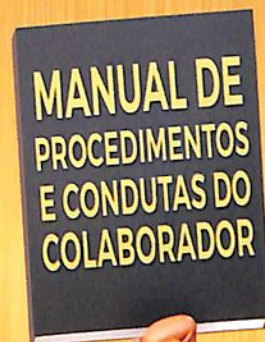


ACIM

A REVISTA DE NEGÓCIOS DO PARANÁ

A CORRUPÇÃO TRABALHA AO LADO?
COMO LIDAR COM DESVIOS DE CONDUTA E PEQUENOS ATOS
DE DESONESTIDADE NO AMBIENTE CORPORATIVO.



CADÊ A GESTÃO?

FALTA DE AGILIDADE NO ATENDIMENTO, CONTRATAÇÕES DE QUEM NÃO TEM PERFIL DA EMPRESA E NÃO TER O COMPROMETIMENTO DAS LIDERANÇAS: OS ERROS DE GESTÃO QUE TODA EMPRESA COMETE



Para uma vida melhor!

Para Todos os Momentos.



Benefícios que cabem no bolso da sua empresa.

44 3220.5400 | sejacliente@coopercard.com.br | www.coopercard.com.br



Sem água fica difícil planejar próximas décadas

Enquanto técnicos da PWC trabalham minuciosamente na elaboração do planejamento socioeconômico de Maringá que, junto com o planejamento urbanístico a ser realizado por uma consultoria internacional, dará origem ao Masterplan, o planejamento para as próximas décadas da cidade, os maringenses tiveram transtornos por causa da falta de um serviço básico, a água. É que depois que o sistema de bombeamento foi inundado, 85% dos maringenses - e as empresas - ficaram dias sem água até que fosse feita a manutenção dos equipamentos.

A falta de água levou a discussões: como a Sanepar não tinha um plano de contingenciamento de crise para continuar oferecendo água potável, mesmo que em níveis

menores? Mostrou ainda que não há uma estrutura alternativa para o sistema de bombas de captação do Rio Pirapó. E se houver a contaminação do rio com produto químico de alto risco ou outro acidente na estação de captação?

Diante dos questionamentos e dos problemas, a Sanepar, em reunião na ACIM, apresentou um plano de ações com implantação, segunda a empresa, antes das chuvas intensas que deverão ocorrer em janeiro do ano que vem. Entre as medidas estão a construção de quatro poços profundos para elevar a 30% o percentual de maringenses atendidos por poços, implantação de um reservatório para garantir o abastecimento por pelo menos dois dias, em caso do serviço ser cessado, aquisição de dois moto-

res elétricos reserva e revisão do plano de contingência emergencial. A ACIM estará acompanhando e divulgando a implantação do plano de ações.

Enquanto a sociedade civil contrata consultoria internacional para elaborar o planejamento para as próximas décadas, a cidade enfrentou um problema de abastecimento de água por falta de planejamento, de alternativas de fornecimento e de mais investimentos. A estabilidade do fornecimento de água e a robustez da estrutura que atende o serviço são essenciais para esse planejamento e para a atração de investidores.

E um último assunto: esta é a primeira edição do novo projeto gráfico da Revista ACIM. Mais moderno e em sintonia com publicações de grande circulação brasileira. Boa leitura.



ÚLTIMAS UNIDADES DO EDIFÍCIO ÍCONE DE MARINGÁ

MAGNÍFICA VISTA PARA
O PRINCIPAL CARTÃO
POSTAL DA CIDADE

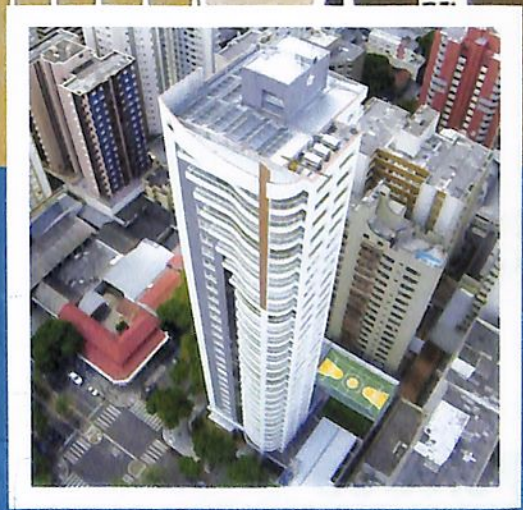


- 01 por andar;
- 340 m² privativos;
- 4 vagas;
- Pronto para morar;
- Excepcional localização.
(Arthur Thomas com Av. Herval)

PLANTÃO DE VENDAS

Expo
design

Av. São Paulo, 3019
Visitas das 8h às 18h. Inclusive domingos e feriados.



CASA
MAX
IMÓVEIS

CRECI 4844-J

3046 1010



design

3037 9700

 /construtoradesign
construtoradesign.com.br

ENTREVISTA //



8

REPORTAGEM
DE CAPA //



16

NEGÓCIOS



24

"Nas grandes metrópoles o campinho de várzea virou edifício, o que tem interferido na formação dos atletas", diz o pentacampeão de futebol Edmilson; ele também fala sobre Olimpíadas, corrupção na Fifa e CBF e perspectivas do futebol brasileiro

A Unicesumar tem equipe e softwares para verificar a produção de materiais dos professores e coibir plágios; outras empresas de Maringá adotam medidas para evitar desvios na postura de funcionários, inclusive com a criação de códigos de conduta

Nem sempre é fácil separar contas pessoais e da empresa, mas a microempreendedora individual Vanessa Rodrigues Valente tem sido bem organizada com as finanças; infelizmente só 45% dos MEIs têm relacionamento empresarial com o banco

MARKETING

34



Publicidade digital é mais barato que mídias tradicionais, mas sem planejamento, profissional especializado e dependendo do negócio, pode não gerar bons resultados. Bruno Pagan divulga a Avaliare em redes sociais, mas atrela fotos a informações de saúde

STARTUP //

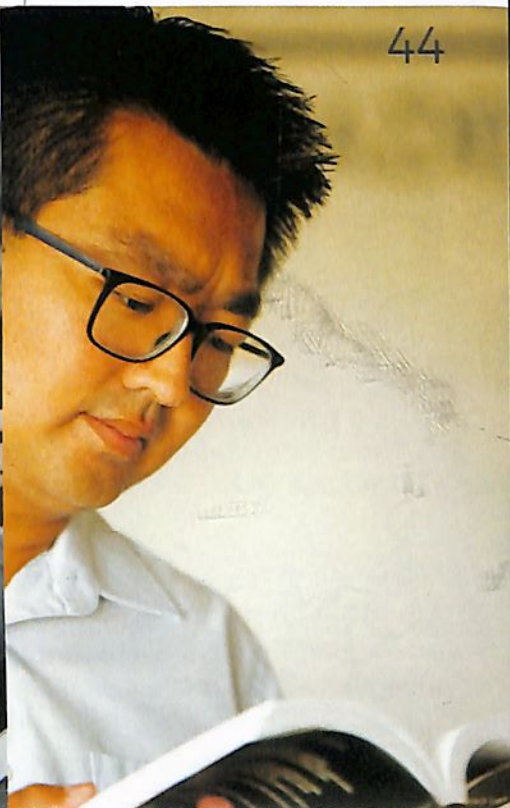
40



De 2014 para 2015 o número de startups em Maringá aumentou 250%; entre estes empreendedores está Guilherme Sanchez, que é sócio da Conex, que desenvolveu um software de gestão da qualidade da produção

GESTÃO //

44



Vicente Suzuki e os sócios da Moreira Suzuki Lemes & Fujita tiveram que aprender mais sobre gestão e têm um planejamento estratégico mapeado e revisito anualmente, o que contribuiu para um crescimento de 50% ao ano; outros empreendedores investem na melhoria da gestão



ano 53 edição 561
fevereiro/2016

nossa capa:
Factory Total



A CASA DO
EMPREENDEDOR
EM MARINGÁ

Educação abre caminho para o esporte

/ Para o pentacampeão Edmilson, antes de formar craques da bola, o país precisa focar na formação de cidadãos

// Rosângela Gris

Quando disputava a bola com os amigos no cêmpinho de várzea em Taquaritinga/SP, o então garoto José Edmilson Gomes de Moraes sonhava com a carreira de futebol, porém não acreditava ser este seu futuro. Achava que seguiria os passos dos pais, que ganhavam a vida na colheita de laranja. O destino, no entanto, tinha outros planos para o menino que madrugava para jogar futebol antes de ir para a escola, corria para a quadra na hora do recreio e passava todo o tempo livre no campo perto de casa. Ele cresceu, tornou-se atleta profissional, vestiu a camisa de grandes clubes - como São Paulo, Palmeiras, Barcelona e Olympique de Lyon - e foi pentacampeão com a Seleção Brasileira na Copa do Mundo de 2002, no Japão e na Coreia do Sul. Recentemente, Edmilson retornou à seleção como auxiliar pontual do técnico Dunga para dois amistosos. Hoje, o ex-volante de 39 anos comanda a Fundação Edmilson em sua terra natal, que oferece oportunidades para crianças carentes, e roda

o país contando a sua experiência de vida. Em dezembro passado, ele ministrou uma palestra em Maringá, como convidado do 1º Prêmio ACIM de Esportes, e conversou com a Revista ACIM. Confira:

O BRASIL TEM DADO O DEVIDO INCENTIVO AO ESPORTE?

Após a criação de leis de incentivo, o cenário melhorou, mas ainda há muito a ser feito. O Brasil sediou recentemente competições importantes como a Copa do Mundo, a Copa das Confederações, os Jogos

Pan-Americanos e agora teremos as Olimpíadas. Essas competições precisam deixar um legado para o esporte. Não apenas para a formação de atletas profissionais, mas para uma geração mais saudável. Afinal, não adianta ter grandes arenas se não tiver grandes atores. E para isso é preciso aliar esporte e educação. No passado as crianças brincavam na rua e por isso tinham um repertório motor mais desenvolvido. Hoje, ficam dentro de casa em frente ao tablet e ao videogame por medo da violência. Nas comunidades carentes

“ Em qualquer lugar onde há muito interesse como no futebol, há corrupção. No entanto, precisamos lembrar que corrupção e ética começam a partir de uma pessoa ”



QUEM É?

José Edmilson
Gomes de Moraes

O QUE FAZ?

Ex-jogador de
futebol

É DESTAQUE POR?

Pentacampeão
em 2002 com a
Seleção Brasileira



Walter Fernandes

ainda é possível ver a criançada brincando na rua, mas cada vez menos. Nas grandes metrópoles o campinho de várzea virou edifício, o que tem interferido na formação dos atletas. Os garotos vão para as escolinhas e os clubes que não têm metodologia educacional adequada. Na Fundação Edmilson formamos cidadãos, não necessariamente jogadores de futebol. Quero dar oportunidade para as 500 crianças atendidas em contrato escolar serem alguém na vida. Lá, elas participam de atividades esportivas e culturais ao mesmo tempo em que aprendem gentileza, respei-

to e cidadania. Se amanhã ou depois alguns se revelarem em um craque, ótimo, mas esse não é o foco.

A CARREIRA DE FUTEBOL AINDA É O SONHO DE MILHARES DE GAROTOS POR CONTA DOS SALÁRIOS MILIONÁRIOS PAGOS A JOGADORES COMO NEYMAR, MESSI E CRISTIANO RONALDO. QUE CONSELHOS DÁ PARA QUEM QUER SER JOGADOR?

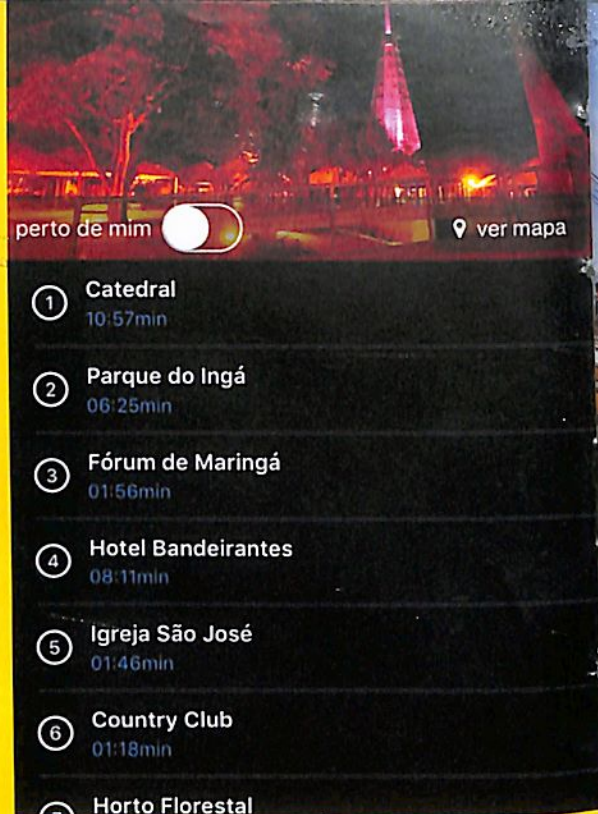
No Brasil, infelizmente, estamos pulando etapas. Os meninos ganham entre R\$ 12 mil e R\$ 15 mil jogando na base dos grandes clubes, e com

esses salários se tornam chefes da família. Em muitos casos, os pais até param de trabalhar porque o filho 'banca' a casa. Essa mudança na hierarquia familiar leva o menino, que na grande maioria das vezes vem de comunidades carentes, a acreditar que pode tudo. O grande problema desta geração é a forma como está lidando com o sucesso, o dinheiro e o poder. Se o garoto não tiver valores familiares e um bom círculo social, no meio do caminho, vai se romper. Por isso, mais importante do que ensinar a jogar bola é educar as crianças.

APLICATIVO PARA CONHECER PONTOS TURÍSTICOS E CULTURAIS

Sabia que assassinaram uma bandeira na inauguração do Grande Hotel Maringá? Ou que dizem haver túneis secretos entre a Catedral e o Estádio Willie Davids? Depois de centenas de horas de pesquisa e produção, um aplicativo permite descobrir Maringá como nunca se viu. O Undertour Maringá - Aplicativo para smartphones (IOS e Android) com 48 pontos de interesse turístico e cultural de Maringá, conta histórias que pouca gente sabe, curiosidades da cidade e muito mais. É um sistema de audiotour, no qual o usuário ouve as histórias, descobre os pontos via GPS do celular e tem acesso a imagens, links e muito mais. São mais de 90 minutos de histórias.

O aplicativo é disponibilizado gratuitamente por meio de patrocínio da Prefeitura de Maringá. Download para IOS: <https://goo.gl/vkHtxZ>; download Android: <https://goo.gl/Jv9mxq>



ALVARÁ EXIGE ATENÇÃO

Apesar de obrigatória a obtenção e a renovação do Alvará de Licença de Localização e Funcionamento do município, ainda geram muitas dúvidas e cometem faltas quanto ao procedimento. É preciso requerer a renovação do documento à prefeitura sempre que houver alteração de atividade, endereço, sócios e razão social. Caso o funcionamento da empresa seja mantido em desacordo com as informações do alvará, o empresário poderá ser surpreendido com a fiscalização municipal ou com notificações automáticas emitidas pela prefeitura, gerando penalidades, interdição temporária e até cassação do alvará.

Antes de iniciar uma atividade empresarial, o contador Orlando Chiqueto orienta verificar, junto à prefeitura, a lista de exigência destinada à atividade. O segmento, por exemplo, pode não ter liberação para funcionar em determinado endereço e o alvará só é emitido depois que todas as regras são cumpridas.

MELHORES LUGARES PARA TRABALHAR

Durante o Encontro Anual do Setor de TI de Maringá e região, realizado em dezembro, entidades do setor prestaram reconhecimento às empresas Ápice, Elotech e Unimake que participaram da edição local do Great Place to Work (GPTW) ciclo 2015 - "Maringá e região, o melhor lugar para se trabalhar em TI".

