GERENCIAMENTO DE PROCESSOS LOGÍSTICOS
- GERENCIAMENTO DE PROJETOS
- GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL
- GESTÃO E PLANEJAMENTO DE PROJETOS SOCIAIS
- MBA - EXECUTIVO - GESTÃO EMPRESARIAL E DE NEGÓCIOS
- MBA - GESTÃO COOPERATIVAS DE CRÉDITOS
- MBA - QUALIDADE E PRODUTIVIDADE
- MBA EM ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS
- MBA EM GESTÃO CONTÁBIL E CONTROLADORIA
- MBA EM PROCESSOS DE NEGÓCIOS
- MBA-EXECUTIVO-GESTÃO EMPRESARIAL E DE NEGÓCIOS- QUARTA E QUINTA
- MBA-FINANÇAS-AUDITORIA E CONTROLADORIA - SÁBADO
- MBA-FINANÇAS-AUDITORIA E CONTROLADORIA- QUARTA E QUINTA
- MBA-MARKETING, COMUNICAÇÃO, MERCADO E MÍDIA- QUARTA E QUINTA
- MBA-MARKETING, COMUNICAÇÃO, MERCADO E MÍDIA-SÁBADO
- MBA-RECURSOS HUMANOS: GESTÃO DE PESSOAS E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES - (QUARTA E QUINTA) -
- MBA-RECURSOS HUMANOS: GESTÃO DE PESSOAS E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES - SÁBADO
- PROJETO DE INTERIORES
- VAREJO E STYLING DE MODA

## ■ CIÊNCIAS BIOLÓGICAS E DA SAÚDE

- ANÁLISE AMBIENTAL
- APERFEIÇOAMENTO EM ENDODONTIA COM ÊNFASE EM TÉCNICAS AUTOMATIZADAS
- ATENÇÃO PRIMÁRIA COM ENFOQUE EM SAÚDE DA FAMÍLIA
- ATIVIDADE FÍSICA PARA SAÚDE E TREINAMENTO
- AUDIOLOGIA CLÍNICA E OCUPACIONAL
- AVALIAÇÃO PSICOLÓGICA
- CIRURGIA E TRAUMATOLOGIA BUCO-MAXILO-FACIAIS
- CLÍNICA MÉDICA DE PEQUENOS ANIMAIS
- DIAGNÓSTICO POR IMAGEM EM BIOMEDICINA
- EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR
- EMBRIOLOGIA GENÉTICA - REPRODUÇÃO HUMANA ASSISTIDA
- ENDODONTIA COM ÊNFASE EM TÉCNICAS AUTOMATIZADAS E CIRURGIAS PARENODONTICAS
- ESTÉTICA FACIAL E CORPORAL
- FARMACOLOGIA APLICADA A CLÍNICA
- FISIOTERAPIA FORENSE
- GESTÃO EM SERVIÇOS DE SAÚDE
- HIGIENE, INSPEÇÃO E TECNOLOGIA DE PRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL
- IMPLANTODONTIA
- NUTRIÇÃO E ESPORTE

## ■ CIÊNCIAS EXATAS TECNOLÓGICAS E AGRÁRIAS

- ADMINISTRAÇÃO EM BANCO DE DADOS
- DESENVOLVIMENTO DE APLICAÇÃO COM C# .NET
- DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS ORIENTADOS A OBJETOS EM JAVA
- EDIFICAÇÕES SUSTENTÁVEIS
- ENGENHARIA DE EDIFICAÇÕES
- ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
- ENGENHARIA EM TRANSPORTES RODOVIÁRIOS
- ENGENHARIA MECATRÔNICA
- FONTES RENOVÁVEIS DE ENERGIA ELÉTRICA
- MANEJO DE SOLOS EM SISTEMAS PRODUTIVOS
- WEBDEV: DESENVOLVIMENTO DE APLICAÇÕES WEB

**EX-ALUNOS UNICESUMAR  
TÊM 15% DE DESCONTO**



2 a 25 de abril  
Maringá  
eventopbc.com.br

PARANÁ  
BUSINESS  
COLLECTION

## MARINGÁ SEDIARÁ 9ª EDIÇÃO DO PARANÁ BUSINESS COLLECTION

Considerado o maior evento de moda do sul do país, o Paraná Business Collection acontecerá pela primeira vez em Maringá entre 22 e 25 de abril, no Excellence Eventos. Com o tema "Temperatura máxima", a 9ª edição do evento apresentará as coleções de primavera/verão 2014/15 de mais de 50 expositores, além de contar com dez desfiles, palestras e um espaço cultural. Com realização da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), essa será a primeira edição do evento que acontecerá fora de Curitiba.

Segundo o coordenador do Conselho Setorial da Indústria do Vestuário da Fiep, Marcelo Surek, trazer o evento para a cidade é um decisão estratégica. "Maringá é uma dos principais polos de vestuário do estado e reúne mais de duas mil indústrias de confecção, além de gerar aproximadamente 80 mil empregos diretos e indiretos", diz. A direção artística do evento será de Carlos Pazetto, que trabalhou para marcas como Cartier e Marc Jacobs.



## UTFPR APUCARANA APRESENTA DOUTORADO EM ENGENHARIA TÊXTIL

O campus Apucarana da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) lançou, no mês passado, o primeiro programa do país de Doutorado Interinstitucional em Engenharia Têxtil, ofertado por meio de um convênio com a Universidade do Minho, de Portugal, e a Universidade Estadual de Maringá (UEM). A solenidade de lançamento contou com a presença de docentes e representantes das instituições parceiras.

O programa visa à formação de especialistas e investigadores na área da Engenharia de Materiais e Design Têxteis, capazes de um trabalho autônomo de investigação, desenvolvimento e inovação, contribuindo para a competitividade e sustentabilidade da indústria têxtil e do vestuário.

O curso terá duração de três anos e o projeto recebeu recursos da Fundação Araucária, com investimento de R\$ 1,5 milhão para custear as despesas, já que as aulas serão ministradas por docentes de Portugal, aqui no Brasil. Posteriormente os alunos irão a Portugal por um período mínimo de seis meses para a realização da parte prática e elaboração da tese; na foto os reitores da UEM, Júlio Santiago Prates Filho, e da UTFPR, Carlos Eduardo Cantarelli, na solenidade de abertura do curso em 11 de março.

## CORRENTE DO BEM

Depois que o pequeno João Daniel, que sofria de leucemia, encontrou um doador compatível de medula óssea, sua mãe, Ana Paula Estevam, fez uma promessa: trabalharia para ajudar outras crianças que sofressem da mesma doença do filho. Em outubro do ano passado, um ano após o bem-sucedido transplante de medula óssea de João, essa promessa se concretizou com a criação do Instituto João Bombeirinho, entidade que tem como principal missão ajudar a aumentar o número de doadores de medula óssea, através de campanhas de conscientização e sensibilização, palestras e projetos com crianças que sofrem de leucemia.

Um dos projetos que Ana pretende transformar em realidade é o da criação de uma sala de exibição de filmes exclusiva para crianças em tratamento contra leucemia. "Essas crianças precisam sair um pouco do ambiente de hospital, mas não podem frequentar muitos locais", explica. O Instituto também está batalhando para trazer dos EUA para Maringá uma técnica de coleta de material genético para doação de medula óssea, que é feita com um cotonete, de maneira mais funcional e barata. Ana enfatiza a importância de ser um doador de medula óssea: "É a chance de salvar uma vida". Para mais informações, acesse <http://www.bombeirinho.org>.



## EXPOINGÁ DEVERÁ GERAR R\$ 270 MILHÕES EM NEGÓCIOS

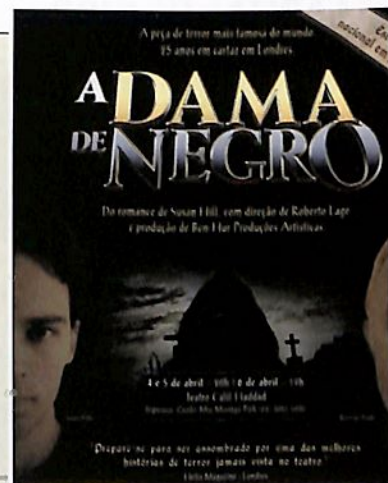
Marcada para 8 a 18 de maio, a 42ª Expoingá, cujo tema será "Campeões no campo e na cidade", deverá gerar R\$ 270 milhões em negócios. A expectativa é que o evento receba 500 mil visitantes e tenha 12 mil animais expostos. Estão programados 14 leilões, um shopping de ovinos, mais de 70 apresentações no palco cultural, mais de 40 eventos técnicos e a participação de 924 expositores. Entre os shows confirmados está o da cantora Claudia Leitte.

## PEÇA DE TEATRO NACIONAL ESTREARÁ EM MARINGÁ

Com direção do prestigiado Roberto Lage e produção de Ben-Hur Produções Artísticas, a peça "A Dama de Negro" terá estreia nacional em Maringá entre 4 e 6 de abril. Trata-se de uma adaptação do romance "The Woman In Black", que foi escrito por Susan Hill e adaptado para o teatro por Stephen Malattrat. A peça está em cartaz desde 1989 e é um dos maiores sucessos em Londres. Já foi assistida por mais de sete milhões de pessoas em suas várias versões pelo mundo.

O enredo é sobre Arthur Kipps, um jovem advogado que mora em Londres e que ao embarcar em sua primeira viagem de trabalho, para a pequena cidade de Crythin Gifford, testemunha terríveis acontecimentos. Anos mais tarde, ele relata suas experiências para um ator na tentativa de exorcizar os fantasmas do passado.

Depois da estreia em Maringá, a peça será exibida nas cidades paulistas de Araraquara (12 e 13 de abril), São Carlos (26 e 27 de abril), São José dos Campos (9 a 11 de maio), Vinhedo (17 de maio) e ficará em cartaz em São Paulo entre 30 de maio e 27 de julho no teatro Nair Bello.



## PROTEJA SEU MAIOR PATRIMÔNIO... A SUA MARCA



44 3226-6590 / 3226-6990

Rua Santos Dumont, 2166 - 1º Andar - Salas 104/105 - Ed. Intercenter - Maringá  
ynbras@yahoo.com.br • www.ynbras.com.br

### SERVIÇOS

#### BUSCAS

- Anterioridades de marcas
- Levantamento geral de marcas, por CNPJ
- Levantamento geral dos pedidos de patentes

#### NATUREZAS DA MARCA - A QUE SE APLICA

- **Marca de Produto** Distinguir produtos de outros idênticos, semelhantes ou afins
- **Marca de Serviço** Distinguir serviços de outros idênticos, semelhantes ou afins
- **Marca Coletiva** Identificar produtos ou serviços provenientes de membros de um determinado grupo ou entidade
- **Marca de Certificação** Atestar a conformidade de produtos ou serviços a determinadas normas ou especificações técnicas

#### FORMAS DE APRESENTAÇÃO DA MARCA - A QUE SE APLICA

- **Nominativa Sinal** constituído apenas por palavras, ou combinação de letras e/ou algarismos, sem apresentação fantasiosa
- **Mista Sinal** que combina elementos nominativos e figurativos
- **Figurativa Sinal** constituído por desenho, imagem, formas fantasiosas em geral
- **Tridimensional Sinal** constituído pela forma plástica distintiva e necessariamente incomum do produto

#### DIREITO AUTURAL

- Biblioteca Nacional - Setor de Direito Autoral

#### DEPARTAMENTO JURÍDICO

- Propriedade Industrial e Intelectual

#### CONTRATO DE TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

- Marcas e Patentes

#### CONTRATOS DE LICENCIAMENTOS / CONTRATOS DE FRANCHISING

- Marcas, Patentes e Direitos Autorais



### SIVAMAR TEM NOVA DIRETORIA

Presidida por Ali Wardani, a nova diretoria do Sivamar para a gestão 2014/2018 tomou posse em 11 de março, em solenidade que reuniu lideranças políticas, representantes do Judiciário, de entidades sindicais patronais e de trabalhadores.

O presidente da gestão anterior, Rubens Abrão, fez um breve balanço do trabalho e agradeceu os parceiros, colaboradores do sindicato e companheiros de diretoria. O presidente do Sistema Fecomércio-Pr, Darci Piana, destacou a liderança e o empenho de Rubens Abrão no comando da entidade nos últimos dois anos e a capacidade e experiência de Wardani para gerir a entidade nos próximos quatro. "Sindicatos como o Sivamar têm a grandeza de fazer muito mais pelo bem da sociedade. Isso graças à abnegação dos diretores, que são voluntários".

Wardani falou da emoção e satisfação de voltar à presidência do sindicato, cargo que ocupou pela primeira vez entre 1999 e 2001. "Tenho dois filhos biológicos e três filhos adotivos: o Sivamar, o Sicoob Metropolitano e a Sociedade Beneficente Muçulmana". Na foto, Ali Wardani e Darci Piana.

### PROJETOS CULTURAIS PODEM SER INSCRITOS EM EDITAL DA VIAPAR

Está aberto até 9 de maio o edital para a Viapar Cultural. A iniciativa contemplará, com recursos, os melhores projetos culturais aprovados ou em fase de aprovação pela Lei Rouanet. Ao todo serão distribuídos R\$ 200 mil entre as melhores ideias, que serão escolhidas por uma comissão formada por membros representantes de vários segmentos da cultura. Segundo o assessor de comunicação da Viapar, Marcelo Bulgarelli, a concessionária recebe até três projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet por semana. "São produtores que buscam patrocínio junto às empresas, porém são poucas as que trabalham com leis de incentivo. O edital é uma alternativa para democratizar e conhecer melhor estes projetos". O projeto é uma parceria da concessionária de rodovias Viapar e Instituto Cultural Ingá. O regulamento e as inscrições estão disponíveis em <http://institutoculturalinga.com.br/>

### DIRETORIAS DO SINDUSCON E SECONCI EMPOSSADAS

Em 24 de março foram empossadas oficialmente as diretorias do Sindicato da Indústria da Construção Civil da Região Noroeste do Paraná (Sinduscon NORPR) e do Serviço Social da Construção Civil (Seconci NORPR). O empresário José Maria de Vasconcelos Pessanha de Paula Soares sucedeu Mauro Carvalho Duarte Junior na presidência do Sinduscon e Marcos Mauro Pena de Araujo Filho assumiu a liderança do Seconci, sucedendo Makihiro Matsubara. Também tomaram posse o conselho fiscal e a Delegação Representativa do sindicato.

Soares, que é engenheiro civil, focará o trabalho da nova diretoria na valorização do associado. Desta forma, o sindicato está aprimorando os canais de comunicação e estreitando o vínculo com os associados por meio de reuniões bimestrais entre a diretoria e os empresários do setor. Outros desafios são ampliar o quadro de associados, dar voz aos empresários de toda região e aumentar a participação dos jovens no sindicato. Na foto, José Maria Paula Soares e Marcos Mauro Pena Filho prestam homenagem a Makihiro Matsubara.



**LANÇAMENTO  
ALTO PADRÃO  
NA ZONA 8**



MAISON  
MONTALCINO

AVENIDA GUEDNER, 683

**MUDE.  
PERMITA-SE  
MAIS...**

**3** SUÍTES

**213**M<sup>2</sup>\*  
ÁREA TOTAL



**119**M<sup>2</sup>\*  
PRIVATIVA

**2** VAGAS GARAGEM  
(OPÇÃO P/ 3 VAGAS)

**LAZER  
COMPLETO**

**VISITE DECORADOS NO SHOW ROOM A.YOSHII:**  
Av. São Paulo, 2828, Fone: 44 3344 1000  
Diariamente das 9h às 18h | Inclusive Domingos e Feriados

Informações:



Construção e Incorporação:



# Uma gestão voltada

**Defender os interesses da classe empresarial e assegurar benefícios e incentivos às empresas associadas são prioridades da diretoria liderada por Marco Tadeu Barbosa**

Giovana Campanha, Giovana Lago, Renata Mastromauro, Rosângela Gris e Rubia Pimenta

Os números traduzem, ao menos em parte, a dimensão do trabalho dos membros da diretoria da gestão 2012-2014 da ACIM. Liderados pelo imobiliário Marco Tadeu Barbosa, o grupo formado por mais de 200 diretores manteve a entidade como uma das maiores e mais ativas associações do país.

Em 23 meses a Associação Comercial sediou mais de 3,4 mil reuniões, aí incluídos os encontros de trabalho realizados por entidades cujas sedes estão instaladas no prédio da ACIM, e que têm entre seus membros diretores da Associação Comercial.

Entre tantas atividades, projetos, campanhas do comércio, premiações e visitas técnicas realizadas ao longo dos últimos dois anos o presidente destaca a programação em comemoração aos 60 anos da entidade, completados no ano passado. Os anos de 2012 e 2013 também ficaram marcados pela entrega da comenda Américo Marques Dias para o pioneiro e ex-presidente Manoel Mário de Araújo Pismel,

pela retomada de campanhas do comércio com sorteio de prêmios aos consumidores e pelo engajamento em mobilizações contra a dengue, gripe A e a favor do voto consciente, entre tantas centenas de outras ações.

Ao assumir o cargo de presidente, Barbosa se comprometeu a fazer uma gestão próxima do associado, por isso, neste período, foram realizadas palestras gratuitas em bairros, por meio do projeto ACIM em Ação – cuja continuidade está garantida este ano –, o Congresso do Empreendedor (também com palestras gratuitas), a palestra do jogador de basquete Oscar Schmidt e a expansão do número de núcleos do programa Empreender, formado por micro e pequenas empresas de um mesmo segmento, que trabalham para aumentar a competitividade. Esta gestão termina com 35 núcleos ativos e outros sete em processo de desenvolvimento – dois anos atrás eram 23. Apenas os pequenos empresários dos núcleos do Empreender foram responsáveis por mais de 620 reuniões, todas acompanhadas por consultores do programa e sem custo para os empresários.



A ACIM cedeu suas instalações para mais de 3,4 mil reuniões nos últimos dois anos. Entidade está entre as maiores e mais ativas associações do país

O Centro de Desenvolvimento e Treinamento da ACIM ampliou os temas de cursos ofertados. Entre abril de 2012 e fevereiro deste ano foram realizados 265 cursos, que tiveram a participação de mais de 3,3 mil pessoas, de 1,9 mil empresas.

Na área de crédito foram feitas

# para os associados



anos, o número de filiados saltou de 4.119 para 4.433 – aumento de quase 8% -, o que faz com que a ACIM continue sendo uma das mais expressivas e arrojadas entidades de classe do Brasil.

## Próximos passos

Tão grande quanto o desafio de alcançar um lugar entre as melhores é o de se manter entre elas. A diretoria recém-eleita, também sob a presidência de Marco Tadeu Barbosa, mas com novos membros como determina o estatuto da entidade, seguirá na direção de fazer da ACIM a maior e melhor associação comercial do Paraná.

“Continuaremos nosso trabalho de defesa da classe empresarial, sempre com o objetivo maior de atender os anseios dos nossos associados e de contribuir para o crescimento e desenvolvimento da nossa cidade”, destaca o presidente reeleito com a expressiva marca de 520 votos, numa demonstração de credibilidade e representatividade da atual diretoria.

Uma das metas traçadas para a gestão 2014-2016 é aumentar o número de associados, especialmente das áreas da indústria e dos transportes, a fim de assegurar a sustentabilidade financeira da entidade. Porém não menores serão os esforços para garantir a fidelização e a satisfação dos clientes associados.

Para os próximos dois anos a diretoria deverá oferecer uma gama ainda maior de cursos de

mais de 1,1 milhão de consultas, o que livrou os comerciantes de prejuízos que poderiam comprometer o fluxo de caixa e até a existência da empresa. Já o Consult Imobiliário trouxe mais comodidade aos futuros inquilinos. Mensalmente são feitas de 1,5 mil a 2 mil consultas, o que facilita o processo de locação, já que o inquilino conseguirá na ACIM todas as informações que precisa, em vez de percorrer diversos estabelecimentos e, com isso, há

redução de 48 horas no processo.

Foi também nesta gestão que a ACIM implantou a certificação digital com preço especial para os associados – mais de mil certificações já foram feitas. Só em fevereiro deste ano foram 132 certificados emitidos, o que representa um crescimento de 65% em relação a fevereiro de 2013.

O resultado deste trabalho vem na forma da ampliação do quadro de associados. Nos últimos dois

## REPORTAGEM DE CAPA

qualificação e palestras gratuitas, boa parte deles voltados para o empreendedorismo, “como forma de incentivo e fortalecimentos dos micro e pequenos negócios”, destaca Barbosa. Outro tema relevante a ser abordado em forma de treinamento é a capacitação tecnológica dos associados.

O comércio nos bairros, a exemplo da primeira gestão, receberá atenção especial através do programa ACIM em Ação. No último dia 26 de março, dezenas de pessoas se reuniram na Acema para ouvir o professor Nailor Marques Júnior falar sobre o tema “Olhar e ver, a oportunidade mora ao lado”. Outras quatro palestras estão programadas até julho deste ano.

Buscando uma maior interação e engajamento do associado com as ações da entidade, a diretoria planeja incrementar as campanhas do comércio e implementar os serviços de consultoria e apoio à gestão. Novos convênios e parcerias devem ser firmados ao longo dos dois próximos anos, tanto para benefício dos associados quanto para a geração de receitas para a ACIM.

Outra meta é tornar o Programa Empreender o maior do Paraná em



Diretores se reúnem todas as segundas-feiras, na sede da ACIM, para as reuniões do Conselho de Administração

núcleos ativos. E como forma de incentivo ao empreendedorismo está em estudo a criação de um prêmio que reconheça as melhores práticas em gestão nos pequenos e médios negócios.