Participaram também do GPTW local a Unicesumar, CooperCard, Faculdade Cidade Verde, Sysmar, Grands, Strada, Theos, Accion, Hotsoft, Benner, SG e DBI. No índice de confiança dos funcionários, estas empresas atingiram a média 83, enquanto a média das 25 empresas vencedoras do GPTW de TI no Paraná foi 85. Maringá também se destaca na lista das 25 melhores de TI do Paraná. A TecnoSpeed é a primeira colocada e aparece em 4º lugar no levantamento geral (todos os setores). Também fazem parte da lista a Elotech, DBI e a Benner.

O GPTW de Maringá é o único do mundo realizado localmente.



INVESTIMENTOS NO PORTO

De 2011 a 2014 o Porto de Paranaguá, um dos mais importantes centros de comércio marítimo do mundo, recebeu R\$ 365 milhões em ampliação e modernização. A modernização e estratégias da TCP – empresa criada em 1998 depois de vencer licitação para a concessão do Terminal de Contêineres do Porto de Paranaguá – têm tornado mais atrativos os negócios para os clientes. O último grande investimento, feito 70% pela TCP e 30% pelo Banco Nacional do Desenvolvimento, rendeu ao cais 880 metros de extensão (365 metros a mais do que antes), permitindo taxa de ocupação de menos de 50%. “Temos o menor tempo de espera para atracar, que é em torno de 1 hora e no máximo 3 horas. Este é basicamente o tempo que o navio leva para entrar no porto, é referência internacional e muito expressivo no setor”, diz o diretor-superintendente comercial da TCP, Juarez Moraes e Silva.

A empresa atende o mundo todo, com linhas de serviços regulares semanais para todos os continentes, tanto na exportação quanto na importação. “O principal continente de movimentação é a Ásia, com seis serviços semanais”.

A TCP deve executar até 2018 metade de um projeto que levará o maior investimento da história do Porto de Paranaguá, no valor de R\$ 1,1 bilhão. A finalização deve acontecer em 2018. Estão previstos a expansão do cais de atracação, que ganhará 220 metros, e ampliação da retroárea do terminal, que conta com 320 mil metros quadrados e que será ampliada para cerca de 500 mil metros. Só falta a aprovação pela Secretaria Especial de Portos (SEP), o que pode acontecer neste ano.



CRPM[®]
ALCOOL • DROGAS
CLÍNICA DE REABILITAÇÃO
PSICOSSOCIAL DE MARINGÁ

Clínica de Reabilitação
Psicossocial de Maringá.

Clínica MÉDICA ESPECIALIZADA em
Dependência Química (álcool-drogas).
Tratamento Involuntário, Voluntário,
Compulsório (determinado pela justiça).



Remoção
24hs



Planejamento terapêutico individual semanalmente,
fundamentado em método científico e tratamento humanizado.
Buscamos seu familiar com segurança e sigilo.

Contato pelos telefones:
(44) 3232-8742 / 3232-8743

Resgate:
(44) 9133-9900
(44) 9971-6777



www.crpmaringa.com.br

CRPM Reconstruindo vidas!

CRESCIMENTO RECORDE DA NOROESTE

A Noroeste Garantias fechou 2015 com crescimento de 90% na liberação de financiamentos em relação a 2014. O órgão intermediou financiamentos para 124 empresas não só em Maringá, mas em cidades como Umuarama e Nova Esperança. O total liberado pelos bancos parceiros foi de R\$ 5 milhões. Cerca de 90% das empresas atendidas foram Microempreendedor Individual (MEI). Entre os setores, a fatia maior foi para o comércio. Os financiamentos foram aplicados em novos investimentos (53%) e capital de giro (47%). Desde que foi fundada em 2011, a Noroeste Garantias participou de processos que liberaram R\$ 10,5 milhões. A entidade assegura que pequenos e microempresários, principalmente aqueles que não possuem garantia para oferecer aos bancos, obtenham empréstimos e financiamento mais rapidamente, com taxas de juros mais atraentes e melhores condições de pagamento.

DECLARAÇÃO ANUAL DE MEIS

Os microempreendedores individuais (MEIs) já podem realizar a Declaração Anual ao Simples Nacional (DASN-SIMEI) referente ao exercício financeiro de 2015. A declaração é gratuita e indispensável para garantir a continuidade de benefícios previdenciários e para estar em dia com as obrigações junto à Receita Federal. A declaração pode ser feita em www.portaldoempreendedor.gov.br. O microempreendedor deve clicar no ícone "MEI - MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL" e depois em "Declaração Anual - DASN-SIMEI". Na regional noroeste do Estado, em 19 municípios, o Sebrae/PR está com o atendimento reforçado para auxiliar os empreendedores no processo da declaração. Em Maringá os empresários podem realizar o procedimento no Paço Municipal, onde está alocada a Sala do Empreendedor, e no Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal da Universidade Estadual de Maringá. O prazo para a entrega da declaração termina em 31 maio.

DOAÇÃO DE MILHAS AÉREAS

Desde o ano passado, profissionais de uma consultoria de atuação internacional trabalham na elaboração de um plano estratégico socioeconômico para a cidade, que junto com o planejamento urbanístico, que será feito por uma consultoria internacional, forma o Masterplan Metrópole Maringá. E os empresários podem dar sua contribuição a esse projeto arrojado por meio da Campanha de Doação de Milhagens, lançada pelo Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá (Codem). A doação de milhas aéreas viabilizará o deslocamento dos profissionais que vão trabalhar na execução do Masterplan. A contribuição é possível a partir de 10.000 milhas. Para saber como doar, basta entrar em contato com a secretaria executiva do Codem pelo telefone (44) 3901-2290 ou pelo e-mail secretaria@codem.org.br.



Masterplan
Metrópole Maringá

INAUGURAÇÃO DO IML

Desde o início deste ano, o Instituto Médico-Legal (IML) de Maringá funciona em novo endereço: na rua Dom Pedro I, na Vila Ipiranga. Já a inauguração oficial da nova sede ocorreu em 19 de janeiro, com a presença do governador Beto Richa. Responsável pelo atendimento de 27 municípios da região, a unidade recebeu investimento de mais de R\$ 4 milhões do Governo do Estado, entre obra e equipamentos. São 1.390 metros quadrados adequados às normas de tratamento de esgoto e legislação ambiental. O prédio conta com 18 câmaras frias, recepção, sala de perícias, aparelho de raio-x, banheiros, bebedouros e auditório com 80 lugares. O local também está pronto para receber estudantes de Medicina, Enfermagem, Psicologia e Direito para aulas práticas. No segundo piso está prevista a construção de laboratórios de toxicologia.





A partir de 2 funcionários você já pode contratar o Plano Empresarial do PAM Saúde O PLANO DE SAÚDE ESTRATÉGICO PARA SUA EMPRESA

O PAM Saúde empresarial foi pensado sob medida
para o seu negócio, funcionários e familiares.
Em 2016 invista na sua empresa. Tenha **PAM Saúde!**



Central de Vendas

■ MARINGÁ E REGIÃO

(44) 3218-1515

Whatsapp (44) 9873-0177

www.drpam.com.br

e-mail: comercialmaringa@drpam.com.br

Av. Brasil, 4493 - Centro - CEP 87013-000

Maringá - Paraná

■ CASCAVEL E REGIÃO

(45) 3322-1314

Whatsapp (45) 9923-9809

www.drpam.com.br

e-mail: comercialcascavel@drpam.com.br

Rua Nereu Ramos, 2591 - Centro - CEP 85811-340

Cascavel - Paraná

■ CAMPO MOURÃO

(44) 3017-0051

www.drpam.com.br

e-mail: comercialcampomourao@drpam.com.br

Av. Comendador N. Marcondes, 1847 - Centro

Campo Mourão - Paraná

■ UBIRATÃ

(44) 3543-4186

www.drpam.com.br

e-mail: comercialubirata@drpam.com.br

Rua Maria das Graças, 388 - Sala 01 - Cent

Ubiratã - Paraná



A corrupção trabalha ao lado?

Pode ser tentador 'inflar' o currículo com experiências e conhecimentos que o profissional não tem ou copiar o trecho de um livro sem dar o devido crédito, e é para coibir estes tipos de 'desvios' que empresas investem tempo, gente e em ferramentas

// Rosângela Gris

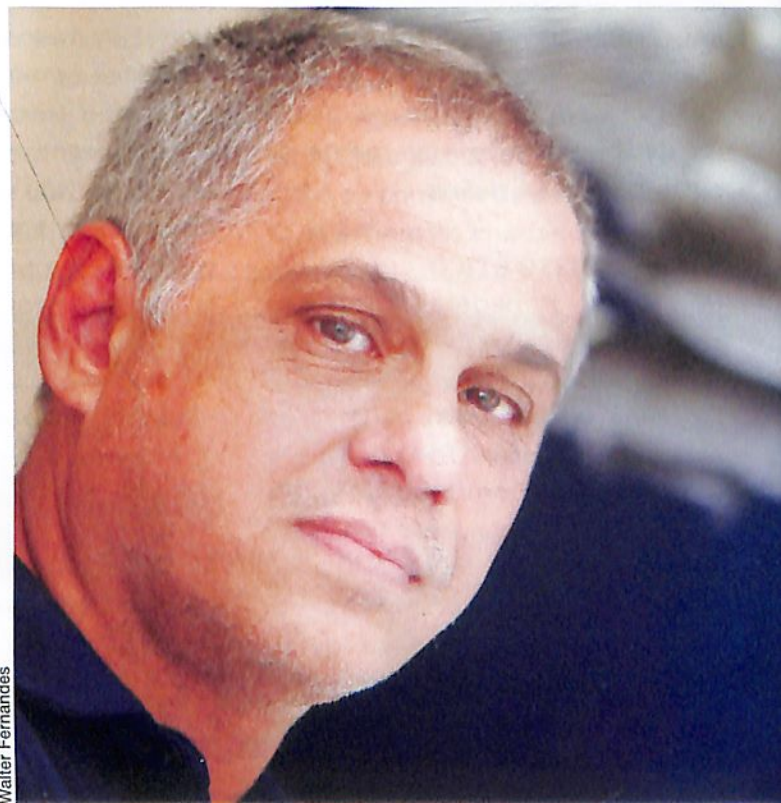
De um lado, indignação diante de revelações diárias de bilhões de reais em recursos públicos desviados para favorecer empresas e partidos políticos. Do outro, não raras conivência e passividade às práticas diárias de favorecimento próprio. Os mesmos gritos raivosos que vociferam palavras de ordem nas ruas e na internet cobrando honestidade, por vezes aceitam pacificamente os pequenos atos ilícitos que eles próprios e conhecidos praticam no dia a dia. Embora cansados das sucessivas notícias de uso indevido do dinheiro público e da máquina administrativa, a verdade é que um sem número de brasileiros ainda encontra dificuldade para vencer os próprios vícios. Ou até os veem com tanta naturalidade a ponto de não identificá-los como algo condenável.

Furar a fila, estacionar na vaga de idoso ou deficiente, comprar produtos piratas, sonegar impostos, usar carteira de estudante falsa, optar pelo 'gatonet' em vez de contratar serviço de TV por assinatura e colar na prova são apenas alguns dos deslizes de uma longa lista. Cada um em seu nível tem como objetivo conseguir algo em benefício próprio de maneira ilícita ou fora das regras de conduta. Esses comportamentos, é claro, não tiram a legitimidade do grito contra a corrupção e estão longe de ser a origem dos roubos aos cofres públicos, mas atropelam o interesse público e mostram que o problema vai além dos políticos. Talvez a corrupção seja de fato uma "senhora bastante idosa" e que "não poupa ninguém" tal como sugeriu a presidente Dilma Rousseff em um dos seus discursos.

"A corrupção está presente desde que a natureza humana nos forçou a viver em sociedade. Neste aspecto, o

pessimismo ou o realismo de Thomas Hobbes, que afirmava ser o 'homem lobo do próprio homem', apresenta-se com bastante força, ou seja, os homens agem primeiro de acordo com seus interesses e depois no sentido de preservá-los. E assim tem sido ao longo dos tempos. A questão é como a corrupção era e ainda é valorada por cada sociedade", analisa o filósofo Cássio Marcelo Mochi, mestre em Ciências Jurídicas e professor de Ciência Política da Unicesumar.

No caso do Brasil, o filósofo se mostra reticente ao quase senso comum sobre uma natural desonestidade do brasileiro e vê as tentativas diárias de tirar vantagens



Walter Fernandes

// Aceitação

Transformamos a corrupção num instrumento para a nossa existência e sobrevivência", lamenta o filósofo Cássio Mochi

como extensão da indiferença à coletividade, da descrença cultural e do modelo educacional reprodutivo de conteúdos técnicos. "Estamos sendo educados para produzir e consumir sem refletir o que somos hoje, o que desejamos ser amanhã ou como nos tornar pessoas melhores. Passamos a aceitar, já de longa data, que a corrupção é algo 'normal' e a transformamos num instrumento para a nossa existência e sobrevivência", lamenta.

Outro fator que ajuda a 'aliviar' a consciência de quem corrompe ou é corrompido é a falta de punição, tanto para os pequenos quanto para os grandes delitos. Para Mochi, "a impunidade está se transformando numa 'crença', assumindo uma dimensão metafísica, ou seja, aquilo que está além de nossa capacidade de ação e interferência".

Questionado sobre a diferença ética ou moral em desviar milhões de reais ou cometer atos ilícitos, Mochi é categórico ao afirmar que os valores não são formados a partir de números, mas sim do ato. "Trata-se de uma relação meramente de custo-benefício", define.

COMPROMISSO ÉTICO

Não à toa os padrões éticos são constantemente referenciados pelas empresas no ambiente trabalho e na relação com parceiros e clientes. É o caso da RPC, do Grupo Paranaense de Comunicação (GRP-Com). A afiliada da Rede Globo no Paraná conta com um código de conduta que tem por objetivo balizar e orientar o comportamento pessoal e profissional de cada integrante da organização, independente do cargo ou função.

O documento de 20 páginas é entregue ao colaborador no primeiro dia de trabalho, ocasião em alguns trechos são pontuados. O



Ruben Nemitz

// 'Mimos' baratos

Segundo a diretora da RPC Luciana Marangoni, o código de conduta é consultado com frequência pelos colaboradores

código de conduta também fica disponível na versão digital no portal de treinamento e desenvolvimento da empresa, bem como na versão impressa em todos os departamentos das oito emissoras afiliadas. "Não é um documento meramente figurativo que fica na gaveta ou na prateleira, é algo que faz parte da rotina das redações e é consultado com frequência", assegura a diretora de Jornalismo da RPC, Luciana Marangoni.

Entre as regras do código de conduta há uma que restringe o valor dos brindes e presentes recebidos pelos colaboradores para se 'blindar' contra irregularidade em negociações, serviços e, principalmente, produção editorial. Até R\$ 300, o produto é sorteado. Acima disso, o 'mimo' é recusado ou doado. De forma delicada, os colaboradores são orientados a agradecer e explicar que aceitar presentes e brindes vai contra as normas da empresa.

Hoje o mercado já conhece a nossa política e respeita", explica a diretora de Jornalismo.

Cabe aos gestores acompanhar o colaborador no seu desenvolvimento profissional, que também envolve o comportamental, e reforçar no dia a dia os valores éticos da empresa. A RPC, no entanto, não utiliza mecanismos de fiscalização. "Quando a empresa estabelece um compromisso ético e o ratifica diariamente, ele passa a existir e os colaboradores passam a segui-lo naturalmente. É uma relação transparente e fundamental para a independência editorial", declara Luciana, acrescentando que o critério do que é notícia na RPC é meramente jornalístico e não sofre interferência nem do departamento comercial da empresa.

CURRÍCULO 'INCREMENTADO'

Em meio a um contexto de trabalho tão competitivo - e atualmente de escassez de vagas - há profissionais que não resistem à tentação de incrementar o currículo para parecerem mais atraentes ao mercado. Na tentativa de se enquadrar no perfil exigido, os candidatos mentem em relação a habilidades e experiências como fluência em idiomas, conhecimentos de programas, funções executadas e cargos ocupados.