O papel da ACIM vai além da representação de classe empresarial. Comprometida com o desenvolvimento e crescimento de Maringá, a associação pretende contratar, em parceria com outras entidades, e fazer a entrega do *masterplan*, um projeto que envolve consultoria

para balizar o poder público em seus programas de médio e longo prazo no desenvolvimento global da cidade.

A nova diretoria será empossada em 25 de abril, numa cerimônia que terá início às 19h30, no teatro Calil Haddad. Todos nossos associados estão convidados a prestigiar a posse. E para que os empresários possam lembrar os projetos e ações da entidade nos últimos dois anos, a Revista ACIM traz um resumo da gestão. Confira nas próximas páginas:



O projeto ACIM em Ação promoveu cinco palestras gratuitas no ano passado, uma delas na sede da entidade no mês de junho

# Conselho Superior: em defesa da integridade ética

O Conselho Superior é a instância maior na hierarquia da ACIM. Formado por ex-presidentes da entidade e associados eleitos, os membros são considerados os guardiões da continuidade do trabalho e da boa gestão, zelando pela integridade ética das decisões da diretoria.

Entre as atribuições do conselho estão a análise de relatórios de balançetes financeiros mensais e projetos do Conselho de Administração a ser apresentados aos associados em assembleia. Os conselheiros também

podem propor à diretoria diretrizes de políticas de interesse da classe empresarial ou da ACIM. Sua atuação se estende ainda às ações de cunho social da entidade.

Os conselheiros estão sempre à disposição das atuais diretorias da ACIM para debater assuntos de interesse geral da entidade. A não interferência política é um dos pilares que sustenta o trabalho. "Entramos em ação toda vez que o presidente da ACIM tem dúvida sobre algum assunto e precisa do nosso apoio", fala

Alcides Siqueira Gomes, que ocupa a presidência do Conselho Superior em substituição ao ex-presidente da ACIM, Adilson Emir Santos, que está de licença.

O Conselho Superior surgiu como Conselho Fiscal, junto com a ACIM. Na década de 1980 o órgão foi renomeado como Conselho Deliberativo e há 12 anos ganhou o nome atual. Embora batizado de maneiras diferentes, a função de fiscalizar e de buscar a excelência e transparência se mantém desde o início.



Os membros do Conselho Superior se reúnem mensalmente na sede da ACIM, sempre na última segunda-feira do mês

# Trabalho em prol da **comunidade**

Mais do que uma associação que atua em defesa dos interesses da classe empresarial, a ACIM é uma entidade que debate e contribui com benefícios que abrangem toda a sociedade.

Nestes dois anos últimos anos a diretoria liderada por Marco Tadeu Barbosa promoveu ações que beneficiaram a comunidade nas áreas de infraestrutura, saúde, educação e segurança. A ACIM esteve à frente de debates importantes como a duplicação da BR-376 e da PR-323, está participando de uma campanha para instalação de uma unidade de gás natural na região, apontou melhorias de mobilidade urbana e acessibilidade, incentivando projetos como o Centro de Inovação, e integra uma comissão que discute a contratação de uma empresa que será responsável pelo 'masterplan', um projeto de planejamento urbanístico e socioeconômico para a cidade.

As ações em prol da comunidade

não param por aí: nestes dois anos a ACIM, com apoio do Conseg, fez doações de equipamentos às polícias e lutou para que outro presídio não fosse instalado em Maringá. Houve também campanhas voltadas para a saúde e solidariedade, como passeatas para conscientizar sobre o exame de câncer de mama, prevenção contra a dengue e a gripe A, além de arrecadação de agasalhos e cobertores.

Em 2012, ano de eleições municipais, a Associação Comercial abriu espaço para que os candidatos apresentassem propostas de governo e, em uma solenidade especial, discutiu a importância de práticas ecológicas e socialmente responsáveis.

Outro destaque foram as ações de Natal. A ACIM ajudou na iluminação das ruas, promoveu concursos de decoração e incentivou apresentações culturais.

A entidade também esteve fortemente envolvida nos seguintes temas:

- integrou uma comissão para estudar a revitalização da rua Santos Dumont; o projeto foi entregue ao prefeito Roberto Pupin

- em relação à revitalização da avenida Brasil, uma comissão foi formada na ACIM, composta por engenheiros e arquitetos ligados a entidades de classe e representantes de setores da sociedade, para preparar um projeto que beneficie a comunidade e minimize os prejuízos aos comerciantes

- reuniões com lideranças políticas, empresariais e comunitárias foram realizadas para discutir a duplicação da PR-323 e BR-376. Em dezembro de 2013, o secretário estadual de Infraestrutura e Logística, José Richa Filho, esteve na ACIM ouvindo esses representantes

- implantou um bicicletário em frente à sede, incentivando a prática de transportes alternativos. O equipamento segue um modelo internacional permitindo a personalização com símbolos de empresas e

2012



Posse da diretoria da ACIM gestão 2012-2014



Mobilização contra a corrupção



Visita da ministra do Superior Tribunal de Justiça, Eliana Calmon

ABRIL

MAIO

instituições

- apoiou um mapeamento do Procon, que apontou falhas nos serviços de telefonia móvel em Maringá, mostrando que as metas de conexão são cumpridas em apenas 18% da área urbana. As empresas de telefonia e outros órgãos competentes receberam o estudo, cobrando medidas para melhorar o serviço

- integra um grupo de trabalho para combater as pichações na cidade, em parceria com a Guarda Municipal e Ministério Público

- foi uma das apoiadoras da implantação do projeto "De olho na Validade", da Apras. Por meio dela, o consumidor que encontrar um produto com validade vencida no mercado, ganha um similar dentro do prazo legal

- em ano de eleição municipal, participou de campanhas para o voto consciente

- ganhou uma agência do Sicoob, com vantagens especiais para associados, e um escritório da Fomento Paraná (Banco do Empreendedor)

- se posicionou contra a proposta de lei que torna obrigatório o atendimento de alunos com deficiência intelectual e neuromotora na rede regular de ensino. O posicionamento segue o entendimento das Apaes.



Inauguração da Fomento Paraná, em fevereiro de 2013, na sede da ACIM. A instituição oferece crédito a juros abaixo do mercado, incentivando micro e pequenos negócios



Reunião na ACIM com lideranças de Maringá, Paranavaí e de cidades do Mato Grosso do Sul pela duplicação de trechos da BR-376. Estrada é importante corredor do agronegócio e as melhorias trarão mais segurança aos motoristas e benefícios econômicos para a região

ACIM, Provopar e Instituto Cultural Ingá realizaram uma vasta programação no Natal Ingá 2013. A entidade foi responsável por concursos de decoração natalina em várias categorias



2012



Mais de 200 empresários participam de reunião para discutir alvarás para estabelecimentos na avenida Colombo

MAIO



Lançamento do Programa Cidades Sustentáveis, com a assinatura do termo de adesão de todos os candidatos a prefeito

JULHO



Mobilização contra a Gripe A em parceria com a Secretaria Municipal da Saúde

## REPORTAGEM DE CAPA

Em 17 de outubro de 2013, Marco Tadeu e outros representantes da ACIM participaram da CPI do Pedágio, formada na Assembleia Legislativa. Em audiência pública em Maringá foram questionados os valores cobrados dos motoristas, as obras na região e o contrato de concessão



Em abril de 2012 e 2013 a ACIM participou de passeatas, junto com representantes de outras entidades, em protesto contra a corrupção no país. Mais de mil pessoas participaram de cada ato

2012



Realização da 201ª reunião de colegiado da Comissão Nacional de Incentivo à Cultura (CNIC), do Ministério da Cultura, com a análise de mais de 500 projetos culturais

AGOSTO



Visita do ministro das Comunicações, Paulo Bernardo



Visita do embaixador da Rússia, Sergey Akopov

SETEMBRO



Todos os candidatos a prefeito nas eleições de 2012 assinaram, na ACIM, um Termo de Adesão se comprometendo com a plataforma de sustentabilidade em suas gestões. Os candidatos apresentaram suas propostas de governo em reuniões do Conselho de Administração, que foram abertas à população

A ACIM participou ativamente de campanhas de combate ao mosquito causador da dengue, por meio de passeata, distribuição de panfletos e ações de conscientização em bairros



ACIM recebe a ministra-chefe da Casa Civil, Gleisi Hoffmann, o ministro da Justiça, José Eduardo Cardozo, e o governador Beto Richa

OUTUBRO

# Benefícios aos associados

A Associação Comercial e Empresarial de Maringá está constantemente trazendo benefícios aos associados, que são sua razão de existir. São dezenas de serviços ofertados, como ferramentas que ajudam a diminuir a inadimplência, cursos, assessoria em comércio exterior, entre outros tantos produtos e serviços essenciais no dia a dia do empresário.

Nos últimos dois anos a entidade implantou o Score, um serviço que mostra, com base numa pontuação, as chances de um consumidor se tornar inadimplente. O serviço é considerado altamente eficaz e traz mais segurança aos comerciantes na hora de oferecer venda a prazo. Também foi implantado o Consult Imobiliário, que traz mais agilidade no oferecimento de Declaração Negativa ou Positiva de inquilinos.

Em 2013, a ACIM passou a oferecer aos associados a Certificação Digital, que comprova a identidade de

peças, empresas e sites, tornando as transações por internet mais seguras. Já foram emitidas mais de mil certificações.

## Finanças

Parcerias firmadas com instituições financeiras também oferecem vantagens aos associados: Sicoob, Fomento Paraná e Cooperfat ofertam linhas exclusivas de crédito, de forma facilitada, além de produtos como cartões especiais aos filiados.

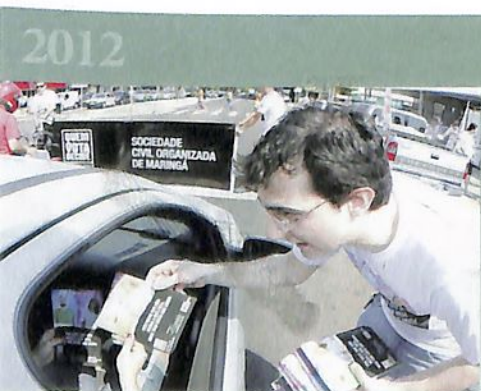
Em abril de 2012, a ACIM fez um convênio com a Noroeste Garantias, uma sociedade garantidora de crédito que facilita o acesso das empresas a financiamentos em instituições financeiras. Pelo Proger Urbano Cooperfat, a taxa de juros é de 2% ao ano para empresas com faturamento bruto anual de até R\$ 5 milhões.

A atual gestão também procurou se aproximar mais dos filiados. Entre as medidas adotadas está o Bom Dia Associado, um café da manhã mensal

na sede da ACIM para apresentação da estrutura, projetos e equipe. Também é uma oportunidade para fazer críticas e sugestões. Outra ação foi o ACIM em Ação, com palestras gratuitas nos bairros

Nos últimos dois anos foram muitos os cursos e palestras gratuitas, além do Congresso do Empreendedor, que reuniu especialistas de renome nacional, abordando temas como marketing, gestão, tributação, comércio na internet e segurança.

A ACIM também esteve à frente de discussões, representando os direitos dos empresários. Discutiu os alvarás para estabelecimentos na avenida Colombo, obras de adequação de acessibilidade, impediu a realização da Feira da Madrugada (que iria gerar um comércio desleal), cobrou soluções quando a greve dos bancários começou a prejudicar os empresários e dezenas de outras ações e intervenções.



2012  
Passeata faz conscientização sobre a importância do voto consciente

OUTUBRO



Presidentes de Apaes de todo o Brasil se reuniram na ACIM para discutir o Plano Nacional de Educação

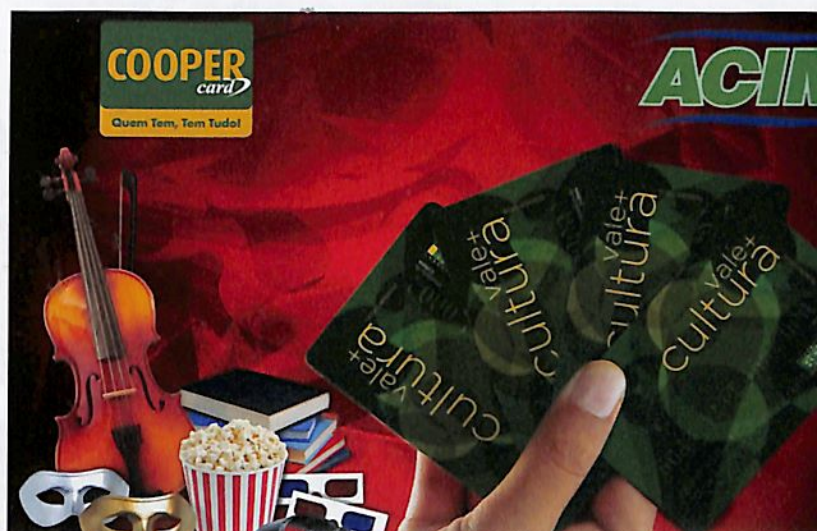
NOVEMBRO



2013  
ACIM passa a emitir certificado digital oferecendo preços especiais para associados

JANEIRO

A ACIM lançou em parceria com a CooperCard, desde novembro de 2013, o cartão Vale-Cultura. Os funcionários das empresas que aderem ao cartão ganham R\$ 50 para comprar ingressos culturais, livros, CDs e instrumentos musicais. O desconto no salário varia de R\$ 1 a R\$ 5 para o trabalhador que ganha até cinco salários mínimos, podendo chegar a R\$ 45 para quem recebe mais de cinco salários



Associados da ACIM participaram gratuitamente do Congresso do Empreendedor, evento realizado em parceria com o Sebrae, no Teatro Calil Haddad. Foram dois dias de palestras com Hermano Henning, Rogério Mainardes, Ricardo Amorin, Marcos Scaldelai e Mário Gazin (foto), proprietário da rede Gazin, que contou sua extraordinária trajetória de vida

2013



Fomento Paraná  
(Banco do Empreendedor)  
inaugura escritório  
regional na sede da ACIM

FEVEREIRO



Maringá Líquida:  
pela primeira vez  
campanha tem quatro  
dias de duração



Reportagem de capa da  
Revista ACIM sobre como o  
pedágio penaliza o setor  
produtivo paranaense

MARÇO



Por meio do projeto ACIM em Ação, foram promovidas palestras em bairros para levar informações aos comerciantes e funcionários, como técnicas de venda e marketing. No Centro de Convivência do Jardim Alvorada (foto) mais de 500 pessoas participaram do evento. Nailor Marques Júnior ministrou, nas cinco edições de 2013, a palestra "Olhar e ver, a oportunidade mora ao lado"

Em comemoração aos 60 anos da ACIM, foi realizada uma palestra gratuita aos associados com o ex-jogador de basquete Oscar Schmidt. No evento, que contou com a parceria da Coopercard e teve o lançamento do cartão Vale-Cultura, mais de 800 pessoas ouviram o depoimento do recordista mundial de pontuação sobre liderança, motivação e superação (novembro de 2013)



2013



ACIM completa 60 anos e abre programação de aniversário com a entrega da Comenda Américo Marques Dias ao ex-presidente Manoel Mário de Araújo Pismel



Entidade dá início ao projeto ACIM em Ação, com cinco palestras do professor Nailor Marques Júnior



Representantes de entidades, prefeitos e vereadores de Maringá, Paranavaí e municípios do Mato Grosso do Sul reivindicam a duplicação de trecho da BR-376

ABRIL



A ACIM promoveu uma mobilização contra a Gripe A, com passeata e panfletagem no comércio. Outra ação foi a parceria com duas clínicas oferecendo preços especiais para os associados na vacina que previne a gripe



Desde o início de 2013, a ACIM está emitindo certificados digitais para empresas e pessoas físicas que precisam de segurança e autenticidade a documentos gerados eletronicamente. O e-CPF e o e-CNPJ, versões eletrônicas dos documentos CPF e CNPJ, permitem a validação de assinaturas digitais

2013



23ª Feira Ponta de Esteque atrai mais de 200 mil consumidores em quatro dias

JULHO



Dinamarquesa Helle Sørholt defende cidade focada na valorização do espaço público; a visita dela teve como objetivo discutir o masterplan para Maringá

AGOSTO



Congresso do Empreendedor contou com palestras do jornalista Hermano Henning, do economista Ricardo Amorim (foto), entre outros especialistas

SETEMBRO

# Um comércio mais forte com as campanhas de venda

As campanhas comerciais são uma forma de alavancar as vendas. Para fortalecer o comércio local, a ACIM promove em parceria com o Sivamar quatro grandes ações: Maringá Liquida duas vezes ao ano, Feira Ponta de Estoque e Campanha de Natal.

Na atual gestão a Maringá Liquida ganhou duas novidades: a expansão de duração da campanha para quatro dias e o sorteio de um carro zero quilômetro. A ampla divulgação em meios de comunicação aliada aos descontos tentadores levaram milhares de pessoas às compras, tanto nas liquidações de verão quanto de inverno. Mais de mil lojas participaram em cada uma das quatro últimas edições nos últimos dois anos.

A Campanha de Natal trouxe novidades, especialmente em 2013. Atendendo ao pedido dos comerciantes, a ACIM e o Sivamar promoveram

uma campanha com o sorteio de três automóveis zero aos clientes que compraram nas lojas participantes. A ACIM também promoveu iluminação nas ruas da cidade em 2012, concurso de decoração e apoiou apresentações culturais, tudo para estimular a população a ir às ruas fazer compras.

Nas edições de 2012 e 2013 da Feira Ponta de Estoque mais de 200 empresários expuseram produtos, ajudando a liquidar estoques e fazer capital de giro. Nos quatro dias de cada edição mais de 200 mil pessoas passaram pelo Parque de Exposição Francisco Feio Ribeiro, comprando de confecção a eletrodomésticos e acessórios, com preços bem abaixo da etiqueta. Os eventos tiveram praça de alimentação, estacionamento gratuito e ofereceram serviços à comunidade, como corte de cabelo. A renda do estacionamento ficou com entidades sociais indicadas

pela Provopar.

A Feira Festas e Noivas é um evento que movimentou todo o setor de festas, bufês, fotografia, turismo e trajes de festas. Foram cerca de 70 expositores nas edições de 2012 e 2013, atraindo milhares de pessoas em cada evento. Em 2012, a feira promoveu um grande concurso entre os noivos: o casal que apresentou o vídeo mais criativo sobre a festa dos seus sonhos ganhou um casamento para 100 convidados. O casal Tayara Fernanda Silveira de Andrade e Jefferson Henrique Carminatti Zagui ficou com o primeiro lugar no concurso. O vídeo deles foi curtido por 2.360 pessoas. O segundo vídeo que teve mais indicações de curtir, por 2.002 pessoas, foi produzido por Caren Paula e Tiago Alberto Vieira. E o terceiro lugar ficou com Brenda Caramaschi e Bruno Gerhard, com 1.193 pessoas que curtiram o vídeo.

2013



ACIM lança o cartão Vale-Cultura com a CooperCard; evento teve palestra do ex-jogador de basquete Oscar



Lançamento do Natal Ingá 2013, que teve dezenas de apresentações, concurso de Decoração de Natal e sorteio de três automóveis



Mais 27 empresas maringaenses aderem ao Pacto Global, com incentivo da ACIM

OUTUBRO

NOVEMBRO



Rosania Amaral Costa comemora após encontrar a chave que acionou um dos Chevrolet Classic da campanha "Natal com Presentão 2013". Consumidores que compraram nas lojas participantes concorreram a três automóveis zero

Excelente para liquidar estoques e aumentar o capital de giro, a campanha Maringá Liquida ampliou o tempo de duração para quatro dias. Milhares de pessoas de toda a região vieram para a cidade atrás dos descontos



2013



Com apoio da ACIM, Procon Maringá faz mapeamento inédito que aponta falhas no serviço de telefonia móvel, tanto no acesso à internet quanto na transmissão de voz

NOVEMBRO

2014



Grupo que tem a ACIM como integrante trabalha para combater as pichações

JANEIRO



Comissão formada por engenheiros e arquitetos discute revitalização da avenida Brasil junto a comerciantes e ciclistas

MARÇO

## REPORTAGEM DE CAPA



Maria Aparecida Vicentin estava feliz da vida com o Celta zero que ganhou no sorteio da 22ª edição do Maringá Liquida no dia 31 de agosto de 2013. O prêmio e descontos aliados à vasta divulgação em meios de comunicação trouxeram consumidores de toda a região para comprar nas lojas participantes da campanha

Mais de 200 expositores participaram das edições de 2012 e 2013 da Feira Ponta de Estoque. Público no Parque de Exposição foi de mais de 200 mil pessoas em quatro dias em cada edição



Feiras Festas e Noivas reúne cerca de 70 empresas do segmentos de festas, como bufês, decoração e bandas. Evento chegou à sétima edição, atraindo mais de oito mil pessoas em dois dias e sendo uma oportunidade para divulgar produtos e serviços e fechar contratos junto a um público seletivo

# Premiações da ACIM: honra ao mérito

Todos os anos a ACIM concede três importantes prêmios: Empresário do Ano, Jovem Empreendedor e ACIM Mulher. O objetivo é laurear empresários e profissionais que se destacaram e trouxeram, com seu trabalho, contribuições para Maringá.

Além de ser uma homenagem, os prêmios ajudam a disseminar as boas práticas administrativas dos escolhidos.

Os homenageados são eleitos de forma bastante democrática. A eleição tem duas fases: na primeira, entidades de classe indicam nomes de profissionais cuja trajetória de vida seja exemplo para a sociedade. Posteriormente uma comissão elege um entre os nomes com maior número de indicações, por votação secreta.