"Na esperança de chegar à entrevista, há candidatos que ultrapassam a linha da ética. Dizem que eram supervisor quando atuavam como vendedor, ou que eram vendedores responsáveis quando muito cobriram um período de férias no cargo", entrega a consultora de carreira Adriana Chagas, que é coach da Job Center, empresa de recrutamento e seleção de mão de obra que recebe, em média, 200 currículos por dia para atender uma carteira de clientes de cerca de 500 empresas de Maringá e região.

recrutamento e seleção
avaliação de perfil e potencialidades
dinâmica e r... situacionais
vantame... competên...
recruição

Walter Fernandes



// Mentiras no currículo

"Na esperança de chegar à entrevista de emprego, há candidato que ultrapassa a linha da ética", relata a coach Adriana Chagas

"É verdade que muitos agem em desespero de causa, principalmente nos últimos meses por conta do aumento da taxa de desemprego", reconhece a coach, estimando uma queda de 40% na oferta de vagas da empresa no comparativo entre 2014 e 2015. "Ainda assim, é uma postura

inadmissível que acaba se tornando um 'tiro no pé'.

As mentiras no currículo, segundo Adriana, quase sempre são descobertas e, invariavelmente, acabam manchando a imagem do profissional de forma irreversível. Não raro o próprio candidato se entrega ao ser confrontado durante a entrevista ou ao ser informado sobre testes práticos. "Se, ao contrário do informado no currículo, o candidato não for fluente no idio-

ma, ele acaba recuando ao saber que poderá ser submetido a uma entrevista em inglês, por exemplo", exemplifica.

Os profissionais de Recursos Humanos também conseguem identificar a falta de idoneidade das informações por meio de indícios no comportamento do candidato, tais como insegurança e falta de coerência nas respostas, e também por meio de consulta de referências junto às empresas citadas no currículo

LÂMPADAS

LED+

ECOLÓGICA
+ ECONÔMICA

ELETROBRASIL
MATERIAIS ELÉTRICOS

www.eletobrasilmaringa.com.br

Av. Brasil, 2.538

44 3227-2161



e conferência de documentação. Outro recurso que tem se mostrado eficiente são as pesquisas na internet. Os recrutadores 'investigam' a vida dos candidatos em redes sociais, como Facebook e LinkedIn, muitas vezes a pedido da empresa contratante.

Estas estratégias de buscar referências de outros empregadores e analisar as contas das redes sociais dos candidatos são medidas adotadas, por exemplo, pelo Sicoob Unicoob. "A aprovação em entrevista não consiste apenas em ter um bom desempenho na mesma, mas, e não menos importante, em ter boas referências profissionais em empregos anteriores", confirma a superintendente de gestão de pessoas, Luciana Orso.

A coach Adriana lembra uma consequência para quem mente no currículo: ainda que raros, há casos de candidatos que conseguem sustentar as falsas habilidades no processo seletivo e acabam contratados para a vaga almejada. Só que a partir daí a tarefa fica bem mais difícil. "Quando o profissional é contratado por uma competência que não tem, acaba descoberto, geralmente num espaço curto de tempo, e essa é uma experiência muito negativa para a carreira", alerta.

NADA SE CRIA

Perder horas em frente à tela em branco à espera de inspiração é uma experiência bastante comum. Até grandes escritores e jornalistas - aqueles com o dom das palavras - têm momentos de apagão criativo. Pior é quando a criatividade demora a aparecer e há prazos para ser cumpridos. E é nesta hora, quando bate o desespero, que há quem recorra ao plágio. Só que o ato de se apropriar indevidamente da produção intelectual de outra pessoa é crime.



Walter Fernandes

Para coibir esse tipo de conduta, a Unicesumar conta com uma célula antiplágio. No departamento trabalham dois profissionais, que com ajuda de três softwares checam todo o material didático produzido pelos colaboradores para utilização em sala de aula. O objetivo é barrar reproduções indevidas de trechos, citações e até ideias. O tempo de pesquisa depende do volume de texto. A verificação de um livro de 120 páginas, por exemplo, demora, em média, três horas.

Outra situação que não escapa à verificação eletrônica é o chamado autoplágio. São os casos de professores/autores que reutilizam citações próprias, de obras anterio-

res, porém sem a devida menção ao 'resgate' da produção intelectual. Além dos professores, os alunos também passam pelo crivo dos softwares e, vez ou outra, acabam delatados pela tecnologia pelo uso indevido de textos, trechos ou ideias, principalmente em trabalhos de conclusão de curso. "Há situações de plágio em que o aluno não utiliza corretamente a citação de livros ou textos. Ele reescreve com suas palavras e não faz referência ao autor, só que ao se apropriar da ideia de outro, ainda que com as próprias palavras, é considerado plágio", explica a diretora pedagógica da EAD, Kátia Coelho.

E nestes casos nem dá para jus-



// Cadê o crédito?

Kátia Coelho (no centro) e a equipe antiplágio da Unicesumar: Juliano Souza, Amanda Peçanha, Ana Carolina Prado e Rossana Giani

tificar desconhecimento ou falta de orientação. Na grade curricular da Unicesumar há uma disciplina que orienta os alunos sobre a forma correta de citações e alerta sobre cópias irregulares. "A questão é que escrever um texto dá trabalho, demanda tempo, conhecimento e leitura. E por outro lado, há a tentação da internet com toda sua praticidade e facilidade", diz a diretora pedagógica.

Em casos de apropriação da produção intelectual alheia, os professores/conteudistas correm o risco de ter o contrato cancelado. Já o aluno flagrado no plágio tem o trabalho zerado e pode até ser reprovado, dependendo da avaliação do núcleo responsável por julgar a conduta.

"É preciso respeito ao conhecimento produzido pelos outros, ainda que culturalmente pareça menos ofensivo furtrar um texto ou parágrafo do que bens materiais. O reitor Wilson Matos costuma dizer que não somos receptadores e não aceitamos nenhum tipo de plágio na Unicesumar, nem mesmo colar na prova, que na verdade é um tipo de plágio", finaliza.



Ortodontia | Implantes | Endodontia | Estética

Av. Dr. Luiz Teixeira Mendes, 2712
87015.001 - Maringá-PR

(44) 3033-9828

(44) 9887-0204

/clinicadentalpress

clinicadentalpress.com.br





Walter Fernandes

// Para coibir atos ilícitos

"O compliance surgiu da necessidade de se adequar às exigências das leis internacionais de combate à corrupção", diz o advogado Eder Rosa

BOAS PRÁTICAS CONTRA A CORRUPÇÃO

Em tempos de lei 'anticorrupção', que desde 2014 passou a responsabilizar a empresa e não só o empregado diante de uma suspeita de um ato ilícito, está maior o interesse do mercado corporativo pelo chamado *compliance*. Do verbo em inglês 'to comply', o termo significa conformidade com as normas, leis e regulamentos. Na prática, o programa é um acordo entre a empresa e o funcionário que precisa ser respeitado e fiscalizado.

"O *compliance* surgiu da necessidade das empresas de se adequar às exigências das leis internacionais de combate à corrupção. No Brasil, a Lei 12.486/2013 criou um divisor de águas no que diz respeito à ética empresarial, seja em relação à gestão de con-

tratos públicos, privados ou conduta interna. Por isso, aqui o *compliance* ainda é confundido com código de conduta. O programa não se esgota no regramento interno da empresa, mas na forma de controle desse conjunto de regras, investigativo, punitivo e de reparação", explica o advogado Eder Fabrilo Rosa, sócio da Fabrilo Rosa & Trovão Advogados Associados.

O primeiro passo para isso é a definição de valores éticos para a organização e a adoção firme de políticas e processos que os implementem. O ajuste ou a implantação de códigos de ética e conduta para que eles realmente funcionem como orientação para dirigentes, funcionários e colaboradores é a próxima etapa.

O processo deve ser assessorado por um consultor especializado que será o responsável por implantar os mecanismos utilizando, preferencialmente, a mão de obra disponível na organização.

"Basicamente, o *compliance* é constituído por um código de ética implantado e divulgado aos funcionários, um canal de denúncia que pode ser idealizado de diversas formas, um método de auditoria isenta de influências externas e a gestão dos resultados e casos", resume o advogado. "O mais importante é o comprometimento da alta direção e pessoas treinadas para a execução dos métodos preventivos, investigativos, punitivos e de mitigação de danos", completa.

Para Rosa, além dos abrandamentos de pena em casos de corrupção, o *compliance* se mostra uma ferramenta eficaz para inibir desvios de conduta.

DNA europeu.
Alma maringaense.



Conheça o Átrium Centro Empresarial. Duas torres com arquitetura moderna, tecnologia de ponta, estacionamento privativo, sistema de operação sustentável, monitoramento de última geração, localização estratégica, e equipe de colaboradores altamente qualificada. Seu escritório merece ter padrão internacional.

www.atriumcentroempresarial.com.br

Av. Bento Munhoz da Rocha, 632. Fone 44 3031 6800. Maringá - PR.


ÁTRIUM
CENTRO EMPRESARIAL

Formalização do empreendedor é mais que um papel

MEIs se relacionam pouco com bancos e não raro misturam finanças pessoais e empresariais; 'formalização' bancária ajuda a ter acesso a linhas de crédito para empresas
// por **Fernanda Bertola**

Walter Fernandes



Depois de 12 horas de trabalho numa quinta-feira é hora de descansar. Mas não por muito tempo, porque na sexta-feira será preciso acordar cedo para colocar a 'mão na massa' mais uma vez. Esta é a rotina de Vanessa Rodrigues Valente, doceira por vocação, que artesanalmente chega a produzir 2,5 mil docinhos tradicionais e personalizados em um final de semana, com a ajuda de uma pessoa e, conforme os pedidos, de auxiliares extras.

Além de ter talento para o que faz, Vanessa tem visão empreendedora, qualidades que andam de mãos dadas quando o assunto é empresa. Em 2013, para formalizar a relação com os clientes, ela procurou ajuda de uma amiga contadora e deu entrada ao processo de abertura de uma empresa na modalidade Microempreendedor Individual (MEI). Nascia a Grão de Açúcar Confeitaria Artesanal.

Com a formalização, Vanessa passou a comprar de fornecedores que exigem CNPJ, trabalho que faz nos primeiros dias da semana enquanto atende os clientes.

"Com a empresa, posso emitir Nota Fiscal e isso possibilitou atender o público corporativo. Passei a ser vista como empresa, o que faz muita diferença", conta.

Mas para prosperar, não basta construir uma boa carteira de clientes. É preciso adotar gestão financeira de qualidade. "Nunca fui muito organizada com dinheiro, mas fui aprendendo. Conto com a ajuda do meu marido, que é administrador de empresas". Além de uma planilha onde discrimina os custos, tudo o que foi pago e o que tem a receber, Vanessa tem uma conta bancária da empresa. "Faço a movimentação financeira referente à empresa nesta conta", diz.

45% SE RELACIONAM COM BANCOS

Ela integra o grupo de 45% dos microempreendedores individuais que mantêm relacionamento com os bancos como pessoa jurídica, segundo levantamento realizado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). A abertura de uma conta bancária exclusiva para a empresa é uma das orienta-



// Novos clientes
Como MEI, Vanessa Rodrigues Valente passou a atender também o público corporativo, já que emite nota fiscal

ções da entidade.

Também também faz parte desse time Ana Isabelle Viana Pavezi Miranda, que desde 2012 faz assessoria de eventos. "Busquei cursos na área de gestão para que pudesse ter domínio. Depois, por meio do Sebrae, busquei formalização pensando no futuro. Sou MEI desde 2014", conta.

A formalização rendeu condições especiais para Ana, como plano de saúde e conta bancária empresarial. Formada em Administração de Empresas, ela não teve dificuldades de organizar as finanças. "É dessa conta corrente que sai o que gasto com o escritório, que é residencial, e o meu ganho. Tem telefone, internet, combustível, custo de ajudantes quando é preciso", diz.

Ana tem tudo em planilhas, inclusive uma que registra o crescimento anual da empresa. "De 2014 para 2015 houve crescimento de 33%", comemora.

Os exemplos de Vanessa e Ana, infelizmente não representam a maioria dos MEIs. A consultora do Sebrae Vânia Paula Cruz Claus diz que como na maioria das vezes a abertura de um MEI não implica a existência de um espaço físico empresarial, as pessoas se esquecem que possuem uma empresa e descuidam de detalhes como o pagamento mensal do Documento de Arrecadação Simplificada (DAS), que varia de R\$ 44 a R\$ 49. Em maio do ano passado, por exemplo, segundo a Receita Federal, 53,1% dos cerca

de 5 milhões de MEIs deixaram de pagar o documento. Também é preciso declarar anualmente as notas fiscais, que podem atingir até R\$ 60 mil ao ano, e transformar de fato o MEI em empresa, com a abertura de uma conta bancária para a pessoa jurídica e planejamento.

Abrir uma microempresa individual é fácil. O processo pode ser feito pela internet, depois é preciso requerer alvará na prefeitura. O que exige mesmo do empreendedor é a gestão. "A partir do momento que se cria a empresa, é preciso entender que esta empresa tem as próprias contas, como água, luz, telefone (que podem ser gastos de dentro da própria casa), aluguel e equipamentos. As finanças devem ser separa-



Walter Fernandes

// Crescimento

Ana Isabelle Viana Pavezi Miranda é bastante organizada com as finanças da empresa

das, e as contas no banco também”, diz Vânia.

Como as entradas e saídas de tudo que é referente à empresa devem ocorrer por meio de uma conta empresarial, o ideal, segundo ela, é que se crie um pró-labore. “Deve ser uma retirada fixa da empresa”, diz. Trata-se de uma maneira de não comprometer o pagamento de contas da empresa e de poupar para possíveis investimentos.

Há outros detalhes sobre gestão que são ainda mais importantes em tempos de crise. “Se a compra do fornecedor é parcelada em duas vezes, não se pode vender para o cliente em quatro. Até para fazer empréstimo é preciso entender o fluxo de caixa. Se emprestar um valor que não vai ser suficiente ou utilizar de forma inadequada, não vai adiantar. É preciso calcular

o prazo de pagamento, se há capacidade para arcar com a parcela mensal”, explica Vânia.

FINANCIAMENTO

Principalmente MEIs que precisam de equipamentos, como cabeleireiros, têm na possibilidade de empréstimo bancário uma saída para viabilizar o negócio. Mas, para isto, é preciso estar regular. Conta empresarial é um fator favorável.

A Noroeste Garantias é um dos caminhos para o microempreendedor que precisa de financiamento, já que a entidade oferece garantias de crédito aos bancos, o que tornam as taxas de juros mais baixas. Segundo o diretor executivo, Rafael Thibes de Oliveira, há opções tanto para micro e pequena empresa quanto para MEI, como linhas para capital de giro, aquisição de máqui-

nas e equipamentos, reforma e ampliação. Ele ressalta, entretanto, que o acesso a linhas subsidiadas pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) normalmente é liberado para empresas de maior porte.

No caso da Noroeste Garantias, pesam a favor do microempreendedor que busca um empréstimo a experiência de mercado, de gestão, ausência de restrições cadastrais, tanto na pessoa física quanto na jurídica, viabilidade do projeto, entre outros. Mas as liberações de crédito a este público têm sido baixas. A carteira de atendimento hoje é majoritariamente composta por microempresas (90%). “Há microempreendedores com pensamento de gestor, mas que não conseguem comprovar os números do negócio. Eles têm dificuldade de informar

custos da empresa, pois as contas são misturadas”, explica.

Oliveira conta que os MEIs normalmente não têm muito tempo para as atividades administrativas e planejamento, porque o negócio está estruturado em uma única pessoa, que é quem trabalha, e às vezes tem pouco conhecimento.

Vânia ressalta que é importante procurar ajuda, como na Sala do Empreendedor, que fica na Prefeitura de Maringá, não só para aprender mais sobre o próprio negócio, mas sobre o mercado. “É melhor, por exemplo, contrair empréstimo para comprar equipamentos e investir a reserva em capital de giro, porque os juros para capital de giro são mais altos”, recomenda.

Walter Fernandes

//Gestão

“Se a compra do fornecedor é parcelada em duas vezes, não se pode vender para o cliente em quatro”, recomenda Vânia Claus, do Sebrae



Facilidade e praticidade nas praias de Santa Catarina.



Centro Móvel de Atendimento ao Segurado foi um grande sucesso.

A ação da Sancor Seguros, nas praias de Santa Catarina (Camboriú e Florianópolis), teve como objetivo o contato direto com os segurados.