A cerimônia de entrega reúne centenas de pessoas, entre autoridades políticas e empresariais, e ressalta por meio de vídeos e depoimentos a trajetória de vida do homenageado, bem como as ações desenvolvidas por ele, que culminaram com a premiação.

Em 2013, além dos três tradicionais prêmios, a ACIM entregou a Comenda Américo Marques Dias, honraria máxima da associação, concedida apenas em ocasiões especiais, e que leva o nome do primeiro presidente da entidade. O escolhido para recebê-la foi Manoel Mário de Araújo Pismel, que presidiu a ACIM por duas gestões na década de 1960. Ele também fundou uma das principais concessionárias da Ford no Paraná na época, a Pismel Maringá.



Manoel Mário de Araújo Pismel recebeu a Comenda Américo Marques Dias. Ele presidiu a Associação Brasileira de Distribuidores Ford (Abradif) e foi vice-presidente da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores e da Associação Latino-Americana de Distribuidores de Automotores (Alada). Em Maringá, foi presidente do Lions Club, do Maringá Clube e da ACIM



Jair Ferrari recebeu o Prêmio Empresário do Ano em 2012. Ele é sócio da Ferrari & Zagatto e Cia Ltda, empresa que atua há mais de duas décadas no ramo de insumos agrícolas e possui sete filiais. Ferrari também é sócio da Fort Green Comercial Agrícola Ltda, indústria de fertilizantes localizada em Paiçandu, que atua no mercado nacional. A premiação leva a assinatura da ACIM, Sivamar, Apras e Fiep



Fernando Ferraz foi o homenageado de 2013 com o Prêmio Empresário do Ano. Imigrante português, ele é um dos Fundadores da FA Maringá. A empresa, que inicialmente fabricava acolchoados, hoje produz produtos vendidos para todo o país, e possui três lojas no setor atacadista de moda, além das marcas Convicto (masculina) e Sideral (feminina). A empresa tem o mais antigo CNPJ da indústria do vestuário da cidade e emprega mais de 500 funcionários



Em 2012, aos 32 anos, Antonio Carlos Braga Júnior, proprietário da empresa de tecnologia BS2, recebeu o prêmio Jovem Empreendedor. Ele também projetou o Crmall, um sistema de informação e marketing que está instalado em vários shoppings do país, e a Automaticket, que confecciona ingressos seguros e está entre as maiores empresas do segmento no Brasil. O prêmio é concedido pelo Copejem



O homenageado com o prêmio Jovem Empreendedor de 2013 foi Wilson de Matos Silva Filho. Ele participa da administração das empresas de sua família (Colégio Objetivo, Farmácia Escola Unicesumar, Restaurante Lev Grill, Unicesumar, Hospital Veterinário, Centro de Biotecnologia e Reprodução e Livraria Campus). Hoje é presidente da Sociedade Rural de Maringá (SRM) e do Sindicato das Escolas Particulares do Noroeste do Paraná (Sinepe). Já foi presidente do Rotary Club Maringá Leste e presidiu o Copejem



A dentista e empresária Teresa Furquim foi a homenageada de 2013 com o prêmio concedido pelo ACIM Mulher. Ela é diretora administrativa da Dental Press Editora, empresa que mantém um centro educacional, que reúne auditório e clínica odontológica para a realização de aulas dos cursos de aperfeiçoamento e especialização. A editora publica cinco revistas com circulação regular

A arquiteta e empresária Anália Nasser foi a homenageada de 2014. Ela sempre esteve envolvida em questões comunitárias: foi presidente do Conselho Estadual da Mulher Empresária e da Cacenor. Também contribuiu com a implantação da Noroeste Garantias, e foi presidente da Comissão de Ação Social da Sociedade Médica. Hoje é presidente do Conselho de Administração do Hospital e Maternidade Maringá e sócia da Alka Empreendimentos Imobiliários. Foi na gestão de Anália à frente do ACIM Mulher que o prêmio foi criado



# Visitas

Uma passagem pela sede da ACIM quase sempre está na agenda de autoridades, políticos e empresários que visitam Maringá, seja para firmar parcerias, prospectar negócios ou lançar campanhas, produtos ou serviços. Veja quem passou por aqui nos últimos dois anos:

## Autoridades

Em 23 de maio de 2012, a ACIM recebeu a visita da ministra do Superior Tribunal de Justiça (STJ), Eliana Calmon, que esteve na cidade para mais uma edição do Congresso Jurídico Integrado de Maringá. Em 21 de setembro, o ministro Paulo Bernardo falou para conselheiros da entidade sobre seu trabalho à frente do Ministério das Comunicações. No mês seguinte, os visitantes ilustres foram os ministros Gleisi Hoffmann (Casa Civil) e José Eduardo Cardoso (Justiça), e o governador do Paraná, Beto Richa.

Em 22 de janeiro de 2013, a entidade recebeu a visita da secretária da Família e Desenvolvimento Social do Paraná e primeira-dama, Fernanda Richa. Em 25 de fevereiro, o secretário de Estado da Agricultura e Abastecimento, Norberto Anacleto Ortigara, e o presidente da Ceasa Paraná, Luiz Gusi, apresentaram o projeto de modernização e ampliação do prédio da Ceasa em Maringá, inspirado em modelos europeus e que poderá servir de exemplo para outras unidades.

Em maio, uma comitiva da cidade japonesa de Kakogawa esteve na cidade para participar das festividades do aniversário de Maringá e dos 40 anos da irmandade das duas cidades. A visita à ACIM contou com a presença do prefeito de Kakogawa, Shoichi Tarumoto.

Em julho, quem visitou a sede da



O cônsul geral do Canadá no Brasil, Stéphane Larue, visitou Maringá em maio de 2013 para conhecer o potencial econômico da região noroeste

ACIM foi o senador Alvaro Dias. A primeira deputada ítalo-brasileira a assumir uma cadeira no Parlamento Italiano, Renata Bueno, passou pela entidade em 12 de setembro para apresentar um balanço dos primeiros seis meses de trabalho.

## Diplomatas

Em 10 de maio de 2012, o presidente Marco Tadeu Barbosa recepcionou o cônsul argentino no Paraná, Hector Gustavo Vivacqua. Na ocasião, ele pôde conhecer detalhes do funcionamento e projetos da ACIM. No mesmo ano, em 11 de setembro, o embaixador da Rússia, Sergey Akopov, esteve na associação. Ele se reuniu com empresários e lideranças da cidade para conhecer os potenciais da região e possíveis atrativos às indústrias russas, em especial na produção de rastreadores por satélites.

O cônsul geral do Canadá no Brasil, Stéphane Larue, visitou Maringá (prefeitura e a ACIM) em 28 de maio de 2013 para conhecer o potencial econômico da região noroeste e marcou a retomada de um diálogo para cooperação internacional entre o Paraná e o Canadá.

## Empresários

No ano de 2012, a ACIM recebeu

empresários de setores importantes da economia. Em agosto, o vice-presidente do Grupo RIC, Leonardo Petrelli esteve na sede e falou sobre o momento da empresa, que completou 25 anos naquele ano. O executivo de desenvolvimento de negócios da IBM, Antônio Carlos Canova, e o gerente de relacionamento, Rafael Peretti, reuniram-se com empresários e autoridades maringaenses em julho para falar sobre novos projetos da empresa. No mesmo mês, o empresário japonês Satoshi Mori, proprietário da Betnitek, indústria com sede em Nagoya que é a maior fabricante de rodas de liga leve, veio analisar a viabilidade de instalar uma indústria na região. Em novembro, o diretor de planejamento de negócios e expansão da América Latina da Samsung, S.O Parker, também visitou a ACIM. Ele esteve em Maringá para assinar com a Alca Network, empresa com matriz sediada na cidade, a comercialização do portfólio de segurança da Samsung Techwin em todo o Brasil.

Em 2013, importantes parcerias foram firmadas entre empresários maringaenses e de outras regiões do Brasil – e do mundo. Em fevereiro, os diretores e executivos da Gol Linhas Aéreas e de outras empresas de

propriedade da família Constantino estiveram por aqui. O presidente da Gol, Joaquim Constantino Neto, o diretor geral da Global Aviation, Márcio Roberto Pacheco, diretor da BRVias, Marcos Máximo, e o comandante Alberto Sagerman, também da Gol, conheceram, na sede da ACIM, os projetos que serão implementados na cidade.

Em agosto, o presidente da indústria de alimentos à base de soja Kikkoman para a América, Kazuta Mori, esteve em Maringá para conhecer a cidade. Ele foi recebido pelo prefeito Roberto Pupin, na prefeitura, por empresários na ACIM e por nipo-brasileiros na Acema. Mori está no Brasil há seis anos e procura um local para a instalação de uma fábrica da Kikkoman, que produz o único shoyu consumido pela Casa Imperial Japonesa, mantendo tradição há mais de 300 anos. O presidente da empresa estava acompanhado de Jo Takahashi, que é arquiteto e autor de "A cor do sabor", um dos livros de maior expressão sobre a culinária japonesa da atualidade.

No mês seguinte, a diretora executiva da empresa dinamarquesa Gehl Architects, Helle Søholt, passou pela ACIM para discutir os interesses da iniciativa privada na contratação de uma empresa para a elaboração de um 'masterplan', estudo de enquadramento e orientação do processo de desenvolvimento urbano, com objetivos e metas para Maringá.

Por dois dias, em 11 e 12 de novembro, uma comitiva de Santos/SP formada por dez pessoas esteve em Maringá visitando obras públicas – como o rebaixamento da Linha Férrea e o Contorno Norte - e conhecendo detalhes da ACIM e do Codem. Entre os integrantes estiveram empresários do setor imobiliário e turístico, além de jornalistas.



Em setembro de 2013, diretores e executivos da Gol Linhas Aéreas e de empresas que têm a família Constantino como proprietária, conheceram, na sede da ACIM, os projetos que serão implementados na cidade



O embaixador da Rússia, Sergey Akopov, reuniu-se com empresários e lideranças da cidade em setembro de 2012 para conhecer os potenciais da região



Paulo Bernardo foi um dos ministros que visitou a cidade em outubro de 2012. Ele falou para conselheiros da ACIM sobre seu trabalho à frente do Ministério das Comunicações

www.acim.com.br

# Eventos

A gestão do presidente Marco Tadeu Barbosa foi marcada por uma ampla programação de importantes reuniões, palestras e comemorações. Veja os principais acontecimentos promovidos pela ACIM entre abril de 2012 e abril de 2014:

## Palestras



**24/4/2013** – “Perspectivas econômicas para 2013” foi o tema da palestra ministrada pelo executivo Renato Iversson, da J.P. Morgan. A palestra foi precedida de um almoço e realizada em parceria com o Santa Rita Saúde Corporate, como parte das comemorações dos 60 anos da ACIM

**28/8/2013** – Cento e setenta pessoas participaram de um almoço empresarial promovido pela ACIM e grupo Santa Rita Saúde Corporate, em parceria com o Banco Itaú, na sede da entidade. “Sucessão familiar: sucessão e economia” foi o tema da palestra ministrada pelos executivos do Itaú: o advogado William Segadas Cruz Heuseler e a economista Gina Maria Baccelli.



**19/9/2013** - Em parceria com Cocamar e Sociedade Rural de Maringá (SRM) e apoio da Federação da Agricultura do Estado do Paraná (Faep), a ACIM promoveu uma palestra sobre a demarcação de terras indígenas no Brasil, na Associação da Cocamar. O tema foi apresentado pelo advogado especialista na questão indígena, Gustavo Passarelli

## Anúncios e Lançamentos

**29/8/2012** – A convenção da Faciap foi lançada em Maringá, com participação de representantes das associações comerciais filiadas a Cacisor, Cacircam (região de Campo Mourão), Cacier (região de Umuarama) e Cacinpar (região de Paranavaí).

**12/9/2013** – Lançamento da campanha de dedução fiscal para contribuição com o Fundo da Infância e Adolescência (FIA) e com o Fundo Pró-Idoso, como forma de pessoas físicas e jurídicas ajudarem entidades sociais da cidade.

**11/9/2013** – Com expectativa de receber 120 mil pessoas em dois dias, a 19ª edição do Hallel foi lançada na ACIM. Foram apresentadas as atrações de um dos maiores eventos católicos da América Latina e as cotas de patrocínio do evento, que se realizaria em 9 e 10 de novembro, no Parque de Exposições.

**17/2/2014** – A Copel Telecom anunciou que iniciaria em março deste ano a oferta do serviço “BEL Fibra” em Maringá, internet ultrarrápida por meio de fibras ópticas.

## Reuniões

**27/9/2012** – Engenheiros ligados ao Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Paraná (Crea) entregaram para a ACIM um documento com propostas para problemas nos setores de mobilidade urbana, arborização e licenciamento ambiental nos Estudos Básicos de Desenvolvimento Ambiental.

## Comemorações

**7/8/2013** – Revista ACIM comemora 50 anos de história – é a publicação de negócios mais antiga do Paraná.



**12/11/2013** – O promotor Maurício Kalache e outros representantes da rede de supermercados explicaram a supermercadistas e integrantes da Rede de Vigilância de Alimentos em Maringá que, em dezembro, os supermercados seriam fiscalizados com base na Resolução 216, da Anvisa

## Segurança

**21/5/2012** – Iniciaram-se as aulas da primeira turma da Escola de Formação, Aperfeiçoamento e Especialização de Praças (Esfaep), com apresentação de 200 soldados policiais militares e 30 soldados bombeiros, na sede da ACIM.

**29/10/2012** – ACIM recebe aula especial da Esfaep.

**Junho/2013** – Conseg completa 30 anos de trabalho; reativação em 2002 teve papel fundamental da ACIM.

**23/9/2013** – Cerca de 160 lideranças da Polícia Militar do Paraná estiveram reunidas na ACIM nos dias 23 e 24 de setembro para o 1º Encontro dos Comandantes das Companhias da Polícia Militar do Paraná. O objetivo foi compartilhar boas práticas da polícia comunitária.

**28/10/2013** – O novo Comandante do 3º Comando Regional da PM, o tenente-coronel Nerino Mariano de Brito, foi apresentado pelo novo Comandante da Polícia Militar do Paraná, coronel César Vinícius Kogut, durante evento na ACIM.



Em 11 de novembro de 2013, foi realizada a aula inaugural da segunda turma da 2ª Esfaep. Os 190 futuros policiais assistiram à palestra da chefe do Estado Maior do 3º Comando Regional da Polícia Militar (CRPM), Audilene Rosa de Paula Dias Rocha, sobre as obrigações e valores da profissão



No dia 5 de julho do ano passado, o jogador de vôlei Ricardinho apresentou o projeto do Moda Maringá a empresários. Em 24 de julho, ele voltou à ACIM, desta vez acompanhado do técnico Douglas Chiarotti e dos jogadores que integrariam o time em sua primeira temporada na Superliga Masculina de Vôlei



Reunião realizada na ACIM em 25 de novembro de 2013 registrou adesão de 27 empresas maringáenses no Pacto Global – 25 outras empresas já eram signatárias. O tratado foi lançado pela ONU para que empresas e instituições construam um mercado mais inclusivo e igualitário

# Educação, cultura e responsabilidade social

O desejo de disseminar a filosofia do comprometimento com soluções sociais, por meio da responsabilidade social empresarial, deu origem, em julho de 2002, ao Instituto de Responsabilidade Social – Fundacim. Atualmente presidido por Cleide Noronha, o instituto fomenta a educação, cultura e gestão do Terceiro Setor, aperfeiçoando e propagando conceitos, práticas e resultados do uso das ferramentas de gestão para as organizações.

Em julho de 2012, nos primeiros meses da gestão do presidente Marco Tadeu Barbosa, a iniciativa completou uma década de atividade, data comemorada com uma solenidade realizada no dia 20 de agosto daquele ano, na ACIM. Na ocasião, foram apresentados aos diretores e à comunidade o histórico e a importância da entidade à cidade.

Nos dois últimos anos, o instituto manteve o trabalho de apoio e assessoria às Organizações do Terceiro

Setor, potencializando oportunidades para obtenção de recursos. Em setembro de 2012, Fundacim e ACIM doaram 80 edredons para 40 famílias da região do Conjunto Vale Azul de Sarandi, assistidas pelos Jovens com uma missão (Jocum), por meio da campanha Solidariedade ACIM,

Criar e disseminar informações sobre a cultura de responsabilidade social é outra preocupação do instituto. Pensando nisso, a Fundacim, em parceria com a Faculdade Cidade Verde, criou o curso de pós-graduação em Gestão de Projetos Sociais e Políticas Públicas, cuja primeira turma teve início neste ano.

Entre abril e maio do ano passado, no outono que precedeu um dos invernos mais rigorosos dos últimos anos, o instituto apoiou a campanha do agasalho organizada pelo Núcleo Setorial de Academias e Escolas de Natação de Maringá (Nusa). As 14 academias que integram o Nusa participaram da ação. As doações foram

entregues ao Provopar, que fez a distribuição entre as entidades sociais de Maringá cadastradas.

Também no primeiro semestre de 2013, a instituto coordenou o projeto SOS Maravilha, que arrecadou 640 cestas básicas, mil litros de água mineral, entre outros itens incluindo cadeiras de rodas e brinquedos. As doações foram destinadas à população carente da cidade de Maravilha, no interior de Alagoas.

Em 28 de novembro de 2013, o presidente Marco Tadeu Barbosa recebeu o diretor de Igualdade Racial da prefeitura, Hércules Ananias, o presidente da Câmara Municipal de Maringá, Ulisses Maia, e representantes do Movimento Negro para firmar uma parceria com a Fundacim em prol do fortalecimento do Festival Afro Brasileiro, fazendo jus ao compromisso de promover a integração das organizações sociais com empresas e governo. O festival é anual e realizado sempre no mês de novembro



Em dezembro de 2012, ACIM Mulher e Fundacim participaram de uma campanha de reabilitação visual e prevenção à cegueira em 284 idosos

# Jovens empresários rumo ao sucesso

O Conselho Permanente do Jovem Empresário (Copejem) completa, este ano, 24 anos de história. Já são mais de duas décadas de trabalho voluntário - e sem fins lucrativos - e de atuação dinâmica, procurando dar subsídios para o aperfeiçoamento profissional dos jovens empresários por meio de cursos, seminários, palestras e visitas a empresas bem-sucedidas e notórias não apenas no Paraná, mas em outros estados.

Apresentar aos copejenianos exemplos de sucesso no mundo dos negócios sempre foi uma preocupação das gestões da ACIM, e não foi diferente na última gestão. Em julho de 2012, "Estratégia - a essência do sucesso nos negócios" trouxe o administrador de empresas Ricardo Guirado, empreendedor no setor varejista com MBA Internacional em Gestão Empresarial para uma palestra na cidade.

Em julho do ano seguinte, os conselheiros viajaram até Cascavel, no oeste do estado, para conhecer a empresa de ônibus Mascarello. De lá, o grupo presidido por Rodrigo Seravali de Britto seguiu para Foz do Iguaçu para ver de perto o funcionamento da maior geradora de energia limpa e renovável do mundo, a Itaipu Binacional.

Membros do Copejem também estiveram em Curitiba, em outubro de 2013, para acompanhar visitas técnicas à Positivo Informática e à Posigraf Gráfica e Editora, ambas empresas do Grupo Positivo. Na mesma viagem, eles participaram da 5ª Reunião do Conselho Estadual do Jovem Empresário da Faciap, o Conjove,



Em 8 de setembro de 2012, os copejenianos visitaram o Aeroporto Regional Silvio Name Jr., em Maringá, para conhecer o processo de administração, a torre de controle e as instalações dos bombeiros



Durante visita à Casa do Pioneiro, um museu interativo mantido pela Unicesumar, em maio de 2013, conselheiros do Copejem aprenderam sobre a história de Maringá

que na época era presidido pelo ex-presidente do Copejem, Cezar Couto - hoje 2º vice-presidente. Entre os temas discutidos na reunião estavam o Feirão do Imposto e a Convenção

da Faciap.

O conselho realiza frequentemente almoços empresariais e palestras gratuitas para network e para capacitar jovens empresários executivos.

# AMM Paraná ganha prêmio mundial da IBM



Foto de divulgação

André Góes recebe o prêmio da IBM.

*“Receber esse prêmio é uma grande honra, traz uma sensação de vitória e a certeza de que a parceria está na direção certa.”*

A AMM Paraná, empresa com sede em Maringá, recebeu o prêmio IBM Top Business Partner – Latin American, que a reconhece como a melhor parceira comercial da multinacional de Tecnologia de Informação (TI) nos países em desenvolvimento, desbancando concorrentes da China, Índia, Rússia, entre outros países. A cerimônia de premiação foi realizada no último dia 12 de fevereiro, em Las Vegas, durante a Partner World Leadership Conference, evento que reúne anualmente líderes de empresas parceiras da IBM em todo o mundo.

Para o diretor executivo da AMM Paraná, André Góes, o prêmio é o reconhecimento pelos investimentos, expansão da cobertura geográfica, aumento do número de colaboradores e diversificação do portfólio de software. “Evoluímos de um negócio tradicional de vendas de hardware para uma empresa de TI com foco em soluções líderes de mercado a partir dos produtos da IBM tais como Analytics, Mobilidade e Cloud”, comemora.

“Receber esse prêmio é uma grande honra, traz uma sensação de vitória e a certeza de que a parceria está na direção certa. A AMM Paraná é agora o único canal IBM na América Latina a ter direito ao uso da logo exclusiva de Top Business Partner”, ressalta Góes, que recebeu o troféu das mãos de Marc Dupaquier, general manager IBM Global Business Partners.

Há dez anos no mercado, a AMM Paraná é uma empresa provedora de Tecnologia da Informação, especializada em soluções IBM para médias e grandes empresas, tratando os projetos desde a definição e levantamento junto aos clientes, até a fase da implementação além de suporte pós-venda.

Alinhada à estratégia de expansão geográfica da parceira IBM, a empresa com sede em Maringá inaugurou no ano passado a filial em Cuiabá, no Mato Grosso, com intuito de expandir sua atuação na região centro-oeste do País. Atualmente a AMM Paraná conta com 40 colaboradores e registra crescimento de três dígitos percentuais a cada ano.



www.ammparana.com.br  
44. 3026-1122

# ACIM Mulher: a favor da comunidade feminina

Conscientizar, integrar e articular lideranças femininas no contexto socioeconômico, visando promover o crescimento empresarial, político e econômico e o bem-estar social. Essa é a missão do Conselho da Mulher Empresária e Executiva (ACIM Mulher), criado em 1985 para reunir empresárias e executivas de empresas associadas. Nos últimos dois anos, o conselho presidido por Ana Lúcia Megda realizou ações importantes para classe feminina e comunidade em geral.

Um bom exemplo foi a passeata no dia 27 de outubro de 2013, em parceria com o Instituto Avon, pela conscientização e prevenção do câncer de mama. Para comemorar o Outubro Rosa no mesmo ano, além da caminha-

da, houve uma palestra gratuita sobre "Mitos e Verdades sobre o Câncer de Mama", com o mastologista Marcelo Philip Leonardo no dia 22 de outubro.

Visitas técnicas são realizadas com frequência. As conselheiras visitaram, no dia 16 de julho de 2012, a sede do Grupo Morena Rosa, em Cianorte. Elas conheceram a fábrica, o refeitório e conversaram com estilistas e profissionais de marketing do grupo detentor das marcas Morena Rosa, Maria Valentina e Zinco.

Em 13 maio de 2013, elas foram até a Fazenda Santa Juliana, localizada entre Sarandi e Marialva. O grupo percorreu a propriedade e conheceu a produção de cachaça artesanal. A fábrica do Casulo Feliz, empresa que faz artesanalmente peças de moda e decoração com fios de seda, foi visita-

da em 12 de novembro de 2013.

Outra ação é a tradicional Feijoada ACIM Mulher. Em maio de 2012, o evento reuniu 270 pessoas no Haddock Buffet. Um ano depois, a 9ª edição foi realizada no Car Wash, com 300 pessoas.

A participação da mulher no contexto político, econômico e social foi tema da palestra realizada em comemoração ao Dia Internacional da Mulher no dia em 7 de março, pelo Sincontábil Maringá com apoio do ACIM Mulher. O palestrante foi o secretário-chefe da Casa Civil do Paraná, Reinhold Stéphanes.

O conselho é responsável ainda pela organização da Feira Ponta de Estoque, do concurso de decoração de Natal e do prêmio ACIM Mulher.



Conselheiras do ACIM Mulher, acompanhadas de Marco Tadeu Barbosa (ACIM) e Rubens Abraão (Sivamar), na abertura da 23ª Feira Ponta de Estoque, realizada em julho de 2013



O proprietário da Fazenda Santa Juliana, Antônio Emiliano Leal da Cunha, recebeu as conselheiras do ACIM Mulher para uma visita técnica em 13 de maio de 2013. Ele falou sobre educação ambiental e mostrou a produção de cachaça



No dia 27 de outubro de 2013, a caminhada "Outubro Rosa" teve concentração em frente ao portão principal do Parque do Ingá; vestindo camisetas cor-de-rosa, os participantes caminharam no entorno do parque

ACIM Mulher contra o câncer de mama

ACIM  
mulher

# Por um comércio e serviço fortes e promissores

O Conselho de Comércio e Serviços da ACIM é uma divisão estratégica para que o comércio e a prestação de serviços de Maringá sejam efetivamente representados dentro da associação, contribuindo com ideias e comprometendo-se com os projetos da instituição.

Tendo Mohamad Ali Awada como presidente, o grupo realiza ações e contatos importantes. Em julho de 2012, o secretário da Indústria, Comércio e Assuntos do Mercosul, Ricardo Barros, visitou a sede da entidade. No mês de outubro, o CAD e o Conselho de Comércio visitaram a Unicesumar para conhecer as instalações da universidade. Em abril de 2013, conselheiros prestaram uma visita técnica à unidade de transformadores da Romagnole, em Mandaguari, e conheceram, além das instalações, o processo produtivo e os produtos da marca.

Em junho de 2013, o presidente da Câmara Municipal de Maringá, Ulisses Maia, se reuniu com os integrantes do Conselho do Comércio e Serviços da ACIM para uma explanação sobre o Legislativo, na qual ele falou sobre os principais trabalhos realizados pelos vereadores.

Ao longo dos dois últimos anos, os conselheiros promoveram discussões, palestras e visitas técnicas, além de contribuírem com a divulgação das ações com o objetivo de fortalecer institucionalmente o conselho e aumentar a adesão dos comerciantes.



Em junho de 2013, o presidente da Câmara Municipal de Maringá, Ulisses Maia, proferiu palestra aos conselheiros do comércio



Em 26 de fevereiro de 2014, os membros do Conselho do Comércio visitaram a sede da Cocamar

# Ajudando as empresas no processo de internacionalização

As relações comerciais entre países facilitam a vida dos empresários e consumidores. Para aumentar o fluxo de importações e exportações no norte do Paraná, a ACIM idealizou o Instituto Mercosul, uma entidade sem fins lucrativos com o objetivo de oferecer suporte aos empresários que queiram atuar no comércio internacional.

Nos últimos dois anos diversas ações foram promovidas para ajudar na internacionalização das empresas de Maringá e região. Entre as principais ações estiveram encontros com autoridades e empresários estrangeiros, como comitivas do

Canadá, Paquistão, Estados Unidos e China. O objetivo é aproximar os empresários para prospectar oportunidades de negócio.

O Instituto Mercosul, que tem Cezar Couto como presidente, também se preocupa em divulgar informações sobre práticas de atuação no comércio exterior. Nos últimos dois anos aconteceram palestras, workshops e cursos sobre tributação e leis internacionais de comércio, importação da China, reuniões com representantes do Ministério das Relações Exteriores, debates sobre infraestrutura logística do país, entre outros.

O Instituto Mercosul também é par-

ceiro na criação de cursos acadêmicos de Comércio Exterior. Em maio de 2013 teve início o MBA em Comércio Exterior e Negócios Internacional realizado em Maringá em parceria com as renomadas Fundação Getúlio Vargas (FGV) e Treccson.

A entidade também é autorizada pelo Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) a emitir Certificados de Origem para as exportações. Em fevereiro deste ano, o instituto bateu recorde de emissão. Foram 132 certificados, o que representa um crescimento de 65% em relação ao mesmo período de 2013.



Em junho de 2013, o Instituto Mercosul promoveu um workshop para apresentar a estrutura logística do Porto de Itapoá

# O bom filho a casa torna... com mais conhecimento

Em busca de experiência para incrementar o currículo e ascender na carreira, jovens estudam em grandes centros e até fora do país; muitos retornam a Maringá para aplicar o que aprenderam

**Fernanda Bertola**

Jovens que saem de suas cidades para adquirir novas experiências profissionais em grandes centros ou fora do país, quando retornam trazem uma nova carga de conhecimento que pode ser aplicada em empresas locais. Esse intercâmbio, além de trazer crescimento pessoal, contribui para o desenvolvimento das empresas.

Alguns maringenses mantiveram o amor pela cidade bem alimentado enquanto se aprimoravam para voltar. Aline Nasser é um exemplo. Ela cursou Administração de Empresas em uma das instituições mais conceituadas do país na área, a Fundação Getúlio Vargas (FGV), em São Paulo, mas sempre teve em mente voltar para Maringá.

Além das aulas teóricas, no curso Aline assistiu palestras de empresários de renome, como Abilio Diniz, o que foi essencial para que ela pudesse ter uma visão mais ampla da profissão. Enquanto estudante, a jovem fez estágios em empresas

como o banco HSBC e a produtora de bens de consumo P&G. “Aprendi como é complexa a estrutura de uma multinacional, como as ordens e metas chegam a todos os cargos da empresa. Também pude acompanhar grandes projetos, desde a etapa de planejamento à execução”, conta.

Aline ainda fez cursos fora do Brasil: dois durante a graduação e três depois que terminou. Estudou em países como Estados Unidos, Inglaterra, Eslovênia e Alemanha. “Ao estudar fora, comecei a pensar maior. Comecei a me desafiar e a ter metas maiores”, diz.

Um dos cursos feitos fora do país que ela considera mais importante para sua carreira foi o de empreendedorismo. Isso porque atualmente Aline gerencia uma empresa da família em Maringá no ramo de investimento imobiliário e, segundo ela, nessa área é preciso ter dinâmica. A empresa ainda é pequena e seu trabalho está focado justamente no crescimento do negócio, com a criação de processos e a busca de

novos projetos e oportunidades.

A bagagem profissional, claro, é de grande valia. “Aprendi a buscar melhores formas de atuação das outras empresas para implementar na minha. Estudos, vivência e até estágios ajudam muito. Hoje, nas minhas atividades, não tento reinventar a roda, mas sim replicar técnicas já testadas”, diz.

## Conhecimento

Atuando principalmente na área imobiliária, o economista Rodrigo Bertocco, paulista que mora em Maringá, é outro exemplo de quem viveu experiências profissionais fora do país e agora põe em prática em Maringá. Ele comanda uma empresa de investimentos, a RB3 Investimentos, e é diretor comercial da construtora Just. Em ambos os negócios, aplica a bagagem de conhecimentos que acumulou ao

Walter Fernandes





**Depois de se graduar na FGV, Aline Nasser fez vários cursos fora do país, e em Maringá gerencia uma empresa da família: "comecei a me desafiar e a ter metas maiores"**

vido aos intercâmbios que fez, para ser admitido na pós-graduação, Bertocco frequentou um curso intensivo do idioma por cerca de um ano em uma universidade da Califórnia, em Berkeley, nos Estados Unidos.

Foi depois de concluir essa etapa que ele passou a trabalhar na área, motivado pelo desejo de melhorar sua capacidade de negociar.

"Cheguei a pensar em ficar fora do país, mas resolvi voltar", conta. Em Maringá, o jovem empresário dedicou-se por um tempo à área de exportação voltada ao agrone-

gócio, mas migrou para o mercado imobiliário.

Bertocco conta que, apesar da área em que mais atua hoje não estar totalmente relacionada com os cursos que fez, muito do que aprendeu pode ser aproveitado. O conhecimento faz diferença em sua atuação na RB3 Investimentos e à frente de um dos setores da construtora. Um exemplo é a experiência adquirida no período em que atuou profissionalmente na área de exportação, quando teve a oportunidade de melhorar as técnicas de negociação, essenciais nos dois ramos em que trabalha.

### **Oportunidades**

Em Maringá, a área da saúde também ganha com os profissionais que buscam cursos e especializações fora. Um exemplo é a médica Mariann Yabiku, que fez a graduação na Universidade Federal do Paraná (UFPR) para depois viajar para fora do Brasil em busca de especializações. Antes disso, ela já tinha estudado nos Estados Unidos, quando cursou o equivalente ao

longo dos anos.

O economista fez pós-graduação em International Business, equivalente a Comércio Exterior no Brasil. Apesar de ser fluente em inglês de-

Walter Fernandes



**O economista Rodrigo Bertocco fez cursos nos Estados Unidos e em Maringá trabalha na Construtora Just e na RB3 Investimentos**



**A médica Mariann Yabiku se especializou em Glaucoma e Plástica Ocular, fez cursos internacionais e está voltando a Maringá: "realizo meus sonhos de voltar à terra natal e de morar próximo à família"**

ensino médio.

Depois de formada, fez residência em Oftalmologia na Universidade Federal de São Paulo (Unifesp), onde também se especializou em Glaucoma e Plástica Ocular. Uma parceria entre a Unifesp e a Universidade de Porto Rico, nos Estados Unidos, proporcionou meses valiosos de experiência no exterior. Depois dessa etapa, Mariann se especializou em cirurgia na Unifesp, para acompanhar os centros de excelência em oftalmologia dos Estados Unidos anualmente.

Os cursos e tanta dedicação ajudaram a jovem médica a se aperfeiçoar na língua inglesa, além de aprender mais sobre a cultura dos locais onde estudou. Aprender o idioma foi fundamental para Mariann, pois o inglês é a língua utilizada nos melhores cursos, congressos, artigos e livros que contribuem para seu aperfeiçoamento.

“Durante a residência na Unifesp, semanalmente tínhamos apresentações de casos clínicos por teleconferência com a Universidade da Califórnia-Davis e os casos eram apresentados e discutidos em inglês. Também apresentamos trabalhos científicos em um dos maiores congressos de pesquisa dos Estados Unidos, da ARVO (The Association for Research in Vision and Ophthalmology)”, explica. Ela acrescenta que ter conhecido a cultura norte-americana ajudou no bom relacionamento com profissionais, o que abriu portas para visitas e acompanhamento de casos nos grandes centros de oftalmologia.

A experiência de Mariann só vem crescendo. Depois de formada, ela trabalhou numa clínica paulistana como especialista em plástica ocular e no Hospital Albert Einstein, realizando cirurgias refrativas (para correção de miopia, hipermetropia e astigmatismo), juntamente com

Claudio Lottenberg, presidente do renomado hospital.

Depois de estudar e trabalhar em centros de referência em oftalmologia, agora Mariann tem tudo planejado para oferecer sua experiência aos pacientes que vierem buscar atendimento em Maringá. “Este ano realizo meus grandes sonhos de voltar à minha terra natal e de morar próximo à minha família”, conta a médica, que passará a atuar no Hospital da Visão do Paraná.

Mas Mariann não pretende parar. Este ano passará um mês na Universidade de Chicago, acompanhando os setores de plástica ocular, cirurgia refrativa e catarata. Ano que vem, os planos incluem a Universidade de San Diego, que é referência em glaucoma e plástica ocular. Além disso, ela pretende continuar participando do Congresso da Academia Americana de Oftalmologia, que ocorre anualmente. ■

O QUE VOCÊ TEM FEITO PARA QUE SEUS PLANOS  
SEJAM REALIZADOS EM MENOR TEMPO  
E EMPREGANDO MENOS RECURSOS?



Das 500 maiores empresas americanas, mais de  
400 são parceiras da Dale Carnegie.  
Que tal sua empresa ter acesso aos mesmos  
processos que levaram as maiores ao topo?



**DALE CARNEGIE TRAINING**<sup>®</sup>

Igniting the enthusiasm in the workplace

Actum Treinamentos  
[www.dalecarnegie.com.br](http://www.dalecarnegie.com.br)

# Empresas tentam frear perdas com boas ações

Quebrar a cadeia do desperdício no setor produtivo implica investir em tecnologias e firmar parcerias; empresas doam parte dos alimentos e produtos para consumo a entidades

**Rosângela Gris**

Cerca de um terço dos alimentos produzidos no planeta, atualmente, vai direto para o lixo, o que corresponde a 1,3 bilhão de toneladas por ano. Além dos impactos ambientais, as implicações econômicas diretas desse desperdício atingem US\$ 750 bilhões por ano, de acordo

com cálculos da Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO). E a participação do Brasil nessa conta é alta, já que o país está entre as dez nações que mais desperdiçam alimento no mundo. E parte do problema vem da cadeia produtiva.

Em média, 1,7 mil pessoas circulam diariamente pela Central

de Abastecimento de Hortifruti-granjeiros (Ceasa) em Maringá, de segunda-feira a sábado. Na maioria, elas são atraídas pelo frescor e sabor de frutas, verduras e legumes ofertados pelas 65 empresas e cerca de 50 produtores rurais que disputam à clientela. O preço, é claro, pesa na decisão, mas tem a forte concorrência da "aparência" do produto.

Walter Fernandes



Panificadora Cerro Azul faz um rigoroso controle de produção e, com isso, as perdas chegam a 2%; parte dos produtos é doada para entidades com uma boa margem de segurança, conta o empresário Valdemar Augusto Ferreiro

Nesse cenário de forte apelo visual e sensorial, somada a fragilidade e perecibilidade dos hortifrutis, não chega a ser surpresa que muito da produção fique pelo caminho. “Se perde produto na hora da colheita, ao fazer o transporte, principalmente se for feito na carroceria de caminhões sem câmara refrigerada. Também ocorrem perdas na armazenagem e no processo de embalagem. Do campo à Ceasa, perde-se até 30% no preço do produto”, calcula o gerente da Ceasa de Maringá, Paulo Cesar Venturin.

Do total de frutas e hortaliças que chegam à Ceasa de Maringá, quase nove mil quilos deixam de ser comercializados todos os dias, embora parte ainda esteja apta ao consumo humano. Para reduzir o desperdício, a central de abastecimento atua em duas frentes: a doação e a sustentabilidade.

“Diariamente a Ceasa repassa de dois a três mil quilos de sobras ao Banco de Alimentos, projeto que beneficia 30 entidades de Maringá e região cadastradas no programa com frutas, legumes e verduras que seriam descartados por não terem fim comercial, mas que ainda podem ser consumidos”, explica Venturin.

Os outros aproximadamente seis mil quilos são descartados por serem impróprios para o consumo, mas nem por isso deixam de ser úteis. Depois de recolhidos pela empresa contratada por meio de licitação, os alimentos viram adubo orgânico por meio do processo de compostagem, numa iniciativa para evitar o desperdício e preservar o meio ambiente.

“Essas sobras não podem ir para o aterro sanitário. É responsabilidade da empresa vencedora da licitação dar um destino aos alimentos



Walter Fernandes

**Nas empresas do G10 o volume de perdas é bem menor do que o aceito pelo mercado: controle rigoroso de pesagem, frota nova e treinamento dos caminhoneiros são a fórmula contra o desperdício, diz Cláudio Adamucho**

descartados. Pelo contrato, pelo menos 25% devem ser destinados à compostagem já neste primeiro ano. Nos próximos anos o percentual aumenta gradativamente até chegar aos 100%”, explica.

### **Responsabilidade social**

O volume de alimentos descartado diariamente pela Panificadora Cerro Azul é bem inferior ao da Ceasa, mas nem por isso traz menos preocupação ao empresário Valdemar Augusto Ferreiro. O rigoroso controle de produção não impede uma perda de

2% do que é produzido. Aveso ao desperdício, ele doa parte dos produtos que não são vendidos – como biscoitos, rosquinhas e pães – para entidades assistenciais.

“Doamos apenas para entidades que acreditamos ter uma equipe capacitada para reavaliar a qualidade do produto antes de dispô-lo para consumo. E selecionados sempre os produtos de maior durabilidade. Trata-se de um cuidado com a segurança alimentar de quem vai consumi-lo, e também da nossa responsabilidade como fornecedor



Na Ciacollor as perdas não chegam a 0,1% no fim do processo produtivo; lá, segundo o gerente Cleverson José Salazar, os funcionários que evitam o desperdício e cumprem metas são premiados

desse alimento”, explica. Segundo Ferreiro, os alimentos são doados com boa margem de segurança. “Se o prazo de validade é de nove dias, a doação é feita, em média, quatro dias antes”, diz.

Para evitar perdas maiores, o empresário adotou algumas práticas na cozinha. “Os pedidos são preparados na hora, só é feito aquilo que foi vendido. Também não mantemos grandes estoques. Recebemos produtos diariamente dos nossos fornecedores, e assim trabalhamos com matéria-prima sempre fresca. Isso eleva um pouco o custo, mas ajuda a evitar desperdícios e garante maior valor nutricional aos alimentos”, ressalta.

### Perdas “zeradas”

Reduzir ao menor índice possível o resultado da equação entre o que é produzido e o que é desperdiçado é um desafio para empresários de diferentes setores, entre eles o de transportes. Do total de 300 mil toneladas de grãos de soja e milho transportados mensalmente pelo Grupo G10, formado por cinco

transportadoras, aproximadamente 300 toneladas não chegam ao destino. O volume representa uma perda de 0,1%, índice inferior aos 0,25% aceitos pelo mercado. O transportador assume o prejuízo somente quando o valor ultrapassa esse percentual.

“Trata-se de uma perda técnica insignificante, sem impacto nos custos das empresas”, afirma o presidente do G10 e diretor administrativo da Transpanorama, Cláudio Adamucho. “A maior perda acontece no trajeto entre o campo e os silos. As transportadoras escoam a safra na segunda etapa, dos silos aos portos ou às indústrias de transformação da soja e do milho”, explica.

Ao ser carregado na lavoura, o caminhão nem sempre é pesado o que, segundo Adamucho, dificulta uma estimativa do quanto se perde nessa primeira etapa do trajeto, normalmente feito em veículos mais antigos e suscetíveis a falhas. Já ao ser entregue no silo, a carga passa por um controle rigoroso de pesagem, procedimento que se repete quando os grãos deixam o

local de armazenagem e também no momento em que chegam ao destino final.

“Quando a transportadora assume o transporte, do silo aos portos ou às indústrias, sabe exatamente quanto pesa a carga e, consequentemente, a quantidade de grãos a ser entregue no fim da viagem. Se a diferença entre o volume carregado e o descarregado for superior a 0,25%, a empresa precisa arcar com as perdas, o que resulta em impactos nos custos. Mas esse não é o nosso caso. Há anos registramos apenas perdas técnicas, de no máximo 0,2%”, diz o presidente do G10.