Atendimento a quatro países.

A localização estratégica permitiu que segurados de quatro países: Brasil, Paraguai, Uruguai e Argentina, pudessem ser atendidos diretamente, tirando dúvidas sobre sinistros e informações em geral. A primeira ação de muitas que devem acontecer.

Sancor Seguros, sempre perto de você. Tudo bem. Tudo seguro.

 **SANCOR SEGUROS**

CONSULTAS E DEMAIS INFORMAÇÕES

Capitais e regiões metropolitanas: **4003 0392**

Outras localidades: **0800 888 0392**

www.sancorsegueros.com.br

Av. XV de Novembro, 871 - Centro - Telefone: (44) 3046-5500 - CEP 87013-230 - Maringá - PR

 **GRUPO SANCOR SEGUROS**

SANCOR SEGUROS DO BRASIL S.A. - CNPJ 17.643.407/0001-30. O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da autarquia, incentivo ou recomendação à sua comercialização.

A aquisição de produtos e serviços através do tenhaunimed.com.br só é finalizada após o atendimento, presencial e/ou por telefone, da equipe autorizada de vendas da Unimed Maringá.

ANS - n.º 371254

A Unimed Maringá está mais digital. No tenhaunimed.com.br, você adquire produtos e serviços da Unimed através do seu computador, tablet ou smartphone e economiza tempo para aproveitar a vida da melhor forma.

Representante Autorizado de Vendas (44) 2101-7600
Central de Relacionamento com o Cliente 0800 643 0027



Tenha Unimed
em suas mãos.



www.tenhaunimed.com.br

Unimed 
Maringá



Walter Fernandes

// Ajuda
Atendimento é feito no prédio da
ACIM, com horário marcado

cenário foi criado o Programa Compra Maringá, iniciativa do Sebrae/PR e da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná (Faciap), com apoio da ACIM.

O objetivo é orientar os empresários sobre os trâmites e vantagens das vendas públicas, além de garantir que as entidades compradoras apliquem as vantagens asseguradas pela Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, em vigor desde dezembro de 2006.

"Nosso trabalho é filtrar e captar informações de editais no site da prefeitura. A partir daí, selecionamos as oportunidades de interesse deste público e, em seguida, fazemos a divulgação por email", explica a assessora de compras do programa, Rafaela Jonas. Entre dezembro e as duas primeiras semanas de janeiro foram enviados 44 editais.

Já a elaboração do projeto para participar de processos licitatórios cabe ao micro ou pequeno empresário, bem como a preparação e a conferência da documentação exigida. "Prestamos assessoria apenas como forma de orientar e esclarecer dúvidas dos interessados. O foco é incentivar a participação dos micro e pequenos empresários em licitações, já que são uma oportunidade de negócio atrativa, especialmente em tempos de crise. Outra vantagem é que, ficando na cidade, os recursos proporcionam um incremento na economia", cita a assessora.

O escritório do programa fica no prédio da ACIM, junto ao Ponto de Atendimento ao Empreendedor. O atendimento é feito de segunda a sexta-feira das 8 às 12 horas e das 13h30 às 18 horas, com horário agendado. O telefone é (44) 3025-9664 e o e-mail é licitações@acim.com.br.

Programa incentiva participação em licitações

Quer fazer negócios com a prefeitura? Programa ajuda a divulgar editais e selecionar boas oportunidades de compras públicas

// Rosângela Gris

A Prefeitura de Maringá lança, em média, três ou quatro licitações por dia. E boa parte representa possibilidades de bons negócios para micro e pequenas empresas. Porém, são poucos os empresários enquadrados nessas categorias que participam dos

processos, apesar do potencial anual de compra de R\$ 430 milhões apontados por uma pesquisa recente.

A baixa participação se deve ao desconhecimento ou preocupação com a burocracia que envolve as compras públicas. Para mudar este

*Qualquer outro lugar ao sol
Outro lugar ao sul. céu az*



Arte regida com a perfeição e harmonia de todas as cores.

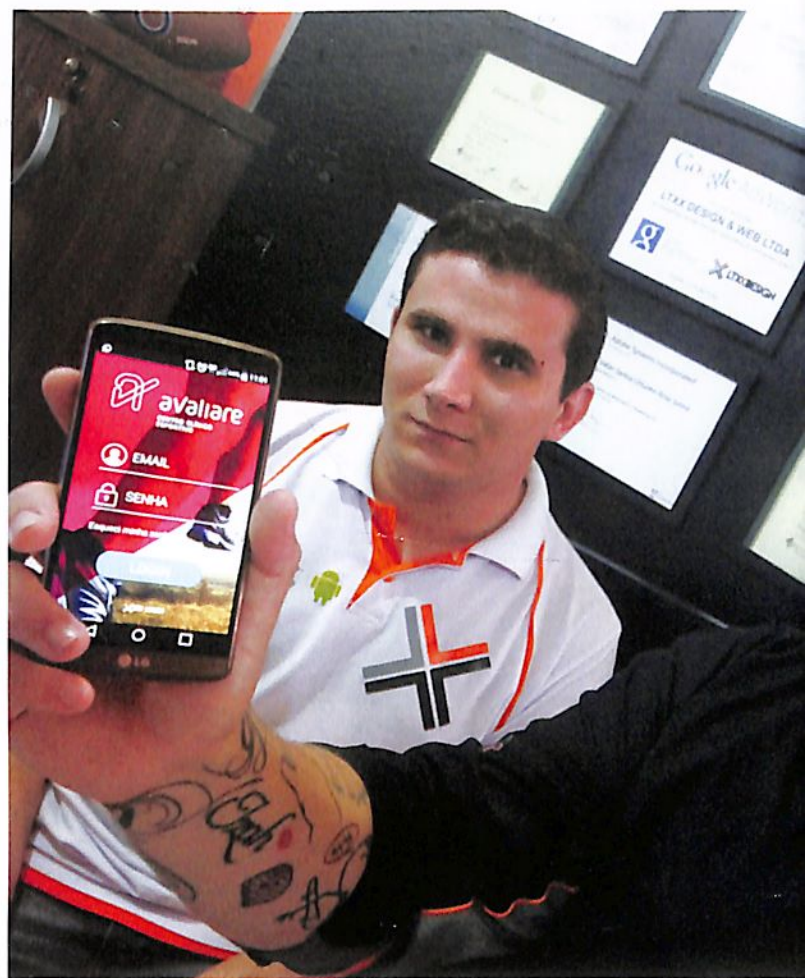
Rivaldo Tardiola
Representante Autorizado
44 9982-0050 - 44 3366-7016



www.graficaregente.com.br | 44 3366 7000



// Mídias sociais
Felipe Orsoli, da
W/Buzz: "está
mais difícil atingir
bons resultados
na internet sem
profissionalismo"



Explorar o mundo virtual pode ser excelente estratégia

Empresas apostam em ser relevantes na internet, mas sem planejamento e boa comunicação, investimento não terá retorno
// por Wilame Prado

Antes de convencer um potencial cliente a investir em um plano de comunicação digital, o publicitário Valter Ortunho Júnior descobriu que o produto que aquela empresa oferecia era facilmente vendido na internet. Em uma reunião, ele deixou o celular programado para apitar a cada três minutos, lembrando ao empresário que cada despertar sonoro daquele representava mais uma venda online do produto oferecido por ele. Ao término da reunião, e após 11 apitos, a parceria estava fechada.

Ortunho Júnior é CEO da LTXDesign, empresa maringense que atua com projetos de alta performance na web. Embora tenha conseguido demonstrar ao cliente o poder das plataformas digitais, ele sabe que não é qualquer produto ou serviço oferecido em um e-commerce que será sucesso de vendas.



// Destaque na web
Valter Ortunho Júnior e Guilherme Brepohl: "para ser relevante na internet, tem que pensar o que o cliente quer da empresa, e na hora que ele precisar, encantá-lo"

Por trás dos resultados exitosos há um trabalho complexo de percepção de quem é o público-alvo e como alcançá-lo na internet. Em outras palavras, todos buscam relevância online, e é aí que começa o trabalho das agências especializadas em marketing digital. "Para ser relevante na internet, tem que pensar o que o cliente quer da empresa, e na hora que ele precisar, encantá-lo. Isso fará que esse possível cliente se lembre da marca na hora de tomar a decisão de compra", considera.

De acordo com o último relatório 2015 Brazil Digital Future in Focus, elaborado pela ComScore, o Brasil é o segundo maior mercado do mundo em volume de impressões de

O marketing digital em 2016

Aumento da popularidade de smartphones

Empresas continuam adaptando-se para atender esse comportamento

Conteúdo digital diversificado e com acesso às diferentes formas de conteúdo, incluindo vídeos e aplicativos

PILARES BÁSICOS



Montar estratégia de conteúdo para múltiplas plataformas, automação de processos, adequar a comunicação em tempo real e mensurar o resultado (KPIs)

Conteúdo multiplataforma: pense projetos de forma grande, mas modularmente, para que possam sofrer alterações no longo prazo

Estratégia de conteúdo: objetivo é melhorar a relevância do site nos buscadores (Google) e ajudar em médio e longo prazo a estabelecer um melhor posicionamento para a marca

Mensuração dos resultados: conceitos precisam ter sustentação estratégica e com pessoas que tenham habilidade de mensurar os resultados sem melindres. Adotar uma ferramenta de gestão, como o 5W2H, é um grande começo. Toda ação precisa ser mensurada e precisa gerar insights com as lições de erros e acertos



TEMPO REAL

O grande diferencial do marketing digital está no fato de as informações estarem disponíveis em tempo real e gratuitamente. É hora de trabalhar esses dados a seu favor e sair dos modismos



MAS, CUIDADO!

Como a temática "marketing digital" está em alta, qualquer um pode encontrar vasto conteúdo na web, mas são poucos os profissionais que conseguem ter a bagagem para digerir a informação e implementar as estratégias com maestria

FONTE | Rodrigo Chagas, professor da disciplina E-branding e Publicidade Online na pós-graduação da Unicesumar e gerente de Inteligência de Marketing

Arte: Wellington Vainer

anúncio (publicidade online), sendo mais de 198 bilhões de impressões no primeiro trimestre de 2015. Além disso, quase metade da audiência brasileira consome conteúdos digitais por meio de mais de um dispositivo e nove milhões de internautas no Brasil acessam a internet exclusi-

vamente de tablets e celulares.

Justamente por isso, o desafio da relevância da marca se torna maior. O sócio da W/Buzz Marketing Digital, Felipe Orsoli, explica que o trabalho na internet envolve o desenvolvimento de ferramentas (sites, lojas virtuais) e gestão de estratégias de marketing

MARKETING //

digital (*inbound marketing*). Vem desse coletivo de ações a tão almejada busca pela relevância.

Mas avisa: não há um paraíso à espera de todas as empresas na internet. Cabe aos profissionais de marketing avaliar as alternativas mais produtivas para que se consiga a comunicação com o público. "Dependendo do tipo de negócio, a internet pode ser um ambiente de se fazer marketing com menos custos e bons resultados, mas é importante frisar que está mais difícil atingir bons resultados sem profissionalismo".

O diretor de atendimento da Hey Ho Propaganda e presidente da Associação dos Profissionais de Propaganda de Maringá, Carlos Eduardo Alves, também alerta sobre os perigos do amadorismo. "O investimento pode ser mais baixo que o das mídias mais tradicionais, mas ter uma página no Facebook, por exemplo, não vai resolver o problema de comunicação da empresa, ainda mais se o responsável pela manutenção não for alguém profissional", avisa.

Para Ortunho Júnior, da LTXXDesign, estratégias equivocadas na internet podem inclusive significar custos desnecessários. "O interessante do marketing digital é que sabemos exatamente a idade do usuário, seus gostos, o que ele tem visto e o que tem acompanhado. Com isso sabemos o perfil de navegação do usuário para, assim, fazer que, com um menor investimento, nossos clientes atinjam o público que é exatamente o consumidor do produto ou serviço".

O QUE FAZER?

Cada agência tem a sua estratégia para iniciar um plano de marketing digital, mas todas partem de um princípio: é preciso traçar um público-alvo. "Cada cliente tem uma necessidade e públicos diferentes. Alguns necessitam ter uma presença mais intensa na

*// Marketing digital
Bruno Pagan, da
Avaliare: empresa
concilia imagens
chamativas e dados
da área da saúde*

Walter Fernandes

ALÉM DE MARKETING DIGITAL, AGORA EMPRESA TEM APLICATIVO PARA CLIENTES

As clínicas especializadas em vida saudável e os coletivos envolvendo práticas esportivas ganham força com um trabalho bem feito de marketing digital. Afinal, chama a atenção do internauta a foto de uma mulher com os músculos bem definidos ou de um "antes e depois" de um rapaz que conseguiu emagrecer 40 quilos fazendo atividade física e comendo direitinho.

A Avaliare Centro Clínico Esportivo, de Maringá, nasceu há dois anos, pensando no marketing digital. O educador físico Bruno Pagan e a nutricionista Daniele Capelato assistem a um interessante crescimento da empresa, em parte graças a um planejamento consistente nos sites e redes sociais juntamente com uma parceria que a clínica fechou com uma empresa especializada em marketing digital.

Os clientes que conquistaram objetivos pessoais envolvendo perda de peso ou ganho de massa muscular geralmente não se importam de exibir esses resultados no site e redes sociais da clínica. Mas o diretor da Avaliare salienta que o sucesso com o marketing digital não tem sido alcançado apenas graças às fotos de corpos bonitos e sarados.

Pagan diz ter a preocupação com as informações transmitidas na rede, já que atua na área da saúde. "Vivemos um paradigma sério, pois os 'blogueiros fitness' disseminam imagens e informações muitas vezes não fundamentadas e com um alcance grande. Com isso, sempre buscamos nos diferenciar, aliando imagens chamativas com dados quantitativos, mostrando o diferencial da nossa empresa."

Investindo cerca de 10% do orçamento da empresa em marketing digital, em dois anos é visível o fortalecimento da marca e toda uma estrutura online oferecida aos clientes que iniciam um trabalho nutricional e físico durante os exercícios físicos ou nas alimentações feitas diariamente. A Avaliare está investindo também em um aplicativo para smartphone que oferece material personalizado.

"Nossos clientes podem acessar o material (relatórios de avaliação, gráfico de evolução, cardápios formulados pela nossa nutricionista e planilha de treinamento) em qualquer lugar. E temos o orgulho de ser o primeiro do Brasil com essa proposta de integração, transferindo o conceito da estrutura física para a web", comemora.

internet", diz o diretor da Hey Ho Propaganda.

Orsoli lembra que há uma mudança importante no perfil das pessoas, que querem informações mais aprofundadas. "O desejo das pessoas que pesquisam no Google, por exemplo, vai além de simplesmente saber o endereço ou um número de telefone. As empresas devem começar a entregar informação relevante que ajude as pessoas naquilo que elas realmente precisam".

São várias as ferramentas para buscar os resultados envolvendo fortalecimento da marca e geração de negócios. No entanto, o excesso pode ser prejudicial: "Temos que tomar cuidado para não agredir o cliente com muita publicidade, e isso acabar se tornando uma publicidade negativa", alerta Ortunho Júnior.

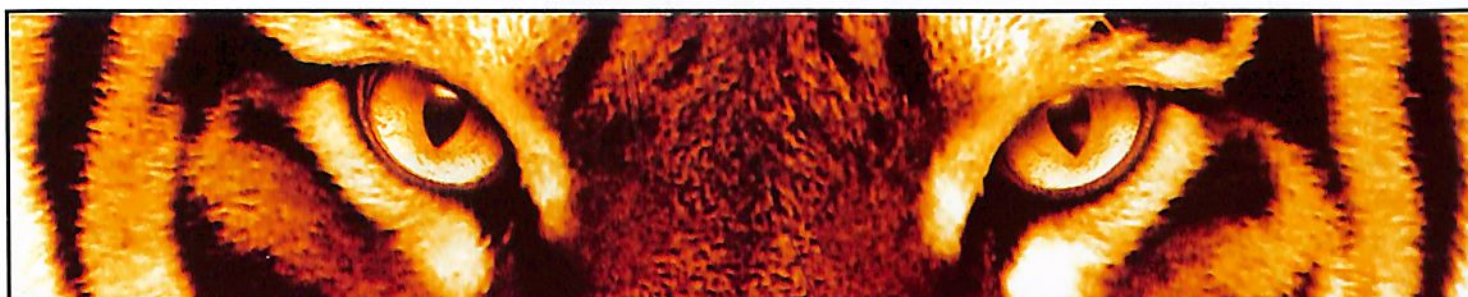
"A melhor ferramenta hoje é um bom site, onde o cliente pode tirar dúvidas sobre a empresa e conhecer o mix de produtos. Mas na internet o céu é o limite: temos divulgação em aplicativos, busca patrocinada, e-mail e redes de display como principais canais de publicidade. Há ainda o Google com várias ferramentas, sendo algumas grátis, redes sociais e o e-commerce", enumera.