Para “zerar” o índice de perda de grãos e, consequentemente, reduzir os prejuízos, o grupo fez investimentos na frota, atualmente com 1,5 mil caminhões. Nas transportadoras do G10 todos os graneleiros são vedados com espuma para impedir que parte da carga fique pelas rodovias brasileiras. E mesmo com manutenções periódicas, o tempo de uso médio de cada um é de cerca de cinco anos. “Esses caminhões têm durabilidade para rodar por até 15 anos, mesmo assim renovamos a frota num tempo menor”, diz Adamucho.

Outra ação foi a criação do centro de treinamento do Grupo G10, com a finalidade de qualificar os colaboradores, garantindo a padronização na utilização de veículos e conhecimento operacional. “Um motorista capacitado é fundamental para que as perdas realmente não aconteçam”, alerta.

### Reciclagem de tinta

Tal como o Grupo G10, a indústria de tintas imobiliárias Ciacollor, com sede em Maringá e produção mensal estimada em um milhão de litros, calcula perdas de 0,1% ao fim

do processo produtivo. O impacto nos custos da empresa gira em torno de 0,2% a 0,3%. O “prejuízo” maior fica nas bordas dos tachos utilizados na fabricação das tintas, e normalmente se dá no momento do envase, apesar dos procedimentos padrões adotados pela fábrica.

“O próprio processo não permite o aproveitamento total da produção. O material perdido nas bordas dos tachos vira borra de tinta e vai para o co-processamento, ou seja, é adequadamente descartado”, esclarece o gerente industrial, Cleverson José Salasar.

Parte do material que sobra, tanto na área de produção como no laboratório, é reaproveitado na estação de reciclagem. Lá, depois de misturadas, as sobras “viram” tinta piso reciclada, produto com potencial de comercialização, mas que na maioria das vezes é doado a entidades da região. Já as borras de tintas perdidas nos tachos viram textura reciclada na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), que pode ser usada apenas na pintura de muro, e também são doadas pela Ciacollor.

O empenho da indústria contra o desperdício não se limita a ações internas. Os colaboradores da Ciacollor participam de reuniões mensais e são incentivados a esgotar as fontes de reaproveitamento das tintas comercializadas em praticamente todos os estados brasileiros.

“A orientação é aproveitar o que for possível. Nas reuniões falamos sobre questões ambientais e discutimos formas de aproveitar ao máximo as matérias-primas e produtos que fabricamos”, diz. Os funcionários que “abraçam a causa” e batem as metas estabelecidas pela indústria são contemplados com premiações distribuídas mensalmente.



No ano passado o Mesa Brasil em Maringá, programa desenvolvido pelo Sesc, arrecadou e distribuiu mais de 238 mil quilos de alimentos para 85 entidades; na foto, o assistente social, Elcir Quintino

## Projeto cria ponte para doações

Uma ponte que busca onde sobra e entrega onde falta. É dessa forma que os colaboradores definem o Programa Mesa Brasil, criado pelo Serviço Social do Comércio (Sesc) em 2003. Iniciado em São Paulo, o programa se espalhou pelos quatro cantos do Brasil e está presente em cidades de 27 estados, entre elas Maringá.

“Trata-se de uma rede de solidariedade, onde a parceria com vários segmentos da sociedade é a base da sustentação das ações”, resume o assistente social Elcir Quintino, que integra a equipe do Mesa Brasil em Maringá. Diariamente uma equipe percorre pontos da cidade arrecadando as “sobras” - os próprios doadores informam a disponibilidade de doações. O programa faz a coleta, a estocagem provisória e realiza a distribuição em instituições sociais cadastradas.

No ano passado o Mesa Brasil de Maringá arrecadou e distribuiu mais de 238 mil quilos de alimentos. Do total, 50% correspondem a doações realizadas pelo Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), mantido pelo Governo Federal. As coletas realizadas nas empresas

maringaenses cadastradas responderam por 33% das doações e os outros 17% vieram da Companhia Nacional do Abastecimento (Conab-PR).

Entre os doadores locais, 75% dispuseram hortifrutis, 15% doaram pães e 10% outros tipos de alimentos. Para que o doador tenha a certeza de que sua doação foi entregue, o Mesa Brasil desenvolveu um sistema que fornece um relatório de rastreabilidade, acessado pela internet, que mostra, de maneira simultânea, a instituição que recebeu a doação e a quantidade entregue.

O Mesa Brasil vai além da distribuição de alimentos. O programa desenvolve ação educativa permanente, incluindo treinamentos mensais para difusão de conhecimento sobre temas na área de saúde, visando orientar a produção de uma alimentação segura para as entidades de Maringá e região cadastradas. Hoje são atendidas 85 instituições e aproximadamente 12,5 mil pessoas.

Para mais informações, os telefones são (44) 3262-3232 e 3224-4975. ■

Giovana Lago e Renata Mastromauro

O Google Glass (óculos conectado à internet desenvolvido pelo Google) apresentou uma nova maneira de percepção da realidade, unindo objetos reais e virtuais. Essa união é chamada de realidade aumentada, uma tecnologia que permite interagir com as mais diversas criações. Mas enquanto os óculos futuristas não estiverem popularizados por aqui, como a realidade aumentada poderá ser experimentada?

Imagine: você pega o celular, aponta para um pedaço de papel onde não há nada além de um desenho e, instantaneamente, uma imagem em 3D da planta do apartamento que você acabou de comprar é gerada na tela do dispositivo, como uma maquete interativa. Em Maringá, o público poderá ter contato com essa magia tecnológica em breve, graças ao trabalho da Interactive Solutions, empresa criada pelo engenheiro de software Stefano Dias e pelo consultor em gestão estratégica e negócios Luciano Tokikawa. “Com essa empresa atuaremos em um nicho inovador, ainda pouco explorado no mercado”, conta Dias.

A inovação está na criação de softwares e aplicativos de realidade aumentada para dispositivos móveis. Com esses aplicativos instalados em smartphones ou tablets, basta apontar a câmera do celular para um marcador e um objeto virtual poderá ser visualizado. O marcador funciona de forma parecida com um código de barras, mostrando novas informações ao ser reconhecido pelo aparelho. Esse marcador pode ser uma imagem ou o logotipo de uma empresa, por exemplo.

Dias teve a ideia de investir neste negócio em 2009, quando as primeiras notícias sobre o Google Glass começaram a ser divulgadas. No entanto, ainda não existiam apare-

# Realidade aumentada ao alcance das mãos

A Interactive Solutions, de Maringá, oferece realidade aumentada para empreendimentos imobiliários. A tecnologia permite visualizar uma imagem virtual interativa por meio de um objeto real; empresa já tem planos de expansão



Stefano Dias e Luciano Tokikawa estão desenvolvendo maquetes de realidade aumentada para a construção civil e querem usar a mesma tecnologia em mídias impressas e no varejo

lhos móveis que pudessem rodar a tecnologia da realidade aumentada. As pesquisas sobre o assunto ficaram guardadas até que, em 2012, ele se juntou ao consultor Tokikawa para transformar a ideia em negócio. Naquele momento, smartphones e tablets já eram populares no Brasil, oferecendo suporte para o desenvolvimento de conteúdo de realidade aumentada para mídias móveis. “Nosso foco é a mobilidade. Queremos levar isso para o bolso das pessoas”, enfatiza Tokikawa.

A empresa atualmente trabalha no desenvolvimento de criações para o ramo da construção civil. “Construtoras precisam vender a materialização de algo que ainda não existe, o que é exatamente o conceito de realidade aumentada”, explica o consultor. Por meio dos aplicativos, investidores poderão levar a planta em 3D dos empre-

endimentos no bolso, tendo no celular acesso à antecipação de um sonho.

Outra possibilidade a ser explorada é a realidade aumentada voltada para mídias impressas. Revistas e jornais, por exemplo, poderão exibir vídeos, áudios e outros conteúdos virtuais de acesso exclusivo. Há também o projeto de levar essa tecnologia para espaços coletivos como estabelecimentos comerciais, oferecendo diversas maneiras de atrair clientes, mesclando o real e o virtual e agregando mais atrativos a produtos e serviços. “Com a realidade aumentada as possibilidades são infinitas, o céu é o limite”, vislumbra o engenheiro de software.

**Serviço: Interactive Solutions**

Avenida Duque de Caxias,  
882, Sala 204

Telefone: (44)3020-0700

[www.interactivesolutions.com.br](http://www.interactivesolutions.com.br)

# Singratur, entre as casas de câmbio com melhor cotação do Brasil

Desde junho de 2013 o Banco Central do Brasil disponibiliza o ranking do Valor Efetivo Total, uma ferramenta online que ajuda viajantes e investidores a conseguir a melhor taxa de câmbio para a compra e venda de moeda estrangeira.

Em novembro do ano passado, a Singratur atingiu a 10ª colocação na lista, considerando a compra de Dólar. Em dezembro ficou em 15º lugar e em janeiro, em 17º, posições que classificam a empresa como uma das melhores do país para comprar a moeda americana. O Valor Efetivo Total (VET) representa o custo de uma operação de câmbio em reais por moeda estrangeira, englobando a taxa de câmbio, além das tarifas e tributos incidentes sobre essa operação.

De acordo com o proprietário da Singratur, Beto Haddad, a equipe vem trabalhando para diminuir os custos internos e oferecer um valor mais justo da moeda, mas figurar entre as dez melhores taxas do Brasil foi recompensador. "Isso nunca foi uma meta, mas, claro, que comemoramos. Ficamos muito satisfeitos, pois mostra que estamos no caminho certo", diz Haddad. Para ele, essa informação é importante também para o cliente, pois legitima a sua escolha pela



empresa.

E não só clientes de Maringá podem aproveitar as taxas da Singratur. "Atendemos clientes da região metropolitana de Maringá, Londrina, São Paulo, Rio de Janeiro, entre outros. Estarmos bem classificados nesse ranking nos deu mais visibilidade", conta o empresário.

A Singratur nasceu em Maringá, em 1985, como agência de turismo. No início dos anos 1990 a empresa expandiu os negócios e tornou-se também casa de câmbio e, como instituição financeira, segue todas as determinações do Banco Central.

"O nosso objetivo é atender o cliente bem, proporcionando a ele privacidade, tranquilidade e segurança", explica Haddad, lembrando que a empresa oferece comodidade e segurança aos clientes e colaboradores: porta com detector de metais, ar condicionado e cabines blindadas. Além do Dólar Americano, a casa de câmbio comercializa as moedas Euro, Libra, Yen e Peso Argentino e cartões pré-pagos em Euro, Dólar Americano e Libra. Serviços de remessas internacionais para contratos de exportação e importação também são realizados.



**Serviço:** A Singratur está localizada na Avenida Governador Parigot de Souza, 579, Zona 1, Maringá/PR. O telefone é (44) 3225-1115.

Alan Maschio

Como é comum em qualquer tipo de interação, o relacionamento cliente/vendedor também passa por amadurecimento, em um processo que exige tempo e paciência – dos dois lados. Neste caso, a convivência elevou o consumidor brasileiro a um patamar de exigência mais “profissional”, quando deixa-se a sedução e o encanto de lado, em favor da compra analítica, em que os benefícios são considerados de forma prática e racional.

Essa mudança de comportamento foi exposta pelos números de uma pesquisa realizada por uma empresa especializada em análises de mercado, a Shopper Experience, em parceria com a revista Consumidor Moderno. O levantamento “As empresas que mais respeitam o consumidor no Brasil” ouviu 1,6 mil entrevistas via internet, em sete estados, e deste resultado, a presidente da Shopper e especialista em análise do atendimento e de comportamentos de consumo, Stella Kochen Susskind, concluiu que a qualidade no atendimento deixou de ser considerada um diferencial de mercado para entrar na lista de itens básicos nas relações de consumo.

Nos dez anos anteriores em que a pesquisa havia sido realizada o item “qualidade no atendimento” apareceu em primeiro lugar como a característica que mais denota respeito da empresa com o consumidor. Em 2013, os resultados

**Empresários de Gramado/RS e da Região das Hortênsias decidiram investir conjuntamente em treinamentos de qualidade no atendimento; elogios dos turistas e redução das reclamações na ouvidoria municipal**

# Bom atendimento mudou de status

O consumidor já não vê mais o atendimento como diferencial nas relações com o comércio, e sim como uma premissa; empresário precisa perder o temor de investir em capacitação





**Para Stella Susskind, da Shopper Experience, “o brasileiro saiu do patamar do consumo imediato, aquele que valoriza aspectos superficiais, e está no consumo crítico”**

apresentaram algumas alterações: a qualidade apareceu em primeiro lugar, seguida por preços atrativos. Serviços prestados com qualidade, item no qual está incluída a qualidade no atendimento, ficou em terceiro lugar.

Ao contrário do que o resultado pode inicialmente sugerir, Stella alerta que a queda no ranking não implica que a qualidade no atendimento deixou de ser importante para o consumidor. “Significa que o brasileiro saiu do patamar do consumo imediato, aquele que valoriza aspectos superficiais, para o consumo crítico. Estamos num momento interessante de amadurecimento do consumidor brasileiro, no que costumamos chamar da primeira etapa rumo a era do consumo consciente”, afirma.

E foi justamente o desenvolvimento desta nova modalidade de comportamento de consumo que levou poder público e iniciativa privada de Gramado, no Rio Grande

do Sul, a dar início a uma parceria para melhorar a qualidade no atendimento no comércio da “Região das Hortênsias” - área gaúcha onde estão concentradas as cidades conhecidas pela produção da flor que leva o mesmo nome e que se destacam pela grande quantidade de turistas.

Há cerca de dois anos, o secretário de Indústria, Comércio e Serviços de Gramado, Leonardo Pereira Dias, percebeu que a quantidade de empresários que o procuravam reclamando da falta de mão de obra qualificada para o comércio havia aumentado significativamente. Sem trabalhadores, o freio no desenvolvimento do varejo era evidente.

“Em função disso decidimos formular uma parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Gramado e com o Sindicato dos Lojistas da Região das Hortênsias (Sindilojas). Com apoio do Sebrae, investimos em estrutura e

formação, e temos 490 empresas inscritas em programas de capacitação. Atualmente há 980 pessoas em treinamento”, cita o secretário.

A repercussão veio rapidamente, principalmente em função de Gramado ser um polo turístico: com visitantes de várias partes do Brasil, foi fácil espalhar a notícia de que o comércio local tinha atendimento diferenciado. “Percebemos os primeiros resultados já por meio do serviço de Ouvidoria Municipal: a quantidade de reclamações que recebemos a respeito do comércio caiu drasticamente”, reforça Dias.

O início dos trabalhos de qualificação se deu por um fator que é bem conhecido pelo empresário maringense: a falta de mão de obra qualificada. Segundo o gerente de atendimento do Sebrae em Gramado, Tiago Centenaro Mignoni, o diferencial se deu pela quebra da barreira do temor do setor empresarial de investir em



**Atelier Portinari custeava até 100% dos cursos de vendas e atendimento: “ser bem atendido hoje se transformou em premissa básica nas relações de consumo”, diz o gerente Luiz Trovon**

capacitação para os funcionários. “Os trabalhos de capacitação em atendimento são relativamente populares. A questão mais importante é a reeducação empresarial”, afirma o gestor, contextualizando que é comum encontrar comerciantes que temem custear treinamentos para os colaboradores, por medo de investir em uma pessoa que pode trocar de trabalho a qualquer momento. “Muito mais importante do que colocar cursos à disposição do empresário é fazê-lo abrir os olhos para o fato de que, na pior das hipóteses, se o comerciante custeou treinamento para um funcionário ir trabalhar no concorrente, este concorrente também investiu em treinamento de alguém que, em

algum momento, vai trabalhar na outra empresa. É uma troca”.

Para Mignoni, o temor da perda de funcionários qualificados para um concorrente é justificado, mas os danos podem ser reduzidos facilmente também com investimentos - desde que, mais uma vez, haja a consciência da importância disso. “O empresário precisa saber que nem sempre um aumento salarial é a melhor política a ser adotada na hora de se valorizar um funcionário. A gestão de recursos humanos precisa pensar em benefícios como bons planos de saúde e odontológicos, áreas de descanso e tudo o mais que pode ajudar a convencer o colaborador de que ele está em um bom lugar para se trabalhar”.

O despertar desta consciência coletiva na região das Hortênsias já surte efeitos de longo prazo. O presidente do Sindilojas, Guido José Thiele, mostra o quanto o empresário local reconhece a importância deste tipo de investimento. “Sabemos que a qualificação tem que ser contínua. É uma questão de reavivar conceitos. A qualidade no atendimento é essencial para a fidelização de clientes. Quem é mais qualificado também pode ser mais exigido”, afirma. Thiele compartilha da opinião de que os riscos de se perder um funcionário dependem muito mais de políticas de RH do que de salários ou pleno emprego. “Precisamos reconhecer a importância de uma boa gestão

de recursos humanos. A troca de emprego depende muito mais disso do que de qualquer outro fator”.

### Em Maringá

Em um panorama em que o comércio é um dos carros-chefes do município, como em Maringá, e que por isso a concorrência mostra-se feroz, qual empresário não gostaria de ter a loja reconhecida como destaque em qualidade no atendimento? Pois este é o caso do Atelier Portinari, que trabalha com produtos para arquitetura e decoração.

Tal reconhecimento é consequência, entre vários outros fatores, de treinamentos de um mês sobre produtos, oferecidos aos funcionários recém-contratados, além do custeio de 50% a 100% de cursos de vendas e atendimento. O Atelier tem cinco vendedores, e segundo o gerente, Luiz Trovon, a participação deles nestes cursos é constante. “Temos um trabalho de pós-venda intenso, que nos mostra que o retorno deste investimento é muito positivo”, destaca.

Ane Maia, uma das vendedoras, por exemplo, participou de dois cursos oferecidos pela empresa no ano passado - ambos custeados em 100% pelo Atelier - e mais um este ano, bancado em 50%. O depoimento da vendedora mostra que o bem atender é mais simples do que parece. “É uma questão de cortesia. Muitas vezes, nos cursos, vemos que são tratados temas que já conhecemos, mas que são igualmente importantes porque precisamos mantê-los vivos no nosso dia a dia”.

### Espaço

Outro aspecto a ser considerado quando se fala em qualidade no atendimento é que receber bem

## Fatores decisivos para o bom atendimento



### HABILIDADES

- Boa capacidade de relacionamento
- Bom humor permanente
- Capacidade de reagir positivamente a desafios
- Ambição
- Visão de futuro
- Grande capacidade de trabalho
- Capacidade de trabalhar sob pressão



### CONHECIMENTOS

- Conhecimento da empresa
- Conhecimento da concorrência
- Conhecimento dos produtos ou serviços em detalhes, bem como sua aplicabilidade
- Conhecimento prévio sobre o perfil do cliente
- Capacidade de planejamento
- Capacidade de argumentação
- Disciplina e organização
- Capacidade de entender a real situação e necessidade do cliente
- Nível de prontidão
- Atenção com o pós-venda



### ESTRUTURA

- Área (tamanho)
- Organização/limpeza
- Iluminação
- Temperatura
- Acesso
- Sinalização

FONTE | Sebrae

um cliente não é responsabilidade exclusiva do vendedor. Em vários trabalhos disponibilizados pelo Sebrae, por exemplo, evidencia-se a necessidade de uma boa comunicação visual e de se manter um ambiente confortável e atrativo para quem está visitando a loja.

Iluminação, temperatura ambiente e acesso ao estabelecimento são alguns dos aspectos a ser considerados. No caso do Atelier Portinari, mais uma vez há um passo à frente. A loja, que já é ampla, ganhará mais espaço neste ano, em função do aumento do mix. Os produtos de decoração e acabamento fazem parte do convite e do serviço de acolhimento, funcionando como atrativos naturais. Além disso, a loja leva engenheiros e arquitetos que fazem parte da clientela a coquetéis e viagens para visita a uma das fá-

bricas da marca, em Santa Catarina.

Quando se fala em atendimento e, por consequência, relações entre consumidor e empresa, também não se pode ignorar a mudança de comportamento provocada pela revolução da informação, e mais precisamente pela internet. Além do fato do Código Brasileiro do Consumidor ser um dos mais completos do mundo, Stella Susskind, da Shopper, acredita que as redes sociais se transformaram em um “Procon virtual”, onde qualquer informação sobre problemas com um vendedor, por exemplo, é trocada em um átimo de tempo. Trovon, do Atelier Portinari, reforça a opinião. “Na internet as pessoas informam e se informam. Acredito que por isso, ser bem atendido hoje se transformou em premissa básica nas relações de consumo”. ■

# Sua empresa se comunica bem no mundo virtual?

Eu, você, seu filho e até seu cachorro – todo mundo está conectado pelas redes sociais. Não está na hora de posicionar, também, sua empresa no universo on-line? Apesar de parecer simples, encarar a empreitada com profissionalismo é primordial para se obter sucesso



A Euphoria, de Paulo Cremonini, mantém contas no Facebook, que tem quase 18 mil seguidores, e no YouTube, onde o vídeo mais visto teve mais de 50 mil visualizações

## Renata Mastromauro

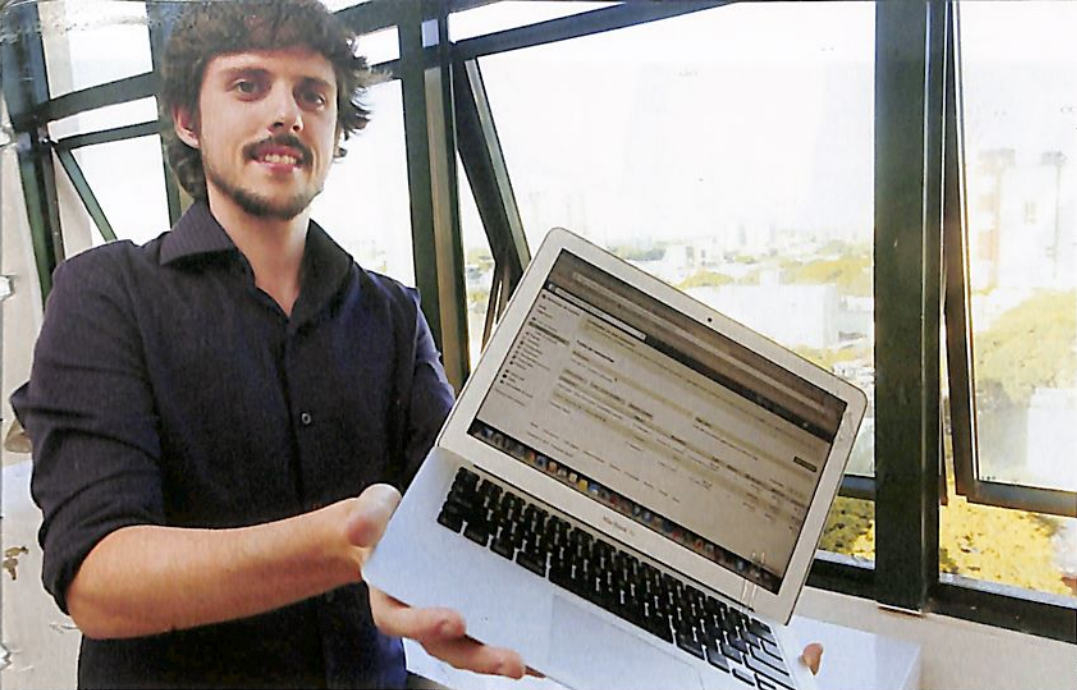
**E**mpresas pequenas, que não têm muitos recursos para investir em publicidade tradicional, podem encontrar na internet um mundo de possibilidades. É possível fazer campanhas, divulgar produtos, consolidar a marca e, o mais importante, manter um canal de comunicação

direto com o cliente, gastando relativamente pouco.

As ferramentas são várias: buscadores, redes sociais, sites, blogs, entre outras. No Brasil, acompanhando estatísticas mundiais, o Google é o buscador mais utilizado – em dezembro de 2013 teve 93,7% de participação nas buscas realizadas no país, de acordo com pesquisa

da Serasa Experian. O Facebook é a principal rede social, com 76 milhões de usuários cadastrados, dos quais 47 milhões voltam à plataforma todos os dias, segundo a empresa. E o YouTube, comprado pelo Google em 2006, teve milhões de vídeos postados por brasileiros no ano passado.

Com números tão expressivos, é



Walter Fernandes

**“Não há mais espaço para amadores na internet. Alguns empresários esquecem que quem se comunica por esses meios é um público exigente”, sentencia o consultor Felipe Orsoli**

importante que as empresas elaborem estratégias de marketing digital para sobreviver nesse universo. Para o consultor de marketing digital João Paulo Balthazar, na internet não importa o tamanho da empresa: pequenas e grandes podem manter os mesmos canais de comunicação, como *fanpages* no Facebook, postar vídeos no YouTube e trabalhar com ferramentas do Google Adwords (uso de palavras-chave para manter o site bem posicionado). O que vai diferenciar é a relevância do conteúdo. “Hoje uma empresa pequena pode se posicionar bem no mercado sem gastar muito em publicidade. Se o conteúdo do site for relevante, terá acessos e, consequentemente, mais chances de ficar bem rankeado no Google. No Facebook, bom conteúdo gera compartilhamento, e isso é o que toda empresa busca”, completa.

Muitos empresários acreditam que basta um computador para começar a trabalhar, mas não é assim que funciona. “Não há mais espaço para amadores na internet”, afirma Felipe Orsoli, diretor e consultor da W/Buzz Marketing Digital. De

acordo com ele, o profissionalismo deve ser a primeira preocupação quando a empresa identifica a necessidade de se comunicar pela internet. “Alguns empresários esquecem que quem se comunica com suas empresas por esses meios é um público exigente”, diz.

Há duas formas de fazer marketing digital. O empresário pode terceirizar o serviço a uma agência especializada ou manter colaboradores capacitados para realizar o trabalho. De acordo com Balthazar, os profissionais de comunicação são os mais indicados para assumir esses cargos. “Para criar conteúdo, relações públicas ou jornalistas; para criar campanhas, publicitários”, indica.

#### **Onde o cliente está**

Para Thiago Gomes, também consultor de marketing digital, o Facebook precisa de receita. “Há diversos botões e mensagens dizendo para você investir dinheiro para alcançar mais pessoas. Parece fácil, mas não faça isso sem a ajuda de um profissional qualificado. Procure alguém que já trabalhe na área para

## **Bom conteúdo é fundamental**

“Mais de 50% dos acessos do Google se concentram nas três primeiras posições da busca orgânica. Estar nessas posições certamente fará com que uma empresa consiga bons resultados em termos de tráfego no site”. A afirmação é de Felipe Orsoli, diretor da W/Buzz Marketing Digital. Confira dicas para estar bem rankeado no Google:

Uma empresa pode aparecer no Google por meio de resultados orgânicos e pagos. No resultado pago, a empresa cria anúncios e o Google determina os resultados de acordo com valor investido e com a qualidade dos anúncios, relacionando sempre com a busca realizada pelo usuário que navega pela página.

Já na busca orgânica, ele faz uma relação entre a busca realizada e os sites de toda web, utilizando mais de 200 fatores para identificar quais devem ficar entre as primeiras posições – assim ele apresenta os melhores resultados para o público. “Para se conseguir melhores resultados na busca orgânica é necessário possuir um site relevante para o público da marca”, afirma Orsoli. E como ser relevante? “Faça um site com bom conteúdo, com palavras-chave estratégicas nos textos apresentados e que seja visualmente atraente e fácil de navegar”.

otimizar o investimento”, orienta. Segundo Orsolí, os valores cobrados pelas agências variam entre R\$ 500 e R\$ 1.500 por mês, dependendo da quantidade de redes sociais administradas, número de postagens e do tipo de trabalho realizado, que pode incluir criação de conteúdo visual, metrficação de resultados.

A agência Euphoria, que atua em três frentes de trabalho (eventos, formaturas e comunicação interativa), presta esse serviço terceirizado para outras empresas e gerencia as próprias contas no Facebook e no YouTube. O publicitário Paulo Cremonini comanda o departamento de comunicação, composto por oito colaboradores. De acordo com ele, o principal canal de diálogo da Euphoria são as redes sociais. “Precisamos estar lá, porque é onde estão os nossos clientes”, afirma. Quase 18 mil pessoas curtem a fanpage da Euphoria no Facebook, que mantém média de duas postagens por dia. O conteúdo é variado: agenda, campanhas, além de fotos e vídeos dos eventos que produzem. No canal da empresa no YouTube, o vídeo recordista de popularidade já soma mais de 50 mil visualizações.



Walter Fernandes

**De acordo com o consultor Thiago Gomes, existem formas fáceis, difíceis e lícitas de agregar fãs às redes sociais; a mais difícil é gerar conteúdo sem investir em anúncio e se tornar referência**

A Educação a Distância (EAD) da Unicesumar, que tem 58 polos espalhados por todo o Brasil, também mantém páginas no Facebook e no YouTube – mais de 77 mil fãs acompanham as postagens diariamente e há quase 60 vídeos postados. O gerente de marketing da EAD, Harrisson Brait, conta que os resultados estão aparecendo e que os investimentos em marketing digital estão aumentando. Entre-

Walter Fernandes

tanto, segundo ele, as ações online e offline devem caminhar juntas. “Os investimentos na comunicação offline impactam diretamente no desempenho das ações na internet”, revela. Para ele, o grande diferencial da internet é a capacidade de segmentação. Thiago Gomes explica: “é possível segmentar o público-alvo por interesse, região, idade, sexo, grau de escolaridade e até se utiliza PC ou dispositivos *mobile*”.

### Pagar para ser visto

Para Gomes, existem maneiras fáceis, difíceis e lícitas de agregar novos fãs. A maneira mais fácil é convidar os amigos e colaboradores, divulgar o endereço da página na assinatura de e-mail da empresa e incluí-lo nas mídias de divulgação em massa, tanto impressa quanto digital. A difícil é gerar conteúdo relevante na *fanpage*, de forma que,

**Para Harrison Brait, da Unicesumar, “os investimentos na comunicação offline impactam diretamente no desempenho das ações na internet”**



organicamente (sem investimento em anúncios) ela se torne referência e caia no gosto dos usuários. Porém, a maneira ideal, rápida e lícita é utilizar os anúncios pagos.

O Facebook tem dificultado a vida das empresas. Ele diminuiu o alcance dos *posts* orgânicos para incentivar as marcas a pagar por seus *posts*, ampliando as receitas publicitárias. Se o anunciante deseja que suas postagens alcancem a base de fãs e cheguem a um número maior de pessoas, é preciso investir.

A necessidade de investimento depende da segmentação e da concorrência que a empresa terá de enfrentar, explica Felipe Orsoli. “Uma empresa que vende celulares e segmenta o anúncio para todo o Brasil, provavelmente pagará mais caro em relação a outra empresa que fará divulgação do mesmo produto apenas em Maringá”, exemplifica o consultor. “É possível criar campanhas com apenas R\$ 100 por mês, entretanto, esse valor poderá ser insignificante caso a concorrência seja grande”, pondera.

João Paulo Balthazar diz que com R\$ 200 já é possível começar a fazer *posts* patrocinados na rede social, mas que com cerca de R\$ 500 os resultados são mais eficientes. Paulo Cremonini, da Euphoria, diz que a empresa destina de R\$ 500 a R\$ 1.500 para esse fim, mas já chegou a investir mais de R\$ 2 mil em campanhas pontuais.

Mesmo tendo de pagar para aparecer, ter uma base de fãs de qualidade, ou seja, pessoas que realmente possuem afinidade com a marca, será fundamental para que os conteúdos postados pela empresa gerem engajamento e possam chegar ao maior número de pessoas possível, diz Orsoli. “Um bom conteúdo é aquele que gera engajamento, que pode

## O que não fazer em marketing digital



- 1 Não use a conta da empresa** como se fosse o seu perfil pessoal. Os seguidores não estão interessados nas fotos de seus filhos, nem querem saber para onde você viajou nas últimas férias
- 2 Promoções do tipo "Curta, compartilhe e concorra"** estão proibidas. Desde a metade de 2013 toda promoção ou concurso cultural realizado em qualquer rede social precisa ser registrado na Caixa Econômica Federal
- 3 Fique de olho na ortografia:** nada mais feio que um texto com erros primários. Para evitar gafes, não escreva diretamente na rede social. Utilize ferramentas como o Word, que disponibiliza corretor gramatical, depois copie e cole a versão final. Na dúvida, consulte o bom e velho dicionário
- 4 Jamais digite textos inteiros** em caixa alta para destacar algum conteúdo. No “internetês” isso é considerado indelicado, pois soa como se o interlocutor estivesse gritando
- 5 Não marque pessoas** em fotos ou publicações sem antes pedir permissão
- 6 Não exagere em imagens** – o post certo tem quantidade de texto e imagem balanceada
- 7 Não adianta fazer 30 postagens por dia**, o que importa é a qualidade. Se o público curte o conteúdo compartilhado, talvez apenas uma publicação por dia seja suficiente para atingir os objetivos
- 8 Evite apenas replicar conteúdo** de terceiros, o ideal é produzir conteúdo próprio. E se for replicar algo, não esqueça de dar os créditos
- 9 Se uma empresa decide manter um perfil** deve ter em mente que interação é a palavra-chave. Por isso, é imprescindível que todos os comentários sejam lidos e, quando necessário, respondidos
- 10 Não fuja do foco.** Nunca poste conteúdos que não tenham relação com o tema da empresa, produtos ou serviços oferecidos. Esqueça também mensagens de cunho religioso ou qualquer uma que possa gerar preconceito, pois os clientes têm diferentes crenças e opiniões



FONTE | Consultores Felipe Orsoli e Thiago Gomes

Arte: Wellington Vainer

ser medido através das curtidas, compartilhamentos e comentários. Quanto maior a interação em cada conteúdo postado pela empresa, mais relevância ela ganha na rede social. O segredo é entregar às

pessoas aquilo que elas realmente querem.” Nesse sentido, João Paulo Balthazar é enfático: “o Facebook é, essencialmente, um canal de entretenimento. Elas não estão lá para comprar, mas para se divertir”. ■

# Prêmio ACIM Mulher homenageia Anália Nasser

Prata da casa: voluntária na ACIM há muitos anos, a arquiteta que também tem uma bem-sucedida carreira empresarial ganhou o prêmio no mês passado; cerimônia reuniu mais de 500 pessoas

**Giovana Campanha**

Anália Nasser já teve escritório de Arquitetura e uma empresa de acabamentos para a construção, que foi uma das primeiras do Brasil a oferecer cobertura de policarbonato. Hoje ela é presidente do Conselho de Administração do Hospital e Maternidade Maringá, sócia de uma empresa de empreendimentos imobiliários e administradora do Centro de Cirurgia da Obesidade.

Mas, além da sua atuação profissional, a arquiteta por formação tem uma longa relação com o associativismo e entidades de classe. Tudo começou na ACIM, quando ela foi convidada em 2002 a ser presidente do então Conselho de Mulheres Empresárias e Executivas – hoje ACIM Mulher. Como Anália desenvolveu um trabalho cheio de elogios, foi convidada a presidir a Caciner entre 2006 e 2008, mesmo período em que foi presidente do Conselho Estadual da Mulher Empresária. Também integrou a comissão instituidora da sociedade de garantia de crédito Noroeste Garantias, foi voluntária na Sociedade Médica de Maringá e na Associação Leve Vida.

O trabalho como voluntária e uma trajetória empresarial bem-sucedida credenciaram Anália a receber o



Anália Nasser recebeu o Prêmio ACIM Mulher no mês passado numa cerimônia realizada no Clube Hípico

Prêmio ACIM Mulher 2014. A cerimônia de homenagem aconteceu em 14 de março, no Clube Hípico, sendo prestigiada por mais de 500 pessoas, entre familiares, amigos, funcionários e autoridades, como o vice-prefeito Cláudio Ferdinand, o secretário de Estado Ricardo Barros, os deputados Cida Borghetti, Dr. Batista e Wilson Quinteiro, secretários municipais, vereadores, autoridades policiais, juízes e presidentes de entidades de classe. A premiação,

que está na 11ª edição, é organizada pelo ACIM Mulher e acontece anualmente.

## Mérito

Na cerimônia, depois da exibição de um vídeo que mostrou um pouco da trajetória de Anália, o presidente da ACIM, Marco Tadeu Barbosa, abriu os discursos. Ele declarou que a Associação Comercial não “costumava prestar homenagens para empresários ligados à entidade, com receio de

que outras pessoas desacreditassem na premiação. Mas ainda bem que pudemos mudar isto, até porque grandes e merecedores empresários integram ou fizeram parte das nossas diretorias. Estou muito feliz de na minha gestão entregar este prêmio à Anália, que é mais do que merecedora da homenagem”, afirmou.

Já a presidente do ACIM Mulher, Ana Lúcia Megda, disse que o conselho “devia” o prêmio à Anália. “Você é uma das mais importantes mulheres do setor empresarial e associativista de Maringá. Este é um singelo reconhecimento por todas suas conquistas e realizações na ACIM e em outras entidades de classe”.

Em nome dos deputados, Cida Borghetti destacou que Anália “nunca perdeu a simplicidade e a humildade. É uma empresária arrojada, determinada e sempre com um sorriso”. Em nome do governador Beto Richa, Ricardo Barros lembrou que, quando jovem, vendeu um imóvel para um homem humilde que chegou à empresa de empreendimentos imobiliários da família Barros. “Fechei o negócio em dois minutos. O comprador era o pai da Anália, seu Eduardo, que teve a felicidade de transmitir suas virtudes e o temperamento para a filha”.

Última autoridade a discursar, Cláudio Ferdinandi declarou que a homenageada era “credora da sociedade maringaense por tudo que fez. E que este prêmio sirva de exemplo para tantas mulheres que têm potencial para fazer diferença em nossa cidade”.

Encerrados os discursos, as conselheiras do ACIM Mulher foram convidadas a subir ao palco, junto com o presidente Marco Tadeu Barbosa e a homenageada da noite, Anália Nasser, com sua família. Depois, Ana Lúcia e Barbosa entregaram o certifi-



Walter Fernandes

Anália Nasser, o presidente da ACIM, Marco Tadeu Barbosa, as conselheiras e presidente do ACIM Mulher, Ana Lúcia Megda, no momento de entrega do certificado do prêmio

cado do prêmio à Anália, que recebeu o troféu das mãos da homenageada no ano passado, Teresa Furquim.

### Retidão e resiliência

Anália fez seu discurso em meio à emoção e lágrimas. Lembrou do período em que foi presidente do ACIM Mulher, quando foi criado o prêmio que ela estava recebendo. “Hoje a grata realidade me inclui no valoroso e expressivo rol de mulheres vencedoras do prêmio”. Falou que nas últimas semanas teve a oportunidade de recordar a vida, as pessoas que passaram por ela e as oportunidades de convivência e aprendizado. “Os percalços e as dificuldades existiram, mas os acertos e as alegrias venceram. Com a ajuda de muita gente, meu caminho foi trilhado de forma serena e dedicada”.

Anália destacou ainda que as “lições que aprendi nas entidades em que tive a grata oportunidade de participar ajudaram na gestão de empresas e negócios da minha família, mas, principalmente, me ajudaram na convivência em família. Aprendi a ter mais retidão, resiliência e, especialmente, saber ouvir e trabalhar em equipe”. Por fim, agradeceu aos pais, irmãos, o marido (Daoud Nasser), as filhas (Aline e Kassila) e a Deus.

A cerimônia teve o patrocínio de Advocacia César Moreno, Central



Ivan Amorim

A homenageada com o prêmio no ano passado, Teresa Furquim, e a arquiteta Anália Nasser

de Negócios Imobiliários, Centro Comercial Tiradentes, Cocamar, CooperCard, Consórcio Triângulo, Gráfica Caiuás, Hospital Provisão, Hospital e Maternidade Maringá, Idelli Acabamentos, Jorge Bischoff, Maringá Park Shopping, Monika Gannem Salão & Spa, Noma Motors, No-roeste Garantias, O Diário do Norte do Paraná, Paraná Vidros, Pneumar, Projeção Outdoors, Sebrae, Sicoob Metropolitano, Unicesumar, Uniprime e Velmon Engenharia.

# Calil Haddad, o precursor do teatro local

Não é à toa que o teatro municipal de Maringá leva o nome de Calil Haddad. Personagem destaque nas artes cênicas local, Calil Haddad nasceu em 26 de setembro de 1926, em Jaú, no interior de São Paulo. Coursou o primário na Escola Isolada de Jataizinho e o ginásio no Colégio Cristo Rei, em Jacarezinho-PR. Segundo relatos, Calil se destacava nas disciplinas de francês, latim e matemática.

Ele veio para Maringá em 1946, junto com 12 membros da família Haddad, incluindo o patriarca Nassib e a matriarca Regina. A família se estabeleceu na área que ficaria conhecida anos mais tarde como "Maringá Velho".

Mais tarde, já formado em Direito, Calil não exerceu a profissão porque começou a lecionar e descobriu sua vocação em sala de aula. Sua grande paixão, no entanto, era o teatro. Ele havia se tornado frequentador assíduo de circos, salões paroquiais e programas de auditório. E não raro ia a grandes centros para assistir os maiores espetáculos do país. Com sentido aguçado para as artes cênicas, ele começou a planejar a constituição de um grupo de teatro amador na cidade.

Foi Victor Andreatta, um alemão radicado no Brasil e que dedicou boa parte da vida ao circo, que transmitiu a ele os conhecimentos sobre direção teatral e os melhores meios de extrair o potencial de uma pessoa na atuação cênica.

Mas mesmo com a estrutura teórica, o maior desafio de Calil foi atrair pessoas para os palcos. Os moradores de Maringá da dé-



29 de agosto de 1959: apresentação da peça "Irene: comédia em 3 atos", de autoria de Pedro Bloch

Calil Haddad



cada de 1950 se dedicavam integralmente às atividades profissionais, restando pouco ou nenhum tempo para o teatro, mesmo que amador.

Foi então que Calil passou a procurar atores entre cidadãos comuns. Uma das primeiras convidadas para seu projeto foi Leila Assef, que era proprietária de um bar na Vila Operária. Depois outras pessoas vieram integrar o pequeno grupo que deu origem ao Teatro Maringaense de Comédia (TMC), em 1956, e que passou a contar com a direção de Calil Haddad.

O TMC usou como locais improvisados de ensaios e apresentações o salão paroquial da Igreja São José, o

auditório da Rádio Cultura e o salão nobre do então Ginásio Gastão Vidigal. E mesmo com as dificuldades financeiras, o grupo conseguiu apresentar sete espetáculos entre 1959 e 1968, tendo destaque de suas atividades na década de 1960.

Apesar de não ter sido o único naquele período – sabe-se da existência dos grupos de Oscar Leandro e do Teatro Pioneiro (GTP) – o grupo organizado por Calil Haddad recebeu destaque devido ao grande número de pessoas mobilizadas em prol da arte na atuação.

## Miguel Fernando

é especialista em História e Sociedade do Brasil



**No Sicoob Metropolitano  
o 13 é o número da sorte.**  
2013: R\$ 13 milhões de razões para se ter  
Orgulho de Ser Sicoob Metropolitano.