Walter Fernandes

// Amadorismo atrapalha

Carlos Eduardo Alves, da Hey Ho Propaganda: "ter uma página no Facebook não vai resolver o problema de comunicação"



Segurança com respeito e credibilidade.



ALARMES MONITORADOS
LOCAL PROTEGIDO
FONE (44) **3026-8919**

Há 18 anos o Grupo Preserve protege empresas, residências e famílias. Sabendo que pessoas são o bem maior da vida, o Grupo Preserve cria relacionamentos, proporcionando a tranquilidade que você e a sua família merecem.

Apoiado pelo que há de mais moderno em equipamentos de segurança e com equipe especializada, treinada periodicamente, o Grupo Preserve está presente em mais de 3 mil empresas/residências.

Grupo Preserve, porque segurança se faz com respeito e credibilidade.



SEGURANÇA NA MEDIDA CERTA.
GRUPO PRESERVE
3026 8919

**PREÇO E PRAZO
MAIS QUE ESPECIAIS
EM EQUIPAMENTOS
E MENSALIDADES.
APROVEITE!**

MONITORAMENTO DE ALARMES | MONITORAMENTO DE IMAGENS (CFTV)
SEGURANÇA PATRIMONIAL | (ARMADA E DESARMADA) | LIMPEZA E CONSERVAÇÃO

Trabalho de acompanhamento da gestão pública é reconhecido

Observatório Social de Maringá venceu Prêmio Innovare entre 244 inscritos na mesma categoria; premiação foi criada para disseminar práticas inovadoras que contribuem com a Justiça brasileira
// por Fernanda Bertola

"A busca pela transparência e zelo na gestão dos recursos públicos". Este é o título do projeto inscrito pelo Observatório Social de Maringá (OSM) no 12º Prêmio Innovare, e que rendeu o primeiro lugar na categoria Justiça e Cidadania, a mais concorrida da premiação. A cerimônia de entrega foi realizada no Supremo Tribunal Federal (STF) em Brasília, em dezembro do ano passado, e contou com a presença de ministros e de representantes das 21 iniciativas finalistas.

O OSM ficou com o primeiro lugar entre 244 inscritos na mesma categoria e coube ao ministro Carlos Ayres Britto entregar o troféu - no total foram 667 inscritos. A presidente do OSM, Fabia dos Santos Sacco, explica que o projeto apresenta o Observatório, que é uma mobilização da sociedade civil para a promoção da transparência na gestão de recursos públicos, por meio da fiscalização direta e de outras ações. "Nestes dez anos de atuação, o trabalho do OSM conseguiu garantir o uso correto de R\$ 83 milhões", afirma Fabia.

O Paraná também levou o prêmio na categoria Tribunal, com o projeto Criança e Adolescente Protegidos, desenvolvido pelo Tribunal de Justiça do Paraná, em que

600 mil crianças e adolescentes foram identificados para viabilizar, por exemplo, a localização em caso de desaparecimento ou sequestro. As demais categorias premiadas foram Juiz, Ministério Público, Defensoria Pública, Advocacia e Premiação Especial.

A premiação foi criada em 2004 com o objetivo de identificar, reconhecer e disseminar práticas

inovadoras que contribuem com a Justiça brasileira. A comissão julgadora é formada por integrantes do universo jurídico, acadêmico e empresarial, como os ministros do Supremo Cármen Lúcia Antunes Rocha, Gilmar Ferreira Mendes e Ricardo Lewandowski. Nas 12 edições do Prêmio Innovare foram inscritas cinco mil práticas, sendo 150 premiadas.




Zaoboni Fotografia

// A mais concorrida

Categoria que rendeu o primeiro lugar ao Observatório era a mais disputada; Marcos Luchiancenkol, Fábica Sacco e Carlos Ayres Britto

A TV
que Maringá
Ve



RICTV 
RECORD

CIDADE ALERTA
COM SALSICHA
SEG A SEX ÀS 19H

Startups: boas ideias e chances de crescimento

Mapeamento realizado pelo Sebrae/PR aponta aumento de quase 250% no número de startups em 2015; próximo desafio é formar grupo de investidores na cidade

// por Graziela Castilho



// Equipe já foi ampliada
Guilherme Sanchez, Fernando Panice e Maicon Pazin criaram um software de gestão de produção

O modelo inovador de empresa, chamado startup, há tempos vem se consolidando como uma tendência mundial em empreendedorismo. Somente no Brasil são mais de 4 mil startups e, de acordo com a Associação Brasileira de Startups (ABStartups), o setor cresceu 18,5% nos últimos seis meses.

Em Maringá, o novo conceito de negócio começou a ganhar notoriedade há pouco mais de dois anos. O mapeamento do ecossistema de startups do Sebrae/PR mostra que, de 2014 para 2015, a cidade registrou aumento de quase 250% no número de startups e de 70% na quantidade de atores engajados - instituições de ensino superior, entidades, sociedade civil organizada e movimentos. Maringá tem pelo menos 78 startups e 21 atores envolvidos.

Uma dos exemplos é a Conex. Conduzida pelos engenheiros de produção Guilherme Sanchez e Fernando Panice e pelo programador Maicon Pazin, a empresa foi instalada na Incubadora Tecnológica de Maringá em junho de 2014, quando desenvolveu um protótipo de software de gestão da qualidade de produção.

"Testamos o produto em empresas de Maringá e,

ao perceber a viabilidade, concluímos o software com alta tecnologia para a comercialização. Após três meses passamos a manter os custos com o capital da empresa e, hoje, temos clientes também de outros estados", afirma.

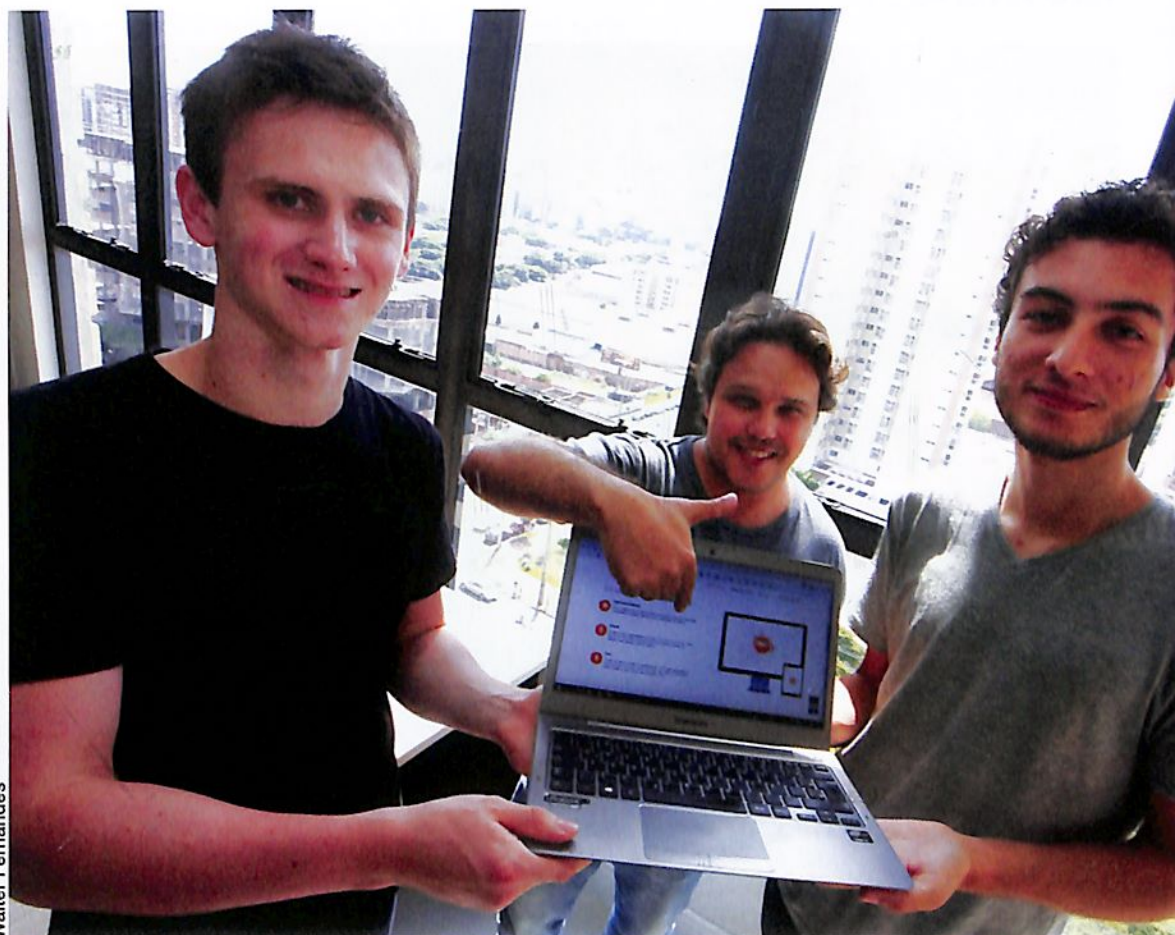
O sucesso do software, segundo Sanchez, está relacionado à funcionalidade e à praticidade, já que por meio da tecnologia é possível mensurar o tempo médio de processos parados, quantidade de perda de material, eficiência dos colaboradores, entre outros itens. O sistema ainda disponibiliza um panorama da produtividade e faz uma análise que relaciona investimentos e produção. "O gestor compra a licença e utiliza o sistema sozinho porque é simples e fácil. Oferecemos suporte técnico em engenharia de produção para auxiliar com consultoria".

A Conex criou o segundo produto, um aplicativo de vendas, com acesso por celular ou tablet, que disponibiliza aos vendedores externos informações técnicas, fotos e preço dos produtos cadastrados no sistema de gestão da empresa.

O aplicativo também é utilizado pelos gestores, que



Walter Fernandes



// 100 mil clientes em 2 anos
Luiz Augusto Ribeiro, Yan Guilherme e Rafael Meyer, da Cantina Fácil, um software de gestão de cantina escolar

acompanham o desempenho dos vendedores. Além disso, a ferramenta registra a posição geográfica do colaborador e, caso o gestor precise deslocar um profissional para prestar atendimento, basta verificar qual está mais próximo do destino.

“É uma ferramenta sincronizada e simples de usar, por isso tem interessado gestores e já virou o carro-chefe da Conex”, comemora Sanches. Somente no segundo semestre do ano passado a empresa aumentou em 78% o número de clientes e em 162% o faturamento. Para dar conta da demanda a equipe foi ampliada e, atualmente, tem cinco colaboradores.

ALIMENTAÇÃO NAS ESCOLAS

Outra *startup* que tem dado certo é a Cantina Fácil. Após um período de teste e com o auxílio do Sebrae/PR, a empresa iniciou em outubro do ano passado a comercialização um software de gestão de cantina escolar com recargas online. No sistema os pais podem comprar crédito, evitando dar dinheiro para o filho. Quando a criança ou o adolescente efetiva a compra, por meio da carteirinha online, o pai acom-

panha o consumo.

“O sistema reduz a fila no caixa da cantina, porque elimina o tempo gasto com o troco, e também cadastra os produtos da cantina, faz controle de venda, entre outras ferramentas que facilitam a gestão. Estamos atendendo mais de 50 escolas de vários estados e, pelo potencial de crescimento, nossa meta é atingir 100 mil clientes em dois anos”, conta Luiz Augusto Ribeiro, que é sócio de Yan Guilherme e Rafael Meyer.

A ideia, segundo Ribeiro, era ajudar a solucionar a obesidade infantil, só que embora o sistema possibilite aos pais acompanhar o consumo na cantina, o objetivo inicial não foi atendido de modo satisfatório. Por isso, a Cantina Fácil está desenvolvendo mais um produto: um clube de assinatura para envio de lanches saudáveis e com redução de calorias. A estrutura, porém, é mais complexa porque envolve fornecedores e o auxílio de nutricionista. “Também temos de avaliar se vai funcionar a parceria com as cantinas ou se faremos entregas domiciliares, mas a expectativa é lançar até metade do ano”.



// É hora de tomar vacina?

Vinícius Galindo de Mello e Franciele Aragão: eles são autores de um aplicativo que cadastra gratuitamente a carteira de vacinação

CONTROLE DE VACINAS

A startup Saúde em Dia também surgiu em outubro do ano passado, mas o projeto foi elaborado durante o evento Startup Pitares, do Sebrae/PR, que 'acelera' ideias de negócios. Inclusive, o projeto foi o vencedor do evento e, a partir disso, uma equipe de cinco sócios das áreas de programação, marketing e gestão passou a conduzir os testes.

Um deles é Vinícius Galindo de Mello, acadêmico de engenharia de produção. Ele explica que é um aplicativo para celular, no qual o usuário cadastra gratuitamente a carteira de vacina. "Há outros aplicativos que também fazem esse registro, mas estamos trabalhando para ir além".

O aplicativo lembra o usuário que precisa tomar vacina, aponta clínicas que têm o produto e faz o agendamento online. Por meio dos usuários do aplicativo, os sócios perceberam que também é possível fazer análise de dados para identificar a necessidade de vacina em determinada região, permitindo direcionar distribuidores. Para isso, a Saúde em Dia pretende firmar parceria com uma empresa de São Paulo que tem o software com o cadastro de clínicas particulares.

Outra pretensão é validar a carteirinha online como documento para ser apresentado, por exemplo, no embarque em aeroportos. Só que isso exige integrar o aplicativo ao banco de informações do sistema público de saúde. A empresa tem como sócios Mello, Pedro Gomes, Bruno Santos, Rafael Cianci e Franciele Aragão.

SETOR ORGANIZADO

A consultora do Sebrae/PR Érica Cristina Sanches lembra que o primeiro evento com foco em startup realizado em Maringá foi há pouco mais de dois anos. De lá para cá, o setor teve um salto de crescimento. "O setor está bem organizado, inclusive com um planejamento estratégico que objetiva tornar Maringá uma cidade tecnológica, geradora de soluções e referência em startups", frisa.

Uma das medidas é a promoção de eventos que trazem informações relevantes e que estimulam a aceleração de projetos. O próximo desafio, de acordo com Érica, é formar grupos de investidores organizados e independentes que possam contribuir não só com apoio financeiro, mas com informações e ideias. "Até março queremos lançar esses grupos para aproximar gestores

Terreno fértil para o desenvolvimento de startup

O QUE É

Startup: é um projeto de negócio com base tecnológica que começa pequeno e em condições de incertezas, mas com potencial de crescimento exponencial. Trata-se de uma proposta inovadora com capacidade para se transformar em uma empresa de alto impacto

Ecosistema: é o ambiente em que participam diversos atores de apoio e de suporte ao desenvolvimento de startups, geralmente identificado por uma cidade ou região, como o Vale do Silício, nos Estados Unidos.