Membros do núcleo de gás em reunião na ACIM para planejamento de ações; grupos costumam se reunir quinzenalmente para partilhar dificuldades e definir estratégias

# Empreender, pelo bem comum das empresas

Programa desenvolvido pela ACIM, que tem modelo inspirado em metodologia alemã, vem ajudando empresas a se fortalecer no mercado; objetivos são alcançados por meio da união em núcleos setoriais

**Fernanda Bertola**

Como a competitividade está intimamente relacionada à taxa de sobrevivência das empresas, o governo, as entidades financeiras e de apoio empresarial lançam alternativas para ajudar empreendedores a vencer o desafio de se estabilizar no mercado. Por essa razão, o Programa Empreender, adotado na ACIM em 2000, tem sido replicado em associações comerciais no Brasil desde 1992, possibilitando às empresas experimentar a eficácia da ação conjunta em prol do fortalecimento.

O Programa Empreender, que é inspirado em metodologia utilizada em associações comerciais alemãs, funciona por meio de núcleos setoriais. Pequenas e médias empresas



walter fernandes

**“As empresas discutem problemas, buscam melhorias e soluções para seus negócios”, destaca Cristina Schneider, consultora do Empreender, ao ressaltar as vantagens dos núcleos setoriais**

de diferentes setores econômicos são organizadas em núcleos, de acordo com o segmento em que se enquadram. Com o acompanhamento de um consultor, esses grupos se reúnem na ACIM para buscar soluções em conjunto.

“As empresas discutem proble-

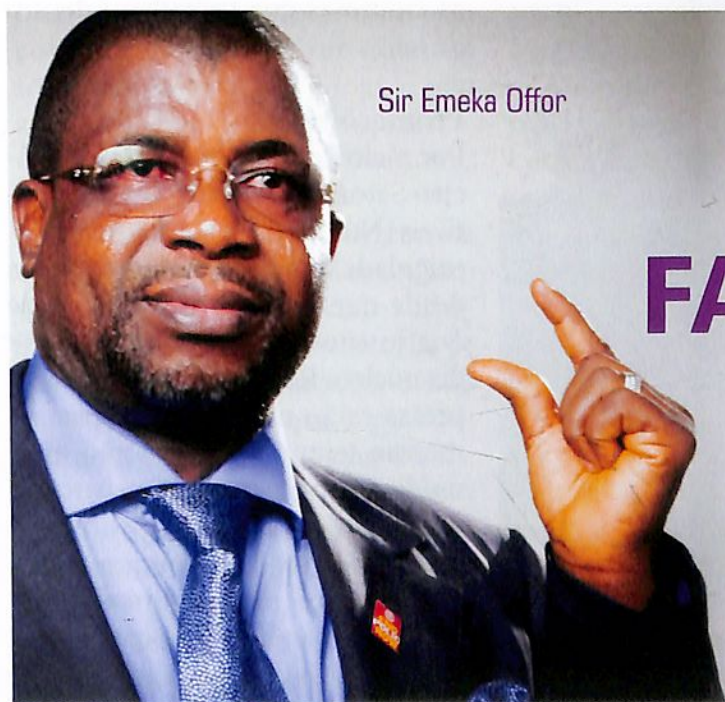
mas, buscam melhorias e soluções para seus negócios. O trabalho pode viabilizar a compra conjunta de insumos e matéria-prima, redução de custos, entre outros objetivos que são determinados pelos participantes com a orientação de um consultor de empresas contratado

pela Associação Comercial”, explica a consultora do Empreender, Cristina Schneider.

Atualmente há 35 núcleos setoriais ativos no programa, que contam com mais de 400 empresários

## Como surgiu o programa

O Empreender surgiu em 1991, em Santa Catarina, quando um grupo de empresários do estado viajou para Munique, na Alemanha, para conhecer melhor a metodologia do programa praticado nas associações comerciais de lá. Houve, então, uma parceria entre a Fundação Empreender e a Câmara de Artes e Ofícios da cidade e o programa se expandiu pelo País. Em Maringá, o Empreender teve início em 2000, fruto de uma parceria entre ACIM, Sebrae e Faciap.



Sir Emeka Offor

Rotary



# FALTA SÓ ISTO PARA ACABAR COM A PÓLIO

[endpolionow.org/pt](http://endpolionow.org/pt)

www.acim.com.br

participantes. E há outros 7 núcleos em processo de desenvolvimento: administração de condomínio, autopeças, clínicas médicas, panificadoras, advocacia, fonoaudiólogos e fisioterapeutas.

Para participar de um núcleo ou desenvolver um em outro ramo de negócios, o empresário precisa ser filiado da Associação Comercial, entrar em contato com os consultores e se cadastrar. Depois dessa etapa, fica estabelecida uma data para treinamento em relações interpessoais – quando os membros nomeiam um líder ou mais para representar o grupo – e posterior planejamento estratégico. Só então os empresários começam a executar ações que tragam benefícios coletivos.

“Um grupo de empresas de um mesmo setor, atuando de forma organizada, acaba tendo mais destaque e, conseqüentemente, despertando a atenção de diversos atores envolvi-

dos no mercado, como fornecedores de matéria-prima, máquinas e equipamentos, instituições de ensino e pesquisa, governo e instituições financeiras”, acrescenta a consultora.

### Legalidade

No caso do Núcleo Setorial de Revenda de Gás, o fortalecimento do setor na cidade se deu em função do forte trabalho de combate à clandestinidade. Formado em 2011 por 13 empresários, as ações do núcleo são constantes. “Há palestras, visitas técnicas, campanhas de conscientização do consumidor”, destaca Sandra Ruiz, representante do núcleo. Ela acredita que desde a formação a competitividade das empresas tem aumentado e a concorrência desleal diminuído.

O alcance das ações do grupo foi tão grande que possibilitou a criação do Sindicato dos Revendedores de Gás do Interior do Paraná, o primeiro do estado. “Hoje, o sindi-

cato abrange 298 cidades, em uma faixa que vai de Londrina a Foz do Iguaçu”, diz Sandra. Ela acrescenta que a formação de núcleos setoriais em algumas cidades da região, a exemplo de Umuarama, Apucarana, Cianorte, se deu por meio do incentivo do núcleo maringense.

Para Sandra, mesmo com a fiscalização de órgãos responsáveis, ainda há ilegalidade no setor, mesmo que em menor grau. Por essa razão, outro trabalho do grupo está voltado a um projeto de lei ainda em elaboração, que tratará do horário permitido para trânsito de caminhões de gás em área urbana.

Outra ação foi pleitear junto à Secretaria de Trânsito e Segurança (Setrans) o combate ao transporte ilegal de gás e água. Sandra explica que, pela resolução 356 do Conselho Nacional de Trânsito (Contran), as empresas só podem fazer o transporte desses produtos em carros ou triciclos, não em moto de duas rodas. “Percebemos que diminuiu muito nas ruas de Maringá esse problema”, afirma. Ela reforça que a diminuição da ilegalidade favorece as empresas que trabalham dentro da lei.

### Promoções

Por meio de ações conjuntas, o Núcleo Setorial de Postos de Combustíveis (Nuscom) aumentou a competitividade das empresas integrantes desde que se uniram, há cerca de quatro anos. Segundo o presidente do núcleo, Rinaldo Rorato, as empresas estão mais competitivas ao mesmo tempo em que estão mais unidas. “Enxergamos nosso parceiro como um concorrente positivo. A partir do momento em que começamos a nos reunir para discutir os problemas houve aproximação e fortificação do laço de amizade”.



Ivan Amorim

**Rinaldo Rorato vê as empresas mais competitivas e unidas após a criação do Núcleo Setorial de Postos de Combustíveis (Nuscom), há cerca de quatro anos**



**Para Karen Galina, coordenadora do Ello Magistral, empresas ganharam diferencial no mercado quando deixaram de focar somente o lucro e apostaram em ações de responsabilidade social**

Hoje, 33 postos integram o grupo. Entre as ações já realizadas está a campanha de conscientização da população sobre o percentual de impostos embutido no preço da gasolina. Outra campanha, a “6 é Demais”, realizada para atrair o consumidor, sorteou seis Volkswagen Gol no ano passado. Rorato conta que a campanha deu tão certo que uma segunda foi realizada com o sorteio de três Voyage. “Tivemos a sorte de todos os ganhadores terem sido de Maringá”, diz, ressaltando que as ações promocionais têm como objetivo fidelizar quem já frequenta determinada loja, e não atrair o cliente de outra empresa.

### **Responsabilidade social**

Em outubro de 2011 farmácias de manipulação de Maringá se uniram em busca de um diferencial e acabaram formando o Núcleo Setorial de Farmácias de Manipulação, o Ello Magistral. O grupo, que conta com dez empresas, trabalhou no desenvolvimento de ações que ajudassem entidades e que, ao mesmo tempo, fortalecessem a imagem das empresas participantes.

Uma dessas ações, a Ello Social, é continuada. Todas as empresas

integrantes vendem um sabonete líquido manipulado que tem o lucro revertido para entidades sociais. As empresas também disponibilizam recipientes nas lojas para que os consumidores descartem medicamentos vencidos, independentemente de serem manipulados ou não. O objetivo é dar destinação correta ao material. “Acabamos nos tornando empresas com diferencial perante o mercado, porque deixamos de focar somente o lucro, dando importância também para a responsabilidade social”, conta a coordenadora do Ello Magistral, Karen Galina.

Além das ações sociais, as farmácias também se unem para fazer compras de insumos. “Quanto maior o número de empresas, menor o custo”, diz Karen. Ela acrescenta que existe também organização para oferecer treinamento aos funcionários – as próximas ações incluem capacitações e eventos abertos, que acabarão beneficiando todo o setor magistral.

As reuniões do grupo são quinzenais e acontecem na sede da ACIM. Karen explica que, para os encontros, todos levam as dificuldades que encontram no dia a dia e dúvidas sobre seus negócios. Ela

## **Núcleos ativos**

- ✓ Farmácias de Manipulação
- ✓ Farmácia Drogamais
- ✓ Empretec
- ✓ Autoelétrica
- ✓ Automecânica
- ✓ Moveleiros
- ✓ Postos de combustíveis
- ✓ Academia/escolas de natação
- ✓ Rede Grand
- ✓ Salões de beleza
- ✓ Uniformes
- ✓ Organização de eventos para formaturas
- ✓ Clínicas de estética
- ✓ Pilates
- ✓ Corretores de seguro
- ✓ Máquinas de costura
- ✓ Dentistas
- ✓ Revendedores de gás
- ✓ Autoescolas
- ✓ Restaurantes
- ✓ Oficinas de motos
- ✓ Infraestrutura
- ✓ Lava a jato
- ✓ Transformadores Plásticos
- ✓ Locação de transporte
- ✓ Material de construção
- ✓ Copejem
- ✓ Hotelaria
- ✓ Distribuidora de cosméticos
- ✓ Fabricantes de tintas
- ✓ Controle de pragas
- ✓ Autossocorro
- ✓ Jardineiros
- ✓ Nutricionistas
- ✓ Madeireiras

ressalta que o setor é muito competitivo, mas que os participantes do núcleo passaram a se olhar como parceiros. “Claro que trabalhamos para ter lucro, mas também nos ajudamos, trocamos informações. A concorrência é saudável” ■

# CULTURA EMPRESARIAL



## VALE A PENA OUVIR

**Bruna Gusmão** - professora de Inglês



**Beyoncé** - Beyoncé

O nome do quinto CD da cantora já diz tudo: **BEYONCÉ** (assim em letras maiúsculas mesmo) é uma reflexão sobre a vida da diva, com assuntos que vão desde o feminismo sempre presente em suas canções até o casamento. O álbum foi eleito o melhor de 2013 pelos críticos da Billboard e tem um ritmo mais *soul*, diferente dos anteriores, com a música *XO* (beijo e abraço) como minha favorita.



**True** - Avicii

O primeiro álbum de estúdio do sueco **AVICII**, que em 2013 foi considerado pela revista americana DJ Magazine como o terceiro melhor DJ do mundo, está como um dos mais tocados com algo inovador: a mistura de música eletrônica com *bluegrass* (espécie de country music). A criação do álbum contou com a ajuda de grandes profissionais da área do rock, country e *bluegrass*. Bom para ouvir em um *lounge*, no carro ou numa festa.



## VALE A PENA ASSISTIR

**Ederson Hising** - jornalista



**Febre do Rato** – Claudio Assis (2011)

Um filme recheado de poesia e sinceridade. Zizo (Irandhir Santos) é um poeta pernambucano inconformado e anarquista, que mantém a publicação de seu próprio trabalho artesanalmente. Ele vive num mundo próprio, cercado de poesia, sexo e drogas. O poeta vive na trama um forte desejo por Eneida (Nanda Costa). Apesar das constantes tentativas em tê-la, as recorrentes recusas transtornam a vida do poeta, que evidencia em suas atitudes a falta de algo que jamais teve.



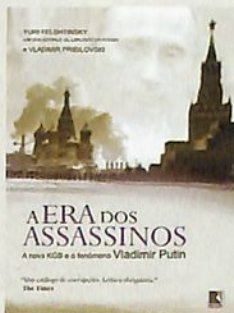
**Coffee and Cigarettes** – Jarmusch (2003)

O filme é um conjunto de 11 curtas-metragens sobre diferentes personagens que, bebendo café e fumando cigarros, discutem assuntos diversos. Picolés de cafeína, a ressurreição de Elvis Presley, a forma correta de se preparar um típico chá inglês, as invenções de Nikola Tesla, rock, hip hop e o uso da nicotina como inseticida para pragas são alguns dos assuntos dos diálogos. Classificado como comédia, o elenco conta com artistas renomados, a exemplo de Roberto Begnini e Iggy Pop.



## O QUE ESTOU LENDO

**José Antônio Pedriali** - jornalista e escritor



**A Era dos Assassinos** - Yuri Felshinsky e Vladimir Pribilovski, com tradução de Marcelo Schild

Editora: Record  
391 páginas

“A Era dos Assassinos — A Nova KGB e o Fenômeno Vladimir Putin” é um livro rico em revelações. Durante o debate entre os candidatos a presidente dos Estados Unidos, o republicano John McCain disse: “Eu vi nos olhos de Putin três letras: KGB”. O que parece uma frase de efeito, depois da leitura do livro, comprovará que McCain resumiu a história recente da Rússia — de ascensão da KGB, hoje FSN, como força política matriz.



**Os Argentinos** – Ariel Palacios

Editora: Contexto  
368 páginas

Os argentinos são nossos rivais no futebol, parceiros do Mercosul, criadores do tango, detentores de uma literatura vibrante e intimista — pouco consumida pelos brasileiros — e atraem hordas de turistas à austral Bariloche e Buenos Aires. Mas quem são os argentinos, além de fregueses das praias de Santa Catarina e famosos pela qualidade de sua carne e perícia em assá-la? O jornalista argentino Ariel Palacios, formado na Universidade Estadual de Londrina, proporciona uma viagem fascinante aos usos, costumes e mentalidade dos nossos vizinhos em “Os argentinos”.



## VALE A PENA NAVEGAR

**www.accuradio.com**: rádio online grátis com mais de 900 canais de música customizáveis, de 50 gêneros diferentes, de pop a música clássica

**www.viajenaviagem.com.br**: o viajante profissional Ricardo Freire dá dicas preciosas de lugares do mundo todo por onde já passou

**www.catracalivre.com.br**: o site tem foco especial em cultura, mas também revela personagens, tendências e projetos que, inspirem soluções comunitárias inovadoras e inclusivas

**Indicações** para o Cultura Empresarial podem ser enviadas para o e-mail [textual@textualcom.com.br](mailto:textual@textualcom.com.br)

MARINGÁ - BOTUCATU - BAURU - AGUDOS - MARÍLIA - PRESIDENTE PRUDENTE

20



**TAKY**  
empresendimentos



**RRU**  
engenharia

[www.taky.com.br](http://www.taky.com.br)



Com a sensação que a internet nos dá de que sabemos de tudo o tempo todo, esquecemos que a informação é um bem tão precioso, principalmente no mundo dos negócios. Assim, seguimos nossos dias a comentar, falar e contar sobre tudo o que nos cerca, seja na vida real ou pelas viciantes redes sociais. E em um dia desses, sem darmos conta, entregamos o “ouro ao bandido” – ou aquela informação sigilosa ao concorrente, apenas por descuido ou por vaidade.

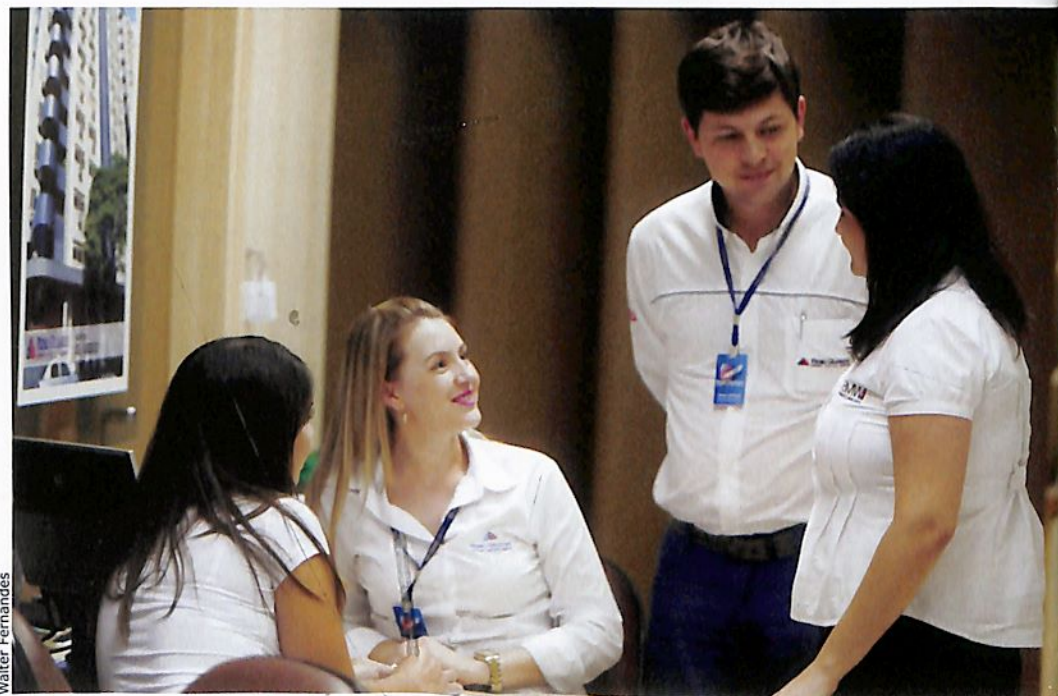
Segredos empresariais devem ser respeitados. O comentário mais inocente com alguém da sua equipe no lugar errado pode ser fatal. E lugar errado é qualquer um que não seja o ambiente de trabalho. Restaurantes, aviões, filas de banco ou outro local público, por mais inocentes que possam parecer. Nunca se sabe onde a concorrência pode estar, mesmo que por acaso. A melhor conduta é tratar assuntos de trabalho no lugar de trabalho e com pessoas do trabalho.

Para não correr risco, duas dicas ajudam muito. Uma é ter extremo cuidado ao tratar de negócios ao celular em outro lugar que não seja sua sala. É prático, pois você pode resolver questões urgentes até na fila de supermercado, e muito comum também, mas quem está ao seu lado vai ouvir tudo e com detalhes. Mas se for mesmo preciso, procure um lugar mais reservado e nunca fale alto demais. A outra é não fazer “hora extra” na mesa de *happy hour*. Entre um chope e outro, fica mais fácil falar o que não se deve.

Mas o problema não está só na rua. Falar em casa sobre o

## Assuntos confidenciais devem ficar na empresa

E se em um bate-papo com um colega, você deixar escapar aquela informação importante? A melhor conduta é tratar assuntos de trabalho no lugar de trabalho e com pessoas do trabalho



Walter Fernandes

trabalho também requer cuidados. Isso porque toda família tem alguém que não gosta muito de guardar segredos e para evitar um conflito familiar e comprometer seu sucesso no trabalho, melhor não misturar as estações. E isso pode virar um problema maior em empresas familiares, porque mesmo quando a porta do escritório se fecha todos se encontram em casa.

O reflexo pode ser bem maior do que uma saia-justa, podendo comprometer seriamente o sucesso de um projeto. Para se

resguardar, algumas empresas costumam vetar o uso de e-mails pessoais, *chats* e o acesso a redes sociais no local de trabalho. Já e-mails e *chats* usados para o trabalho costumam ser monitorados, o que acaba sendo uma espécie de controle sobre assuntos passados e recebidos. Mas o mais indicado à empresa é ter uma política de gestão de informação, para que a circulação seja o mais restrita possível.

Dayse Hess é jornalista especializada em Design de Moda



# TOMOU UMA TUBAÍNA

..... DEIXOU A TAMPINHA NA GRAMA .....

## E AMEAÇOU A TODOS NO BAIRRO



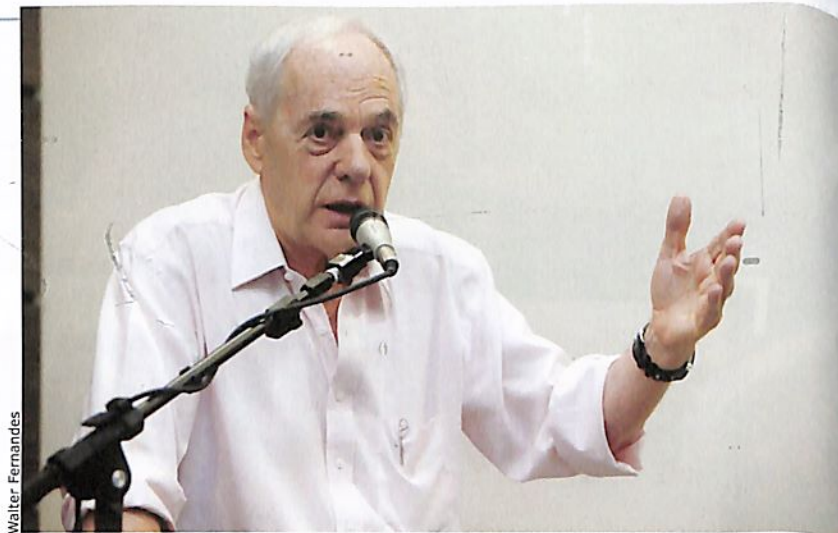
Uma simples tampinha de garrafa esquecida na grama pode ser uma chance para o mosquito da dengue se reproduzir e ameaçar a saúde de todos. Continue verificando o quintal, os vasilhinhos de plantas, as calhas e fique alerta a situações que parecem inofensivas, mas são grandes ameaças. Converse com os vizinhos e denuncie locais de risco.



Prefeitura de  
**MARINGÁ**  
Construindo uma cidade cada vez melhor

## PALESTRA REÚNE 250 MULHERES NA ACIM

“A participação da mulher no contexto político, econômico e social” foi o tema de uma palestra gratuita realizada pelo Sincontábil Maringá com apoio do ACIM Mulher em 7 de março. O assunto foi discutido pelo Secretário-chefe da Casa Civil do Estado do Paraná, Reinhold Stéphanes. Mais de 250 pessoas prestigiaram o evento que aconteceu na sede da Associação Comercial em homenagem ao Dia Internacional da Mulher.



Walter Fernandes



Walter Fernandes

## SEMINÁRIO DISCUTE LEI DA JORNADA DE MOTORISTAS

Mais de 250 pessoas participaram do 2º Seminário Trabalhista do Transporte Rodoviário de Cargas, realizado na sede da ACIM em 13 de março. O objetivo foi discutir as dificuldades de implantação da Lei 12.619/2012, que estabelece a regulamentação do controle da jornada de motoristas profissionais.

Os palestrantes foram o ministro do Superior Tribunal do Trabalho, Fernando Eizo Ono (foto), o juiz federal do trabalho e diretor do Fórum Trabalhista de Maringá, Marcus Aurélio Lopes, o presidente do Tribunal Regional do Trabalho - 9ª região, desembargador Altino Pedroso dos Santos, o assessor jurídico da NTC&Logística, Narciso Figueiroa Júnior, e o professor e consultor Marcelo Silva.

Para o presidente do Sindicato das Empresas de Transporte de Cargas de Maringá (Setcamar), Afonso Shiozaki, o resultado do evento foi positivo. “Os palestrantes receberam bem os apontamentos que fizemos”, diz. Ele acrescenta que o pedido tanto das empresas quanto dos trabalhadores é para que haja bom senso por parte do Judiciário, em virtude da falta de infraestrutura que as rodovias brasileiras apresentam, o que dificulta o atendimento à lei.

Shiozaki lembra que uma das obrigações previstas por lei é que os motoristas façam paradas para descansar

a cada quatro horas. “Não há ponto de parada em todos os lugares. O motorista não pode parar no meio da rodovia”, diz. Outro problema relatado às autoridades presentes são as filas que se formam nos portos, que estendem o tempo de trabalho dos motoristas e causam impacto no preço dos produtos.

Uma carta em que constam as principais dificuldades enfrentadas para a implantação da lei e sugestões de ajustes foi elaborada e encaminhada à Federação das Empresas de Transporte de Cargas do Estado do Paraná (Fetranspar), para que chegue à Confederação Nacional dos Transportes (CNT). Entre os pontos mais importantes estão a duração da jornada de trabalho de 12 horas por dia, o cumprimento do intervalo para refeição de repouso dentro da jornada diária, e não dentro das regras atuais da lei.

O evento foi uma realização da ACIM, Setcamar e Federação das Empresas de Transporte de Cargas do Estado do Paraná (Fetranspar). O apoio institucional foi da NTC&Logística e TV Maringá.

Walter Fernandes





## GLEISI VISITA A ACIM

A senadora Gleisi Hoffmann, que foi ministra-chefe da Casa Civil, esteve na ACIM em 13 de março. Ela participou de um almoço e conversou com lideranças empresariais e diretores da Associação Comercial.

## COPEJEM BUSINESS

“Como fazer boas perguntas” é o tema da palestra do Copejem Business de abril. No dia 2, às 19h30, a terapeuta graduada em Psicologia, Sandra Regina Martinhago, que é *personal coach* e membro da Associação Latina Americana de Coaching do Chile, discute como perguntas de *coaching* podem ser usadas no ambiente de trabalho para estimular os funcionários a gerarem resultados. A participação é gratuita.

## POSSE DA DIRETORIA PARA A GESTÃO 2014-2016

A nova diretoria da ACIM, para a gestão 2014-2016, foi eleita em 24 de março, na sede da entidade. Tiveram direito a voto os associados filiados há mais de seis meses e em dia com a tesouraria. Apenas uma chapa concorreu ao pleito, liderada pelo imobiliário Marco Tadeu Barbosa. No dia 25 deste mês, a partir das 19h30, no Teatro Calil Haddad, haverá a posse dos membros dos cinco conselhos da entidade, em um evento aberto a todos os associados. Antes, no mesmo dia às 18h30, será realizada Assembleia Geral Ordinária para análise e aprovação do relatório de atividades e contas relativo ao exercício de 2013, que foi analisado previamente pelo Conselho Superior; e análise e aprovação do Plano de Metas e a previsão orçamentária anual, apresentados pelo Conselho de Administração.



## GRUPO CANADENSE ESCOLHE NORTE DO PARANÁ PARA PROSPECTAR NEGÓCIOS

Técnicos da Câmara de Comércio Brasil-Canadá e membros do Consulado Geral do Canadá estiveram em Maringá para a primeira edição do Encontro de Negócios Internacionais (Enit), promovido pelo Instituto Mercosul, ACIM e Agência de Desenvolvimento Terra Roxa, em 26 de fevereiro. O grupo, comandado pelo cônsul do Canadá no Brasil, Benoit Prefontaine, procura parceiros para promover investimentos entre os dois países.

Prefontaine disse que a região foi escolhida por abrigar empresas e instituições de qualidade que despertaram um interesse nos empresários canadenses. Ele conta que, tradicionalmente, o governo de seu país buscava parceiros em grandes cidades como São Paulo, Rio, Recife e Belo Horizonte, mas decidiu mudar o foco. “Acreditamos que a maioria das empresas canadenses (pequenas e médias empresas, localizadas em províncias com população de menos de 2 milhões de habitantes) tem mais chances de sucesso em uma região como o norte do Paraná do que no Rio de Janeiro, por exemplo, onde há multinacionais gigantes e uma enorme competição”. O cônsul afirmou que já existem negociações em andamento, mas que ainda não pode revelar a identidade das empresas.

## MAIS EDIÇÕES DO ACIM EM AÇÃO

A Associação Comercial deu início a mais um ciclo do programa ACIM em Ação. A primeira palestra com o professor Nailor Marques Júnior foi realizada em 26 de março na Acema. A próxima será no Salão Paroquial da Igreja São Francisco Xavier em 16 de abril. No dia 22 de maio o local escolhido será o Salão Paroquial da Igreja São José. E estão programadas outras duas em 4 de junho e 24 de julho - em locais a ser definidos.

Todas têm participação gratuita, início às 19h30 e o tema “Olhar e ver, a oportunidade mora ao lado”. Em 2013 outras cinco palestras sobre o mesmo tema foram realizadas pela ACIM, com sucesso de público.

## PRIMEIRO MBA EM ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS PÚBLICOS

A Fundacim e a Faculdade Cidade Verde (FCV) estão com as matrículas abertas para o curso de MBA Executivo em Administração de Recursos Públicos, inédito no Brasil. O curso capacitará profissionais para intervir na realidade política e econômica, além de contribuir para que o administrador de recursos públicos desenvolva visão estratégica, partindo do estudo aprofundado da realidade administrativa do governo ou de suas unidades produtivas.

O MBA Executivo em Administração de Recursos Públicos terá duração de 18 meses de aulas presenciais e outros três para elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). As aulas serão realizadas mensalmente às sextas-feiras, das 14 às 22h30, e aos sábados, das 8 às 16h. O curso terá início em 25 de abril e as matrículas podem ser feitas na Fundacim, que fica na sede da ACIM. Mais informações pelo telefone (44) 3025-9676.



## ASSOCIADO DO MÊS

Originários de grandes centros espalhados pelo mundo, os escritórios virtuais possibilitam o aluguel para trabalhar por *job*, por mês, por hora ou como o inquilino preferir. Em Maringá, o Espaço Office oferece esse serviço. São cinco salas executivas, uma sala de reunião e uma de treinamento, além de um auditório com capacidade para 75 pessoas.

O serviço inclui também recepcionista e telefonista. "Por isso se chama escritório virtual. O usuário ganha um número de telefone para divulgar aos clientes, a recepcionista atende de forma personalizada e repassa o recado. O profissional não precisa se deslocar ao escritório para trabalhar. E pode vir somente o dia que precisar receber um cliente", explica um dos sócios do Espaço Office, Luiz Fernando Villa Moreli.

Outra modalidade oferecida é o co-work. Nesse espaço vários profissionais podem trabalhar ao mesmo tempo próximos. "Eles podem trocar informações e contatos, além de trabalharem em um ambiente confortável, projetado para a produtividade", afirma ele, acrescentando que o modelo de negócio tem sido bem aceito.

O Espaço Office fica na avenida Horácio Raccanello Filho, 6.170. O telefone é o (44) 4001-6100.



Fotos/Walter Fernandes

## ENTREGA DOS TRÊS CARROS DA CAMPANHA DE NATAL

Os três automóveis Classic da campanha "Natal com presentão 2013" foram entregues aos ganhadores em 7 de março. Os sortudos foram Reinaldo da Silva (cliente da For Boys – For Girls), Marcela Watanabe Faustino (cliente da Kayama Modas) e Rosania Amaral Costa (cliente da Gouveia).

Mais de 600 mil cupons foram depositados nas urnas da campanha realizada pela ACIM e Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Maringá e Região (Sivamar) entre 9 de dezembro e 7 de janeiro. Para concorrer, era necessário fazer compras no valor de R\$ 70 nas lojas participantes.

# Novos associados da ACIM

Empresas filiadas entre 21 de fevereiro e 21 de março

Stella Rosa Fashion  
Ecstasy Sex Shop  
A.S.G. Segurança Personalizada  
Advocacia Bellinati Perez  
Alternativa Gestão Pública  
André Móveis  
Andrian Gestão Empresarial  
Nihon Lanches  
Fenix Viveiro de Mudanças  
All In Capas Personalizadas (J. Kubota)  
All In Capas Personalizadas (Av. Brasil)  
Antena e Cia Telecomunicações  
Dinho Motos  
Status for Woman  
Antena e Cia  
Odontologia Dr. Eduardo Alessi  
Delfim  
Innova Premium Móveis de Decoração  
Endogástrica  
Espaço Glam  
Ecstasy Sex Shop  
Mídia Off  
Nick e Rick Confeções  
Giz de Cera  
Guilhermina Gourmet  
HGD Administradora de Bens  
Imsetro  
Jade Costa Coiffeur  
Enjoy Consultoria  
KMX Distribuidora de Abrasivos  
All In Outlet  
LRK Empreendimentos  
Imobiliários  
Lugace Transportes de Veículos  
Conceito Contabilidade

Confi-ar Ar Condicionado  
Art Lima Martelinho de Ouro  
Banda Biss de Maringá  
All In Capas Personalizadas (Santos Dumont)  
Maringá Lingerie  
Mastercar  
Sala 3D  
Maxlife  
Metalúrgica Balau  
MG Motores Elétricos  
Molliery Noivas  
Prepara Cursos  
Profissionalizantes  
MS Distribuidora  
Paparazzi International Salon  
Reparar Refrigeração  
Paula Lingerie  
Poly Cristal Lava Car  
Premium Lux  
Projeto 10 Móveis Planejados  
Batentes Tuim  
Filadelfia Assessoria de Viagens  
Exercon Consultoria Empresarial  
Mega Sports  
Seven Jeans  
Imep  
Socied. Desenvolvimento Vale do Bandeirantes  
Dispec do Paraná  
Techplus  
Ingá Móveis  
VM Aguiar  
Valo e Capital Cobranças  
Venture Consultoria Empresarial  
Vic e Vini Corretora de Seguros  
VRP Services

## ACONTECEU NA ACIM

Em março foram realizadas 300 reuniões na sede da ACIM, incluindo as reuniões dos cinco conselhos da entidade. Entre estes encontros estiveram a visita da senadora Gleisi Hoffmann, a visita da comitiva de Jundiaí/SP, a reunião do Conselho de Administração com os professores da Universidade Federal de Minas Gerais para falar sobre a relação bem-sucedida entre academia e empresas gerando inovação e a realização do 2º Seminário Trabalhista do Transporte Rodoviário de Cargas. Outro evento importante foi a recepção a uma comitiva de 25 empresários paquistaneses da cidade de Faisalabad, que fica na província mais populosa e desenvolvida do Paquistão. Os empresários paquistaneses vieram prospectar mercados para exportação de têxteis, mármore, granito, artigos plásticos e artesanato e têm interesse em importar algodão, máquinas, caldeiras, óleo de soja, equipamentos, carne, papel, celulose, ferro, aço, cosméticos, açúcar, autopeças, motos, informática, entre outros.

Das 300 reuniões, 48 foram do programa Empreender, com a participação de empresários de 32 núcleos. Para conhecer a programação diária da Associação Comercial, basta acessar o [www.acim.com.br](http://www.acim.com.br)

## RECORDE NA EMISSÃO DE CERTIFICADOS DE ORIGEM

Em fevereiro o Instituto Mercosul bateu recorde de emissão de certificados de origem desde a implantação do serviço, em 2004. Foram 132 certificados, o que representa um crescimento de 65% em relação a fevereiro de 2013.

O certificado de origem é um documento utilizado nas exportações para países que possuem acordo comercial com o Brasil. Ele certifica que a mercadoria que está sendo exportada é brasileira e, por isso, pode usufruir de benefícios tributários na entrada no país de destino. O Instituto Mercosul emite diferentes tipos de certificados de origem.



	CURSOS	DATA
ABRIL	E-commerce para iniciantes	7 a 10
	Preparação sala de corte industrial	7 a 11
	Departamento pessoal completo	7 a 17
	Gerações no ambiente de trabalho: como lidar com as diferenças	11 e 12
	Gestão de custos e formação de preços - curso 100% prático	14 a 16
	Mídias sociais para uso corporativo	14 a 16
	Cobrança – estratégias e operações para recuperação de crédito	21 a 24
	Controles financeiros com uso do Excel (trazer notebook)	22 a 24
	E-commerce para moda	22 a 25
	Excel essencial	22, 24 e 29 (terças e quintas)
	Técnicas de secretariado e recepcionista	23 a 25
	Técnicas de entrevista	23 e 24
	Biossegurança	23 e 24
	Higiene na gestão da qualidade em estabelecimentos comerciais de alimentos	24 e 25
	Excelência em vendas	28 a 30
	Brigadista profissional	28/04 a 3/05
	Loteamento: do investimento ao registro	28, 29/4 e 5, 6, 12, 13, 19, 20/05
MAIO	Super RH	19 a 23
	Intensivo em oratória	12 a 15
	Gestão eficaz da tesouraria	19 a 21
	Contabilidade para não contadores	26 a 28

## CODEM e o projeto *masterplan*

Assumi o Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá (Codem) como representante do Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado do Paraná (Sinduscon-NOR/PR). Todos os diretores, membros do Comitê Gestor e Plenária da entidade são representantes de órgãos da sociedade civil organizada pública e privada, e trabalham voluntariamente com o objetivo de fomentar o desenvolvimento econômico, embasado no que almeja a sociedade.

Neste ano, a principal tarefa será a viabilização do *Masterplan* Metropolitano de Maringá, um projeto histórico no desenvolvimento de Maringá e cidades vizinhas, como Sarandi e Paiçandu. O empreendimento será debatido por especialistas em urbanismo de renome internacional, levando em conta os anseios e o potencial da região, e seus reflexos a médio e longo prazo. Será uma oportunidade para melhorar o que já é bom, corrigir o que está errado e pensar um futuro de forma planejada e sustentável do ponto de vista econômico, social e ambiental.

O *masterplan* será um instrumento eficiente de planejamento urbano, com base em tecnologia e experiência, na forma de assessoria e consultoria de alto nível, tanto para os planos da Prefeitura como para as empresas e sociedade. Colocará Maringá e região num plano destacado no Brasil e do mundo, atraindo investimentos e negócios nos segmentos que forem apontados como competitivos e viáveis pelo Plano Sócioeconômico, que será elaborado paralelamente.

O estudo permitirá que todos os bairros tenham um crescimento com isonomia no que se refere à segurança, saúde, educação, trabalho e lazer, interagindo entre si, com um eficiente sistema de mobilidade urbana metropolitana. O bom desenvolvimento do *masterplan*, porém, dependerá do envolvimento pleno de todos os setores da sociedade, que juntamente com os técnicos da Prefeitura irão preparar o termo de referência, ou seja, o programa das necessidades e anseios de Maringá e cidades conurbadas.

Para tanto foram constituídos os conselhos administrativo, técnico e consultivo, formados por representantes dos principais setores da sociedade civil organizada e poderes públicos. Esses conselhos deverão participar dos comitês setoriais, em debates a serem organizados com os técnicos contratados para o desenvolvimento do *masterplan*.

Escritórios de reconhecimento internacional vieram apresentar seus planos e propostas de trabalho, tanto no sócioeconômico como no arquitetônico, como a Price Waterhouse Coopers, Deloitte, Ernst & Young, Hambalt Strategy Consultants, Arup, Archi5, Gehl Architects, Foster and Partners e Urbansystems. Uma comissão técnica irá analisar e avaliar as propostas que serão discutidas pelo Comitê Gestor, Conselho Técnico e Consultivo, que pretendem ainda neste semestre viabilizar as contratações.

Desta forma, o Codem pretende colaborar como fomentador do desenvolvimento econômico e social, razão pela qual foi criado em 1996. A diretoria desta gestão está formada pelo prefeito Carlos Roberto Pupin como presidente de honra, Wilson Tomio Yabiku na presidência, Edson Cardoso Pereira na vice-presidência e Sergio Luiz Baccarin como secretário, além do Comitê Gestor formado pelos ex-presidentes e representantes de instituições setoriais.

**Wilson Tomio Yabiku** é engenheiro civil, proprietário da Construtora Design. Além de presidente do CODEM, ele faz parte da diretoria da Associação Cultural e Esportiva de Maringá (Acema), do Sindicato da Indústria da Construção Civil da Região Noroeste do Paraná (Sinduscon) e é vice-presidente do Lar Escola da Criança de Maringá

Walter Fernandes



**“O *masterplan* será um instrumento eficiente de planejamento urbano, com base em tecnologia e experiência, na forma de assessoria e consultoria de alto nível (...) Colocará Maringá e região num plano destacado no Brasil e do mundo”**

# AGILIDADE QUALIDADE CAPACIDADE LUCRATIVIDADE

Foram esses 4 motivos que nos levaram a adquirir mais uma **Heidelberg XL 8 cores** e como se não bastasse, ampliamos nosso parque gráfico em mais **1.500m<sup>2</sup>** de área útil para produção. Peça um orçamento sem compromisso e veja a diferença que vai fazer essa nova aquisição.

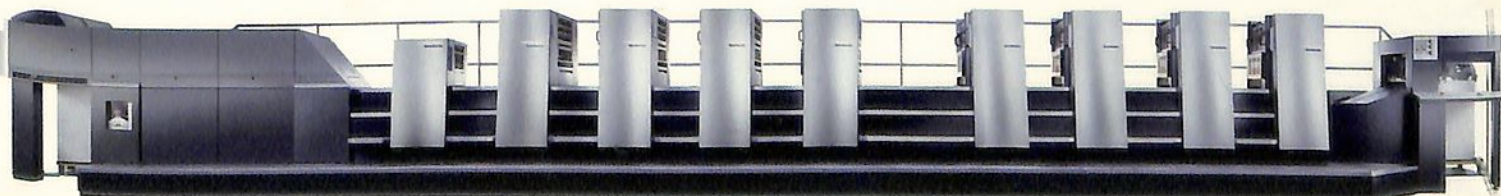
Com números não se discute.



A marca da  
gestão florestal  
responsável



www.graficaregente.com.br  
44 3366-7000





# Planos de Saúde FAMILIARES e EMPRESARIAIS



Seja para **cuidar da saúde** e bem estar da nossa **família** ou da nossa **empresa**, o **PAM SAÚDE** está **presente sempre!**

Qualidade, agilidade, ampla rede credenciada, atendimento regional e nacional pela rede ABRAMGE, melhor corpo clínico com diversas especialidades e uma clínica própria que possibilita atendimento agendado até as 23 horas. Uma exclusividade IMI/PAM SAÚDE.



Faça já seu **plano de saúde!**

**Preços especiais para planos empresariais a partir de 3 pessoas.**

Vendas: **44 3218-1515**

Cascavel: 45 3218-1314 | Campo Mourão: 44 3017-0051 | Ubatã: 44 3543-4186



/pamsaude



[www.dr pam.com.br](http://www.dr pam.com.br)