Espaço de coworking: espaço office

ENTIDADES DE APOIO

- Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação (Assespro/PR)
- Regional Noroeste do Sebrae/PR
- Centro Tecnológico de Maringá (Senais/CTM)
- Centro de Inovação de Maringá (CIM)
- Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá (Codem)
- Software by Maringá
- Sindicato das Empresas de Tecnologia da Informação do Noroeste do Paraná (Sindi TI)



INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

- Centro Universitário de Maringá (Unicesumar)
- Faculdade Cidade Verde (FCV)
- Universidade Estadual de Maringá (UEM)
- Pontifícia Universidade Católica (PUC Maringá)

MOVIMENTOS LOCAIS E OUTROS ATORES

- **Empreendx:** plataforma de cursos de capacitação em startup
- **Code Wars:** projeto de inserção social nas escolas públicas que ensina crianças e adolescentes a programar
- **Papo de Universitário:** movimento que incentiva os jovens a empreender. Para isso, organiza eventos locais, como Papo de Universitário, Papotech, Papo de Estudante e curso de oratória
- **Geração Empreendedora:** evento que reúne gerações de empreendedores para troca de experiências
- **Startup Maringá:** núcleo sem fins lucrativos que fomenta e promove o empreendedorismo digital no noroeste do Paraná
- **Ticnova:** evento que reúne empresários, profissionais, professores, pesquisadores e acadêmicos do setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) para integração e geração de empresas, produtos e serviços inovadores
- **Startup Weekend:** evento de imersão que reúne o ecossistema regional de empreendedorismo digital e auxilia novos empreendedores a tirar ideias de negócio do papel. Em agosto será realizado com foco na área de saúde
- **APL de Software:** Grupo que representa o Arranjo Produtivo Local (APL) de Software que apoia eventos de startups.

FONTE | Sebrae/PR

Arte: Wellington Vainer

experientes de jovens envolvidos com startups, porque a integração de gerações e de distintos conhecimentos faz a diferença", ressalta.

O empresário e presidente do Sicoob Paraná, Jefferson Nogaroli, adianta que entidades já estão articulando contato com o Centro de Inovação Tecnológica e Social (Cities), que atua como aceleradora e incubadora de startups em Sunchales, na Argentina. "A ideia é firmar parceria e replicar este modelo em Maringá para tornar

o ambiente mais fértil para o nascimento de novos projetos de alto impacto", frisa.

Nogaroli acrescenta que o Sicoob, o Sebrae/PR, a ACIM e o APL de Software de Maringá estão empenhados em conseguir um fundo de capital 'anjo' (investidor) de R\$ 500 mil para o desenvolvimento do ecossistema local. A expectativa é que tanto o Centro Tecnológico quanto o fundo iniciem operação ainda neste ano.

Boa gestão, bons negócios!

Em tempo de crise econômica, permanece no mercado e até cresce quem entende que a gestão profissionalizada é a verdadeira alma do negócio
// por Jary Mércio



Imagine uma pessoa de olhos vendados tentando fugir de um tigre. Ela foi avisada de que o animal está vindo, mas não sabe de que lado ele vem. Também não vai adiantar ficar parada, então, ela corre. Só que, por não saber onde está o tigre, corre justamente na direção do tigre.

Esta é a situação de um gestor que deseja escapar da crise econômica, mas desconhece a empresa que dirige. "Conhecer a empresa é o primeiro passo para fazer uma boa gestão", diz o administrador de empresas, consultor e avaliador de gestão e qualidade Rogger Paulino. "Sem conhecimento não conseguimos identificar onde a empresa está, nem ter uma visão de futuro, ou seja, aonde ela quer ir. Com isso a empresa está cega organizacionalmente, dificultando a identificação das necessidades, expectativas das partes interessadas e a atuação da liderança para estabelecer estratégias e planos para atender clientes", diz Paulino.

"O primeiro passo é a conscientização e a mobilização da liderança da empresa. Se a busca pela excelência não começar top down (do geral para o todo), já há um erro. O segundo passo, caso a liderança não tenha conhecimento no âmbito de gestão, deve ser procurar ajuda e se capacitar", diz Paulino, que foi avaliador voluntário do Prêmio MPE Brasil e examinador voluntário do Prêmio Paranaense da Qualidade em Gestão - PPrQC, ambos em 2010, e examinador voluntário do Prêmio Nacional da Qualidade - PNQ Ciclos 2011 e 2012.

O consultor conta que, em uma plataforma online do Sebrae, a empresa pode realizar um diagnóstico, gratuito, de gestão. "Este relatório vai indicar pontos fortes e oportunidades para a melhoria". Para ele, a

// Não adianta só vender

"A grande preocupação hoje é gerar dinheiro e a gestão é deixada de lado", diz o consultor Rogger Paulino



// Crescimento de 50% ano
Vicente Suzuki e os advogados com quem mantém sociedade investiram em capacitação em gestão

importância de uma empresa concorrer a um prêmio de avaliação de qualidade, como o PPrQC, do IBQP, vai além do reconhecimento, que pode posteriormente ser capitalizado em ações de marketing. "O grande fator de importância é o desenvolvimento da gestão. Isso porque a organização passará por uma avaliação com base no Modelo de Excelência da Gestão (MEG), da Fundação Nacional da Qualidade, reconhecido internacionalmente como referência em excelência da gestão. O MEG permite identificar lacunas que afetam diretamente as finanças da empresa, como a elaboração e controle do orçamento, monitoramento de fatores que impactam a sustentabilidade, a busca pela segurança dos recursos financeiros necessários para atender as necessidades operacionais e a avaliação de investimentos".

Uma boa gestão pode ajudar a enfrentar e até vencer uma crise. Mas, em tempos de forte crise

econômica como a atual, o que atrapalha a busca de uma melhor qualidade da gestão? "Um fator que impacta fortemente é que a grande preocupação empresarial hoje é vender, gerar dinheiro, e a gestão é deixada de lado", responde.

Paulino parafraseia Jairo Martins, superintendente da Fundação Nacional da Qualidade - "Tempo de crise, tempo de gestão" -, para sintetizar o ensinamento de que "o empresariado tem que entender que é a gestão que fará a diferença, pois ter um pensamento sistêmico, ou seja, entender que o todo vai fazer com que as ações da empresa estejam estruturadas e bem analisadas para uma tomada de decisão eficiente".

50% AO ANO

O escritório maringense Moreira Suzuki Lemes & Fujita, Sociedade de Advogados, recebeu, em 2015 o Prêmio Paranaense em Qualidade de Gestão (PPrQC), outorgado pelo Instituto Paranaense de Qualidade

e Produtividade (IBQP). O advogado Vicente Suzuki, um dos sócios, conta que, entre os fatores que contribuíram para o reconhecimento, o comprometimento dos sócios com a profissionalização da gestão foi fundamental. "Embora os quatro sócios sejam advogados com mais de dez anos de experiência, o escritório, que foi fundado em 2011, ainda é bastante jovem, mas desde o início sempre houve a preocupação com a melhoria contínua da gestão".

O advogado observa que também foi importantíssimo o processo de capacitação em gestão: "Como não possuíamos formação em Administração, criamos grupos para leituras e análises de literatura especializada, frequentamos MBA em Gestão, além de cursos na área e os workshops de Modelo de Excelência em Gestão, ministrados pelo Sebrae".

Quando a empresa começou a aumentar a equipe não havia uma dinâmica para recrutamento e sele-

ção. Com isso, os sócios contratavam sem verificar se o perfil do profissional era condizente com a cultura da empresa. A ausência de um roteiro também inviabilizava a comparação das entrevistas. "Para melhorar, formalizamos o recrutamento e seleção com roteiro de entrevistas e privilegiamos questões relacionadas às competências comportamentais do candidato", conta.

Após uma pesquisa de clima organizacional, os sócios perceberam que a equipe gostaria de participar da formulação da gestão, o que traria sentimento de pertencimento e o engajamento. "Então, criamos um comitê semanal, chamado de 'Reunideias', em que a equipe é convidada a trazer ideias e melhorias nos processos gerenciais e operacionais. Desde então, temos recebido e implantado ideias excelentes", afirma.

Hoje o Moreira Suzuki Lemes & Fujita tem 15 pessoas, entre advogados, auxiliares jurídicos e outros funcionários.

"Pode parecer senso comum, mas a realidade nos mostra que pouquíssimas empresas de peque-

no e médio porte realizam planejamento estratégico profundo, condizente com o seu negócio, com análise dos ambientes internos e externos e definição de objetivos, indicadores, metas e iniciativas estratégicas. Em nosso escritório, desde 2012 decidimos fazer o planejamento estratégico baseado em metodologia específica, com um processo de revisão mapeado e documentado que acontece anualmente".

O Moreira Suzuki Lemes & Fujita vem obtendo um crescimento superior a 50% ao ano há três anos. A empresa foi reconhecida em 2015, pelo segundo ano consecutivo, como um dos 500 escritórios de advocacia mais admirados do país pelo Anuário Análise Advocacia 500, o mais importante e reconhecido ranking de escritórios de advocacia sediados no Brasil. Dentre os 500 escritórios, 29 são paraenses; e destes, só quatro estão localizados no interior do estado.

METAS REALISTAS

O agente de turismo Bruno Pinelli

Caraçato, proprietário da Voar Viagens e Turismo, que funciona há dois anos em Paçandu, conta que a agência vinha tendo problemas de gestão de controle de clientes e armazenamento e classificação de dados, o que comprometia a performance da empresa e produtividade. Ele, então, resolveu procurar ajuda no Sebrae. "Analisamos e verificamos os problemas mais graves e modificamos os procedimentos, atualizando-os para os padrões exigidos pelo mercado. Fizemos alterações nos planos, traçando metas mais realistas, e na gestão do controle da carteira de clientes, a partir de uma melhor classificação e armazenamento dos dados, e com isso, obtivemos mais praticidade e agilidade para a realização dos negócios", conta.

Resultado: a empresa ganhou mais agilidade nos atendimentos e o cadastro dos clientes está mais rápido e prático, com envio de email com promoções e atualizações de passagens compradas. E o melhor: as vendas aumentaram graças a maior interatividade com os clientes.

// Vendas aumentaram
Bruno Caraçato, da Voar Viagens e Turismo: metas mais realistas e melhor gestão da carteira de clientes





// Busca contínua
 Andréia dos Santos e a equipe do salão Equipe Andréia: eles buscam oferecer o melhor atendimento e trazer novidades

Meta de todos os anos: busca por melhorias

“Em 2015, a Equipe Andréia, salão de cabeleireiros que dirijo na cidade, foi finalista do Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, por nossa performance no ramo e pela busca constante que empreendemos pela qualidade da gestão.

Comecei, sozinha, meu salão na avenida Kakogawa em um espaço muito pequeno, e fazia de unha a cabelo. Logo a procura pelo serviço foi crescendo e comecei a formar uma equipe. Ainda era pequena, mas não estava mais sozinha. Em pouco tempo, o salão ficou pequeno para o tamanho do movimento, então, nos mudamos para uma sala maior, na mesma avenida. O movimento só aumentava, comecei a trabalhar com noivas, e, pela

tamanha procura, aumentei de novo a equipe, e o espaço mais uma vez ficou pequeno. Hoje, para conforto das clientes, estou localizada na mesma avenida, porém em um espaço maior, com uma área só para noivas, e uma equipe de 15 profissionais, inclusive uma esteticista.

O Prêmio Sebrae ajudou em meu negócio, pois tenho mais reconhecimento dos clientes, mas nem por isso deixo de buscar melhor atendimento profissional, aperfeiçoamento de técnicas e pesquisa por novidades na área. Acima de tudo, procuro ser amiga de clientes e de toda equipe.

Minha meta não é exclusiva para 2016, mas para todos os anos: sempre buscar aperfeiçoamentos, coisas novas e melhorar o atendimento”.

TODOS OS DIAS UM CARDÁPIO DIFERENTE: PEÇA O PRATO DO DIA.

Almoço Gourmet
 SEGUNDA A SÁBADO DAS 11H30 AS 14H30

três riche
 CONFEITARIA E GELATERIA



DELIVERY
 44 3226 3333
 44 3227 4444

PRATOS EXECUTIVOS
 GRELHADOS & SALADAS
 PRATOS KIDS
 PRATOS FITNESS

Av. Juscelino Kubitschek, 1187

www.tresriche.com.br



Maringaenses se destacam no Prêmio PPrQG

Objetivo é induzir a melhoria da gestão com a implantação do Modelo de Excelência da Gestão (MEG); pela primeira vez prêmio teve categoria voltada para empresas da região

// por Giovana Campanha



Walter Fernandes

Nove empresas de Maringá foram reconhecidas no Prêmio PPrQG, realizado pelo Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade (IBQP). Na 11ª edição foram 26 inscritos, sendo que 16 foram creditados para receberem a avaliação dos examinadores. O objetivo é induzir a melhoria da gestão pela implantação do Modelo de Excelência da Gestão (MEG), da Fundação Nacional da Qualidade.

A entrega do prêmio foi na ACIM, em dezembro. Para o proprietário da Alltech Rastreamento Veicular, Michel Felipe Soares, o reconhecimento mostra que o grupo do qual a empresa faz parte trilha em busca de qualidade e satisfação dos clientes. "Seguir uma metodologia para a boa gestão está sendo uma prática recorrente, porque a Patrimonium, outra empresa do grupo, também já recebeu premiação relacionada aos processos de gestão". Para ele, além do reconhecimento, participar da premiação permite uma autoavaliação da empresa, já que ao responder os questionários é possível identificar os pontos que precisam ser melhorados.

"O que me chama a atenção é o alto grau de com-

prometimento que os empresários maringaenses têm em relação à maturidade de gestão do empresariado paranaense. Há uma percepção mais forte em Maringá de que é preciso melhorar a cada dia", diz o diretor-presidente do IBQP, Sandro Vieira.

As visitas nas empresas foram realizadas por avaliadores voluntários. Na última edição o prêmio incluiu o nível 125 pontos, exclusivo para a região de Maringá, com parceria da ACIM. As outras categorias, voltadas para todo o estado, são Nível 1 de 250 pontos, para empresas que estão iniciando no processo, e Nível 2 de 500 pontos, para organizações em estágio mais avançado de gestão.

PRÊMIO PPRQG Empresas premiadas

NÍVEL 125 PONTOS (REGIÃO DE MARINGÁ)

- Moreira Suzuki Lemes & Fujita
Sociedade de Advogados (Maringá)
- Labore Saúde Ocupacional (Maringá) e
Dinâmica Consultoria (Maringá)
- Maior reconhecimento:**
Alltech Rastreamento Veicular (Maringá)

NÍVEL 1 - 250 PONTOS (ESTADUAL)

- PLACA PRATA** Lightsweet (Maringá e Região Metropolitana) e JR Consultoria (Curitiba)
- PLACA BRONZE** Hospital Nossa Senhora da Luz dos Pinhais (Curitiba e região metropolitana)

NÍVEL 2 - 500 PONTOS

- TROFÉU OURO** Tecnospeed (Maringá) e Adecon Consultoria Empresarial da UEM (Maringá)
- TROFÉU PRATA** Pelissari Gestão e Tecnologia (Curitiba) e DBI Global Software (Maringá)
- TROFÉU BRONZE** Sicoob Metropolitano (Maringá) e Sebrae PR (Curitiba)

Os velhos não estão certos, estão fora de lugar



Há uma tendência de criticarmos as novas gerações por seus atos e intenções. A crítica quase sempre recai sobre a forma como os jovens encararam a vida profissional e as relações pessoais. Os vínculos afetivos da vida doméstica ou fora dela viram temas polêmicos ao tratar a Geração "Y" e "Z". E olha que quem está falando é um representante da Geração "X".

Esta divisão de gerações em grupos simbolizados por letras não considero ideal e nem definitiva. A partir desta "máxima" é que devemos entender o comportamento das gerações, ou das pessoas. Acredito que muitos com mais de 40 anos se comportam como jovens de 20 anos ou menos. Por isso, o diferencial é a maturidade. Mas o que ela significa hoje?

Os mais velhos, que têm mais de

50 anos, foram criados para a reprodução do trabalho e da família. Manter-se fiel à empresa era a demonstração de estabilidade e competência. O relacionamento familiar duradouro, a figura da mulher dedicada ao lar e aos filhos, e o homem provedor predominaram como a busca ideal da parceria para constituir o "lar doce lar". Porém, esta busca não é maturidade atualmente.

As mulheres geradas sob o modelo de "mãe de família" tiveram o padrão feminino da submissão. Acompanhei como professor universitário inúmeras alunas que iniciaram uma faculdade após os 50 anos e tiveram que abandonar precocemente o curso para atender aos "apelos repressores" do marido e dos filhos acostumados aos serviços domésti-

cos da mulher "do lar".

Hoje, as salas de aulas nas universidades têm o predomínio feminino. Preocupadas com seus interesses como indivíduo independente, elas buscam a emancipação, rejeitam a submissão e não sabem lavar ou passar. O lar não é o destino da moça contemporânea na proporção em que os rapazes não desejam mais o peso de ser provedor.

Porém, os jovens precisam abandonar o discurso machista e elas precisam deixar de querer atender aos modelos de suas avós. Nós, que temos mais de 50 anos, não podemos considerar que a vida de muitos romances, vários casamentos e poucos filhos está errada. Ter como prioridade a vida pessoal não é um erro. Colocar os interesses pessoais como prioridade e não compor uma família antes dos 30 ou 40 anos é um ato lúcido.

Por isso, o que já foi um comportamento "maduro" no passado, hoje pode ser irresponsável e até infantil.

// **Gilson Aguiar** é graduado em História e mestre em História e Sociologia; é âncora e comentarista da Rádio CBN Maringá

Américo Dias Ferraz e as divergências com a CMNP

Depois de falarmos, na coluna de novembro, sobre a vitória de Inocente Villanova Jr. nas eleições municipais, o destaque desta edição é o segundo prefeito da cidade
 // por Miguel Fernando

O clima era tenso quando foi deflagrada a corrida eleitoral de 1956. Inocente Villanova Jr. encerrou a primeira gestão com embates, como os confrontos com a Companhia Melhoramentos Norte do Paraná (CMNP) e com a recém-fundada Associação Comercial de Maringá (ACIM).

Disputaram o cargo de prefeito no segundo pleito municipal: Octávio Periotto (PRP), Ângelo Planas (PR/PTB), Gerardo Braga (PSD/PDC), Haroldo Leon Peres (UDN) e Américo Dias Ferraz (PSP). Periotto era empresário e antigo morador local; Planas era empresário conhecido e não contou com o apoio da ACIM, mesmo tendo sido um dos fundadores da entidade; Braga tinha apoio de Villanova Jr. e do promotor de Justiça João Paulino Vieira Filho; Peres, advogado, tinha a CMNP ao seu lado; Ferraz, que havia disputado cadeira na Câmara Municipal em 1952, havia ficado rico com sua perspicácia empreendedora.

E foi Ferraz quem venceu as eleições de 1956, com 34,7% dos votos, seguido por Haroldo Leon Perez (23,5%), Gerardo Braga (21,8%), Ângelo Planas (13,6%) e Octávio Periotto (2,5%).

Ferraz iniciou a vida empresarial comercializando galinhas e ovos pelas ruas e, naquela disputa, era um homem rico, que tinha entre as posses a Máquina de Café Santa Luzia. Talvez

como estratégia de se aproximar da população, ele ficou conhecido como 'prefeito violeiro', devido aos comícios recheados de músicas populares, o que não era comum na época. Ele também adquiriu, com recursos próprios, uma motoniveladora que foi usada para benfeitorias em vias públicas.

Contudo, Ferraz não conseguiu converter a euforia ao longo de toda a gestão. Em dezembro de 1956, na véspera de Natal, sofreu um atentado de Aníbal Goulart Maia, que não queria perder a exclusividade de concessão do matadouro municipal. Em 1957, tentou se aproximar da CMNP, que poderia enfraquecer sua estrutura política como fez com Villanova Jr., concedendo o título de Cidadão Maringaense ao gerente da empresa, Alfredo Werner Nyffeller. Naquele ano o prefeito foi responsável por projetos importantes, como a instalação do de-

partamento do Corpo de Bombeiros. A fonte luminosa foi inaugurada no aniversário de dez anos da cidade e se transformou em um dos pontos mais visitados da cidade.

Ferraz entrou em embate com a CMNP em 1958. O diretor da empresa, Hermann Moraes Barros, questionou publicamente posturas da administração municipal. Como retaliação, o prefeito ordenou que fosse extraído, à noite, um pequeno bosque de árvores nativas preservadas pela Companhia na Praça da Rodoviária (atual Napoleão Moreira da Silva). Os maringaenses ficaram surpresos e passaram a questionar os rumos da gestão municipal.

// Miguel Fernando é especialista em História e Sociedade do Brasil (maringahistorica.blogspot.com - veja mais sobre a história de Maringá



// Benfeitorias públicas
 Américo Dias Ferraz e
 sua motoniveladora na
 campanha eleitoral de 1956



Mala pronta e boa viagem!

Peças de tons fáceis de combinar, camisas e acessórios ajudam a ter um guarda-roupa interessante em compromissos de trabalho em outras cidades // **por Dayse Hess**

Viajar é bom, fazer a mala nem tanto. Mas terror mesmo, para muita gente, é fazer a mala para uma viagem de trabalho. Uma série de quesitos deve ser considerada na busca pelas escolhas perfeitas: agenda de trabalho, programação social, costumes do local e, claro, o clima.

Para resultar em elegância e praticidade, evite excessos. Até porque não é inteligente sair de casa carregando o closet, além de sofrer com o peso extra, é possível que as roupas cheguem bem amarrotadas. Quem opta apenas pela bagagem de mão, tem vantagens. A principal é ganhar tempo no *check-in* e no desembarque.

Mesmo que despache a mala, nunca esqueça de levar na bagagem de mão um traje completo do guarda-roupa profissional. Por duas razões: o extravio da mala ou um atraso no voo que force você ir direto para uma reunião, por exemplo.

Em viagens rápidas, homens podem levar apenas um terno, de cor escura no inverno e tons mais claros nos tempos de calor. O número de camisas vai depender da agenda de compromissos, mas geralmente o indicado é uma por dia. Faça a combinação com

as gravatas em casa. A dica é ter uma gravata que combine com mais de uma camisa. Um jeans escuro e duas camisas polos garantem passagem para ocasiões casuais.

Já as mulheres ganham com a opção de abusar dos acessórios em combinações de peças básicas. Um terninho, uma saia lápis, duas camisas e duas blusas podem render bons looks. No verão, um vestido com corte estruturado também pode fazer bonito. Um par de escarpins e um de sapatilhas são suficientes para manter a elegância.

O grande trunfo, tanto para homens quanto para as mulheres, é pensar em cores que se coordenam. Tecidos mais simples de passar são sempre bem-vindos. Não esqueça de uma roupa para dormir, roupas íntimas e uma opção *fitness* para aproveitar a academia do hotel.

E para que tudo saia perfeito, as malas de rodinhas são unanimidade. As mais estruturadas evitam que as roupas amassem com facilidade. Além disso, não esqueça de marcar a bagagem com uma fita, cadeado colorido ou um adesivo. Isso vai fazer diferença na hora de encontrá-la na esteira e fazer com que você ganhe tempo, um dos maiores luxos nos dias atuais!

// Em caso de extravio
É sempre recomendado levar um traje completo na bagagem de mão

VALE A PENA OUVIR

// **Andréa Tragueta** - supervisora de editoração

Jeneci - Feito pra acabar (2010)

O disco todo é lindo. Simples e de qualidade. Com destaques para as músicas 'Felicidade' e 'Pra sonhar'. Ele canta com a alma. No YouTube é possível assistir aos clipes, muito bem feitos. MPB de qualidade ímpar.



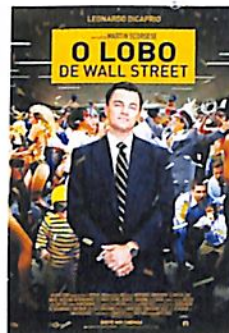
Cícero - Canções de apartamento (2011)

Um disco para ouvir quando o coração pede paz. A suavidade da voz encanta e deixa as letras ainda mais lindas. 'Tempo de Pipa' e 'Vagalumes Cegos' são as mais conhecidas, mas todas merecem ser ouvidas



VALE A PENA ASSISTIR

// **Fabiano Freitag** - empresário



O lobo de Wall Street

- Martin Scorsese (2014)
O corretor da bolsa de valores, vivido por Leonardo DiCaprio, dá dicas de como persuadir pessoas e correr atrás de seus objetivos. Baseado em uma história real



O homem que mudou o jogo

- Bennett Miller (2012)
O filme foge do "clichê" de histórias de esporte e mostra lições de liderança e quebra de paradigma de como usar estatísticas para montar um time vencedor

O QUE ESTOU LENDO

// **Juliana Miyaki da Silveira** - diretora da CEMS Academia



Por que engordamos o que fazer para evitar

O autor aponta o equívoco de dietas convencionais e propõe mudanças no hábito alimentar para que o resultado seja duradouro e saudável

Gary Taubes
Editora L&PM



Modelo de competências e gestão dos talentos

Traz informações sobre como implantar a gestão de pessoas baseada em competências, aptidão e no comprometimento dos colaboradores

Maria Rita Gramigna
Editora Prentice Hall

VALE A PENA NAVEGAR E BAIXAR

APP Impostos BR: calcule o imposto e compartilhe sua insatisfação nas redes sociais. Basta escolher o produto na lista do app, inserir o preço e tocar em calcular

APP FireMe!: é um aplicativo web para Twitter que localiza usuários que estão postando frases contra o próprio emprego, só que o site não funciona em português

APP Crowdfynd: permite tirar fotos para incluir no alerta, usar GPS para marcar a localização em mapas e oferecer recompensas para quem recuperar objetos perdidos

Indicações Para cultura empresarial podem ser enviadas para o e-mail textual@textualcom.com.br



Ivan Amorim

Homenagem para 280 atletas

Mais de 500 pessoas estiveram no teatro Calil Haddad para a cerimônia da entrega do Prêmio ACIM Esportes 2015. Em 4 de dezembro 280 atletas de Maringá foram homenageados e receberam certificado por se destacarem, colocando a cidade no cenário do esporte regional, estadual ou nacional. O prêmio foi realizado pela ACIM e Sindicato do Comércio Atacadista (Sinca-PR), com apoio da Secretaria de Esportes e Lazer. Atletas e paratletas de diversas modalidades, como natação, judô, handebol, ciclismo e atletismo, que se destacaram em 2015 foram indicados por associações esportivas da cidade para serem homenageados. O vice-presidente da ACIM para assuntos de esportes, Paulo Lima, destacou a importância do apoio de empresas e falou sobre a Lei do Incentivo ao Esporte. No evento teve palestra do jogador da Seleção Brasileira pentacampeã, Edmilson Moraes. Os patrocinadores foram: Lelo Imóveis, Maringá Park Shopping Center, Sancor Seguros, Sicoob e Unimed Maringá. Já os apoiadores foram: UEM, Secretaria de Estado do Esporte e Turismo e Núcleo Empreender de Associações Esportivas

FEIRA MAMÃE E BEBÊ

Inédita em Maringá, a Feira Mamãe e Bebê será realizada de 5 a 7 de abril, das 14 às 20 horas, no Giardino Eventos, com foco em gestantes, mães e crianças de até sete anos. Empresas que atuam em áreas como saúde, arquitetura, moda bebê e gestante, enxoval, brinquedos pedagógicos e produtos de higiene já podem adquirir estande. A feira também terá especialistas de saúde para prestar informações às gestantes, estande com dicas de higiene bucal para bebês e de escovação para crianças, workshop sobre amamentação e espaço recreativo. O evento é uma realização da ACIM e da Maringá FM, com apoio do ACIM Mulher. Estandes podem ser adquiridos com a MG Macedo Eventos pelos telefones (44) 9912-5500 e 3041-4496, ou pelo email mgmacedoeventos@gmail.com. O contato é a Cida Macedo.

Três dias para gerar grande negócios, em um só lugar.

Adquira já seu estande!



1ª Edição

abril de 2016
10h

COMERCIAL
MG M...

Melhores decorações

Estadias para um final de semana no Costão do Santinho Resort Golf & Spa foram o prêmio do primeiro colocado de cada uma das seis categorias do Concurso de Decoração de Natal 2015. Os ganhadores foram divulgados em 18 de dezembro na ACIM, que realiza o concurso em parceria com o Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Maringá e Região (Sivamar). Segundos e terceiros colocados receberam troféus. Os ganhadores foram definidos por uma comissão julgadora, que visitou todos os inscritos e avaliou criatividade, harmonia, iluminação e originalidade. O concurso teve organização do ACIM Mulher e apoio da Unimed Maringá, Sicoob e Sancor Seguros. Confira os ganhadores:



Gustavo Lang

Decoração de vitrines:

- 1 - Kelvin Lightning
- 2 - Aqui Agora
- 3 - Karucha Decorações

Decoração de prédios comerciais:

- 1 - A. Yoshii Engenharia
- 2 - Granado Imóveis
- 3 - Panificadora Holandesa

Decoração externa e interna de shoppings:

- 1 - Catuaí Maringá
- 2 - Maringá Park
- 3 - Avenida Center

Decoração externa de edifícios residenciais:

- 1 - Edifício Residencial Aldo Lippi
- 2 - Condomínio Conjunto Residencial Bertiooga
- 3 - Condomínio Residencial Ana Terra

Decoração de presépios:

- 1 - Arautos do Evangelho
- 2 - Construtora Regente - praça Renato Celidônio (presépio suspenso)
- 3 - Rogério Carniato - praça Renato Celidônio (presépio da natividade)

Decoração de residências:

- 1 - João Vítor Konevalich Moura - Jardim Alvorada
- 2 - Leonardo Bosso - Jardim Imperial 2

Aconteceu na ACIM

O número de reuniões realizadas na sede da ACIM entre dezembro e janeiro é uma prova de que os trabalhos continuaram, e que nem as festividades de final de ano e o fato de janeiro ser um mês comum para as férias interromperam as atividades. Entre as 224 reuniões e eventos sediados pela entidade, destaques para a palestra sobre segurança no comércio, em 2 de dezembro, a palestra "Tire sua empresa do armário", em 9 de dezembro e o encontro do Fórum de Herdeiros, promovido pela Fundação Dom Cabral e J. Valério, em 16 de dezembro.

SPC Avisa

A ACIM oferece a consumidores e empresas, por meio do SPC Brasil, o SPC Avisa. O sistema monitora CPF ou CNPJ e disponibiliza ao contratante do produto qualquer registro detectado, como inclusão na lista de devedores.

O pacote que envia informações sobre consultas ou inclusões por e-mail custa R\$ 10, com mais envio de SMS o custo é de R\$ 12. Ainda tem o pacote plus, que também envia informações referentes a protestos, ações ou participação societária. Interessados devem ir à ACIM. Mais informações pelo 0800 600 9595.

Associado do mês

Com tantas bandeiras de cartão de crédito e débito em circulação e quase uma dezena de operadoras, como a Cielo e a Redecard, é preciso que os lojistas tenham várias máquinas de cartões, o que torna necessário ao empresário ter um controle sobre as vendas e recebimentos.

Daí a solução ofertada pela Conciflex. O software Concil Card faz o controle automático das transações feitas com cartão de crédito, débito e voucher. A solução tem sido tão bem aceita que a Conciflex tem como meta conquistar mais 300 clientes neste ano. O diretor comercial, Daniel Pelegrini, comenta que "estamos bastante satisfeitos com os resultados, pois nossos produtos ajudam o empresário a ter um maior controle, evitando perdas financeiras significativas na gestão das vendas efetuadas com cartões".

Segundo o diretor de tecnologia, Bruno Salles, o Concil Card possibilita a conciliação retroativa, com recuperação de valores, além de detectar pagamentos realizados fora da data prevista ou não realizados, controles de taxas de



Divulgação

administração, vendas duplicadas, cancelamentos, charge-backs, aluguel de POS, encargos de antecipação e todo o movimento financeiro.

A Conciflex também oferece um outro software, o Concil Contábil, voltado para médias e grandes empresas. Ele possibilita uma gestão automática da conciliação de contas contábeis, reduzindo o tempo no processo de conciliação manual e custos operacionais, com a conciliação automática. O telefone da Conciflex é (44) 3020-0220 e o site é www.conciflex.com.br; na foto Bruno Salles, Daniel Pelegrini e Cesar Pelegrini.

Solário e jardins para HUM

Crianças internadas no Hospital Universitário de Maringá (HUM) podem usufruir de um espaço lúdico. É que foi inaugurada, em 15 de dezembro, a segunda e última etapa do projeto de revitalização do espaço, com entrega do solário, equipado com brinquedos, e jardins externos da ala pediátrica. A obra foi um projeto do ACIM Mulher, e na primeira etapa foi entregue a brinquedoteca, equipada com TV, DVD, brinquedos e livros. Na inauguração, o superintendente do HUM, Maurício Chaves Júnior, reforçou que "iniciamos uma caminhada difícil de muitos projetos que o hospital precisa, mas não devemos nos concentrar nos desafios, e sim nas realizações. Esta é uma ação concreta. A equipe sonhou fazer um projeto diferente para as crianças, e este espaço é uma maneira diferente de tratar a doença". Para a presidente do ACIM Mulher, Nádia Felipe, "o espaço vai tornar o tempo destas crianças mais felizes". Ela fez questão de agradecer os parceiros e patrocinadores do projeto.

A ala pediátrica recebe mensalmente 800 crianças. Os recursos para equipar os espaços foram arrecadados na Noite Sertaneja, evento beneficente realizado pelo ACIM Mulher no em novembro de 2014 no Woods Bar, que cedeu o local e doou a renda do bar. Também houve leilão solidário. As obras foram executadas pela A. Yoshii Engenharia, que doou o material, a pintura e a mão de obra, somando mais de R\$ 90 mil em investimentos. A UEM ficou responsável pelo paisagismo. O projeto arquitetônico



Fotos/Walter Fernandes



é de autoria dos acadêmicos que integram o projeto de extensão do Departamento de Arquitetura e Urbanismo da UEM, em parceria com Rosa Loureiro, arquiteta e conselheira do ACIM Mulher. Foram parceiros também a Gráfica Regente, O Diário, Versati Decorações e Eventos, Aquário, Léo & Giba, Somaco e Leilões Serrano.

ACIM cobra Sanepar

No mês passado os maringaenses viveram dias de caos por causa da falta de água. Como em menos de três dias o rio Pirapó subiu dez metros, o sistema de bombeamento e parte da adutora de transporte de água bruta foram inundados. Foi preciso esperar o volume do rio baixar e enviar os equipamentos para manutenção, o que gerou falta de água para 85% da população por uma semana - mas teve gente que ficou mais tempo. Foi preciso frequentar filas de abastecimento para encher vasilhames, além de gastar dinheiro com compras de água e contratação de caminhão-pipa. A situação também mostrou solidariedade: a Unicesumar, por exemplo, colocou à disposição da população torneiras de água potável. As empresas também registram prejuízos. Houve restaurantes que fecharam as portas, salões de beleza que restringiram o atendimento e mais um monte de medidas por causa da falta de água.

Os problemas motivaram manifestações do Ministério Público, ACIM e Ordem dos Advogados do Brasil. A ACIM, por exemplo, realizou reunião com o gerente geral da regional noroeste, Sérgio Veroneze, em 20 de janeiro (foto), para cobrar o cronograma para normalização do sistema de abastecimento, apresentação de planos de contingenciamento de crise, planejamento de investimentos e de indenização aos comerciantes que sofreram prejuízos com o desabastecimento. Dias depois, em 26 de janeiro, o presidente da companhia, Mounir Chaowiche, esteve na ACIM com



Divulgação

executivos da empresa para falar sobre os problemas de abastecimento que a cidade enfrentou e apresentou um plano de ações para implantação imediata para evitar que a população sofra novamente com o desabastecimento em caso de volume de chuvas atípico. Sem precisar prazos, o presidente falou que a conclusão de obras e serviços dependerá da entrega dos equipamentos pelos fornecedores, mas que tudo deve estar pronto até o final do ano, antes das chuvas intensas que costumam ocorrer em janeiro. A Sanepar se comprometeu a realizar as seguintes obras/ações: construção de quatro poços profundos, o que junto com os seis em funcionamento dará para abastecer 30% da população por poços; implantação de anéis de reforço na rede para melhoria na distribuição; implantação de reservatório de 2 mi m³ no bairro Cidade Alta (o que daria garantia o consumo de água por pelo menos dois dias para a população maringaense, em caso do abastecimento ser cessado); estudo hidrológico para controle de possíveis inundações; implantação de sistema de monitoramento do nível do rio Pirapó por meio de alertas; adequação do centro de controle operacional; aquisição de dois motores elétricos reserva; revisão do plano de contingência emergencial e estudo para substituição das bombas por equipamentos submersíveis.

Kits da Maringá Liquida estão à venda

Já estão sendo comercializados os kits para a 27ª edição da Maringá Liquida, que será realizada entre 25 e 28 de fevereiro. Serão quatro dias de preços baixos e horários diferenciados. O kit básico inclui 50 bandeiras, 30 tags e 20 cartazes. O investimento para os associados da ACIM é de R\$ 70. Quem não for associado paga R\$ 120. Há ainda a possibilidade de adquirir material extra: 25 bandeiras por R\$ 15, dez cartazes por R\$ 5 e 15 tags também por R\$ 5. Promovida pela ACIM e pelo Sivamar, com apoio do Sicoob, a campanha terá ampla divulgação em jornais, TVs, rádios, carro de som, mídia digital e inflável gigante. Os lojistas interessados em participar da Maringá Liquida devem entrar em contato pelos telefones 0800-600-9595, 3025-9595 ou 3025-9603. Outras informações podem ser obtidas em www.acim.com.br.

Novos Associados da ACIM

(21 de novembro a 20 de janeiro)

Afuem
Academia Muscle World
Açaí
Acessórios Frutuoso
Adonai Fertilizantes
Advocacia Campos e Silva
Agrotoni
Alfa Plast
Allus Centro de Beleza
Anna Li
Aparecido Romão M. Fernandes
Art Tech Comunicação
Associação Norte Paranaense
Ateliê de Noivas Labelle
Auto Mecânica Paulista
Axia
Baby Milk
Bella Modas
Business Corretora de Seguros
Cabanas Pet Shop
Calvo Empreendimentos
Casa Beneti
Casa da Churrasqueira
Casa de Carnes Luz
Centro de Estudos Okawa
Class Promotora
Conciflex
Consórcio Racon
Copingá
Copingá Comunicação Visual
Custom Car
Danilu Confeccões
Della Pizza
Deposito Giovanini
Design Projetos
Distribuidora Maringá
Dona Lola Roupas e Acessórios
Dr. Fabio Ideriha
Dr. Mauricio Hiroshi Yamada
Eclipse Malhas
Eletofaste Materiais Elétricos
Escritório Bandeira Campos Rossi
Espaço Sandra Prates
Espetinho do Chef
Farmácia Valfarma
Favela do Portuga
Fenix Foto Produtos Ltda
Ferromar Ind. e Com. de Ferro
Genises Urbanização e Incorporação
Gilberto de Basílio de Oliveira
Gpm Motos
Grego Santos Ega
GT Petro Auto Posto
Hookahtime
Igecad
Imediato Entregas Rápidas
Imovelcenter
Ingá Estacionamento
Ingá Flex Colchões
Ingá Par
Ingá Sabores
Inova Decor
Inovar
Instituto Ravel de Ensino Superior
JB
J Fire Gás
Jacaré Caça e Pesca
João Brigaderia
João Paulo Carvalho
Juliana Feliciano Bernardino Silva
Kawamoto

Kayana
Kia Adm Corretora de Seguros
Ksa dos Fundos Gastronomia e Bar
Laboratório Santo Antônio
Líder Comércio
Liguesite
Lika's Group
Lojas Americanas
Lokatell
Lu Calçados
Lufe Turismo
Luiz Xavier Dias
M.C. Representações
MA Pedroso Máquinas
Magnani Imóveis
Marmoraria Toque Divino
Max Telecom
Mc Consultoria
Mga Peças
Mish
Moda 1000
Mont Serrat Café
Mub Gourmet (Shopping Avenida Center)
Neos Design
Netvendedor Informática
Ótica Kawata
Ótica Super Visão
Óticas Diniz
Panificadora Qualita
Panificadora Sagrada Família
Papa Crepe
Paraná Motors
Paraná Solar
Parati Modas
Passarela Bijouterias
Persona Acrílicos
Pet 50
Pet Shop Baby Dog
Preciatta Planejados
Prime Decor Nova
Prixx Veículos
Profeapaz Artigos Religiosos
Pyson Company Brasil
R. Parati - Rec. Peças Automotivas
Rádio Jovem Pan FM
Rak Gesso
Rdc Brasil
Remac Peças
Reue Ilumi
S A Smart Home
S Sousa Advogados Associados
Samia Patricia Rodrigues Silva
Sandra Tortas
Santa Lúcia 3 (Sup Bom Dia)
Seleção de Minas
Serviço de Táxi Otavio Júnior
Shockme
Sílvia Maria Ramos Poliani
Sky Hdtv
Studio Sandra Mara
Suécia Distribuidora
Tacoss Cozinha Mexicana
Tambaqui Pesca
Tarcis Rosa Silva
Toda Moda
Top Office
Valdar Móveis- Arapongas
Valdar Móveis- Marumbi
Vidraçaria Polli
Villa Gourmet Restaurante
VRP Services



CENTRO DE TREINAMENTO

CURSOS DE FEVEREIRO E MARÇO

FEVEREIRO

- Dia 13** Como cobrar e receber dívidas
- 15 a 18** Negociação avançada em compras
- 15 a 18** Estratégias poderosas para profissionais de vendas
- 15 a 19** Excel avançado: fórmulas e funções
- 15 a 19** Gestão de qualidade
- 17 a 29** Depto. pessoal completo
- 17 e 18** Facebook para empresas
- 17 a 23** Liderança empreendedora com foco em resultados
- 18-19/2, 10-11/3, 31/3, 1/4** PDL: Programa de Desenvolvimento de Liderança
- 22 a 24** Gestão de pessoas: ferramentas práticas
- 22 a 25** Coaching aplicado ao atendimento de clientes
- 22 a 25** Corel Draw: ferramenta de marketing para sua empresa
- 22 a 26** Licitações e contratos
- 24 a 26** Controles financeiros com o uso do Excel
- 26 e 27** Indicadores de performance para recursos humanos

MARÇO

- 14 a 18** Líder coach: coaching como ideologia de liderança
- 14 a 18** Super RH: da legislação à gestão
- 16 a 22** Excelência no atendimento: como transformar o consumidor em cliente-parceiro fiel
- 16 e 17** Recrutar e selecionar pessoas é um talento
- 18 e 19** AT - Análise Transacional
- Dia 19** Crédito e cobrança: visando à redução da inadimplência
- Dia 19** Cálculo trabalhista
- 21 a 23** E-commerce: criação e gestão de loja virtual
- 28 a 31** Excel: construindo planilhas
- 28 a 31** Cronometragem e cronoanálise
- 29/3 a 27/4** Loteamento-detalhamento de projetos complementares

Chega de projetos para partidos, ideologias e sindicalismo

/ José Gomes Ferreira, é advogado, empresário do setor contábil e conselheiro da ACIM e da Faciap



Para entender o Brasil e as relações entre os governos e a sociedade não podemos nos limitar aos aspectos e às mudanças políticas, econômicas e sociais ocorridas após a queda do presidente Fernando Collor de Mello. No mínimo, é preciso analisar fatos e turbulências políticas a partir da década de 1930. É notório que o presidente Getúlio Vargas foi "endeusado" como o pai do povo pelas melhorias na área social, principalmente pela criação e normatização das relações trabalhistas por meio da Consolidação das Leis de Trabalho (CLT).

A CLT representou grande avanço e marcou a relação de intimidade e apreço da classe trabalhadora pelo governo Vargas. Porém, não podemos esquecer que Vargas governou sobre a égide de uma ditadura, e era apoiado por pelegos do movimento sindical que tinham cabide de emprego em órgãos públicos.

Após o fim da ditadura, o país viveu a experiência de governos democráticos, entre 1946 e março de 1964,

também marcados por turbulências políticas que culminaram no suicídio de Vargas. Vieram, então, tempos de democracia com a eleição do presidente Juscelino Kubitschek e seus planos de desenvolvimento e incremento na área industrial. O sucessor foi Jânio Quadros, que mesmo eleito pelo povo, acabou renunciando por causa de agitações políticas. Quadros foi substituído por João Goulart, que chegou ao governo com apoio da esquerda e de movimentos sindicais, mas caiu diante do golpe militar.

Depois de 20 anos de ditadura, o Brasil voltou a ter um governo civil por meio da coalizão de forças políticas lideradas por Tancredo Neves, que morreu antes de assumir o cargo e deixou a missão para o vice, José Sarney. A nova era política, social e econômica vislumbrada para o país não vingou e Sarney terminou o mandato com inflação na casa de mil por cento ao ano.

A única situação que merece destaque foi a promulgação, em 5 de outu-

bro de 1988, da Constituição. Apesar do aprimoramento das garantias individuais, ela peca em diversos pontos, principalmente na definição de direitos sem as devidas contrapartidas das obrigações. Além do mais, muitos pontos que precisam de regulamentação estão a mercê da classe política. A falta de confiança na atual política é reflexo de ações e gestões dos governos anteriores, de todos os níveis. Temos o agravante que não há lideranças de nível nacional com condições e expressão para trazer à sociedade esperança de que vamos deixar o país livre das amarras do atraso.

Após eleitos, os políticos precisam utilizar o princípio republicano e os projetos não devem ser de partido político, ideologia ou república sindical, mas de uma nação, onde todos sejam contemplados. Cabe a cada um, em especial às lideranças da sociedade civil organizada e das instituições de ensino, repensar atos e ações para que possamos ter um país justo, progressista e democrático.



Ano 53 n° 561 fevereiro/2016, **Publicação Mensal** da ACIM, 44| 30259595 - **Diretor Responsável** José Carlos Barbieri, Vice-presidente de Marketing - **Conselho Editorial** Andréa Tragueta, Cris Scheneider, Eraldo Pasquini, Giovana Campanha, Helmer Romero, João Paulo Silva Jr., Jociani Pizzi, Josane Perina, José Carlos Barbieri, Luiz Fernando Monteiro, Márcia Lamas, Michael Tamura, Miguel Fernando, Mohamad Ali Awada Sobrinho, Paula Aline Mozer Faria, Paulo Alexandre de Oliveira e Rosângela Gris - **Jornalista Responsável** Giovana Campanha - MTB05255 - **Colaboradores** Fernanda Bertola, Giovana Campanha, Graziela Castilho, Jary Mércio, Rosângela Gris e Wilame Prado - **Revisão** Giovana Campanha, Helmer Romero, Rosângela Gris - **Capa** Factory - **Produção** Textual Comunicação 44| 3031-7676 - **Editoração** Andréa Tragueta **CTP e Impressão** Cráfica Regente - **Contato Comercial** Sueli de Andrade 44| 88220928 - ESCREVA-NOS Rua Basílio Sautchuk, 388, Caixa Postal 1033, Maringá-PR, 87013-190, revista@acim.com.br - **Conselho de Administração** Presidente Marcos Tadeu Barbosa - **Conselho Superior** Presidente Alcides Siqueira Campos, **Copejem** Presidente Felipe Bernardes, **Acim Mulher** Presidente Nádia Felipe - **Conselho do Comércio e Serviços** Presidente Mohamad Ali Awada Sobrinho. Os anúncios veiculados na Revista ACIM são de responsabilidade dos anunciantes e não expressam a opinião da ACIM - A redação da Revista ACIM obedece ao acerto ortográfico da língua Portuguesa.



QUANDO O COOPERADO DA COCAMAR COLHE,
TODA A SOCIEDADE COLHE.



A Cocamar apoia os agricultores na organização da produção agrícola para depois armazenar e comercializar a colheita com absoluta segurança. Além disso, a cooperativa agrega valores à produção e estabiliza os preços agrícolas através da industrialização. Tudo isso é para irmos além, alcançando a viabilização econômica dos cooperados e contribuindo para o crescimento da região de Maringá.

 cocamarcooperativa

WWW.COCAMAR.COM.BR



cocamar

Cooperativa e cooperado crescem juntos

executive air[®]



A qualquer hora, em qualquer lugar

Café da manhã



Reunião



Almoço



Jantar com a família



Agora você pode estar em dois lugares no menor tempo



Ligue e faça seu plano de voo:

44 3225-6000
44 9111-2000

contato@executiveair.com.br